МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического факультета

С.В. Жеглов
«31» августа 2020 г

Рабочая программа дисциплины

«Технология въездного и выездного туризма»

Уровень основной профессиональной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: заочная

Сроки освоения ОПОП: 4 года 6 месяцев - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Технология въездного и выездного туризма» является формирование компетенций ФГОС ВО в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Технология въездного и выездного туризма» относится к вариативной части, обязательным дисциплинам (Б1.В.ОД.13).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- «Организация туроператорской и турагентской деятельности»,
- «Организация туристской деятельности».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Бизнес-планирование в туризме»;
- «Туристские формальности».

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающих общекультурных (ОК), общепрофессиональные компетенции (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

п/п	Индекс компетенции	Содержание Компетенции (ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	**Уметь**	**Владеть (навыками)**
1	ОК - 4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг.	Пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки Применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителй услуг.	Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка. Современным инструментарием управления человеческими ресурсами с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Методами управления туристскими операциями.
2	ОПК-2	Способностью к разработке туристического продукта	Алгоритм планирования предстоящего тура. Причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туропереитинга.	Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий. Анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.
4	ПК 1	Владением теоретиче-	Современные стратегии	Планировать и осуществ-	Навыками создания новых

		скими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	в области создания туристического продукта. Организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов. Комплексное обслуживание туристов на маршруте.	лять контроль за реализацией проекта. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов. Использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Технология въездного и выездного туризма					
Цель дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Технология въездного и выездного туризма» является формирование компетенций ФГОС ВО в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК - 4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социаль-	Знания Методы и инструменты управления качеством, изме-	Лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа с рекомендованной	Отчет по лабораторным работам. Индивидуальное устное собеседование. Индивидуаль-	<u>ПОРОГОВЫЙ</u> Знает и объясняет методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, ответ-

	ные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	рения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и куль-турных различий, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг. Умения Пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки Применять знания в области туристических услуг и контроля их	литературой	ное задание. Тестирование. Зачет, экзамен.	ственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг. <u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Уметь свободно пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки Применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения. Владеть навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.

		выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг. Навыки анализа ситуации современного российского туристического рынка. Современным инструментарием управления человеческими ресурсами с учетом социальных, этнических, конфессиональных и куль-турных различий. Методами управления туристскими операциями			

Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ОПК- 2	Способность к разработке туристического продукта	Знания Алгоритм планирования предстоящего тура. Причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туропереитинга. Умения Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий. Анализировать российские туристические	Лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа с рекомендованной литературой	Отчет по лабораторным работам. Индивидуальное устное собеседование. Индивидуальное задание. Тестирование. Зачет, экзамен.	<u>ПОРОГОВЫЙ:</u> Знает алгоритм планирования предстоящего тура. Причины и сложности аутгоинга и инкаменга по сравнению с другими видами туропереитинга. <u>ПОВЫШЕННЫЙ:</u> Умеет самостоятельно применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий. Умеет анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду Владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.

		ресурсы и конкурентную среду Навыки практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.			
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				

ПК 1	Владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знания Современные стратегии в области создания туристического продукта. Организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов. Комплексное обслуживание туристов на маршруте. Умения Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов. Использовать	Лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа с рекомендованной литературой	Отчет по лабораторным работам. Индивидуальное устное собеседование. Индивидуальное задание. Тестирование. Зачет, экзамен.	<u>ПОРОГОВЫЙ:</u> Знает организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов. Организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов. Комплексное обслуживание туристов на маршруте. <u>ПОВЫШЕННЫЙ:</u> Уметь самостоятельно планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов. Использовать правила и условия создания качественного турпродукта. Владеть навыками планирования и осуществления контроля за реализацией проекта. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. Навыками анализа ситуации

		правила и условия создания качественного турпродукта. Навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.			современного туристического рынка.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы		**Семестр** № 6 часы	**Семестр** № 7 часы	**Всего**
1		**2**	3	4
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		16	14	30
В том числе:				
Лекции (Л)		6	4	10
Практические занятия (ПЗ)				
Лабораторные работы (ЛР)		10	10	20
2. Самостоятельная работа студента				
В том числе				
СРС в семестре:		52	85	137
Подготовка к защите отчета по лабораторным работам		10	20	30
Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам		10	15	25
Подготовка к тестированию знаний фактического материала		10	15	25
Подготовка индивидуального домашнего задания		22	35	57
СРС в период сессии:		4	9	13
Вид промежуточной аттестации		Зачет (З)	Экзамен (Э)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	Часов	**72**	**108**	**180**
	з.е.	**2**	**3**	**5**

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2.Содержание учебной дисциплины

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	**№ раздела**	**Наименование раздела учебной дисциплины**	**Содержание раздела в дидактических единицах**
6	1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.

6	2	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России.
6	3	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа па российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.
7	4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meet-компаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.
7	5	Особенности продвижения выездных туров	Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентсткому договору. Способы стимулирования агентской активности. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования.
7	6	Технологии организации выездных туров.	Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.

Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раз-	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
			Л	**ЛР**	**СРС**	**Всего**
6	1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	2	2	16	20
6	2	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	2	4	18	24
6	3	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	2	4	18	24
		Зачет				4
			6	**10**	**52**	**72**
7	4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	2	2	30	34
7	5	Особенности продвижения выездных туров	2	2	25	29
7	6	Технологии организации выездных туров.		6	30	36

		Экзамен				9
		ИТОГО за семестр	**4**	**10**	**85**	**108**
		Зачет				**4**
		Экзамен				**9**
		Всего	**10**	**20**	**137**	**180**

2.3.Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
6	1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в РФ.	2
6	2	Туристский ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	2. Туристические ресурсы Российской Федерации 3. Виды туризма в России.	2 2
6	3	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	4. Материально-техническая база въездного туризма в России. 5. Российский туристический продукт	2 2
			Итого	**10**
7	4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	1. Виды туроператоров: Аутгоинговый туроператор. Поставщики туристических услуг. Сотрудничество с meet - компаниями	2
7	5	Особенности продвижения выездных туров	2. Поставщики туристических услуг. Сотрудничество российского туроператора с Meet- компанией	2
7	6	Технологии организации выездных туров.	3. Особенности туроперейтинга в Австралию 4. Особенности туроперей-	2

			тинга в страны Юго – Западной и Южной Азии 5. Особенности туроперейтинга в страны Европы	2 2
			Итого	**10**
			ВСЕГО	**20**

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

3.Самостоятельная работа студента

3.1 **Виды СРС**

№ Семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
6	1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 4. Подготовка ИДЗ	4 (2;2) 4 (2;2) 4 (2;2) 2 2
6	2	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами). Доклад 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 4. Подготовка ИДЗ	6 (2;2;2) 4 (2;2) 4 (2;2) 2 2
6	3	Состояние и тенденции развития въездного туризма в	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками,	6 (2;2;2) 4 (2;2) 4

		России	сайтами). 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала 4. Подготовка ИДЗ	(2;2) 2 2
			Итого в семестре	**52**
7	1	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	6 (2;2;2) 6 (2;2;2) 6 (2;2;2) 6 (2;2;2) 6 (2;2;2)
7	2	Особенности продвижения выездных туров	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	5 (2;2;1) 5 (2;2;1) 5 (2;2;1) 5 (2;2;1) 5 (2;2;1)
7	3	Технологии организации выездных туров.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к защите лабораторных работ (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	6 (2;2;2) 6 (2;2;2) 6 (2;2;2) 6 (2;2;2) 6 (2;2;2)
			Итого в семестре	**85**
			ВСЕГО	**137**

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические материалы

1. Рубаник А.Н., Ушаков Д.С. Технология въездного туризма. [Текс]: учебное

пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 384 с.
2. Ушаков Д.С. Технология выездного туризма. [Текс]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 446 с.
3. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг/ 2-е изд, испр. [Текс]: учебное пособие – М: Академия, 2011 – 224 с.
4. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М. КноРус, 2016 – 288 с.
5. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы. Текс]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 332 с.
6. Веткин В.А. Технология создания турподукта. Пакетные туры: учебно - методическое пособие. – М.: Финансия и статистика «ИНФРА-М», 2010 – 240 с.
7. Волков С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики - Журнал: Современная Европа. 2011 - № 2. С. 79-93
8. Тенденции развития международного туризма – М.: Туризм: право и экономика. – 2012 - № 2 – С.23-24.
9. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие – М.; СПб.: «Герда», 2008 – 368 с.

Нормативные документы:

1. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
2. ГОСТ Р 50690-2000, Туристские услуги. Общие требования.
3. ГОСТ 28681.3-95, Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
4. ГОСТ 28681.1-95 , Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
5. ГОСТ 30602-97 , Общественное питание. Термины и определения.
6. ГОСТ Р 40.003-2005, Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000).
7. ГОСТ Р 40.003-2008, Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ИСО 9001:2008).
8. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2, статья 971 ГК, договор поручения;
9. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2, статья 973, исполнение поручения в соответствии с указаниями доверителя;
10. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2, статья 974, обязанности поверенного;
11. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2, статья 975, обязанности доверителя;
12. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2, статья 976, передоверие исполнения поручения;
13. Действующее международное право. Т. 1.- М.: Московский независимый ин-

ститут международного права, 1996. С. 811 - 816. (Извлечения) «Манильская декларация о мирном разрешении Международных споров» (Принята 15.11.1982 Резолюцией 37/10 на 68-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН);

Примерные темы для самостоятельной подготовки студентов.

1. Определение понятия и характеристика въездного туризма.
2. Основные цели поездок иностранных туристов в РФ.
3. Законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.
4. Меры ускоренного развития въездного туризма в РФ.
5. Материально-техническая база туризма.
6. Средства размещения иностранных туристов.
7. Роль транспорта в развитии въездного туризма.
8. Деятельность и функции туроператора въездного туризма.
9. Схема продвижения российского туристического продукта.
10. Понятие сбытовой территории туристской фирмы.
11. Рыночный сегмент и сегментация рынка, их критерии.
12. Функции иностранного партнера российской турфирмы въездного туризма.
13. Работа турфирмы с иностранными партнерами.
14. Типология туристских маршрутов. Комплексное обслуживание и классы обслуживания.
15. Проектирование туристского продукта.
16. Формирование внешнеторговых цен на туристские услуги.
17. Условия расчетов с иностранными партнерами. Туристский ваучер.
18. Технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.
19. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках.
20. Организация розничной продажи российского туристского продукта на зарубежных рынках.
21. Туроператоры как субъекты рынка въездного туризма.
22. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).

23. Причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров.
24. Факторы, определяющие профиль туроператора.
25. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры: преимущества и недостатки. Экономическая эффективность выездного туризма.
26. Модель выездного туризма.
27. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристическом рынке. Презентативная и репрезентативная схемы организации поездок: преимущества и недостатки.
28. Meet-компании и особенности их деятельности.
29. Основные поставщики туристических услуг.
30. Схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
31. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.
32. Документация отношений туроператора и Meet-компании, их обязанности.
33. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Классификация номеров современного отеля. Организация питания в современном отеле.
34. Обеспечение визовой поддержки российских туристов со стороны отечественных туроператоров.
35. Основные инструменты продвижения турпродукта.
36. Деятельность туристического агентства.
37. Функции туристических агентств.
38. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности.
39. Туристические выставки.
40. Основные направления автоматизации в современном аутгоинге.
41. Программное обеспечение в российском аутгоинге.
42. Основные направления использования Интернета в туроперейтинге.
43. Электронные системы бронирования.
44. Системы бронирования билетов на авиарейсы.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только за-

креплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

3.3.1.Контрольные работы/ИДЗ

Примерные темы ИДЗ

1. Природно – климатические туристические ресурсы России.
2. Этнографические туристические ресурсы России.
3. Характеристика туристских центров России.
4. Характеристика туристских зон России.
5. Туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору).
6. Экскурсионно – познавательный туризм в России.
7. Рекреационный и лечебный туризм в России.
8. Деловой и конгрессный туризм в России.
9. Спортивный и охотничий туризм в России.
10. Экологический туризм в России.
11. Приключенческий туризм в России.
12. Круизный туризм в России.
13. Автотуризм в России.
14. Факторы роста количества туристических обменов с Китаем.
15. Основные туристические зоны Китая.
16. Особенности туроперейтинга в Китай.
17. Характеристики туров в Финляндию.
18. Особенности Финляндии как направления выездного туризма.
19. Особенности выездного туризма в Швецию и Норвегию.
20. Главные туристические центры и объекты Скандинавии.
21. Испания как ведущее направление российского выездного туризма.
22. Исторические и культурные достопримечательности Испании.
23. Основные туристические зоны Португалии.
24. Особенности туроперейтинга в португальском направлении.
25. Особенности Италии как направления выездного туризма.
26. Экскурсионные и познавательные туры в Италию.
27. Особенности Греции как направления выездного туризма.
28. Экскурсионные туры в Грецию.

29. Особенности туроперейтинга на Мальту.
30. Великобритания как направление выездного туризма.
31. Обучение в Великобритании.
32. Особенности туроперейтинга в Бельгию и Нидерланды.
33. Провинции Франции как направление выездного туризма.
34. Особенности туроперейтинга в Германию.
35. Особенности туроперейтинга в Австрию.
36. Особенности туроперейтинга в страны Восточной Европы.
37. Страны Балтии как направление выездного Российского туризма.
38. Преимущества Турции как направления выездного туризма.
39. Туристические зоны Турции.
40. Особенности организации туров в страны Юго-Восточной Азии.

Рекомендации к подготовке ИДЗ

Тема ИДЗ определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале ИДЗ обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание представляется на практической работе с последующим обсуждением. ИДЗ должено быть выполнено аккуратно, ярким литературным языком, напечатано, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка ИДЗ преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

Контрольные работы выполняются в виде тестирования. Примерные вопросы для проведения тестирования

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)

1. Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как:

А) въездная и выездная

Б) выездная и внутренняя

В) внутренняя и въездная

Г) внутренняя

2.Международный туристский рынок составляют показатели:

А) въездного туризма

Б) внутреннего и въездного туризма

В) выездного и внутреннего туризма

Г) въездного и выездного туризма

3.Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют:

А) показатели развития мировой экономики

Б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж

В) глобальные природно-климатическиеи демографические изменения

Г) развитие новых информационных технологий

4.Непрогнозируемые факторы развития туризма:

А) темпы экономического роста и доход на душу населения региона

Б) уровень смертности и продолжительность жизни

В) природные катаклизмы (землетрясения, вулканы, наводнения, тайфуны)

Г) структура отраслей мировой экономики

5.К внешним (международным) факторам развития туризма относятся:

А) показатели развития мировой экономики

Б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона

В) криминогенная обстановка в стране

Г) ужесточение паспортно-визового контроля

6. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:

А) высокий сезон

Б) низкий сезон

В) пиковый сезон

Г) мертвый сезон

7.Снижение деловой активности на туристском рынке и низкие цены на туристские услуги характерны для:

А) высокого сезона

Б) низкого сезона

В) пикового сезона

Г) мертвого сезона

8.Менее значительными колебаниями спроса характеризуется:

А) пляжный туризм

Б) познавательный туризм

В) этнический туризм

Г) конгрессный туризм

9.По мере увеличения расстояния между странами интенсивность взаимных туристских потоков:

А) повышается

Б) остается на одном уровне

В) снижается

Г) не зависит от расстояния

10.Реакцией туриста на повышение цен является то, что он выбирает поездку:

А) на более близкое расстояние

Б) на более длительный срок тура

В) в отель более высокого уровня

Г) с большим набором предоставляемых дополнительных услуг

11. Рост численности населения, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более позднему вступлению в брак относятся:

А) к демографическим и социальным факторам развития туризма

Б) политическим факторам развития туризма

В) экономическим факторам развития туризма

Г) географическим факторам развития туризма

12.Таможенные правила ввоза/вывоза товаров и транспортных средств, паспортно-визовые формальности относятся:

А) к экономическим факторам развития туризма

Б) политическим факторам развития туризма

В) демографическим и социальным факторам развития туризма

Г) географическим факторам развития туризма

13.Информировать об угрозе безопасности туристов в стране временного пребывания уполномочено:

А) Министерство экономического развития и торговли

Б) Министерство внутренних дел

В) Министерство чрезвычайных ситуаций

Г) Ростуризм

14.Обстановка, сложившаяся в результате катастрофы, которая повлекла за собой человеческие жертвы, относится к угрозам безопасности:

А) социального характера

Б) чрезвычайного характера

В) природного характера

Г) техногенного характера

15.Землетрясения, сходы лавин, смерчи, тайфуны, наводнения представляют угрозу жизни туристов:

А) социального характера

Б) чрезвычайного характера

В) природного характера

Г) техногенного характера

17. Вредные воздействия физических факторов среды страны временного пребывания (шум, тепловые излучения) относятся к угрозам:

А) социального характера

Б) чрезвычайного характера

В) природного характера

Г) техногенного характера

18.Межнациональные, межконфессиональные конфликты, сопровождающиеся насильственными действиями в отношении туристов, входят в группу угроз:

А) социального характера

Б) чрезвычайного характера

В) природного характера

Г) техногенного характера

19.Разнообразие природных зон, ландшафтов, особенности климата, низкая плотность населения являются предпосылками для развития:

А) историко-познавательного туризма

Б) экологического туризма

В) лечебного туризма

Г) паломнического туризма

20.Археологические памятники, этнографические поселения, центры народных промыслов, древние города, архитектурные ансамбли являются предпосылками развития:

А) историко-познавательного туризма

Б) экологического туризма

В) лечебного туризма

Г) паломнического туризма

21.К нематериальным историко-культурным ресурсам относятся:

А) театры, музеи, спортивные сооружения

Б) религиозные святыни

В) археологические памятники

Г) язык, обычаи, традиции, фольклор

22.Развитие въездной формы туризма и формирование статуса региона-рецептора подразумевает:

А) выезд на отдых жителей региона в другие страны

Б) стремление территорий получать валютную выручку

В) организацию отдыха населения за рубежом

Г) пополнение налоговых поступлений от деятельности инициативных туроператоров

23.Выездной форме международного туризма соответствует стремление региона:

А) выровнять экономическое состояние депрессивных районов за счет прибытий туристов

Б) увеличить занятость населения

В) реконструировать региональные объекты показа

Г) организовать отдых населения за рубежом

24.Если возможности предприятий индустрии туризма соответствуют потребностям потенциальных клиентов, ситуация для развития туризма в регионе считается:

А) относительной

Б) абсолютной

В) оптимальной

Г) благоприятной

25.По времени возникновения туристские центры определяются как:

А) экономические и природные

Б) с развитой туристской инфраструктурой

В) центры исторического туристского освоения (до XIX в.).

Г) рекреационные

26. Качество ресурсов туристского центра, направления туристских потоков, сезонность производства туристских услуг относятся:

А) к международным особенностям туристского рынка

Б) национальным особенностям туристского рынка

В) региональным особенностям туристского рынка

Г) глобальным особенностям туристского рынка

27. Стандартные турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма продают:

А) специализированные операторы

Б) операторы массового рынка

В) инициативные туроператоры

Г) рецептивные туроператоры

28. Туроператоры, специализирующиеся на определенном виде туризма, транспорта, средств размещения или категории потребителя:

А) специализированные операторы

Б) операторы массового рынка

В) инициативные туроператоры

Г) рецептивные туроператоры

29. Турфирмы, отправляющие туристов за рубеж по договоренности с принимающими операторами:

А) специализированные операторы

Б) операторы массового рынка

В) инициативные туроператоры

Г) рецептивные туроператоры

30. Туроператоры в стране назначения, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживают прибывающих туристов:

А) специализированные операторы

Б) операторы массового рынка

В) инициативные туроператоры

Г) рецептивные туроператоры

31.Прибыль туроператора формируется:

А) из комиссионных за продажу собственного туристского продукта

Б) разницы между ценой покупки туруслуг и ценой продажи турпакета

В) комиссионных за продажу чужого туристского продукта

Г) реализации дополнительных услуг

32. Прибыль турагентства в основном формируется:

А) из комиссионных за продажу собственного туристского продукта

Б) разницы между ценой покупки туруслуг и ценой продажи турпакета

В) комиссионных за продажу чужого туристского продукта

Г) реализации дополнительных услуг

33 .Основные туристские услуги включают:

А) услуги по размещению туристов, общественному питанию

Б) культурно-зрелищные мероприятия

В) предоставление сувенирной продукции с туристской символикой

Г) информационное обслуживание

34. К дополнительным услугам относятся:

А) транспортные услуги, в том числе трансфер

Б) экскурсионные услуги

В) культурно-зрелищные мероприятия

Г) валютно-кредитное обслуживание

35. Предоставление сувенирной продукции с туристской символикой, торговое, валютно-кредитное, информационное обслуживание относятся:

А) к дополнительным услугам

Б) сопутствующим услугам

В) основным туристским услугам

Г) главным туруслугам

36.Заказной тур предусматривает:

А) формирование тура без участия клиента

Б) жестко установленный вариант питания

В) возможность выбора вида транспорта

Г) одинаковый для всех уровень и тип гостиницы

37.Стандартные туры организуются и предлагаются:

А) по индивидуально выбранной клиентом программе

Б) в эксклюзивные места туризма и отдыха

В) для небольшого количества туристов

Г) на популярных массовых маршрутах

38.Большую часть стоимости стандартных туров составляет :

А) оплата транспорта и размещения

Б) оплата питания

В) экскурсионные услуги

Г) медицинские услуги

39.Соответствие всех видов услуг одному уровню (классу) обслуживания, тематике тура, гибкость программ пребывания — это:

А) обоснованность обслуживания

Б) оптимальность обслуживания

В) гостеприимство

Г) эффективность обслуживания

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

N п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма [Текст] : учебное пособие / Д.С.Ушаков. - М.-Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 384 с. - (Туризм и сервис). - ISBN 5-241-00480-7 : 116-40.	1-6	7	37	-
2	Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712 (29.11.2020).	1-6	7-8	ЭБС	-
3	Исмаев, Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: Учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. - 2-е изд., испр. и допол. - Москва : Издательство Книгодел, 2009. - 152 с. - ISBN 978-5-9659-0039-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499 (29.11.2020).	1-6	7-8	ЭБС	-

5.2. Дополнительная литература

N п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и	1-6	7-8	8	-

	гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 287-290. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 230-00.				
2	Орлов, И.Б. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 / И.Б. Орлов, Д.Е. Новокшонов, А.Д. Попов ; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. - 353 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1394-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471766 (29.11.2020).	1-6	7-8	ЭБС	-
3	Рубаник Александр Никифорович. Технологии въездного туризма [Текст] : [учебное пособие] / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., испр. - Ростов-на-Дону : МарТ: Феникс, 2010. - 384 с. - (Туризм и сервис). - ISBN 978-5-241-01015-5. - ISBN 978-5-222-16931-5 : 132-00.	1-6	7	8	-
4	Веткин, Владимир Анатольевич. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6. - ISBN 978-5-16-004353-1 : 181-00.	1-6	7-8	8	-
5	Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04173-6. https://www.biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFACDE0 (29.11.20120).	1-6	7-8	ЭБС	-
6	Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 264 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-3. https://www.biblio-online.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E (29.11.2020).	1-6	7-8	ЭБС	-
7	Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:	1-6	7-8	ЭБС	-

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302 (29.11.2020).				

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru (дата обращения: 15.11.2020).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 15.11.2020).
3. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://znanium.com (дата обращения: 15.11.2020).
4. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com (дата обращения: 15.11.2020).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 15.11.2020).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru, свободный (дата обращения: 15.11.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.11.2020).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный (дата обращения: 15.11.2020).
9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru (дата обращения: 20.04.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.turizm.ru/tourism_low/ Единый федеральный реестр туроператоров(дата обращения 18.11.2020)

2. www.mirtravel.com/spravochnik/ugolok_potrebitelja Законодательство о туризме(дата обращения 18.11.2020)

3. http://tourexpi.com/ru/index.html Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. (дата обращения 18.11.2020)

4. http://www.travel.ru/search/result.html. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся справочная информация о туризме и пу-

тешествиях. (дата обращения 18.11.2020)

5. http://www.tourbus.ru/archive Туристический бизнес для профессионалов [Электронный ресурс] : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке. (дата обращения 18.11.2020)

6. http://www.tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm/ Электронная туристическая библиотека [Электронный ресурс] : на страницах сайта публикуются научные статьи, методические пособия, программы учебных дисциплин направления «Туризм». (дата обращения 18.11.2020)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на лабораторном занятии. Уделить внимание основным понятиям.

Лабораторная работа	При выполнении заданий лабораторной работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по лабораторной работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.
Контрольная работа (тестирование)	Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.
ИДЗ	При работе над ИДЗ необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.
Подготовка к зачету, экзамену	При подготовке к зачету и экзамену необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, если есть, то материалы подготовленных рефератов. Возможна индивидуальная консультация с преподавателем.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1.Использование слайд-презентаций на лекциях

2. Консультирование с помощью электронной почты

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса
Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	**ОК-4, ОПК-2 ПК-1**	Зачет
2	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма		Зачет
3	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России		Зачет
4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	**ОК-4, ОПК-2 ПК-1**	Экзамен
5	Особенности продвижения выездных туров		Экзамен
6	Технологии организации выездных туров.		Экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК -4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	**Знать**	
		1 Методы и инструменты управления качеством	**ОК-4 З1**
		2 Измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	**ОК-4 З2**

		3 Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге	**ОК-4 З3**
		4 Организацию контроля качества туристских услуг.	**ОК-4 З4**
		Уметь	
		1 Пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки	**ОК-4 У1**
		2 Применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	**ОК-4 У2**
		Владеть	
		1 Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	**ОК-4 В1**
		2 Современным инструментарием управления человеческими ресурсами, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	**ОК-4 В2**
		3 Методами управления туристскими операциями	**ОК-4 В3**
ОПК- 2	Способностью к разработке туристического продукта	**Знать**	
		Алгоритм планирования предстоящего тура.	**ОПК -2 З1**
		Причины и сложности аутгоинга и инкаменга по сравнению с другими видами туропереитинга.	**ОПК -2 З2**
		Уметь	
		Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий	**ОПК -2 У1**
		Анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	**ОПК -2 У2**
		Владеть	
		Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.	**ОПК -2 В1**

		Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	**ОПК -2 В2**
ПК 1	Владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	**Знать**	
		Современные стратегии в области создания туристического продукта.	**ПК – 1 З1**
		Организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.	**ПК – 1 З2**
		Комплексное обслуживание туристов на маршруте.	**ПК – 1 З3**
		Уметь	
		Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.	**ПК – 1 У1**
		Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.	**ПК – 1 У2**
		Использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	**ПК – 1 У3**
		Владеть	
		Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	**ПК -1 В1**
		Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров.	**ПК -1 В2**
		Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.	**ПК -1 В3**

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Проанализируйте рынок въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития по оценкам международных туристских организаций.	ОК4 В1, ОК4 З3
2.	Охарактеризуйте систему исследования зарубежных	ОК4 В1,ОК4 З3,

	туррынков.	ПК1 В3
3.	Раскройте понятие «природно-климатические туристские ресурсы РФ».	ОК4 У1, ПК1 З1
4.	Проанализируйте место России на международной туристической арене	ОК4 В1,ОК4 З3, ПК1 В3
5.	Опишите сдерживающие факторы развития туризма в России	ОК4 В1, ОК4 З3
6.	Опишите перспективы развития въездного туризма в РФ.	ОК4 З2,ОПК2 З1, ОК4 В1
7.	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка въездного туризма в РФ.	ОК4 В1,ОК4 З3, ОПК2 У2
8.	Проанализируйте туристические ресурсы России.	ОК4 В1, ПК1 В1
9.	Проанализируйте законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.	ОК4 В2, ОПК2 З2
10.	Охарактеризуйте особенности организации перевозок иностранных туристов в РФ.	ОК4 З4, ОК4 У2, ОПК-2 У1, ПК-1 З3
11.	Раскройте понятие «сбытовой территории туристической фирмы въездного туризма»	ОК4 У1, ОПК2 В2, ПК-1 У1
12.	Дайте общую характеристику материально-технической базы въездного туризма в России	ОК-4 В1, ОПК-2 У2, ПК-1 З3
13.	Проанализируйте статистику въездов иностранных граждан в РФ	ОК-4 В1, ОПК-2 В2
14.	Опишите схему продвижения российского туристического продукта на зарубежные рынки.	ОПК-2 З1, ПК-1У1
15.	Раскройте особенности организации экскурсионного обслуживания иностранных туристов в РФ.	ОПК-2 З2, ПК-1В2
16.	Раскройте особенности организации анимационного обслуживания иностранных туристов в РФ.	ОПК-2 З2, ПК-1В2
17.	Раскройте особенности организации размещения иностранных туристов в РФ.	ОК-4 З4, ОПК-2 У1, ПК-1 У3
18.	Проанализируйте функции иностранного партнера российской туристической турфирмы въездного туризма.	ОК-4 З3, ОПК-2 У1, ПК-1 З1, ПК-1 У2, ПК-1 У3
19.	Дать подробную характеристику типологии туристических маршрутов.	ОК-4 У1
20.	Опишите работу турфирмы с иностранными партнерами.	ОК-4 З2, ОПК-2 З2, ПК-1 З1, ПК-1 У1, ПК-1 В2.
21.	Проанализировать алгоритм проектирования туристического продукта	ПК-1 З1, ПК -1 У3, ПК-1 В1
22.	Описать технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.	ОК-4 З3, ОК-4 З4, ОК-4 У2, ОПК – 2 З1, ОПК-2 У1, ПК-1 З1, ПК-1 У2
23.	Опишите схему розничной продажи российского туристического продукта на зарубежных рынках.	ПК-1 З2, ПК-1 У2, ПК-1 В3

24.	Раскройте понятие «туристический ваучер»	ОК-4 У1, ПК-1 З3
25.	Проанализировать алгоритм формирования внешнеторговых цен на туристические услуги.	ОПК-2 З2, ПК-1 У3
26.	Опишите условия расчетов с иностранными партнерами.	ОПК-2 В1, ПК-1 У1
27.	Раскройте понятие «материально – техническая база туризма».	ОК-4 У1, ПК-1 В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Проанализируйте рынок въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития по оценкам международных туристских организаций.	ОК4 В1, ОК4 З3
2	Охарактеризуйте систему исследования зарубежных туррынков.	ОК4 В1,ОК4 З3, ПК1 В3
3	Раскройте понятие «природно-климатические туристские ресурсы РФ.	ОК4 У1, ПК1 З1
4	Опишите перспективы развития въездного туризма в РФ.	ОК4 З2,ОПК2 З1, ОК4 В1
5	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка въездного туризма в РФ.	ОК4 В1,ОК4 З3, ОПК2 У2
6	Проанализируйте туристические ресурсы России.	ОК4 В1, ПК1 В1
7	Проанализируйте законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.	ОК4 В2, ОПК2 З2
8	Охарактеризуйте особенности организации перевозок иностранных туристов в РФ.	ОК4 З4, ОК4 У2, ОПК-2 У1, ПК-1 З3
9	Раскройте понятие «сбытовой территории туристической фирмы въездного туризма»	ОК4 У1, ОПК2 В2, ПК-1 У1
10	Дайте общую характеристику материально-технической базы въездного туризма в России	ОК-4 В1, ОПК-2 У2, ПК-1 З3
11	Проанализируйте статистику въездов иностранных граждан в РФ	ОК-4 В1, ОПК-2 В2
12	Опишите схему продвижения российского туристического продукта на зарубежные рынки.	ОПК-2 З1, ПК-1У1
13	Раскройте особенности организации экскурсионного обслуживания иностранных туристов в РФ.	ОПК-2 З2, ПК-1В2
14	Раскройте особенности организации анимационного обслуживания иностранных туристов в РФ.	ОПК-2 З2, ПК-1В2
15	Раскройте особенности организации размещения иностранных туристов в РФ.	ОК-4 З4, ОПК-2 У1, ПК-1 У3

16	Проанализируйте функции иностранного партнера российской туристической турфирмы въездного туризма.	ОК-4 З3, ОПК-2 У1, ПК-1 З1, ПК-1 У2, ПК-1 У3
17	Дать подробную характеристику типологии туристических маршрутов.	ОК-4 У1
18	Опишите работу турфирмы с иностранными партнерами.	ОК-4 З2, ОПК-2 З2, ПК-1 З1, ПК-1 У1, ПК-1 В2.
19	Проанализировать алгоритм проектирования туристического продукта	ПК-1 З1, ПК -1 У3, ПК-1 В1
20	Описать технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.	ОК-4 З3, ОК-4 З4, ОК-4 У2, ОПК – 2 З1, ОПК-2 У1, ПК-1 З1, ПК-1 У2
21	Опишите схему розничной продажи российского туристического продукта на зарубежных рынках.	ПК-1 З2, ПК-1 У2, ПК-1 В3
22	Раскройте понятие «туристический ваучер»	ОК-4 У1, ПК-1 З3
23	Проанализировать алгоритм формирования внешнеторговых цен на туристические услуги.	ОПК-2 З2, ПК-1 У3
24	Опишите условия расчетов с иностранными партнерами.	ОПК-2 В1, ПК-1 У1
25	Раскройте понятие «материально – техническая база туризма».	ОК-4 У1, ПК-1 В2
26	Опишите туроператоров, как субъектов рынка выездного туризма.	ОПК-2 З2, ПК-1 З2, ПК-1 У2, ПК-1 В2
27	Проанализируйте сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туропереитинга.	ОПК-2 З2, ПК-1 З3, ПК-1 У2, ПК-1 В1
28	Дать характеристику профилю работы аутгоинг-туроператора, охарактеризовать виды и направления туров.	ОПК-2 З2, ПК-1 З3, ПК-1 У3, ПК-1 В1, ПК-1 В3
29	Проанализируйте факторы, определяющие профиль туроператора.	ОПК-2 З2, ПК-1 З3, ПК-1 У2, ПК-1 В1
30	Раскройте понятие «монопрофильные и многопрофильные туроператоры». Проанализируйте преимущества и недостатки в их работе.	ОПК-2 З2, ПК-1 З3, ПК-1 У3, ПК-1 В1, ПК-1 В3
31	Опишите документооборот туроператора и Meet-компании.	ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ПК-1 У1
32	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, классификацию номеров и организацию питания в современном отеле.	ОПК-2 З2, ПК-1 З3, ПК-1 У3, ПК-1 В1, ПК-1 В3
33	Раскройте понятие «комитмент как форма сотрудничества отеля и туроператора».	ОК-4 У1, ОПК-2 У2
34	Раскройте понятие «покупка блока мест на условиях элотмента».	ОК-4 У1, ОПК-2 У2
35	Раскройте понятие «работа на условиях безотзывного	ОК-4 У1, ОПК-2 У2

	бронирования».	
36	Раскройте понятие «работа на условиях повешенной комиссии и приоритетного бронирования».	ОК-4 У1, ОПК-2 У2
37	Охарактеризуйте основных поставщиков туристических услуг, проанализируйте схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.	ОК-4 З3, ОК-4 У1, ОПК-2 У2,
38	Опишите формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний.	ОК-4 У1, ОПК-2 З2, ПК-1 В1, ПК-1 В2
39	Проанализируйте услуги железных дорог при организации выездных туров.	ОК-4 У1, ОПК-2 З2, ПК-1 В1, ПК-1 В2
40	Проанализируйте технологию организации зарубежных круизов.	ОК-4 У1, ОПК-2 З2, ПК-1 В1, ПК-1 В2
41	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Центральной Европы.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2
42	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Северной Европы.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2
43	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в Китай.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2
44	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в Австралию и Новую Зеландию.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2
45	Охарактеризуйте электронные системы бронирования.	ОК-4 З1, ОК-4 З4, ОПК-2 У2, ПК-1 ВЗ
46	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Северной Африки.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2
47	Охарактеризуйте туристические зоны Турции.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2
48	Охарактеризуйте страны Балтии как направление выездного туризма.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2
49	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Юго – Восточной Азии.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2
50	Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Южной Азии.	ОК-4 З2, ОК-4 З4, ПК-1 32, ПК-1 У2, ПК-1 В2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
(Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено», на экзамене - по пятибалльной шкале.

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического факультета

С.В. Жеглов
« 31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «*Технология въездного и выездного туризма*»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Технология въездного и выездного туризма» является формирование компетенций ФГОС ВО в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 3-4 курсе (6-7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

п/п	Индекс компетенции	Содержание Компетенции (ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	**Уметь**	**Владеть (навыками)**
1	ОК - 4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, кон-фессиональных и куль-турных различий, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг.	Пользоваться понятийно-категориальным аппаратом науки Применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителй услуг.	Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка. Современным инструментарием управления человеческими ресурсами с учетом социальных, этнических, конфессиональных и куль-турных различий. Методами управления туристскими операциями.
2	ОПК-2	Способностью к разработке туристического продукта	Алгоритм планирования предстоящего тура. Причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туропереитинга.	Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий.	Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. Навыками анализа ситуации современного российского

				Анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	туристического рынка.
4	ПК 1	Владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Современные стратегии в области создания туристического продукта. Организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов. Комплексное обслуживание туристов на маршруте.	Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов. Использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 6 семестр

Экзамен 7 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.