

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии туристской деятельности

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения Заочная

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4 года 6 месяцев

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Технологии туристской деятельности» является формирование универсальных и профессиональных компетенций, получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий сферы туризма, усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы, для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Технологии туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Рекреационная география»

«Введение в профессиональную туристскую деятельность».

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Технологии въездного и выездного туризма»

«Технологии внутреннего туризма»

«Организация туроперейтинга»

«Технология продаж туристских услуг»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Применяет универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации (абстрагирование, обобщение, ранжирование)	Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Технологии туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Методы классификации туризма. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. Вопросы регулирования туристской деятельности в России.	Анализировать источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Технологии туристской деятельности». Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире. Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность. Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.	Навыками анализа источников информации по туризму. Методами классификации туризма. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации. Навыками анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность.
2.	ПК-2 Способен к планированию,	ПК-2.1 Осуществляет планирование	Этапы разработки туристского маршрута.	Осуществлять планирование и проведение мероприятий по	Навыками разработки туристского маршрута.

реализации и оценке эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий	проведение мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	Основные мероприятия по формированию тура. Классификацию туров. Основные положения Директивы ЕС по пекидж-турам.	разработке туристского маршрута; формированию, продвижению и реализации туров.	Навыками формирования тура. Методами классификации туров.
	ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, отбор наиболее эффективных каналов, планирует и реализует мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке. Элементы организации работы туроператора с турагентом. Элементы организации работы турфирмы с клиентом. Наиболее эффективные каналы по ведению рекламных кампаний. Принципы работы туристских выставок.	Осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Отбирать наиболее эффективные каналы, планировать и реализовывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Навыками отбора наиболее эффективных каналов. Навыками планирования и реализации мероприятий по корректировке рекламных кампаний.
	ПК-2.3 Решает задачи по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий	Модели туристского продукта. Информационно-коммуникационные технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта.	Решать задачи по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий.	Навыками формирования, продвижения и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс		
		№2 Зимняя сессия	№ 2 Летняя сессия	
		часов	часов	
1	2	3	4	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	18	12	6	
В том числе:				
Лекции (Л)	12	6	6	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)	6	6	-	
Иные виды занятий				
2. Самостоятельная работа студента (всего)	153	60	93	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП			
	КР	КР	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	-	-	
	экзамен (Э)	9	9	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	180	72	108
	зач. ед.	5	2	3

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ Курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
2	1	Вопросы регулирования туристской деятельности в России	Основные инструменты международного регулирования туристской деятельности. Роль государственного регулирования туризма в РФ. Характеристика основных международных туристских организаций. Характеристика основных национальных туристских организаций в РФ.
2	2	Нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия	Национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг. Федеральный закон РФ об основах туристской деятельности. Рекомендации ВТО. Международная гостиничная конвенция. Гостиничный контракт. Гостиничный тариф. Международные гостиничные правила. Соглашения и стандартный контракт МГА с Международным транспортным Союзом (ИРУ). Агентское соглашение. Договор-поручение и договор комиссии. Кодекс отношений между гостиницами и турагентами. Существенные условия контракта на туристские услуги. Стандартные контракты и стандартные правила размещения.
2	3	Типология организационных моделей туристского предприятия	Основные организационно-правовые формы в туристском бизнесе. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой

			формы деятельности туристского предприятия. Туристская фирма. Классификация туристских фирм. Туристское предприятие. Признаки туристского предприятия.
2	4	Определение модели туристского продукта. Принципы формирования программы продвижения туристского продукта	Потребление в туризме. Этапы разработки туристского маршрута. Формирование тура. Классификация туров. Турпродукт. Основные положения Директивы ЕС по пекидж-турам. Организация взаимодействия субъектов туристского рынка
2	5	Организации работы туроператора с турагентом	Туроператоры как субъекты рынка туризма. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Схема сотрудничества туроператора и meet-компаний. Форма сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий. Форма сотрудничества туроператоров и авиакомпаний. Форма сотрудничества туроператоров и железных дорог. Форма сотрудничества туроператоров и автотранспортного хозяйства. Технологии организации круизов. Визовая поддержка. Рейтинг качеств «идеального» туроператора.
2	6	Элементы организации работы турфирмы с клиентом.	Функции туристского агентства. Стратегическое управление тур.фирмой. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом. Технология расчета турфирмы с клиентами. Работа с претензиями. Порядок рассмотрения претензий. Стимулирование потребителя.

2.2. Перечень лабораторных работ

Курс № 2 Зимняя сессия

1. Разработка туристского маршрута
2. Формирование программы тура
3. Виды туроператоров. Анализ их деятельности.
4. Особенности организации въездных и выездных туров
5. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом

6. Единый Федеральный реестр туроператоров

Примерная тематика курсовых работ:

1. Технология предоставления транспортных услуг в туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента)
2. Технология предоставления транспортных услуг в туристской деятельности в Российской Федерации.
3. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента).
4. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в России.
5. Технология предоставления гостиничных услуг как элемента туристской деятельности в Рязанской области.
6. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности регионов мира (по выбору студента).
7. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности в России.
8. Технология предоставления услуг питания как элемента туристской деятельности в Рязанской области.
9. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона мира (по выбору студента) как основы технологии туристской деятельности
10. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона России (по выбору студента) как основы технологии туристской деятельности
11. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Рязанской области как основы технологии туристской деятельности
12. Технологии организация и современное состояние делового туризма в мире и России.
13. Технологии организация и современное состояние лечебного туризма в мире и России.
14. Технологии организация и современное состояние религиозного туризма в мире и России.
15. Технологии организация и современное состояние событийного туризма в мире и России.
16. Технологии организация и современное состояние туризма с целью отдыха и развлечений в мире и России.
17. Технологии организация и современное состояние экологического туризма в мире и России.
18. Технологии организация и современное состояние спортивного туризма в мире
19. Технологии организация и современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в Рязанской области.
20. Особенности развития и технологии организации гастрономического туризма в России

21. Анализ развития и технологии организации агротуризма в Центральном федеральном округе
22. Анализ технологии и организации туризма в Рязанской области
23. Особенности развития и технологии лечебного туризма в туристско-рекреационной зоне Юг России
24. Оценка ресурсов развития и технологии экологического туризма в Центральном федеральном округе
25. Виды и технологии событийного туризма в России и их специфика
26. Особенности развития и технологии делового туризма в Американском и Азиатско-Тихоокеанском
27. Анализ регионального развития и технологии арктического туризма
28. Анализ природных рекреационных ресурсов Волгоградской области как основы технологии туристской деятельности
29. Анализ природно-рекреационного потенциала Владимирской области как основы технологии туристской деятельности
30. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Северо-западного федерального округа как основы технологии туристской деятельности

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 153 часов. Видами СРС являются подготовка:

- к лабораторной работе;
- к индивидуальному собеседованию;
- к тестированию знаний фактического материала;
- к защите электронных рефератов-презентаций;
- к курсовой работе
- к экзамену.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Малыгина, М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие : [16+] / М.В. Малыгина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский

	государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 137 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620 (дата обращения: 12.06.2020). – ISBN 978-5-9500578-1-6. – Текст : электронный.
2	Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : [учебник] / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2018. - 304 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/924108 (дата обращения: 21.11.2019). - Заглавие с титул. экрана. - Рек. ФГБОУ ВПО "Российский государственный ун-т туризма и сервиса". - ISBN 978-5-406-05351-5.
3	Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр.: с. 159-161. – ISBN 978-5-7782-3283-9. – Текст : электронный.

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032 (26.11.2019).
2	Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-747-8. – Текст : электронный.
3	Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0292-8. – Текст : электронный.
4	Трусова, Н.М. Статистика туризма : учебное пособие / Н.М. Трусова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 129 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр.: с. 121-122. – ISBN 978-5-8154-0404-5. – Текст : электронный.
5	Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва :

	Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 12.06.2020).
6	Гущина, И.А. Документационное обеспечение туристской деятельности : учебное пособие / Гущина И.А., Зайцева Н.А. — Москва : КноРус, 2018. — 238 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06380-4. — URL: https://book.ru/book/927916 (дата обращения: 12.06.2020). — Текст : электронный.
7	Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101299-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014730 (дата обращения: 12.06.2020)

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. — URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . — URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». — URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ассоциация туроператоров <http://www.atorus.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов

социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 07.04.2019).

3. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>. Всемирная туристская организация, ЮНВТО, ВТООН — учреждение ООН, занимающаяся развитием устойчивого и общедоступного туризма. Ведущая международная организация в сфере туризма. (дата обращения: 06.10.2019).

4. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

5. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье.

5. Слетать. ру. Онлайн продажа туров <http://sletat.ru/> (дата обращения 18.11.2019).

6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. Официальный сайт (дата обращения: 06.10.2019)

7. Федерального агентства по туризму. Размещена информация о туристских организациях России, действующие нормативные акты, статистические материалы. (дата обращения: 06.10.2019).

5.5. Периодические издания

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА).
2. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourbus.ru/> Журнал для специалистов туристической отрасли и для всех, кому важно быть в курсе мировых тенденций в travel индустрии. Издается с 1997 г.
3. Журнал «Гостиничное дело» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gostdelo.ru/> Журнал "Гостиничное дело" предназначен для профессионалов индустрии гостеприимства: администраторов, топ-менеджеров, маркетологов и других специалистов гостиничного дела, а также инвесторов и девелоперов.

4. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hospitality.ru> Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» - это специализированное информационно-аналитическое издание для гостиничного, ресторанного и курортного бизнеса. Журнал является официальным русскоязычным изданием Международной Ассоциации Отелей и Ресторанов (IH&RA).

В каждом номере публикуются аналитические статьи, посвященные оборудованию, технологиям, отделке интерьера, мебели, системам управления и многое другое для гостиничных и курортных комплексов, а также предприятий общественного питания.

Журнал является официальным информационным партнером Best Eastern Hotels, Членом Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО), Членом Российского Союза Туриндустрии, Членом Московской Областной Гостиничной Ассоциации, официальным со-организатором и информационным партнером выставки ПИР.

5. Журнал «Сервис plus» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://philosoph.ru/> «Сервис plus» является первым в России и одним из немногих мультидисциплинарных рецензируемых научных изданий, специализирующихся на проблемах сервиса. Основная цель журнала – формирование комплексной системы знаний в сфере предоставления сервисных услуг в условиях развития современного рынка на основе исследований поведения потребителей. Журнал издается на регулярной основе, 4 раза в год, в своем портфеле имеет статьи зарубежных авторов.
6. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.spst-journal.org/> Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" (англ. "Service and Tourism: Current Challenges") является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Журнал специализируется на публикации научных, научно-практических статей по туристско-рекреационной проблематике, соответствующих направлениям науки.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения лабораторных занятий ноутбуками или компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.
Тестирование	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. На тесты с развернутым ответом отводится времени в среднем от 20 до 30 минут.
Лабораторные занятия	Лабораторные занятия ставят целью научить студентов навыками работы с различными источниками информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Целью проведения семинарских занятий по дисциплине является закрепление полученных знаний, формирование умений и профессиональных навыков, компетентного принятия решений. Лабораторная работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно- теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Лабораторные занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые ситуации, с которыми должен справляться специалист в области сервиса на предприятиях туризма.
Курсовая работа/реферат	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных

	положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Выполнение курсовой работы, согласно методическим рекомендациям, разработанным на кафедре.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ.. Подготовка к экзамену - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Необходимо посетить консультации перед экзаменом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем. Здесь студент имеет полную возможность получить ответ на все неясные ему вопросы. А для этого он должен проработать до консультации весь курс..

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC	Свободно распространяемое ПО

mediaplayer	
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJvU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии туристской деятельности»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологии туристской деятельности» является формирование универсальных и профессиональных компетенций, получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий сферы туризма, усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы, для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (зима лето).

3. Трудоемкость дисциплины: - 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-1.3	Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Технологии туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Методы классификации туризма. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. Вопросы регулирования туристской деятельности в России.	Анализировать источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Технологии туристской деятельности». Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире. Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность. Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.	Навыками анализа источников информации по туризму. Методами классификации туризма. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации. Навыками анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность.
ПК-2.1	Этапы разработки	Осуществлять планирование	Навыками разработки

	туристского маршрута. Основные мероприятия по формированию тура. Классификацию туров. Основные положения Директивы ЕС по пекидж-турам.	и проведение мероприятий по разработке туристского маршрута; формированию, продвижению и реализации туров.	туристского маршрута. Навыками формирования тура. Методами классификации туров.
ПК-2.2	Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке. Элементы организации работы туроператора с турагентом. Элементы организации работы турфирмы с клиентом. Наиболее эффективные каналы по ведению рекламных кампаний. Принципы работы туристских выставок.	Осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Отбирать наиболее эффективные каналы, планировать и реализовывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Навыками отбора наиболее эффективные каналов планирования и реализации мероприятий по корректировке рекламных кампаний.
ПК-2.3	Модели туристского продукта. Информационно-коммуникационные технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта.	Решать задачи по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий.	Навыками формирования, продвижения и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 2 курс зима

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.