

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии въездного и выездного туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

Заочная

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

Факультет

Естественно-географический

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются формирование профессиональных компетенций, получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка при решении задач разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Технология въездного и выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- «Введение в профессиональную туристскую деятельность»
- «Туристское страноведение»
- «Рекреационная география»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- «Организация туроперейтинга»
- «Безопасность и страхование туризме»
- «Туристско-рекреационное проектирование»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ПК-2 Способен к планированию, реализации и оценке эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-2.1 Осуществляет планирование и проведение мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	1. Алгоритм планирования, реализации и оценки предстоящего тура с использованием современных технологий. 2. Причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга.	2. Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий с использованием современных технологий. 2. Планировать и проводить мероприятия по формированию, продвижению и реализации туристического продукта.	1. Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. 2. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка с использованием современных технологий. .
		ПК-2.3 Решает задачи по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий	Способы формирования, продвижения и реализации туристского продукта во въездном и выездном туризме с применением информационно-коммуникационных технологий	Формировать, продвигать и реализовывать туристский продукт во въездном и выездном туризме с применением информационно-коммуникационных технологий	Практическими навыками формирования, продвижения и реализации туристского продукта во въездном и выездном туризме с применением информационно-коммуникационных технологий

2	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с клиентами туристских предприятий, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p>	<p>1. Методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг.</p>	<p>1. Анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду с использованием современных технологий. 2. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия.</p>	<p>1. Навыками ведение переговоров с клиентами туристских предприятий, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. 2. Навыками внешние профессиональные коммуникации в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия.</p>
		<p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p>	<p>1. Современные стратегии в области создания туристического продукта. 2. Организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов. 3. Комплексное обслуживание туристов на маршруте.</p>	<p>1. Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия. 2. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов в ходе реализации туристического продукта. 3. Использовать правила и условия создания качественного турпродукта в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия.</p>	<p>1. Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. 2. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. 3. Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.</p>
		<p>ПК-4.3 Решает задачи по взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и</p>	<p>1. Алгоритм решения задач по взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами про-</p>	<p>1. Принимать обоснованные решения по взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными</p>	<p>1. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка. 2. Современным ин-</p>

		кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия	дажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия	бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия.	струментарием управления человеческими ресурсами. 3. Методами управления туристскими операциями.
--	--	---	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс № 2
		Летняя сессия
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	8	8
2. Самостоятельная работа студента (всего)	88	88
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	
	КР	
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З)	4
		4
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108
	зач. ед.	3
	108	3

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
Курс №2 Летняя сессия	1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	Значение въездного туризма. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Факторы, сдержи- вающие развитие въездного туризма.
Курс №2 Летняя сессия	2	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	Классификация туристских ре- сурсов и их роль в развитии въездного туризма. Этногра- фические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропоген- ные ресурсы: объекты куль- турно-исторического наследия, созданные человеком. Турист- ский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классифика- ция туризма по целям. Пер- спективы развития отдельных видов туризма в России.
Курс №2 Летняя сессия	3	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристи- ческих услуг.	Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров.
Курс №2 Летняя сессия	4	Особенности продвижения вы- ездных туров	Модель выездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meet- компаниями. Схемы сотрудни- чества туроператора и ино- странных Meet-компаний.

2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ:

Лабораторный практикум не предусмотрен.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 88 часов.

Видами СРС является подготовка:

- к практической работе;
- к индивидуальному собеседованию;
- к тестированию знаний фактического материала;
- к защите электронных рефератов-презентаций;
- к зачету.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

См. фонд оценочных средств

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине.

Рейтинговая система не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Александрова А.Ю, Международный туризм. (Бакалавриат). Учебник / Александрова А.Ю. - Москва: КноРус, 2020. - 464 с. - ISBN 978-5-406-00850-8. — https://www.book.ru/book/934248 (11.04.2020).
2	Безрукова, Н. Организация туристической деятельности: кризисный рынок : учебное пособие / Безрукова Н. — Москва : КноРус, 2020. — 415 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07657-6. — URL: https://book.ru/book/934343 (11.04.2020)
3	Калыгина Е.В. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора. [Текст]: Практикум: учебное пособие/ Е.В.Калыгина – М.: КноРус, 2016 – 104 с. - ISBN: 9785406036532

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302 (11.04.2020)
2	Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. (Бакалавриат). Учебное пособие / Косолапов А.Б. - Москва: КноРус, 2020. - 268 с. - ISBN: 978-5-406-07529-6 https://www.book.ru/book/932888 (11.04.2020)
3	Лукиянова Н.С. География туризма. Туристские регионы мира и России. Практикум. (Бакалавриат). Учебное пособие / Лукьянова Н.С. - Москва: КноРус, 2019. - 178 с. - ISBN 978-5-406-06781-9. — URL: https://book.ru/book/930541 (11.04.2020).
4	Орлов, И.Б. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 / И.Б. Орлов, Д.Е. Новокшенов, А.Д. Попов ; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. - 353 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1394-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471766 (11.04.2020)
5	Технология въездного туризма. [Текст]: учебное пособие / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков – Ростов н/Дону: ИЦ «МарТ»; Фникс, 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-241-01015-5. - ISBN 978-5-222-16931-5
6	Исмаев, Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: Учебно-практическое пособие : учебное пособие : [12+] / Д.К. Исмаев. – 2-е изд., испр. и допол. – Москва : Книгодел, 2009. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499 (дата обращения: 19.05.2020). – ISBN 978-5-9659-0039-8. – Текст : электронный.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 28.11.2019).

2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 28.11.2019).
4. World Trade Organization [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
7. Лица России [Электронный ресурс] : мультимедийный проект. – Режим доступа: <http://rusnations.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
9. Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : [сайт] // ИКСИ. – Режим доступа: <https://icss.ru/macro>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
10. Прайм. Агентство экономической информации [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://1prime.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
11. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 28.11.2019).
12. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 28.11.2019).
13. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : базы данных и аналитические публикации. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
14. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
15. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://library.rsu.edu.ru/> Официальный сайт научной библиотеки РГУ им. С. Есенин
2. http://www.tourbus.ru/home_m.htm Интернет журнал Турбизнес
3. tourest.ru/publ/statistika_turizma_v_rossii Статистика туризма в России
4. forum.turizm.ru/common/all/008892.html Форум туроператоров
5. www.votpusk.ru/news.asp?msg=306053 Форум «Отпуск.ru»
6. travel.biznet.ru Форум турагенств
7. www.gazeta.ru Газета «Бизнес»

8. www.tophotels.ru/main/viewrate/ Рейтинг отелей и гостиниц мира
9. profi.travel.ru/legal/ Законодательство для туристического бизнеса
10. www.turizm.ru/tourism_low/ Единый федеральный реестр туроператоров
11. www.mirtravel.com/spravochnik/ugolok_potrebitelja Законодательство о туризме
12. <http://www.uralweb.ru/news/n341655%20.html> : на сайте представлена вся необходимая информация для проведения досуга.
13. <http://www.ratanews.ru/asp/news.asp> : на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере.
14. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
15. http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php Информационное агентство Туринфо [Электронный ресурс] : база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом.
1. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс] : на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
2. <http://www.finance.rol.ru/news/article15646/default.asp> Информационный сайт РОЛ Бизнес [Электронный ресурс] : сайт содержит информацию экономического характера.
3. <http://www.russiatourism.ru/files> Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] : база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.gks.ru/bgd/free/Stg/d02/88.htm> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] : база данных содержит статистическую по показателям хозяйственных структур Российской Федерации.
5. <http://www.turprofi.ru/news/> Портал для турагентств [Электронный ресурс] : на сайте представлены новости и статьи, посвященные туристическому рынку, а также имеются статистические и справочные данные.
6. <http://www.tourbus.ru/archive> Туристический бизнес для профессионалов [Электронный ресурс] : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке.
7. http://www.tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm/ Электронная туристическая библиотека [Электронный ресурс] : на страницах сайта публикуются научные статьи, методические пособия, программы учебных дисциплин направления «Туризм».

5.5. Периодические издания

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета

- Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА).
2. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourbus.ru/> Журнал для специалистов туристической отрасли и для всех, кому важно быть в курсе мировых тенденций в travel индустрии. Издается с 1997 г.
 3. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.spst-journal.org/> Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" (англ. "Service and Tourism: Current Challenges") является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Журнал специализируется на публикации научных, научно-практических статей по туристско-рекреационной проблематике, соответствующих направлениям науки

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения практических занятий ноутбуками или компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Практические занятия по дисциплине «Управление качеством услуг в туризме» ставят целью научить студентов навыками работы с нормативно-правовой документацией и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Целью проведения практических занятий по дисциплине «Управление качеством услуг в туризме» является закрепление полученных знаний, формирование умений и профессиональных навыков, компетентного принятия решений. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно - теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических

	<p>навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.</p> <p>В ходе выполнения практической работы студент работает с конспектом лекций, отвечает на контрольные вопросы, просматривает рекомендованную литературу.</p>
Тестирование	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.</p>
Реферат	<p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ.</p> <p>Подготовка к зачету – это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Необходимо посетить консультации перед зачетом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем. Здесь студент имеет полную возможность получить ответ на все неясные ему вопросы. А для этого он должен проработать до консультации весь курс.</p>

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии въездного и выездного туризма»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование профессиональных компетенций, получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка при решении задач разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (лето).

3. Трудоемкость дисциплины: - 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
ПК-2.1	1.Алгоритм планирования, реализации и оценки предстоящего тура с использованием современных технологий. 2. Причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга.	2.Применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий с использованием современных технологий. 2. Планировать и проводить мероприятия по формированию, продвижению и реализации туристического продукта.	1. Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. 2. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка с использованием современных технологий. .
ПК-2.3	Способы формирования, продвижения и реализации туристского продукта во въездном и выездном туризме с применением информационно-коммуникационных технологий	Формировать, продвигать и реализовывать туристский продукт во въездном и выездном туризме с применением информационно-коммуникационных технологий	Практическими навыками формирования, продвижения и реализации туристского продукта во въездном и выездном туризме с

			применением информационно-коммуникационных технологий
ПК-4.1	1. Методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг.	1. Анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду с использованием современных технологий. 2. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия.	1. Навыками ведения переговоров с клиентами туристских предприятий, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. 2. Навыками внешние профессиональные коммуникации в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия.
ПК-4.2	1. Современные стратегии в области создания туристического продукта. 2. Организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов. 3. Комплексное обслуживание туристов на маршруте.	1. Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия. 2. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов в ходе реализации туристического продукта. 3. Использовать правила и условия создания качественного турпродукта в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия.	1. Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. 2. Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. 3. Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.
ПК-4.3	1. Алгоритм решения задач по взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия	1. Принимать обоснованные решения по взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия.	1. Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка. 2. Современным инструментарием управления человеческими ресурсами. 3. Методами управления туристскими операциями.

--	--	--	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 2 курс лето

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.