

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии внутреннего туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения заочная

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4.5 года

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины

«Технологии внутреннего туризма » является формирование профессиональных компетенций, овладение производственно-технологической, проектной и организационно-управленческой деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике при решении задач разработки туристского продукта и организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Технологии внутреннего туризма » относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«География туризма»

«Рекреационная география»

«Туристское краеведение»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

«Туристско-рекреационное проектирование»

«Технология продаж туристских услуг»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-2 Способен к планированию, реализации и оценке эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-2.1 Осуществляет планирование и проведение мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	1) Принципы функционирования экономических систем 2) Особенности развития рынка туристских услуг 3) Показатели оценки деятельности туристского предприятия	1) Выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия 2) Определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы 3) Производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей оценки	1) Навыками анализа экономической информации для выявления закономерностей экономических процессов 2) Навыками оценки эффективности деятельности туристской компании 3) Владеть различными методиками сбора и оценки экономической информации
2	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в процессе обслуживания клиентов туристского	ПК-4.3 Решает задачи по взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в	1) О прямых и косвенных затратах предприятия при организации тура 2) О структуре туристского продукта 3) О стратегиях ценообразования в туризме	1) Определять факторы спроса на тот или иной туристский продукт 2) Обосновывать управленческие решения при определении приоритетных направлений деятельности туроператорской компании 3) Рассчитать затраты при организации турпродукта	1) Навыками анализа затрат при организации тура 2) Владеть способами оптимизации затрат при реализации турпродукта 3) Навыками оценки эффективности процесса реализации турпродукта

	предприятия	процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия			
3	ПК-6 Способен работать со всеми видами и источниками информации при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма с использованием современных технологий и программного обеспечения	ПК-6.1 Использует статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	1) Особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме 2) Технологические особенности формирования турпродукта 3) Законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта	1) Организовать взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта 2) Определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка 3) Выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании	1) Навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг 2) Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта 3) Навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта
		ПК 6.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма	1) Источники достоверной экономической информации о туристском рынке) 2) основных участников рынка для последующей оценки их деятельности 3) Требования информационной безопасности при формировании базы данных туристской компании	Работать в информационно-коммуникационной сети Интернет с различными базами данных (сайты туроператоров, государственных учреждений, музеев, предприятий питания, размещения и др.) 2) Производить выборку достоверной информации о деятельности турпредприятия с применением информационно-коммуникационных технологий 3) Различать признаки экономической деятельности туристской фирмы по данным информационно-коммуникационной	1) Навыками формирования информационных баз данных туристской компании для дальнейшей реализации готового турпродукта 2) Навыками презентации готового турпродукта с применением информационно-коммуникационных технологий 3) Навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта

				сети Интернет	
--	--	--	--	---------------	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		№ 3	
		Летняя сессия	
1	2	3	
		часов	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	14	14	
В том числе:			
Лекции (Л)	6	6	
Лабораторные работы (ЛР)	8	8	
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	90	90	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	-	-
	КР		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4	4
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Внутренний туризм в России, его особенности	Законодательное определение турпродукта. Подходы к классификации турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. Особенности продвижения внутреннего турпродукта.
3	2	Основные регионы туристского спроса в России	Основные регионы туристского спроса внутри страны. Факторы географии туристского спроса в России. Туристское зонирование в России.
3	3	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	Особенности функционирования туроператорской компании. Значение туроператора при формировании турпродукта. Место туроператора в технологической туристской системе. Влияние туроператора на экономику страны. Профиль деятельности туроператорской компании.
3	4	Технологические особенности организации туров внутри страны	Составляющие турпродукта. Основные первичные поставщики услуг в туризме. Особенности работы с принимающей компанией. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества со средствами размещения. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

2.2. Перечень лабораторных работ:

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ

1	2	3	4
3	1.	Внутренний туризм в России, его особенности	1) Законодательное определение турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. 2) Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. 3) Особенности продвижения внутреннего турпродукта.
	2.	Основные регионы туристского спроса в России	1) Основные регионы туристского спроса внутри страны. 2) Факторы географии туристского спроса в России. 3) Туристское зонирование в России.
	3.	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	1) Особенности функционирования туроператорской компании. 2) Место туроператора в технологической туристской системе. 3) Основные участники рынка внутреннего туризма. Профиль деятельности туроператорской компании.
	4.	Технологические особенности организации туров внутри страны	1) Особенности работы с принимающей компанией. 2) Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. 3) Особенности сотрудничества со средствами размещения. 4) Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. 5) Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. 6) Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 58 часов. Видами СРС являются подготовка:

- к лабораторной работе;
- к индивидуальному собеседованию;
- к тестированию знаний фактического материала;
- к защите электронных рефератов-презентаций;
- к зачету.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

- 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине.
Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1087187 (дата обращения: 19.05.2020)
2	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 267 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07529-6. — URL: https://book.ru/book/932888 (дата обращения: 19.05.2020). — Текст : электронный.

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Артеменко, Я.С. Туристический комплекс в России: тенденции и риски / Я.С. Артеменко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 172 с. - ISBN 978-5-504-00684-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140851 (29.11.2017).
2	Трубиллин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубиллин. — 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-394-03507-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1081739 (дата обращения: 19.05.2020)
3	Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089 (дата обращения: 19.05.2020). – Библиогр.: с. 154-155. – ISBN 978-5-9275-2567-6. – Текст : электронный.
4	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / отв. ред. А.А. Насонов ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289 (дата обращения: 19.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0310-9. – Текст : электронный.
5	Трубиллин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубиллин. — 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-394-03507-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1081739 (дата обращения: 19.05.2020)
6	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» ; отв. ред. А.А. Насонов. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289 (29.11.2017).

7	Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России : монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Научно-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства и др. - Казань : Познание, 2011. - 192 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0369-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532 (29.11.2017).
8	Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302 (29.11.2017).
9	География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 28.11.2019).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 28.11.2019).
4. World Trade Organization [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
7. Лица России [Электронный ресурс] : мультимедийный проект. – Режим доступа: <http://rusnations.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
9. Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : [сайт] // ИКСИ. – Режим доступа: <https://icss.ru/macro>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
10. Прайм. Агентство экономической информации [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://1prime.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
11. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 28.11.2019).
12. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 28.11.2019).
13. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : базы данных и аналитические публикации. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
14. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
15. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье.
2. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.
3. Новостной портал для профессионалов турбизнеса URL: <http://tourexp.com/> (дата обращения 18.11.2019)
4. Travel Russian News – свежие новости туризма сегодня в России и мире URL: <http://trn-news.ru/> (дата обращения 18.02.2020)
5. Электронный помощник турагента, профессиональные сервисы для туристических компаний URL: <http://pro.tonkosti.ru/> (дата обращения 18.12.2019)
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации URL: <http://russiantourism.ru/> (дата обращения 18.12.2019)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации URL: <http://gks.ru/> (дата обращения 18.01.2020)

5.5. Периодические издания

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА).
2. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourbus.ru/> Журнал для специалистов туристической отрасли и для всех, кому важно быть в курсе мировых тенденций в travel индустрии. Издается с 1997 г.
3. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.spst-journal.org/> Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" (англ. "Service and Tourism: Current Challenges") является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Журнал специализируется на публикации научных, научно-практических статей по туристско-рекреационной проблематике, соответствующих направлениям науки.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения занятий семинарского типа ноутбуками или компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.
Тестирование	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым.. На тесты с развернутым ответом отводится времени в среднем от 20 до 30 минут.
Лабораторные занятия	Лабораторные занятия ставят целью научить студентов навыками работы с различными источниками информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Целью проведения семинарских занятий по дисциплине является закрепление полученных знаний, формирование умений и профессиональных навыков, компетентного принятия решений. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно- теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов
Реферат	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ.. Подготовка к экзамену - это тщательная систематизация материала при вдумчивом

	повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Необходимо посетить консультации, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем. Здесь студент имеет полную возможность получить ответ на все неясные ему вопросы.
--	---

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru->

ru/education/products/office); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии внутреннего туризма»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологии внутреннего туризма» является формирование профессиональных компетенций, овладение производственно-технологической, проектной и организационно-управленческой деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике при решении задач разработки туристского продукта и организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе (лето).

3. Трудоемкость дисциплины: - 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
ПК-2.1	1) Принципы функционирования экономических систем 2) Особенности развития рынка туристских услуг 3) Показатели оценки деятельности туристского предприятия	1) Выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия 2) Определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы 3) Производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей оценки	1) Навыками анализа экономической информации для выявления закономерностей экономических процессов 2) Навыками оценки эффективности деятельности туристской компании 3) Владеть различными методиками сбора и оценки экономической информации
ПК-4.3	1) О прямых и косвенных затратах предприятия при организации тура 2) О структуре туристского продукта 3) О стратегиях	1) Определять факторы спроса на тот или иной туристский продукт 2) Обосновывать управленческие решения при определении приоритетных направлений деятельности	1) Навыками анализа затрат при организации тура 2) Владеть способами оптимизации затрат при реализации турпродукта 3) Навыками оценки

	ценообразования в туризме	туроператорской компании 3) Рассчитать затраты при организации турпродукта	эффективности процесса реализации турпродукта
ПК-6.1	1) Особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме 2) Технологические особенности формирования турпродукта 3) Законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта	1) Организовать взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта 2) Определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка 3) Выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании	1) Навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг 2) Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта 3) Навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта
ПК 6.3	1) Источники достоверной экономической информации о туристском рынке) 2) основных участников рынкам для последующей оценки их деятельности 3) Требования информационной безопасности при формировании базы данных туристской компании	Работать в информационно-коммуникационной сети Интернет с различными базами данных (сайты туроператоров, государственных учреждений, музеев, предприятий питания, размещения и др.) 2) Производить выборку достоверной информации о деятельности турпредприятия с применением информационно-коммуникационных технологий 3) Различать признаки экономической деятельности туристской фирмы по данным информационно-коммуникационной сети Интернет	1) Навыками формирования информационных баз данных туристской компании для дальнейшей реализации готового турпродукта 2) Навыками презентации готового турпродукта с применением информационно-коммуникационных технологий 3) Навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 3курс лето

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.