

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Туристское страноведение

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

---

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

---

Форма обучения

Заочная

---

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

---

Факультет

Естественно-географический

---

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

---

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины

#### Туристское страноведение

являются овладение универсальными и профессиональными компетенциями необходимыми для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, обязательными для этого теоретическими знаниями по туристскому страноведению, умениями анализировать предпосылки развития туризма в странах мира, практическими навыками и приемами комплексного страноведческого исследования регионов и стран мира, как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина Туристское страноведение относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

#### История

Информационно-коммуникационные и ГИС-технологии в туризме

Рекреационная география

Демографические основы туристской деятельности

Этнолингвистическое и конфессиональное разнообразие регионов мира

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Туристско-рекреационное ресурсоведение

География международного туризма

Геополитические условия развития международного туризма

Технологии въездного и выездного туризма

Туристско-рекреационное проектирование

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Применяет универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации (абстрагирование, обобщение, ранжирование)	<p>1. Способы применения универсальных интеллектуальных операций с целью суммирования и оценки информации, необходимой для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг</p> <p>2. Обязательные для этого теоретические положения туристского страноведения, подходы к анализу предпосылок развития туризма в странах мира</p> <p>3. Приемы комплексной страноведческой характеристики стран мира, как эмпирической основы разработки туристского продукта</p>	<p>1.Применять универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации, необходимой для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг</p> <p>2.Интерпретировать обязательные для этого теоретические положения туристского страноведения, анализировать предпосылки развития туризма в странах мира</p> <p>3.Использовать приемы комплексной</p>	<p>1.Способами практического применения универсальных интеллектуальных операций с целью суммирования и оценки информации, необходимой для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг</p> <p>2.Практическими навыками отбора и идентификации необходимых для этого теоретических положений туристского страноведения</p> <p>3.Приемами анализа предпосылок развития туризма в странах мира, приемами составления</p>

				страноведческой характеристики стран мира, как эмпирической основы разработки туристского продукта	комплексной страноведческой характеристики стран мира, как эмпирической основы разработки туристского продукта
2	ПК-6 Способен работать со всеми видами и источниками информации при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма с использованием современных технологий и программного обеспечения	ПК-6.1 Использует статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	1.Порядок использования статистических, картографических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в туристском страноведении, в том числе при изучении предпосылок, факторов и условий развития туризма в странах мира и их туристских ресурсов, как эмпирической основы проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	1.Использовать статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в туристском страноведении, в том числе при изучении предпосылок, факторов и условий развития туризма в странах мира и их туристских ресурсов, как эмпирической основы проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	1.Практическими приемами применения статистических, картографических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в туристском страноведении, в том числе при изучении предпосылок, факторов и условий развития туризма в странах мира и их туристских ресурсов, как эмпирической основы проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов
		ПК- 6.2 Применяет современные методы и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	1.Порядок применения современных методов и приемов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в странах мира	1.Использовать современные методы и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной	1.Практическими приемами применения современных методов и приемов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-

				деятельности в странах мира	рекреационной деятельности в странах мира
		ПК 6.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма	1.Способы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах при решении исследовательских задач в туристском страноведении	1.Осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах при решении исследовательских задач в туристском страноведении	1.Способами практического применения эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах при решении исследовательских задач в туристском страноведении

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс № 1		
		Зимняя сессия	Летняя сессия	
		часов	часов	
1	2	3	4	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	12	4	
В том числе:				
Лекции (Л)	10	6	4	
Лабораторные работы (ЛР)	6	6	-	
Иные виды занятий	-	-		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	155	60	95	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	-	-	
	КР			
Вид промежуточной аттестации	экзамен (Э)	9	-	9
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	180	72	108
	зач. ед.	5	2	3

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Туристское страноведение как наука. Территория в туристском страноведении	<p>1. Определение понятия «страноведение». Понятие «туристское страноведение».</p> <p>2. История развития страноведения. Развитие страноведения в России.</p> <p>3. Методика и функции страноведения. Принцип комплексности страноведческого исследования. Основные функции туристского страноведения.</p> <p>4. Понятия «пространство» и «территория». Ресурсы территории.</p> <p>5. Государственная территория, как объект страноведческого исследования. Территория страны и ее состав.</p> <p>6. Территориальные воды и континентальный шельф. Основные параметры территории страны: размер, границы, конфигурация.</p> <p>7. Значение изучения территории страны в туристском страноведении. Влияние площади страны на общественно-экономическое развитие государства и развитие туризма.</p> <p>8. Понятие «государственная граница». Функции государственной границы. Антецедентные и субсеквентные границы. Процессы делимитации и демаркации границ. Естественные и искусственные границы. Геометрические, астрономические, природные границы. Конфигурация территории страны и ее значение для развития туризма.</p>
	2	Географическое положение страны	<p>1. Значение оценки географического положения в страноведческой характеристике. Выгодное и невыгодное ГП для развития туризма.</p> <p>2. Физико-географическое положение, экономико-географическое положение: различие понятий.</p> <p>3. Политико-географическое положение.</p> <p>4. Варианты взаиморасположения объектов на географической карте. Центральное, глубинное, периферийное, окраинное, пограничное положение. Транзитное положение. Соседское положение.</p> <p>5. Преимущества и недостатки различных типов ГП. Исторический динамизм ГП. Потенциальный характер ГП.</p> <p>6. Компоненты оценки ГП для развития туризма: положение на градусной сетке, положение на материке, приморское или внутриконтинентальное положение, орографическое положение, гидрографическое положение, эколого-географическое положение, соседское положение, политико-географическое</p>

		положение, экономико-географическое положение, транспортно-географическое положение, рекреационно-географическое положение. 7. Типовой план оценки географического положения страны для развития туризма
3	Природа страны в туристском страноведении	1. Роль изучения природных ресурсов и условий в туристском страноведении. Понятия «природные ресурсы» и «природные условия», «географическая среда». 2. Экологический потенциал ландшафта. 3. Культурные ландшафты. Воздействие природных условий на развитие туризма. 4. Значение природных ресурсов и условий для развития туризма в стране. Взаимосвязь размещения природных ресурсов и условий и видов туризма. 5. Освоение природной среды. Понятие «емкость освоения». Экологическая емкость территории. 6. Особенности характеристики природы страны. Покомпонентная характеристика природы страны в туристском страноведении. 7. Влияние природной среды на развитие туризма. 8. Антропогенное воздействие на природную среду в процессе развития туризма. Рекреационное природопользование.
4	Население страны в туристском страноведении	1. Население как важный компонент страноведческого исследования в туризме. Динамика численности, воспроизводство и механическое движение населения 2. Понятие «демографический переход» и характеристика его этапов. Динамика численности населения в странах мира. Возрастно-половая структура населения. 3. Трудовой потенциал территории. Качество населения. 4. Этнический и конфессиональный состав населения. География религий, культуры. 5. Размещение населения Земли. Понятие «расселение населения». 6. Глобальная урбанизация, темпы и уровень урбанизации в разных странах и регионах мира.
5	Хозяйство и инфраструктура страны в туристском страноведении	1. Понятие «национальное хозяйство» и его структуры. Понятие «мировое хозяйство». Стадии и циклы развития мировой экономики и мирового хозяйства. 2. Понятие «общественно-экономический уклад». Взаимосвязь уровня экономического развития страны и развития туризма. 3. Отраслевая структура хозяйства – определение понятия. Отрасли специализации, туризм как отрасль специализации. 4. Сектора экономики страны. Инфраструктурные отрасли, как условие развития туризма. 5. Отраслевая структура мирового хозяйства, позиции туризма в отраслевой структуре мирового хозяйства. 6. Модели пространственной структуры мирового хозяйства. Типы стран по уровню экономического развития.



		<p>7. Международное географическое разделение труда.</p> <p>8. Мировой рынок. Международный туризм. Международный туристский рынок.</p> <p>9. Туризм как отрасль международной специализации в странах мира</p>
6	<p>Современная политическая карта мира.</p> <p>Глобальные пространственные структуры в туристском страноведении</p>	<p>1. Роль политико-географических исследований в туристском страноведении. Структура политико-географической характеристики страны.</p> <p>2. Формы организации государства, политический режим. Суверенные страны и их государственный строй. Монархии и республики.</p> <p>3. Формы административно-территориального устройства страны: унитарная и федеративная.</p> <p>4. Политически зависимые территории. «Британское Содружество Наций».</p> <p>5. Понятие «политический режим».</p> <p>6. Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии.</p> <p>7. Регионализация мира: макрорегионы, страны, районы.</p> <p>8. Туристские регионы мира</p> <p>9. Социально-экономические и политические группировки стран мира.</p> <p>10. Современная глобализация и регионализация.</p> <p>11. Количество и классификация стран мира.</p> <p>12. Типология стран мира. Типология стран по степени экономического развития и ее критерии.</p>
7	<p>Комплексная страноведческая характеристика субрегионов и стран Европы</p>	<p>1. Зарубежная Европа в современном мире. Политическая карта и субрегионы зарубежной Европы. Европейская интеграция как фактор развития туризма.</p> <p>2. Природные условия и ресурсы зарубежной Европы как предпосылки развития туризма</p> <p>3. Культурно-исторические аспекты развития западной европейской цивилизации как предпосылки развития туризма</p> <p>4. Население зарубежной Европы: демографические и этнические проблемы. Проблема миграций.</p> <p>5. Крупнейшие городские агломерации и мегалополисы Европы, как центры развития туризма.</p> <p>6. Экономическое развитие зарубежной Европы: важнейшие центры.</p> <p>7. Промышленная и сельскохозяйственная специализация стран зарубежной Европы.</p> <p>8. Особенности европейской транспортной системы и портовые комплексы как условие развития туризма.</p> <p>9. Туристско-рекреационные районы зарубежной Европы.</p> <p>10. Экологические проблемы региона и система особо охраняемых территорий, объекты всемирного наследия как факторы развития туризма.</p> <p>11. Комплексная страноведческая характеристика стран Западной Европы.</p> <p>12. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Европы.</p> <p>13. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Европы.</p>

		<p>14. Комплексная страноведческая характеристика стран Восточной Европы</p> <p>15. Значение микрогосударств Европы в развитии международного туризма</p>
8	Комплексная страноведческая характеристика субрегионов и стран зарубежной Азии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политическая карта и субрегионы зарубежной Азии.</li> <li>2. Природные условия и ресурсы территории зарубежной Азии, их значение для развития туризма.</li> <li>3. Культурно-исторические особенности стран зарубежной Азии, азиатские цивилизации, объекты всемирного наследия как факторы развития туризма в зарубежной Азии.</li> <li>4. Особенности воспроизводства населения в зарубежной Азии, этнолингвистический и конфессиональный состав, человеческие ресурсы для развития туризма.</li> <li>5. Миграции в странах зарубежной Азии.</li> <li>6. Крупнейшие городские агломерации и мегалополисы Азии, как центры развития туризма.</li> <li>7. Экономическое развитие стран зарубежной Азии: важнейшие экономические центры.</li> <li>8. Особенности сельского хозяйства зарубежной Азии.</li> <li>9. Развитие транспортной инфраструктуры в зарубежной Азии как условие развития туризма</li> <li>10. Экологические проблемы и особенности рекреационного природопользования в зарубежной Азии</li> <li>11. Туристско-рекреационные районы зарубежной Азии</li> <li>12. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Азии.</li> <li>13. Комплексная страноведческая характеристика Юго-Западной Азии.</li> <li>14. Комплексная страноведческая характеристика стран Восточной Азии.</li> <li>15. Комплексная страноведческая характеристика стран Юго-Восточной Азии</li> <li>16. Комплексная страноведческая характеристика стран СНГ</li> </ol>
9	Комплексная страноведческая характеристика стран Англо-Саксонской Америки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Англо-Саксонская Америка в современном мире</li> <li>2. Формирование государственной территории США, географические названия и государственные символы.</li> <li>3. Природные условия и ресурсы Англо-Саксонской Америки как предпосылки развития туризма</li> <li>4. Численность и воспроизводство населения США, миграции, этно-конфессиональный и расовый состав населения, человеческие ресурсы развития туризма.</li> <li>5. Особенности урбанизации, городские агломерации и мегалополисы, как центры развития туризма.</li> <li>6. Экономическое развитие, промышленная специализация США.</li> <li>7. Агробизнес США и сельскохозяйственные районы.</li> <li>8. Транспортная система США, как условие развития туризма.</li> <li>9. Экологические проблемы рекреационного природопользования и система особо-охраняемых территорий.</li> <li>10. Деление территории США на районы и их различия.</li> </ol>

		<p>11. Территория и государственный строй Канады.</p> <p>12. Особенности населения Канады, человеческие ресурсы развития туризма.</p> <p>13. Природные условия и ресурсы Канады как предпосылки развития туризма</p> <p>14. Экономика Канады как ресурс развития туризма</p> <p>15. Специализация сельского хозяйства Канады.</p> <p>16. Система особо-охраняемых природных территорий, объекты всемирного наследия на территории Канады.</p>
10	Комплексная страноведческая характеристика стран Латинской Америки	<p>1. Латинская Америка в современном мире. Политическая карта и субрегионы Латинской Америки.</p> <p>2. Природные условия и ресурсы Латинской Америки как предпосылки развития туризма</p> <p>3. Культурно-исторические аспекты развития латиноамериканской цивилизации как предпосылки развития туризма</p> <p>4. Население Латинской Америки: демографические особенности, этно-конфессиональный и расовый состав.</p> <p>5. Крупнейшие городские агломерации Латинской Америки, как центры развития туризма, проблема «ложной урбанизации».</p> <p>6. Экономическое развитие Латинской Америки: важнейшие центры.</p> <p>7. Промышленная и сельскохозяйственная специализация стран Латинской Америки.</p> <p>8. Особенности и проблемы латиноамериканской транспортной системы, влияние на развития туризма.</p> <p>9. Экологические проблемы региона и система особо-охраняемых территорий, объекты всемирного наследия как факторы развития туризма.</p> <p>10. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной Америки и Вест-Индии.</p> <p>11. Комплексная страноведческая характеристика Андских стран.</p> <p>12. Комплексная страноведческая характеристика Приатлантических стран и Бразилии.</p> <p>13. Комплексная страноведческая характеристика стран Ла-Платского треугольника</p>
11	Комплексная страноведческая характеристика субрегионов и стран Африки	<p>1. Политическая карта Африки и деление на субрегионы.</p> <p>2. Природные условия и ресурсы Африки как фактор развития туризма.</p> <p>3. Экологические проблемы Африки, проблема опустынивания в зоне Сахеля.</p> <p>4. Культурно-исторические аспекты развития стран Африки</p> <p>5. Население Африки: демографический взрыв и его последствия, уровень и темпы урбанизации, качество жизни населения и человеческие ресурсы развития туризма.</p> <p>6. Этно-конфессиональные особенности и конфликты стран Африки, их влияние на развитие туризма</p> <p>7. Хозяйственная освоенность стран Африки, неравномерность и отставание социально-экономического развития, проблема бедности.</p> <p>8. Особенности сельского хозяйства стран Африки.</p>

		<p>9. Трансконтинентальные магистрали в Африке, проблемы развития транспортной туристской инфраструктуры.</p> <p>10. Особо-охраняемые территории и объекты всемирного наследия, как ресурсы развития туризма в странах Африки.</p> <p>11. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Африки.</p> <p>12. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной и Западной Африки.</p> <p>13. Комплексная страноведческая характеристика Восточной и Южной Африки</p>
12	Комплексная страноведческая характеристика Австралии и стран Океании	<p>1. Политическая карта региона, деление Океании на крупные части.</p> <p>2. Природные условия Австралии как предпосылка развития туризма.</p> <p>3. Особенности природы Океании как предпосылка развития туризма.</p> <p>4. Культурно-исторические аспекты развития Австралии и стран Океании как предпосылки развития туризма</p> <p>5. Заселение Австралии и стран Океании и особенности современного населения: демография и этно-конфессиональные особенности, показатели процесса урбанизации.</p> <p>6. Особенности развития и общая характеристика хозяйства Австралии и стран Океании.</p> <p>7. Промышленная и сельскохозяйственная специализация Австралии и Новой Зеландии</p> <p>8. Транспортная система и портовые комплексы Австралии, как условие развития туризма.</p> <p>9. Комплексная страноведческая характеристика Австралии</p> <p>10. Особенности развития туризма на территории островных государств Океании</p>

## 2.2. Перечень лабораторных работ

Курс № 1

### **Лабораторная работа № 1**

Тема. *Географическое положение страны. Оценка ГП страны для развития туризма*

### **Лабораторная работа № 2**

Тема: *Политико-географические исследования в туристском страноведении. Формы организации государства*

### **Лабораторная работа № 3**

Тема. *Страны Зарубежной Европы*

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 155 часов. Видами СРС являются:

1. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторным работам
2. Подготовка к устному собеседованию по теоретическому материалу и глоссарию
3. Подготовка к контрольной работе
4. Подготовка электронных презентаций по анализу информационных источников к лабораторным работам
5. Тестовая самопроверка по разделам дисциплины
6. Подготовка к сдаче географической номенклатуры
7. Подготовка к экзамену

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не используется

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/20858">www.dx.doi.org/10.12737/20858</a> .
2	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455490">https://urait.ru/bcode/455490</a> (дата обращения: 04.04.2020).

#### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/447733">https://urait.ru/bcode/447733</a> (дата обращения: 04.04.2020).
2	Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455569">https://urait.ru/bcode/455569</a> (дата обращения: 04.04.2020).
3	Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11616-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/445756">https://urait.ru/bcode/445756</a> (дата обращения: 04.04.2020).

	04.04.2020).
4	Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11614-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/445754">https://urait.ru/bcode/445754</a> (дата обращения: 04.04.2020).
5	Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07456-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455570">https://urait.ru/bcode/455570</a> (дата обращения: 04.04.2020).
6	Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 513 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455528">https://urait.ru/bcode/455528</a> (дата обращения: 04.04.2020).

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. — URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . — URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google — поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование — федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
9. Географический справочник. [Электронный ресурс]. URL: <http://geo.historic.ru/> Дата обращения (15.11.2019)
10. Инфокарт. Все карты мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.infokart.ru/> Дата обращения (15.11.2019)
11. Мировой атлас данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas> Дата обращения (15.11.2019)
12. Население Земли — счетчик населения мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://countrymeters.info/ru/World> Дата обращения (15.11.2019)
13. Отдел народонаселения ООН. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/en/development/desa/population/index.asp> Дата обращения (15.11.2019)
14. Открытые данные Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/> Дата обращения (15.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Все про страны. [Электронный ресурс]. URL: <http://vseprostrany.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
2. Про аэропорты. [Электронный ресурс]. URL: <https://proaeroporty.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
3. Геополитика. Все международные организации мира. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.geopolitics.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
4. Все аэропорты мира на карте. [Электронный ресурс]. URL: <https://all-airports.info/location/> Дата обращения (15.02.2020)
5. Морские порты мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.searates.com/ru/maritime/> Дата обращения (15.02.2020)
6. Все обо всех странах мира. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.200stran.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
7. Жизнь по-королевски. Монархии мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://newsroyal.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
8. О странах. Географический справочник. [Электронный ресурс]. URL: <http://ostranah.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
9. Гео. Играй знаниями. [Электронный ресурс]. URL: <https://geo.koltyrin.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
10. Статистика стран мира. [Электронный ресурс]. URL: <http://iformatsiya.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
11. Тренажер по географической карте мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://online.seterra.com/> Дата обращения (15.02.2020)
12. Энциклопедия Кругосвет. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.krugosvet.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
13. Проект Всемирная география. [Электронный ресурс]. URL: <http://worldgeo.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
14. Страны мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.countries.world/> Дата обращения (15.02.2020)
15. Про весь мир. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.world-globe.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
16. Страны мира. [Электронный ресурс]. URL: <http://info-country.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
17. Политический атлас. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hyno.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
18. Рейтинги стран и компаний. [Электронный ресурс]. URL: <http://total-rating.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
19. Портал о туризме. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.turizm.ru/> Дата обращения (15.02.2020)
20. Туристические страны мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://tonkosti.ru/> Дата обращения (15.02.2020)

5.5. Периодические издания

1. Вокруг света, периодическое издание: журнал, Москва, 2019
2. Вестник национальной академии туризма, периодическое издание: журнал, Москва, 2019

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения лабораторных занятий ноутбуками или компьютерный класс.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Работа на лекции подразумевает восприятие и понимание содержания, запоминание фактов, определений понятий, выявление причинно-следственных связей, выделение основных положений в теоретическом материале. Все эти виды мыслительной деятельности необходимо производить в быстром темпе. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации ( карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Важно поддерживать обратную связь с преподавателем, которая превращает работу на лекции в активную учебную деятельность. Обратная связь может выражаться в задаваемых преподавателю вопросах, участии в иницируемой преподавателем эвристической беседе, рассуждении, ответах на вопросы, комментировании фактов, приведении примеров. В процессе лекции составляется ее конспект в тетради, который в общих чертах может включать: тему, цель, план лекции, тезисы, отражающие логику изложения материала, выводы, примеры и факты, статистику. Во время лекции не принято отвлекать преподавателя репликами – все вопросы задаются в конце занятия.
Лабораторные занятия /Устное собеседование	Работа по выполнению лабораторной работы подразумевает самостоятельное закрепление знаний, полученных на лекциях, частичное изучение нового материала на основе работы с различными источниками географической информации. На лабораторной работе отрабатываются умения анализа карт туристско-географического содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений страноведческого характера. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм. Обучающиеся овладевают навыками туристско-географического прогнозирования, работы с типовыми планами характеристик туристско-географических объектов и территорий разного уровня. Лабораторные занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы



	<p>и устным индивидуальным собеседованием по данной теме. Особенное внимание нужно обратить на оборудование рабочего места, которое подразумевает наличие рекомендованных учебных и методических пособий, картографического материала, контурных карт, справочных материалов, электронных ресурсов, всех необходимых для выполнения работы канцелярских принадлежностей. В начале выполнения лабораторной работы необходимо внимательно прослушать вводное объяснение преподавателя по теме, целям и ходу выполнения работы, затем в процессе работы консультироваться с преподавателем, задавать вопросы, разяснять непонятные моменты. Если часть заданий осталась невыполненной, то доработка осуществляется в виде самостоятельной работы с защитой на следующем занятии. К промежуточной аттестации, допускаются обучающиеся, полностью отчитавшиеся по лабораторным работам.</p>
<p>Контрольная работа /Гестовая самопроверка</p>	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание лабораторных работ, так как часто вопросы контрольных сформулированы по лабораторным заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самой работы. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы с развернутым ответом отводится больше времени, чем на тесты. В среднем это время от 20 до 30 минут.</p>
<p>Электронная презентация по анализу рекомендованных для лабораторных работ информационных источников</p>	<p>Работа по подготовке электронной презентации темы или вопроса по туристскому страноведению подразумевает анализ рекомендованных источников информации. После определения перечня источников необходимо выйти на сайт каждого источника и проанализировать фактический, в том числе иллюстративный, материал, который он содержит. Затем этот материал оформляется с использованием программного обеспечения MS Office 10: PowerPoint в электронную презентацию с произвольным дизайном и вспомогательными эффектами (можно без них). Содержание презентации должно быть максимально иллюстративным – включать карты, графики, диаграммы, фото, схемы, модели. Допускается минимум текстовых слайдов - определения понятий, факты, цитаты. Выступление на занятии должно выглядеть как устное сообщение с иллюстративными слайдами из презентации. Недопустимо считывание текста со слайдов. Нужно быть готовым ответить на вопросы, возникающие по ходу выступления. В среднем объем презентации около 10 слайдов (7-9 минут выступления).</p>
<p>Подготовка к сдаче и сдача географической номенклатуры</p>	<p>Определяется список требующих запоминания географических названий. Все объекты по списку нужно найти на географической карте, запомнить их географическое положение, повторить (целесообразно многократное повторение), добиться свободного владения – быстрый самостоятельный показ по карте всех объектов</p>

Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо получить перечень экзаменационных вопросов по туристскому страноведению и ознакомиться с ним. Затем нужно провести обработку полученных вопросов с точки зрения их содержания и источников информации по ним. Рекомендуется для каждого вопроса указать страницы в учебных пособиях, справочниках, атласах, дополнительной литературе, где содержится ответ на него, а также указать ссылки подходящих электронных ресурсов, сайтов и порталов. Аналогичную работу нужно провести и с лекциями и лабораторными работами, обозначив в них номера соответствующих экзаменационных вопросов. После того, как проведена данная подготовительная работа, можно приступить к изучению и повторению отобранного материала, равномерно распределив его по времени, отведенному на подготовку к экзамену. Важно посетить консультацию перед экзаменом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем.
-----------------------	---

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО

Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Туристское страноведение»**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
заочная

Рязань 2020

### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Туристское страноведение являются овладение универсальными и профессиональными компетенциями необходимыми для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, обязательными для этого теоретическими знаниями по туристскому страноведению, умениями анализировать предпосылки развития туризма в странах мира, практическими навыками и приемами комплексного страноведческого исследования регионов и стран мира, как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе ( зима лето).

**3. Трудоемкость дисциплины:** - 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-1.3	1. Способы применения универсальных интеллектуальных операций с целью суммирования и оценки информации, необходимой для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг 2. Обязательные для этого теоретические положения туристского страноведения, подходы к анализу предпосылок развития туризма в странах мира 3. Приемы комплексной страноведческой характеристики стран мира, как эмпирической основы	1.Применять универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации, необходимой для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг 2.Интерпретировать обязательные для этого теоретические положения туристского страноведения, анализировать предпосылки развития туризма в странах мира 3.Использовать приемы комплексной страноведческой характеристики стран мира,	1.Способами практического применения универсальных интеллектуальных операций с целью суммирования и оценки информации, необходимой для разработки туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг 2.Практическими навыками отбора и идентификации необходимых для этого теоретических положений туристского страноведения 3.Приемами анализа предпосылок развития туризма в странах мира, приемами составления

	разработки туристского продукта	как эмпирической основы разработки туристского продукта	комплексной страноведческой характеристики стран мира, как эмпирической основы разработки туристского продукта
ПК-6.1	1.Порядок использования статистических, картографических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в туристском страноведении, в том числе при изучении предпосылок, факторов и условий развития туризма в странах мира и их туристских ресурсов, как эмпирической основы проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	1.Использовать статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в туристском страноведении, в том числе при изучении предпосылок, факторов и условий развития туризма в странах мира и их туристских ресурсов, как эмпирической основы проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	1.Практическими приемами применения статистических, картографических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в туристском страноведении, в том числе при изучении предпосылок, факторов и условий развития туризма в странах мира и их туристских ресурсов, как эмпирической основы проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов
ПК- 6.2	1.Порядок применения современных методов и приемов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в странах мира	1.Использовать современные методы и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в странах мира	1.Практическими приемами применения современных методов и приемов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в странах мира
ПК 6.3	1.Способы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах при решении исследовательских задач в туристском страноведении	1.Осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах при решении исследовательских задач в туристском страноведении	1.Способами практического применения эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах при решении исследовательских задач в туристском страноведении

## **5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Экзамен 1 курс лето

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.