

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

Заочная

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

Факультет

Естественно-географический

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование являются формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для разработки, продвижения и реализации туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, обязательных для этого теоретических знаний, практических умений и навыков по проектированию туристских продуктов и туристских услуг и реализации проектов, в соответствии с требованиями потребителя.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина Туристско-рекреационное проектирование относится к обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме

Маркетинговые исследования в туризме

Туристско-рекреационное ресурсоведение

Введение в профессиональную туристскую деятельность

География международного туризма

Основы проектной деятельности и командной работы

Реклама в туризме

Управление качеством услуг в туризме

Экскурсоведение

Технологии туристской деятельности

Технологии формирования и проведения экскурсий

Туристское страноведение

Туристское краеведение

Прикладные методы исследовательской деятельности

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Производственная практика (Преддипломная практика)

ВКР

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине Туристско-рекреационное проектирование, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК):

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, предлагает способы их решения и ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности	Способы определения круга задач в рамках поставленной цели, способы их решения и характеристики ожидаемых результатов в рамках проектной деятельности в туризме	Определять круг задач в рамках поставленной цели, предлагать способы их решения и характеризовать ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности в туризме	Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, практическим применением способов их решения и приемами характеристики ожидаемых результатов в рамках проектной деятельности в туризме
2	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Порядок осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов с целью проектирования новых экскурсионных маршрутов и турпродуктов	Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов с целью проектирования новых экскурсионных маршрутов и турпродуктов	Практическими навыками осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов с целью проектирования новых экскурсионных маршрутов и турпродуктов
		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Приемы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Проектировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Навыками применения в практической деятельности приемов проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
3	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания	ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники	Требования охраны труда и техники безопасности в	Соблюдать требования охраны труда и техники безопасности	Практическими навыками соблюдения требований охраны

	потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	подразделениях туристских предприятий	в подразделениях туристских предприятий	труда и техники безопасности в подразделениях туристских предприятий
4	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Методические подходы к исследованию туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Методами и приемами исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов для решения задач туристско-рекреационного проектирования
		ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Спектр современных технологий сбора, обработки и анализа информации для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Навыками применения в практической деятельности современных технологий сбора, обработки и анализа информации для решения задач туристско-рекреационного проектирования
		ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Систему методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Навыками применения в практической деятельности методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма для решения задач туристско-рекреационного проектирования

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	Курс 5
		Летняя сессия	Зимняя сессия
		часов	часов
1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	14	10	4
В том числе:			
Лекции (Л)	8	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)	121	62	59
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	-	
	КР		
Вид промежуточной аттестации	экзамен (Э)	-	9
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144	72
	зач. ед.	4	2

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
4-5	1	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Гуманитарное проектирование и его этапы. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования.
	2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды. Фазы освоения туристской территории. Уровни туристского проектирования. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационные кластеры.
	3	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта.
	4	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентоспособность. Механизм определения конкурентоспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.
	5	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования	Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Коммерческая звенность. Внешние и внутренние каналы продаж. Система дистрибуции в туризме. Основные схемы связей при реализации туров. Схема туроператор-турист. Схема туроператор-турагентство-турист. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий. Экономическая эффективность сайтов турпредприятий.
	6	Электронный туристский бизнес.	Интернет-экономика. Электронная коммерция. Основные секторы электронного бизнеса в туризме. Направления развития электронного туристского бизнеса. Современный туристский контент. Формирование туристского контента. Методы формирования туристской мотивации. Методика и технология разработки туристского портала (сайта). Методика анализа региональных туристских сайтов.
	7	Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.	Туристское предприятие. Отрасль и сектор экономики. Особенности организации производства в туризме. Классификация предприятий индустрии туризма. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Уровни управления в туризме. Туристская фирма. Форматы туристских предприятий. Показатели деятельности туристского предприятия. Методика и способы изучения клиентов турпредприятия. Методика изучения конкурентов

		турпредприятия. Активные маркетинговые методы: мониторинг Mystery Shopping.
8	Проектирование бизнес-процессов	Элементы и основные подходы к проектированию организации в туристической индустрии. Проектирование производственных процессов в туристической индустрии. Проектирование организационной структуры туристического предприятия. Типы организационной структуры турпредприятия. Формирование хозяйственной стратегии турпредприятия.
9	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	Планирование. План предприятия. Функции, стадии планирования турпредприятия. Виды планов. Стратегическое планирование турпредприятия. Структура стратегии турфирмы. Бизнес-план турпредприятия.

2.2. Перечень лабораторных работ – не предусмотрено учебным планом, примерная тематика курсовых работ – не предусмотрено учебным планом.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 121 час. Видами СРС являются:

1. Подготовка письменного и устного отчета по практическим работам (защита практических работ)
2. Подготовка к устному собеседованию
3. Подготовка к контрольной работе
4. Подготовка к экзамену

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине – не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449239 (дата обращения: 04.04.2020).
2	Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452072 (дата обращения: 04.04.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447367 (дата обращения: 04.04.2020).
2	Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-16-101041-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027416 (дата обращения: 04.04.2020).
3	Балюк, Н.А. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории : учебное пособие / Н.А. Балюк, Е.Н. Киприна ; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. — 175 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571880 (дата обращения: 04.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01402-4. — Текст : электронный.
4	Шейн, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шейн, Л.Д. Матвеева ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». — Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. — 178 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 (дата обращения: 04.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-88469-514-6. — Текст : электронный.
5	Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2014. — 72 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338 (дата обращения: 04.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-1363-2. — Текст : электронный.
6	Методы туристско-рекреационных исследований : практикум : [16+] / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. — 101 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165 (дата обращения: 04.04.2020). — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.
7	Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России / под науч. ред. Е.Н. Трофимова ; Российская международная академия туризма. — Москва : Университетская книга, 2016. — 504 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574935 (дата обращения: 04.04.2020). — Библиогр.: с. 497 - 501. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст : электронный.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. — URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . — URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2019)

8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

9. Открытые данные Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/> Дата обращения (15.11.2019)

10. Мировой атлас данных. <https://knoema.ru/atlas> - Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги (дата обращения 18.11.2019)

11. Федеральная служба государственной статистики. <https://www.gks.ru/> - На сайте содержится официальная статистическая информация обо всех сторонах жизни общества, информационно-аналитические материалы, характеризующие различные аспекты экономики и социальной жизни страны. Здесь можно найти полные тексты ежегодника «Россия в цифрах» (архив с 2001 г.) (дата обращения 18.11.2019)

12. Статистика. Справочный ресурс Госкомстата. <https://statistika.ru/> - Справочный и аналитический веб-ресурс Госкомстата. Содержит большое количество информации: таблицы с данными и текстовые публикации, новости статистики по самым разным вопросам социальной, экономической жизни, экологическим проблемам, криминологии. (дата обращения 18.11.2019)

13. Мультистат. Многофункциональный статистический портал. <https://www.multistat.ru/> - Веб-ресурс Главного межрегионального центра обработки и распространения статистической информации Госкомстата. Вся информация, представленная на портале, имеет статус официальной. Значительное число данных доступно на бесплатной основе – см. раздел «Ресурсы» (Макроэкономика, Экономика регионов России, Россия и зарубежные страны). Доступ к официальным статистическим сборникам, электронным таблицам можно получить за плату (дата обращения 18.11.2019)

14. Единая система доступа к данным ООН <https://data.un.org/> - С момента своего создания Организация Объединенных Наций занимается сбором статистической информации от государств-членов по различным темам. Undata объединила базы данных ООН и ряда международных организаций. Статистический отдел ООН создал этот интернет-проект в 2005 г. для обеспечения свободного доступа к глобальной статистике. Можно получить доступ к большому числу баз данных ООН либо путем просмотра рядов показателей, либо с помощью поиска по ключевым словам. Многочисленные базы данных, таблицы и глоссарии охватывают широкий круг тем: сельское хозяйство, образование, занятость, энергетика,

окружающая среда, здравоохранение, ВИЧ/СПИД, развитие людских ресурсов, промышленности, информационных и коммуникационных технологий, национальных счетов, народонаселения, беженцы, туризм, торговля (дата обращения 18.11.2019)

15. Статистика Он-лайн. <https://guide.aonb.ru/stat.html> - интернет-путеводитель предлагает ссылки на сайты, которые содержат статистическую информацию о России и зарубежных странах. Он может быть полезен для поиска архивов данных, отслеживания динамики социальных и экономических изменений, сравнения показателей разных регионов страны и мира. (дата обращения 18.11.2019)

16. Федеральное агентство по туризму. <https://www.russiatourism.ru/> - туризм в России, субъекты туристической индустрии, статистика, реестр туроператоров (дата обращения 18.11.2019)

17. Национальный туристический портал. <https://russia.travel/> Виды туризма, достопримечательности, транспорт, туристские регионы России (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. <https://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом. Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турадминистративных организаций в России. (дата обращения 18.11.2019)

2. Российский туризм. https://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. Как функционирует туристическая отрасль страны. Кто принимает решения в российской туристической сфере? Что помогает, а что мешает развитию туризма. Почему долететь до Сочи чаще дороже, чем до Америки? Почему трудно добраться до многих уникальных памятников архитектуры даже в европейской части России, не говоря уже о Сибири и Дальнем Востоке? Обо всех основных событиях, связанных с туризмом, можно прочитать в рубриках События и Новости. Репортаж – это рассказы корреспондентов и лучших блогеров о местах, которые стоит посетить. Лучшие материалы, репортажи, расследования появляются в рубриках Тайны России и Расследования. Календарь позволит сориентироваться в мире событийного туризма. (дата обращения 18.11.2019)

3. Все о туризме. Туристическая библиотека. https://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Преподавателям дисциплин направления «Туризм» - методические пособия для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму. (дата обращения 18.11.2019)

4. Страны мира. Краткое описание стран мира, фотоматериалы, новости, архив. Сайт создан на основе HTML и CSS технологий [Электронный ресурс], <https://www.worlds.ru/#> (дата обращения: 06.10.2019).

5. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], <https://ostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

6. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], <https://stranymira.com/> (дата обращения: 06.10.2019).

7. Сайт vseprostrany.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «Общее о Земле» можно найти информацию о физической карте мира, географических поясах и зонах, изучить политическую карту мира, языковые семьи и народы мира, мировые религии. Представлен материал о населении мира, минеральных ресурсах планеты, мировом транспорте и сельском хозяйстве, а также можно работать с агроклиматической картой мира и картой социально-экономического развития стран мира. Раздел «Страны мира» посвящен описанию отдельных государств Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории стран представлены в разделе «История стран мира». Раздел «История географии» содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], <https://vseprostrany.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

8. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], <https://www.portalostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

9. Страны мира. Карты, экономика, государственное устройство и политическая система, история, население, география. [Электронный ресурс], <https://ru-world.net> (дата обращения: 06.10.2019).

10. Вокруг света. Познавательный портал. Статьи, новости, фото, энциклопедия, архив журнала, экологическая карта России. [Электронный ресурс] <https://www.vokrugsveta.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

11. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <https://ac.gov.ru> (дата обращения: 07.10.2019).

5.5. Периодические издания

1. Вестник национальной академии туризма, периодическое издание: журнал, Москва, 2019.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения лабораторных занятий ноутбуками или компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Работа на лекции подразумевает восприятие и понимание содержания, запоминание фактов, определений понятий, выявление причинно-следственных связей, выделение основных положений в теоретическом материале. Все эти виды мыслительной деятельности необходимо производить в быстром темпе. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации (карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Важно поддерживать обратную связь с преподавателем, которая превращает работу на лекции в активную учебную деятельность. Обратная связь может выражаться в задаваемых преподавателю вопросах, участии в иницилируемой преподавателем эвристической беседе, рассуждении, ответах на вопросы, комментировании фактов, приведении примеров. В процессе лекции составляется ее конспект в тетради, который в общих чертах может включать: тему, цель, план лекции, тезисы, отражающие логику изложения материала, выводы, примеры и факты, статистику. Во время лекции не принято отвлекать преподавателя репликами – все вопросы задаются в конце занятия.</p>
Практические занятия	<p>Работа по выполнению практической работы подразумевает самостоятельное закрепление знаний, полученных на лекциях, частичное изучение нового материала на основе работы с различными источниками географической информации. На практической работе отрабатываются умения анализа карт туристского содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений в туризме. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм. Обучающиеся овладевают навыками моделирования и прогнозирования, работы с типовыми планами характеристик туристских объектов и территорий разного уровня. Практические занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме. Особенное внимание нужно обратить на оборудование рабочего места, которое подразумевает наличие рекомендованных учебных и</p>

	<p>методических пособий, картографического материала, контурных карт, справочных материалов, электронных ресурсов, всех необходимых для выполнения работы канцелярских принадлежностей. В начале выполнения практической работы необходимо внимательно прослушать вводное объяснение преподавателя по теме, целям и ходу выполнения работы, затем в процессе работы консультироваться с преподавателем, задавать вопросы, разъяснять непонятные моменты. Если часть заданий осталась невыполненной, то доработка осуществляется в виде самостоятельной работы с защитой на следующем занятии. К промежуточной аттестации, допускаются обучающиеся, полностью отчитавшиеся по практическим работам</p>
Контрольная работа	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы контрольных и тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы с развернутым ответом отводится больше времени, чем на тесты. В среднем это время от 20 до 30 минут.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо получить перечень экзаменационных вопросов по туристско-рекреационному проектированию и ознакомиться с ним. Затем нужно провести обработку полученных вопросов с точки зрения их содержания и источников информации по ним. Рекомендуется для каждого вопроса указать страницы в учебных пособиях, справочниках, атласах, дополнительной литературе, где содержится ответ на него, а также указать ссылки подходящих электронных ресурсов, сайтов и порталов. Аналогичную работу нужно провести и с лекциями и практическими работами, обозначив в них номера соответствующих экзаменационных вопросов. После того, как проведена данная подготовительная работа, можно приступить к изучению и повторению отобранного материала, равномерно распределив его по времени, отведенному на подготовку к экзамену. Важно посетить консультацию перед экзаменом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем.</p>

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.

Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Туристско-рекреационное проектирование являются формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для разработки, продвижения и реализации туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, обязательных для этого теоретических знаний, практических умений и навыков по проектированию туристских продуктов и туристских услуг и реализации проектов, в соответствии с требованиями потребителя.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 4-5 курсе (лето зима).

3. Трудоемкость дисциплины: - 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-2.1	Способы определения круга задач в рамках поставленной цели, способы их решения и характеристики ожидаемых результатов в рамках проектной деятельности в туризме	Определять круг задач в рамках поставленной цели, предлагать способы их решения и характеризовать ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности в туризме	Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, практическим применением способов их решения и приемами характеристики ожидаемых результатов в рамках проектной деятельности в туризме
ОПК-4.1	Порядок осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов с целью проектирования новых экскурсионных маршрутов и турпродуктов	Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов с целью проектирования новых экскурсионных маршрутов и турпродуктов	Практическими навыками осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов с целью проектирования новых экскурсионных маршрутов и турпродуктов
ОПК-4.2	Приемы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Проектировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Навыками применения в практической деятельности приемов проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-7.2	Требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях туристских предприятий	Соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях туристских предприятий	Практическими навыками соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях туристских предприятий
ПК-5.1	Методические подходы к исследованию туристско-	Проводить исследования туристско-рекреационного	Методами и приемами исследования туристско-

	рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов для решения задач туристско-рекреационного проектирования	потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов для решения задач туристско-рекреационного проектирования	рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов для решения задач туристско-рекреационного проектирования
ПК-5.2	Спектр современных технологий сбора, обработки и анализа информации для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Навыками применения в практической деятельности современных технологий сбора, обработки и анализа информации для решения задач туристско-рекреационного проектирования
ПК-5.3	Систему методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма для решения задач туристско-рекреационного проектирования	Навыками применения в практической деятельности методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма для решения задач туристско-рекреационного проектирования

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 5 курс зима

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.