

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ВИД ПРАКТИКИ

Производственная

ТИП ПРАКТИКИ

Исследовательская

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки	43.03.02. Туризм
Направленность (профиль) подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	Заочная
Сроки освоения ОПОП	Нормативный, 4 года 6 месяцев
Курс, семестр, трудоемкость	3 курс, 4 недели, 6 з.е
Факультет	Естественно-географический
Кафедра	Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

1. ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ

Производственная (исследовательская)

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целями проведения производственной (исследовательской) практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, а также приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной туристской деятельности, необходимых для разработки, продвижения и реализации туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, овладение трудовыми действиями, соответствующими запросам работодателей в сфере туроператорской и турагентской деятельности.

3. ФОРМЫ, СПОСОБЫ (при наличии) И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Дискретно

Практика проводится с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle.

Место проведения практики – профильные организации. Местом проведения учебной практики на втором курсе являются туристские предприятия разного назначения, разных категорий и разных форм собственности отвечающие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности: «Арго Тур», «Горячие туры», «Добродей», «МК-тревел», «Ветер странствий», «Все включено».

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО УНИВЕРСИТЕТА

Организация производственной (исследовательской) практики является важнейшей частью учебного процесса подготовки бакалавров туризма и предусматривает осуществление обучающимися профессиональной деятельности по направленности (профилю) подготовки. Производственная (исследовательская) практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в исследовательском типе задач профессиональной деятельности. Проходит практика в соответствии с программой, разработанной ведущей кафедрой. Срок проведения производственной (исследовательской) практики устанавливается в соответствии с учебным планом. Для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленности (профилю) подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» на третьем курсе она проводится в течение четырех недель в шестом семестре. После завершения практики обучающиеся представляют на кафедру отчет о прохождении производственной (исследовательской) практики, оформленный по установленному образцу, приведенному в Методических рекомендациях по организации данного вида практик и готовят его презентацию на итоговой

конференции. Производственная (исследовательская) практика является важной составляющей учебного процесса в формировании универсальных и профессиональных компетенций бакалавров туризма.

Функции практики:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в процессе предшествующего обучения,
- приобретение и совершенствование практических навыков по избранной направленности (профилю)
- развитие навыков практической исследовательской работы в туризме.
- формирование исследовательских и практических интересов обучающихся с учетом современного уровня развития туристской отрасли
- адаптация обучающихся к реальным условиям экономики и создание возможностей для будущего трудоустройства

На естественно-географическом факультете производственная (исследовательская) практика является одним из инструментов реализации стратегии по повышению качества образования в изменяющейся внешней среде. Теоретическая основа производственной (исследовательской) практики бакалавра туризма формируется из дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1:

- Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме,
- Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма,
- Введение в профессиональную туристскую деятельность,
- Менеджмент в туризме,
- Маркетинг в туризме,
- Туристское страноведение,
- Рекреационная география,
- Туристско-рекреационное ресурсоведение,
- География международного туризма,
- Основы проектной деятельности и командной работы,
- Демографические основы туристской деятельности,
- Геополитические условия развития международного туризма,
- Этнолингвистическое и конфессиональное разнообразие регионов мира,
- Технологии туристской деятельности,
- Организация туроперейтинга,
- Технологии въездного и выездного туризма,
- Технологии внутреннего туризма,
- Экскурсоведение,
- Прикладные методы исследовательской деятельности,
- Маркетинговые исследования в туризме,
- Социально-экономические ресурсы развития туризма в регионах России,
- Туристское краеведение,
- Музееведение

- Туристские формальности

Указанные дисциплины содержательно дополняют друг друга и являются «входными», дают необходимую для прохождения производственной (исследовательской) практики теоретическую подготовку по важнейшим дидактическим единицам и формируют такие знания, умения и готовности обучающихся как:

- знание особенностей формирования туристско-рекреационных систем мира и России
- знание форматов туристской деятельности
- понимание роли туристских ресурсов для проектной деятельности в туризме
- знание классификации туристских ресурсов.
- знание туристских зон России и мира и их характеристики
- владение технологией и освоение механизмов организации туристско-рекреационной деятельности, умение оценить ее эффективность
- освоение и умение применять научные прикладные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владение приемами и технологиями разработки туристских маршрутов
- владение теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму
- умение применять знания на практике
- умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории
- исследование условий для развития въездного и выездного туризма.
- исследование состава современной материально-технической базы сферы туризма
- исследование средств размещения туристов
- исследование средств пассажирских перевозок: состав и классификация
- основные требования и функциональные направления деятельности принимающей турфирмы
- понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны
- понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме
- исследование и выбор зарубежных партнеров российской принимающей стороной. Функции иностранного партнера российского туроператора
- навыки поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма
- навыки изучения деловых качеств сотрудника сферы обслуживания и туристской фирмы
- понятие туристического продукта. Тур и его структура. Виды туризма
- комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания
- навыки создания нового туристского продукта
- применение современных приемов при создании туристского продукта
- правила и условия создания качественного турпродукта
- согласование турпродукта с иностранным партнером

- условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта
- технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма.
- функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы

Прохождение производственной (исследовательской) практики необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: Туристско-рекреационное проектирование, Экономика и предпринимательство в сфере туризма, Технология продаж туристских услуг, Транспортное обслуживание в туризме, Технология формирования и проведения экскурсий, Безопасность и страхование в туризме и производственной (сервисной) практики. Производственная (исследовательская) практика реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 Практика.

4.1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики		
			В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе знания системного подхода, его сущности и основных принципов	Способы анализа проблемных ситуаций в профессиональной туристской деятельности на основе знания системного подхода, его сущности и основных принципов	Анализировать проблемную ситуацию в профессиональной туристской деятельности на основе знания системного подхода, его сущности и основных принципов	Практическими навыками анализа проблемных ситуаций в профессиональной туристской деятельности на основе знания системного подхода, его сущности и основных принципов
		УК-1.3 Применяет универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации (абстрагирование, обобщение,	Способы применения универсальных интеллектуальных операций с целью суммирования и оценки информации в профессиональной туристской	Применять универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации в профессиональной туристской деятельности	Практическими навыками применения универсальных интеллектуальных операций с целью суммирования и оценки информации в профессиональной туристской

		ранжирование)	деятельности		деятельности
2.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, предлагает способы их решения и ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности	Подходы к определению круга исследовательских задач в рамках поставленной цели в профессиональной туристской деятельности, способы их решения и характеристики ожидаемых результатов в рамках проектной деятельности в туризме	Определять круг исследовательских задач в рамках поставленной цели в профессиональной туристской деятельности, применять способы их решения и характеризовать ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности в туризме	Практическими навыками определения круга исследовательских задач в рамках поставленной цели в профессиональной туристской деятельности, способами их решения и приемами характеристики ожидаемых результатов в рамках проектной деятельности в туризме
3.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Способы анализа социокультурных различий национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений, необходимых для решения исследовательских задач в профессиональной туристской деятельности	Анализировать социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений, необходимых для решения исследовательских задач в профессиональной туристской деятельности	Практическими навыками анализа социокультурных различий национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений, необходимых для решения исследовательских задач в профессиональной туристской деятельности
4.	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные принципы и использует приемы самообразования и саморазвития	Основные принципы самообразования при решении исследовательских задач и способы саморазвития в профессиональной туристской деятельности	Применять основные принципы самообразования при решении исследовательских задач и способы саморазвития в профессиональной туристской деятельности	Практическими навыками применения основных принципов самообразования при решении исследовательских задач и способов саморазвития в профессиональной туристской деятельности
		УК-6.2 Оценивает и эффективно использует личностные ресурсы для управления своим временем в	Способы оценки и эффективного использования личностных ресурсов для управления своим временем в	Оценивать и эффективно использовать личностные ресурсы для управления своим временем в	Практическими навыками оценки и эффективного использования личностных ресурсов для управления своим временем в процессе

		процессе выстраивания и реализации траектории саморазвития	процессе выстраивания и реализации траектории саморазвития в профессиональной туристской деятельности	процессе выстраивания и реализации траектории саморазвития в профессиональной туристской деятельности	выстраивания и реализации траектории саморазвития в профессиональной туристской деятельности
5.	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 Идентифицирует и анализирует вредные и опасные факторы среды обитания; оценивает факторы риска ее элементов (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	Способы идентификации и анализа вредных и опасных факторов среды обитания; оценки факторов риска ее элементов в процессе профессиональной туристской деятельности	Идентифицировать и анализировать вредные и опасные факторы среды обитания; оценивать факторы риска ее элементов в процессе профессиональной туристской деятельности	Практическими навыками идентификации и анализа вредных и опасных факторов среды обитания; оценки факторов риска ее элементов в процессе профессиональной туристской деятельности
		УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности; выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций; создает условия безопасной и комфортной среды и умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих	Способы оценки степени потенциальной опасности; подходы к выявлению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; спектр мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций; приемы создания условий безопасной и комфортной среды в процессе предоставления туристских услуг и приемы обеспечения личной безопасности и безопасности окружающих, в том числе потребителей туристских услуг	Оценивать степень потенциальной опасности; подходы к выявлению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагать спектр мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций; использовать приемы создания условий безопасной и комфортной среды в процессе предоставления туристских услуг и приемы обеспечения личной безопасности и безопасности окружающих, в том числе потребителей туристских услуг	Практическими навыками оценки степени потенциальной опасности; использования подходов к выявлению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; формирования спектра мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций; приемами создания условий безопасной и комфортной среды в процессе предоставления туристских услуг и приемами обеспечения личной безопасности и безопасности окружающих, в том числе потребителей туристских услуг
6.	ПК-2 Способен	ПК-2.1	Способы	Планировать и	Практическими

	к планированию, реализации и оценке эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий	Осуществляет планирование и проведение мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	планирования и проведения мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	проводить мероприятия по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	навыками планирования и проведения мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта
		ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, отбор наиболее эффективных каналов, планирует и реализует мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Приемы оценки эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, принципы отбора наиболее эффективных каналов, способы планирования и реализации мероприятий по корректировке рекламных кампаний	Осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, отбор наиболее эффективных каналов, планировать и реализовывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Практическими навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, приемами отбора наиболее эффективных каналов, способами планирования и реализации мероприятий по корректировке рекламных кампаний
		ПК-2.3 Решает задачи по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий	Способы решения задач по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий	Решать задачи по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий	Практическими навыками решения задач по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий
7	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в процессе обслуживания клиентов туристского предприятия	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с клиентами туристских предприятий, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Принципы организации ведения переговоров с клиентами туристских предприятий, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Применять принципы организации ведения переговоров с клиентами туристских предприятий, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Практическими навыками организации ведения переговоров с клиентами туристских предприятий, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
		ПК-4.3 Решает задачи по взаимодействию с турагентствами,	Способы решения задач по взаимодействию с турагентствами,	Решать задачи по взаимодействию с турагентствами, туроператорами,	Практическими навыками решения задач по взаимодействию с

		туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия	туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия	экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия	турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия
8	ПК-6 Способен работать со всеми видами и источниками информации при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма с использованием современных технологий и программного обеспечения	ПК-6.1 Использует статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	Приемы использования статистических, картографических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	Использовать статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	Практическими навыками использования статистических, картографических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов
		ПК-6.2 Применяет современные методы и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Современные методы и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в рамках решения профессиональных исследовательских задач	Применять современные методы и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в рамках решения профессиональных исследовательских задач	Практическими навыками применения современных методов и приемов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в рамках решения профессиональных исследовательских задач
		ПК-6.3 Осуществляет	Способы осуществления	Осуществлять эффективный	Практическими навыками

	эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма	эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма	информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма	осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма
--	--	---	--	---

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Основной формой оценочного средства по практике является отчет. Структура и содержание отчета полностью соответствует структуре и содержанию индивидуального (типового) задания обучающегося по практике. Отчет позволяет оценить весь перечень планируемых результатов обучения (уровень освоения универсальных и профессиональных компетенций) при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы на основе анализа:

- качества выполнения индивидуального задания и оформления всей документации по практике: УК 1.1; 1.3; УК 5.1; УК 8.1; 8.2; ПК 1.1; 1.2; 1.3; ПК 3.1; 3.2; 3.3
- отзыва (характеристики) о работе обучающегося во время производственной (исследовательской) практики от руководителя от профильной организации: УК 2.1; УК 6.1; 6.2; УК 8.2; ПК 2.1; 2.3;
- отзыва самого обучающегося о прохождении практики: УК 6.1; 6.2
- защиты отчета на итоговой конференции УК 6.1; 6.2

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Этапы практики	Содержание деятельности обучающихся	Трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
			Контактная работа	Иные формы	

1	Организационно-установочный	<p>1.1 Обучающиеся посещают предварительное информационное собрание по производственной практике.</p> <p>1.2 Обучающиеся работают с фактическим (в том числе статистическим) материалом, электронными ресурсами, методической, научной и учебной литературой для усиления теоретической подготовки к производственной (исследовательской) практике</p> <p>1.3 Обучающиеся посещают установочную конференцию по распределению на места прохождения практики, получают индивидуальные задания, план-график практики, методические рекомендации по написанию отчета</p> <p>1.4 Обучающиеся прослушивают инструктаж по охране труда и технике безопасности, расписываются в журнале по ТБ</p>	1,85	5	<p>Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики и групповой руководитель.</p> <p>Учет посещения предварительного информационного собрания</p> <p>Учет посещения установочной конференции</p> <p>Собеседование</p> <p>Журнал ТБ</p>
2	Основной производственно-аналитический	<p>2.1 Обучающиеся получают профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма, принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы: исследовательская работа с документами, работа с сайтами туроператоров, работа с контрагентами, исследование туристско-рекреационных ресурсов регионов, разработка туров и экскурсионных маршрутов</p> <p>2.2 Обучающиеся обслуживают потребителей туристских услуг под руководством руководителя практики от профильной организации: ответ на телефонные звонки, встреча клиентов турфирм, выяснение предпочтений клиента, подбор тура, сбор и оформление документов, отправка клиента, осуществление обратной связи с клиентом</p>	2	200	<p>Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от профильной организации и факультетский руководитель практики.</p> <p>Посещение туристских предприятий</p> <p>Наблюдение за выполнением профессиональных умений</p> <p>Беседа с руководителями практики от профильной организации</p> <p>Проверка выполнения плана-графика</p>

		<p>2.3 Обучающиеся выполняют полученные в университете индивидуальные задания по практике, собирают информацию для отчета по практике.</p> <p>2.4 Обучающиеся подготавливают всю необходимую документацию по производственной (исследовательской) практике: готовят собственный отзыв по практике, получают отзыв о работе и подписывают отчет и отзыв у руководителя профильного предприятия, ставят печать учреждения.</p> <p>2.5 Обучающиеся окончательно оформляют индивидуальные задания и аналитический отчет по практике. Готовят презентацию защиты и выступления на итоговой конференции.</p>			<p>прохождения практики</p> <p>Предварительная проверка индивидуального задания, отчета по практике</p> <p>Собеседование</p>
3	Отчетно-итоговый	<p>3.1 Обучающиеся сдают Отчет по производственной практике. Обучающиеся, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции.</p> <p>3.2 Обучающиеся участвуют в итоговой конференции по производственной (исследовательской) практике, на которой студенты выступают с презентацией своих Отчетов, рассказывают о важных и интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию. Групповой руководитель делает отчет об итогах практики, зачитывает фамилии аттестованных и неаттестованных студентов (с указанием причин). На конференции выступают факультетский руководитель практики и заведующий производственной практикой университета, высказывая мнения и оценки.</p> <p>3.3 Обучающиеся проходят промежуточную аттестацию с выставлением зачета с оценкой в ведомость и зачетные книжки.</p>	2,15	5	<p>Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики.</p> <p>Проверка готовых отчетов по практике и всей отчетной документации</p> <p>Собеседование</p> <p>Участие в итоговой конференции</p> <p>Электронная презентация</p> <p>Промежуточная аттестация – зачет с оценкой</p>

Итого часов по практике: 216	6	210	
------------------------------	---	-----	--

7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В период прохождения производственной (исследовательской) практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для промежуточной аттестации по итогам практики. Данные документы в установленные сроки студент предоставляет на выпускающую кафедру.

Предусмотрены следующие формы отчетности по производственной (исследовательской) практике:

- индивидуальное задание (согласованное с руководителем практики от профильной организации);
- совместный рабочий график (план) проведения практики;
- отчет;
- отзыв / характеристика с места прохождения практики.

Индивидуальное задание для обучающегося, которое необходимо выполнить в период практики, разрабатывается руководителем практики от университета и выдается студенту перед началом практики. В индивидуальном задании приводится перечень исследовательских задач, которые выполняет обучающийся на практике: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма по типовой программе, разработка индивидуальной темы исследования определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы), конкретизируется содержание деятельности и планируемые результаты. Индивидуальное задание согласуется с руководителем практики от профильной организации.

Рабочий график (план) проведения практики составляется руководителем практики от факультета. В нем отражается перечень запланированных мероприятий, исходя из цели, задач практики и места ее прохождения. Устанавливаются сроки выполнения запланированных мероприятий с указанием конкретных дат. Рабочий график (план) проведения практики согласуется с руководителем практики от профильной организации.

Отчет о прохождении практики должен содержать описание проделанной работы в соответствии с графиком и индивидуальным заданием, а также включать полностью выполненные задания: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы).

Структура Отчета о практике:

1. Титульный лист

2. Введение: цели и задачи практики, сроки практики, место прохождения, должность
3. Общая характеристика предприятия как базы практики (по типовому плану)
4. Описание и анализ деятельности туристского предприятия, его системы управления, внутренней и внешней среды по Программе научно-практического исследования предприятия туризма
5. Разработка индивидуальной темы исследования туристского направления или вида (ресурсов) туризма
6. Заключение – выводы и предложения

Отзыв/характеристика составляется и подписывается руководителем профильной организации и заверяется печатью. В характеристике должны отражаться оценка уровня подготовки обучающегося, проявленного при выполнении заданий практики, а также его отношение к работе.

По результатам оценки указанных элементов выставляется общий зачет с оценкой.

Зачет с оценкой ставится в том случае, когда все элементы промежуточной аттестации представлены студентом в полной мере. Практика не засчитывается, когда студент систематически нарушал производственную дисциплину, получил нарекания от руководства предприятия и руководителя практики, не выполнил индивидуальное задание, не предоставил отчет, не явился на установочную и итоговую конференции, не сдал вовремя документацию. Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающихся.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

8.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451446 (дата обращения: 06.04.2020).
2	Козар, Н.К. Организация туристской деятельности. Бакалавриат : монография / Козар Н.К., Козар А.Н. — Москва : Русайнс, 2019. — 139 с. — ISBN 978-5-4365-3674-3. — URL: https://book.ru/book/932953 (дата обращения: 06.04.2020). — Текст : электронный.
3	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452006 (дата обращения: 06.04.2020).
4	География российского внутреннего туризма. (Бакалавриат). Учебное пособие / https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/517696-geografiya-rossiyskogo-

	vnutrennego-turizma-dlya-bakalavrov-uchebnoe-posobie/ Косолапов А.Б. - Москва: КноРус, 2020. - 268 с.
5	Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 06.04.2020).

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454343 (дата обращения: 06.04.2020).
2	Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452688 (дата обращения: 06.04.2020).
3	Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455309 (дата обращения: 06.04.2020).
4	Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454344 (дата обращения: 06.04.2020).
5	Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451797 (дата обращения: 06.04.2020).
6	Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101299-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014730 (дата обращения: 06.04.2020).
7	Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.03.02 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 (03.12.2019).
8	Документационное обеспечение туристской деятельности (для бакалавров). Учебное пособие / Гущина И.А., Зайцева Н.А. - Москва: КноРус, 2018. - 238 с. https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/496777-dokumentacionnoe-

	obespechenie-turistskoy-deyatel-nosti-dlya-bakalavrov-uchebnoe-posobie/ (дата обращения 15.10.2019)
9	Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории. Монография / Левченко К.К., Левченко Т.П. - Москва: Русайнс, 2020. - 120 с. https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/532065-razvitie-v-ezdnogo-turizma-i-ego-vliyanie-na-ekonomiku-territorii-monografiya/ (дата обращения 16.10.2019)
10	Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 (26.11.2019).
11	Тимофеев, М.С. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы / М.С. Тимофеев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 117 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89716 (29.11.2019).

8.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
9. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии.

- <https://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом. Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турагентств в России. (дата обращения 18.11.2019)
10. Российский туризм. https://russian-tourism.ru/main/main_15143.html RussianTourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. Как функционирует туристическая отрасль страны. Кто принимает решения в российской туристической сфере? Что помогает, а что мешает развитию туризма. Почему долететь до Сочи чаще дороже, чем до Америки? Почему трудно добраться до многих уникальных памятников архитектуры даже в европейской части России, не говоря уже о Сибири и Дальнем Востоке? Обо всех основных событиях, связанных с туризмом, можно прочитать в рубриках События и Новости. Репортаж – это рассказы корреспондентов и лучших блогеров о местах, которые стоит посетить. Лучшие материалы, репортажи, расследования появляются в рубриках Тайны России и Расследования. Календарь позволит сориентироваться в мире событийного туризма. (дата обращения 18.11.2019)
11. Все о туризме. Туристическая библиотека. https://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования. На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Преподавателям дисциплин направления «Туризм» - методические пособия для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму. (дата обращения 18.11.2019)
12. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], <https://ostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).
13. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], <https://stranymira.com/> (дата обращения: 06.10.2019).
14. Сайт vseprostranu.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «Общее о Земле» можно найти информацию о физической карте мира, географических поясах и зонах, изучить политическую карту мира, языковые семьи и

народы мира, мировые религии. Представлен материал о населении мира, минеральных ресурсах планеты, мировом транспорте и сельском хозяйстве, а также можно работать с агроклиматической картой мира и картой социально-экономического развития стран мира. Раздел «Страны мира» посвящен описанию отдельных государств Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории стран представлены в разделе «История стран мира». Раздел «История географии» содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], <https://vseprostrany.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

15. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], <https://www.portalostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

16. Страны мира. Карты, экономика, государственное устройство и политическая система, история, население, география. [Электронный ресурс], <https://ru-world.net> (дата обращения: 06.10.2019).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ Производственной (исследовательской)

9.1 Информационные технологии

- использование сервисов электронной почты для обмена оперативной информацией;
- дистанционное консультирование и проверка отчетов по практике посредством университетской системы e-learn.rsu.edu.ru;
- использование специализированных программных средств для решения научно-исследовательских и учебно-производственных задач в период прохождения практики: Самософт;
- работа в электронных библиотечных системах;
- мультимедийные презентации отчетов по практике

9.2 Требования к программному обеспечению

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
-------------	------------

Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Место проведения практики: ведущие профильные организации г. Рязани - туристские предприятия различных организационно-правовых форм, отвечающие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности, на базе которых может осуществляться подготовка бакалавра туризма.

Кафедра формирует банк данных о базах практики, который ежегодно обновляется и дополняется. В случае возможности долговременного сотрудничества кафедры с предприятиями по организации производственной практики студентов и необходимости его юридического оформления, может быть заключен договор-соглашение между университетом и предприятием о проведении производственной практики студентов. Производственную (исследовательскую) практику обучающийся должен пройти на профильном предприятии (организации) сферы рекреации и туризма, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Время прохождения практики – июнь-июль. В качестве постоянной базы производственной практики используются мощности предприятий рекреации и туризма: ООО «Интерконтакт - Плюс», ООО «Орбита», ООО «Элита-тур», ООО «Ветер странствий», ООО «Добродей», ООО «Сан Марино», «Гулливер», АНО Туристско-информационный центр Рязанской области. Для полноценного прохождения производственной практики в туристских фирмах необходимо наличие компьютерной техники, оргтехники, возможности выхода в сеть Интернет, телефона, факса, электронной почты.

11. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом их доступности для данной категории обучающихся.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

Структура и содержание индивидуального задания к производственной (исследовательской) практике

Задание 1. Общая характеристика предприятия, как базы практики.

Данное задание выполняется в начале производственной практики с целью первичного ознакомления студента с предприятием, руководством, трудовым коллективом и основным функционалом. Результат анализа отражается в Отчете по практике в соответствующем разделе. Оформляется в текстовом редакторе, шрифт 14, интервал 1,5. Данное задание является структурным элементом Отчета по производственной практике.

Задание 2. Научно-практическое исследование предприятия туризма по типовой программе.

Данное задание является основным для студента, проходящего производственную (исследовательскую) практику. Задание выполняется в течение всего срока практики по мере

освоения студентом различных универсальных и профессиональных компетенций. Для выполнения задания используются методы: статистический, экспертных оценок, ситуационный анализ, SWOT-анализ, наблюдение, сравнение, беседа, опрос. Основным методическим приемом выполнения данного задания является непосредственная производственная деятельность в сфере туризма под контролем руководителя практики от предприятия и группового руководителя. Для выполнения задания необходимо воспользоваться рекомендованными литературными источниками и электронными ресурсами. Полное и подробное заполнение пунктов программы научно-практического исследования предприятия туризма происходит не только на основе теоретической информации, взятой из литературы и с сайтов, а на основе конкретной практической работы в турфирме по данным пунктам. Если по объективным причинам выполнение какого-либо пункта невозможно в рамках практики, его сущность выявляется на основе беседы с менеджерами и руководством предприятия, работы с информационными источниками. Незначительный круг вопросов данной программы частично совпадает с общей характеристикой предприятия как базы практики, поэтому можно воспользоваться заранее собранной информацией. Результат выполнения научно-практической программы исследования предприятия туризма отражаются в Отчете по практике как основной его раздел. Научно-практическое исследование деятельности предприятия туризма-базы практики должно сопровождаться статистикой и иллюстрациями (графики, карты, диаграммы, авторские фотографии). Оформляется в текстовом редакторе, шрифт 14, интервал 1,5. Данное задание является структурным элементом Отчета по производственной практике.

Задание 3. Индивидуальная тема для исследования туристского направления, вида (ресурсов) туризма.

Данное задание выполняется каждым студентом по индивидуально выбранной теме по рекомендованному плану. Данное задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению рукописных работ и рефератов, то есть должны иметь следующую структуру: титульный лист, введение, содержание, основную часть (разбить на пункты), заключение, список использованных источников. Объем индивидуального задания около 25 страниц машинописного текста, 14 шрифтом, интервал 1,5. Задание должно быть иллюстрировано. Индивидуальное исследовательское задание является структурным элементом Отчета по производственной практике. При выполнении индивидуального исследовательского задания необходимо использовать как литературные источники, так и практический опыт деятельности предприятия-базы практики по данной теме (региону, виду туризма) в качестве конкретного практического примера.