

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика гостиничного предприятия

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Гостиничная деятельность

Форма обучения Очная

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4 года

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» является формирование у обучающихся базовых представлений об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, ресурсном обеспечении деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: *Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания, Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: *Современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, Бизнес планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.*

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Анализирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.	Ресурсы гостиничного предприятия. нормативные акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия, организационно-правовые формы гостиничных предприятий	Характеризовать ресурсы гостиничного предприятия, анализировать организационно-правовые формы гостиничных предприятий, разрабатывать цели для гостиничного предприятия	Навыками оценки ресурсов гостиничного предприятия, применять нормативно-правовые акты в деятельности гостиничного предприятия, анализа организационно-правовых форм
2.	ПК-6 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания	ПК-6.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания	Источники информации для анализа деятельности гостиничного предприятия, показатели деятельности гостиничного предприятия, методы изучения деятельности гостиничного предприятия	Анализировать, систематизировать информацию, используемую для анализа деятельности гостиничного предприятия, разработки бизнес-плана для внедрения новой услуги для гостиничного предприятия	Навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность гостиничного предприятия, отбирать необходимую информацию для разработки новых продуктов и услуг для гостиничного предприятия

		ПК-6.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Функцию планирования деятельности гостиничного предприятия, процесс нормирования деятельности, подходы к разработке новых услуг гостиничного предприятия	Анализировать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы гостиничного предприятия, подходы к нормированию деятельности предприятия	Навыками разработки планов деятельности гостиничного предприятия, нормирования деятельности гостиничного предприятия, разработки новых услуг для гостиничного предприятия
--	--	--	--	---	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 7	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	68	68	
В том числе:			
Лекции (Л)	34	34	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	34	34	
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	76	76	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП		
	КР		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	36	36
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	<u>180</u>	<u>180</u>
	зач. ед.	5	5

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
7	1	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства гостиничных предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность

			гостиничного предприятия. Особенности гостиничной деятельности и гостиничного продукта.
7	2	Ресурсы гостиничного предприятия	Ресурсы гостиничного предприятия. Основные фонды гостиничного предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов гостиничного предприятия. Нематериальные активы гостиничного предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.
7	3	Оценка персонала гостиничного предприятия	Оценка персонала гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала гостиничного предприятия
7	4	Экономическая деятельность гостиничного предприятия	Экономическая деятельность гостиничного предприятия. Издержки гостиничного предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Планирование деятельности гостиничного предприятия
7	5	Ценообразование в сфере гостеприимства	Ценовая политика гостиничного предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в

			экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства. Особенности ценообразования гостиничной деятельности. Сущность цены как экономической категории. Ценовая политика. Порядок ценообразования. Методика расчета цены гостиничного продукта. Гостиничный тариф.
7	6	Налогообложение гостиничного предприятия	Налогообложение гостиничного предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения предприятий сферы гостеприимства. Особенности налогообложения гостиничного предприятия. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Упрощенная система налогообложения.
7	7	Прибыль гостиничного предприятия	Прибыль предприятия, виды прибыли, методы её расчёта. Безубыточность работы. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.
7	8	Планирование хозяйственной деятельности предприятия	Содержание и методы планирования. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.
7	9	Организационно-экономические процессы в сфере гостеприимства и питания	Дифференциация производства. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в сфере гостеприимства и питания. Определение уровня отраслевой концентрации. Территориальное размещение предприятий отрасли.

2.2. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
------------	-----------	---	---------------------------------	-------------

				В
1	2	3	4	5
7	1	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	1. Понятие гостиничного предприятия	2
7	2	Ресурсы гостиничного предприятия	2. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства. 3. Нематериальные активы гостиничного предприятия 4. Оборотные средства гостиничного предприятия	4 2 2
7	3	Оценка персонала гостиничного предприятия	5. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия	2
7	4	Экономическая деятельность гостиничного предприятия	6. Издержки гостиничного предприятия 7. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	2 4
7	5	Ценообразование в сфере гостеприимства	8. Формирование цены на услуги гостиничного предприятия	4
7	6	Налогообложение гостиничного предприятия	9. Налоговая система 10. Налоги предприятий	2 2
7	7	Прибыль гостиничного предприятия	11. Прибыль гостиничного предприятия	4
7	8	Планирование хозяйственной деятельности предприятия	12. Планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия	2
7	9	Организационно-экономические процессы в сфере гостеприимства и питания	13. Организационно-экономические процессы в индустрии гостеприимства	2
		ИТОГО за семестр		34
		ИТОГО		34

2.3. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 76 часов. Видами СРС являются: подготовка к лабораторной работе (работа с первоисточниками, учебниками, базами данных), подготовка к защите электронного реферата-презентации, подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (при необходимости).

Рейтинговая система в университете не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
2	Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: учеб. пособие / Д.Г Брашнов – 3 изд. – М. ФЛИНТА, 2019 г. – 222 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/119309/#2 (дата обращения: 09.04.2020)

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79402 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст : электронный.
3	Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: Монография / Под общей редакцией ректора Финансового

	университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 466 с.
4	Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география : учебное пособие / С. А. Щербакова. — Москва : Финансы и статистика, 2007. — 144 с. — ISBN 978-5-279-02884-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53825 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools : монография : [16+] / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. : табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр.: с. 162-172. — ISBN 978-5-91292-242-8. — DOI 10.18334/9785912922428. — Текст : электронный.
6	Ермакова, Е.Е. Коммуникативные технологии в туризме : учебное пособие : [16+] / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. — 404 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572268 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01170-2. — Текст : электронный.
7	Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. — Москва : Советский спорт, 2014. — 208 с. : табл., схем., ил. — (Профессиональное туристское образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр.: с. 182-183. — ISBN 5-9718-0743-8. — Текст : электронный.
8	Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70886.html .— ЭБС «IPRbooks»
9	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-00047-411-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136229 (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 276 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-1574-2. — Текст : электронный.
11	Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 212 с. — ISBN 978-5-94047-571-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63859 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12	Экономика туризма: учеб. для студ. учреждений высш. проф.образования / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 192 с.

13	Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
14	Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие / А. Н. Лазарев [и др.]; под ред. А. Н. Лазарева . - Москва : КноРус, 2016. - 304 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-оценку академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

- 1) Библиотека экономической и управленческой литературы - <http://eur.ru/Catalog/All-All.asp> Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.
- 2) Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/ Экономический портал с аналитическими материалами по разделам экономики.
- 3) Экономическая библиотека онлайн – www.finoboz.com/представляет обширную информацию о мировой и региональной экономике, финансах, кредиту, банковской системе.
- 4) Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/ на сайте собраны издания по экономической тематике.
- 5) Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/> В библиотеке размещены электронные учебники,

учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, а также математическим и инструментальным средствам экономики и управления. В отдельном разделе публикуются учебно-методические, обзорные и научные статьи по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии

6. Портал профессионалов гостеприимства, <http://hotelier.pro> Интернет-журнал для специалистов и менеджеров гостиничной индустрии, работников сферы horeca.

7. HotelStat– информационно-аналитический портал о гостеприимстве и гостиничном бизнесе в Российской Федерации, <http://www.hotelstat.ru/>

8. HoReCa- портал индустрии гостеприимства, <http://www.horeca.ru>. Новости ресторанного и гостиничного бизнеса. Каталог российских ресторанов, кафе. Информация о поставщиках оборудования, тематических выставках, профессиональных ассоциациях.

5.5. Периодические издания

1. «Современные проблемы сервиса и туризма» Журнал является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Сайт создан для авторов, подписчиков, читателей журнала. Надеемся, что он органично дополнит наш журнал и будет полезным для Вас! Кастомизация. Наш журнал публикует самые актуальные и востребованные читателем материалы в сфере туризма и сервиса в России и мире. <https://www.spst-journal.org/>

2. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. Публикуется достоверная и подробная информация по основным аспектам деятельности туристических фирм: авиаперевозкам, гостиничному обслуживанию, страхованию <https://tourbus.ru/>

3. «Курорты. Сервис. Туризм» В журнале « Курорты. Сервис. Туризм» освещаются проблемы санаторно-курортной и туристской отрасли ЮФО и Краснодарского края, пути решения этих проблем, даются практические рекомендации. <https://www.kur-tur.ru/journal>

4. Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание <http://www.publishing-vak.ru>

5. Журнал «Вояж» старейший туристический журнал в России, который успешно издается уже 22 года. Будучи первым изданием на российском медиарынке, «ВОЯЖ» сохраняет лидирующие позиции и остается одним из наиболее авторитетных и популярных журналов о путешествиях. <http://voyagemagazine.ru/>

6. «Эксперт»: деловой еженедельник, одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России <https://expert.ru/expert/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук, компьютерный класс, помещения для проведения лабораторных занятий

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Лабораторные занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика гостиничного предприятия»

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)
Гостиничная деятельность

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань, 2020

3. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» является формирование у обучающихся базовых представлений об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, ресурсном обеспечении деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-2.2.	Ресурсы гостиничного предприятия. нормативные акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия, организационно-правовые формы	Характеризовать ресурсы гостиничного предприятия, анализировать организационно-правовые формы гостиничных предприятий, разрабатывать цели для гостиничного	Навыками оценки ресурсов гостиничного предприятия, применять нормативно-правовые акты в деятельности гостиничного предприятия, анализа организационно-правовых форм

	гостиничных предприятий	предприятия	
ПК-6.1.	Источники информации для анализа деятельности гостиничного предприятия, показатели деятельности гостиничного предприятия, методы изучения деятельности гостиничного предприятия	Анализировать, систематизировать информацию, используемую для анализа деятельности гостиничного предприятия, разработки бизнес-плана для внедрения новой услуги для гостиничного предприятия	Навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность гостиничного предприятия, отбирать необходимую информацию для разработки новых продуктов и услуг для гостиничного предприятия
ПК-6.2.	Функцию планирования деятельности гостиничного предприятия, процесс нормирования деятельности, подходы к разработке новых услуг гостиничного предприятия	Анализировать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы гостиничного предприятия, подходы к нормированию деятельности предприятия	Навыками разработки планов деятельности гостиничного предприятия, нормирования деятельности гостиничного предприятия, разработки новых услуг для гостиничного предприятия

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 7 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В.

Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика гостиничного предприятия»

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)
Гостиничная деятельность

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» является формирование у обучающихся базовых представлений об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, ресурсном обеспечении деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-2.2.	Ресурсы гостиничного предприятия. нормативные акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия, организационно-правовые формы гостиничных предприятий	Характеризовать ресурсы гостиничного предприятия, анализировать организационно-правовые формы гостиничных предприятий, разрабатывать цели для гостиничного предприятия	Навыками оценки ресурсов гостиничного предприятия, применять нормативно-правовые акты в деятельности гостиничного предприятия, анализа организационно-правовых форм

ПК-6.1.	Источники информации для анализа деятельности гостиничного предприятия, показатели деятельности гостиничного предприятия, методы изучения деятельности гостиничного предприятия	Анализировать, систематизировать информацию, используемую для анализа деятельности гостиничного предприятия, разработки бизнес-плана для внедрения новой услуги для гостиничного предприятия	Навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность гостиничного предприятия, отбирать необходимую информацию для разработки новых продуктов и услуг для гостиничного предприятия
ПК-6.2.	Функцию планирования деятельности гостиничного предприятия, процесс нормирования деятельности, подходы к разработке новых услуг гостиничного предприятия	Анализировать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы гостиничного предприятия, подходы к нормированию деятельности предприятия	Навыками разработки планов деятельности гостиничного предприятия, нормирования деятельности гостиничного предприятия, разработки новых услуг для гостиничного предприятия

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 7 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.