

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Гостиничная деятельность

Форма обучения Очная

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4 года

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания» является овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике гостиничного предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: *Правовые основы деятельности и документооборот с сфере гостеприимства и общественного питания, История развития гостиничной индустрии*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: *Экономика гостиничного предприятия, Бизнес планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.*

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	Особенности функционирования сферы гостеприимства и питания. Структуру рынка гостиничных услуг, особенности формирования цены на продукт индустрии питания и гостеприимства	Анализировать особенности функционирования предприятий гостиничной индустрии и индустрии питания, характеризовать стратегии ценообразования	Навыками выполнения расчетов деятельности сферы гостеприимства и питания, рассчитывать экономические показатели деятельности, анализировать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
		ОПК-5.2.Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Экономические показатели, характеризующие деятельность гостиничной индустрии и общественного питания, основные тенденции и направления развития гостиничной индустрии	Анализировать факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства и общественного питания, роль гостиничной индустрии в мировой экономике	Навыками сопоставления экономических показателей деятельности индустрии гостеприимства и общественного питания, характеристики влияния факторов на развитие индустрии гостеприимства и общественного питания
		ОПК-5.3. Способен рассчитывать	Структуру отрасли, виды	Анализировать виды экономической	Навыками расчетов показателей

		<p>показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания определять способы их достижения</p>	<p>экономической деятельности; экономические границы отрасли, развитие экономики ИГ в рыночных условиях, основные показатели, характеризующие использование средств размещения, занятость в сфере гостеприимства и общественного питания, мировые туристские потоки, доходы от индустрии гостеприимства</p>	<p>деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, анализировать источники доходов</p>	<p>экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, оценивать занятость в индустрии, источники формирования доходов в индустрии, туристскую ренту</p>
--	--	---	---	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 3
		часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	68	68
В том числе:		
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)		
Иные виды занятий		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	76	76
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	
	КР	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	36
	экзамен (Э)	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	<u>180</u>
	зач. ед.	<u>5</u>

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Сущность и специфик экономики индустрии гостеприимства и питания	Понятие отрасли; отрасль и рынок; структура отрасли (видов экономической деятельности); экономические границы отрасли и факторы, их определяющие;

			<p>место отрасли в экономике страны. Краткая характеристика экономики ИГ в РФ и за рубежом. Развитие индустрии туризма и путешествий в индустриальный период. Возникновение современного массового туризма. Возникновение организованного туризма. Развитие туризма и переход от конвейерного к дифференцированному туризму. Закономерности, общие тенденции, направления и противоречия развития ИГ и питания. Характеристика информационной экономики. Экономика ИГ как часть социальной сферы экономики услуг. Возрастающая роль ИГ в мировой и российской экономике: реальность и перспективы (краткосрочные и долгосрочные)</p>
3	2	<p>Структура и состав экономики индустрии гостеприимства и питания. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие</p>	<p>Сектор размещения: гостиницы и другие аналогичные предприятия, специализированные учреждения, частные туристские средства размещения. Сектор питания, транспортный сектор, сектор организации путешествий, сектор дополнительных услуг туристам, сектор развлечений, основные виды предприятий и организаций. Концентрация производства в отрасли; причины, показатели, концентрация и олигополия; концентрация и монополия; интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Организационно-экономический аспект интегративных процессов в гостиничном хозяйстве. Страны-лидеры в гостиничном бизнесе. Участие зарубежных гостиничных цепей (ассоциаций) в гостиничном хозяйстве РФ. Подходы и тенденции в развитии</p>

			<p>отечественных гостиничных ассоциаций. Распределение предприятий гостиничного хозяйства по организационно-правовым формам в РФ и за рубежом. Влияния ИГ на национальную экономику, мультипликативный эффект. Влияние ИГ на развитие Развлекательного и экскурсионного бизнеса. Производство туристского снаряжения, спортивного инвентаря и сувенирной продукции. Местные налоги от ИГ. Проблемные стороны воздействия ИГ на экономику: сезонность, пути решения проблемы; транспортные и продовольственные проблемы, пути решения. Влияние ИГ на экономику регионов.</p>
3	3	Рынок услуг сферы гостеприимства и общественного питания	<p>Основные отличия товара и услуги, вытекающие из этого особенности производства гостиничных услуг. Понятие гостиничного продукта. Значение основных факторов производства в экономике ИГ, структура производственной функции. Развитие экономики ИГ и общественного питания в рыночных условиях, практические примеры отдельных стран. Анализ ассортиментных сдвигов. Структура рынка гостиничных услуг и услуг общественного питания, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на рынке гостиничных услуг и общественного питания. Основные группы критериев сегментации спроса на гостиничный продукт. Потребители гостиничного продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли. Конкурентоспособность стран в сфере туризма. Деятельность предприятий гостеприимства и общественного питания в условиях</p>

			рыночных отношений, механизм функционирования и организационно-правовых форм предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания
3	4	Механизмы функционирования рынка в сфере гостеприимства и общественного питания	<p>Система действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки.</p> <p>Инвестиции в туристскую отрасль. Поток услуг ИГ: определение, критерии оценки качества, схема основных потоков на рынке услуг ИГ, общие методы моделирования. Услуги, предоставляемые путешественникам. Основные компоненты услуг для путешественников. Места отдыха и ресурсы. Основные составляющие ИГ как социально-экономической системы: ресурсы, индустрия, рынок, турпродукт, конечный потребитель.</p> <p>Группировки и классификация социально-экономических характеристик посетителей. Классификация туристских расходов. Место экономики ИГ и общественного питания в системе классификаторов технико-экономической информации в РФ.</p> <p>Статистическая отчетность средств размещения и общественного питания, представление сведений о работе гостиниц, санаториев, курортных учреждений. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства. Основные показатели, характеризующие использование средств размещения. Занятость в сфере туризма. Мировые туристские потоки. Доходы от индустрии гостеприимства и общественного</p>

			<p>питания. Расчет прогноза мировых туристских прибытий и поступлений от туризма. Региональные тренды и прогнозы развития гостиничного бизнеса. Прогноз загрузки гостиничных предприятий ведущих стран мира. ИГ и международная торговля. Воздействие на платежный баланс. Активный и пассивный туризм. Экономика ИГ и занятость. Экономика ИГ и расширение материальной базы отдыха. Международный туризм и региональное развитие. Прогнозируемое изменение структуры потребления различных видов услуг экономики ИГ.</p>
3	5	Глобализация в экономике индустрии гостеприимства и общественного питания	<p>Модели проникновения на рынок международных корпораций. Основные формы проявления процесса глобализации в ИГ. Международная гостиничная услуга: сущность, специфика, формы реализации. Экономические субъекты на рынке международных гостиничных услуг, их цели, организационно-правовые формы. Комбинирование. Диверсификация. Элементы маркетингового комплекса (продукт, цена, продвижение, сбыт) в международной ИГ. Маркетинговые исследования международного туристского рынка. Планирование и управление туристскими потоками. Валютно-финансовые аспекты. Основные акты, регламентирующие деятельность международных корпораций в ИГ и общественного питания. Формы и механизм межправительственного регулирования многосторонних связей и сотрудничества в области туризма. Региональное и субрегиональное сотрудничество.</p>

3	6	Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики индустрии гостеприимства	Туристские дестинации. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Кластерный подход к формированию туристских дестинаций. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.
3	7	Экономическая эффективность сферы гостеприимства и общественного питания	Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в сфере гостеприимства и туризма. Три уровня определения экономической эффективности гостиничной деятельности и общественного питания. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма и гостеприимства, общественного питания. Статистическая информация: понятие, источники. Статистические показатели. Основные показатели развития ИГ: численность туристов; доходы от туризма; доля доходов от туризма в общих доходах от экспорта; динамика развития туризма; расходы населения на туризм; объемы инвестиций в туризм; число занятых в туризме. Спрос туристов как форма потребительского спроса. Структура расходов туриста. Количественные и стоимостные показатели совокупного спроса на рынке услуг ИГ.
3	8	Туристская рента	Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. Источник туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты. Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты.
3	9	Ресурсы и источники	Методы государственного

		инвестиций в сфере гостеприимства и общественного питания.	регулирующего: экономическое стимулирование в системе гостеприимства и общественного питания. Госрегулирование рынка в сфере гостеприимства и общественного питания. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы гостеприимства и питания. Регулирование, формирование и функционирование рынка гостеприимства и питания. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Нормативно-правовая база гостиничной деятельности и индустрии общественного питания в РФ. Модели государственного регулирования сферы гостеприимства и питания. Инвестиционное проектирование гостиничных объектов. Оценка возможности развития нового направления ИГ.
3	10	Проблемы и перспективы развития экономики гостеприимства и общественного питания	Сфера гостеприимства и питания в международной экономической деятельности. Зарубежный опыт развития сферы гостеприимства и общественного питания. Современные вопросы экономики сферы гостеприимства и общественного питания.
3	11	Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета	Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в гостиничном предприятии и предприятии питания. Организация бухгалтерского учета и отчетности в гостинице. Учётная политика гостиницы и правила документооборота. Методы учёта доходов. Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта

2.2. Лабораторные работы и курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 76 часов. Видами СРС являются: подготовка к лабораторной работе (работа с первоисточниками, учебниками, базами данных), подготовка к защите электронного реферата-презентации, подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (при необходимости).

Рейтинговая система в университете не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
2	Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: учеб. пособие / Д.Г Брашнов – 3 изд. – М. ФЛИНТА, 2019 г. – 222 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/119309/#2 (дата обращения: 09.04.2020)

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79402 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2	Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст : электронный.
3	Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: Монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 466 с.
4	Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география : учебное пособие / С. А. Щербакова. — Москва : Финансы и статистика, 2007. — 144 с. — ISBN 978-5-279-02884-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53825 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools : монография : [16+] / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 180 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр.: с. 162-172. – ISBN 978-5-91292-242-8. – DOI 10.18334/9785912922428. – Текст : электронный.
6	Ермакова, Е.Е. Коммуникативные технологии в туризме : учебное пособие : [16+] / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 404 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572268 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01170-2. – Текст : электронный.
7	Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – Москва : Советский спорт, 2014. – 208 с. : табл., схем., ил. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр.: с. 182-183. – ISBN 5-9718-0743-8. – Текст : электронный.
8	Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70886.html .— ЭБС «IPRbooks»
9	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-00047-411-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136229 (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 276 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1574-2. – Текст : электронный.
11	Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном

	сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 212 с. — ISBN 978-5-94047-571-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63859 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12	Экономика туризма: учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 192 с.
13	Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
14	Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие / А. Н. Лазарев [и др.]; под ред. А. Н. Лазарева . - Москва : КноРус, 2016. - 304 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

- 1) Библиотека экономической и управленческой литературы - <http://eur.ru/Catalog/All-All.asp> Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества,

экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

2) Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/ Экономический портал с аналитическими материалами по разделам экономики.

3) Экономическая библиотека онлайн – www.finoboz.com/представляет обширную информацию о мировой и региональной экономике, финансах, кредиту, банковской системе.

4) Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/ на сайте собраны издания по экономической тематике.

5) Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/> В библиотеке размещены электронные учебники, учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, а также математическим и инструментальным средствам экономики и управления. В отдельном разделе публикуются учебно-методические, обзорные и научные статьи по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии

6. Портал профессионалов гостеприимства, <http://hotelier.pro> Интернет-журнал для специалистов и менеджеров гостиничной индустрии, работников сферы horeca.

7. HotelStat– информационно-аналитический портал о гостеприимстве и гостиничном бизнесе в Российской Федерации, <http://www.hotelstat.ru/>

8. HoReCa- портал индустрии гостеприимства, <http://www.horeca.ru>. Новости ресторанного и гостиничного бизнеса. Каталог российских ресторанов, кафе. Информация о поставщиках оборудования, тематических выставках, профессиональных ассоциациях.

5.5. Периодические издания

1. Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание <http://www.publishing-vak.ru>

2. «Эксперт»: деловой еженедельник, одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России <https://expert.ru/expert/>

3. «Маркетинг розничной торговли» – специализированное издание, отражающее различные аспекты использования маркетинга розничными торговыми предприятиями. Журнал освещает современные методы формирования конкурентных преимуществ на рынке ритейла, а также предоставляет возможность познакомиться с новейшими теориями маркетинга розничной торговли и прогрессивным зарубежным и отечественным практическим опытом. Основная цель журнала – способствовать обмену практическим опытом использования маркетинга специалистами предприятий розничной торговли, освещать результаты актуальных научных разработок в этой сфере. <http://www.grebennikoff.ru/product/5>

4. Маркетинг и маркетинговые исследования. (ВАК)

3. «Реклама. Теория и практика» - это специализированное информационно-аналитическое издание, посвященное актуальным проблемам развития рекламного бизнеса, современным рекламным технологиям и их взаимодействию с нерекламными методами продвижения товаров и услуг. На страницах журнала освещается широкий круг вопросов, касающихся тенденций развития коммерческих коммуникаций в России и за рубежом, особенностей эффективного взаимодействия рекламодателей и посредников, современных технологий разработки и планирования рекламных и коммуникационных кампаний (бюджетирование, брифование, стратегическое планирование, медиапланирование, разработка и воплощение креативных решений, взаимодействие ATL- и BTL-технологий, управление рекламной кампанией и оценка эффективности принятых решений и другие). Журнал призван знакомить читателей с новыми методами, новым опытом и новыми эффективными решениями в сфере рекламы и, шире, коммерческих коммуникаций.
<http://www.grebennikoff.ru/product/8>

5. Цель журнала "Практический маркетинг" заключается в предоставлении читателям информации, способной помочь в принятии эффективных стратегических и тактических решений в области маркетинга. Содержание журнала - научные практически ориентированные статьи по различным вопросам маркетинга, методические разработки, учебные материалы, обзор и анализ рынков, примеры маркетинговых исследований: их цели, возможности, результаты.
<http://www.bci-marketing.ru>

6. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» — это научно-практическое издание, выходящее в свет с 1997 года. Особенностью издания является уникальное сочетание теоретических материалов по маркетингу, научных подходов, новых авторских концепций и практических статей.
<http://www.mavriz.ru>

Источник: https://www.rea.ru/ru/org/faculties/makfak/Pages/science_magazines.aspx
 © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

7. "Современные проблемы сервиса и туризма" Журнал является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. <https://www.spst-journal.org>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук, компьютерный класс, помещения для проведения лабораторных занятий

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

**«Экономика организаций сферы гостеприимства
и общественного питания»**

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)
Гостиничная деятельность

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания» является овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике гостиничного предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Дисциплина «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
ОПК-5.1.	Особенности функционирования сферы гостеприимства и питания. Структуру рынка гостиничных услуг, особенности формирования цены на продукт индустрии питания и гостеприимства	Анализировать особенности функционирования предприятий гостиничной индустрии и индустрии питания, характеризовать стратегии ценообразования	Навыками выполнения расчетов деятельности сферы гостеприимства и питания, рассчитывать экономические показатели деятельности, анализировать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
ОПК-5.2.	Экономические показатели, характеризующие деятельность гостиничной индустрии	Анализировать факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства и общественного	Навыками сопоставления экономических показателей деятельности индустрии

	и общественного питания, основные тенденции и направления развития гостиничной индустрии	питания, роль гостиничной индустрии в мировой экономике	гостеприимства и общественного питания, характеристики влияния факторов на развитие индустрии гостеприимства и общественного питания
ОПК-5.3.	Структуру отрасли, виды экономической деятельности; экономические границы отрасли, развитие экономики ИГ в рыночных условиях, основные показатели, характеризующие использование средств размещения, занятость в сфере гостеприимства и общественного питания, мировые туристские потоки, доходы от индустрии гостеприимства	Анализировать виды экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, анализировать источники доходов	Навыками расчетов показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, оценивать занятость в индустрии, источники формирования доходов в индустрии, туристскую ренту

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 3 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.