

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладные методы исследовательской деятельности

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Гостиничная деятельность

Форма обучения Очная

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4 года

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения учебной дисциплины «Прикладные методы исследовательской деятельности» являются формирование и закрепление основных понятий научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования; знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности; формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками; развитие познавательной самостоятельности и активности студентов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) «Прикладные методы исследовательской деятельности» относится к обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания»

«Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания»

«Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Туристско-рекреационное проектирование»

«Экономика гостиничного предприятия»

«Стратегическое планирование в индустрии гостеприимства»

«Бизнес планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания»

«Государственная итоговая аттестация»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Код и содержание компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--|---|--|---|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе знания системного подхода, его сущности и основных принципов | Исторические процессы развития научного познания. Мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы. Классификацию наук. Подходы к науке как системе и ее подсистемы. Правила аргументирования. Логика процесса научного исследования. | Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. Проводить обоснование научного исследования. Анализировать и использовать классификации и типологии в исследовании индустрии гостеприимства. Применять на практике, при разработке гостиничного продукта системный подход, прикладные методы исследовательской деятельности в сфере гостиничного дела. | Навыками анализа проблемной ситуации в исследовании гостиничной деятельности. Способностью применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. Навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности. |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| | | <p>УК-1.2 Способен осуществлять сбор информации, определять ресурсы; отличать констатацию фактов от выражения мнений, выявлять приводимые автором аргументы, видеть общее в частном, вычлняя отличительные признаки, позволяющие сопоставлять группы явлений в различных сферах опыта</p> | <p>Способы анализа и обработки научной информации в области гостиничной деятельности. Значение научных дисциплин в методологическом исследовании в сфере гостиничного дела. Приемы эффективного поиска и изучения литературных источников в глобальных информационных сетях и на порталах и обработка результатов. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для научного исследования в сфере туризма</p> | <p>Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Обосновывать и формулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования. Осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах, базах данных, информационно-справочных системах. Использовать ресурсы сети Интернет при решении исследовательских задач в сфере гостиничного дела.</p> | <p>Культурой мышления; Способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Навыками отбора литературы и фактического материала по теме научного исследования. Навыками применения современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Приемами информационного поиска в глобальных информационных сетях при решении исследовательских задач в сфере туризма.</p> |
| | | <p>УК-1.3 Применяет универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации (абстрагирование, обобщение, ранжирование)</p> | <p>Определения теории, методологии, методики, гипотезы, объекта, предмета и субъекта научных исследований. Эмпирический и теоретический уровни научных исследований. Общенаучные методы исследовательской деятельности. Метод системного подхода, его использование и практическое применение в исследовательской деятельности.</p> | <p>Организовывать научное исследование: определять цели, задачи, объект и предмет исследования; формулировать рабочую гипотезу. Осуществлять выбор методов научного исследования, методов обработки (анализа) результатов научного исследования. Разрабатывать программу и план исследования.</p> | <p>Основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| | | | <p>Прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Метод территориально-производственных циклов (комплексов). Исторический метод.</p> <p>Метод прогнозирования.</p> <p>Геоинформационные методы.</p> <p>Метод формализации и математизации.</p> <p>Статистический и картографический методы в сфере гостиничного дела</p> <p>Методы экспертных оценок при проведении научных исследований в сфере гостиничного дела.</p> <p>Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничного дела.</p> <p>Методы социологии и психологии в сфере гостиничного дела.</p> | <p>Обрабатывать полученные результаты.</p> <p>Подготавливать отчет как завершающую стадию исследовательской деятельности.</p> <p>Использовать прикладные методы исследовательской деятельности в сфере гостиничного дела.</p> <p>Применять метод территориально-производственных циклов (комплексов), исторический метод, метод прогнозирования.</p> <p>Использовать статистический и картографический методы в исследованиях индустрии гостеприимства.</p> <p>Применять методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничного дела.</p> <p>Использовать методы социологии и психологии в сфере гостиничного дела.</p> | <p>Научным языком и научным стилем изложения.</p> <p>Навыками составления, оформления и защиты отчетов.</p> <p>Навыками использования статистических, картографических и других прикладных методов в процессе осмысления и обработки информации при решении исследовательских задач в сфере гостиничного дела.</p> <p>Навыками анализа условий развития индустрии гостеприимства в процессе проектирования гостиничного продукта.</p> |
|--|--|--|---|---|---|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр | |
|--|-------------|---------|-------|
| | | №7 | часов |
| 1 | 2 | 3 | |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 50 | 50 | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 16 | 16 | |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | 34 | 34 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | |
| Иные виды занятий | | | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | 58 | 58 | |
| 3. Курсовая работа (при наличии) | КП | - | |
| | КР | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет (З), | + | |
| | экзамен (Э) | | |
| | | | |
| ИТОГО: общая трудоемкость | часов | 108 | |
| | зач. ед. | 3 | |

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | 1 | Наука как система | Определение науки. История развития науки. Теория познания. Наука как система и ее подсистемы. Определение теории, методологии в рамках науки как системы. Научная парадигма. |
| 7 | 2 | Логика мышления в системе наук | Сущность, особенности, формы мышления. Отражение и информация. Ощущения, восприятия, представления. Творчество и мышление. Законы и формы логического мышления в исследованиях индустрии гостеприимства. |
| 7 | 3 | Направления развития научных исследований в сфере гостиничного дела | Особенности научных исследований в области гостиничного дела. Основные направления развития научных исследований в сфере гостиничного дела. |
| 7 | 4 | Рабочая гипотеза, объект и предмет научного исследования | Гипотеза и ее роль в развитии научного знания. Субъект и объект познания. Предмет научного исследования. |
| 7 | 5 | Эмпирический и теоретический уровни научных исследований | Эмпирический уровень научных исследований. Теоретический уровень научных исследований. Связь эмпирического и теоретического уровней научных исследований. Теоретические и эмпирические методы исследования в индустрии гостеприимства. |
| 7 | 6 | Общенаучные методы и их применения в сфере гостиничного дела | Определение метода. Классификация методов исследования, применяющихся в научной деятельности. Метод наблюдения. Метод сравнения. Метод измерения. Метод эксперимента. Метод описания и объяснения. Метод абстрагирования и идеализации. Метод анализа и синтеза. Метод индукции и дедукции. Метод моделирования. Метод территориально-производственных циклов (комплексов). Исторический метод. Метод прогнозирования. Метод формализации и математизации. Метод системного подхода, его использование и практическое применение в индустрии гостеприимства. Метод восхождения от абстрактного к конкретному. Статистические методы в исследованиях гостиничной деятельности. Геоинформационные и картографические методы научных исследований в сфере туризма. Другие методы: аксиоматический, метод аналогий, геометод. |
| 7 | 7 | Использование методов экспертных оценок при проведении научных исследований в сфере гостиничного дела | Методы экспертных оценок. Роль экспертов в управлении. Организация экспертного оценивания. Основные понятия теории измерений. Методы измерений при экспертном оценивании. Подбор экспертов. Организация процедуры подбора. |

| | | | |
|---|----|---|--|
| | | | Содержание и виды опроса. Обработка результатов экспертных оценок. Практические примеры применения метода экспертных оценок в индустрии гостеприимства. |
| 7 | 8 | Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничного дела | Проектные методы систем управления. Управленческие модели. Особенности маркетинговой деятельности. Специфические методы исследований в гостиничном деле. Методы реализации гостиничного продукта. Деятельность гостиничного предприятия в конкурентных средах. Применение SWOT-анализа и бенчмаркинга в сфере гостиничного дела. |
| 7 | 9 | Методы социологии и психологии в сфере гостиничного дела | Организация и проведение социологических исследований в сфере гостиничного дела. Методы изучения рекреационной избирательности. Применение психологических методов в гостиничной деятельности. Методы исследования рекреационных потребностей. |
| 7 | 10 | Постановка задачи исследования | Этапы выполнения научно-исследовательской работы. Постановка проблемы. Научное изучение как основная форма научной работы. |
| 7 | 11 | Форма представления результатов научного исследования | Виды систематизации результатов научных исследований и их содержание. Рефераты и тезисы. Научная статья. Другие формы представления результатов научного исследования. Аннотация и рецензия. |
| 7 | 12 | Выпускная квалификационная работа как форма научного исследования | Цель и задачи выпускной квалификационной работы. Требования к выпускной квалификационной работе. Выбор и согласование темы выпускной квалификационной работы. Обязанности при выполнении выпускных квалификационных работ. Разработка календарного плана-графика выполнения выпускной квалификационной работы. Изучение литературы и отбор фактического материала. Язык и стиль. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее структурным элементам. Рецензирование выпускных квалификационных работ. Процедура защиты выпускной квалификационной работы. Порядок защиты выпускной квалификационной работы. |
| 7 | 13 | Организация научного исследования | Фундаментальные и прикладные науки. Научно-исследовательская работа студентов. |

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии)

Лабораторный практикум не предусмотрен.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 58 часов (указать в соответствии с учебным планом). Видами СРС являются подготовка:

- к практической работе;

- к индивидуальному собеседованию;
- к тестированию знаний фактического материала;
- к защите электронных рефератов-презентаций;
- к творческим заданиям.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год |
|-------|--|
| 1 | 2 |
| 1 | Глазков В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — М.: Юрайт, 2020. — 177 с. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/459077 (дата обращения: 11.06.2020). |
| 2 | Черников В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 194 с. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/457369 (дата обращения: 11.06.2020). |
| 3 | <i>Байбородова, Л. В.</i> Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/437120 (дата обращения: 11.06.2020). |

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год |
|-------|--|
| 1 | 2 |
| 1 | Горелов Н.А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 365 с. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450489 (дата обращения: 11.06.2020). |
| 2 | Чудновский А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва : КноРус, 2016. - 478 с. |
| 3 | Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме [Текст] : учебное пособие / И. С. Барчуков. - М. : Академия, 2008. - 224 с. |
| 4 | Мокий М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — М. : Юрайт, 2019. — 255 с. |
| 5 | Каган М. С. Проблемы методологии гуманитарного познания. Избранные труды : для |

| | |
|---|--|
| | вузов / М. С. Каган. — М. : Юрайт, 2020. — 321 с. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/454044 (дата обращения: 10.06.2020). |
| 6 | Афанасьев В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Юрайт, 2019. — 154 с. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/438292 (дата обращения: 11.06.2020). |
| 7 | Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. — М. : Юрайт, 2020. — 153 с. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/451542 (дата обращения: 11.06.2020). |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 28.11.2019).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 28.11.2019).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 28.11.2019).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа : <https://biblio-online.ru/>(дата обращения: 14.06.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

1. Hotelier.PRO – интернет-медиа для отельеров, топ-менеджеров гостиничной индустрии и работников сферы гостеприимства. – Режим доступа : <https://hotelier.pro/>(дата обращения: 14.06.2020).

2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. <http://ratanews.ru/statistics/>. RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). (дата обращения 18.11.2019).

3. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования. На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Преподавателям дисциплин направления «Туризм» - методические пособия для организации

учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций

4. Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. <http://www.docload.ru/Basesdoc/4/4812/index.htm> ГОСТ Р 50681-94 ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ(дата обращения 18.11.2019).

5. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <http://ac.gov.ru> (дата обращения 18.11.2019)

6. Мультимедийный информационный ресурс «Живая карта» <http://www.2r.ru/> . Сетевое издание по туризму, отдыху и путешествиям «ЖИВАЯ КАРТА» является информационным ресурсом, направленным на популяризацию и продвижение туризма в российских регионах и за рубежом. (дата обращения 18.11.2019)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Указываются требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|---------------------|---|
| Лекция | В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, |

| | |
|---|---|
| | <p>предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.</p> |
| Тестирование | <p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым.. На тесты с развернутым ответом отводится времени в среднем от 20 до 30 минут.</p> |
| Практические занятия | <p>Практические занятия по дисциплине «Прикладные методы исследовательской деятельности» ставят целью научить студентов навыкам работы с различными источниками информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Целью проведения семинарских занятий по дисциплине «Прикладные методы исследовательской деятельности» является закрепление полученных знаний, формирование умений и профессиональных навыков, компетентного принятия решений. Задачами практических занятий по дисциплине «Прикладные методы научных исследований» являются формирование и закрепление основных понятий научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования; знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности; формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками; развитие познавательной самостоятельности и активности студентов. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.</p> |
| Контрольная работа/индивидуальные задания | <p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p> |
| Подготовка к зачету | <p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ..Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач.</p> |

УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

| Название ПО | № лицензии |
|--|--------------------------------------|
| Операционная система WindowsPro | Договор №65/2019 от 02.10.2019 |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | Свободно распространяемое ПО |

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

| Название ПО | № лицензии |
|--|--------------------------------------|
| Операционная система Windows ¹ | |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | Свободно распространяемое ПО |

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Прикладные методы исследовательской деятельности»

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)
Гостиничная деятельность

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Прикладные методы исследовательской деятельности» являются формирование и закрепление основных понятий научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования; знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности; формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками; развитие познавательной самостоятельности и активности студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|--|---|---|--|
| | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 3 | 4 | 5 | 6 |
| УК-1.1. | Исторические процессы развития научного познания. Мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы. Классификацию наук. Подходы к науке как системе и ее подсистемы. Правила аргументирования. Логика процесса научного исследования. | Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. Проводить обоснование научного исследования. Анализировать и использовать классификации и типологии в исследовании индустрии гостеприимства. Применять на практике, при разработке гостиничного продукта системный подход, прикладные методы исследовательской деятельности в сфере гостиничного дела. | Навыками анализа проблемной ситуации в исследовании гостиничной деятельности. Способностью применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. Навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности. |
| УК-1.2. | Способы анализа и обработки научной информации в области гостиничной деятельности. Значение научных дисциплин в методологическом исследовании в сфере гостиничного дела. Приемы эффективного поиска и изучения литературных источников в глобальных информационных сетях и на порталах и обработка результатов. | Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Обосновывать и формулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования. Осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах, базах данных, | Культурой мышления; Способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Навыками отбора литературы и фактического материала по теме научного исследования. Навыками применения современных |

| | | | |
|---------|---|---|--|
| | Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для научного исследования в сфере туризма | информационно-справочных системах. Использовать ресурсы сети Интернет при решении исследовательских задач в сфере гостиничного дела. | информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Приемами информационного поиска в глобальных информационных сетях при решении исследовательских задач в сфере туризма. |
| УК-1.3. | <p>Определения теории, методологии, методики, гипотезы, объекта, предмета и субъекта научных исследований. Эмпирический и теоретический уровни научных исследований. Общенаучные методы исследовательской деятельности. Метод системного подхода, его использование и практическое применение в исследовательской деятельности.</p> <p>Прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Метод территориально-производственных циклов (комплексов). Исторический метод. Метод прогнозирования. Геоинформационные методы. Метод формализации и математизации. Статистический и картографический методы в сфере гостиничного дела</p> <p>Методы экспертных оценок при проведении научных исследований в сфере гостиничного дела.</p> <p>Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничного дела.</p> <p>Методы социологии и психологии в сфере гостиничного дела.</p> | <p>Организовывать научное исследование: определять цели, задачи, объект и предмет исследования; формулировать рабочую гипотезу.</p> <p>Осуществлять выбор методов научного исследования, методов обработки (анализа) результатов научного исследования.</p> <p>Разрабатывать программу и план исследования.</p> <p>Обрабатывать полученные результаты.</p> <p>Подготавливать отчет как завершающую стадию исследовательской деятельности.</p> <p>Использовать прикладные методы исследовательской деятельности в сфере гостиничного дела.</p> <p>Применять метод территориально-производственных циклов (комплексов), исторический метод, метод прогнозирования.</p> <p>Использовать статистический и картографический методы в исследованиях индустрии гостеприимства.</p> <p>Применять методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничного дела.</p> <p>Использовать методы социологии и психологии в сфере гостиничного дела.</p> | <p>Основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.</p> <p>Научным языком и научным стилем изложения.</p> <p>Навыками составления, оформления и защиты отчетов.</p> <p>Навыками использования статистических, картографических и других прикладных методов в процессе осмысления и обработки информации при решении исследовательских задач в сфере гостиничного дела.</p> <p>Навыками анализа условий развития индустрии гостеприимства в процессе проектирования гостиничного продукта.</p> |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 4 курс (7 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.