

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета



Жеглов С.В.  
«31» августа 2020 г.

Рабочая программа по дисциплине  
«Экономика гостиничного предприятия»

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки - 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки – гостиничная деятельность

Форма обучения – заочная

Срок освоения ООП – нормативный - 4 года 6 месяцев

Факультет – естественно-географический

Кафедра – экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» являются овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике гостиничного предприятия.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.14).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономика;
- Маркетинг гостиничного предприятия.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной

- Реклама в гостиничном предприятии;
- Безопасность в гостиничном предприятии.

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины; понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности; виды гостиничных предприятий, организационно-правовые формы гостиничных предприятий; экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства; понятие рынка и его разновидности; понятие предпринимательства; понятие инвестиций; понятие и виды предпринимательского риска; понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы	называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны; описывать понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности; называть виды гостиничных предприятий, организационно-правовые формы гостиничных предприятий; называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; описывать понятие рынка и его разновидности; характеризовать понятие предпринимательства; описывать инвестиции в гостиничном бизнесе; описывать понятие и виды предпринимательского риска; характеризовать факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы	навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны; навыками характеристики понятия гостиничного предприятия, его права и обязанности; навыками характеристики видов гостиничных предприятий, организационно-правовых форм гостиничных предприятий; навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; навыками описания понятия рынка и его разновидности; навыками характеристики предпринимательства как экономической категории; навыками характеристики инвестиций в гостиничную деятельность; навыками характеристики видов предпринимательского риска; навыками расчета объема услуг гостиничного предприятия
2	ПК-3	Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; понятие, структуру, оценку использование и	описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы;	навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности, оценки основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные

			<p>нормирование оборотных средств гостиничного предприятия; понятие, виды, структуру издержек гостиничного предприятия, себестоимость и калькуляцию гостиничного продукта; понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения; финансово-экономическое положение гостиничного предприятия; понятие ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости; понятие банкротства гостиничного предприятия; процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>	<p>характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия; называть виды, структуру издержек гостиничного предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции гостиничного продукта; называть виды, функции налогов, системы налогообложения гостиничного предприятия; описывать финансово-экономическое положение гостиничного предприятия; характеризовать ликвидность и платежеспособность гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости; описывать причины банкротства гостиничного предприятия; описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>	<p>активы; навыками оценки использования и нормирования оборотных средств гостиничного предприятия; навыками характеристики видов, структуры издержек гостиничного предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции гостиничного продукта; навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения гостиничного предприятия; навыками анализа финансово-экономического положения гостиничного предприятия; навыками оценки ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, а также финансовой устойчивости; навыками характеристики процедуры банкротства; навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>
3	ПК-4	<p>Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.</p>	<p>особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; понятие, виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф; понятие, виды прибыли; понятие рентабельности, деловую активность предприятия; специфические показатели деятельности гостиничного предприятия; планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;</p>	<p>характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; описывать виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф; характеризовать виды прибыли; характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия; описывать специфические показатели деятельности гостиничного предприятия; характеризовать</p>	<p>навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда; навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда; навыками анализа структуры цены гостиничного продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию гостиничного тарифа; навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации; характеризовать методики расчета рентабельности</p>

		основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия; задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия и ее значение	планирование хозяйственной деятельности; описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия; описывать задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; описывать подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия	деятельности гостиничного предприятия, деловой активности предприятия; навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности гостиничных предприятий; навыками анализа содержание и методы планирования; навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс гостиничного предприятия; навыками разработки целей и задач бизнес-планирования гостиничного предприятия; навыками разработки программы мотивации персонала гостиничного предприятия
--	--	--	---	--

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика гостиничного предприятия					
Цель дисциплины	компетенциями и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике гостиничного предприятия				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в	Знать: предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины; понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности; виды гостиничных предприятий, организационно-правовые	Тестирование Собеседование по лабораторной работе.	Тест Лабораторная работа Реферат-презентация	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины; понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности; виды гостиничных предприятий, организационно-

различных сферах жизнедеятельности	<p>формы гостиничных предприятий; экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства; понятие рынка и его разновидности; понятие предпринимательства; понятие инвестиций; понятие и виды предпринимательского риска; понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы; называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны;</p> <p>Уметь: описывать понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности; называть виды гостиничных предприятий, организационно-правовые формы гостиничных предприятий; называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; описывать понятие рынка и его разновидности; характеризовать понятие предпринимательства; описывать инвестиции в гостиничном бизнесе; описывать понятие и виды предпринимательского риска; характеризовать факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы; навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны; навыками характеристики понятия гостиничного предприятия, его права и обязанности; навыками характеристики видов гостиничных предприятий, организационно-правовых форм гостиничных предприятий;</p> <p>Владеть: навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; навыками описания понятия рынка и его разновидности; навыками характеристики предпринимательства как экономической категории; навыками характеристики инвестиций в гостиничную деятельность; навыками характеристики видов предпринимательского риска; навыками расчета объема услуг гостиничного предприятия</p>	Работа с учебной и научной литературой, материалами периодической печати и Интернет для подготовки электронного реферата-презентации.	Экзамен	<p>правовые формы гостиничных предприятий; экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства; понятие рынка и его разновидности; понятие предпринимательства; понятие инвестиций; понятие и виды предпринимательского риска; понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны; описывать понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности; называть виды гостиничных предприятий, организационно-правовые формы гостиничных предприятий; называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; описывать понятие рынка и его разновидности; характеризовать понятие предпринимательства; описывать инвестиции в гостиничном бизнесе; описывать понятие и виды предпринимательского риска; характеризовать факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы; навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны; навыками характеристики понятия гостиничного предприятия, его права и обязанности; навыками характеристики видов гостиничных предприятий, организационно-правовых форм гостиничных предприятий; навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; навыками описания понятия рынка и его разновидности; навыками характеристики предпринимательства как экономической категории; навыками характеристики инвестиций в гостиничную деятельность; навыками характеристики видов предпринимательского риска; навыками расчета объема услуг гостиничного предприятия</p>
Профессиональные компетенции:				

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-3	Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	<p>Знать: понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия; понятие, виды, структуру издержек гостиничного предприятия, себестоимость и калькуляцию гостиничного продукта; понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения; финансово-экономическое положение гостиничного предприятия; понятие ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости; понятие банкротства гостиничного предприятия; процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации; описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия;</p> <p>Уметь: называть виды, структуру издержек гостиничного предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции гостиничного продукта; называть виды, функции налогов, системы налогообложения гостиничного предприятия; описывать финансово-экономическое положение гостиничного предприятия; характеризовать ликвидность и платежеспособность гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости; описывать причины банкротства гостиничного предприятия; описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации; навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности, оценки основных фондов</p>	<p>Тестирование</p> <p>Собеседование по лабораторной работе.</p> <p>Работа с учебной и научной литературой, материалами периодической печати и Интернет для подготовки электронного реферата-презентации.</p>	<p>Тест</p> <p>Лабораторная работа</p> <p>Реферат-презентация</p> <p>Экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия; понятие, виды, структуру издержек гостиничного предприятия, себестоимость и калькуляцию гостиничного продукта; понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения; финансово-экономическое положение гостиничного предприятия; понятие ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости; понятие банкротства гостиничного предприятия; процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия; называть виды, структуру издержек гостиничного предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции гостиничного продукта; называть виды, функции налогов, системы налогообложения гостиничного предприятия; описывать финансово-экономическое положение гостиничного предприятия; характеризовать ликвидность и платежеспособность гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости; описывать причины банкротства гостиничного предприятия; описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации; навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности,</p>

		гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; Владеть: навыками оценки использования и нормирования оборотных средств гостиничного предприятия; навыками характеристики видов, структуры издержек гостиничного предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции гостиничного продукта; навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения гостиничного предприятия; навыками анализа финансово-экономического положения гостиничного предприятия; навыками оценки ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, а также финансовой устойчивости; навыками характеристики процедуры банкротства; навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации			оценки основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; навыками оценки использования и нормирования оборотных средств гостиничного предприятия; навыками характеристики видов, структуры издержек гостиничного предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции гостиничного продукта; навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения гостиничного предприятия; навыками анализа финансово-экономического положения гостиничного предприятия; навыками оценки ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, а также финансовой устойчивости; навыками характеристики процедуры банкротства; навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-4	Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.	Знать: особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; понятие, виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф; понятие, виды прибыли; понятие рентабельности, деловую активность предприятия; специфические показатели деятельности гостиничного предприятия; планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия; основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия; задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия и ее значение;	Тестирование Собеседование по лабораторной работе. Работа с учебной и научной литературой, материалами периодической печати и Интернет, для подготовки реферата-презентации.	Тест Лабораторная работа Реферат-презентация Экзамен	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; понятие, виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф; понятие, виды прибыли; понятие рентабельности, деловую активность предприятия; специфические показатели деятельности гостиничного предприятия; планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия; основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия; задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия и ее значение



		<p>Уметь: характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; описывать виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф; характеризовать виды прибыли; характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия; описывать специфические показатели деятельности гостиничного предприятия; характеризовать планирование хозяйственной деятельности; описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия; описывать задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; описывать подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия;</p> <p>Владеть: навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда; навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда; навыками анализа структуры цены гостиничного продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию гостиничного тарифа; навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации; характеризовать методики расчета рентабельности деятельности гостиничного предприятия, деловой активности предприятия; навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности гостиничных предприятий; навыками анализа содержания и методы планирования; навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс гостиничного предприятия; навыками разработки целей и задач бизнес-планирования гостиничного предприятия; навыками разработки</p>			<p style="text-align: center;"><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; описывать виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф; характеризовать виды прибыли; характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия; описывать специфические показатели деятельности гостиничного предприятия; характеризовать планирование хозяйственной деятельности; описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия; описывать задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; описывать подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия; навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда; навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда; навыками анализа структуры цены гостиничного продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию гостиничного тарифа; навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации; характеризовать методики расчета рентабельности деятельности гостиничного предприятия, деловой активности предприятия; навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности гостиничных предприятий; навыками анализа содержание и методы планирования; навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс гостиничного предприятия; навыками разработки целей и задач бизнес-планирования гостиничного предприятия; навыками разработки программы мотивации персонала гостиничного предприятия</p>
--	--	--	--	--	---

		программы мотивации персонала гостиничного предприятия			
--	--	---	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 7	№ 8
		часов	часов
1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	18	16	2
В том числе:			
Лекции (Л)	8	8	-
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	8	8	2
2. Самостоятельная работа студента (всего)	126	56	70
В том числе	-	-	
<i>СРС в семестре:</i>	117	56	61
Подготовка к письменному отчету-защите по лабораторным работам	66	26	40
Подготовка к индивидуальному собеседованию	44	30	14
Подготовка к тестированию	7	7	7
<i>СРС в период сессии</i>			
Подготовка к экзамену	9		9
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	144
	зач. ед.	4	4

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
7	1	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства гостиничных предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с

			субъектами рынка, а также экономическую деятельность гостиничного предприятия. Особенности гостиничной деятельности и гостиничного продукта.
	2	Ресурсы гостиничного предприятия	Ресурсы гостиничного предприятия. Основные фонды гостиничного предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов гостиничного предприятия. Нематериальные активы гостиничного предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.
7	3	Оценка персонала гостиничного предприятия	Оценка персонала гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала гостиничного предприятия
7	4	Экономическая деятельность гостиничного предприятия	Экономическая деятельность гостиничного предприятия. Издержки гостиничного предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика гостиничного предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Гостиничный тариф. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства. Особенности ценообразования в гостинице.
8	5	Налогообложение, прибыль гостиничного предприятия	Налогообложение гостиничного предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения гостиничных предприятий. Особенности налогообложения гостиничного предприятия. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе. Упрощенная система налогообложения. Прибыль предприятия и методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия ИГиТ. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.
8	6	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный

			денежный поток. Планирование деятельности гостиничного предприятия
--	--	--	--

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
			Л	ЛР	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7
7	1	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	1	2	15	18
7	2	Ресурсы гостиничного предприятия	3	2	13	18
7	3	Оценка персонала гостиничного предприятия	2	2	14	18
7	4	Экономическая деятельность гостиничного предприятия	2	2	14	18
		ИТОГО за семестр	8	8	56	72
8	5	Налогообложение, прибыль гостиничного предприятия		1	30	31
8	6	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства		1	31	32
		ИТОГО за семестр		2	61	63
		Экзамен			9	9
		ИТОГО	8	10	117	135

## 2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	1. Гостиничное предприятие в условиях рыночной экономики.	2
7	2	Ресурсы гостиничного предприятия	2.оборотные средства гостиничного предприятия.	2
7	3	Оценка персонала гостиничного предприятия	3. Оценка трудовых ресурсов гостиничного предприятия.	2

7	4	Экономическая деятельность гостиничного предприятия	4. Ценообразование в гостиничном бизнесе.	2
		ИТОГО в семестре		8
8	5	Налогообложение, прибыль гостиничного предприятия	5. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства.	1
8	6	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	6. Платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства.	1
		ИТОГО в семестре		2
		ИТОГО		10

## 2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1.	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	1. Подготовка к лабораторной работе 1: работа с учебниками – 4 часа; работа с базами данных – 3 часа 2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (8 часа)	15
	2.	Ресурсы гостиничного предприятия	1. Подготовка к лабораторной работе 2: работа с лекциями – 3 часа; работа с учебниками - 3 часа 2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (7 часа)	13
	3.	Оценка персонала гостиничного предприятия	1. Подготовка к лабораторной работе 3:	14

			<p>работа с лекциями – 3 часа;          работа с учебниками - 4 часа.          2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (7 часа)</p>	
	4.	Экономическая деятельность гостиничного предприятия	<p>1. Подготовка к лабораторной работе 4:          работа с лекциями – 3 часа;          работа с учебниками – 3 часа.          2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (8 часов)</p>	14
8		ИТОГО в семестре:		56
	5	Налогообложение, прибыль гостиничного предприятия	<p>1. Подготовка к лабораторной работе 5:          работа с лекциями – 8 часов;          работа с учебниками – 7 часов;          работа с базами данных – 7 часов          2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы - 8 часов</p>	30
	6	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	<p>1. Подготовка к лабораторной работе 6:          работа с лекциями – 6 часов;          работа с учебниками – 6 часов;          работа с базами данных - 6 часов          2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы - 6 часов          3. Подготовка к тестированию – 7 часов</p>	31
			Подготовка к экзамену	
		ИТОГО в семестре:		61
		ИТОГО		117



## 3.2. График работы студента

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы гостиничных предприятий.
4. Основные средства гостиничного предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства гостиничного предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки гостиничного предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат гостиничного предприятия.
16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы гостиничного предприятия.
22. Финансовый левверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение гостиничных предприятий.
25. Распределение прибыли в гостиничных предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов гостиничного предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.
29. Финансовая устойчивость гостиничного предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности гостиничного предприятия.

31. Диагностика банкротства гостиничного предприятия.
32. Финансовое планирование в гостиничном предприятии.
33. Бюджет и его значение в деятельности гостиничного предприятия.
34. Кадры гостиничного предприятия: структура, управление.
35. Производительность труда: определение, показатели.
36. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
37. Планирование производительности труда

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

### **3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)**

#### **Примерные темы рефератов**

1. Сущность, роль и особенности работы предприятий в рыночных условиях. Типы предприятий, отраслевая дифференциация.
2. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка.
3. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.
4. Необходимость государственного регулирования экономики страны.
5. Хозяйственное объединение. Организационно-правовые формы.
6. Организационно-правовые типы хозяйственных объединений.
7. Сущность и значение, состав и структура основных средств (фондов).
8. Физический и моральный износ основных средств.
9. Воспроизводство основных фондов.
10. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
11. Показатели уровня использования оборотных средств.
12. Нормирование оборотных средств.
13. Значение и пути снижения материалоёмкости продукции.
14. Кадры предприятия, их классификация и структура.
15. Производительность труда: сущность, методика определения и

планирования.

16. Сущность заработной платы, принципы и методы её исчисления и планирования.

17. Сущность и значение себестоимости продукции.

18. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции.

19. Планирование себестоимости продукции на предприятии.

20. Сущность и функции цены как экономической категории.

21. Система цен и их классификация.

22. Факторы, влияющие на уровень цен.

23. Ценовая политика на предприятии.

24. Принципы и методы планирования на предприятии.

25. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.

26. Сущность и критерии финансового состояния предприятия.

27. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

#### Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

#### Темы контрольных работ

1. Предпринимательская и производственная функции гостиничных предприятий
2. Основные средства гостиничного предприятия. Структура и показатели их использования гостиничным предприятием.
3. Амортизация и методы её начисления в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Оборотные средства гостиничного предприятия. Структура и

показатели их использованием предприятием индустрии туризма и гостеприимства.

5. Издержки производства гостиничного предприятия и их учёт
6. Ценообразование на предприятии туризма и гостеприимства
7. Прибыль и безубыточность гостиничного предприятия
8. Анализ хозяйственной деятельности гостиничного предприятия
9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность гостиничного предприятия
10. Планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия
11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников гостиничного предприятия
12. Экономическая эффективность менеджмента предприятия гостиничного бизнеса.
13. Предприятие и его основные виды. Цели функционирования предприятий в индустрии туризма и гостеприимства.
14. Элементы внешней и внутренней среды гостиничного предприятия. Анализ внешней и внутренней среды на примере конкретного гостиничного предприятия.
15. Структура системы управления гостиничного предприятия.
16. Ресурсы гостиничного предприятия
17. Показатели эффективности работы гостиничного предприятия
18. Прибыль и рентабельность гостиничного предприятия
19. Организационно-экономические формы предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства.
20. Себестоимость гостиничного продукта и методы её оценки.
21. Кадры и кадровая политика на гостиничном предприятии
22. Коммерческие риски гостиничных предприятий
23. Конкурентоспособность гостиничного предприятия.
24. Перспективное планирование деятельности гостиничного предприятия
25. Факторы, влияющие на эффективность хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие / А. Н. Лазарев [и др.]; под ред. А. Н. Лазарева . - Москва : КноРус, 2016. - 304 с.	1-6	7	10	
2	Скобкин, Сергей Сергеевич. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.	1-6	7	10	
3	Брашнов Д. Г.. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие [Электрон- ный ресурс] / М.: Флинта,2013. -222с. Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=363247">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=363247</a> ( Дата обращения 06.12.2019)	1-6	7	ЭБС	
4	Ермакова, Ж. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259180">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259180</a> (06.12.2019)	1-6	7	ЭБС	

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс : учебник / Д. Уокер ; пер. В.Н. Егоров. - Москва : Юнити-Дана,	1-6	7	ЭБС	

	2012. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00990-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118745">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118745</a> (05.12.2019) .				
2	Карамов, О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 123 с. - ISBN 978-5-374-00419-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90809">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90809</a> (06.12.2019)	1-6	7	ЭБС	
3	Мамонова, В.Г. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / В.Г. Мамонова, Н.Д. Ганелина, Н.В. Мамонова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 43 с. - ISBN 978-5-7782-2016-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228975">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228975</a> (06.12.2019) .	1-6	7	ЭБС	
4	Ляпина, Ирина Юрьевна. Организация и технология гостиничного обслуживания [Текст] : учебник / И. Ю. Ляпина. - 2-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2002. - 207с.	1-6	7	20	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
2. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2019).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.10.2019).

7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).

8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2019).

#### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Электронный журнал «Вестник РАТА» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ratanews.ru> . Содержит статьи о развитии, современном состоянии и перспективах туризма и гостиничного бизнеса России. (дата обращения: 01.06.2019 г.)
2. Правовая система «Референт» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.referent.ru> содержит нормативно-правовые документы Российского законодательства, в том числе и в области туризма и гостиничного бизнеса. (дата обращения: 01.06.2019 г.)
3. Интернет-площадка [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.new-hotel.ru](http://www.new-hotel.ru), собрана актуальная и полезная информация, которая поможет начинающим и уже работающим на рынке отельерам создать или развить успешное предприятие. На страницах сайта представлены материалы на различные темы гостиничного бизнеса, упорядоченные для быстроты и удобства поиска: строительство, оснащение, эксплуатация, поставщики. (дата обращения: 01.06.2019 г.)
4. Единый информационно-справочный ресурс индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] Режим доступа: [HoReCa.ru](http://HoReCa.ru). На портале представлены информационно-справочные и аналитические материалы для участников ресторанного и гостиничного бизнеса: свежие новости российского и зарубежного рынка, актуальные и полезные публикации, посвященные разным аспектам бизнеса. (дата обращения: 01.06.2019 г.)
5. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: [frontdesk.ru](http://frontdesk.ru). Является некоммерческим проектом и дает возможность открыто общаться и получать информацию всем, кто считает своим призванием сферу гостеприимства. (дата обращения: 01.06.2019 г.)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории

Аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, системными блоками, интерактивная доска используемые в учебном процессе.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: стандартное оборудование для учебной аудитории.

6.3. Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.
Лабораторные занятия	При выполнении заданий лабораторной работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.
Контрольная работа (тестирование)	Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.



Реферат	При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных практических работ, материалы подготовленных рефератов.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Индивидуальное консультирование по выполнению НИР (подготовка и редактирование статей для конференций) посредством электронной почты.
3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса.

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

**Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows <sup>1</sup>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

---

## Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименован ие оценочного средства
1.	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства гостиничных предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность гостиничного предприятия. Особенности гостиничной деятельности и гостиничного продукта.	ОК-3, ПК-3, ПК-4	экзамен
2.	Ресурсы гостиничного предприятия. Основные фонды гостиничного предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов гостиничного предприятия. Нематериальные активы гостиничного предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.		
3.	Оценка персонала гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала гостиничного предприятия		
4.	Экономическая деятельность гостиничного предприятия. Издержки гостиничного предприятия Ценовая политика гостиничного предприятия Доход, прибыль, убытки гостиничного предприятия. Показатели эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия		
5.	Налогообложение гостиничного предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения гостиничных предприятий.		

	Особенности налогообложения гостиничного предприятия. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе. Упрощенная система налогообложения.		
6.	Ценообразование, прибыль и рентабельность на гостиничном предприятии. Рассматриваются: Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства. Определение цены по системе «директ-костинг». Особенности ценообразования в гостинице. Прибыль предприятия и методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия ИГиТ. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.		
7.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов гостиничного предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства предприятия. Планирование деятельности гостиничного предприятия		

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОК-3</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>знать</b>	
		<b>1</b> предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины	<b>ОК331</b>
		<b>2</b> понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности	<b>ОК332</b>
		<b>3</b> виды гостиничных предприятий, организационно-правовые формы гостиничных предприятий	<b>ОК333</b>
		<b>4</b> экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства	<b>ОК334</b>
		<b>5</b> понятие рынка и его разновидности	<b>ОК335</b>
		<b>6</b> понятие предпринимательства	<b>ОК336</b>
		<b>7</b> понятие инвестиций	<b>ОК337</b>
	<b>8</b> понятие и виды предпринимательского риска	<b>ОК338</b>	

		<b>9</b> понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы	<b>ОКЗЗ9</b>
		<b>уметь</b>	
		<b>1</b> называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны	<b>ОКЗУ1</b>
		<b>2</b> описывать понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности	<b>ОКЗУ2</b>
		<b>3</b> называть виды гостиничных предприятий, организационно-правовые формы гостиничных предприятий	<b>ОКЗУ3</b>
		<b>4</b> называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства	<b>ОКЗУ4</b>
		<b>5</b> описывать понятие рынка и его разновидности	<b>ОКЗУ5</b>
		<b>6</b> характеризовать понятие предпринимательства	<b>ОКЗУ6</b>
		<b>7</b> описывать инвестиции в гостиничном бизнесе	<b>ОКЗУ7</b>
		<b>8</b> описывать понятие и виды предпринимательского риска	<b>ОКЗУ8</b>
		<b>9</b> характеризовать факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы	<b>ОКЗУ9</b>
		<b>владеть</b>	
		<b>1</b> навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны	<b>ОКЗВ1</b>
		<b>2</b> навыками характеристики понятия гостиничного предприятия, его права и обязанности	<b>ОКЗВ2</b>
		<b>3</b> навыками характеристики видов гостиничных предприятий, организационно-правовых форм гостиничных предприятий	<b>ОКЗВ3</b>
		<b>4</b> навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства	<b>ОКЗВ4</b>
		<b>5</b> навыками описания понятия рынка и его разновидности	<b>ОКЗВ5</b>
		<b>6</b> навыками характеристики предпринимательства как экономической категории	<b>ОКЗВ6</b>
		<b>7</b> навыками характеристики инвестиций в гостиничную деятельность	<b>ОКЗВ7</b>
		<b>8</b> навыками характеристики видов предпринимательского риска	<b>ОКЗВ8</b>

		<b>9</b> навыками расчета объема услуг гостиничного предприятия	<b>ОКЗВ9</b>
<b>ПК-3</b>	Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	<b>знать</b>	
		<b>1</b> понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы	<b>ПК331</b>
		<b>2</b> понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия	<b>ПК332</b>
		<b>3</b> понятие, виды, структуру издержек гостиничного предприятия, себестоимость и калькуляцию гостиничного продукта	<b>ПК333</b>
		<b>4</b> понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения	<b>ПК334</b>
		<b>5</b> финансово-экономическое положение гостиничного предприятия.	<b>ПК335</b>
		<b>6</b> понятие ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости	<b>ПК336</b>
		<b>7</b> понятие банкротства гостиничного предприятия	<b>ПК337</b>
		<b>8</b> процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации	<b>ПК338</b>
		<b>уметь</b>	
		<b>1</b> описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы	<b>ПК3У1</b>
		<b>2</b> характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия	<b>ПК3У2</b>
		<b>3</b> называть виды, структуру издержек гостиничного предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции гостиничного продукта	<b>ПК3У3</b>
		<b>4</b> называть виды, функции налогов, системы налогообложения гостиничного предприятия	<b>ПК3У4</b>
		<b>5</b> описывать финансово-экономическое положение гостиничного предприятия.	<b>ПК3У5</b>
		<b>6</b> характеризовать ликвидность и платежеспособность гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости	<b>ПК3У6</b>
		<b>7</b> описывать причины банкротства гостиничного предприятия	<b>ПК3У7</b>

		<b>8</b> описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации	<b>ПКЗУ8</b>
		<b>владеть</b>	
		<b>1</b> навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности, оценки основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы	<b>ПКЗВ1</b>
		<b>2</b> навыками оценки использования и нормирования оборотных средств гостиничного предприятия	<b>ПКЗВ2</b>
		<b>3</b> навыками характеристики видов, структуры издержек гостиничного предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции гостиничного продукта	<b>ПКЗВ3</b>
		<b>4</b> навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения гостиничного предприятия	<b>ПКЗВ4</b>
		<b>5</b> навыками анализа финансово-экономического положения гостиничного предприятия.	<b>ПКЗВ5</b>
		<b>6</b> навыками оценки ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, а также финансовой устойчивости	<b>ПКЗВ6</b>
		<b>7</b> навыками характеристики процедуры банкротства	<b>ПКЗВ7</b>
		<b>8</b> навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации	<b>ПКЗВ8</b>
<b>ПК-4</b>	Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.	<b>знать</b>	
		<b>1</b> особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда	<b>ПК431</b>
		<b>2</b> понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда	<b>ПК432</b>
		<b>3</b> понятие, виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф	<b>ПК433</b>
		<b>4</b> понятие, виды прибыли	<b>ПК434</b>
		<b>5</b> понятие рентабельности, деловую активность предприятия	<b>ПК435</b>
		<b>6</b> специфические показатели деятельности гостиничного предприятия	<b>ПК436</b>
		<b>7</b> планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия	<b>ПК437</b>

		<b>8</b> основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия	<b>ПК438</b>
		<b>9</b> задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия	<b>ПК439</b>
		<b>10</b> подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия и ее значение	<b>ПК4310</b>
		<b>уметь</b>	
		<b>1</b> характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда	<b>ПК4У1</b>
		<b>2</b> описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда	<b>ПК4У2</b>
		<b>3</b> описывать виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф	<b>ПК4У3</b>
		<b>4</b> характеризовать виды прибыли	<b>ПК4У4</b>
		<b>5</b> характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия	<b>ПК4У5</b>
		<b>6</b> описывать специфические показатели деятельности гостиничного предприятия	<b>ПК4У6</b>
		<b>7</b> характеризовать планирование хозяйственной деятельности	<b>ПК4У7</b>
		<b>8</b> описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия	<b>ПК4У8</b>
		<b>9</b> описывать задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия	<b>ПК4У9</b>
		<b>10</b> описывать подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия	<b>ПК4У10</b>
		<b>владеть</b>	
		<b>1</b> навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда	<b>ПК4В1</b>
		<b>2</b> навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда	<b>ПК4В2</b>
		<b>3</b> навыками анализа структуры цены гостиничного продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию гостиничного тарифа	<b>ПК4В3</b>
		<b>4</b> навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации	<b>ПК4В4</b>
		<b>5</b> характеризовать методики расчета рентабельности деятельности гостиничного	<b>ПК4В5</b>



		предприятия, деловой активности предприятия	
		<b>6</b> навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности гостиничных предприятий	<b>ПК4В6</b>
		<b>7</b> навыками анализа содержание и методы планирования	<b>ПК4В7</b>
		<b>8</b> навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс гостиничного предприятия	<b>ПК4В8</b>
		<b>9</b> навыками разработки целей и задач бизнес-планирования гостиничного предприятия	<b>ПК4В9</b>
		<b>10</b> навыками разработки программы мотивации персонала гостиничного предприятия	<b>ПК4В10</b>

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

<b>№</b>	<b>*Содержание оценочного средства</b>	<b>Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов</b>
<b>1</b>	Экономика предприятия в индустрии туризма и гостеприимства: предмет изучения, объект и предмет дисциплины. Место гостиничной деятельности в экономике России.	ОК331, ОК3У1, ОК3В1
<b>2</b>	Понятие гостиничного предприятия. Права и обязанности гостиничного предприятия.	ОК332, ОК3У2, ОК3В2
<b>3</b>	Виды гостиничных предприятий. Организационно-правовые формы гостиничных предприятий.	ОК333, ОК3У3, ОК3В3
<b>4</b>	Воздействие экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства.	ОК334, ОК3У4, ОК3В4
<b>5</b>	Рынок: понятие и разновидности.	ОК335, ОК3У5, ОК3В5
<b>6</b>	Предпринимательство как экономическая категория.	ОК336, ОК3У6, ОК3В6
<b>7</b>	Основные фонды гостиничного предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов.	ПК331, ПК3У1, ПК3В1
<b>8</b>	Понятие и виды износа, способы расчета износа основных средств.	ПК331, ПК3У1, ПК3В1
<b>9</b>	Понятие и расчет амортизации основных фондов.	ПК331, ПК3У1,

		ПК3В1
<b>10</b>	Показатели эффективности использования основных фондов гостиничного предприятия. Нематериальные активы гостиничного предприятия.	ПК3З1, ПК3У1, ПК3В1
<b>11</b>	Оборотные средства предприятия: их структура и классификация.	ПК3З2, ПК3У2, ПК3В2
<b>12</b>	Определение потребностей в оборотных средствах, нормирование оборотных средств.	ПК3З2, ПК3У2, ПК3В2
<b>13</b>	Показатели эффективности использования оборотных средств гостиничного предприятия.	ПК3З2, ПК3У2, ПК3В2
<b>14</b>	Занятость труда в сфере гостиничного бизнеса, особенности труда в индустрии туризма.	ПК4З1, ПК4У1, ПК4В1
<b>15</b>	Трудовые ресурсы гостиничного предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала.	ПК4З1, ПК4У1, ПК4В1
<b>16</b>	Производительность труда, понятие, способы оценки.	ПК4З1, ПК4У1, ПК4В1
<b>17</b>	Расходы на рабочую силу в Российской и Международной стандартной классификации.	ПК4З1, ПК4У1, ПК4В1
<b>18</b>	Заработная плата: понятие, функции. Какие статьи включают в заработную плату. Номинальная и реальная заработная плата.	ПК4З2, ПК4У2, ПК4В2
<b>19</b>	Оплата труда персонала гостиничного предприятия: понятие, структура, виды.	ПК4З2, ПК4У2, ПК4В2
<b>20</b>	Механизм формирования средств на оплату труда. Определение расходов на оплату труда в организации.	ПК4З2, ПК4У2, ПК4В2
<b>21</b>	Понятие издержек и затрат, основные затраты гостиничного предприятия.	ПК3З3, ПК3У3, ПК3В3
<b>22</b>	Классификация затрат гостиничного предприятия.	ПК3З3, ПК3У3, ПК3В3
<b>23</b>	Понятие себестоимости, расчет себестоимости. Калькуляция.	ПК3З3, ПК3У3, ПК3В3
<b>24</b>	Ценообразование в индустрии туризма и гостеприимства: понятие, функции цены.	ПК4З3, ПК4У3, ПК4В3
<b>25</b>	Структура цены гостиничного продукта. Особенности ценообразования в гостиничной деятельности.	ПК4З3, ПК4У3, ПК4В3
<b>26</b>	Формирование цены и ценовая политика гостиничного предприятия.	ПК4З3, ПК4У3, ПК4В3
<b>27</b>	Методы ценообразования.	ПК4З3, ПК4У3, ПК4В3
<b>28</b>	Стратегии ценообразования. Виды взаимодействия гостиничного предприятия и гостиницы (элотмент, комитмент).	ПК4З3, ПК4У3, ПК4В3
<b>29</b>	Понятие прибыли. Виды прибыли. Формирование чистой прибыли, ее распределение.	ПК4З4, ПК4У4, ПК4В4
<b>30</b>	Прибыль гостиничного предприятия: формирование,	ПК4З4, ПК4У4,

	показатели.	ПК4В4	
<b>31</b>	Рентабельность организаций. Методика расчета показателей рентабельности гостиницы.	ПК435, ПК4В5	ПК4У5,
<b>32</b>	Деловая активность гостиничного предприятия.	ПК435, ПК4В5	ПК4У5,
<b>33</b>	Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	ПК436, ПК4В6	ПК4У6,
<b>34</b>	Налоговая система: понятие, виды, структура, функции. Принципы налогообложения.	ПК334, ПК3В4	ПК3У4,
<b>35</b>	Налоги: понятие, виды, функции.	ПК334, ПК3У4, ПК3В4	
<b>36</b>	Налогообложение гостиничного предприятия. Системы налогообложения.	ПК334, ПК3У4, ПК3В4	
<b>37</b>	Финансово-экономическое положение гостиничного предприятия.	ПК335, ПК3В5	ПК3У5,
<b>38</b>	Планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия: содержание и методы планирования.	ПК437, ПК4В7	ПК4У7,
<b>38</b>	Ликвидность и платежеспособность гостиничного предприятия.	ПК437, ПК4В7	ПК4У7,
<b>40</b>	Финансовая устойчивость гостиничного предприятия.	ПК336, ПК3В6	ПК3У6,
<b>41</b>	Банкротство гостиничного предприятия: понятие, процедура.	ПК336, ПК3В6	ПК3У6,
<b>42</b>	Инвестиции в гостиничном бизнесе.	ПК337, ПК3В7	ПК3У7,
<b>43</b>	Предпринимательский риск: понятие, виды.	ОК337, ОК3В7	ОК3У7,
<b>44</b>	Основные законы организации производства гостиничного предприятия.	ОК338, ОК3В8	ОК3У8,
<b>45</b>	Производственный процесс и способы его организации во времени в гостиничном предприятии	ПК438, ПК4В8	ПК4У8,
<b>46</b>	Задачи и функции бизнес-плана гостиничного предприятия	ПК438, ПК4В8	ПК4У8,
<b>47</b>	Мотивация труда и ее значение на гостиничных предприятиях.	ПК439, ПК4В9	ПК4У9,
<b>48</b>	Формирование и использование финансовых ресурсов организации	ПК4310, ПК4В10	ПК4У10,
<b>49</b>	Производственный и технологический процессы в гостинице.	ПК338, ПК3В8	ПК3У8,
<b>50</b>	Объем услуг: понятие, состав. Факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиниц. Расчет объема услуг гостиницы, его экономическое обоснование.	ОК439, ОК4В9	ОК4У9,

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене - по пятибалльной шкале.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Экономика гостиничного предприятия»**

Направление подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)  
Гостиничная деятельность

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
заочная

Рязань 2020

### **1. Цель освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» являются овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике гостиничного предприятия.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (зимняя и летняя сессия).

**2. Трудоемкость дисциплины:** 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины; понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности; виды гостиничных предприятий, организационно-правовые формы гостиничных предприятий; экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства; понятие рынка и его разновидности; понятие предпринимательства; понятие инвестиций; понятие и виды предпринимательского риска; понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы	называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны; описывать понятие гостиничного предприятия, его права и обязанности; называть виды гостиничных предприятий, организационно-правовые формы гостиничных предприятий; называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; описывать понятие рынка и его разновидности; характеризовать понятие предпринимательства; описывать инвестиции в гостиничном бизнесе; описывать понятие и виды предпринимательского риска; характеризовать факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиницы	<b>навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место гостиничной индустрии экономике страны; навыками характеристики понятия гостиничного предприятия, его права и обязанности; навыками характеристики видов гостиничных предприятий, организационно-правовых форм гостиничных предприятий; навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; навыками описания понятия рынка и его разновидности; навыками характеристики предпринимательства как экономической категории; навыками характеристики инвестиций в гостиничную</b>

					<p>деятельность; навыками характеристики видов предпринимательского риска; навыками расчета объема услуг гостиничного предприятия</p>
2	ПК-3	<p>Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения</p>	<p>понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия; понятие, виды, структуру издержек гостиничного предприятия, себестоимость и калькуляцию гостиничного продукта; понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения; финансово-экономическое положение гостиничного предприятия; понятие ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости; понятие банкротства гостиничного предприятия; процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>	<p>описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств гостиничного предприятия; называть виды, структуру издержек гостиничного предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции гостиничного продукта; называть виды, функции налогов, системы налогообложения гостиничного предприятия; описывать финансово-экономическое положение гостиничного предприятия; характеризовать ликвидность и платежеспособность гостиничного предприятия, понятие финансовой устойчивости; описывать причины банкротства</p>	<p>навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности, оценки основных фондов гостиничного предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; навыками оценки использования и нормирования оборотных средств гостиничного предприятия; навыками характеристики видов, структуры издержек гостиничного предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции гостиничного продукта; навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения гостиничного предприятия; навыками анализа финансово-экономического положения гостиничного предприятия; навыками оценки ликвидности и платежеспособности</p>



				гостиничного предприятия; описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации	гостиничного предприятия, а также финансовой устойчивости; навыками характеристики процедуры банкротства; навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации
3	ПК-4	Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.	особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; понятие, виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф; понятие, виды прибыли; понятие рентабельности, деловую активность предприятия; специфические показатели деятельности гостиничного предприятия; планирование хозяйственной деятельности гостиничного предприятия; основные законы организации производства, производственный и технологический процесс гостиничного предприятия; задачи и	характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; описывать виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, гостиничный тариф; характеризовать виды прибыли; характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия; описывать специфические показатели деятельности гостиничного предприятия; характеризовать планирование хозяйственной деятельности; описывать основные законы организации производства, производственный	навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда; навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда; навыками анализа структуры цены гостиничного продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию гостиничного тарифа; навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации; характеризовать методики расчета рентабельности деятельности гостиничного предприятия, деловой активности

			<p>функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия и ее значение</p>	<p>и технологический процесс гостиничного предприятия; описывать задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; описывать подходы к мотивации персонала гостиничного предприятия</p>	<p><b>предприятия; навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности гостиничных предприятий; навыками анализа содержания и методы планирования; навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс гостиничного предприятия; навыками разработки целей и задач бизнес-планирования гостиничного предприятия; навыками разработки программы мотивации персонала гостиничного предприятия</b></p>
--	--	--	---	--	--

**4. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Экзамен 4 курс (летняя сессия).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.