

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



Жеглов С.В.
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы научных исследований в гостиничном бизнесе

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.03. Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки **Гостиничная деятельность**

Форма обучения заочная

Сроки освоения ОПОП нормативный 4 года 6 месяцев

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины

Методы научных исследований в гостиничном бизнесе

являются овладение компетенциями ФГОС ВО и методиками исследования проблем в области гостиничного бизнеса, формирование умений формулировать проблемы, связанные с организацией гостиничной деятельности, использование современных научных методов исследования проблем, связанных с организацией и развитием гостиничной деятельности с позиций устойчивого развития.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Учебная дисциплина Методы научных исследований в гостиничном бизнесе относится к вариативной части Блока 1 – Б1.В.ОД.17

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Сервисная деятельность

Социально-экономическая статистика

Организация гостиничного дела

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Проектирование гостиничной деятельности

Гостиничный менеджмент

Современные тенденции развития гостиничной индустрии

Государственная итоговая аттестация

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных- ОПК и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
1	2	3	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОПК-1	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта:</p> <p>(в части «Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры ... использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта»)</p>	<p>Способы и средства получения, хранения, переработки информации по объекту гостиничного продукта. Основы становления и развития методов научных исследований. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Способы анализа и обработки научно-технической информации в области гостиничной деятельности. Значение научных дисциплин в методологическом исследовании в гостиничном бизнесе. Методы менеджмента и маркетинга в научных исследованиях.</p>	<p>Интерпретировать развитие методологии научных исследований. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. Использовать компьютер как средство обеспечения информацией по объекту гостиничного продукта в гостиничной деятельности. Использовать теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном бизнесе, информационно-коммуникационные технологии. Разрабатывать план научного исследования.</p>	<p>Теоретическими и методическими основами научных исследований по объекту гостиничного продукта. Общенаучными методами в исследованиях гостиничной деятельности. Способностью работать в глобальных компьютерных сетях. Основными принципами методологии гостиничной деятельности. Методиками оценки туристско-рекреационного потенциала и рекреационной нагрузки с целью развития гостиничного бизнеса.</p>

2	ПК-13	<p>Готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>Объект, предмет, методы и задачи науки о гостиничном деле. Требования к методам исследования в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта. Понятие системы в научных исследованиях. Методы мониторинга рынка гостиничных услуг. Рекреационное и туристское районообразование и районирование, как основа исследования в гостиничном деле. Прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта. Источники научной информации в гостиничном бизнесе.</p>	<p>Использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг при разработке гостиничного продукта. Демонстрировать приемы методов мониторинга в научных исследованиях при разработке гостиничного продукта. Анализировать рекреационное районирование и районообразующие признаки, как основу исследования в гостиничном деле. Анализировать и использовать классификации и типологии туристских центров при разработке гостиничного продукта. Применять на практике, при разработке гостиничного продукта системный подход в научных исследованиях, прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе</p>	<p>Приемами оценки ресурсного и культурно-исторического потенциала рекреационной деятельности при разработке гостиничного продукта. Методикой мониторинга и определения рекреационной нагрузки на природные комплексы при разработке гостиничного продукта. Методикой мониторинга и оценки рекреационного потенциала туристских центров при разработке гостиничного продукта. Принципами постановки научной проблемы и гипотезы в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, прикладными методами исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта</p>
---	-------	--	---	---	---

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Методы туристско-рекреационных исследований					
Цель дисциплины		являются овладение компетенциями ФГОС ВО и методиками исследования проблем в области гостиничного дела, формирование умений формулировать проблемы, связанные с организацией гостиничной деятельности, использование современных научных методов исследования проблем, связанных с организацией и развитием гостиничного бизнеса с позиций устойчивого развития.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Знания Способы и средства получения, хранения, переработки информации по объекту гостиничного продукта. Основы становления и развития методов научных исследований. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Способы анализа и обработки научно-технической информации в области гостиничной деятельности. Значение научных дисциплин в методологическом исследовании в гостиничном бизнесе. Методы менеджмента и	лекции с использованием слайд-презентаций, решение кейсов, тестирование, использование активных форм организации практического занятия: работа в парах, самоопрос, взаимный опрос с выставлением	Отчет по практическим работам, индивидуально устное собеседование, контрольная работа (в форме теста), кейс, зачет	ПОРОГОВЫЙ: Знает способы и средства получения, хранения, переработки информации по объекту гостиничного продукта. Знает основы становления и развития методов научных исследований. Знает методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Способы анализа и обработки научно-технической информации в области гостиничной деятельности. Понимает значение научных дисциплин в методологическом исследовании в гостиничном бизнесе. Знает методы менеджмента и маркетинга в научных исследованиях.

	<p>информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта:</p> <p>(в части «Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографическо й культуры ... использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»)</p>	<p>маркетинга в научных исследованиях.</p> <p>Умения</p> <p>Интерпретировать развитие методологии научных исследований. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. Использовать компьютер как средство обеспечения информацией по объекту гостиничного продукта в гостиничной деятельности. Использовать теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном бизнесе, информационно-коммуникационные технологии. Разрабатывать план научного исследования.</p> <p>Владения (навыки)</p> <p>Теоретическими и методическими основами научных исследований по объекту гостиничного продукта. Общонаучными методами в исследованиях гостиничной деятельности. Способностью работать в глобальных компьютерных сетях. Основными принципами методологии гостиничной деятельности. Методиками оценки туристско-рекреационного потенциала и</p>	оценки.		<p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Может интерпретировать развитие методологии научных исследований. Умеет применять основные законы диалектики в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. Умеет использовать компьютер как средство обеспечения информацией по объекту гостиничного продукта в гостиничной деятельности. Может использовать теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном деле, информационно-коммуникационные технологии. Способен разрабатывать план научного исследования в гостиничном бизнесе. Владеет теоретическими и методическими основами научных исследований по объекту гостиничного продукта. Владеет общенаучными методами в исследованиях гостиничной деятельности. Обладает способностью работать в глобальных компьютерных сетях. Способен применять основные принципы методологии гостиничной деятельности. Владеет методиками оценки туристско-рекреационного потенциала для развития гостиничного бизнеса.</p>
--	---	---	---------	--	--

		рекреационной нагрузки с целью развития гостиничного бизнеса.			
Профессиональные компетенции:					
ПК-13	<p>Готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>Знания</p> <p>Объект, предмет, методы и задачи науки о гостиничном деле. Требования к методам исследования в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта. Понятие системы в научных исследованиях. Методы мониторинга рынка гостиничных услуг. Рекреационное и туристское районообразование и районирование, как основа исследования в гостиничном деле. Прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта. Источники научной информации в гостиничном бизнесе.</p> <p>Умения</p> <p>Использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг при разработке гостиничного продукта.</p>	<p>лекции с использованием слайд-презентаций, решение кейсов, тестирование, использование активных форм организации практического занятия: работа в парах, самоопрос, взаимный опрос с выставлением оценки.</p>	<p>Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа (в форме теста), кейс, зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Знает объект, предмет, методы и задачи науки о гостиничном деле. Понимает требования к методам исследования в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта. Знает понятие системы в научных исследованиях. Знает методы мониторинга рынка гостиничных услуг. Рекреационное и туристское районообразование и районирование, как основа исследования в гостиничном деле. Знает прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта. Знает источники научной информации в гостиничном бизнесе.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Способен использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг при разработке гостиничного продукта. Может демонстрировать приемы методов мониторинга в научных исследованиях при разработке гостиничного продукта. Анализировать рекреационное районирование и районообразующие признаки, как основу исследования в гостиничном деле. Анализировать и использовать классификации и типологии туристских центров при разработке гостиничного продукта. Может применять на</p>

		<p>Демонстрировать приемы методов мониторинга в научных исследованиях при разработке гостиничного продукта. Анализировать рекреационное районирование и районообразующие признаки, как основу исследования в гостиничном деле. Анализировать и использовать классификации и типологии туристских центров при разработке гостиничного продукта. Применять на практике, при разработке гостиничного продукта системный подход в научных исследованиях, прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе</p> <p>Владения (навыки)</p> <p>Приемами оценки ресурсного и культурно-исторического потенциала рекреационной деятельности при разработке гостиничного продукта. Методикой мониторинга и определения рекреационной нагрузки на природные комплексы при разработке гостиничного продукта.</p>			<p>практике, при разработке гостиничного продукта системный подход в научных исследованиях, прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе. Владеет приемами оценки ресурсного и культурно-исторического потенциала рекреационной деятельности при разработке гостиничного продукта. Владеет методикой мониторинга и определения рекреационной нагрузки на природные комплексы при разработке гостиничного продукта. Владеет методикой мониторинга и оценки рекреационного потенциала туристских центров при разработке гостиничного продукта. Владеет принципами постановки научной проблемы и гипотезы в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, прикладными методами исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта</p>
--	--	--	--	--	--

		<p>Методикой мониторинга и оценки рекреационного потенциала туристских центров при разработке гостиничного продукта. Принципами постановки научной проблемы и гипотезы в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, прикладными методами исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта</p>			
--	--	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 3	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	12	
В том числе:			
Лекции (Л)	4	4	
Практические работы (ПР)	8	8	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	56	56	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Подготовка письменного и устного отчета по практическим работам (защита практических работ ЗПР)	40	40	
Подготовка к устному собеседованию	6	6	
Подготовка к контрольной работе (в форме теста)	2	2	
Подготовка (решение) кейсов	8	8	
Другие виды СРС:	-	-	
<i>СРС в период сессии</i>	4	4	
Подготовка к зачету	4	4	
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2 З.Е	2 З.Е

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

В приложении к диплому итоговая оценка по учебной дисциплине, изучаемая в течение нескольких семестров, указывается:

А) средняя оценка за все семестры изучения учебной дисциплины

Б) оценка за семестр № ___3___

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности.	Методология как учение о методах исследования гостиничной деятельности. Роль методологии при исследовании гостиничной деятельности. Методика научных исследований в гостиничном деле. Законы и формы логического мышления в научных исследованиях. Функциональные особенности науки о гостиничном деле. Научные проблемы и гипотезы. Требования к методам исследования в гостиничном бизнесе. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в гостиничном бизнесе. Основные принципы методологии гостиничной деятельности. Теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничной деятельности. Методы научного прогнозирования.
	2	Применение общенаучных методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	Значение общенаучных методов в исследованиях в гостиничном бизнесе. Методы анализа и синтеза. Эксперимент как практический метод исследования. Исторический, логический и метод экспертных оценок в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. Применение частных методов в исследованиях в гостиничном бизнесе. Моделирование как метод исследования реальных процессов. Источники получения информации при исследовании гостиничного бизнеса. Статистические методы в научных исследованиях. Геоинформационные и картографические методы в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.

3	Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	Проектные методы систем управления. Управленческие модели. Особенности маркетинговой деятельности. Специфические методы научных исследований в гостиничном бизнесе. Методы реализации гостиничного продукта. Деятельность гостиничного предприятия в конкурентных средах. Применение SWOT-анализа и бенчмаркинга в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.
4	Методы социологии и психологии в научных исследованиях в гостиничном бизнесе	Организация и проведение социологических исследований гостиничной деятельности. Методы изучения рекреационной избирательности в гостиничном бизнесе. Применение психологических методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. Методы исследования рекреационных потребностей в гостиничном бизнесе. Медико-биологические методы в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.
5	Методы исследования устойчивости природных комплексов к рекреационным нагрузкам и ландшафтное планирование в научных исследованиях в гостиничном бизнесе	Подходы к оценке потенциала, ресурсов и продукта туризма и рекреации в гостиничном бизнесе. Методы оценки воздействия гостиничной деятельности на окружающую среду. Принципы и методы рекреационной оценки территорий как основы для развития гостиничной деятельности. Методы оценки природных рекреационных ресурсов как основы развития гостиничной деятельности. Оценка эстетичности ландшафта. Методы ландшафтного планирования для развития региональных туристско-рекреационных систем и индустрии гостеприимства.
6	Методология, методы и процедура туристско-рекреационного районирования как основы для развития гостиничного бизнеса	Процесс рекреационного районирования. Особенности рекреационного районирования. Таксономическая система туристско-рекреационного районирования, как основа для развития гостиничного бизнеса. Методы и приемы рекреационной оценки территории для развития гостиничного бизнеса. Методики характеристики рекреационных районов и территорий как основы для развития гостиничного бизнеса.

2.2 Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Методологические подходы к исследованию гостиничной	Методология как учение о методах исследования гостиничной деятельности. Роль методологии при исследовании гостиничной деятельности. Методика научных исследований в гостиничном деле. Законы и

	деятельности.	формы логического мышления в научных исследованиях. Функциональные особенности науки о гостиничном деле. Научные проблемы и гипотезы. Требования к методам исследования в гостиничном бизнесе. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в гостиничном бизнесе. Основные принципы методологии гостиничной деятельности. Теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничной деятельности. Методы научного прогнозирования.
2	Применение общенаучных методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	Значение общенаучных методов в исследованиях в гостиничном бизнесе. Методы анализа и синтеза. Эксперимент как практический метод исследования. Исторический, логический и метод экспертных оценок в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. Применение частных методов в исследованиях в гостиничном бизнесе. Моделирование как метод исследования реальных процессов. Источники получения информации при исследовании гостиничного бизнеса. Статистические методы в научных исследованиях. Геоинформационные и картографические методы в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.
3	Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	Проектные методы систем управления. Управленческие модели. Особенности маркетинговой деятельности. Специфические методы научных исследований в гостиничном бизнесе. Методы реализации гостиничного продукта. Деятельность гостиничного предприятия в конкурентных средах. Применение SWOT-анализа и бенчмаркинга в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.
4	Методы социологии и психологии в научных исследованиях в гостиничном бизнесе	Организация и проведение социологических исследований гостиничной деятельности. Методы изучения рекреационной избирательности в гостиничном бизнесе. Применение психологических методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. Методы исследования рекреационных потребностей в гостиничном бизнесе. Медико-биологические методы в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.
5	Методы исследования устойчивости природных комплексов к рекреационным нагрузкам и ландшафтное планирование в научных исследованиях в гостиничном бизнесе	Подходы к оценке потенциала, ресурсов и продукта туризма и рекреации в гостиничном бизнесе. Методы оценки воздействия гостиничной деятельности на окружающую среду. Принципы и методы рекреационной оценки территорий как основы для развития гостиничной деятельности. Методы оценки природных рекреационных ресурсов как основы развития гостиничной деятельности. Оценка эстетичности ландшафта. Методы ландшафтного планирования для развития региональных туристско-рекреационных систем и индустрии гостеприимства.
6	Методология, методы и процедура туристско-рекреационного районирования как основы для развития	Процесс рекреационного районирования. Особенности рекреационного районирования. Таксономическая система туристско-рекреационного районирования, как основа для развития гостиничного бизнеса. Методы и приемы рекреационной оценки территории для развития гостиничного бизнеса.

	гостиничного бизнеса	Методики характеристики рекреационных районов и территорий как основы для развития гостиничного бизнеса.
--	----------------------	--

2.3 Лабораторный практикум - не предусмотрен по учебному плану

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

3.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
			Л	ЛР	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7
3	1	Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности.	1	1	7	9
	2	Применение общенаучных методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	1	2	12	15
	3	Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	1	2	12	15

4	Методы социологии и психологии в научных исследованиях в гостиничном бизнесе	-	1	7	8	
5	Методы исследования устойчивости природных комплексов к рекреационным нагрузкам и ландшафтное планирование в научных исследованиях в гостиничном бизнесе	1	1	7	9	
6	Методология, методы и процедура туристско-рекреационного районирования как основы для развития гостиничного бизнеса	-	1	11	12	
3	1-6	Зачет			4	
3		ИТОГО	4	8	56	72

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические материалы для анализа современных тенденций в методологии туризма и гостиничной деятельности

1. Родионова О.И., Шабанов Д.И. Инновационное стимулирование туризма через банковскую сферу//Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань, 2015
2. Гусаров В.И. Международный туризм: новые вызовы и новые достижения// Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань, 2015

3. Магомедова Н.И. Проблемы и специфика формирования региональной модели туристских кластеров// Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань, 2015
4. Современные тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства/РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, 2015 – 136 с.
5. Кусков А.С. Рекреационная география: УМК. – М. Флинта, 2005. – 496 с.
6. Ковалев Ю.П. Территориальные туристские кластеры и развитие туризма в России// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 88-94
7. Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань, 2015. – 188 с.
8. Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – 548 с.
9. Современные методы географических исследований/К.Н. Дьяконов и др.- М.: Просвещение. – 1996. – 207 с.
10. Регионоведение: учебное пособие для студентов вузов/В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 519 с.
11. Мишнина Е.И. Региональный мониторинг качества жизни населения как инструмент измерения человеческого развития//Географический вестник № 2 (29), 2014. – С: 21-26
12. Анимиа Е.Г., Новикова Н.В. Современные научные представления о регионе как конструкта экономического пространства//Сборник научных трудов Sworld. – выпуск 2, 2014, С: 90-94
13. Протас В.Ф. Государственный сектор экономики России: структура и влияние на национальную экономику//Научное обозрение, Серия 1. Экономика и право. - № 3, 2015, С: 7-13
14. Алисов А.Н., Раевский С.В. Международный опыт развития приграничного экономического сотрудничества// Научное обозрение, Серия 1. Экономика и право. - № 3, 2015, С: 46-52
15. Рыбаковский О.Л., Судоплатова В.С. Вопросы оценки миграционного потенциала// Научное обозрение, Серия 1. Экономика и право. - № 3, 2015, С: 169-174
16. Асланова Л.О. Конкурентоспособность трудовых ресурсов как фактор экономического роста//Проблемы стратегии регионального развития. – ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010, С: 13-18
17. Савченко Е.Е. Предметное поле понятия «Инфраструктура» в русле эволюционного развития региона//Сегодня и завтра российской экономики. - № 70, 2015, С: 85-91
18. Митрофанов А.Д. Трансформация социально-экономического пространства региона в современных условиях// Сегодня и завтра российской экономики. - № 70, 2015, С: 95-99
19. Швец Н.М. Методические вопросы организации региональных полюсов (точек) экономического роста в области природных ресурсов// Сегодня и завтра российской экономики. - № 70, 2015, С: 99-112
20. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения: учебное пособие для вузов. – М.: Дашков и К, 2004. – 244 с.

Учебно-методические материалы для изучения теоретических вопросов и исторических аспектов развития методологии научных исследований в гостиничной деятельности

1. Алишева Р.Т. Общественное и экономическое значение рекреационного туризма//Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С.27-32

2. Деньгин Д.Д. Туризм как фактор повышения конкурентноспособности регионов// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 56-60
3. Джанджугазова Е.А. Информационные технологии и современный бизнес// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 60-66
4. Долженко Г.П. Туризмоведение как область научной деятельности по исследованию туризма и условий его функционирования// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 66-72
5. Лысенкова З.В. Подходы к изучению восприятия территории в интересах рекреационного переосвоения регионов// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 102-107
6. Мажар Л.Ю. Теоретические основы анализа условий и факторов развития туризма// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 107-116
7. Максимова Л.М. Методические подходы к использованию информационных технологий в процессе развития туризма// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 116-121
8. Михайличенко А.И. Инновационный туристический продукт в условиях устойчивого развития// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 125-133
9. Мозговая О.С. Теоретические подходы к исследованию сущности туристского спроса// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 133-139
10. Новиков В.С. Туристская деятельность: управление дестинациями// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 148-155
11. Путрик Ю.С. Эволюция концептуальных представлений о развитии туризма в СССР и России (1980-2010 гг)// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 155-170
12. Юрченко Е.Е. Системный подход в изучении туризма// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 189-195
13. Модели в географии//Сборник статей, пер. с англ.- М.: Прогресс, 1971. – 378 с.
14. Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. – М.: Мысль, 1973. – 559 с.
15. Методы географических исследований. Экономическая география/пер. с англ. Ю.Г. Липец, под ред. Ю.В. Медведкова. – М.: Прогресс, 1977. – 270 с.
16. Дьяконов К.Н. и др. Современные методы географических исследований. – М.: Просвещение, 1996. – 207 с.

Справочные (в том числе редкие научные) материалы по методологии
гостиничной деятельности

1. Проблемы территориальной организации туризма и отдыха//ИГРАН СССР. – Ставрополь, 1978
2. Рекреационные ресурсы и методы их изучения/Московский филиал РГО СССР. – Москва, 1981
3. Царфис П.Г. Рекреационная география СССР. – Москва: Мысль, 1979
4. Охрана биосферы курортных и рекреационных зон СССР/Академи наук СССР. – Москва, 1982
5. Современное состояние и пути оптимального использования курортных и рекреационных ресурсов Крыма/Академи наук СССР. – Киев, 1984
6. Рекреационные системы/Н.С. Мироненко. – М.: МГУ, 1986

Картографические учебно-методические материалы

1. Большой универсальный атлас мира. – М.: ОЛМА Медиа групп, 2012. – 224 с.
2. Обзорно-географический атлас мира. – М.: УНИИТЕХ, 2012. – 184.с.
3. Социально-экономическая география мира. Справочное пособие (карты, диаграммы, графики, таблицы)/под ред. В.Н. Холиной. - М.: Дрофа, 2007. – 72 с.
4. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
5. Голубев А. Карты России. – СПб.: Речь, 2014. – 172 с.: илл.

Уровни освоения дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе»

При конструировании учебных задач в самостоятельной работе учитываются следующие уровни усвоения материала и учебные действия обучающихся:

Таблица 1

Соотношение уровней усвоения и учебных действий обучающихся в процессе выполнения самостоятельной работы

Уровень усвоения	Учебные действия
Репродуктивный (Знать)	Называть, измерять, показывать, определять, наносить на карту, сообщить, рецензировать, объяснить
Частично-поисковый (Уметь)	Охарактеризовать, выявлять причинно-следственные связи, анализировать, моделировать, составлять диаграммы, графики, схемы, таблицы, комплексные карты, демонстрировать, применять на практике, иллюстрировать, разработать план, вычислить, привести пример, сравнить, сопоставить, критиковать, ставить вопрос, соотнести, классифицировать, систематизировать
Творческий (Владеть)	Прогнозировать, оценить, доказывать, проектировать, синтезировать, осуществить районирование, осуществить экспертизу, составить презентацию, применить на практике

Важную группу занимают задания, связанные с рефлексией, направленной на осознание, осмысление значимости собственных действий. Необходимым компонентом самостоятельной работы в рассматриваемой дисциплине, также, является самооценка, включающая эмоционально-волевые и рациональные действия.

Виды и содержание самостоятельных работ в изучении дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе»

Разнообразие самостоятельных работ при изучении дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» определяется особенностями ее содержания, используемыми источниками информации и уровнем предшествующей подготовки студентов.

Данная дисциплина играет значительную роль в формировании профессиональных компетенций, общих и специальных умений. В ходе изучения дисциплины совершенствуется система умений общих (работа с текстом) и специальных (работа с картой, экологической и экономической статистикой). Место дисциплины в структуре ОПОП позволяет планировать довольно высокий уровень самостоятельности обучающихся. С этой целью для создания оптимальных условий освоения дисциплины необходимо изучение каждой дидактической единицы начинать с выявления уровня опорных знаний и умений.

При разработке самостоятельных работ в программе дисциплины нами уделено особое внимание обеспечению тесной связи их содержания с основными вопросами курса, установлению преемственности с предшествующими дисциплинами, более полному охвату различных источников научной информации.

Методическое сопровождение самостоятельных работ по дисциплине «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе»

Формирование приемов учебной работы в организации самостоятельной работы в рассматриваемой дисциплине осуществляется с учетом содержания, методов преподавания, источников информации, целей задания, предшествующей подготовки студентов и их индивидуальных различий. Методически этапы формирования приемов учебной работы при выполнении самостоятельных заданий выглядят следующим образом: 1) введение приема (на аудиторном занятии), 2) усвоение приема (частично на аудиторном занятии, частично самостоятельно), 3) полностью самостоятельное применение приема и перенос его применения в условия новых учебных задач. На первом этапе студентам разъясняется состав приема в форме плана-инструкции и происходит его апробация в ходе выполнения аудиторного занятия – репродуктивный уровень. Более сложным вариантом данного этапа может служить подведение студентов к самостоятельному нахождению состава приема. Второй этап – усвоение приема осуществляется в ходе выполнения системы заданий как в аудитории, так и самостоятельно, с целью закрепления алгоритма действий, входящих в прием. Это задания репродуктивного и частично-поискового уровня. Самостоятельное применение приема учебной работы в условиях новых задач является третьим этапом – частично-поисковый и творческий уровень. Обучение приемам учебной работы дает высокий уровень самостоятельности при решении учебных задач и является необходимым методическим условием успешного проведения самостоятельной работы.

В изучении рассматриваемой дисциплины самостоятельная работа носит характер практической деятельности. Таким образом, самостоятельные и лабораторные работы взаимосвязаны и составляют основу практических методов преподавания. Предлагаемая

методика организации самостоятельных работ позволит студентам применять знания и опыт в новой учебной ситуации при рассмотрении эколого-экономических проблем впервые изучаемых регионов. При выполнении самостоятельных работ студенты сами смогут отбирать необходимые источники информации. Определять последовательность выполнения задания, форму обобщения и презентации своих результатов.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

На самостоятельную работу выносятся: подготовка к практическим работам, оформление письменных отчетов согласно заданиям, анализ полученных результатов и формулировка выводов, подготовка к разбору кейсов, контрольной работе (в форме теста).

1. Функциональные особенности науки о гостиничном деле.
2. Применение основных законов диалектики в научных исследованиях в гостиничном бизнесе
3. Философские категории диалектики в научных исследованиях в гостиничном бизнесе
4. Значение системного подхода в научных исследованиях в гостиничном бизнесе
5. Основные принципы современного развития гостиничного бизнеса.
6. Теоретическое и практическое логическое мышление
7. Значение методической подготовки сотрудников гостиничного предприятия
8. Управленческие методы на гостиничного предприятии
9. Методы реализации гостиничного продукта
10. Методы оценки экономических возможностей гостиничного предприятия
11. Виды психологических исследований в гостиничном бизнесе.
12. Творческое начало научных исследований в гостиничном бизнесе.
13. Методики международных исследований в гостиничном бизнесе.
14. Принципы международного сотрудничества в исследованиях в гостиничном бизнесе.
15. Методы прогнозирования

3.3.1.Контрольные работы/электронные презентации

Примерная тематика контрольных работ (в тестовой форме)

Вариант 1

1. Совокупность приемов сбора, обработки и представления информации, направленных на достижение определенных результатов практического и теоретического характера это:
а) метод б) теория в) учение г) парадигма
2. Учение о принципах построения, формах и способах научного познания это:
а) теория б) метод в) методология г) наука
3. Специфический метод в научных исследованиях
а) математический б) прогноз в) системный подход г) метод энерго-производственных циклов
4. Общенаучный метод, используемый в исследованиях в гостиничном бизнесе:
а) метод экономического районирования б) метод территориально-производственных комплексов в) системный подход г) метод энерго-производственных циклов
5. Общегеографический метод, используемый в исследованиях в гостиничном бизнесе:

а) картографический б) математический в) метод экономического районирования г) прогноз

6. Метод, используемый на начальной стадии исследования:

а) прогноз б) сбор материала в) синтез г) математическое моделирование

7. Совокупность методов, технических приемов и организационных средств, необходимых для проведения научных исследований это:

а) метод б) теория в) концепция г) методика

8. Самодетальный элемент определенного метода это:

а) техника б) прием в) технология г) прогноз

9. Использование методов, которые выявляют изменение объектов во времени, соотношение в них инерционного и динамического это:

а) типологический подход б) территориальность в) исторический подход
г) системный подход

10. Совокупность элементов, находящихся в определенном соотношении друг с другом это:

а) система б) метод в) прием г) теория

11. Стремление системы к сохранению своей структуры это

а) иерархичность б) устойчивость в) территориальность г) сложность

12. Совокупность пространственно-координированных данных о туристских системах или их элементах, о существующих между ними взаимоотношениях и связях это:

а) текстовые данные б) статистика в) географическая информация г) аэрофотоснимки

13. Вид научной информации:

а) статистические данные б) формулы в) теории г) концепции

14. Иконографические документы это:

а) научные статьи б) карты и фотодокументы в) справочники г) годовые отчеты

15. Годовые и квартальные отчеты гостиничных предприятий прошлых лет относятся к:

а) газетно-журнальной периодике б) иконографическим документам в) косвенной документации г) архивным материалам

16. Что относится к интегральным объектам в исследованиях в гостиничном бизнесе

а) промышленное предприятие б) туристский район в) ферма г) аэропорт

17. Объектом мелкомасштабных научных исследований является

а) страна б) район в) город г) поселок

18. Выборочное изучение наиболее характерных, типичных объектов территории это:

а) статистический метод б) метод «ключей» в) синтез г) анализ

19. Оценка результатов исследования, разработка рекомендаций для практики, теоретические выводы осуществляются на стадии:
а) сбора информации б) обработки информации в) заключительной г) анкетирования
20. Исторически один из первых способов получения информации:
а) наблюдение б) космоснимки в) дистанционные методы г) математическое моделирование
21. Получение первичного фактического материала в низовых органах управления и при непосредственном изучении территории это:
а) дистанционные методы б) математическое моделирование в) системный подход г) метод полевых исследований
22. Методы, среди которых ведущим является аэрокосмический, когда объект изучается на огромном расстоянии это:
а) математическое моделирование б) дистанционные методы в) наблюдение г) описание
23. Космическая фото и телесъемка относится к:
а) методу наблюдения б) космическим методам в) картографическому методу г) статистическому методу
24. Социологический метод, применяемый в научных исследованиях в гостиничном бизнесе:
а) фотосъемка б) наблюдение в) описание г) опрос населения
25. Анкетирование относится к методу:
а) опроса населения б) описания в) наблюдения г) картографирования
26. Беседа относится к методу:
а) наблюдения б) опроса населения в) описания г) районирования
27. К методам получения исходной информации относится:
а) лабораторный б) районирование в) типология г) картографирование
28. Упорядоченная характеристика территории, теоретическое обобщение полученного материала, систематизация, объяснение и построение теории это:
а) анкетирование б) описание в) фотосъемка г) картографирование
29. Выявление черт сходства и различий между исследуемыми объектами это метод:
а) описание б) картографирование в) районирование г) сравнительно-географический
30. Для отображения качественных и количественных характеристик гостиничных объектов применяется:
а) сравнение б) математическое моделирование в) дешифрирование г) математический расчет

Вариант 2

1. Исследование всех изменений гостиничных объектов, относящихся к разным историческим эпохам составляет сущность:
а) историко-географического метода б) системного подхода в) картографического метода г) математического моделирования
2. Модель реальной территории это:
а) схема б) таблица в) географическая карта г) глобус
3. Исследование гостиничных объектов, процессов и явлений по изображениям на карте составляет суть:
а) экономического районирования б) картографического метода в) сравнительно-географического метода г) математического моделирования
4. Качественная характеристика явления, изображенных на карте, с целью выявления изучаемых объектов, особенности их размещения и взаимосвязи это:
а) картографическое описание б) математическое моделирование в) системный подход г) наблюдение
5. Построение профилей, графиков, эюр, диаграмм для создания многомерного образа территории это:
а) геоинформационные методы б) описание в) сравнение г) графические приемы
6. Измерение и исчисление по картам количественных показателей размеров, формы, структуры объектов это:
а) описание б) сравнение в) графоаналитические методы г) историко-географический метод
7. Сочетание математических и картографических моделей для построения новых карт и расширения области их применения в исследовательских целях это:
а) описание б) математико-картографическое моделирование в) сравнение г) системный подход
8. Особая информационная система, осуществляющая сбор, обработку, хранение, отображение и распространение географических данных это:
а) геоинформационная система б) географическая карта в) план местности г) глобус
9. Группировка объектов преимущественно по количественным признакам это:
а) описание б) сравнение в) классификация г) анализ
10. Особый вид систематизации, заключающийся в делении территории на сопоставимые, иерархически соподчиненные территориальные единицы, которые связаны общностью свойств, признаков и благодаря этому могут быть отнесены к определенной таксономической категории это:
а) описание б) сравнение в) системный подход г) таксономия
11. Группировка сложных объектов по совокупностям (типам) в основном по качественным признакам это:
а) описание б) типология в) сравнение г) системный подход

12. Универсальный метод упорядочения и систематизации территориальных систем, широко используемый в географических науках это:
а) районирование б) описание в) сравнение г) балансовый метод
13. Дисперсионный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ это:
а) метод районирования б) картографический метод в) количественный метод г) описание
14. Научная разработка системы представлений о будущих свойствах и состоянии территориальных систем, направленности и степени их предстоящих изменений это:
а) математическое моделирование б) географическое прогнозирование в) системный анализ г) наблюдение
15. Научно обоснованное суждение о возможном состоянии социально-экономических гостиничных систем в перспективе это
а) описание б) сравнение в) наблюдение г) географический прогноз
16. Первым пунктом при описании населения территории является:
а) социальная структура б) прогноз численности в) этническая структура г) численность и динамика численности
17. Выберите важный показатель в характеристике естественного движения населения:
а) рождаемость б) миграции в) численность г) заболеваемость
18. При изучении половозрастного состава населения необходимо построение:
а) графика численности б) половозрастной пирамиды в) диаграммы занятости г) карты плотности
19. Статистическая отчетность по населению, как правило, не учитывает:
а) скрытую занятость б) рождаемость в) смертность г) естественный прирост
20. Доля грамотных среди всего населения это показатель:
а) миграций б) рождаемости в) образовательной структуры г) уровня здоровья
21. Динамика объемов производства основных видов продукции это показатель, используемый при изучении:
а) промышленности б) лесного хозяйства в) населения г) сельского хозяйства
22. В основе методики научного исследования промышленного предприятия лежит:
а) пространственно-временной анализ б) описание в) наблюдение г) сравнение
23. На районной планировке и генеральных планах городов и поселков базируется изучение:
а) сельского хозяйства б) транспорта в) туризма г) лесного хозяйства
24. К сфере обслуживания относится:
а) фабрики б) фермы в) шахты г) турфирмы
25. При определении обеспеченности населения мощностями сферы обслуживания учитывается:

а) грузооборот б) ВВП в) товарооборот г) ВВП

26. Важный показатель при изучении сферы обслуживания это:

а) доступность услуг б) грузооборот в) ВВП г) ВВП

27. К объектам третичной сферы относится:

а) строительство б) рекреационное обслуживание в) промышленность г) лесное хозяйство

28. К объектам вторичной сферы относится:

а) сфера обслуживания б) рекреационное обслуживание в) строительство г) управление

29. К объектам первичной сферы относится:

а) управление б) сфера обслуживания в) рекреационное обслуживание г) сельское хозяйство

30. К объектам четвертичной сферы относится:

а) бюджетно-финансовая сфера б) строительство в) сельское хозяйство г) лесное хозяйство

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Контрольные вопросы:

Тема 1-2

1. Изучение роли методологии в научных исследованиях в гостиничном бизнесе
2. Методика научных исследований в гостиничном бизнесе
3. Анализ значения и применение общенаучных методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе
4. Применение анализа и синтеза в гостиничном бизнесе
5. Изучение и применение частных методов исследований в гостиничном бизнесе
6. Эксперимент как практический метод исследования в гостиничном бизнесе
7. Изучение и применение моделирования как метода исследований в гостиничном бизнесе
8. Методы познания потенциальных возможностей гостиничного бизнеса

Тема 3

1. Изучение и применение методов менеджмента и маркетинга в гостиничном бизнесе
2. Проектные методы систем управления в гостиничном бизнесе
3. Методы реализации гостиничного продукта
4. Анализ возможностей и применение методов социологии и психологии в гостиничном бизнесе
5. Методы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе
6. Применение медико-биологических методов в гостиничном бизнесе

Тема 4

1. Изучение и применение методов покомпонентной оценки регионального

- туристско-рекреационного потенциала региона.
2. Оценка климатических условий региона – туристские микросезоны в гостиничном бизнесе
 3. Оценка ареалов туристско-рекреационного освоения в гостиничном бизнесе
 4. Изучение и применение методов оценки аттрактивности ландшафта и экологического ограничения развития туризма и рекреации в гостиничном бизнесе

ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

Метод — это совокупность приемов сбора, обработки и представления информации, направленных на достижение определенных результатов теоретического и практического характера

Методика — совокупность методов, технических приемов и организационных средств, необходимых для проведения научных исследований.

Процедура исследования — определенная последовательность применения технических приемов

Прием — это в той или иной степени самостоятельный элемент определенного метода.

Операция — в определенной степени законченное и самостоятельное исследовательское действие

Техника — это совокупность специализированных технических приемов для решения отдельных задач в рамках одного и того же метода

Система - совокупность элементов, находящихся в определенных отношениях друг с другом и со средой.

Системный подход - раскрытие сущности объектов как целостных систем, исследование их многообразных внутренних и внешних связей, раскрытие механизмов формирования устойчивой структуры систем.

Принцип историзма – исторический подход изучения туризма и его компонентов и отдельных явлений в развитии, от их зарождения до нашего времени. Включает и развитие явлений в будущем, то есть строится прогноз, предсказание дальнейшего развития изучаемых объектов.

Принцип актуализма – положение, согласно которому, изучая современные процессы, можно судить о сходных процессах в далеком прошлом.

Принцип детерминизма – научный подход, согласно которому все наблюдаемые явления не случайны, а имеют определенную причину. В туризме этот принцип лежит в основе всех научных объяснений и прогнозов явлений в природе и обществе.

Экспедиционные исследования – сбор сведений об изучаемой туристско-рекреационной территории непосредственно на местности. Основной и самый древний метод, не теряющий своего значения до настоящего времени.

Дистанционные методы – общее название методов изучения туристско-рекреационной территории с летательных аппаратов – воздушных или космических. В состав входят аэросъемка, космическая съемка, дешифрирование снимков, а также визуальные наблюдения.

Дешифрирование снимков – исследование аэро и космических снимков, определение объектов, которые изображены на них, установление между ними взаимосвязи.

Моделирование – изучение объектов с помощью моделей, один из важнейших методов в туризме.

Модели - создаваемые человеком подобию изучаемых объектов: макеты, изображения, схемы, словесные описания.

Картографический метод исследования в гостиничном бизнесе – использование карт для познания изображенных на них явлений и процессов. Включает: описания туристско-рекреационных территорий по картам, графические построения, измерения по картам.

Районирование – деление исследуемой туристско-рекреационной территории на части, различающиеся между собой и однородные внутри себя.

Методические рекомендации по изучению материала:

Освоение дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» предполагает использование комплекса традиционных и инновационных образовательных технологий: лекции с обязательным применением электронных презентаций, письменный и устный индивидуальный отчет, разбор кейса, защита электронного конспекта-презентации, тестирование.

Лекции с обязательным применением электронных презентаций используются для формирования базовых понятий, анализа основных тенденций и проблем теоретического характера.

Письменный и устный индивидуальный отчет служит для формирования умений и навыков обработки и анализа текстовой географической, картографической и статистической информации и ее трансляции.

Разбор кейсов проводится после усвоения обучающимися базовых понятий с целью развития умений и навыков проведения оценки и экспертизы конкретных ситуаций, проблем практического и теоретического характера, разработки вариантов научного прогноза, а также группового обсуждения проблемных вопросов.

Контрольная работа (в форме тестирования) используется с целью оперативного контроля усвоения отдельных дидактических единиц.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Вариант 1

1. Наука с точки зрения взаимодействия субъекта и объекта познания включает:

А. Объект, субъект и научную деятельность субъектов.

Б. Уровень развития науки управления.

В. Творческий потенциал менеджера и его команды.

Г. Сложность решаемых проблем.

Д. Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?
- А. Логическая схема проведения исследования.
 - Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
 - В. Классификация разновидностей исследования.
 - Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
 - Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
3. Чем определяется выбор объекта исследования?
- А. Особенностью изучаемой проблемы.
 - Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
 - В. Целью и функциями управления.
 - Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
 - Д. Типичностью проблемы.
4. Что является предметом исследования?
- А. Ситуация.
 - Б. Управленческое решение.
 - В. Основные свойства и особенности объекта.
 - Г. Проблема.
 - Д. Деятельность человека.
5. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?
- А. Способ получения дополнительной информации.
 - Б. Вид деятельности человека.
 - В. Способ использования знаний в практической деятельности.
 - Г. Навыки анализа и проектирования.
 - Д. Познание законов природы и общества.
6. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?
- А. Повышается образовательный уровень менеджеров.
 - Б. Обостряется конкуренция.
 - Г. Повышается сложность решаемых проблем.
 - Д. Развитие науки этому способствует.
7. Что такое методология исследования?
- А. Совокупность форм и способов научного познания.

- Б. Логическая схема исследования.
- В. Плановый подход к исследованию.
- Г. Соответствие целей, средств и методов исследования.
- Д. Эффективный прием получения знаний.
8. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
- А. В последовательности выполнения исследовательских операций.
- Б. В целях, подходах и методах исследования.
- В. В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
- Г. В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- Д. В деятельности исследовательских групп.
9. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?
- А. Четкое определение объекта и предмета исследования.
- Б. Поиск противоречий и путей их разрешения.
- В. Использование системного подхода к исследованию.
- Г. Учет тенденций общественного развития.
- Д. Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.
10. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?
- А. Затруднено получение объективной информации.
- Б. Размыты границы объекта исследования.
- В. Ограничены возможности экспериментирования.
- Г. Решающее значение системного подхода.
- Д. Динамичность процесса функционирования.
11. Что понимается под целью исследования?
- А. Выбор предмета исследования.
- Б. Главная направленность исследования.
- В. Проблема развития.
- Г. Познание тенденции развития.
- Д. Поиск путей эффективного развития.
12. Назовите главный признак концепции исследования.
- А. Наличие всей необходимой информации.
- Б. Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.

В. Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.

Г. Совокупность эффективных подходов и исследований.

Д. План организации и проведения исследования.

13. Что представляет собой концепция исследования?

А. Концепция исследования — это парадигма его проведения.

Б. Концепция исследования — главная характеристика его организации.

В. Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.

Г. Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.

Д. Это свойство целостности исследования.

14. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

А. Использование средств математического моделирования.

Б. Решающая роль человеческого фактора — мышления исследователя.

В. Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.

Г. Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.

Д. Проведение типологического анализа элементов и их связей.

15. Что такое методы исследования?

А. Средства оптимизации исследования.

Б. Определение состава проблем.

В. Способы проведения исследования.

Г. Исследовательские способности менеджера.

Д. Алгоритм исследования.

16. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

А. Требуется количественных оценок.

Б. Предполагает учет человеческого фактора.

В. Ориентирует на поиск противоречий.

Г. Дает новые знания.

Д. Имеет универсальный характер.

17. Что такое проблема?

А. Кризисные ситуации в развитии управления.

Б. Направление исследования.

- В. Совокупность информации о состоянии системы.
- Г. Тенденция развития управления системы.
- Д. Противоречие, требующее разрешения.
18. Что является главным в системном подходе к исследованию?
- А. Тип мышления менеджера.
- Б. Знание предмета исследования.
- В. Возможность имитационного моделирования явлений.
- Г. Определение целостности и связи явлений.
- Д. Наличие всей необходимой информации.
19. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?
- А. Обеспечение непротиворечивости рассуждений. .
- Б. Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.
- В. Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.
- Г. Творческий подход к проведению исследований.
- Д. Возможности моделирования связей и отношений.
20. В чем отличие понятий и суждений?
- А. Понятия отражают факты действительности, а суждения — понимание этих фактов.
- Б. У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- В. Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.
- Г. Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.
- Д. Понятие — это элемент суждения.
21. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и пр.?
- А. Определяет комплексный подход в исследованиях.
- Б. Позволяет определить свойства явлений.
- В. Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).
- Г. Даст дополнительную информацию.
- Д. Способствует поиску новых факторов.
22. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?
- А. Статистический анализ.

- Б. Морфологический анализ.
 - В. Социометрический анализ.
 - Г. Тестирование.
 - Д. Хронометрирование.
23. В чем преимущества метода анкетирования?
- А. Глубина раскрытия проблемы.
 - Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.
 - В. Количественная определенность.
 - Г. Позволяет быстро получить информацию и материал.
24. Каковы основные черты методов оценки влияния международного туризма на гостиничный бизнес?
- А. В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.
 - Б. Позволяют учитывать финансовые потоки.
 - В. Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.
 - Г. Это методы информационно-психологического подхода к исследованию.
 - Д. Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.
25. Каково содержание метода Дельфи?
- А. Это метод структурирования экспертных оценок.
 - Б. Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.
 - В. Это метод расчета показателей состояния системы управления.
 - Г. Это особая форма социологического исследования.
26. В чем главная особенность организации исследования?
- А. Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
 - Б. Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
 - В. Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
 - Г. Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
 - Д. Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.
27. Какие элементы предполагает структура программы исследования?
- А. Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.
 - Б. Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.

- В. Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.
- Г. Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.
- Д. План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.
28. Что характеризует технология исследования?
- А. Вариант использования методов исследования.
- Б. Систему нормативов проведения исследования.
- В. Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
- Г. Комбинацию и последовательность действий исследователя.
- Д. Распределение времени по видам исследовательских работ.
29. Какую роль играет консультирование в организации исследования?
- А. Является необходимым элементом всякого исследования.
- Б. Характеризует результат исследовательской деятельности.
- В. Не обязательно является элементом исследования.
- Г. Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
- Д. Средство управления исследованием.
30. Что характеризует качество исследования?
- А. Успешное решение проблем.
- Б. Совокупность свойств исследования.
- В. Практическое содержание и значимость исследования.
- Г. Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.
- Д. Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

Вариант 2

1. Какой фактор предопределяет успех исследования?
- А. Использование компьютера.
- Б. Полнота информации о проблеме.
- В. Организация исследования.
- Г. Методология исследования.
- Д. Творческий потенциал менеджера.
2. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?

- А. Подчиняет мышление главной задаче исследования.
- Б. Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.
- В. Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творческий потенциал исследовательского процесса.
- Г. Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.
- Д. Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования.
3. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?
- А. Это образовательный уровень исследователя.
- Б. Это наличие всей необходимой информации для проведения исследования.
- В. Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.
- Г. Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.
- Д. Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.
4. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?
- А. Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.
- Б. Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.
- В. Степень достижения поставленной цели исследования.
- Г. Возможность практического использования результатов исследования.
- Д. Рекомендации, принятые к практическому использованию.
5. Чем определяется роль статистических показателей в исследовании сферы услуг?
- А. Математической формой представления фактов.
- Б. Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.
- В. Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.
- Г. Показатель — это средство организации информации о проблеме.
- Д. Показатели определяют методологию исследования.
6. В чем проявляется роль времени для эффективности исследования?
- А. Время — это ресурс эффективного исследования. Изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять.
- Б. Время — одна из характеристик «зрелости проблемы», от этой характеристики зависит эффективность исследования.

- В. Время — это фактор организации исследования; нет организации вне времени, его планирования и использования.
- Г. Проблемы есть разные; есть «вечные проблемы», для которых фактор времени не имеет существенного значения.
- Д. Роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности.
7. Что такое методология исследования?
- А. Совокупность форм и способов научного познания.
- Б. Логическая схема исследования.
- В. Плановый подход к исследованию.
- Г. Соответствие целей, средств и методов исследования.
- Д. Эффективный прием получения знаний.
8. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
- А. В последовательности выполнения исследовательских операций.
- Б. В целях, подходах и методах исследования.
- В. В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
- Г. В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- Д. В деятельности исследовательских групп.
9. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?
- А. Четкое определение объекта и предмета исследования.
- Б. Поиск противоречий и путей их разрешения.
- В. Использование системного подхода к исследованию.
- Г. Учет тенденций общественного развития.
- Д. Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.
10. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?
- А. Затруднено получение объективной информации.
- Б. Размыты границы объекта исследования.
- В. Ограничены возможности экспериментирования.
- Г. Решающее значение системного подхода.
- Д. Динамичность процесса функционирования.
11. Что понимается под целью исследования?
- А. Выбор предмета исследования.

Б. Главная направленность исследования.

В. Проблема развития.

Г. Познание тенденции развития.

Д. Поиск путей эффективного развития.

12. Назовите главный признак концепции исследования.

А. Наличие всей необходимой информации.

Б. Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.

В. Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.

Г. Совокупность эффективных подходов и исследований.

Д. План организации и проведения исследования.

13. Что представляет собой концепция исследования?

А. Концепция исследования — это парадигма его проведения.

Б. Концепция исследования — главная характеристика его организации.

В. Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.

Г. Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.

Д. Это свойство целостности исследования.

14. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

А. Использование средств математического моделирования.

Б. Решающая роль человеческого фактора — мышления исследователя.

В. Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.

Г. Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.

Д. Проведение типологического анализа элементов и их связей.

15. Что такое методы исследования?

А. Средства оптимизации исследования.

Б. Определение состава проблем.

В. Способы проведения исследования.

Г. Исследовательские способности менеджера.

Д. Алгоритм исследования.

16. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

А. Требуется количественных оценок.

Б. Предполагает учет человеческого фактора.

В. Ориентирует на поиск противоречий.

Г. Дает новые знания.

Д. Имеет универсальный характер.

17. Что такое проблема?

А. Кризисные ситуации в развитии управления.

Б. Направление исследования.

В. Совокупность информации о состоянии системы.

Г. Тенденция развития управления системы.

Д. Противоречие, требующее разрешения.

18. Что является главным в системном подходе к исследованию?

А. Тип мышления менеджера.

Б. Знание предмета исследования.

В. Возможность имитационного моделирования явлений.

Г. Определение целостности и связи явлений.

Д. Наличие всей необходимой информации.

19. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?

А. Обеспечение непротиворечивости рассуждений. .

Б. Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.

В. Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.

Г. Творческий подход к проведению исследований.

Д. Возможности моделирования связей и отношений.

20. В чем отличие понятий и суждений?

А. Понятия отражают факты действительности, а суждения — понимание этих фактов.

Б. У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.

В. Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.

Г. Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.

Д. Понятие — это элемент суждения.

21. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и пр.?

- А. Определяет комплексный подход в исследованиях.
- Б. Позволяет определить свойства явлений.
- В. Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).
- Г. Даст дополнительную информацию.
- Д. Способствует поиску новых факторов.

22. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

- А. Статистический анализ.
- Б. Морфологический анализ.
- В. Социометрический анализ.
- Г. Тестирование.
- Д. Хронометрирование.

23. В чем преимущества метода анкетирования?

- А. Глубина раскрытия проблемы.
- Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.
- В. Количественная определенность.
- Г. Позволяет быстро получить информацию и материал.

24. Каковы основные черты методов оценки влияния международного туризма на гостиничный бизнес?

- А. В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.
- Б. Позволяют учитывать финансовые потоки.
- В. Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.
- Г. Это методы информационно-психологического подхода к исследованию.
- Д. Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.

25. Каково содержание метода Дельфи?

- А. Это метод структурирования экспертных оценок.
- Б. Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.
- В. Это метод расчета показателей состояния системы управления.
- Г. Это особая форма социологического исследования.

26. Наука с точки зрения взаимодействия субъекта и объекта познания включает:

- А. Объект, субъект и научную деятельность субъектов.

- Б. Уровень развития науки управления.
- В. Творческий потенциал менеджера и его команды.
- Г. Сложность решаемых проблем.
- Д. Мотивация персонала.
27. Что представляет собой типология исследований?
- А. Логическая схема проведения исследования.
- Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- В. Классификация разновидностей исследования.
- Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
28. Чем определяется выбор объекта исследования?
- А. Особенностью изучаемой проблемы.
- Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- В. Целью и функциями управления.
- Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- Д. Типичностью проблемы.
29. Что является предметом исследования?
- А. Ситуация.
- Б. Управленческое решение.
- В. Основные свойства и особенности объекта.
- Г. Проблема.
- Д. Деятельность человека.
30. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?
- А. Способ получения дополнительной информации.
- Б. Вид деятельности человека.
- В. Способ использования знаний в практической деятельности.
- Г. Навыки анализа и проектирования.
- Д. Познание законов природы и общества.

Вариант 3

1. Какая функция не входит в функции гостиничной деятельности:
А) информационная; б) экономическая; в) эстетическая г) реформаторская

2. Теория и практика хозяйствования предприятия гостиничной деятельности это:
А) тактика; б) стратегия; в) функция; г) турбизнес
3. Система научно обоснованных взглядов на сущность, характер и способы развития гостиничной деятельности это:
А) тактика; б) функция; в) стратегия; г) турбизнес
4. Точные представления об общих законах развития гостиничной деятельности дает:
А) частная методология; б) общая методология; в) специальная методология
Г) методика
5. Формулировать законы и закономерности, относящиеся к своеобразию развития гостиничной деятельности позволяет:
А) частная методология; б) общая методология; в) специальная методология
Г) методика
6. Совокупность методов, способов и приемов исследования конкретных явлений в гостиничной деятельности это:
А) частная методология; б) общая методология; в) специальная методология
Г) методика
7. Не относится к принципам специальной методологии:
А) научность; б) наглядность; в) доступность; г) детерминизм
8. Не относится к принципам частной методологии:
А) детерминизм; б) развитие; в) единство сознания и деятельности
г) наглядность
9. К характеристикам системы гостиничной деятельности не относится:
А) целостность; б) структурность; в) иерархичность; г) методичность
10. Назвать лишний принцип деятельности гостиничных предприятий:
А) систематичность; б) справедливость; в) эффективность; г) субъективность
11. Убрать лишний фактор развития гостиничного бизнеса:
А) финансовый; б) эстетический; в) социальный; г) правовой
12. Новое знание, вероятность которого обоснована фактическими данными это:
А) гипотеза; б) теория; в) правило; г) метод
13. Целенаправленное восприятие, обусловленное задачей деятельности это:
А) синтез; б) анализ; в) наблюдение; г) система
14. Личное общение исследователя с заинтересованными лицами это метод:
А) анкетирования; б) интервьюирования; в) опроса; г) предложения
15. Формализованный метод изучения текстовой и графической информации и перевод ее в количественные показатели для статистической обработки это:
А) логический анализ; б) синтез; в) контент-анализ; г) факторный анализ
16. Сокращение числа переменных и определение структуры взаимосвязей между переменными это метод:
А) системного анализа; б) контент-анализа; в) синтеза; г) факторного анализа

17. Простое разложение целого на составные части это метод:
А) эмпирического анализа; б) контент-анализа; в) синтеза; г) факторного анализа
18. Расширенное исследование, конструирующее нечто новое, выходящее за рамки имеющейся основы это метод:
А) эмпирического анализа; б) теоретического анализа ; в) теоретического синтеза; г) факторного анализа
19. Какого вида анализа не существует в методологии гостиничной деятельности:
А) факторный; б) логический; в) эмпирический; г) фактический
20. Практический метод научного исследования это:
А) анализ; б) эксперимент; в) синтез; г) метод Дельфи
21. Какого вида эксперимента не существует в исследованиях в гостиничной деятельности:
А) производственный; б) лабораторный; в) управленческий; г) социальный
22. Дает возможность выявить признаки сходства и различия между исследуемыми видами гостиничной деятельности метод:
А) Дельфи; б) анализ; в) сравнения; г) эксперимент
23. Изучение и прослеживание событий и явлений во времени дает метод:
А) исторический; б) Дельфи; в) синтез; г) абстрагирования
24. Группа методов, в которых окончательное решение принимает специалист это:
А) анализ; б) сравнения; в) экспертных оценок; г) эксперимент
25. Что не входит в группу частных методов гостиничной деятельности:
А) объективная оценка) б) экспертная оценка; в) метод поощрения; г) метод принуждения
26. Метод изучения свойств объектов посредством исследования соответствующих свойств их моделей это:
А) анализ; б) моделирование; в) эксперимент; г) абстрагирование
27. Сравнение показателей эффективной работы одной компании с показателями других, более успешных компаний это метод:
А) ситуационный анализ; б) бенчмаркинг; в) экспертиза; г) синтез
28. Какого вида бенчмаркинга не существует:
А) стратегический; б) процессов; в) внутренний; г) ситуационный
29. Наука с точки зрения взаимодействия субъекта и объекта познания включает:
- А. Объект, субъект и научную деятельность субъектов.
 - Б. Уровень развития науки управления.
 - В. Творческий потенциал менеджера и его команды.
 - Г. Сложность решаемых проблем.
 - Д. Мотивация персонала.
30. Что представляет собой типология исследований?
- А. Логическая схема проведения исследования.

- Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- В. Классификация разновидностей исследования.
- Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

Рекомендации по подготовке и выполнению контрольных работ (в форме теста)

Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и самостоятельную проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. На этапе работы с рекомендованными учебно-методическими материалами (процесс подготовки к контрольной работе) выделяются основные теоретические положения рассматриваемого вопроса. Наиболее удобно при этом составлять тезисы, конспект или план ответа. В контрольной работе в форме теста необходимо выбрать один правильный ответ. Контрольная работа принимается к проверке при соответствии требованиям оформления (на отдельных листах). Среднее время написания контрольной работы на занятии 25-30 минут. Форма отчета по контрольной работе: выполненное непосредственно на занятии письменное контрольное задание. Оценка (балл) сообщается студенту на следующем по расписанию занятии.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ - см. Фонд оценочных средств

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Чудновский А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для вузов. – М.: КноРус, 2016, 478 с.	1-6	5	14	1

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебник для студентов вузов, 2008. - Москва, изд. центр «Академия»	1-6	5	40	0
2	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие для вузов/Скобкин С.С., 2007. -Москва, Магистр	1-6	5	15	0
3	Технология создания турпродукта: учебное пособие/Веткин В.А., 2010. - Москва ИнфраМ	1-6	5	10	0
4	Туризм: право и экономика: периодическое издание//Журнал, 2016. – Москва: Юрист	1-6	5	№ 1-3	0
5	Туристический бизнес: периодическое издание//Журнал, 2016. – Москва: Турбизнес	1-6	5	№ 1-16	0
6	Вестник национальной академии туризма: периодическое издание//Журнал, 2016. - Москва Национальная академия туризма	1-6	5	№ 1-4	0
7	Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов Вузов. – М.: Академия, 2014. – 272 с.	1-6	5	15	1
8	Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие. – М.: Курс, Ниц ИНФРА-М, 2016 – 352 с.	1-6	5	Интернет-ресурсы НБ РГУ	0

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Мировой атлас данных. <http://knoema.ru/atlas> - Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги(дата обращения 18.10.2019)
2. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/> - На сайте содержится официальная статистическая информация обо всех сторонах жизни общества, информационно-аналитические материалы, характеризующие различные

- аспекты экономики и социальной жизни страны. Здесь можно найти полные тексты ежегодника «Россия в цифрах» (архив с 2001 г.) (дата обращения 18.10.2019)
3. Статистика. Справочный ресурс Госкомстата. <http://statistika.ru/> - Справочный и аналитический веб-ресурс Госкомстата. Содержит большое количество информации: таблицы с данными и текстовые публикации, новости статистики по самым разным вопросам социальной, экономической жизни, экологическим проблемам, криминологии. (дата обращения 18.10.2019)
 4. Мультистат. Многофункциональный статистический портал. <http://www.multistat.ru/> - Веб-ресурс Главного межрегионального центра обработки и распространения статистической информации Госкомстата. Вся информация, представленная на портале, имеет статус официальной. Значительное число данных доступно на бесплатной основе – см. раздел «Ресурсы» (Макроэкономика, Экономика регионов России, Россия и зарубежные страны). Доступ к официальным статистическим сборникам, электронным таблицам можно получить за плату(дата обращения 18.10.2019)
 5. Прайм. Агентство экономической информации. <http://1prime.ru/> - позволяет искать данные о России, США, европейских странах. (дата обращения 18.10.2019)
 6. Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам. <http://www.eeg.ru/pages/22> - Основные текущие экономические показатели России. Обзоры данных и прогнозы на сайте Экономической экспертной группы(дата обращения 18.10.2019)
 7. Центральный банк Российской Федерации. <http://www.cbr.ru/> - Большой объем макроэкономических показателей и банковской статистики, обзоры инфляции. (дата обращения 18.10.2019)
 8. Всемирная книга фактов (англ.). <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html> - Ежегодно издаваемый ЦРУ справочник о странах мира. Нужно выбрать в окне «Select a country of location» нужную страну – и можно получить доступ к справочным сведения о ней: карта, флаг, географические и демографические данные, информация о политической и законодательной системах, участие в международных организациях, основная экономическая статистика(дата обращения 18.10.2019)
 - 16.Национальные статистические агентства. (англ.). <http://www.stat.go.jp/english/info/148.htm> Ссылки на государственные статистические организации зарубежных стран и международные статистические организации(дата обращения 18.10.2019)
 10. База данных международной статистики и индексов. http://russiancouncil.ru/spec/stat/?active_id_10=33#top-content – Источниками представленных статистических данных выступают крупные международные организации, в числе которых ООН, МВФ, Всемирный банк, ВТО.

Международные и национальные базы статистических данных охватывают практически все аспекты глобального развития(дата обращения 18.10.2019)

11. Единая система доступа к данным ООН <http://data.un.org/> - С момента своего создания Организация Объединенных Наций занимается сбором статистической информации от государств-членов по различным темам. Undata объединила базы данных ООН и ряда международных организаций. Статистический отдел ООН создал этот интернет-проект в 2005 г. для обеспечения свободного доступа к глобальной статистике. Можно получить доступ к большому числу баз данных ООН либо путем просмотра рядов показателей, либо с помощью поиска по ключевым словам. Многочисленные базы данных, таблицы и глоссарии охватывают широкий круг тем: сельское хозяйство, образование, занятость, энергетика, окружающая среда, здравоохранение, ВИЧ/СПИД, развитие людских ресурсов, промышленности, информационных и коммуникационных технологий, национальных счетов, народонаселения, беженцы, туризм, торговля(дата обращения 18.10.2019)
12. Межгосударственный статистический комитет СНГ. <http://www.cisstat.com/> - Сайт содержит таблицы и статьи по основным социально-экономическим показателям стран СНГ (макроэкономические и финансовые показатели, информация о населении и занятости, данные о производстве основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, ценах, внутренней торговле, внешнеэкономической деятельности, курсах национальных валют, доходах и расходах населения, социальных условиях жизни населения, состоянии окружающей среды и др.). Представлены данные за различные периоды, аналитические материалы и доклады(дата обращения 18.10.2019)
13. Статистический портал ОЭСР. (англ.). <http://stats.oecd.org/index.aspx> - Статистические данные стран мира по широкому кругу показателей экономического и социального развития(дата обращения 18.10.2019)
14. Всемирная торговая организация (англ.). https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm - Статистические данные о торговле и тарифах стран-членов ВТО. (дата обращения 18.10.2019)
15. Статистический отдел ООН. Департамент по экономическим и социальным вопросам. <http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Home.aspx> - Официальный веб-сайт ООН представляет данные по более чем 60 показателям, как правило, связанным с качеством и уровнем жизни. Исследования и данные являются результатом работы Межучрежденческой группы экспертов, координируемой Статистическим отделом ООН(дата обращения 18.10.2019)
16. Программа развития ООН. Российская Федерация. <http://www.undp.ru/index.phtml?lid=2> – данные по показателям, как правило, связанным с качеством и уровнем жизни населения страны и отдельных регионов России(дата обращения 18.10.2019)

17. Статистика по общественному развитию ПРООН (англ.). <http://hdr.undp.org/en/data> - Доступ к статистическим данным из отчета о человеческом развитии (HDR) и материалы, которые помогут лучше понять эти данные. Здесь же информация об индексе развития человеческого потенциала, ссылки на другие справочные материалы, информационные ресурсы по статистике человеческого развития(дата обращения 18.10.2019)
18. Статистика Он-лайн. <http://guide.aonb.ru/stat.html> - интернет-путеводитель предлагает ссылки на сайты, которые содержат статистическую информацию о России и зарубежных странах. Он может быть полезен для поиска архивов данных, отслеживания динамики социальных и экономических изменений, сравнения показателей разных регионов страны и мира. (дата обращения 18.10.2019)
19. Финам. Новости мировых рынков. <http://www.finam.ru/international/home/> - большой объем статистической и графической биржевой информации по мировым рынкам товаров и услуг. (дата обращения 18.10.2019)
20. Федеральное агентство по туризму. <http://www.russiatourism.ru/> - туризм в России, субъекты туристической индустрии, статистика, реестр туроператоров(дата обращения 18.10.2019)
21. Национальный туристический портал. <https://russia.travel/> Виды туризма, достопримечательности, транспорт, туристские регионы России(дата обращения 18.10.2019)
22. Портал про гостиничный бизнес. <http://prohotel.ru/> Статьи, интервью, обзоры, новости компаний, новости регионов, инвестиции, образование, события в гостиничном бизнесе. Рубрики: все PRO гостиничный бизнес, Статистика и Исследования, Персонал и Карьера, Продажи и Маркетинг, Проекты и Инвестиции, Новые открытия, Разработки и Инновации, SPA и Wellness, Интересное в мире, Финансы и Право, Выставки и Конференции, eBusiness и Интернет, Технологии и IT, Ресторанный бизнес, Дизайн и Интерьер, География новостей, Пресс-релизы, Реклама в интернете, Гостиницы Marriott, Гостиницы Ritz Carlton, Гостиницы Турции(дата обращения 18.10.2019)
23. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 06.04.2019).
24. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 06.04.2019).
25. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2019).

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом. Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турадминистраций в России. (дата обращения 18.10.2019)
2. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html **Russiantourism.ru** – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. Как функционирует туристическая отрасль страны. (дата обращения 18.10.2019)
3. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «**Все о туризме - туристическая библиотека**» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.
На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: **книги по туризму**, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. **Преподавателям** дисциплин направления «Туризм» - **методические пособия** для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные **статьи по туризму**, отчеты **Всемирной туристской организации (ВТО)**, а также база **авторефератов кандидатских и докторских диссертаций** по туризму. (дата обращения 18.10.2019)
4. Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. <http://www.docload.ru/Basesdoc/4/4812/index.htm> ГОСТ Р 50681-94 ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ(дата обращения 18.10.2019)
5. Страны мира. Краткое описание стран мира, фотоматериалы, новости, архив. Сайт создан на основе HTML и CSS технологий [Электронный ресурс], [.http://www.worlds.ru/#](http://www.worlds.ru/#) (дата обращения: 06.10.2019).
6. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], <http://ostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

7. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], <http://stranymira.com/> (дата обращения: 06.10.2019).
8. Сайт vseprostrany.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «[Общее о Земле](#)» можно найти информацию о [физической карте мира](#), [географических поясах и зонах](#), изучить [политическую карту мира](#), [языковые семьи и народы мира](#), [мировые религии](#). Представлен материал о [населении мира](#), [минеральных ресурсах планеты](#), [мировом транспорте](#) и [сельском хозяйстве](#), а также можно работать с [агроклиматической картой мира](#) и [картой социально-экономического развития](#) стран мира. Раздел «[Страны мира](#)» посвящен описанию отдельных государств [Европы](#), [Азии](#), [Америки](#), [Африки](#), [Австралии и Океании](#) и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории стран представлены в разделе «[История стран мира](#)». Раздел «[История географии](#)» содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], <http://vseprostrany.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).
9. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], <http://www.portalostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).
10. Страны мира. Карты, экономика, государственное устройство и политическая система, история, население, география. [Электронный ресурс], <http://ru-world.net> (дата обращения: 06.10.2019).
11. Политическая карта мира. [Электронный ресурс] <http://www.youtube.com/watch?v=JlMndcXh8zc> (дата обращения: 06.10.2019).
12. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 07.10.2019).
13. Мультимедийный информационный ресурс «Живая карта» <http://www.2r.ru/>. Сетевое издание по туризму, отдыху и путешествиям «ЖИВАЯ КАРТА» является информационным ресурсом, направленным на популяризацию и продвижение туризма в российских регионах и за рубежом. (дата обращения 18.10.2019)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены:

видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

6.3 Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Работа на лекции подразумевает восприятие и понимание содержания, запоминание фактов, определений понятий, выявление причинно-следственных связей, выделение основных положений в теоретическом материале. Все эти виды мыслительной деятельности необходимо производить в быстром темпе. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации (карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Важно поддерживать обратную связь с преподавателем, которая превращает работу на лекции в активную учебную деятельность. Обратная связь может выражаться в задаваемых преподавателю вопросах, участии в инициируемой преподавателем эвристической беседе, рассуждении, ответах на вопросы, комментировании фактов, приведении примеров. В процессе лекции составляется ее конспект в тетради, который в общих чертах может включать: тему, цель, план лекции, тезисы, отражающие логику изложения материала, выводы, примеры и факты, статистику. Во время лекции не принято отвлекать преподавателя репликами – все вопросы задаются в конце занятия.
Практические занятия	Работа по выполнению практической работы подразумевает самостоятельное закрепление знаний, полученных на лекциях, частичное изучение нового материала на основе работы с различными источниками информации. На практической работе отрабатываются умения анализа карт туристского содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений социально-экономической географии. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм. Обучающиеся овладевают навыками моделирования и прогнозирования, работы с типовыми планами характеристик туристских объектов и территорий разного уровня. Практические занятия проводятся в

	<p>форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме. Особенное внимание нужно обратить на оборудование рабочего места, которое подразумевает наличие рекомендованных учебных и методических пособий, картографического материала, контурных карт, справочных материалов, электронных ресурсов, всех необходимых для выполнения работы канцелярских принадлежностей. В начале выполнения практической работы необходимо внимательно прослушать вводное объяснение преподавателя по теме, целям и ходу выполнения работы, затем в процессе работы консультироваться с преподавателем, задавать вопросы, разяснять непонятные моменты. Если часть заданий осталась невыполненной, то доработка осуществляется в виде самостоятельной работы с защитой на следующем занятии. К промежуточной аттестации, допускаются обучающиеся, полностью отчитавшиеся по практическим работам.</p>
<p>Контрольная работа (в форме тестирования)</p>	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы контрольных тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самой работы. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы в форме тестов отводится меньше времени, чем на развернутый ответ. В среднем это время от 20 до 30 минут.</p>
<p>Решение кейса</p>	<p>Решение кейса подразумевает внимательное прочтение контента к заданию. Вопросы кейса составлены строго по контенту, поэтому для решения кейса нужно последовательно выполнить предусмотренные задания и ответить на вопросы (как в устной так и письменной форме). Часто задания требуют построения схем, кластеров, моделей, таблиц, приведения примеров из собственной научной работы (курсовой). Чтобы полностью считать кейс решенным необходимо <u>свободно</u> владеть его содержанием и излагать собственное решение (не зачитывая свои записи). Кейс может входить в структуру практической работы как одно из заданий, но также может выступать как самостоятельный вид работы.</p>
<p>Подготовка к зачету</p>	<p>При подготовке к зачету необходимо получить перечень вопросов по методам туристско-рекреационных исследований и ознакомиться с ним. Затем нужно провести обработку полученных вопросов с точки зрения их содержания и источников информации по ним. Рекомендуются для каждого вопроса указать страницы в учебных пособиях, справочниках, атласах, дополнительной литературе, где содержится ответ на него, а также указать ссылки подходящих электронных ресурсов, сайтов и порталов. Аналогичную работу нужно провести и с лекциями и практическими работами, обозначив в них номера соответствующих вопросов. После того, как проведена данная подготовительная работа, можно приступать к изучению и повторению</p>

	отобранного материала, равномерно распределив его по времени, отведенному на подготовку к зачету. Важно посетить консультации перед зачетом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем.
--	---

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Использование слайд-презентаций на всех лекционных темах дисциплины.
2. Использование интерактивной карты на лекционных занятиях и практических – мультимедийный информационный ресурс <http://www.2r.ru/news/12512> .
3. Индивидуальное консультирование по выполнению НИР (подготовка и редактирование статей для конференций) посредством электронной почты.

9.ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии

Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

10.ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности.	ОПК-1; ПК-13	зачет
2	Применение общенаучных методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	ОПК-1	зачет
3	Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	ОПК-1; ПК-13	зачет
4	Методы социологии и психологии в научных исследованиях в гостиничном бизнесе	ОПК-1; ПК-13	зачет
5	Методы исследования устойчивости природных комплексов к рекреационным нагрузкам и ландшафтное планирование в научных	ПК-13	зачет
6	Методология, методы и процедура туристско-рекреационного районирования как основы для развития гостиничного бизнеса	ПК-13	зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта: (в части «Способностью	знать	
		Способы и средства получения, хранения, переработки информации по объекту гостиничного продукта.	ОПК-1 31
		Основы становления и развития методов научных исследований в гостиничном бизнесе.	ОПК-1 32
		Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности.	ОПК-1 33
		Способы анализа и обработки научно-технической информации в области гостиничной деятельности.	ОПК-1 34
		Значение смежных научных дисциплин в исследовании в гостиничном бизнесе.	ОПК-1 35

	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»)	Методы менеджмента и маркетинга в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	ОПК-1 36
		уметь	
		Интерпретировать развитие методологии научных исследований в гостиничном бизнесе.	ОПК-1 У1
		Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	ОПК-1 У2
		Использовать компьютер как средство обеспечения информацией по объекту гостиничного продукта в гостиничной деятельности.	ОПК-1 У3
		Использовать теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном бизнесе.	ОПК-1 У4
		Разрабатывать план научного исследования в гостиничном бизнесе.	ОПК-1 У5
		владеть	
		Теоретическими и методическими основами научных исследований по объекту гостиничного продукта.	ОПК-1 В1
		Общенаучными методами в исследованиях гостиничной деятельности.	ОПК-1 В2
		Способностью работать в глобальных компьютерных сетях.	ОПК-1 В3
		Основными принципами методологии гостиничного дела.	ОПК-1 В4
Методиками оценки туристско-рекреационного потенциала и рекреационной нагрузки как основы для развития гостиничного бизнеса.	ОПК-1 В5		
ПК-13	Готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности формирования гостиничного продукта соответствии требованиями потребителя	знать	
		Объект, предмет, методы и задачи науки о гостиничном деле.	ПК-13 31
		Требования к методам исследования в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта.	ПК-13 32
		Понятие системы в научных исследованиях в гостиничном деле.	ПК-13 33
		Методы мониторинга рынка гостиничных услуг.	ПК-13 34
		Рекреационное и туристское районообразование и районирование как основу для развития	ПК-13 35

	гостиничного бизнеса.	
	Прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе.	ПК-13 З6
	Источники научной информации в гостиничном бизнесе.	ПК-13 З7
	уметь	
	Использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг.	ПК-13 У1
	Демонстрировать приемы методов мониторинга в научных исследованиях в гостиничном бизнесе.	ПК-13 У2
	Анализировать рекреационное районирование и районообразующие признаки как основу для развития гостиничного бизнеса.	ПК-13 У3
	Анализировать и использовать классификации и типологии туристских центров как основу для развития гостиничного бизнеса.	ПК-13 У4
	Применять системный подход в научных исследованиях в гостиничном бизнесе	ПК-13 У5
	Применять прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе	ПК-13 У6
	владеть	
	Приемами оценки ресурсного потенциала рекреационной деятельности как основы для развития гостиничного бизнеса.	ПК-13 В1
	Методикой мониторинга и определения рекреационной нагрузки на природные комплексы как основы для развития гостиничного бизнеса.	ПК-13 В2
	Методикой мониторинга и оценки рекреационного потенциала туристских центров как ресурса для развития гостиничного бизнеса.	ПК-13 В3
	Принципами постановки научной проблемы и гипотезы в научных исследованиях в гостиничном деле	ПК-13 В4
	Прикладными методами исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе	ПК-13 В5

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. ОПК-1; ПК-13		
1	Раскрыть и проанализировать сущность методологии как учения о методах исследования гостиничной деятельности, законы диалектики, показать на примере разработки гостиничного продукта (произвольно).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У1; ОПК-1 У2; ОПК-1 В1; ПК-13 31
2	Охарактеризовать роль методологии при исследовании гостиничной деятельности, разработайте план научного исследования в гостиничном деле (произвольно).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У1; ОПК-1 У4; ОПК-1 У5; ОПК-1 В1; ПК-13 31
3	Раскрыть понятие методика научных исследований в гостиничном бизнесе, привести конкретный пример использования по своей теме УИРС.	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У1; ОПК-1 У4; ОПК-1 У5; ОПК-1 В1; ПК-13 31; ПК-13 31
4	Охарактеризовать и проанализировать функциональные особенности науки о гостиничном деле, доказать на конкретных примерах актуальность современных научных исследований в гостиничной деятельности.	ОПК-1 35; ОПК-1 У1; ОПК-1 В1; ПК-13 31
5	Охарактеризовать понятие научные проблемы и гипотезы, раскрыть и проанализировать алгоритм выдвижения гипотезы о постановки научной проблемы в гостиничном деле, привести конкретный пример по своей теме УИРС.	ОПК-1 33; ОПК-1 У1; ОПК-1 У4; ОПК-1 У5; ОПК-1 В1; ПК-13 31; ПК-13 В4
6	Раскрыть и проанализировать требования к методам исследования в гостиничном бизнесе, привести конкретный пример по своей теме УИРС.	ОПК-1 32; ОПК-1 У1; ОПК-1 У5; ОПК-1 В1; ПК-13 32
7	Охарактеризовать значение научных дисциплин при исследовании в гостиничном бизнесе, проанализировать их взаимосвязи, привести конкретный пример по своей теме УИРС.	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 35; ОПК-1 У1; ОПК-1 В1; ПК-13 31
8	Охарактеризовать и проанализировать основные принципы методологии гостиничного бизнеса, применение системного подхода, показать на конкретном примере по своей теме УИРС.	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У1; ОПК-1 В1; ОПК-1 В4; ПК-13 31; ПК-13 33; ПК-13 У5
9	Охарактеризовать и проанализировать теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном бизнесе, привести конкретный пример использования по своей теме УИРС.	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У1; ОПК-1 У4; ОПК-1 В1; ОПК-1 В2; ПК-13 У6;
10	Охарактеризовать и показать особенности применения методов научного прогнозирования, привести возможный пример использования по своей теме УИРС.	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У1; ОПК-1 В1
Применение общенаучных методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. ОПК-1		
11	Охарактеризовать значение общенаучных методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, раскрыть и проанализировать сущность и эффективность методов сравнения и обобщения, показать алгоритм их применения (произвольно)	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2

	или на примере своей темы УИРС)	
12	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность методов абстрагирования и движения от абстрактного к конкретному, показать алгоритм их применения (произвольно или на примере своей темы УИРС).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2
13	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность методов анализа и синтеза, показать алгоритм их применения (произвольно или на примере своей темы УИРС).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2
14	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность эксперимента как практического метода исследования в гостиничном бизнесе, показать алгоритм его применения (произвольно или на примере своей темы УИРС).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2
15	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность исторического, логического методов и методов экспертных оценок в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, показать алгоритм их применения (произвольно или на примере своей темы УИРС).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2
16	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность применения частных методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, показать алгоритм их применения (произвольно).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2
17	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность моделирования как метода исследования реальных процессов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, показать алгоритм его применения (произвольно).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2
18	Охарактеризовать и проанализировать источники получения информации в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, привести пример и показать алгоритм использования различных источников информации (по своей теме УИРС).	ОПК-1 31; ОПК-1 34; ОПК-1 У3; ОПК-1 В3
19	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность применения статистических методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, показать алгоритм их применения (произвольно или на примере своей темы УИРС).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2
20	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность геоинформационных и картографических методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, показать алгоритм применения картографического метода (произвольно или на примере своей темы УИРС).	ОПК-1 32; ОПК-1 33; ОПК-1 У4; ОПК-1 В2
Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. ОПК-1; ПК-13		
21	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность специфических методов в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, методов реализации гостиничного продукта, показать алгоритм их применения (произвольно).	ОПК-1 36; ОПК-1 У4; ПК-13 34; ПК-13 36; ПК-13 У1; ПК-13 У2; ПК-13 В5
22	Охарактеризовать и проанализировать исследовательскую деятельность менеджмента турпредприятия в конкурентных средах, показать алгоритм применения методов изучения	ОПК-1 36; ОПК-1 У4; ПК-13 34; ПК-13 36; ПК-13 У1; ПК-13

	конкурентных сред (произвольно).	У2; ПК-13 В5
23	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность применения SWOT-анализа и бенчмаркинга в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, показать алгоритм применения SWOT-анализа (произвольно или на примере своей темы УИРС).	ОПК-1 36; ОПК-1 У4; ПК-13 34; ПК-13 36; ПК-13 У1; ПК-13 У2; ПК-13 В5
Методы исследования устойчивости природных комплексов к рекреационным нагрузкам и ландшафтное планирование в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. ОПК-1; ПК-13		
24	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность методов оценки воздействия гостиничной деятельности на окружающую среду, показать алгоритм их применения (на примере конкретной территории).	ОПК-1 33; ОПК-1 В5; ПК-13 37; ПК-13 В1; ПК-13 У6 ПК-13 В2
25	Раскрыть и проанализировать принципы и методы рекреационной оценки территории как основы гостиничного бизнеса, проанализировать сущность и эффективность методов оценки природных рекреационных ресурсов, показать алгоритм их применения (на примере конкретной территории).	ОПК-1 33; ОПК-1 В5; ПК-13 37; ПК-13 В1; ПК-13 У6 ПК-13 В2
26	Раскрыть и проанализировать принципы и методы оценки эстетичности ландшафта как ресурса для развития гостиничного бизнеса, показать алгоритм их применения (на примере конкретной территории).	ОПК-1 33; ОПК-1 В5; ПК-13 37; ПК-13 У6; ПК-13 В1;
Методы социологии и психологии в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. ПК-13		
27	Раскрыть и проанализировать принципы и методы организации и проведения социологических исследований в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, показать алгоритм их применения (на примере).	ПК-13 36; ПК-13 У6; ПК-13 В5
28	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность методов изучения рекреационной избирательности как ресурса для развития гостиничного бизнеса, показать алгоритм их применения (на примере).	ПК-13 36; ПК-13 У6; ПК-13 В5
29	Раскрыть и проанализировать сущность и эффективность методов исследования рекреационных потребностей как основы для развития гостиничного бизнеса, показать алгоритм их применения (на примере).	ПК-13 36; ПК-13 У6; ПК-13 В5
Методология, методы и процедура туристско-рекреационного районирования как основы для развития гостиничного бизнеса. ПК-13		
30	Раскрыть и проанализировать принципы таксономической системы туристско-рекреационного районирования как основы для развития гостиничного дела, привести конкретные примеры таксонов различных уровней, составить схему туристско-рекреационной системы (по выбору).	ПК-13 35; ПК-13 33; ПК-13 У3; ПК-13 У4; ПК-13 В3
31	Раскрыть и проанализировать принципы, методы и приемы рекреационной оценки территории с целью развития гостиничного бизнеса, показать алгоритм их применения (на примере конкретной территории).	ПК-13 35; ПК-13 У3; ПК-13 У4; ПК-13 В3

32	Раскрыть и проанализировать принципы, методы и методики характеристики рекреационных районов и территорий как ресурса для развития гостиничного бизнеса, показать алгоритм их применения (на примере конкретной территории).	ПК-13 З5; ПК-13 У3; ПК-13 У4; ПК-13 В3
----	--	--

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы научных исследований в гостиничном бизнесе»

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)
Гостиничная деятельность

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Методы научных исследований в гостиничном бизнесе являются овладение компетенциями ФГОС ВО и методиками исследования проблем в области гостиничного бизнеса, формирование умений формулировать проблемы, связанные с организацией гостиничной деятельности, использование современных научных методов исследования проблем, связанных с организацией и развитием гостиничной деятельности с позиций устойчивого развития

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (зимняя сессия).

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта: (в части «Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта»)	Способы и средства получения, хранения, переработки информации по объекту гостиничного продукта. Основы становления и развития методов научных исследований. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Способы анализа и обработки научно-технической информации в области гостиничной деятельности. Значение научных дисциплин в методологическом исследовании в гостиничном бизнесе. Методы менеджмента и маркетинга в научных исследованиях.	Интерпретировать развитие методологии научных исследований. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в гостиничном бизнесе. Использовать компьютер как средство обеспечения информацией по объекту гостиничного продукта в гостиничной деятельности. Использовать теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном бизнесе, информационно-коммуникационные технологии. Разрабатывать план научного исследования.	Теоретическими и методическими основами научных исследований по объекту гостиничного продукта. Общенаучными методами в исследованиях гостиничной деятельности. Способностью работать в глобальных компьютерных сетях. Основными принципами методологии гостиничной деятельности. Методиками оценки туристско-рекреационного потенциала и рекреационной нагрузки с целью развития гостиничного бизнеса.
2	ПК-13	Готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Объект, предмет, методы и задачи науки о гостиничном деле. Требования к методам исследования в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта. Понятие системы в научных исследованиях. Методы	Использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг при разработке гостиничного продукта. Демонстрировать приемы методов мониторинга в научных исследованиях при разработке гостиничного	Приемами оценки ресурсного и культурно-исторического потенциала рекреационной деятельности при разработке гостиничного продукта. Методикой мониторинга и определения рекреационной

			<p>мониторинга рынка гостиничных услуг. Рекреационное и туристское районообразование и районирование, как основа исследования в гостиничном деле. Прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта. Источники научной информации в гостиничном бизнесе.</p>	<p>продукта. Анализировать рекреационное районирование и районообразующие признаки, как основу исследования в гостиничном деле. Анализировать и использовать классификации и типологии туристских центров при разработке гостиничного продукта. Применять на практике, при разработке гостиничного продукта системный подход в научных исследованиях, прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе</p>	<p>нагрузки на природные комплексы при разработке гостиничного продукта. Методикой мониторинга и оценки рекреационного потенциала туристских центров при разработке гостиничного продукта. Принципами постановки научной проблемы и гипотезы в научных исследованиях в гостиничном бизнесе, прикладными методами исследовательской деятельности в гостиничном бизнесе при разработке гостиничного продукта</p>
--	--	--	--	--	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 2 курс (зимняя сессия).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.