

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация культурно-досуговой службы на предприятиях индустрии  
гостеприимства

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
бакалавриат

---

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

---

Направленность (профиль) Гостиничная деятельность

---

Форма обучения Заочная

---

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4 года 6 месяцев

---

Факультет Естественно-географический

---

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

---

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины «Организация культурно-досуговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства» **является** являются овладение необходимыми знаниями по истории и деятельности культурно-досуговой службы, способствование формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничной индустрии, создание условий для развития интеллектуальных и творческих способностей.

### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) «Организация культурно-досуговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Введение в гостеприимство»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Организация службы приема и размещения»

«Современные тенденции развития гостиничной и туристской индустрии»

«Основы проектной деятельности и командной работы»

«Сервисная деятельность»

«Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания»

«Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания»

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе знания системного подхода, его сущности и основных принципов.	Основные понятия и содержание деятельности культурно-досуговой службы в гостинице. Особенности досуга в древности. Досуг в Древней Греции и Риме. Развлечения Средневековья. Карнавалы эпохи Возрождения. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян. Культурно-досуговая деятельность до 18 века. Развитие культурно-досуговой деятельности при гостиницах. Организация досуга как часть экономического производства. Основные тенденции развития досуга в условиях глобальных взаимоотношений.	Анализировать основные понятия и содержание деятельности культурно-досуговой службы. Характеризовать предпосылки появления развлечений в древности. Определять характеристики досуга в Древней Греции и Риме. Анализировать предпосылки зарождения досуговых форм деятельности у славян. Раскрывать основные этапы развития культурно-досуговой деятельности до 18 века. Анализировать необходимость развития досуга как составляющей экономического процесса. Раскрывать роль культурно-досуговой службы в современном мире	методами анализа терминологии дисциплины методами выявления главных предпосылок появления развлечений методами выделения характеристик досуга методами анализа предпосылок появления досуговых форм деятельности у славян методами выявления экономически важных аспектов в культурно-досуговой сфере методами определения перспективных направлений в культурно-досуговой деятельности

			Развитие деятельности культурно-досуговых служб как одно из перспективных направлений в экономике.		
2.	ПК-7. Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	ПК-7.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения	<p>Нормативно-правовое регулирование культурно-досуговой деятельности. Значение развития культурно-досуговой деятельности для гостиниц и иных средств размещения. Деятельность культурно-досуговой службы и ее влияние на эмоции туриста. Деятельность культурно-досуговой службы как дополнительная услуга в турпродукте. Особенности организации досуга туристов. Экстремальные виды туризма, спорта как формы досуга, особенности работы досуговой службы гостиницы. Роль учреждений культуры в организации досуга туристов. Этапы работы над сценарием. Технология организации культурно-досуговых программ. Творческие методы режиссуры культурно-досуговых</p>	<p>Анализировать нормативно-правовые акты в сфере культурно-досуговой деятельности</p> <p>Раскрывать значение культурно-досуговой деятельности для гостиниц</p> <p>Определять влияние культурно-досуговой службы на формирование эмоций туриста</p> <p>Определять место культурно-досуговой службы в турпродукте</p>	<p>методами выявления ключевых моментов деятельности культурно-досуговой службы.</p> <p>методами анализа основных положений документов, регламентирующих культурно-досуговую деятельность.</p> <p>методами анализа культурно-досуговой деятельности в составе турпродукта</p> <p>методами анализа влияния культурно-досуговой службы на качество тур.продукта.</p> <p>методами использования знаний в сфере культуры и досуга для формирования анимационных программ</p> <p>методами культурно-досуговой деятельности в составе культурно-досуговой службы.</p>

			<p>программ. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга. Формы анимационной работы с разными возрастными группами. Ораторское искусство в работе культурно-досуговой службы. Организация рабочего дня сотрудников культурно-досуговой службы Особенности организации вечерних мероприятий культурно-досуговой службой отеля Особенности организации дневных детских анимационных программ культурно-досуговой службой отеля</p>		
--	--	--	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Уста ново чная сесс ия	Зимн я сесс ия 1 семе стр
		часов	часов
1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	20	12	8
В том числе:			
Лекции (Л)	8	4	4
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	12	8	4
Лабораторные работы (ЛР)			
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	115	60	55
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	-	
	КР		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	-	-
	экзамен (Э)	9	9
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144	72
	зач. ед.	4	72

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Введение в дисциплину	Основные понятия и содержание деятельности культурно-досуговой службы в гостинице. Нормативно-правовое регулирование культурно-досуговой деятельности. Значение развития культурно-досуговой деятельности для гостиниц и иных средств размещения
1	2	История организации досуговой деятельности за рубежом	Развлечения в древности. Досуг в Древней Греции и Риме. Развлечения Средневековья. Карнавалы эпохи Возрождения
1	3	История организации досуговой деятельности в России	Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян. Культурно-досуговая деятельность до 18 века. Развитие культурно-досуговой деятельности при гостиницах.
1	4	Основы теории культурно-досуговой деятельности как элемента турпродукта	Деятельность культурно-досуговой службы и ее влияние на эмоции туриста.
1	5	Место и роль культурно-досуговой деятельности в экономике и общественной жизни современного общества	Организация досуга как часть экономического производства. Основные тенденции развития досуга в условиях глобальных взаимоотношений. Развитие деятельности культурно-досуговых служб как одно из перспективных направлений в экономике.
1	6	Анимация как особая форма рекреации в туризме	Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга. Формы анимационной работы с разными возрастными группами. Ораторское искусство в работе культурно-досуговой службы.
1	7	Организация работы культурно-досуговой службы в средствах размещения	Организация рабочего дня сотрудников культурно-досуговой службы
1	8	Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности	Роль учреждений культуры в организации досуга туристов. Этапы работы над сценарием. Технология организации культурно-досуговых программ. Творческие методы режиссуры культурно-досуговых программ.
1	9	Роль культурно-досуговой деятельности в развитии туризма в России	Особенности организации досуга туристов. Экстремальные виды туризма, спорта как формы досуга, особенности работы досуговой службы гостиницы.

### 2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии)

Лабораторный практикум не предусмотрен.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 115 часов (указать в соответствии с учебным планом). Видами СРС являются подготовка:

- к практической работе;
- к индивидуальному собеседованию;
- к тестированию знаний фактического материала;
- к защите электронных рефератов-презентаций;
- к творческим заданиям.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

*Рейтинговая система в Университете не используется.*

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин Анимация в сфере гостеприимства – Москва: Кнорус, 2018 -268 с.
2	Асанова, Ирина Маратовна. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 192 с.

#### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Джум, Татьяна Александровна. Организация сервисного обслуживания в туризме [Текст] : учебное пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанский. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 368 с. - (Бакалавриат).
2	Фрумкин, Г. М. Введение в сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учеб. пособие по специальности "Реклама" / Г. М. Фрумкин . - Москва : Альма Матер : Академ. Проект , 2005 . - 142, [1] с.
3	Черняк, Ю. М. Режиссура праздников и зрелищ : учеб. пособие для высшего образования / Ю. М. Черняк . - Минск : ТетраСистемс , 2004. - 220 с.
4	Шубина, И.Б. Организация досуга и шоу / И. Б. Шубина. - Ростов на Дону: Феникс, 2004. - 352 с.
5	Власова, Тамара Ильинична. Анимационный менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панаев. - Москва : Академия, 2010. - 320 с.



6	Федцов В. Г. .Культура гостинично-туристского сервиса [Текст] : учебное пособие - Рек. УМО.
7	Бизнес в стиле шоу : маркетинг в культуре впечатлений / [Бернд Шмитт, Дэвид Роджерс, Карен Вроцос; пер. с англ. С. В. Балацкого] . - М. [и др.] : Вильямс, 2005 . - 399 с.
8	Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учеб.-метод, пособие /Е. М. Приезжева. - Москва: Сов. спорт, 2005.- 128 с.
9	Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб. пособие / Т. И. Гальперина . - Москва : Сов. спорт , 2006 . - 164, [1] с.
10	Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 272 с.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 28.11.2019).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 28.11.2019).
4. World Trade Organization [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm), свободный (дата обращения: 28.11.2019).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 20.10.2019).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
7. Лица России [Электронный ресурс] : мультимедийный проект. – Режим доступа: <http://rusnations.ru>, свободный (дата обращения: 12.11.2019).
8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 10.11.2019).
9. Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : [сайт] // ИКСИ. – Режим доступа: <https://icss.ru/macro>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
10. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 28.11.2019).
11. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : базы данных и аналитические публикации. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
12. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
13. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)\*

1. Общероссийский классификатор услуг (ОКУН) -

<http://www.klassifikators.ru/okun>

2. Мальская, М.П. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] / М.П. Мальская, Л.Г. Пандяк. – Электрон текст дан. – Режим доступа: [http://uchebnikionline.ru/turizm/gotelniy\\_biznes\\_-\\_malska\\_mp/yakist\\_obsługovuvannya\\_gotelniy\\_sferi.htm](http://uchebnikionline.ru/turizm/gotelniy_biznes_-_malska_mp/yakist_obsługovuvannya_gotelniy_sferi.htm).

3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - На сайте содержится обзорная, аналитическая и статистическая информация о рынке гостиничных услуг [Электронный ресурс] <http://www.frontdesk.ru> .

4. Гильдии Маркетологов. На сайте содержится информация в сфере маркетинговые статьи, книги, электронные учебники. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/> .

#### 5.5. Периодические издания

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА).

2. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourbus.ru/> Журнал для специалистов туристической отрасли и для всех, кому важно быть в курсе мировых тенденций в travel индустрии. Издается с 1997 г.

3. Журнал «Гостиничное дело» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gostdelo.ru/> Журнал "Гостиничное дело" предназначен для профессионалов индустрии гостеприимства: администраторов, топ-менеджеров, маркетологов и других специалистов гостиничного дела, а также инвесторов и девелоперов.

4. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hospitality.ru> Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» - это специализированное информационно-аналитическое издание для гостиничного, ресторанного и курортного бизнеса. Журнал является официальным русскоязычным изданием Международной Ассоциации Отелей и Ресторанов (IH&RA).

В каждом номере публикуются аналитические статьи, посвященные оборудованию, технологиям, отделке интерьера, мебели, системам управления и многое другое для гостиничных и курортных комплексов, а также предприятий общественного питания.

Журнал является официальным информационным партнером Best Eastern Hotels, Членом Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО), Членом Российского Союза Туристической индустрии, Членом Московской Областной Гостиничной Ассоциации, официальным со-организатором и информационным партнером выставки ПИР.

5. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.spst-journal.org/> Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" (англ. "Service and Tourism: Current Challenges" )

является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Журнал специализируется на публикации научных, научно-практических статей по туристско-рекреационной проблематике, соответствующих направлениям науки

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.
Тестирование	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым.. На тесты с развернутым ответом отводится времени в среднем от 20 до 30 минут.
Практические занятия	Практические занятия по «Сервисной деятельности» ставят целью научить студентов навыками работы с различными источниками информации и закрепить

	<p>знания, полученные при изучении теоретического курса. Целью проведения семинарских занятий по дисциплине «Сервисная деятельность» является закрепление полученных знаний, формирование умений и профессиональных навыков, компетентного принятия решений. Задачами практических занятий по дисциплине «Сервисная деятельность» являются: - получение базовых представлений об истории развития сервиса; представление о сущности и классификации услуг как формы удовлетворения потребностей человека, специфики психологических, этических, эстетических, организационно-технологических аспектов культуры сервиса, маркетинга в сфере услуг; - изучение форм, методов и правил обслуживания потребителей. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно- теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые ситуации, с которыми должен справляться специалист в области сервиса на предприятиях сервисной отрасли.</p>
Контрольная работа/индивидуальные задания	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ.. Подготовка к экзамену - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Необходимо посетить консультации перед экзаменом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем. Здесь студент имеет полную возможность получить ответ на все неясные ему вопросы. А для этого он должен проработать до консультации весь курс..</p>

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone	Свободно распространяемое ПО

ImageViewer	
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

## 9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Организация культурно-досуговой службы на предприятиях индустрии**  
**гостеприимства»**

Направление подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)  
Гостиничная деятельность

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
заочная

Рязань 2020

### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация культурно-досуговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства» является овладение необходимыми знаниями по истории и деятельности культурно-досуговой службы, способствование формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничной индустрии, создание условий для развития интеллектуальных и творческих способностей.

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе установочная и зимняя сессия.

**2. Трудоемкость дисциплины:** 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-1.1	<p>Основные понятия и содержание деятельности культурно-досуговой службы в гостинице.</p> <p>Особенности досуга в древности. Досуг в Древней Греции и Риме.</p> <p>Развлечения Средневековья. Карнавалы эпохи Возрождения.</p> <p>Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян. Культурно-досуговая деятельность до 18 века.</p> <p>Развитие культурно-досуговой деятельности при гостиницах. Организация досуга как часть экономического производства. Основные тенденции развития досуга в условиях глобальных взаимоотношений.</p> <p>Развитие деятельности культурно-досуговых служб</p>	<p>Анализировать основные понятия и содержание деятельности культурно-досуговой службы.</p> <p>Характеризовать предпосылки появления развлечений в древности.</p> <p>Определять характеристики досуга в Древней Греции и Риме.</p> <p>Анализировать предпосылки зарождения досуговых форм деятельности у славян</p> <p>Раскрывать основные этапы развития культурно-досуговой деятельности до 18 века.</p> <p>Анализировать необходимость развития досуга как составляющей экономического процесса</p> <p>Раскрывать роль культурно-досуговой службы в современном мире</p>	<p>методами анализа терминологии дисциплины</p> <p>методами выявления главных предпосылок появления развлечений</p> <p>методами выделения характеристик досуга</p> <p>методами анализа предпосылок появления досуговых форм деятельности у славян</p> <p>методами выявления экономически важных аспектов в культурно-досуговой сфере</p> <p>методами определения перспективных направлений в культурно-досуговой деятельности</p>

	как одно из перспективных направлений в экономике.		
ПК-7. 1	Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения	<p>Нормативно-правовое регулирование культурно-досуговой деятельности. Значение развития культурно-досуговой деятельности для гостиниц и иных средств размещения.</p> <p>Деятельность культурно-досуговой службы и ее влияние на эмоции туриста.</p> <p>Деятельность культурно-досуговой службы как дополнительная услуга в турпродукте.</p> <p>Особенности организации досуга туристов. Экстремальные виды туризма, спорта как формы досуга, особенности работы досуговой службы гостиницы.</p> <p>Роль учреждений культуры в организации досуга туристов. Этапы работы над сценарием. Технология организации культурно-досуговых программ. Творческие методы режиссуры культурно-досуговых программ.</p> <p>Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга. Формы анимационной работы с разными возрастными группами. Ораторское искусство в работе культурно-досуговой службы.</p> <p>Организация рабочего дня сотрудников культурно-досуговой службы</p> <p>Особенности организации вечерних мероприятий культурно-досуговой службой отеля</p> <p>Особенности организации дневных детских анимационных программ культурно-досуговой службой отеля</p>	<p>Анализировать нормативно-правовые акты в сфере культурно-досуговой деятельности</p> <p>Раскрывать значение культурно-досуговой деятельности для гостиниц</p> <p>Определять влияние культурно-досуговой службы на формирование эмоций туриста</p> <p>Определять место культурно-досуговой службы в турпродукте</p>

#### **4. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Экзамен 1 курс, зимняя сессия

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.