

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация обслуживания потребителей в гостиничном предприятии  
в соответствии с этнокультурными традициями

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

---

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

---

Направленность (профиль) Гостиничная деятельность

---

Форма обучения Заочная

---

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4 года 6 месяцев

---

Факультет Естественно-географический

---

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

---

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины

«Организация обслуживания потребителей в гостиничном предприятии в соответствии с этнокультурными традициями» является расширение профессиональных знаний специалистов в области гостиничного дела и привитие навыков толерантного отношения к другим культурам.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) «Организация обслуживания потребителей в гостиничном предприятии в соответствии с этнокультурными традициями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«История»

«Культурология»

«Культура обслуживания»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Современные тенденции развития гостиничной и туристской индустрии»

«Сервисная деятельность»

«Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания»

«Проектирование гостиничной деятельности»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	основные достижения мировой культуры; нравы, традиции и обычаи стран и народов регионов туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и соотношение таковых с универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития.	анализировать своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов регионов туризма, проводить комплексный анализ культурно-этнографической среды; осуществлять исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптировать инновационные технологии;	прикладными методами и методиками анализа традиций и обычаев, навыками проведения индивидуальных и коллективных проектов по организации гостиничной деятельности; способностью презентовать результаты инновационной комплексной профессиональной деятельности в социокультурной среде;
		Определяет и эффективно применяет способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и	Основные традиции и обычаи народов мира, отличающих их друг от друга. Знать основы системы сбора информации о населении, понимать и правильно интерпретировать значения демографических показателей. специфику их	формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, анализировать своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов регионов	и Основами формирования социальных отношений в обществе; навыками анализа и решения предложенной проблемы; Методами осуществления исследования и мониторинга рынка туристских услуг;

		<p>философского контекста социокультурной ситуации</p>	<p>культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и соотношение таковых с универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории.</p>	<p>туризма, проводить комплексный анализ культурно-этнографической среды. применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</p>	<p>Применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</p>
		<p>УК-5.3. Демонстрирует толерантность и уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Классификации народов мира по расово-антропологическому, этнолингвистическому, религиозно-конфессиональному, хозяйственно-культурным основаниям. Рациональное, религиозное и художественное видение мира и человека. Правила поведения в странах Зарубежной Азии, Европы, Америки, Африки. Язык жестов. Манеру общения. Нравы и обычаи народов европейских стран.</p>	<p>анализировать традиции и обычаи народов мира, Характеризовать правила поведения в разных странах мира Анализировать факторы размещения населения. Классифицировать национальные праздники во всех регионах мира.</p>	<p>навыками соединять разно дисциплинарный инструментарий в приложении к решению поставленной задачи; превращением информацию в знания, применять и делиться полученным знанием; выбором применения конкретных знаний и умений к анализу ситуации.</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс		
		№4		
		Зимняя сессия		
1	2	3		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		12	12	
В том числе:				
Лекции (Л)		4	4	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		8	8	
Лабораторные работы (ЛР)				
Иные виды занятий				
2. Самостоятельная работа студента (всего)		92	92	
3. Курсовая работа (при наличии)		КП		
		КР		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4	4	
	экзамен (Э)			
ИТОГО: общая трудоемкость		108	108	
		3	3	

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
5	1	Предмет и задачи курса	Понятие нормативности в рамках социокультурной проблематики. Место традиции в культурно-историческом развитии народов мира. Категория "традиция": возможные смыслы. Аксиологическая содержательность традиции: ее духовная природа. Метафизическая, этическая и эстетическая наполненность традиции. Тема «золотого века» в культурно-историческом контексте. Основные функции и социальная значимость традиции в культурно-историческом наследии народов. Соотношение традиции и обычая.
5	2	Этнолингвистическая картина мира	Проблема теории этноса. Этнические процессы. Основные классификации народов мира: этнолингвистическая, этногеографическая, расово-антропологическая, культурно-хозяйственная, религиозная. Формирование этнолингвистической карты мира. Границы ойкумены и первые этносы. Основной словарный фонд языка-основы. Палеоевропейские языки.
5	3	Народы Европы	Современный этнический состав Европы. Индоевропейская семья языков. Народы, говорящие на германских, романских, славянских (южные и западные славяне), кельтских языках. Греческий, албанский, цыганский языки. Народы финно-угорской группы уральской языковой семьи. Тюркоязычные народы. Семитоязычные мальтийцы. Баски. Антропологический состав. Большая европеоидная раса. Малые расы или промежуточные расы. Их смешение и характеристика. Антропологический тип лопарей. Религии: христианство, католицизм. Православие. Протестантская церковь, ислам. Современные этнические процессы.
5	4	Народы Азии	Современный этнический состав и этногенез ираноязычных, семитоязычных, тюркоязычных современных этнических общностей. Арабская этнолингвистическая общность. Процессы этнической консолидации и интеграции в разных странах. Религии: ислам, иудаизм,

			христианство. ваххабиты, исламисты, йезиды
5	6	Народы Америки	Языковая классификация народов Северной Америки. Индоевропейские языки в США и Канаде. Индейские языки Северной Америки. Индейские и индоевропейские языки в Латинской Америке. Антропологическая характеристика населения Америки. Пути заселения американского континента.
5	7	Народы Африки	Современный этнический состав. Народы афразийской языковой семьи (группы семитская, берберская, кушитская, чадская); нигеро-кордофанской семьи; нило-сахарской семьи (группы шаро-нильская, сахарская, сонгай); койсанской семьи. Антропологическая классификация. Религии: ислам, христианство, местные племенные верования и культы
5	8	Народы России	Народы России. Современное население. Языковая классификация. Антропологическая характеристика. Традиции и обычаи.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии)

Лабораторный практикум не предусмотрен.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 92 часов (указать в соответствии с учебным планом). Видами СРС являются подготовка:

- к практической работе;
- к индивидуальному собеседованию;
- к тестированию знаний фактического материала;
- к защите электронных рефератов-презентаций;
- к творческим заданиям.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

*Рейтинговая система в Университете не используется.*

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Тавадов, Гамлет Темирович. Этнология [Электронный ресурс]: учебник / Г. Т. Тавадов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 408 с.
2	Горохов, Станислав Анатольевич Религии народов мира [Текст] : учебное пособие / С. А. Горохов, Т. Т. Христов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 424 с.

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Лукьянова, Инна Евгеньевна. Антропология [Текст]: учебное пособие / И. Е. Лукьянова, В. А. Овчаренко; под ред. Е. А. Сигиды. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 240 с.
2	Босрок, Мэри Меррей. Путеводитель по обычаям и этикету. Азия [Текст] : ценнейшее руководство, как нужно действовать с самого первого шага / М. М. Босрок; пер. с англ. Н. Зубкова. - Москва : АСТ: Астрель, 2007. - 416 с.
3	Стандарты и качество отеля [Текст] : бизнес-энциклопедия: в 2 т. Т. 1, 2 / под общ. ред. А. Т. Корневой. - СПб. : Бонниер Бизнес Пресс, 2008-2009. - Дополнение (октябрь 2011)
4	Линь Юйтан. Китайцы. Моя страна и мой народ [Текст] / Линь Юйтан; пер. с китайского Н. А. Спешнева. - М. : Восточная литература РАН, 2010. - 335 с
5	Народы и культуры Северной Азии [Текст] : материалы исследований 2004 г. - Иркутск : Иркутский Межрегиональный Институт общественных Наук, 2005. - 134 с.
6	Веселовский, Александр Николаевич. Избранное: эпические и обрядовые традиции [Текст] / Александр Веселовский; РАН, Ин-т научной инф. по общественным наукам, ин-т мировой литературы. - Москва : РОССПЭН, 2013. - 639 с.
7	Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 114 с. - ISBN 978-5-98704-127-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84788">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84788</a>

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 28.11.2019).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 28.11.2019).
4. World Trade Organization [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm), свободный (дата обращения: 28.11.2019).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 20.10.2019).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2019).
7. Лица России [Электронный ресурс] : мультимедийный проект. – Режим доступа: <http://rusnations.ru>, свободный (дата обращения: 12.11.2019).
8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим



- доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 10.11.2019).
9. Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : [сайт] // ИКСИ. – Режим доступа: <https://icss.ru/macro>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
  10. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 28.11.2019).
  11. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : базы данных и аналитические публикации. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
  12. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
  13. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим

#### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)\*

1. Общероссийский классификатор услуг (ОКУН) - <http://www.klassifikators.ru/okun>
2. Мальская, М.П. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] / М.П. Мальская, Л.Г. Пандяк. – Электрон текст дан. – Режим доступа: [http://uchebnikonline.ru/turizm/gotelnij\\_biznes\\_malska\\_mp/yakist\\_obslugovuvannya\\_gotelnij\\_sferi.htm](http://uchebnikonline.ru/turizm/gotelnij_biznes_malska_mp/yakist_obslugovuvannya_gotelnij_sferi.htm).
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - На сайте содержится обзорная, аналитическая и статистическая информация о рынке гостиничных услуг [Электронный ресурс] <http://www.frontdesk.ru> .
4. Гильдии Маркетологов. На сайте содержится информация в сфере маркетинговые статьи, книги, электронные учебники. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/> .

#### 5.5. Периодические издания

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, RATA).
  2. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourbus.ru/> Журнал для специалистов туристической отрасли и для всех, кому важно быть в курсе мировых тенденций в travel индустрии. Издается с 1997 г.
  3. Журнал «Гостиничное дело» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gostdelo.ru/> Журнал "Гостиничное дело" предназначен для профессионалов индустрии гостеприимства: администраторов, топ-менеджеров, маркетологов и других специалистов гостиничного дела, а также инвесторов и девелоперов.
  4. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hospitality.ru> Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» - это специализированное информационно-аналитическое издание для гостиничного, ресторанного и курортного бизнеса. Журнал является официальным русскоязычным изданием Международной Ассоциации Отелей и Ресторанов (IH&RA).
- В каждом номере публикуются аналитические статьи, посвященные оборудованию, технологиям, отделке интерьера, мебели, системам управления и многое другое для гостиничных и курортных комплексов, а также предприятий общественного питания.

Журнал является официальным информационным партнером Best Eastern Hotels, Членом Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО), Членом Российского Союза Туриндустрии, Членом Московской Областной Гостиничной Ассоциации, официальным со-организатором и информационным партнером выставки ПИР.

5. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.spst-journal.org/> Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" (англ. "Service and Tourism: Current Challenges" ) является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Журнал специализируется на публикации научных, научно-практических статей по туристско-рекреационной проблематике, соответствующих направлениям науки

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.
Тестирование	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые

	вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым.. На тесты с развернутым ответом отводится времени в среднем от 20 до 30 минут.
Практические занятия	Практические занятия по «Сервисной деятельности» ставят целью научить студентов навыками работы с различными источниками информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Целью проведения семинарских занятий по дисциплине «Сервисная деятельность» является закрепление полученных знаний, формирование умений и профессиональных навыков, компетентного принятия решений. Задачами практических занятий по дисциплине «Сервисная деятельность» являются: - получение базовых представлений об истории развития сервиса и представление о сущности и классификации услуг как формы удовлетворения потребностей человека, специфики психологических, этических, эстетических, организационно-технологических аспектов культуры сервиса, маркетинга в сфере услуг; - изучение форм, методов и правил обслуживания потребителей. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно- теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые ситуации, с которыми должен справляться специалист в области сервиса на предприятиях сервисной отрасли.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, материалы подготовленных рефератов.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	

Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

## 9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Организация обслуживания потребителей в гостиничном предприятии в**  
**соответствии с этнокультурными традициями»**

Направление подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)  
Гостиничная деятельность

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
заочная

Рязань 2020

### Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины

«Организация обслуживания потребителей в гостиничном предприятии в соответствии с этнокультурными традициями» является расширение профессиональных знаний специалистов в области гостиничного дела и привитие навыков толерантного отношения к другим культурам.

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе (зимняя сессия).

**1. Трудоемкость дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

**2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-5.1. Анализирует социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	основные достижения мировой культуры; нравы, традиции и обычаи стран и народов регионов туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и соотношение таковых с универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития.	анализировать своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов регионов туризма, проводить комплексный анализ культурно-этнографической среды; осуществлять исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптировать инновационные технологии;	прикладными методами и методиками анализа традиций и обычаев, навыками проведения индивидуальных и коллективных проектов по организации гостиничной деятельности; способностью презентовать результаты инновационной комплексной профессиональной деятельности в социокультурной среде;
УК-5.2. Определяет и эффективно применяет способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации	Основные традиции и обычаи народов мира, отличающих их друг от друга. Знать основы системы сбора информации о населении, понимать и правильно интерпретировать значения демографических показателей. специфику их культурно-исторического	формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую мировоззренческую позицию людей, анализировать своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов регионов туризма, проводить комплексный анализ культурно-этнографической среды. применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	Основами формирования социальных отношений в обществе; навыками анализа и решения предложенной проблемы; Методами осуществления исследования и мониторинга рынка туристских услуг; Применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

	потенциала и эстетического уровня и соотношение таковых с универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории.		
УК-5.3. Демонстрирует толерантность и уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия.	Классификации народов мира по расово-антропологическому, этнолингвистическому, религиозно-конфессиональному, хозяйственно-культурным основаниям. Рациональное, религиозное и художественное видение мира и человека. Правила поведения в странах Зарубежной Азии, Европы, Америки, Африки. Язык жестов. Манеру общения. Нравы и обычаи народов европейских стран.	анализировать традиции и обычаи народов мира, Характеризовать правила поведения в разных странах мира Анализировать факторы размещения населения. Классифицировать национальные праздники во всех регионах мира.	навыками соединять разно дисциплинарный инструментарий в приложении к решению поставленной задачи; превращением информации в знания, применять и делиться полученным знанием; выбором применения конкретных знаний и умений к анализу ситуации.

### **3. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения зачет 3 курс (зимняя сессия).**

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.