

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
31 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социокультурное пространство информационного общества

Уровень основной профессиональной образовательной программы:	бакалавриат
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль):	Культурологическое образование
Форма обучения:	заочная
Срок освоения ОПОП:	нормативный – 4 года 6 месяцев

Факультет русской филологии и национальной культуры
Кафедра культурологии

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью учебной дисциплины «Социокультурное пространство информационного общества» является сформировать у студентов представления об основных принципах развития социокультурного пространства информационного общества. Задачи дисциплины: рассмотреть основные теории культуры информационного общества; проанализировать процесс возникновения «новой социальности» информационной эпохи; проанализировать трансформации социокультурной коммуникации в информационную эпоху, а также изменения коммуникационных практик на уровне социальных институтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

2.1. Учебная дисциплина «Социокультурное пространство информационного общества» относится к вариативной части Блока 1 (В.ДВ.12.1).

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: «Культура повседневности», «Социальная и культурная антропология».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: данная дисциплина является дисциплиной завершающего семестра обучения

Государственная итоговая аттестация

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **общекультурных (ОК)** и **профессиональных компетенций, разработанных вузом (ПКВ)**:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ОК-1	<i>Способен использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные теории культуры информационного общества. • социокультурный контекст культурогенеза информационного общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху; • анализировать культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (культурные индустрии, искусство, профессиональная деятельность). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийным аппаратом дисциплины.
2.	ПКВ-1	<i>Способен владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику социокультурной коммуникации в информационную эпоху. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами и приемами использования особенностей современного информационного

социокультурного пространства для успешной профессиональной и социокультурной деятельности.

2.5 Карта компетенций дисциплины

Карта компетенций дисциплины					
Наименование дисциплины: Социокультурное пространство информационного общества					
Цель дисциплины: Сформировать у студентов представления об основных принципах развития социокультурного пространства информационного общества.					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции					
Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ОК-1	Способен использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные теории культуры информационного общества; социокультурный контекст культурогенеза информационного общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху; анализировать культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (культурные индустрии, искусство, профессиональная деятельность). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> понятийным аппаратом дисциплины. 	<p>Лекция Презентация -доклад (реферат) Анализ фильма Анализ текста</p>	<p>Дискуссия, ИДЗ, Зачет</p>	<p>Пороговый</p> <p>Знать:</p> <p>основные теории культуры информационного общества. социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.</p> <p>Повышенный</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать трансформации современного социокультурного пространства в информационную</p>

					ю эпоху; анализирова ть культуротворчес кие практики в социокультурно м пространстве информационно й эпохи (культурные индустрии, искусство, профессиональн ая деятельность). <u>Владеть:</u> понятийным аппаратом дисциплины.
профессиональные компетенции, разработанные вузом (ПКВ):					
ПКВ-1	Способен владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику социокультурной коммуникации в информационную эпоху. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами и приемами использования особенностей современного информационного социокультурного пространства для успешной профессиональной и 	Лекция Презентация-доклад (реферат) Анализ фильма Анализ текста	Дискуссия, ИДЗ, Зачет	<p>Пороговый</p> <p><u>Знать:</u> специфику социокультурно й коммуникации в информационну ю эпоху.</p> <p>Повышенны й</p> <p><u>Уметь:</u> ориентирова ться</p> <p style="text-align: right;">В</p>

		социокультурной деятельности.			современной научной литературе, посвященной тематике курса. <u>Владеть:</u> основными методами и приемами использования особенностей современного информационного социокультурного пространства для успешной профессиональной и социокультурной деятельности.
--	--	-------------------------------	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	5 курс (сессия Е)			
		№ 6	№ 7	№ 8	№ 9
		часов	часов	часов	часов
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	-	-	-	12
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (Л)	4	-	-	-	4
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	8	-	-	-	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	56	-	-	-	56
В том числе					
СРС в семестре	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	КП	-	-	-	-
	КР	-	-	-	-
Другие виды СРС	56	-	-	-	56
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	16	-	-	-	16
Работа со справочными материалами	16	-	-	-	16
Выполнение индивидуальных домашних заданий	16	-	-	-	16
Подготовка к зачету	8	-	-	-	8
СРС в период сессии	-	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4	-	-	4
	экзамен (Э)	-	-	-	-
		-	-	-	-
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	72	-	-	72
	зач. ед.	2	-	-	2

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (платформы Moodle, Zoom).

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
9	1	Теоретико-методологические основы теории информационного	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Теории культуры информационного общества. Тема 2. Социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.

		общества	<p>Тема 3. Массовое потребительское общество как предпосылка генезиса информационного общества.</p> <p>Тема 4. Идеи движения контркультуры и развитие информационного общества.</p> <p>Тема 5. Генезис концепции информационного общества.</p>
9	2	Специфика социокультурных процессов информационного общества	<p>Тема 6. Трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху.</p> <p>Тема 7. Аксиология, мифология и семиосфера информационного общества</p> <p>Тема 8. Информационное общество и новая социальность.</p> <p>Тема 9. Социокультурная коммуникация в информационную эпоху. Изменения коммуникационных практик на уровне социальных институтов.</p> <p>Тема 10. Культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (искусство и культурные индустрии).</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
9	1	Теоретико-методологические основы теории информационного общества	4	-	1	28	33	
9	1.1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Теории культуры информационного общества.	1	-		4	6	Дискуссия, ИДЗ
9	1.2	Тема 2. Социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.	1	-		6	6	Дискуссия, ИДЗ
9	1.3	Тема 3. Массовое потребительское общество как предпосылка генезиса информационного общества.	1			6	7	Дискуссия, ИДЗ
9	1.4	Тема 4. Идеи движения контркультуры и развитие информационного общества.	1			6	7	Презентация-доклад (реферат), дискуссия
9	1.5	Тема 5. Генезис концепции информационного общества.		-	1	6	8	Дискуссия, ИДЗ
		Раздел дисциплины № 1	4	-	1	28	33	

9	2	Специфика социокультурных процессов информационного общества			7	28	35	
9	2.1	Тема 6. Трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху.		-	1	4	5	Дискуссия, ИДЗ
9	2.2	Тема 7. Аксиология, мифология и семиосфера информационного общества		-	1	6	7	Дискуссия, ИДЗ
9	2.3	Тема 8. Информационное общество и новая социальность.		-	1	6	7	Презентация-доклад (реферат), дискуссия
9	2.4	Тема 9. Социокультурная коммуникация в информационную эпоху. Изменения коммуникационных практик на уровне социальных институтов.			2	6	8	ИДЗ
9	2.5	Тема 10. Культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (искусство и культурные индустрии).			2	6	8	ИДЗ
		Раздел дисциплины № 2	3		5	26	35	
		СРС в период сессии						
		Зачет					4	
		ИТОГО за семестр	4	-	8	56	72	
		ИТОГО	4	-	8	56	72	

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
9	1	Теоретико-методологические основы теории информационного общества	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	8
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	8
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, презентаций и т.д.)	8

9	2	Специфика социокультурных процессов информационного общества	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, презентаций и т.д.) Подготовка к зачету	8 8 8 8
ИТОГО в семестре				56

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

При выполнении всех форм самостоятельной работы обучающиеся пользуются литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы. Результаты выполнения самостоятельной работы представляются студентами во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе текущего (рубежного, итогового) контроля – в соответствии с учебным планом (расписанием занятий, зачетно-экзаменационной сессии).

В целом самостоятельная работа студента при изучении курса, независимо от формы обучения это:

- работа с презентациями лекций; усвоение содержания лекций на базе рекомендованной основной учебной и дополнительной литературы;
- изучение учебной, научной, методической, справочной литературы, в том числе с привлечением электронных средств информации;
- подготовка презентаций к выступлению на семинаре.

Для выполнения этих видов работ студенты могут пользоваться следующим учебно-методическим обеспечением:

1. Соловьев, А.В. Прикладная культурология : учебно-методическое пособие / А. В. Соловьев ; РГУ им. С. А. Есенина. - Рязань : РГУ , 2005. - 76 с.;
2. Центр культурологических ресурсов кафедры культурологии РГУ имени С.А. Есенина - <http://syberland.com/vrcis/>;
3. Электронный ресурс «Локальная культура» - <http://communityculture.blogspot.ru/>.

3.3.1 Контрольные работы.

Не предусмотрены.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю).

Не предусмотрена.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Исполь зуется при изучении разделов	Семес тр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Коммуникативные технологии в информационном обществе [Электронный ресурс] : практикум / Министерство образования и науки РФ ; сост. Е. А. Сергодеева, М. Т. Асланова, Е. В. Сапрыкина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 106 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466994 (дата обращения: 24.08.2020).	1,2	9	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Исполь зуется при изучении разделов	Семес тр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество,	1,2	9	ЭБС	

	общество знаний [Электронный ресурс] / Г. Бехманн ; пер. А. Ю. [и др.]. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84924 (дата обращения: 24.08.2020).				
2	Лазаревич, А. А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания [Электронный ресурс] : научное издание / А. А. Лазаревич ; Национальная академия наук Беларуси, Институт философии ; науч. ред. И. Я. Левяш. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 538 с. : Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436623 (дата обращения: 24.08.2020).	1,2	9	ЭБС	
3	Луценко, Л. М. Социально-философские аспекты развития информационного общества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. М. Луценко, Н. П. Котляр ; Московская государственная академия водного транспорта, Кафедра философии и социально-гуманитарных дисциплин. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 143 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325 (дата обращения: 24.08.2020).	1,2	9	ЭБС	
4	Петрова, Е. В. Человек в информационной среде: социокультурный аспект [Электронный ресурс] / Е. В. Петрова ; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : Институт философии РАН, 2014. - 138 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444041 (дата обращения: 24.08.2020).	1,2	9	ЭБС	
5	Соловьев, А. В. Культура информационного общества	1,2	9	5	1

[Текст] : учебное пособие / А. В. Соловьев. - Рязань : РГУ, 2013. - 276 с.				
--	--	--	--	--

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- ✓ BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 30.05.2020).
- ✓ East View [Электронный ресурс]: [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com> (дата обращения: 30.05.2020).
- ✓ eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 30.05.2020).
- ✓ Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 30.05.2020).
- ✓ Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 30.05.2020).
- ✓ Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003. – Доступ к полным текстам их комплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru> (дата обращения: 30.05.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Scholar.ru [Электронный ресурс]: поиск научных публикаций. – Режим доступа: <http://www.scholar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).
2. Библиотека Ихтика (Ихтиотека) [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.ihdik.lib.ru>, свободный (дата обращения: 10.08.2020).
3. Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).
4. Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс]: [электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству,

культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений]. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

5. Журнал «Личность. Культура. Общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lko.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

6. Журнал социологии и социальной антропологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jourssa.ru/>, свободный (дата обращения: 15.08.2020).

7. Журнал «Социологическое обозрение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sociologica.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

8. Институт этнологии и антропологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iea-ras.ru/>, свободный (дата обращения: 19.08.2020).

9. Логос [Электронный ресурс]: философско-литературный журнал. – Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/logos/>, свободный (дата обращения: 24.08.2020).

10. Музей антропологии и этнографии имени Петра Великого (Кунсткамера) Российской академии наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kunstkamera.ru/index/science/dissertation_council/, (дата обращения: 24.08.2020).

11. Научное наследие России [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Режим доступа: <http://e-heritage.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

12. Российская антропология [Электронный ресурс]: содружество физических антропологов России. – Режим доступа: <http://rusanthropology.ru>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

13. Социологические исследования [Электронный ресурс] // Институт социологии Российской академии наук. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

14. Социологический журнал [Электронный ресурс] // Институт социологии Российской академии наук. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

15. Центр визуальной антропологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visant.etnos.ru>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

16. Центр культурологических ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.syberland.com/vrcis/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

17. Экономика. Социология. Менеджмент федеральный [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16081603/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: проектор, ноутбук, стационарный (переносной) экран, звуковое оборудование.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекция.
2. Работа на практическом занятии (семинаре): основными критериями служат подготовка докладов-презентаций и выступления по ним, обсуждение ИДЗ.
3. Выполнение обязательных домашних работ по курсу лекций.
4. Подготовка к зачету.

Лекция

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю в конце лекции или на семинаре. Уделить внимание основным понятиям, выделяемым преподавателем в лекции.

Работа на практическом занятии (семинаре)

Подготовка докладов-презентаций с использованием классических работ, аналитических отчетов, статистических данных и публикаций по темам, дополняющим лекционные материалы согласно общему перечню тем курса. Выступление по подготовленным докладам-презентациям, обсуждение материалов презентаций, вопросы и ответы.

Структура доклада-презентации должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении. При подготовке презентаций необходимо использовать рекомендуемые преподавателем, ресурсы, источники и научную литературу.

Домашние работы по курсу лекций

Выполнение заданий по темам, предлагаемым на лекциях, работа с дополнительными текстами (письменные ответы на вопросы), предложенными преподавателем.

Подготовка к зачету

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, интернет-ресурсы и материал практических (семинарских) занятий. Обращать внимание не только на уровень запоминания, сколько на степень понимания излагаемых проблем.

Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы, помогающие выяснить степень знаний студента в пределах учебного материала, вынесенного на зачет, их количество не ограничено.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

Использование видео- и аудио- материалов при проведении лекционных и практических занятий (через Интернет).

Консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса.

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2020 от 02.10.2020
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plugin	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением)

дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Нет.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «СКП ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретико-методологические основы теории информационного общества	ОК-1	Зачет
2	Специфика социокультурных процессов информационного общества	ПКВ-1	Зачет

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-1	Способен использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения	Знать: основные теории культуры информационного общества.	ОК-1 31
		социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.	ОК-1 32
		Уметь: анализировать трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху;	ОК-1 У1

		анализировать культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (культурные индустрии, искусство, профессиональная деятельность).	ОК-1 У2
		Владеть: понятийным аппаратом дисциплины.	ОК-1 В1
ПКВ-1	Способен владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик	Знать: специфику социокультурной коммуникации в информационную эпоху.	ПКВ-1 З1
		Уметь: ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса.	ПКВ-1 У1
		Владеть: основными методами и приемами использования особенностей современного информационного социокультурного пространства для успешной профессиональной и социокультурной деятельности.	ПКВ-1 В1

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
	Вопросы зачета	
1	Понятие «информационное общество». Основные теории культуры информационного общества.	ОК-1 З1, У1
2	Социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.	ОК-1 З2, У1
3	Массовое потребительское общество как предпосылка генезиса информационного общества.	ОК-1 З1, У1, В1
4	Идеи движения контркультуры и развитие информационного общества.	ОК-1 З1, У1, В1

5	Генезис концепции информационного общества.	ОК-1 31,У1,2,В1
6	Специфика социокультурных процессов информационного общества	ОК-1 31,У1, В1
7	Трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху.	ОК-1 31,У1,2,В1
8	Аксиология информационного общества	ОК-1 31,У1,2,В1
9	Мифология информационного общества	ОК-1 31,У1,2,В1
10	Семиосфера информационного общества	ОК-1 31,У1,2,В1
11	Информационное общество и новая социальность.	ПКВ-1 31,У1,В2
12	Социокультурная коммуникация в информационную эпоху.	ПКВ-1 31,У1,В2
13	Изменения коммуникационных практик на уровне социальных институтов.	ПКВ-1 31,У1,В2
14	Культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (искусство и культурные индустрии).	ПКВ-1 31, У1
15	Основные метанарративы культуры современной научной парадигмы	ПКВ-1 31
16	Сущность процессов информатизации и информизации общества	ПКВ-1 31
17	Особенности пост-медийной эстетики	ПКВ-1 31
18	Информационно-коммуникационные технологии и современная политическая культура	ПКВ-1 У1,В1,2
19	Информационно-коммуникационные технологии и современная экономическая культура	ПКВ-1 31,У1
20	«Клип-культура» и ее особенности	ПКВ-1 31,У1
21	Литература в условиях информационного общества	ОК-1 31,У1, В1

22	Кино в условиях информационного общества	ОК-1 З1,У1,2,В1
23	Живопись в условиях информационного общества	ОК-1 З1,У1,2,В1
24	Графика в условиях информационного общества	ОК-1 З1,У1,2,В1
25	Театр в условиях информационного общества	ОК-1 З1,У1,2,В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты ответов обучающихся на зачете оцениваются по шкале «зачтено» – «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социокультурное пространство информационного общества» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
«Социокультурное пространство информационного общества»

Направление подготовки
44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)
Культурологическое образование

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью учебной дисциплины «Социокультурное пространство информационного общества» является сформировать у студентов представления об основных принципах развития социокультурного пространства информационного общества. Задачи дисциплины: рассмотреть основные теории культуры информационного общества; проанализировать процесс возникновения «новой социальности» информационной эпохи; проанализировать трансформации социокультурной коммуникации в информационную эпоху, а также изменения коммуникационных практик на уровне социальных институтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

2.1. Учебная дисциплина «Социокультурное пространство информационного общества» относится к вариативной части Блока 1 (В.ДВ.12.1).

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: «Культура повседневности», «Социальная и культурная антропология».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: данная дисциплина является дисциплиной завершающего семестра обучения

Государственная итоговая аттестация

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ОК-1	<i>Способен использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные теории культуры информационного общества. • социокультурный контекст культурогенеза информационного общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху; • анализировать культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (культурные индустрии, искусство, профессиональная деятельность). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийным аппаратом дисциплины.
2.	ПКВ-1	<i>Способен владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику социокультурной коммуникации в информационную эпоху. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами и приемами использования особенностей современного информационного социокультурного пространства для успешной профессиональной и социокультурной деятельности.

**5 Форма промежуточной аттестации и семестр (ы)
прохождения**

Зачет, 5 курс зимняя сессия.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (платформы Moodle, Zoom).