

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев

31 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг в сфере культуры

Уровень основной профессиональной образовательной программы:	бакалавриат
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль):	Культурологическое образование
Форма обучения:	заочная
Срок освоения ОПОП:	нормативный – 4 года 6 месяцев

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра культурологии

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – обучение студентов теоретическим основам управления в сфере культуры, а также умелому использованию научно обоснованного менеджмента и маркетинга, адаптированного к социально-культурной деятельности.

Основными задачами являются освоение студентами: понятийного аппарата, категорий и принципов социокультурного менеджмента; форм и методов управления культурными процессами; механизмов менеджмента в сфере культуры; технологии управленческой социально-культурной деятельности. Основной акцент в данном курсе делается на технологическое содержание менеджмента в сфере культуры (конкретные механизмы, процедуры, методики, порядок действий).

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 и изучается студентами на пятом курсе в девятом семестре. Промежуточная форма контроля – зачет.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие дисциплины бакалавриата:

- ✓ История;
- ✓ Теория и методология культуры;
- ✓ Прикладная культурология

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- ✓ Государственная итоговая аттестация

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **следующих компетенций:**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ПК-14	<i>способностью разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы</i>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные категории проектно-аналитической работы; 2. Сущность и специфику системного подхода; 3. Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Свободно пользоваться культурологической терминологией; 2. Ориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии; 3. Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода; 4. Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культур-философской и культурсоциальной мысли. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; 2. Навыками использования специализированных теоретиче-

			ских знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.
2.	ПК-13	<i>способностью выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп</i>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные наиболее актуальные тенденции и направления в развитии культурологической науки; 2. Современные методологические принципы и приемы построения профессионального научного исследования культурологической направленности; 3. Проблематику и методы культурологических исследований; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грамотно и эффективно работать с культурологической литературой, в том числе и с первоисточниками; 2. Самостоятельно организовывать собственные научно-исследовательские изыскания по проблеме; 3. Применять общенаучные и частнонаучные методы в исследовании конкретных социокультурных проблем; 4. Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности необходимые знания, данные, факты. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками самостоятельного анализа зарубежной и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной литературы; 2. Техниками интерпретации культурфилософской и социокультурной проблематики; <p>Навыками оформления учебной научной документации.</p>
3.	ПКВ-4	<i>готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой и общественно-просветительской деятельности в системе среднего общего, среднего профессионального и дополнительного образования, в социокультурной среде</i>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные категории проектно-аналитической работы, направленной на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; 2. Сущность и специфику направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освое-

			<p>нием художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;</p> <p>3. Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Свободно пользоваться культурологической терминологией в области направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;2. Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода в деле сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;3. Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культур-философской и культурсоциальной мысли. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;2. Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.
--	--	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
Менеджмент и маркетинг в сфере культуры					
Цели дисциплины		обучение студентов теоретическим основам управления в сфере культуры, а также умелому использованию научно обоснованного менеджмента и маркетинга, адаптированного к социально-культурной деятельности.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				ПОРОГОВЫЙ И ПОВЫШЕННЫЙ
ПК-13	<i>способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп</i>	<p>Знать: Основные наиболее актуальные тенденции и направления в развитии культурологической науки; Современные методологические принципы и приемы построения профессионального научного исследования культурологической направленности; Проблематику и методы культурологических исследований;</p> <p>Уметь: Грамотно и эффективно работать с культурологической литературой, в том числе и с первоисточниками; Самостоятельно организовывать собственные научно-исследовательские изыскания по проблеме; Применять общенаучные и частнона-</p>	Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализ основной и дополнительной литературы.	Индивидуальные домашние задания; Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать: Основные наиболее актуальные тенденции и направления в развитии культурологической науки; Современные методологические принципы и приемы построения профессионального научного исследования культурологической направленности; Проблематику и методы культурологических исследований;</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Знать: Основные наиболее актуальные тенденции и направления в развитии культурологической науки; Современные методологические принципы и приемы построения профессионального научного исследования культуроло-</p>

		<p>учные методы в исследовании конкретных социокультурных проблем; Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности необходимые знания, данные, факты.</p> <p>Владеть: Навыками самостоятельного анализа зарубежной и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной литературы; Техниками интерпретации культурфилософской и социокультурной проблематики; Навыками оформления учебной научной документации.</p>			<p>гической направленности; Проблематику и методы культурологических исследований; Уметь: Грамотно и эффективно работать с культурологической литературой, в том числе и с первоисточниками; Самостоятельно организовывать собственные научно-исследовательские изыскания по проблеме; Применять общенаучные и частнонаучные методы в исследовании конкретных социокультурных проблем; Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности необходимые знания, данные, факты.</p> <p>Владеть: Навыками самостоятельного анализа зарубежной и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной литературы; Техниками интерпретации культурфилософской и социокультурной проблематики; Навыками оформления учебной научной документации.</p>
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				ПОРОГОВЫЙ И ПОВЫШЕННЫЙ

<p>ПК-14</p>	<p><i>способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы</i></p>	<p>Знать: Сущность и основные категории проектно-аналитической работы; Сущность и специфику системного подхода; Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности.</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться культурологической терминологией; Ориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии; Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в</p>	<p>Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализа основной и дополнительной литературы.</p>	<p>Индивидуальные домашние задания; Зачет.</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать: Сущность и основные категории проектно-аналитической работы; Сущность и специфику системного подхода; Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Знать: Сущность и основные категории проектно-аналитической работы; Сущность и специфику системного подхода; Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности.</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться культурологической терминологией; Ориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии; Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний</p>
---------------------	--	--	---	---	--

		предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.			с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли. Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.
ПКВ-4	<i>готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой и общественно-просветительской деятельности в системе среднего общего, среднего профессионального и дополнительного образования, в социокультурной среде</i>	Знать: Сущность и основные категории проектно-аналитической работы, направленной на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; Сущность и специфику направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. Уметь: Свободно пользоваться культуроло-	Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и аналитика основной и дополнительной литературы.	Индивидуальные домашние задания; Зачет.	ПОРОГОВЫЙ Знать: Сущность и основные категории проектно-аналитической работы, направленной на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; Сущность и специфику направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. ПОВЫШЕННЫЙ Знать: Сущность и основные категории проектно-аналитической работы, направленной

		<p>гической терминологией в области направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;</p> <p>Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода в деле сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;</p> <p>Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>		<p>на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;</p> <p>Сущность и специфику направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;</p> <p>Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться культурологической терминологией в области направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;</p> <p>Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода в деле сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;</p> <p>Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний</p>
--	--	---	--	--

				<p>с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
--	--	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), то есть 72 академических часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 9 часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	12	
В том числе:			
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	56	56	
В том числе:			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП		
	КР		
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	28	28	
Подготовка индивидуальных домашних заданий	20	20	
<i>СРС в период сессии:</i>			
Подготовка к зачету	8	8	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	4	4
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО:			
Общая трудоемкость	часов	72	72
	зачетных единиц	2	2

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (платформы Moodle, Zoom).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
9	1	Теоретические аспекты изучения дисциплины	<i>Научные идеи и теории деятельности. Действия и деятельность, мотивы деятельности, классификация потребностей, Саморегуляция и социальная направленность процесса. Коллективная деятельность людей; правила социальной организации; личностные качества субъекта. Хозяйствующие структуры и деятельность. Взаимодействие структур: процесс практики, внутренний ресурс и потенциал. Ресурсы и возможности как виды структурных обстоятельств. Менеджмент и виды деятельности. Принципы и методы управленческой деятельности. Сферы культурной деятельности. Возникновения менеджмента как науки. Советский подход к управлению. Социальная адаптация личности к рыночной экономике. Формирование частнособственнического сознания. Становление рыночных отношений. Отношение к реформам: тенденции социальной дифференциации населения. Влияние западного опыта на формирование современного управления. Становления отечественного предпринимательства. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Понятие и сущность политики государства. Культура и политика. Определенная и целенаправленная культурная политика государства XIX – XX в.в. Негативные последствия «Культурной революции». Направления идеологического и культурно-воспитательного воздействия на формирование исполнителя команд вышестоящих инстанций. Основные задачи культурного строительства послевоенного периода. Доступность как основная черта культурной политики государства в потреблении культурных и духовных ценностей. Ориентиры культурной политики в постсоветский период. Соответствие культурной политики задачам государства в условиях новой социально-политической системы. Функции государства в управлении социокультурной сферой.</i>
9	2	Практические аспекты изуче-	<i>Информационные ресурсы социокультурного менеджмента. Модели социокультурного управле-</i>

		ния дисциплины	<i>ния. Культура менеджмента и организационная культура фирмы. Региональные системы управления социокультурной деятельностью</i>
--	--	-----------------------	--

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ/С	СРС	Всего	
1	2	3	4	6	7	8	9
9	I	Теоретические аспекты изучения дисциплины					
	1.1.	<i>Менеджмент и виды деятельности. Сферы культурной деятельности</i>	0,5	0,5	8	9	Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
	1.2.	<i>Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики</i>	0,5	0,5	8	9	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
	1.3.	<i>Функции государства в управлении социокультурной сферой</i>	1	2	8	11	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
9	II	Практические аспекты изучения дисциплины					
	2.1.	<i>Информационные ресурсы социокультурного менеджмента</i>	1	2	8	11	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов
	2.2.	<i>Модели социокультурного управления</i>	0,5	0,5	8	9	Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
	2.3.	<i>Региональные системы управления социокультурной деятельностью</i>	0,5	0,5	6	9	Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
		<i>Разделы дисциплины № 1-2</i>	4	8	48	60	
		Подготовка к зачету			8	8	
	1-2	Зачет				4	
		ИТОГО	4	8	56	72	

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов	
1	2	3	4	5	
9	1.	Теоретические аспекты изучения дисциплины			
	1.1.	<i>Менеджмент и виды деятельности. Сферы культурной деятельности</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4	
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	4	
	1.2.	<i>Социокультурный менеджмент и маркетинг как компонент культурной политики</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4	
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	4	
	1.3.	<i>Функции государства в управлении социокультурной сферой</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4	
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	4	
	2.	Практические аспекты изучения дисциплины			
	2.1.	<i>Информационные ресурсы социокультурного менеджмента и маркетинга</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4	
	2.2.	<i>Модели социокультурного управления</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4	
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	4	
2.3.	<i>Региональные системы управления социокультурной деятельностью</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4		
		2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	4		
	<i>Зачет</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4		
		2. Подготовка к зачету	8		
ИТОГО				56	

3.2. График работы студента

Не предусмотрен.

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

См. п.5.

3.3.1 Контрольные работы.

Не предусмотрены.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю).

Не предусмотрена.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1929 (дата обращения: 12.08.2020).	1-2	9	ЭБС	
2	Балабанов, П. И. Теория и методика социокультурного проектирования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Ч. 1. – Кемерово: КемГИК, 2013. – 64 с. – Режим доступа:	1-2	9	ЭБС	

	http://e.lanbook.com/book/49440 (дата обращения: 12.08.2020).				
3	Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2009. – 496 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1931 (дата обращения: 12.08.2020).	1-2	8-9	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Козлов, А. С. Проектирование и исследование бизнес-процессов [Текст] : учебное пособие / А. С. Козлов; РАН, МПСИ. – 3-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 272 с.	1-2	9	3	
2	Секретова, Л. В. Технология социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. – Омск: ОмГУ, 2012. – 132 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/64376 (дата обращения: 12.08.2020).	1-2	9	ЭБС	
3	Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры. [Электронный ресурс] : учебное пособие. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2012. – 520 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/3807 (дата обращения: 12.08.2020).	1-2	9	ЭБС	
4	Вестник Московского государственного университета культуры и искусств [Текст]: научный журнал / учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ». – 2003	1-2	9	1	

	– . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 1997-0803.				
5	Вестник Московского университета. Серия 7. Философия [Текст] : научный журнал / учредители : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, философский факультет. – 1946, ноябрь – . – Москва : Изд-во Московского университета, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 0201-7385, ISSN 0103-0091.	1-2	9	1	
6	Вопросы культурологии [Текст]: научно-практический и методический журнал / учредитель: Некоммерческое партнерство Издательский Дом «Просвещение». – Москва: Панорама, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 2073-9702.	1-2	9	1	
7	Журнал социологии и социальной антропологии [Текст]: научный журнал / учредители: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ), Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Социологический институт Российской академии наук (СИ РАН), Фонд «Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис». – 1998 – . – Санкт-Петербург, 2016 – . – Ежекварт. – ISSN 1029-8053.	1-2	9	1	
8	Знание-сила [Текст]: ежемесячный научно-популярный и научно-художественный журнал. – 1926 – . – Москва, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 0130-1640.	1-2	9	1	
9	Мир России. Социология. Этнология [Текст]: [научный журнал] / учредитель: Национальный исследовательский университет «Высшая школа	1-2	9	1	

	экономики». – 1992 – . – Москва, 2016 – . – Ежекварт. – ISSN 1811-038X.				
10	Наука и религия [Текст]: ежемесячный массовый научно-популярный журнал / учредитель и изд. : ООО «НИР Лтд». – 1959, сентябрь – . – Москва, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 0130-7045.	1-2	9	1	
11	Научное обозрение. Гуманитарные исследования [Текст]: научный журнал / учредитель: ЗАО «АЛКОР». – 2010 – . – Москва, Саратов, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 2226-0234.	1-2	9	1	
12	Обсерватория культуры [Текст]: [научный журнал] / учредитель и изд.: ФГБУ «Российская государственная библиотека». – 2004 – . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 2072-3156.	1-2	9	1	
13	Общественные науки и современность [Текст]: [научный журнал] / учредители: Российская академия наук, Президиум РАН. – 1976 – . – Москва: Наука, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 0869-0499.	1-2	9	1	
14	Социально-гуманитарные знания [Текст]: Российское ежемесячное научно-образовательное издание / учредители: Минобрнауки РФ, АНО Редакция журнала. – 1973 – . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 0869-8120.	1-2	9	1	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 15.08.2020).

2. Лань [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 15.08.2020).

3. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.08.2020).

4. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. –

Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Google Академия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scholar.google.ru/>, вход после регистрации по паролю (дата обращения: 15.08.2020).

2. Scholar.ru [Электронный ресурс] : поиск научных публикаций. – Режим доступа: <http://www.scholar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

3. Ассоциация менеджеров культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://amcult.ru/index.php/ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

4. Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс] : [электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений]. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

5. Культурная жизнь Рязани [Электронный ресурс] : информационный портал о культурной и социальной жизни Рязани. – Режим доступа: <http://kulturarzn.ru/>, свободный (дата обращения: 18.08.2020).

6. Культуролог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culturolog.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

7. Культурология.РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kulturologia.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

8. Научное наследие России [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://e-heritage.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. На ноутбуке должны быть установлены средства MS Office 2010 (Word, PowerPoint), Adobe Reader, любой медиа плеер.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: не используется

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Заполнение данного раздела для ФГОС ВО не предусмотрено.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

«Слово “лекция” происходит от латинского “lectio” – чтение. Лекция появилась в Древней Греции, получила свое дальнейшее развитие в Древнем Риме и в средние века. Понятие «читать лекцию» носит условный, скорее исторический характер. Действительно, до середины XIX в. лекции читались в прямом смысле слова. В некоторых, отдельных случаях бывает целесообразно лекции читать в полном смысле этого слова. Главным образом это касается лекций, излагающих строгие оригинальные материалы, научные отчеты, и лекций начинающих педагогов. Во всех случаях лекции нужно излагать четко, ясно и выразительно. Цель вузовской лекции - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала»¹.

В ходе лекционных занятий необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать учебный материал (положения, выводы, формулировки, обобщения, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов), практические рекомендации педагога и его положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих тетрадях место (например, поля), в котором делать пометки дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических знаний, практических рекомендаций. В ходе конспектирования обязательно выделять ключевые слова, термины. По мере необходимости задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения противоречий и спорных ситуаций.

¹ Нигматов, З.Г. Теория и технологии обучения в высшей школе [Электронный ресурс]: Курс лекций / З.Г. Нигматов, Л.Р. Шакирова. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/docs/F1444346138/Nigmatov.Z.G..Uchebnoe.posobie. Teoriya.itehnologii.obucheniya.v.VSh.pdf> (С. 245). – Дата обращения: 10.12.2016.

Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским занятиям)

«Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Само слово «семинар» происходит от латинского “seminarium” – рассадник. Только здесь в качестве “семян для посева” служат знания, передаваемые от учителя к ученикам. Эти “семена” должны “прорасти” в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. Семинары проводились в древнегреческих и римских школах как сочетание диспутов, сообщений учащихся, комментариев и заключений учителей. С XVII века эту форму обучения стали использовать в Западной Европе, а с XIX века - в российских университетах. <...> В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и общения. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе. В свете сказанного главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли»².

Планы семинарских занятий, их тематика, основная и дополнительная (рекомендуемая) литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и / или в программе по данной дисциплине.

Подготовка к семинарскому занятию включает 3 этапа: организационный, закрепления и углубления теоретических знаний, выработки умений.

Необходимо помнить, что на лекционном занятии обычно рассматривается не весь учебный материал, а только его основная (как правило, наиболее трудоемкая) часть. Остальные элементы темы (дидактические единицы) восполняются в процессе самостоятельной работы.

В ходе подготовки к семинарам необходимо четко и последовательно изучать основную литературу, знакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом обязательно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Кроме того, для повышения эффективности освоения учебного материала рекомендуется дорабатывать собственный конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Студент может дополнить список использованной литературы современными источни-

² Там же (– С. 270-271).

ками, не представленными в списке основной или рекомендованной литературы при согласовании с преподавателем.

В ходе подготовки к индивидуальному выступлению (докладу) в рамках семинарского занятия нужно грамотно подготавливать его тезисы, план-конспект, продумать примеры. В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных индивидуальных домашних заданий

По содержанию и основной функции в рамках дисциплины предусмотрены следующие виды индивидуальных домашних заданий:

- ✓ задания, которые подготавливают студентов к работе, которая будет проводиться на следующем занятии;
- ✓ задания, которые способствуют систематизации и обобщению полученных знаний, их углубленному осмыслению;
- ✓ задания, способствующие закреплению знаний и практическому овладению методами учебной работы;
- ✓ задания, направленные на применение полученных знаний на практике.

Конкретные методические рекомендации присутствуют в каждом из предлагаемых к выполнению заданий. Тематика и содержание индивидуальных домашних заданий представлены в методическом портфолио преподавателя на кафедре.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В рамках изучения дисциплины предусмотрено использование следующих информационных технологий: применение средств мультимедиа в образовательном процессе (слайд-презентации); доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса; консультирование обучающихся посредством сети Интернет (электронная почта, социальная сеть «ВКонтакте»).

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2020 от 02.10.2020
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Нет.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ I. Теоретические аспекты изучения дисциплины			
1.	<i>Менеджмент и виды деятельности. Сферы культурной деятельности</i>	ПК-14, ПК-13, ПКВ-4	Зачет
2.	<i>Социокультурный менеджмент и маркетинг как компонент культурной политики</i>	ПК-14, ПК-13, ПКВ-4	Зачет
3.	<i>Функции государства в управлении социокультурной сферой</i>	ПК-14, ПК-13, ПКВ-4	Зачет
РАЗДЕЛ II. Практические аспекты изучения дисциплины			
5.	<i>Информационные ресурсы социокультурного менеджмента и маркетинга</i>	ПК-14, ПК-13, ПКВ-4	Зачет
6.	<i>Модели социокультурного управления</i>	ПК-14, ПК-13, ПКВ-4	Зачет

7.	<i>Региональные системы управления социокультурной деятельностью</i>	ПК-14, ПК-13, ПКВ-4	Зачет
----	--	---------------------	-------

Требования к результатам обучения по учебной дисциплине

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-13	<i>способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп</i>	Знать:	
		Основные наиболее актуальные тенденции и направления в развитии культурологической науки;	ПК13 У1
		Современные методологические принципы и приемы построения профессионального научного исследования культурологической направленности;	ПК13 У2
		Проблематику и методы культурологических исследований;	ПК13 У3
		Уметь:	
		Грамотно и эффективно работать с культурологической литературой, в том числе и с первоисточниками;	ПК13 З1
		Применять общенаучные и частнонаучные методы в исследовании конкретных социокультурных проблем;	ПК13 З2
		Самостоятельно организовывать собственные научно-исследовательские изыскания по проблеме; Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности необходимые знания, данные, факты.	ПК13 З3
		Владеть:	
		Навыками самостоятельного анализа зарубежной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной литературы;	ПК13 В1
		Навыками самостоятельного анализа отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной литературы;	ПК13 В2
		Техниками интерпретации культурфилософской и социокультурной проблематики;	ПК13 В3
Навыками оформления учебной научной документации.	ПК13 В4		
ПК-14	<i>способность разрабатывать и реализовывать культурно-</i>	Знать:	
		Сущность проектно-аналитической работы;	ПК14 З1
		Основные категории проектно-аналитической работы;	ПК14 З2

	<i>просветительские программы</i>		
		Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания.	ПК14 33
		Уметь:	
		Свободно пользоваться культурологической терминологией;	ПК14 У1
		Ориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии;	ПК14 У2
		Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;	ПК14 У3
		Применять полученные знания в проектно-аналитической работе на основе системного подхода;	ПК14 У4
		Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.	ПК14 У5
		Владеть:	
		Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;	ПК14 В1
Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.	ПК14 В2		
ПКВ-4	<i>готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой и общественно-просветительской деятельности в системе среднего общего, среднего профессионального и дополнительного образования, в социокультурной среде</i>	Знать:	
		Сущность и основные категории проектно-аналитической работы, направленной на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;	ПКВ4 31
		Сущность и специфику направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;	ПКВ4 32
		Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания;	ПКВ4 33
		Специфику применения системного подхода в рамках социокультурной деятельности, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.	ПКВ4 34
		Уметь:	

		Свободно пользоваться культурологической терминологией в области направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;	ПКВ4 У1
		Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода в деле сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;	ПКВ4 У2
		Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.	ПКВ4 У3
		Владеть:	
		Навыками обобщения информации;	ПКВ4 В1
		Навыками синтеза и анализа информации;	ПКВ4 В2
		Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.	ПКВ4 В3

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Деятельность как социальная основа менеджмента и маркетинга	ПК13 31, ПК13 32, ПК13 33, ПК13 35, ПК13 У1, ПК13 У2, ПК13 У5,
2	Принципы и методы управленческой социокультурной деятельности.	ПК13 35, ПК13 У1, ПК13 У5, ПК13 В1, ПК13 В2, ПКВ4 31, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
3	Условия формирования отечественного менеджмента и маркетинга	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 32, ПК13 В1, ПКВ4 31, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
4	Особенности менеджмента и маркетинга в сфере культуры.	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 32, ПКВ4 33, ПКВ4 34, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
5	Социокультурный менеджмент и маркетинг как компонент культурной политики.	ПК14 31, ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 У2, ПК13 У5,

		ПК13 В1, ПКВ4 31, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
6	Ориентиры культурной политики в современном Российском обществе.	ПКВ4 31, ПКВ4 32, ПКВ4 33, ПКВ4 34, ПКВ4 У1, ПКВ4 У2, ПКВ4 У4
7	Система механизмов менеджмента и маркетинга.	ПК13 36, ПК13 У1, ПК13 У2, ПК13 У4, ПК13 У5, ПК13 В1, ПКВ4 31, ПКВ4 У1, ПКВ4 У2, ПКВ4 У4, ПКВ4 В1, ПКВ4 В2
8	Информация как инструмент управления.	ПК14 31, ПК14 У3, ПК14 В2, ПКВ4 У4, ПКВ4 В1, ПКВ4 В2
9	Основные подсистемы информации.	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33, ПКВ4 У3, ПКВ4 У4, ПКВ4 В1
10	Система управленческой деятельности. Механизмы управления в сфере культуры.	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33, ПКВ4 В2
11	Разработка организационных документов.	ПК14 33, ПК14 У1, ПК14 У3, ПК14 В1, ПК14 В2, ПК13 В1, ПКВ4 31, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4, ПКВ4 В1
12	Культурная программа как экономический метод управления и социальной защиты.	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33, ПК13 34
13	Привлечение и аккумулирование средств из различных источников (фандрейзинг).	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33, ПК13 В1, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
14	Роль, значение и требования к содержанию бизнес-плана.	ПК14 33, ПК14 У3, ПК14 В1, ПК14 В2, ПК13 33, ПК13 34, ПК13 36, ПК13 У1, ПК13 У5
15	Система планирования в сфере культуры.	ПК14 У3, ПК14 В1
16	Аналитические методы планирования.	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33, ПК13 В1, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
17	Нормативный метод планирования. Нормы и нормативы в сфере культуры.	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33, ПК13 В1, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
18	Методы планирования организационного обеспечения.	ПК14 33, ПК14 У3, ПК14 В2
19	Балансовый метод планирования. Виды балансов.	ПК13 У2, ПК13 У3, ПК13 У5, ПК13 В1, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4, ПКВ4 В1
20	Организация плановой деятельности.	ПК13 У2, ПК13 У3, ПК13 У5, ПК13 В1, ПКВ4 У1, ПКВ4 У3, ПКВ4 У4, ПКВ4 В1
21	Учет и отчетность в сфере культуры: роль, виды и организация.	ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33, ПК13 35, ПК13 36

22	Контроль в управлении учреждением культуры.	ПК14 33, ПК14 У1, ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33
23	Организация и проведение инспекторской проверки.	ПК14 33, ПК14 У3, ПК14 В2, ПК13 33, ПК13 34, ПК13 У1, ПК13 У4, ПК13 У5, ПК13 В1, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
24	Управление нововведением. Методы управления сопротивлением.	ПК13 У5, ПК13 В1, ПКВ4 У1, ПКВ4 У3, ПКВ4 У4
25	Персонал и специалисты в сфере культуры, требования к их компетентности, формы подготовки.	ПК14 33, ПК14 У1, ПК14 У2, ПК14 У3, ПК14 В2, ПКВ4 У4, ПКВ4 В1, ПКВ4 В2
26	Система повышения квалификации и аттестация кадров.	ПК14 У2, ПК14 У3, ПК14 В2, ПК14 В3, ПК13 33, ПК13 У1, ПК13 У4, ПК13 У5
27	Формы управленческих отношений в коллективе.	ПК13 В1, ПК13 В2, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
28	Стиль работы руководителя.	ПК14 У2, ПК14 У3, ПК14 В1, ПК13 В2, ПКВ4 У1, ПКВ4 У4
29	Организационная культура и фирменный стиль.	ПК14 У2, ПК14 У3, ПК14 В2, ПК14 В3, ПКВ4 У1, ПКВ4 У3, ПКВ4 У4
30	Стимулирование и мотивация. Создание мотивационных условий.	ПК14 31, ПК14 33, ПК14 У1, ПК14 У2, ПК14 У3, ПК14 В2, ПКВ4 У4, ПКВ4 В1, ПКВ4 В2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты ответов обучающихся на зачете оцениваются по шкале «зачтено» – «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии

и национальной культуры



К.В. Алексеев

31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

Культурологическое образование

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

заочная

Рязань 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – обучение студентов теоретическим основам управления в сфере культуры, а также умелому использованию научно обоснованного менеджмента и маркетинга, адаптированного к социально-культурной деятельности.

Основными задачами являются освоение студентами: понятийного аппарата, категорий и принципов социокультурного менеджмента; форм и методов управления культурными процессами; механизмов менеджмента в сфере культуры; технологии управленческой социально-культурной деятельности. Основной акцент в данном курсе делается на технологическое содержание менеджмента в сфере культуры (конкретные механизмы, процедуры, методики, порядок действий).

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 и изучается студентами на пятом курсе в девятом семестре. Промежуточная форма контроля – зачет.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие дисциплины бакалавриата:

- ✓ История;
- ✓ Теория и методология культуры;
- ✓ Прикладная культурология

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- ✓ Государственная итоговая аттестация

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ПК-14	<i>способностью разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы</i>	<p>Знать: Сущность и основные категории проектно-аналитической работы; Сущность и специфику системного подхода; Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности.</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться культурологической терминологией; Ориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии; Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
2.	ПК-13	<i>способностью выявлять и формировать культурные потребности раз-</i>	<p>Знать: Основные наиболее актуальные тенденции и направления в</p>

		<i>личных социальных групп</i>	<p>развитии культурологической науки; Современные методологические принципы и приемы построения профессионального научного исследования культурологической направленности; Проблематику и методы культурологических исследований;</p> <p>Уметь: Грамотно и эффективно работать с культурологической литературой, в том числе и с первоисточниками; Самостоятельно организовывать собственные научно-исследовательские изыскания по проблеме; Применять общенаучные и частнонаучные методы в исследовании конкретных социокультурных проблем; Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности необходимые знания, данные, факты.</p> <p>Владеть: Навыками самостоятельного анализа зарубежной и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной литературы; Техниками интерпретации культурфилософской и социокультурной проблематики; Навыками оформления учебной научной документации.</p>
3.	ПКВ-4	<i>готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой и общественно-просветительской деятельности в системе среднего общего, среднего профессионального и дополнительного образования, в социокультурной среде</i>	<p>Знать: Сущность и основные категории проектно-аналитической работы, направленной на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; Сущность и специфику направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; Специфику применения системного подхода в рамках культурологического знания и в рамках социокультурной деятельности, направленных на сохранение и освоение художественно-</p>

культурного, культурно-исторического и природного наследия.

Уметь:

Свободно пользоваться культурологической терминологией в области направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;

Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик, а также проектно-аналитической работе на основе системного подхода в деле сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;

Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.

Владеть:

Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;

Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.

5 Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения
Зачет, 5 курс зимняя сессия.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (платформы Moodle, Zoom).