

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета истории
и международных отношений



О.И. Амурская

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИМИДЖ ВОЖАТОГО

Уровень основной образовательной программы *бакалавриат*

Направление подготовки – *44.03.05 Педагогическое образование*
(с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) – *История и Организация детского движения*

Квалификация – *бакалавр*

Форма обучения *очная*

Сроки освоения ООП – *нормативный, 5 лет*

Факультет *истории и международных отношений*

Кафедра *рекламы и социокультурных коммуникаций*

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины *Имидж вожакого* являются: формирование базовых представлений учащихся о теоретических основах процесса создания имиджа, а также их практической реализации в проектно-исследовательской деятельности; развитие комплекса общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра, соотносимых с общей целью основной образовательной программы бакалавриата по направлению *44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)* направленность (профиль) *История и Организация детского движения*.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВУЗА

2.1. Дисциплина *Имидж вожакого* относится к циклу Б1.В.ДВ.21.1. Вариативная часть, Дисциплины по выбору.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Психология, Педагогика, История России.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: Личность организатора детского движения, Лидерство в детской организации, Основы межкультурной коммуникации, Производственная практика.

2.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер /индекс с компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	Типы источников образовательной информации; способы получения знаний из различных информационных ресурсов; структуру и технологию построения самоимиджа.	получать знания из различных информационно-образовательных источников; использовать методы самоанализа; применять специальные технологии для построения самоимиджа вожакого	методами самоорганизации и самообразования; способами профессиональной самодиагностики; навыками построения элементов самоимиджа вожакого

2.	ОПК-3	готовность к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса	сущность психолого-педагогического сопровождения; особенности построения имиджа вожакого как элемента профессиональной педагогической деятельности; сущность и возможности имиджа вожакого как инструмента психолого-педагогического сопровождения	осуществлять психолого-педагогическое сопровождение отдыха школьников; адаптировать процесс формирования имиджа вожакого к конкретным педагогическим условиям; грамотно позиционировать самоимидж на различные ЦА	Технологией психолого-педагогического сопровождения развития школьников; способами успешного транслирования имиджа вожакого; технологией психолого-педагогического сопровождения посредством успешного формирования имиджа.
3.	ПК-3	способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебно-воспитательной деятельности	Задачи воспитания и духовно-нравственного развития школьников; возможности педагогического воздействия посредством построения имиджа; способы эффективного воздействия путем формирования соответствующего имиджа	Формулировать задачи воспитания и духовно-нравственного развития школьников в учебной и внеучебной деятельности; использовать возможности имиджевого воздействия воспитательной деятельности; формировать необходимые элементы имиджа вожакого	способами формирования профессионального имиджа вожакого; средствами диагностики проблем духовно-нравственного развития школьников в период пребывания в оздоровительных лагерях; способами формирования адекватного ситуации имиджа вожакого;

2.5. Карта компетенций дисциплины *Имидж вожакого*

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ <i>Имидж вожакого</i>					
Цель дисциплины формирование профессиональной компетентности бакалавров профессиональной деятельности психолого-педагогического образования, которые соотносятся с общей целью основной образовательной программы направления Педагогическое образование, отражают квалификационную характеристику выпускника и виды профессиональной деятельности, установленные данной программой.					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные и общепрофессиональные компетенции					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать типы источников образовательной информации; способы получения знаний из различных информационных ресурсов; структуру и технологию построения самоимиджа.</p> <p>Уметь: получать знания из различных информационно-образовательных источников; использовать методы самоанализа; применять специальные технологии для построения имиджа вожакого</p> <p>Владеть: методами самоорганизации и самообразования; способами профессиональной самодиагностики; навыками построения элементов самоимиджа вожакого</p>	<p>Диалоговая технология</p> <p>Учебная дискуссия</p> <p>Технология проектной деятельности</p> <p>Технология групповой деятельности (групповая работа и работа в малых группах)</p>	<p>Собеседование, ИДЗ, реферат, коллоквиум, контрольный просмотр работ</p> <p>зачет</p>	<p>Пороговый студент получил базовые представления о самообразовании и самоимидже, процессах его построения.</p> <p>Повышенный студент хорошо научился применять на практике профессиональные умения в организации самообразования и формирования самоимиджа вожакого</p>

ОПК-3	готовность к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса	Знать сущность психолого-педагогического сопровождения; особенности построения имиджа вожака как элемента профессиональной педагогической деятельности; сущность и возможности имиджа вожака как инструмента психолого-педагогического сопровождения Уметь: осуществлять психолого-педагогическое сопровождение отдыха школьников; адаптировать процесс формирования имиджа вожака к конкретным педагогическим условиям; грамотно позиционировать самоимидж на различные ЦА Владеть: технологией психолого-педагогического сопровождения развития школьников; способами успешного транслирования имиджа вожака; технологией психолого-педагогического сопровождения посредством успешного формирования имиджа.	Диалоговая технология Учебная дискуссия Технология проектной деятельности Технология групповой деятельности (групповая работа и работа в малых группах)	Собеседование, ИДЗ, реферат, коллоквиум, контрольный просмотр работ зачет	ПОРОГОВЫЙ Студент в основном овладел базовыми знаниями о технологии построения имиджа вожака как способа психолого-педагогического сопровождения воспитательного процесса ПОВЫШЕННЫЙ Студент хорошо овладел теорией и практикой технологии построения имиджа вожака как способа психолого-педагогического сопровождения воспитательного процесса
-------	--	--	--	--	---

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				

ПК-3	<p>способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебно-воспитательной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> задачи воспитания и духовно-нравственного развития школьников; возможности педагогического воздействия посредством построения имиджа; способы эффективного воздействия путем формирования соответствующего имиджа <i>Уметь</i> формулировать задачи воспитания и духовно-нравственного развития школьников в учебной и внеучебной деятельности; использовать возможности имиджевого воздействия в воспитательной деятельности; формировать необходимые элементы имиджа вожатого <i>Владеть:</i> способами формирования профессионального имиджа вожатого; средствами диагностики проблем духовно-нравственного развития школьников в период пребывания в оздоровительных лагерях; способами формирования адекватной ситуации имиджа вожатого;</p>	<p>Диалоговая технология Учебная дискуссия Технология проектной деятельности Технология групповой деятельности (групповая работа и работа в малых группах)</p>	<p>Собеседование, ИДЗ, реферат, коллоквиум, контрольный просмотр работ зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Студент в основном овладел знаниями и умениями процесса формирования профессионального имиджа вожатого как средства решения задач учебно-воспитательной деятельности ПОВЫШЕННЫЙ Студент хорошо овладел базовыми представлениями и технологией процесса формирования профессионального актуального имиджа вожатого.</p>
------	---	--	---	---	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 2
		часов
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	18	18
Лабораторные занятия	18	18
Самостоятельная работа студента (всего)	54	54
В том числе		
<i>СРС в семестре:</i>	54	54
Другие виды СРС:		
Подготовка к групповой проектной работе	14	14
Выполнение творческих работ	14	14
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка к лабораторным занятиям	10	10
<i>СРС в период сессии</i>		
Подготовка к зачету	18	18
Вид промежуточной аттестации		
	Зачет (З)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	Часов 108	108
	зач. ед. 3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№се-мест-ра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Теоретические основы построения имиджа вожатого	Предмет и задачи курса. Понятие имидж. Классификация и типология имиджа. Имидж индивидуальный и корпоративный. Структура и элементы имиджа.. Имидж – репутация – бренд. Имидж в социально-историческом контексте. Имидж в политике и шоу-бизнесе. Технологии построения имиджа: позиционирование, мифологизация, визуализация и др. Искусство как инструмент построения и трансляции имиджа.
2	2	Практика построения имиджа вожатого	История возникновения имиджа детских организаций в России. Особенности имиджа скаутской и пионерской организаций. Символика как элемент внешнего имиджа детских организаций. Этапы становления имиджа пионервожатых в России XX века. Имидж государства и территорий. Имидж оздоровительного лагеря как пример корпоративного имиджа. Профессионально-педагогическая и личная составляющая имиджа вожатого. Построение самоимиджа современного вожатого.

2.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
2	1	Теоретические основы построения имиджа вожатого	10		10	28	30	Индивидуальные домашние задания (3, 5, 7 недели). Контр. раб. (8 неделя). Собеседование (8 неделя)
2	2	Практика построения имиджа вожатого	16		16	28	42	Коллективная познавательная деятельность (9, 11, 15 недели). Контр. раб. (16 неделя)
ИТОГО за семестр			26		26	56	108	Зачет

2.3.Лабораторный практикум: НЕ предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ: НЕ предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА (Указать общий объем самостоятельной работы обучающегося по дисциплине и виды

Собеседование	Сб					+	+										
Контрольная работа	Кнр						+								+		
Индивидуальные домашние задания	ИДЗ	+		+		+											
Коллективная познавательная деятельность	КПД							+		+				+			

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические пособия:

1. Мартишина Н.В., Еремкина О.В. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс] <http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2011/03/Independent-work-of-students.pdf>.
2. Формирование профессионально-личностной стратегии современной студенческой молодежи: теория и практика / Н.В. Мартишина, Л.К. Гребенкина, О.В. Еремкина, Е.М. Аджиева, Т.В. Ганина, Н.А. Жокина. – Рязань: Издательство «Концепция», 2016. – 120 с.
3. Профессионально-личностное развитие студента в высшей школе / Н.В. Мартишина, Л.К. Гребенкина, О.В. Еремкина, Е.М. Аджиева, Т.В. Ганина, Н.А. Жокина. – Рязань: Издательство «Концепция», 2016. – 120 с.

Электронные ресурсы:

1. Электронный научный журнал *Современные проблемы науки и образования* <HTTP://SCIENCE-EDUCATION.RU/> (Дата обращения 30 мая 2020 года)
2. НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ <http://www.fundamental-research.ru/> (Дата обращения 30 мая 2020 года)
3. «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований» <http://www.applied-research.ru/> (Дата обращения 30 мая 2020 года)
4. Электронный научный журнал «Международный студенческий научный вестник» <http://www.eduherald.ru/> (Дата обращения 30 мая 2020 года)
5. Дорофеева, Л.И. Основы теории управления: учебно-методический комплекс / Л.И. Дорофеева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 450 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5268-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426939.-> (Дата обращения 30 мая 2020 года)
6. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. - 2е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 640 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0177-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429486.-> (Дата обращения 30 мая 2020 года)
7. Понуждаев, Э.А. История управленческой мысли: курс лекций / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 678 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3924-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275271.-> (Дата обращения 30 мая 2020 года)

Формы организации самостоятельной работы

Составление плана и развёрнутого плана ответа на вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

Составление плана ответа является одним из самых простых вариантов самостоятельной работы обучающегося. Он демонстрирует позицию студента по рассматриваемому вопросу, его умение логично мыслить и детализировать собственную позицию, отражает его способности к выполнению умственных, исследовательских заданий. Такое задание может быть предложено как для домашнего выполнения, так и непосредственно в ходе занятия. В последнем случае оно не должно превышать 5 минут.

Составление словаря профессиональных терминов

Данное задание может быть предложено студентам по отдельно взятой теме (или сопряжённым темам) изучаемой учебной дисциплины, а также по всей дисциплине в целом. Должны быть указаны все выходные данные той работы, из которой студент взял трактовку рассматриваемого термина, а также номер страницы (страниц), где она расположена.

Аннотирование

Написание *аннотации* к работе (монография, статья, учебное пособие и т.п.) заключено в умение выделить ключевые проблемы, вопросы, поднятые автором (авторами), лаконично выразить их основные идеи, обозначение целевой аудитории читателей. Объём аннотации – до 10 предложений.

При оценке полученного результата преподаватель ориентируется на соответствии работы студента формату аннотации.

Тезирование

Тезисы – форма научного обобщения, краткое изложение основных положений доклада или научной статьи без системы доказательств, фактического материала. В тезисах даются конечные выводы, полученные в результате исследования. Тезисы могут быть представлены в предельно лаконичной форме или в формате так называемого развёрнутого тезиса.

При оценке полученного результата преподаватель ориентируется на соответствии работы студента формату тезисов.

Комментируемое цитирование

Магистрант, прорабатывая предложенный для изучения источник информации, выделяет наиболее значимые положения, приводит дословно позицию автора (авторов) и выражает к ней своё отношение. В качестве комментария могут служить и цитаты из других работ, схожих с рассматриваемой работой по своей проблематике.

Данный вид работы учит студента, в том числе, корректности цитирования. Необходимо чётко прописывать все выходные данные работы, на материале которой осуществляется этот вид самостоятельной деятельности, номер страницы (страниц), где расположена цитата.

Реферирование

Реферат «(от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – изложение содержания источника с лаконичной оценкой; письменное раскрытие состояния проблемы на основе обзорного сопоставления и анализа нескольких источников по определённому оформлению».

В качестве темы реферата следует выбирать вопросы, позволяющие углубить знание студентов по изучаемой дисциплине и/или отвечающие их профессионально-личным интересам (в случае, если это согласуется с профилем учебного курса).

Текст реферата должен содержать вводную часть, в которой доказывается актуальность рассматриваемого вопроса, конкретизируется тема реферата, обозначается цель выполняемой работы, основной текст, заключительная часть, содержащая выводы по теме.

При оценке текста работы учитывается полнота раскрытия темы, корректность цитирования, аргументированность предъявления собственной позиции.

Частное теоретическое сообщение

Именно так называется «небольшая работа, выполненная на основе изучения одного-двух значимых литературных источников (скорее всего, книг). Остальные требования к ней такие же, как реферату».

Доклад

Рассматривается как итог самостоятельной исследовательской работы студента. Чтобы его подготовить, необходимо не только познакомиться с определённой научной литературой, но и выдвинуть свою гипотезу, провести сбор эмпирического материала, изучить необходимые документы и т.д., проверить гипотезу, прийти к обоснованным выводам. Остальные требования к докладу такие же, как и к реферату».

Подготовка и представление эссе

Эссе – свободное рассуждение студента по заданной теме. Эссе выполняется в письменной форме. Его содержание может быть представлено и в устной форме в виде представления своей точки зрения по учебной проблеме. Главными критериями оценки эссе являются степень отражения в нем изученного материала, творческий подход, аргументированность заявленной позиции.

Эссе – это краткое и одновременно ёмкое выражение своей точки зрения на предмет. Чтобы эссе получилось интересным и убедительным, необходимо составить план, в котором отражены его основные идеи. Если эссе представляется в устной форме, то студент может держать план перед глазами и по нему рассказывать о своем произведении. В такой форме эссе хорошо тренирует и память, и ораторские способности.

Составление аналитических таблиц

Составление аналитических таблиц совершенствует имеющиеся у студентов умения и навыки в области анализа, обобщения, систематизации. Данный вид самостоятельной работы используется тогда, когда учебная дисциплина предоставляет возможность для сопоставления схожих элементов (концепций, теорий, позиций по одному и тому же вопросу, достижений и т.д.). Для составления подобной таблицы необходимо чётко обозначить параметры для проводимого сравнения. Аналитическая таблица, как правило, заполняется по ходу изучения учебного материала в соответствии с логикой читаемого курса, но может выступить своеобразным промежуточным итогом освоения дисциплины – элементом подготовки к зачёту или экзамену.

Составление «Портфолио»

Портфолио (от англ. portfolio – портфель, папка, дело) учащегося представляет собой собрание его лучших работ, фиксацию его достижений в самых разных областях и т. д. В последнее время в педагогический лексикон вошло также понятие деятельностный портфолио. Учитывая тот факт, что данное задание относится к числу творческих, нет жестких рекомендаций по его объёму и стилистике оформления.

Создание учебной электронной презентации

Электронные презентации позволяют представить материал как систему ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Использование электронных презентаций позволяет значительно повысить информативность и эффективность сообщения, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого материала.

Порядок следования слайдов: титульный, план презентации, основная часть, заключение (выводы), спасибо за внимание (подпись).

Вопросы для самопроверки:

Профессиональная ориентация как часть психологии труда и научная дисциплина.
Предмет науки профориентологии.
Место профориентологии в системе наук.
Цели и задачи профессиональной ориентации молодежи.
История становления профессиональной ориентации как теории и практики в России и за рубежом.
Сущность профессионального интереса и его формирования.
Эмоциональное отношение к профессиональной деятельности как движущая сила профессионального выбора (по Е.А. Климову)
Понятие профессиональных склонностей и связь их со способностями.
Треугольник профессиональной ориентации (по К.К. Платонову). Профессиональная информация.
Профессиональная консультация. Профессиональный отбор.
Профессиональная адаптация.
Профессиональная компетентность.
Профессионализм и профессиональная культура.
Индивидуальный стиль деятельности.
Формула выбора профессии. Профессиональная готовность, ее сущность, структура.
Отечественные и зарубежные теории профессионального самоопределения.
Профессиональное самоопределение и личностная идентичность.
Субъектность школьника как основа профессионального самоопределения.
Характеристика ситуации выбора. Восемь сторон профессионального выбора (по Е.А. Климову).
Технология профессионального самоопределения путем создания индивидуальной формулы профессии.
Профессиональный менталитет.
Основные методы и технологии профориентации.
Пути профессионального просвещения в учебно-воспитательной деятельности.
Сущность и содержание профессиональной диагностики.
Профессиональные противопоказания.
Технология профессионального консультирования школьников.

3.3.1 Контрольные работы:

Контрольная 1.

Вопросы и задания:

1. Каковы цели и задачи профессиональной ориентации в детской общественной организации?
2. Что понимается под сущностью профессионального интереса и пути его формирования?
3. Каковы составляющие треугольника профессиональной ориентации (по К.К. Платонову)?
4. Что такое профессиональная консультация?
5. Опишите научные основы профдиагностики в детской общественной организации. Дайте краткую характеристику профессиональному психодиагностическому инструментарию

Контрольная 2.

Вопросы и задания:

1. Что такое профессиональная адаптация?
2. Что такое психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения в детской общественной организации.?
3. Каковы основные пути профессионального просвещения в детской общественной организации.?
4. Какова роль информирования в детской общественной организации. о профессиональных противопоказаниях?

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. ФОС)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1.Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Андреева, С.В. Имиджелогия: конспект лекций [Электронный ресурс]/ С.В. Андреева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647 (Дата обращения: 14.05.2020).	1-2	2	ЭБС	-
2	Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Горчакова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 335 с. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022 (Дата обращения: 14.05.2020).	1-2	2	ЭБС	-
3	Матвеев, А.Е. Роль PR-акций в формировании имиджа [Электронный ресурс]/ А.Е. Матвеев - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 127 с. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142361 (Дата обращения: 14.05.2020).	1-2	2	ЭБС	-

5.2.Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Бодалёв, А.А., Общая психодиагностика [Текст] / Бодалёв А.А., Столин В.В. – СПб., «Речь», 2003	1,2	2	2	
2	Гуревич, П.С. Психология рекламы [Электронный ресурс]: учебник / П.С.	1,2	2	ЭБС	-

	Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129 (Дата обращения: 14.05.2020).				
3	Имиджелогия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта; авт.-сост. М.В. Елкина. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013. - 156 с. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336073 (Дата обращения: 14.05.2020).	1,2	2	ЭБС	-
4	Матвеев, К.С. Речевой имидж как средство создания благоприятного образа политика [Электронный ресурс] / К.С. Матвеев - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 95 с. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89584 (Дата обращения: 14.05.2020).	1,2	2	ЭБС	-
5	Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина; ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725 (Дата обращения: 14.05.2020).	1,2	2	ЭБС	-
6	Старобина, Е. М. Профессиональная ориентация лиц с учетом ограниченных возможностей здоровья [Текст] / Е. М. Старобина, Е. О. Гордиевская, И. Е. Кузьмина. - 2-е изд. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2016. - 352	1,2	2	9	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ВООК.ру [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2020).

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.04.2020).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. - Рязань, [Б.г.]. - Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. - Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 25.04.2020).

4. Royal Society of Chemistry journals [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам архива научных журналов 1841-2007 гг. из сети РГУ имени С.А. Есенина. Режим доступа: <http://pubs.rsc.org/en/Journals?key=Title&value=Currrent> (дата обращения: 15.04.2020).

5. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.04.2020).

6. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.04.2020).

7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.04.2020).

8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. - Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.04.2020).

9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.biblio-online> (дата обращения: 20.04.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. Бесплатная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: readall.ru (Дата обращения: 14.05.2020).

2. Библиотеки в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://www.gpntb.ru/win/window/> (Дата обращения: 14.05.2020).

3. Биографический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/biograf2/>(Дата обращения: 14.05.2020).

4. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/>(Дата обращения: 14.05.2020).

5. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: - <http://www.ihtik.lib.ru/>(Дата обращения: 14.05.2020).

6. Профессиональный PR-портал SOVETNIK.RU[Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: - <http://sovetnik.ru/> (Дата обращения: 14.05.2020).

7. Университетская библиотека online[Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://www.biblioclub.ru/> <http://library.rsu.edu.ru/>(Дата обращения: 14.05.2020).

8. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://www.knigafund.ru/>(Дата обращения: 14.05.2020).

9. Электронные каталоги. Поиск книг в российских библиотеках [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm>(Дата обращения: 14.05.2020).

10. Актуально о моде и стиле [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://privately.ru/>(Дата обращения: 14.05.2020).

11. Статьи по имиджелогии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: а. <http://www.mia-donna.ru/statyi-po-teme/imidgelogija/>(Дата обращения: 14.05.2020).

12. Стиль и имидж [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://easy-style.ru/imglogic.shtml>(Дата обращения: 14.05.2020).

13. Официальный сайт научно-практического журнала. «Корпоративная имиджелогия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image(Дата обращения: 14.05.2020).

14. Отрасли имиджелогии (статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://imageology.ru/content/view/21/1/>(Дата обращения: 14.05.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся
Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию – нет.

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Чтение рекомендуемой литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам. Выполнение заданий преподавателя по подготовке к собеседованию, коллективной познавательной деятельности.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам, подготовка по вопросам контрольных работ.
Коллективная познавательная деятельность	Работа с конспектом лекций, с рекомендуемой литературой. Самостоятельное выполнение диагностических методик. Выполнение заданий по диагностике в соответствии с планом занятия. Создание собственной копилки диагностических методик в соответствии со своей профессиональной деятельностью. Постоянное самодиагностирование.
Создание учебной электронной презентации	Электронные презентации необходимо создавать в соответствии с учебными целями и как систему ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке. Презентация должна повысить информативность и эффективность сообщения, способствовать увеличению динамизма и выразительности излагаемого материала. <i>Порядок следования слайдов:</i> титульный, план презентации, основная часть, заключение (выводы), спасибо за внимание (подпись).
Подготовка к зачету	Зачёт - форма контроля и организации обучения, которая служит формой проверки степени усвоения учебного материала, качества усвоения студентами отдельных разделов учебной программы, сформированности умений и навыков.

	<p>При подготовке к зачету необходимо обратиться к пройденному учебному материалу.</p> <p>Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельная работа в течение семестра; -непосредственная подготовка к зачёту; -подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах для зачёта. <p>При подготовке к зачету студент пользуется литературой, рекомендованной в учебно-методическом комплексе, интернет-ресурсами, повторяет материал, который изучался на практических занятиях</p> <p>В ходе подготовки к зачёту необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.</p> <p>Зачёт проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы, помогающие выяснить степень знаний студента в пределах учебного материала, вынесенного на зачёт;</p> <p>На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 30 минут с момента получения им билета. Положительно оценивается стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней.</p> <p>Положительные результаты сдачи зачёта оцениваются отметкой «зачтено» и проставляются в ведомости и в зачётной книжке студента; отрицательные результаты – «не зачтено» – вносятся только в ведомость;</p> <p>Отметка «зачтено» ставится, если студент глубоко, прочно усвоил программный материал, показывает умение самостоятельно обобщать теоретический материал, грамотно оперирует основными понятиями и терминами, не допускает ошибок;</p> <p>Отметка «не зачтено» ставится, если студент не владеет значительной частью программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет задания, установленные преподавателем;</p>
--	--

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Лекция - визуализация

Лекция визуализация предполагает использование мультимедиа. Лекция - визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция - визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности.

Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Используются разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, сим-

волические, - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому может теряться некоторое количество информации. Но это является преимуществом, т.к. позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению.

В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Для этого можно использовать комплекс технических средств обучения, рисунок, в том числе с использованием гротескных форм, а также цвет, графику, сочетание словесной и наглядной информации. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения преподавателя со студентами.

Использование учебной электронной презентации

Электронные презентации позволяют представить материал как систему ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Электронная (учебная) презентация — это логически связанная последовательность слайдов, объединенная одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые *организованы в единую среду*.

Использование электронных презентаций позволяет значительно повысить информативность и эффективность сообщения, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого материала.

Принципиальные положения создания учебных презентаций.

Традиционные требования к презентации: принцип наглядности обучения, принцип доступности обучения.

Специфические дидактические требования к презентациям. К ним относят *принцип целесообразности* суть которого заключается в том что имеется явное преимущество использования электронной презентации в повышении эффективности восприятия демонстрируемого материала. А также *принцип положительного эмоционального фона* – наличие элементов содержания и оформления, вызывающих у слушателей положительные эмоции, эстетическую удовлетворенность, интерес и личную вовлеченность в процесс осознания данного материала. Еще один специфический принцип – *принцип эргономичности*, который предполагает четкость изображений, эффективность их считываний, сбалансированность и целесообразность используемых анимационных эффектов.

Методические требования к процессу разработки, создания и представления презентации:

- Учет особенностей учебного предмета
- Соответствие выбранных для наглядного представления объектов поставленным целям
- Соответствие последовательности представления информации логике и содержания учебного материала
- Соответствие форм предъявления наглядного материала целям и задачам, стоящим перед студентом.

Принципы оформления. Компоновка материала презентации должна соответствовать ряду требований (принципов):

Принцип лаконичности – размещение на слайде только существенной информации. Отсутствие объектов, не несущих особой смысловой нагрузки. Обеспечение максимальной информативности предлагаемого материала.

Принцип унификации – выполнение единого графического и цветового решения в

пределах всей презентации для символов, знаков и т.д., обозначающих одни и те же объекты или действия

Технологическая цепочка создания презентаций.

Процесс создания презентации будет более рациональным и менее затратным по времени, если он осуществляется по алгоритму (следование технологической цепочки).

1. *Методико-теоретическое обоснование, которое содержит:*

- анализ потребностей в данной презентации;
- определение цели создания электронной презентации;
- подбор содержания, вариантов использования будущей презентации.

2. *Техническая реализация содержит следующую цепочку действий:*

- разработка дизайна презентации;
- выбор цветового решения, способа оформления слайдов;
- верстка, предполагающая наполнение слайдов учебным содержанием, вставкой графических, анимационных, аудио - и видеообъектов.

3. *Технологическая цепочка тестирования и использования презентации предполагает*

- предварительный просмотр и исправление ошибок;
- прочитывание одних заголовков слайдов для проверки логичности излагаемого материала;
- доработку отдельных частей презентации и приведение ее содержания и оформления в соответствии с замыслом.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone	Свободно распространяемое ПО

ImageViewer	
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>)

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ: не предусмотрены.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета истории
и международных отношений

О.И. Амурская
«31» августа 2020 г.



**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Имидж вожакого»**

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль)
История и Организация детского движения

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование базовых представлений учащихся о теоретических основах процесса создания имиджа, а также их практической реализации в проектно-исследовательской деятельности; развитие комплекса общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра, соотносимых с общей целью основной образовательной программы бакалавриата по направлению *44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)* направленность (профиль) *История и Организация детского движения*.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Номер /индекс с компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	Типы источников образовательной информации; способы получения знаний из различных информационных ресурсов; структуру и технологию построения самоимиджа.	получать знания из различных информационно-образовательных источников; использовать методы самоанализа; применять специальные технологии для построения самоимиджа вожатого	методами самоорганизации и самообразования; способами профессиональной самодиагностики; навыками построения элементов самоимиджа вожатого
2.	ОПК-3	готовность к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса	сущность психолого-педагогического сопровождения; особенности построения имиджа вожатого как элемента профессиональной педагогической деятельности; сущность и	осуществлять психолого-педагогическое сопровождение отдыха школьников; адаптировать процесс формирования имиджа вожатого к конкретным педагогическим условиям; грамотно	Технологией психолого-педагогического сопровождения развития школьников; способами успешного транслирования имиджа вожатого; технологией

			возможности имиджа вожакого как инструмента психолого-педагогического сопровождения	позиционировать самоимидж на различные ЦА	психолого-педагогического сопровождения посредством успешного формирования имиджа.
3.	ПК-3	способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебно-воспитательной деятельности	Задачи воспитания и духовно-нравственного развития школьников; возможности педагогического воздействия посредством построения имиджа; способы эффективного воздействия путем формирования соответствующего имиджа	Формулировать задачи воспитания и духовно-нравственного развития школьников в учебной и внеучебной деятельности; использовать возможности имиджевого воздействия в воспитательной деятельности; формировать необходимые элементы имиджа вожакого	способами формирования профессионального имиджа вожакого; средствами диагностики проблем духовно-нравственного развития школьников в период пребывания в оздоровительных лагерях; способами формирования адекватного ситуации имиджа вожакого;

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (2 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.