МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии

и национальной культуры

К.В. Алексеев

"31" августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Уровень основной профессиональной образовательной программы
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность подготовки:
Культурологическое образование и Английский язык
Форма обучения: очная
Срок освоения ОПОП: нормативный (5 лет)
Факультет русской филологии и национальной культуры
Кафедра культурологии

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины **«Имиджелогия»** являются: формирование у студентов представления о стратегиях, психотехниках и психотехнологиях имиджмейкинга; о технологиях самоимиджирования; о стратегиях эффективной самопрезентации личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина **«Имиджелогия»** относится к части ФТД – Факультативы. Индекс дисциплины – ФТД.01.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

История мировой и отечественной культуры

Философия

Психология

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Культура повседневности / История материальной культуры

ГИА

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Изучение дисциплины **«Имиджелогия»** направлено на формирование у обучающих **универсальных (УК) компетенций:**

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	**2**	**3**	**4**
1	**УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**	**УК-3.1**	
		– Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, выбирает стиль руководства и общения, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	**Знать:** – сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений; **Уметь:** – определять специфику аудитории имиджа; **Владеть:** – категориально-понятийным аппаратом имиджелогии.
		УК-3.2	
		– Организует работу команды / взаимодействует в команде, учитывая различия, особенности поведения и интересы других участников.	**Знать:** – социально-психологические механизмы формирования имиджа; **Уметь:** – разрабатывать тактику формирования имиджа личности, коллектива, товара, организации; **Владеть:** – навыками ориентации в эмпирическом материале, накопленном практической имиджелогией.
		УК-3.3	
		– Анализирует и оценивает результативность взаимодействия в команде, определяет последовательность шагов в решении возможных проблем для достижения за-	**Знать:** – основные категории имиджелогии; **Уметь:** – разрабатывать рекомендации и предложения для

		данного результата.	изменения имиджа; **Владеть:** – технологиями имиджмейкинга.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
		Часов в семестр							
I. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	**16**	-	-	-	-	-	-	16	-
В том числе:									
Лекции	**8**	-	-	-	-	-	-	8	-
Практические занятия	**8**	-	-	-	-	-	-	8	-
II. Самостоятельная работа студента (всего)	**20**	-	-	-	-	-	-	20	-
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами для подготовки к практическим занятиям	**5**	-	-	-	-	-	-	5	-
Подготовка докладов на практическом занятии	**5**	-	-	-	-	-	-	5	-
Подготовка индивидуальных домашних заданий	**5**	-	-	-	-	-	-	5	-
Подготовка к тестированию	**5**	-	-	-	-	-	-	5	-
III. Курсовая работа	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Вид промежуточной аттестации:									
Зачет	+	-	-	-	-	-	-	+	-
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость									
в часах	**36**	-	-	-	-	-	-	36	-
в з.е.	**1**	-	-	-	-	-	-	1	-

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (платформы Moodle, Zoom).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	**2**	**3**	**4**
7	1	Имиджелогия как теоретико-прикладная дисциплина. Понятие имиджа	Имиджелогия – наука о стратегиях, тактиках и техниках формирования позитивного мнения. Имидж как мнение об объекте. Прототип и аудитория имиджа. Психология имиджа. Имидж положительный и отрицательный, личностный и профессиональный, индивидуальный и групповой. Структурные элементы личностного имиджа. Имиджмейкинг. Имиджформирующая информация. Профессия имиджмейкера.
7	2	Значение цвета в межличностном и деловом общении	История изучения цвета: исследования И. Ньютона, И.В. Гете. Психология восприятия цвета. Хромотерапия как область медицинского знания. Психологическая и медицинская полезность цвета. Символика цвета. Цветотип личности (теория «четырех времен года» Й. Иттена). Роль цвета в формировании имиджа личности: одежда, цвет волос, макияж. Цвет в оформлении интерьера. Цвет как маркетинговый инструмент.
7	3	Формирование индивидуального стиля	Принципы здорового образа жизни. Стиль как направление моды и как совокупность внутренних и внешних характеристик личности. Классический, эпатажный, спортивный, деловой, этнический стили. Соответствие одежды и внешности (типа лица, фигуры, цветового типа). Соотнесение одежды и характера. Соответствие внешнего вида месту, времени, событию. Дополнения к одежде. Украшения. Ароматы. Обаяние и харизма.
7	4	Лицо как важнейшая составляющая визуальной привлекательности	Лицо – зеркало физического и душевного состояния. Физиогномика как наука о типах лица, об умении их читать. Физиономия и мимика. Фейсбилдинг – комплекс приемов постановки мимики, улыбки, взгляда, ухода за кожей и волосами, создания прически и макияжа. Принципы создания макияжа: правило природосообразности и принцип соотнесенности с определенной социальной группой.
7	5	Имидж делового человека	Сфера делового общения. Деловой этикет

			как выражение этических норм. Деловой стиль: организация рабочего места, записная книжка, визитная карточка. Общие правила служебных взаимоотношений. Деловой конфликт: причины и способы разрешения. Деловые встречи и беседы: подготовка и проведение. Национальные особенности делового общения и поведения. Имидж руководителя. Основные составляющие корпоративного имиджа.
7	6	Профессиональный имидж	Понятие профессиональной этики, такта. Управленческо-административная, медицинская, юридическая, инженерно-техническая, педагогическая этика, этика науки, этика работников сферы обслуживания, этика работников сферы культуры. Личностный имидж как основа профессионального имиджа. Имидж политика и избирательные технологии. Современные российские политики. Имидж и этика в бизнесе. Имидж «звезд» шоу-бизнеса.
7	7	Вербальные и невербальные характеристики личности	Вербальный способ передачи информации – через произнесенные или написанные слова, паравербальный – через характеристики устной (темп, громкость, интонация) и письменной (особенности почерка, подписи) речи. Речевой этикет. Способы завоевания аудитории. Невербальный (кинетический) имидж личности. Кинесика, проксемика, тактильная коммуникация. Национальные особенности мимики, жестики.
7	8	Стиль поведения и общения	Психологические основы общения. Моральные ценности и установки. Большой и малый круги общения. Коммуникативные навыки. Конфликтология. Этикет как установленный порядок поведения, форм отношений между людьми. Поведение в транспорте: в автобусе, поезде, самолете и т.д. Поведение в общественных местах: в суде, театре, кафе и т.д. Нормы взаимоотношений в любви, дружбе, товариществе. Гостевой этикет. Застольный этикет.
7	9	Пространство жизнедеятельности личности	Средовой имидж – созданная человеком искусственная среда его обитания (жилище: оформление интерьера; кабинет: организация рабочего места; автомобиль; окружающие мелочи: кейс, фирменная ручка и т.д.). Овеществленный имидж – результаты деятельности человека. Имидж образа жизни как восприятие окружающими личной жизни человека, его поведения

			и характера, отношений с близкими, домочадцами.

2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ

Лабораторные работы и курсовые работы по дисциплине **«Имиджелогия»** не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 20 часов.

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий, выполняется по заданию преподавателя и без его непосредственного участия. Целью самостоятельной работы студентов является систематизация и закрепление полученных знаний и умений, углубление и расширение знаний, приобретение навыков, развитие способностей к самосовершенствованию.

Видами самостоятельной работы по дисциплине **«Имиджелогия»** являются: работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами для подготовки к практическим занятиям, подготовка докладов на практическом занятии, подготовка индивидуальных домашних заданий, подготовка к тестированию.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формами текущего контроля успеваемости являются: доклады на практических занятиях, индивидуальные домашние задания, тестирование.

Вид промежуточной аттестации – зачет.

Рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков обучающихся не используется.

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины приведены в Фонде оценочных средств (см. Фонд оценочных средств).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере	1-9	7	30

	[Текст] : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.			

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Пронькина, А. В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : для направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» направленность «Музыкальное образование»: электронное учебно-методическое пособие / А. В. Пронькина; РГУ им. С. А. Есенина. – Рязань : РГУ, 2017. – Режим доступа: http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/course/view.php?id=2651	1-9	7	Доступ через ЭБС
2	Коханенко, А. И. Имидж рекламных персонажей [Текст] / А. И.Коханенко. – Москва; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. – 144 с.	1-9	7	15
3	Ковальчук, А. С. Основы имиджелогии и делового общения [Текст] : учебное пособие для студентов вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на/Д : Феникс, 2006. – 256 с.	1-9	7	10
4	Имиджелогия [Текст] : программа дисциплины и учебно-методические рекомендации. Специальность – реклама / сост. Н. П. Писчикова; РГУ им С. А. Есенина. - Рязань : РГУ, 2009. – 24 с.	1-9	7	71
5	Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 141 с. – URL: https://www.biblio-online.ru/book/imidzhmeyking-444427	1-9	7	Доступ через ЭБС

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронным библиотекам. Это, прежде всего,

- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (URL: http://biblioclub.ru/);
- ЭБС «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/);
- ЭБС «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/);
- Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (URL: http://www.book.ru);

- Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ (URL: https://dvs.rsl.ru/);
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (URL: http://elibrary.ru/);
- Библиотекарь.Ру (URL: http://bibliotekar.ru/);
- Научная библиотека «КиберЛенинка» (URL: http://cyberleninka.ru/);
- Электронная библиотека «Научное наследие России» (URL: http://e-heritage.ru/).

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к базам данных Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина:

- Труды преподавателей РГУ имени С.А. Есенина (с 2006 г.);
- Статьи из журналов фонда НБ РГУ;
- Статьи из журналов проекта МАРС.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к поисковым системам:

- Google Scholar (URL: https://scholar.google.ru/);
- Scholar.ru (URL: http://www.scholar.ru/).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к открытым информационным и образовательным порталам, материалы которых могут быть полезны при углубленном изучении дисциплины:

- интернет-журнал «Культурология.РФ» (URL: http://www.kulturologia.ru/);
- интернет-портал «Культуролог» (URL: http://culturolog.ru/);
- Академия имиджелогии (URL: http://www.academim.ru/);
- Имиджелогия. Как нравиться людям (URL: http://evartist.narod.ru/text9/17.htm);
- Корпоративная имиджелогия: научно-практический журнал (URL: http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image);
- Этикет (URL: http://etiket.dljavseh.ru/);
- Этикет от А до Я (URL: http://www.etiket.ru/).

5.5. Периодические издания

Перечень научных журналов открытого доступа, материалы которых могут быть использованы студентами для осуществления самостоятельной работы по дисциплине, могут быть полезны при углубленном изучении дисциплины:

- Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств (URL: http://vestnik.kazgik.ru/);

- Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение (URL: https://artsjournal.spbu.ru/);
- Культура и искусство (URL: https://www.nbpublish.com/camag/);
- Культурная жизнь Юга России (URL: http://kjur.kgik1966.ru/);
- Международный журнал исследований культуры (URL: https://culturalresearch.ru/);
- Обсерватория культуры (URL: https://observatoria.rsl.ru/jour);
- Философия и культура (URL: https://www.nbpublish.com/fkmag/);
- Художественное образование и наука (URL: http://hudozhestvennoe-obrazovanie-i-nauka.ru/);
- Человек и культура (URL: https://www.nbpublish.com/e_ca/).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории.

Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, экран.

Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать учебный материал (положения, выводы, формулировки, обобщения, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов), практические рекомендации педагога и его положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих тетрадях место (например, поля), в котором делать пометки дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических знаний, практических рекомендаций. В ходе конспектирования обязательно выделять ключевые слова, термины. По мере необходимости задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения противоречий и спорных ситуаций.

Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Планы семинарских занятий, их тематика, основная и дополнительная (рекомендуемая) литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и / или в программе по данной дисциплине.

Подготовка к семинарскому занятию включает 3 этапа: организационный, закрепления и углубления теоретических знаний, выработки умений.

В ходе подготовки к семинарам необходимо четко и последовательно изучать основную литературу, знакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом обязательно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Кроме того, для повышения эффективности освоения учебного материала рекомендуется дорабатывать собственный конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке основной или рекомендованной литературы при согласовании с преподавателем.

В ходе подготовки к индивидуальному выступлению (докладу) в рамках семинарского занятия нужно грамотно подготавливать его тезисы, план-конспект, продумать примеры. В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий

По содержанию и основной функции в рамках дисциплины предусмотрены следующие виды индивидуальных домашних заданий:

- задания, которые подготавливают студентов к работе, которая будет проводиться на следующем занятии;
- задания, которые способствуют систематизации и обобщению полученных знаний, их углубленному осмыслению;
- задания, способствующие закреплению знаний и практическому овладению методами учебной работы;
- задания, направленные на применение полученных знаний на практике.

Конкретные методические рекомендации присутствуют в каждом из предлагаемых к выполнению заданий. Тематика и содержание индивидуальных домашних заданий представлены в методическом портфолио преподавателя на кафедре.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Прием/сдача зачета осуществляется в традиционной форме устного ответа согласно утвержденным на заседании кафедры вопросам.

Среди основных критериев оценки ответа студента на зачете по дисциплине можно выделить следующие:

- правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, явлений и фактов;
- полнота и одновременно лаконичность ответа;
- достоверность научных и иных фактов;
- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке ситуации;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- культура речи.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

– Название ПО	– № лицензии
– Операционная система WindowsPro	– Договор №65/2020 от 02.10.2020
– Антивирус Kaspersky Endpoint Security	– Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
– Офисное приложение Libre Office	– Свободно распространяемое ПО
– Архиватор 7-zip	– Свободно распространяемое ПО
– Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	– Свободно распространяемое ПО
– PDF ридер Foxit Reader	– Свободно распространяемое ПО
– Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	– Свободно распространяемое ПО
– Запись дисков Image Burn	– Свободно распространяемое ПО
– DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	– Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений

https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ.

Нет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии

и национальной культуры

К.В. Алексеев

31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«*Имиджелогия*»

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль)

Культурологическое образование и Английский язык

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Рязань 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины **«Имиджелогия»** являются: формирование у студентов представления о стратегиях, психотехниках и психотехнологиях имиджмейкинга; о технологиях самоимиджирования; о стратегиях эффективной самопрезентации личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина **«Имиджелогия»** относится к части ФТД – Факультативы. Индекс дисциплины – ФТД.01.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

История мировой и отечественной культуры

Философия

Психология

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Культура повседневности / История материальной культуры

ГИА

3. Трудоемкость дисциплины: 1 зачетная единица, 36 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	**2**	**3**	**4**
1	**УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**	**УК-3.1**	
		– Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, выбирает стиль руководства и общения, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	**Знать:** – сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений; **Уметь:** – определять специфику аудитории имиджа; **Владеть:** – категориально-понятийным аппаратом имиджелогии.
		УК-3.2	
		– Организует работу команды / взаимодействует в команде, учитывая различия, особенности поведения и интересы других участников.	**Знать:** – социально-психологические механизмы формирования имиджа; **Уметь:** – разрабатывать тактику формирования имиджа личности, коллектива, товара, организации; **Владеть:** – навыками ориентации в эмпирическом материале, накопленном практической имиджелогией.
		УК-3.3	
		– Анализирует и оценивает результативность взаимодействия в команде, определяет последовательность шагов в решении возможных проблем для достижения заданного результата.	**Знать:** – основные категории имиджелогии; **Уметь:** – разрабатывать рекомендации и предложения для изменения имиджа; **Владеть:** – технологиями имиджмейкинга.

5 Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет, 7 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (платформы Moodle, Zoom).