

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Директор института иностранных языков



Е.Л. Марьяновская  
«31» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЯЗЫК БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ 2ИЯ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы –  
бакалавриат

Направление подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя  
профилями подготовки)

Направленность (профили) Иностранный язык (Английский язык) и  
Иностранный язык (Немецкий язык)

Форма обучения – очная

Срок освоения ОПОП – нормативный (5 лет)

Институт иностранных языков

Кафедра второго иностранного языка и методики его преподавания

Рязань, 2020

## **Вводная часть**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Язык бизнеса и политики 2ИЯ» является формирование и совершенствование у обучающихся определенного состава общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, что подразумевает:

- формирование представления об основных жанрах профессионально-ориентированного дискурса
- формирование навыков использования коммуникативных стратегий в рамках смоделированных ситуаций профессионального взаимодействия;
- дальнейшее совершенствование языковой и речевой компетенций обучающихся, включающих различные виды устной речи в разнообразных типологических ситуациях;
- формирование мотивации к осуществлению профессиональной деятельности на основе изучения иностранного языка;
- формирование коммуникативной компетенции для наиболее частотных ситуаций повседневного и профессионального общения, в которых обучающиеся должны демонстрировать адекватное речевое поведение, принимая соответствующие социальные роли.

Цели освоения дисциплины соответствуют общим целям ОПОП.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Дисциплина «Язык бизнеса и политики 2ИЯ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.22.2.).

2.2. Для изучения дисциплины «Язык бизнеса и политики 2ИЯ» необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Практический курс второго иностранного языка

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной дисциплиной:

Практический курс второго иностранного языка

Государственная итоговая аттестация

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения профессиональной образовательной программы.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и

профессиональных (ПК) / профессионально-специализированных (ПСК)  
компетенций:

№ п/п	№/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- специфику межличностной и межкультурной коммуникации на изучаемом языке - языковые нормы устного и письменного общения, этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка.	- выражать свои коммуникативные намерения, учитывая время, место, цели и условия коммуникации.	- основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания.
2	ОПК-5	Владение основами профессиональной этики и речевой культуры	- специфику устных и письменных текстов, жанровые разновидности текстов, их характеристики на разных уровнях языка.	- анализировать стилистику различных типов профессионально-ориентированных текстов	- навыками поиска информации в лексикографических источниках, справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;
3	ПСК-2	способность использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемых иностранных языках (ПСК-2);	- базовые лексические и грамматические структуры; - основные правила выражения коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)	- ориентироваться в выборе языкового материала для реализации своего коммуникативного намерения.	- навыками построения высказываний на изучаемом языке для реализации своего коммуникативного намерения.

#### 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
Наименование дисциплины: Язык бизнеса и политики 2ИЯ	
Целью освоения дисциплины «Язык бизнеса и политики 2ИЯ» является формирование и совершенствование у обучающихся определенного состава общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО	

по данному направлению подготовки, что подразумевает:

- Формирование представления об основных жанрах профессионально-ориентированного дискурса
- формирование навыков использования коммуникативных стратегий в рамках смоделированных ситуаций профессионального взаимодействия;
- дальнейшее совершенствование языковой и речевой компетенций обучающихся, включающих различные виды устной речи в разнообразных типологических ситуациях;
- формирование мотивации к осуществлению профессиональной деятельности на основе изучения иностранного языка;
- формирование коммуникативной компетенции для наиболее частотных ситуаций повседневного и профессионального общения, в которых обучающиеся должны демонстрировать адекватное речевое поведение, принимая соответствующие социальные роли.

Цели освоения дисциплины соответствуют общим целям ОПОП.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику межличностной и межкультурной коммуникации на изучаемом языке</li> <li>- языковые нормы устного и письменного общения, этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать свои коммуникативные намерения, учитывая время, место, цели и условия коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей</li> </ul>	Практические занятия, самост. работа	Письменные задания, устные высказывания Зачет	<p><b>Пороговый:</b></p> <p>знает базовые языковые нормы культуры устного и письменного общения, принятые в стране изучаемого языка.</p> <p>умеет ориентироваться в выборе языкового материала для реализации своего коммуникативного намерения.</p> <p>владеет основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания.</p> <p><b>Повышенный:</b></p> <p>умеет грамотно применять знание специфики межличностной и межкультурной коммуникации на изучаемом языке;</p>

		высказывания.			владеет широким спектром лингвистических средств для выражения своих коммуникативных намерений и решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции					
<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Перечень компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Форма оценочного средства</b>	<b>Уровни освоения компетенции</b>
<b>ИНДЕКС</b>	<b>ФОРМУЛИРОВКА</b>				
ОПК-5	Владение основами профессиональной этики и речевой культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику устных и письменных текстов, жанровые разновидности текстов, их характеристики на разных уровнях языка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать стилистику различных типов профессионально-ориентированных текстов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска информации в лексикографических источниках, справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;</li> </ul>	Практические занятия, самост. работа	Письменные задания, устные высказывания Зачет	<p><b>Пороговый уровень:</b></p> <p>имеет достаточно полное представление об основных (в т.ч. комплексных) жанрах профессионально-ориентированного дискурса и может оперировать ими в рамках смоделированных ситуаций профессионального взаимодействия. Получаемый жанровый продукт (несмотря на возможные языковые и стилистические неточности), в целом, соответствует требованиям к данному жанру.</p> <p><b>Повышенный уровень:</b></p> <p>Хорошо владеет всеми изученными дискурсивными жанрами; в условиях ситуативно-ориентированной интеракции способен эффективно использовать необходимые коммуникативные стратегии с учётом реципиента. Способен к осуществлению</p>

					взаимодействия на ИЯ в рамках реальной (знакомой ему) профессиональной ситуации; получаемый жанровый продукт по языковым, стилистическим и коммуникативным параметрам приближается к аутентичному.
Профессионально-специализированные компетенции					
<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Перечень компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Форма оценочного средства</b>	<b>Уровни освоения компетенции</b>
<b>ИНДЕКС</b>	<b>ФОРМУЛИРОВКА</b>				
ПСК-2	способность использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемых иностранных языках (ПСК-2);	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые лексические и грамматические структуры;</li> <li>- основные правила выражения коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в выборе языкового материала для реализации своего коммуникативного намерения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками построения высказываний на изучаемом языке для реализации своего коммуникативного намерения.</li> </ul>	Практические занятия, самост. работа	Письменные задания, устные высказывания Зачет	<p><b>Пороговый:</b></p> <p>знает основные правила выражения коммуникативного контекста</p> <p>умеет выразить свои коммуникативные намерения, учитывая время, место, цели и условия коммуникации.</p> <p>владеет основными навыками и умениями построения высказываний с учетом реализации коммуникативных целей.</p> <p><b>Повышенный:</b></p> <p>знает правила выражения коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия).</p> <p>умеет грамотно выразить свои коммуникативные намерения</p> <p>владеет навыками и умениями построения высказываний с учетом реализации коммуникативных</p>

					целей на высоком уровне.
--	--	--	--	--	--------------------------



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№9
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
В том числе:		
Практические занятия (П)	44	44
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
В том числе:		
<i>СРС в семестре:</i>	64	64
Работа с печатными, электронными и аудиовизуальными информационными источниками	12	12
Выполнение практических заданий	16	16
Подготовка устного высказывания	16	16
Деловая игра	12	12
Подготовка к зачету	8	8
<i>СРС в период сессии:</i>		
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет</b>
<b>ИТОГО: общая трудоемкость</b>	<b>Часов</b>	<b>108</b>
	<b>Зач.ед.</b>	<b>3</b>
		<b>108</b>
		<b>3</b>

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ЭИОС вуза, Zoom, Skype).

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
9	1	Berufsprofile	sich vorstellen: die Ausbildung, den beruflichen Werdegang, die Berufstätigkeit, die Zuständigkeits- und Aufgabenbereiche im Unternehmen erläutern;
	2	Berufsbilder bei außenwirtschaftlichen Beziehungen	Anforderungen beschreiben; Ein Vorstellungsgespräch vorbereiten und führen

	3	Unternehmensprofile: Aufbau und Organisation	Kenndaten von Unternehmen darstellen und auswerten; Marktentwicklungen beschreiben; Unternehmensprofil analysieren; Aufbauorganisationen und Rechtsformen von Unternehmen beschreiben; Ein Unternehmen präsentieren
	4	Vertrieb und Geschäftspartner	Absatzwege beschreiben und vergleichen; Vertriebsstrategien erläutern und werten; Über den Eintritt in einen neuen Markt entscheiden; Ein Beratungsangebot nutzen; Ein Gespräch mit einem Vertriebspartner vorbereiten und führen; Gesprächsergebnisse festhalten

## 2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ /С	СР С	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
9	1	Berufsprofile		12	16	28	1-3 нед. - обсуждение результатов выполнения практических заданий - устное высказывание; - реализация модели профессионального взаимодействия (в рамках деловой игры);
	2	Berufsbilder bei außenwirtschaftlichen Beziehungen		12	16	28	4-6 нед. - обсуждение результатов выполнения практических заданий - устное высказывание; - реализация модели профессионального взаимодействия (в рамках деловой игры);

	3	Unternehmensprofile: Aufbau und Organisation		12	16	28	7-9 нед. - обсуждение результатов выполнения практических заданий - устное высказывание; - реализация модели профессионального взаимодействия (в рамках деловой игры);
	4	Vertrieb und Geschäftspartner		8	16	24	10-11 нед. - обсуждение результатов выполнения практических заданий - устное высказывание; - реализация модели профессионального взаимодействия (в рамках деловой игры);
		<b>ИТОГО за семестр</b>		<b>44</b>	<b>64</b>	<b>108</b>	<b>зачет</b>

### 2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен по учебному плану.

### 2.4. Курсовые работы

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

## 3. Самостоятельная работа студента

### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
9	1	Berufsprofile	Работа с печатными, электронными и аудиовизуальными информационными источниками Выполнение практических заданий Подготовка устного высказывания Деловая игра Подготовка к зачету	3 4 4 3 2
	2	Berufsbilder bei außenwirtschaftlichen Beziehungen	Работа с печатными, электронными и аудиовизуальными информационными источниками Выполнение практических заданий Подготовка устного высказывания Деловая игра Подготовка к зачету	3 4 4 3 2

	3	Unternehmensprofile: Aufbau und Organisation	Работа с печатными, электронными и аудиовизуальными информационными источниками Выполнение практических заданий Подготовка устного высказывания Деловая игра Подготовка к зачету	3 4 4 3 2
	4	Vertrieb und Geschäftspartner	Работа с печатными, электронными и аудиовизуальными информационными источниками Выполнение практических заданий Подготовка устного высказывания Деловая игра Подготовка к зачету	3 4 4 3 2
<b>Итого в семестре</b>				<b>64</b>

### 3.2. График работы студента Семестр №9

Форма оценочного средства	Условн. Обозначение	Номер недели										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Работа с информационными источниками		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Устное высказывание		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Практические задания		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Деловая игра				+			+			+		+

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учеб. Пособие./Г.А. Копнина - М. : Флинта : Наука, 2007. – 169 с.

Лукина М.М. Технология интервью: учеб. пособие /М.М. Лукина – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с.

Кувшинова Л.А. Деловая поездка в Германию. - М.: Высшая школа, 1991. - 108 с.

Шейна И.М. Единицы и способы языковой концептуализации в деловом письме: монография. - Рязань: РГУ, 2012. - 340 с.

### 4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (см. Фонд оценочных средств)

#### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется.

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1. Основная литература

№	Наименование и вид издания Автор	Используется при	Семестр	Количество экземпляров
---	-------------------------------------	------------------	---------	------------------------

п / п	Год и место издания	изучении разделов		В библиотеке	На кафедре
1	Кравченко, А. П. Немецкий язык [Текст] : практикум по переводу / А. П. Кравченко. - Ростов-на/Д : Феникс, 2002. – 320 с.	1-4	9	15	1
2	Львова, О. В. Немецкий язык для экономистов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Львова, Т. Н. Николаева, Г. Н. Махмутова ; под ред. О. В. Львовой. — М. : Юрайт, 2017. — 461 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/74730DA0-30D2-4302-8C42-7909F8264E6E">https://www.biblio-online.ru/book/74730DA0-30D2-4302-8C42-7909F8264E6E</a> (дата обращения: 17.05.2020).	1-4	9	ЭБС	

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование и вид издания Автор Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Лытаева, М. А. Немецкий язык для делового общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. — М. : Юрайт, 2017. — 409 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/18DADDC1-6995-4394-8A96-8A1FAE1FDA52">https://www.biblio-online.ru/book/18DADDC1-6995-4394-8A96-8A1FAE1FDA52</a> (дата обращения: 23.05.2020).	1-6	9	ЭБС	
2	Ситникова, И. О. Деловой немецкий язык [Электронный ресурс] = Der mensch und seine berufswelt. Уровень в2-с1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. О. Ситникова, М. Н. Гузь. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 181 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/8B81CB50-6C33-4162-BEC3-FBF061A0387D">https://www.biblio-online.ru/book/8B81CB50-6C33-4162-BEC3-FBF061A0387D</a> (дата обращения: 23.05.2020).	1-6	9	ЭБС	

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2020).
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.04.2020).
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. - Рязань, [Б.г.]. - Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из

любой точки, имеющей доступ к Интернету. - Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 25.04.2020).

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.04.2020).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.04.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.04.2020).

7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. - Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.04.2020).

8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2020).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Axel Springer [Электронный ресурс] : официальный сайт немецкого издательства «Аксель Шпрингер-Ферлаг». - Режим доступа: [http://www.axelspringer.de/artikel/Unternehmensportraet\\_40170.html](http://www.axelspringer.de/artikel/Unternehmensportraet_40170.html), свободный (дата обращения: 23.05.2020).
2. Deutsche Welle [Электронный ресурс] : русскоязычный сайт государственной немецкой международной телерадиокомпании, ориентированной на зарубежных зрителей и слушателей. - Режим доступа: [www.dw.de](http://www.dw.de), свободный (дата обращения: 23.05.2020).
3. Thyssenkrupp [Электронный ресурс] : статья из Википедии. – Режим доступа: [http://de.wikipedia.org/wiki/Thyssen\\_AG](http://de.wikipedia.org/wiki/Thyssen_AG), свободный (дата обращения: 23.05.2020).
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 23.05.2020).
5. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>, свободный (дата обращения: 23.05.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 23.05.2020).

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

### 6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:

стандартно оборудованная аудитория для проведения практических занятий по иностранному языку: доска, магнитофон, видеоманитофон, DVD-проигрыватель, телевизор, ноутбук.

### 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

видеопроектор, ноутбук, переносной экран для проведения интерактивных занятий

### 6.3. Требования к специализированному оборудованию:

специализированное оборудование не требуется.

## 7. Образовательные технологии (заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Подготовка практических заданий и устных высказываний	Выполнение заданий конспекта. Работа с текстами (поиск необходимых лексических единиц, анализ особенностей их употребления). Стилистические ограничения по использованию. Составление собственных высказываний с использованием изучаемых лексических единиц.
Реализация модели профессионального взаимодействия (в рамках деловой игры и/или проектной работы)	Учитываемые факторы при обсуждении представленной модели: -полнота анализа ситуации; -привлечение дополнительных материалов; -корректность интерпретации профессиональных проблем; -предложение собственного оригинального решения проблемы; -корректность использования профессиональной терминологии; -лексико-грамматическая корректность высказывания.
Оценивание профессионально-ориентированного ситуационного моделирования	Групповая оценка: 1. Распределение профессиональных ролей. 2. Соответствие смоделированного коммуникативного продукта аутентичному дискурсу в композиционном плане. 3. Эффективность взаимодействия между коммуникантами и соответствие социокультурным нормам аутентичной интеракции. 4. Корректное воссоздание профессиональной ситуации в

	<p>экстралингвистическом плане: использование необходимых атрибутов, размещение коммуникантов и пр. Индивидуальная оценка: 1. Соответствие поведенческим и этическим нормам своей профессиональной роли. 2. Соответствие профессиональным функциям (обязанностям) своей роли. 3. Лексико-грамматическая и стилистическая правильность высказываний (в т.ч. корректное использование профессиональных терминов, речевых клише и пр.).</p>
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на материалы практических занятий для того, чтобы выполнить перевод текста с русского на немецкий.

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

- доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника образовательного процесса
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

### **10. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	Windows Vista 00146-902-836-007 Windows 7 00371-OEM-8992671-00008 Windows XP 00043-492-487-659
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с частичным применением дистанционных образовательных технологий используются:

вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений)



<https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

## **11. Другие сведения.**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:  
Директор института иностранных языков



Е.Л. Марьяновская  
«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Язык бизнеса и политики 2ИЯ»**

Направление подготовки  
**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профили)  
**Иностранный язык (Английский язык) и Иностранный язык  
(Немецкий язык)**

Квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Рязань 2020

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Язык бизнеса и политики 2ИЯ» является формирование и совершенствование у обучающихся определенного состава общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, что подразумевает:

3. познакомить обучающихся с основными жанрами профессионально-ориентированного дискурса
4. формирование навыков использования коммуникативных стратегий в рамках смоделированных ситуаций профессионального взаимодействия;
5. дальнейшее совершенствование языковой и речевой компетенций студентов, включающих различные виды устной речи в разнообразных типологических ситуациях;
6. формирование мотивации к осуществлению профессиональной деятельности на основе изучения иностранного языка;
7. формирование коммуникативной компетенции для наиболее частотных ситуаций повседневного и профессионального общения, в которых студенты должны демонстрировать адекватное речевое поведение, принимая соответствующие социальные роли.

Цели освоения дисциплины соответствуют общим целям ОПОП.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.22.2).

Дисциплина изучается на 5 курсе (9 семестр).

**3. Трудоемкость дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
	2	3	4	5	6
1.	ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	- специфику межличностной и межкультурной коммуникации на изучаемом языке - языковые нормы	- выражать свои коммуникативные намерения, учитывая время, место, цели и условия	- основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей

		иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	устного и письменного общения, этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка.	коммуникации.	высказывания.
2.	ОПК-5	Владение основами профессиональной этики и речевой культуры	- специфику устных и письменных текстов, виды функциональных стилей, жанровые разновидности текстов, их характеристики на разных уровнях языка.	- анализировать стилистику различных типов общественно-политических текстов	- навыками поиска информации в лексикографических источниках, справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;
3.	ПСК-2	Способность использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемых иностранных языках	- базовые лексические и грамматические структуры; - основные правила выражения коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)	- ориентироваться в выборе языкового материала для реализации своего коммуникативного намерения.	- навыками построения высказываний на изучаемом языке для реализации своего коммуникативного намерения.

## 5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Зачет (9 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

