

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю

Декан факультета экономики



Отто В.С.

«29» июня 2017 г.

ПРОГРАММА

КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА по научной специальности
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам
деятельности, в том числе логистика)

Уровень основной образовательной программы – подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление подготовки – 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика)

Форма обучения - заочная

Срок освоения ООП – 4 года

Факультет (институт) - экономики

Кафедра - теоретической экономики

Язык преподавания – русский

Рязань, 2017

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Место кандидатского экзамена в структуре ОПОП ВО аспирантуры

1.1. Кандидатский экзамен по научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика)» относится к вариативной части Блока Б. 1 «Дисциплины» и является обязательным.

1.2. Для сдачи кандидатского экзамена необходимо освоение следующих дисциплин, направленных на подготовку к нему:

1. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика)
2. Логистика снабжения и управления запасами в цепях поставок / Управление проектами в логистике
3. Маркетинг / Теория отраслевых рынков

2. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Проверяемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1 способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>	<p>З1 (УК-1) Знать: категориальный аппарат экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов логистики; теории управления отраслевыми рынками; основные методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры и проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур</p> <p>У1 (УК-1) Уметь использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач, в т. ч. изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию и анализировать различные модели отраслевых рынков</p> <p>У2 (УК-1) Уметь использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем логистики и маркетинга при решении исследовательских и практических задач.</p> <p>У3 (УК-1) Уметь выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий на основе анализа современных научных достижений в области логистики</p> <p>В1 (УК-1) Владеть: навыками анализа современных проблем маркетинга при решении исследовательских и практических задач</p> <p>В2 (УК-1) Владеть навыками планирования, организации и реализации проектов в логистике на основе имеющихся знаний</p> <p>В3 (УК-1) Владеть навыками анализа и оценки достижений науки в области логистики.</p>
<p>УК-3 готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</p>	<p>З1 (УК-3) Знать: особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах.</p> <p>З2 (УК-3) Знать: особенности современных научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков, стоящих перед российскими и международными исследовательскими коллективами.</p> <p>У1 (УК-3) Уметь: следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач.</p>

	V1 (УК-3) Владеть: навыками решения научно-образовательных задач в области маркетинговых исследований и теории отраслевых рынков
ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	31 (ОПК-1) Знать основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере логистики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий У1 (ОПК-1) Уметь самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере логистики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий V1 (ОПК-1) Владеть навыками организации научно-исследовательской деятельности в различных областях и сферах логистики с использованием современных методов и технологий V2 (ОПК-1) Владеть: навыками самостоятельного проведения научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков, применяя современные методы исследования и информационно-коммуникационных технологий
ПК-2 умение использовать современные методы и подходы в исследовании актуальных проблем экономики и управления	31 (ПК-2) Знать актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе, в т.ч. в области логистики 32 (ПК-2) Знать методы исследования актуальных проблем экономики и управления, в т.ч. логистики У1 (ПК-2) Уметь выявлять актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе У2 (ПК-2) Уметь правильно подбирать методы исследования актуальных проблем в экономике и управлении, в т.ч. логистике V1 (ПК-2) Владеть навыками исследования актуальных проблем экономики и управления с применением современных методов и подходов
ПК-3 способность исследовать теоретические и методологические аспекты функциональных областей логистики: логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения, возвратной (реверсивной) логистики	31 (ПК-3) Знать теоретические и методологические аспекты функциональных областей логистики У1 (ПК-3) Уметь анализировать экономические связи в функциональных областях логистики V1 (ПК-3) Владеть навыками исследования процесса функционирования различных областей и сфер логистики
ПК-4 способность исследовать логистические затраты в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность	31 (ПК-4) Знать процесс формирования логистических затрат в цепях поставок 32 (ПК-4) Знать формирование рыночных цен под воздействием логистических затрат в цепях поставок и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке 33 (ПК-4) Знать основные виды затрат, связанных с реализацией проектов в области логистики 34 (ПК-4) Знать понятие конкурентоспособности и способы ее

<p>продукции на рынке</p>	<p>оценки</p> <p>У1 (ПК-4) Уметь правильно определять стратегию ценообразования</p> <p>У2 (ПК-4) Уметь оценивать конкурентоспособность продукции на рынке с использование базовых теоретические и эконометрические моделей, применяемых для описания различных типов отраслевых рынков</p> <p>У3 (ПК-4) Уметь использовать теоретические аспекты логистики в бизнесе, в построении модели обслуживания потребителей и фирм, в применении ее при внешнеэкономических связях, а также экономически оценивать функционирование логистических систем</p> <p>У4 (ПК-4) Уметь рассчитывать логистические затраты в цепях поставок</p> <p>У5 (ПК-4) Уметь рассчитывать рыночные цены и их влияние на конкурентоспособность продукции на рынке</p> <p>В1 (ПК-4) Владеть навыками расчета логистических затрат в цепях поставок</p> <p>В2 (ПК-4) Владеть навыками формирования рыночной цены, обеспечивающей конкурентное преимущество продукции фирмы на рынке</p> <p>В3 (ПК-4) Владеть навыками управления проектами в соответствии с концепцией управления цепями поставок.</p> <p>В4 (ПК-4) Владеть навыками определения ключевых факторов конкурентоспособности фирмы и ее продукции на различных типах отраслевых рынков</p>
<p>ПК-5 умение анализировать и оценивать эффективность инвестиций в развитие логистических систем, моделировать сетевую структуру цепей поставок</p>	<p>31 (ПК-5) Знать теоретические основы эффективности инвестиций в развитие логистических систем</p> <p>32 (ПК-5) Знать концепции моделирования цепей поставок</p> <p>33 (ПК-5) Знать показатели, методы анализа и оценки эффективности инвестиций в реализацию логистических проектов</p> <p>У1 (ПК-5) Уметь делать обоснованные выводы о целесообразности вложений в различные логистические проекты на основе показателей эффективности</p> <p>У2 (ПК-5) Уметь анализировать и оценивать эффективность инвестиций в развитие логистических систем</p> <p>У3 (ПК-5) Уметь моделировать сетевую структуру цепей поставок</p> <p>В1 (ПК-5) Владеть навыками оценки эффективности инвестиций в развитие логистических систем</p> <p>В2 (ПК-5) Владеть навыками построения сетевой структуры цепей поставок и логистических сетей</p>

Карта компетенций кандидатского экзамена по научной специальности					
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика)»					
В процессе сдачи кандидатского экзамена обучающийся демонстрирует следующие					
Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции					
Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
Универсальные компетенции					
УК-1	способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<p>31 (УК-1) Знать: категориальный аппарат экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов логистики; теории управления отраслевыми рынками; основные методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры и проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур</p> <p>У1 (УК-1) Уметь использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач, в т. ч. изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию и анализировать различные модели отраслевых рынков</p> <p>У2 (УК-1) Уметь использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем логистики и маркетинга при решении исследовательских и практических задач.</p> <p>У3 (УК-1) Уметь выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий на основе анализа современных научных достижений в области логистики</p> <p>В1 (УК-1) Владеть: навыками анализа современных проблем маркетинга при решении исследовательских и практических задач</p> <p>В2 (УК-1) Владеть навыками планирования, организации и реализации проектов в логистике на основе имеющихся знаний</p> <p>В3 (УК-1) Владеть навыками анализа и оценки достижений науки в области логистики.</p>	Самостоятельная работа. Консультация	Кандидатский экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ Обладает необходимыми знаниями в области экономической науки и теории управления, умеет использовать отдельные подходы к анализу современных проблем логистики.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Обладает глубокими знаниями в области экономической науки и теории управления в сферах логистики, владеет навыками анализа современных достижений в области логистики и их критической оценке.</p>
УК-3	готовность участвовать в работе российских и	31 (УК-3) Знать: особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при	Самостоятельная работа.	Кандидатский экзамен	ПОРОГОВЫЙ Знает основные научные и научно-

	международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	работе в российских и международных исследовательских коллективах. 32 (УК-3) Знать: особенности современных научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков, стоящих перед российскими и международными исследовательскими коллективами. У1 (УК-3) Уметь: следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач. В1 (УК-3) Владеть: навыками решения научно-образовательных задач в области маркетинговых исследований и теории отраслевых рынков	Консультация		образовательные задачи в области маркетинга и может работать в различных исследовательских коллективах по вопросам маркетинга. ПОВЫШЕННЫЙ Обладает глубокими знаниями в соответствующей научной и исследовательской области и владеет навыками решения научных и научно-образовательных программ в области маркетинга в составе любых российских и международных коллективов.
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	31 (ОПК-1) Знать основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере логистики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий У1 (ОПК-1) Уметь самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере логистики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий В1 (ОПК-1) Владеть навыками организации научно-исследовательской деятельности в различных областях и сферах логистики с использованием современных методов и технологий В2 (ОПК-1) Владеть: навыками самостоятельного проведения научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков, применяя современные методы исследования и информационно-коммуникационных технологий	Самостоятельная работа. Консультация	Кандидатский экзамен	ПОРОГОВЫЙ Знает основы осуществления научно-исследовательской деятельности с области логистики, может использовать современные методы исследования в различных сферах логистики. ПОВЫШЕННЫЙ Обладает необходимыми знания и умениями в области научно-исследовательской деятельности в сфере логистики и владеет навыками организации самостоятельной научно-исследовательской деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных технологий в области логистики.
Профессиональных компетенций					
ПК-2	Умением использовать современные методы и подходы в исследовании актуальных проблем экономики и управления	31 (ПК-2) Знать актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе, в т.ч. в области логистики 32 (ПК-2) Знать методы исследования актуальных проблем экономики и управления, в т.ч. логистики	Самостоятельная работа. Консультация	Кандидатский экзамен	ПОРОГОВЫЙ Знает основные методы исследования актуальных проблем в области экономики и управления, в т.ч. логистики

		<p>У1 (ПК-2) Уметь выявлять актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе</p> <p>У2 (ПК-2) Уметь правильно подбирать методы исследования актуальных проблем в экономике и управлении, в т.ч. логистике</p> <p>В1 (ПК-2) Владеть навыками исследования актуальных проблем экономики и управления с применением современных методов и подходов</p>			<p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Обладает достаточным уровнем знаний в области современных подходов и методов к исследованию актуальных проблем экономики и управления и способен применить эти знания на практике.</p>
ПК-3	<p>исследовать теоретические и методологические аспекты функциональных областей логистики: логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения, возвратной (реверсивной) логистики</p>	<p>31 (ПК-3) Знать теоретические и методологические аспекты функциональных областей логистики</p> <p>У1 (ПК-3) Уметь анализировать экономические связи в функциональных областях логистики</p> <p>В1 (ПК-3) Владеть навыками исследования процесса функционирования различных областей и сфер логистики</p>	<p>Самостоятельная работа.</p> <p>Консультация</p>	<p>Кандидатский экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает основные области логистики и может определить их взаимосвязь</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Обладает достаточными знаниями во всех областях логистики, оценивает из связи и владеет навыками исследования в каждой из областей логистики</p>
ПК-4	<p>исследовать логистические затраты в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке</p>	<p>31 (ПК-4) Знать процесс формирования логистических затрат в цепях поставок</p> <p>32 (ПК-4) Знать формирование рыночных цен под воздействием логистических затрат в цепях поставок и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке</p> <p>33 (ПК-4) Знать основные виды затрат, связанных с реализацией проектов в области логистики</p> <p>34 (ПК-4) Знать понятие конкурентоспособности и способы ее оценки</p> <p>У1 (ПК-4) Уметь правильно определять стратегию ценообразования</p> <p>У2 (ПК-4) Уметь оценивать конкурентоспособность продукции на рынке с использованием базовых теоретических и эконометрических моделей, применяемых для описания различных типов отраслевых рынков</p> <p>У3 (ПК-4) Уметь использовать теоретические аспекты логистики в бизнесе, в построении модели обслуживания потребителей и фирм, в применении ее при внешнеэкономических связях, а также экономически оценивать функционирование логистических систем</p> <p>У4 (ПК-4) Уметь рассчитывать логистические затраты в</p>	<p>Самостоятельная работа.</p> <p>Консультация</p>	<p>Кандидатский экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Имеет понятие логистических затрат в цепях поставок, представляет процесс формирования рыночных цен, рассчитывать логистические затраты.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Обладает глубокими знаниями в сфере построения цепей поставок с минимальными затратами, способен на основании имеющихся знаний рассчитать затраты логистических цепей и сформировать цены, обеспечивающие высокую конкурентную позицию товаров фирмы на рынке.</p>

		<p>цепях поставок</p> <p>У5 (ПК-4) Уметь рассчитывать рыночные цены и их влияние на конкурентоспособность продукции на рынке</p> <p>В1 (ПК-4) Владеть навыками расчета логистических затрат в цепях поставок</p> <p>В2 (ПК-4) Владеть навыками формирования рыночной цены, обеспечивающей конкурентное преимущество продукции фирмы на рынке</p> <p>В3 (ПК-4) Владеть навыками управления проектами в соответствии с концепцией управления цепями поставок.</p> <p>В4 (ПК-4) Владеть навыками определения ключевых факторов конкурентоспособности фирмы и ее продукции на различных типах отраслевых рынков</p>			
ПК-5	<p>анализа и оценки эффективности инвестиций в развитие логистических систем, моделировать сетевую структуру цепей поставок и конфигурацию логистических сетей</p>	<p>31 (ПК-5) Знать теоретические основы эффективности инвестиций в развитие логистических систем</p> <p>32 (ПК-5) Знать концепции моделирования цепей поставок</p> <p>33 (ПК-5) Знать показатели, методы анализа и оценки эффективности инвестиций в реализацию логистических проектов</p> <p>У1 (ПК-5) Уметь делать обоснованные выводы о целесообразности вложений в различные логистические проекты на основе показателей эффективности</p> <p>У2 (ПК-5) Уметь анализировать и оценивать эффективность инвестиций в развитие логистических систем</p> <p>У3 (ПК-5) Уметь моделировать сетевую структуру цепей поставок</p> <p>В1 (ПК-5) Владеть навыками оценки эффективности инвестиций в развитие логистических систем</p> <p>В2 (ПК-5) Владеть навыками построения сетевой структуры цепей поставок и логистических сетей</p>	<p>Самостоятельная работа.</p> <p>Консультация</p>	Кандидатский экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Методы оценки и анализа эффективности инвестиций, особенности моделирования логистических сетей</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Обладает глубокими знаниями в области оценки эффективности инвестиций и моделирования логистических цепей. Умеет строить модели сетевой структуры цепей поставок. Владеет навыками оценки эффективности инвестиций в логистические системы.</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА И ВИДЫ РАБОТЫ АСПИРАНТА

1.1. Объем кандидатского экзамена в зачетных единицах

Объем кандидатского экзамена составляет 1 зачетную единицу, всего 36 часов, из которых 2,5 часа составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (2 часов консультации, 0,5 мероприятия промежуточной аттестации (кандидатский экзамен), 33,5 часа составляет самостоятельная работа аспиранта.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

- Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
- Описание шкал оценивания (критериев) результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится аспиранту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится аспиранту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится аспиранту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится аспиранту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ и ШКАЛА оценивания		ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ*
	Пороговый	Повышенный	
З1 (УК-1) Знать: категориальный аппарат экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов логистики; теории управления отраслевыми рынками; основные методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры и проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
У1 (УК-1) Уметь использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач, в т. ч. изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию и анализировать различные модели отраслевых рынков	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
У2 (УК-1) Уметь использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем логистики и маркетинга при решении исследовательских и практических задач.	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
У3 (УК-1) Уметь выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий на основе анализа современных научных достижений в области логистики	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
В1 (УК-1) Владеть: навыками анализа современных проблем маркетинга при решении исследовательских и практических задач	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
В2 (УК-1) Владеть навыками планирования, организации и реализации проектов в логистике на основе имеющихся знаний	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
В3 (УК-1) Владеть навыками анализа и оценки достижений науки в области логистики.	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа,	Кандидатский экзамен

		оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	
31 (УК-3) Знать: особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах.	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
32 (УК-3) Знать: особенности современных научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков, стоящих перед российскими и международными исследовательскими коллективами.	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
У1 (УК-3) Уметь: следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач.	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
В1 (УК-3) Владеть: навыками решения научно-образовательных задач в области маркетинговых исследований и теории отраслевых рынков	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
31 (ОПК-1) Знать основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере логистики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
У1 (ОПК-1) Уметь самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере логистики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
В1 (ОПК-1) Владеть навыками организации научно-исследовательской деятельности в различных областях и сферах логистики с использованием современных методов и технологий	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
В2 (ОПК-1) Владеть: навыками самостоятельного проведения научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков, применяя современные	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и	Кандидатский экзамен

методы исследования и информационно-коммуникационных технологий		явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	
З1 (ПК-2) Знать актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе, в т.ч. в области логистики	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
З2 (ПК-2) Знать методы исследования актуальных проблем экономики и управления, в т.ч. логистики	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
У1 (ПК-2) Уметь выявлять актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
У2 (ПК-2) Уметь правильно подбирать методы исследования актуальных проблем в экономике и управлении, в т.ч. логистике	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
В1 (ПК-2) Владеть навыками исследования актуальных проблем экономики и управления с применением современных методов и подходов	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
З1 (ПК-3) Знать теоретические и методологические аспекты функциональных областей логистики	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
У1 (ПК-3) Уметь анализировать экономические связи в функциональных областях логистики	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
В1 (ПК-3) Владеть навыками исследования процесса функционирования различных областей и сфер логистики	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и	Кандидатский экзамен

		явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	
31 (ПК-4) Знать процесс формирования логистических затрат в цепях поставок	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
32 (ПК-4) Знать формирование рыночных цен под воздействием логистических затрат в цепях поставок и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
33 (ПК-4) Знать основные виды затрат, связанных с реализацией проектов в области логистики	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
34 (ПК-4) Знать понятие конкурентоспособности и способы ее оценки	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
У1 (ПК-4) Уметь правильно определять стратегию ценообразования	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
У2 (ПК-4) Уметь оценивать конкурентоспособность продукции на рынке с использование базовых теоретические и эконометрические моделей, применяемых для описания различных типов отраслевых рынков	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
У3 (ПК-4) Уметь использовать теоретические аспекты логистики в бизнесе, в построении модели обслуживания потребителей и фирм, в применении ее при внешнеэкономических связях, а также экономически оценивать функционирование логистических систем	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
У4 (ПК-4) Уметь рассчитывать логистические затраты в цепях поставок	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук,	Кандидатский экзамен

	рассчитывать отдельные показатели	на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	
У5 (ПК-4) Уметь рассчитывать рыночные цены и их влияние на конкурентоспособность продукции на рынке	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
В1 (ПК-4) Владеть навыками расчета логистических затрат в цепях поставок	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
В2 (ПК-4) Владеть навыками формирования рыночной цены, обеспечивающей конкурентное преимущество продукции фирмы на рынке	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
В3 (ПК-4) Владеть навыками управления проектами в соответствии с концепцией управления цепями поставок.	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
В4 (ПК-4) Владеть навыками определения ключевых факторов конкурентоспособности фирмы и ее продукции на различных типах отраслевых рынков	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
З1 (ПК-5) Знать теоретические основы эффективности инвестиций в развитие логистических систем	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
З2 (ПК-5) Знать концепции моделирования цепей поставок	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч. логистике	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен
З3 (ПК-5) Знать показатели, методы анализа и оценки эффективности инвестиций в реализацию логистических проектов	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих в экономике и управление, в т.ч.	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к экономике и управлению, в т.ч. логистике	Кандидатский экзамен

	логистике		
У1 (ПК-5) Уметь делать обоснованные выводы о целесообразности вложений в различные логистические проекты на основе показателей эффективности	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
У2 (ПК-5) Уметь анализировать и оценивать эффективность инвестиций в развитие логистических систем	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
У3 (ПК-5) Уметь моделировать сетевую структуру цепей поставок	Умеет использовать основные теории и методы экономической науки, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели экономической наук, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые экономические показатели, способен выявить актуальные проблемы и наметить пути их решения	Кандидатский экзамен
В1 (ПК-5) Владеть навыками оценки эффективности инвестиций в развитие логистических систем	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен
В2 (ПК-5) Владеть навыками построения сетевой структуры цепей поставок и логистических сетей	Владеет общими навыками анализа и оценки экономических процессов и явлений	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений, а также навыками организации профессиональной деятельности в различных сферах	Кандидатский экзамен

2.1. Критерии допуска, содержание и процедура проведения кандидатского экзамена по научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика)

Успешная сдача зачетов по дисциплинам, направленным на подготовку к кандидатскому экзамену, и реферата (статьи) является допуском к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика).

Содержание кандидатского экзамена

Требования к содержанию экзамена кандидатского минимума представлены в п. 2.2 рабочей программы кандидатского экзамена.

Процедура проведения кандидатского экзамена:

1. Программа кандидатского экзамена по научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика) состоит из двух обязательных разделов: «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика)» (программа кандидатского минимума) и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности (дополнительная программа к кандидатскому экзамену по тематике научно-квалификационной работы (диссертации)).

2. Экзаменационные билеты должны включать: один вопрос из раздела «Программа кандидатского минимума», один вопрос из раздела программы «Дополнительная программа к кандидатскому экзамену по предметной области специализации - логистика».

3. Кандидатские экзамены проводятся по билетам, утвержденным на заседании кафедры теоретической экономики. Для подготовки ответа аспирант использует экзаменационные листы, которые сохраняются после приема экзамена в течение года.

4. На каждого аспиранта заполняется протокол приема кандидатского экзамена, в который вносятся вопросы билетов и вопросы, заданные соискателю членами комиссии.

Примерный перечень вопросов к кандидатскому экзамену

Раздел 1. (Программа кандидатского минимума)

1. Роль управления цепями поставок в современной экономике. Формирование цепи поставок в логистике снабжения
2. Взаимосвязь управления цепями поставок и логистики. Сущность цепей поставок и управления ими
3. Стратегия конкурентного поведения и стратегия управления цепью поставок
4. Причины и последствия неопределенности в цепях поставок. Понятие риска в цепи поставок
5. Концепции и технологии координации цепей поставок
6. Стратегии управления запасами в цепях поставок
7. Способы определения уровня обслуживания в отношении к управлению запасами в цепи поставок.
8. Понятие проекта в логистике. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
9. Проектирование и оптимизация логистических систем.
10. Логистический реинжиниринг.
11. Основные типы инвестиций. Проектное финансирование
12. Виды логистических издержек и способы их определения. Управление стоимостью проекта.
13. Эффективность инвестиционного проекта развития логистической системы.
14. Методика оценки затрат на обеспечение качества логистического проекта.
15. Управление качеством логистического сервиса
16. Управление бизнес-процессами в цепях поставок.
17. Построение моделей материальных и информационных потоков в логистических системах.

18. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков.
19. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти.
20. Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.
21. Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов.
22. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии.
23. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.
24. Характеристика рынка доминирующей фирмы.
25. Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля.
26. Методы государственного регулирования естественной монополии.
27. Ключевые положения современного маркетинга. Классификация факторов внутренней и внешней среды.
28. Сегментация рынка и позиционирование в маркетинге
29. Методика маркетинговых исследований.
30. Стратегия и тактика ценообразования.
31. Международный маркетинг: предпосылки, цели, специфика
32. Глобализация и ее влияние на международные экономические связи
33. Основные модели проникновения фирмы на иностранные рынки. Экспорт. Прямые инвестиции.
34. Объясните, когда и почему расходы на рекламу, не содержащую прямой информации, могут увеличивать общественное благосостояние.
35. Рыночная власть монополии всегда выражается в повышении цен. Обоснуйте либо опровергните это утверждение.

**Раздел 2. Дополнительная программа к кандидатскому экзамену
по предметной области специализации «Логистика»**

1. Охарактеризуйте логистическую концепцию управления коммерцией. Раскройте сущность и особенности коммерческой логистики.
2. Сформулируйте цель и задачи создания транспортно-складских логистических систем
3. Раскройте сущность информационной логистики и ее роли в управлении коммерцией.
4. Изобразите и охарактеризуйте схему логистического процесса на складе коммерческой фирмы.
5. Дайте понятие структуры, функций и представьте графическую интерпретацию динамики производственного, товарного и транспортного запаса.
6. Дайте сравнительную характеристику методов экономико-математического моделирования в логистике. Представьте классификацию моделей управления запасами.
7. Материальные запасы как экономическая категория. Выделите причины их образования и роль в общественном воспроизводстве.
8. Охарактеризуйте классическую модель оптимизации размера заказа. Представьте вывод формулы Уилсона.
9. Обоснуйте критерии выбора торговых посредников и параметры оценка их деятельности. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
10. Раскройте практическую значимость распределительной логистики. Проанализируйте эффективность и результативность логистических цепей поставок.
11. По результатам задачи 1 рассчитать стоимость прохождения материального потока на складе. Удельная стоимость работ при выполнении логистических операций на складе следующая: внутрискладское перемещение грузов – 0,6 руб./тонна; операции в экспедициях – 2 руб./тонна; ручная переработка груза в процессе приемки и комплектации – 5 руб./тонна; операции в зоне хранения – 1 руб./тонна; ручная разгрузка и погрузка – 4 руб./тонна; механизированная погрузка и разгрузка – 0,8 руб./тонна.

12. Определить ожидаемый остаток материальных ресурсов на предприятии на конец планового года по следующим данным: остаток черных металлов на начало года – 60 тонн; ожидаемое поступление черных металлов в течение года – 120 тонн; ожидаемый расход материала в течение года – 150 тонн.

13. Издержки выполнения заказа на поставку продукции – 1,25 рубля, ожидаемое годовое потребление продукции – 10609 штук; годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 рубля. Определить оптимальный размер заказа.

14. Определить максимальный уровень запаса в системе с постоянным уровнем запаса, если резервный запас равен 200 единиц, среднесуточный сбыт – 5 единиц, время доставки продукции – 6 единиц, длительность промежутка времени между проверками – 4 дня

15. Годовая потребность в комплектах изделий составляет 1850 штук. Стоимость подачи одного заказа – 180 рублей. Цена единицы комплекта изделий – 500 рублей, стоимость содержания комплекта изделий составляет 10 % от его цены. Число рабочих дней в году – 230, время поставки – 12 дней, максимально возможное время задержки – 3 дня. Определить параметры системы с фиксированным размером заказа

16. Определить полезную площадь крытого склада и коэффициент, учитывающий дополнительную площадь для проходов и проездов, если по длине склада размещено пять секций, длиной 18 метров и шириной 12 метров. Проезды имеют ширину 3 метра, один из них вдоль склада, а пять поперек.

17. На складе металла используются башенные краны. Определить требуемое количество кранов, если в течение рабочей смены (7 часов) необходимо переработать 560 тонн металла. При расчете принять: продолжительность полного цикла работы крана составляет 3 минуты; грузоподъемность крана – 5 тонн; средний коэффициент использования грузоподъемности – 0,65, времени – 0,75.

18. На складе штучных и затаренных материалов для механизации погрузочно-разгрузочных работ используются подвижные пластинчатые конвейеры. Определить, требуемое количество пластинчатых конвейеров, если в течении рабочей смены (8 часов) требуется переработать 250 тонн материалов, упакованных в тару. При расчете принять: средний вес каждого места – 50 килограмм; скорость движения ленты – 0,6 м/с; среднее расстояние груза на конвейере – 7 метров. Коэффициент использования конвейера по времени принять 0,75.

19. Необходимо рассчитать потребность в топливе для отопления зданий предприятия, находящегося в Московской области, у которого длительность отопительного периода – 189 дней, средняя наружная температура – $5,2^{\circ}\text{C}$ мороза. На предприятии необходимо отопить 200 тыс. м³ производственных, 20 тыс. м³ складских и 10 тыс. м³ служебных помещений. Норма расхода условного топлива – 1,1 килограмм на 1°C разности температур на 1000 м³ зданий

20. Определить максимальный производственный запас пиломатериалов хвойных пород на плановый месяц на основе следующих данных: вся потребность в пиломатериалах в плановом месяце – 600 м³; поставщик отгружает пиломатериалы один раз в месяц; время на организацию отгрузки поставщиком, нахождение в пути и организацию приемки потребителем – 10 дней; поступление на предприятие пиломатериалов осуществляется в течение 5 дней.

Критерии оценки

Критерии	Показатели
Усвоение программного теоретического материала	- аргументированный, логически выстроенный, полный ответ по вопросу, демонстрирующий знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; - знание основной и дополнительной литературы; - глубокое, всестороннее знание и понимание сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.
Умение излагать программный материал научным языком	- владение научным стилем речи; - точное, связное, последовательное, логичное, обоснованное и аргументированное изложение материала, - умение формулировать обоснованные выводы

Ответ оценивается по традиционной системе:

«отлично» - аргументированный, логически выстроенный, полный ответ по вопросу, демонстрирующий отличное знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой;

- знание основной и дополнительной литературы; свободное владение научным стилем речи; точное, связное, последовательное, логичное, обоснованное и аргументированное изложение материала, умение формулировать обоснованные выводы; глубокое, всестороннее знание и понимание сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.

«хорошо» - ответ по вопросу, демонстрирующий хорошее знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; знание основной литературы; сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.; владение научным стилем речи;

точное, связное, последовательное, логичное, изложение материала, умение формулировать выводы.

«удовлетворительно» - ответ по вопросу, демонстрирующий удовлетворительное знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой и основной литературы; нечеткое представление о сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.; слабое владение научным стилем речи; неточное изложение материала, трудности с формулированием выводов.

«неудовлетворительно» - ответ по вопросу, демонстрирующий неудовлетворительное знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой и основной литературы; непонимание сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.; невладение научным стилем речи; неверное изложение материала, неумение формулировать выводы.

2.2. Содержание разделов программы кандидатского экзамена

Раздел 1.

Виды деятельности, входящие в процесс снабжения: планирование снабжения материальными ресурсами и (или) готовой продукцией, закупка, доставка, приемка и контроль качества, хранение и отпуск на производство, утилизация отходов производства. Основные стратегические цели логистики снабжения. Факторы, влияющие на разработку стратегии снабжения: стратегический сорсинг, стратегическое планирование закупок, управление рисками, организационные структуры, информационная поддержка. Задачи логистики снабжения. Функции логистики снабжения: управление закупками и управление поставщиками

Механизм функционирования закупочной логистики. Традиционная система снабжения. Система оперативного снабжения. Сопоставление традиционной и оперативной систем снабжения. Определение метода закупок. Документальное оформление заказа и поставок. Проверка количества и качества полученной продукции.

Структура плана снабжения и необходимые для его составления данные. Нормы и нормативы материальных ресурсов. Общие методы определения потребности в материалах. Определения потребности в оборудовании и запасных частях к нему. Расчеты потребности в материалах на ремонтно-эксплуатационные нужды. Определение потребности в материалах на изменение незавершенного производства. Определение переходящих запасов и ожидаемых остатков.

Задачи управления поставщиками. Поиск и оценка источников снабжения. Основные требования к выбору поставщиков. Оценка результатов работы с поставщиками. Методы выбора поставщиков: метод рейтинговых оценок, метод оценки затрат, метод доминирующих характеристик, метод категории предпочтения.

Оценка роли запасов в реализации стратегии организации. Движение и показатели запаса в звеньях цепей поставок. Процесс управления запасами. Затраты, связанные с запасами в цепях поставок. Определение объема потребности в запасе и затраты, связанные с запасами в цепях поставок.

Разработка алгоритма управления запасами. Модели управления запасами в звеньях цепей поставок. Основные модели управления запасами. Управление запасами в условиях

неопределенности. Проектирование моделей управления запасами в звеньях цепей поставок. Размещение запасов в цепи поставок. Модель пропорционального распределения товара в сети.

Метод максимального потока в сети распределения. Метод DRP

Понятие проекта в логистике. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Типы проектов. Жизненный цикл проект

Объекты и субъекты управления в логистических системах. Проектирование логистических систем. Оптимизация логистических систем. Логистический реинжиниринг. Основные типы инвестиций. Проектное финансирование.

Виды логистических издержек и способы их определения. Управление стоимостью проекта. Эффективность инвестиционного проекта развития логистической системы. Разработка проектной документацию Сущность системы менеджмента качества. Методика оценки затрат на обеспечение качества логистического проекта. Управление качеством логистического сервиса

Проектирование подсистем складирования. Проектирование системы управления запасами. Проектирование транспортной подсистемы. Функционально-стоимостной анализ при проектировании логистических подсистем. Структурные схемы проектирования логистических систем. Управление бизнес-процессами в цепях поставок. Интеграция финансовых и физических цепей поставок. Построение моделей материальных и информационных потоков в логистических системах.

Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков. Структура отрасли и ее факторы

Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Эффективность функционирования отраслевых структур.

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Ценовая политика. Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы

Государственная политика относительно несостоятельности рынков. Государственная антимонопольная политика

Понятие и сущность маркетинга.

Эволюция маркетинговых концепций: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-ориентированного (социально-этичного) маркетинга. Маркетинг и общество. Принципы маркетинга. Функции и цели маркетинга. Место маркетинговых служб в организационной структуре фирмы.

Понятие маркетинговой среды. Макросреда и способы адаптации к неконтролируемым факторам. Микросреда и ее составляющие.

Методы влияния на отраслевые факторы.

Информационное обеспечение маркетинговых решений. Понятие маркетинговой информации. Ее задачи и значение в системе маркетинга. Источники получения информации и способы сбора. Процесс маркетинговых исследований. Понятие и виды маркетинговых исследований. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Разработка плана исследования. Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных. Организация маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования с помощью Internet. Методы обработки полученной информации. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.

Товарная политика: инновации, конкурентоспособность и качество, ассортимент, торговая (товарная) марка, упаковка товара, анализ жизненного цикла, позиционирование. Коммуникационная политика: PR, реклама, стимулирование сбыта, персональные продажи, специализированные выставки. Сбытовая политика: выбор канала распределения, выбор стратегии сбыта. Ценовая политика: установление исходной цены, определение окончательной цены. Кадровая политика в системе маркетинга.

Принципы разработки и виды стратегий: этапы выбора стратегий, разработка стратегии портфеля фирмы, глобальные вариации стратегий для отдельных рынков, конфронтационные стратегии, кооперационные стратегии, инновационные стратегии, стратегии расширения масштаба

деятельности, стратегии охвата рынка, товарные стратегии, матрица возможностей «товар-рынок», ассортиментные стратегии, стратегия по отношению к характеру потребительского спроса.

Раздел 2.

Понятие логистики ее роль в деятельности организации, в развитии народного хозяйства. Сравнительная характеристика основных функциональных областей логистики.

Логистические системы на микроуровне и их характеристика. Логистические системы на макроуровне и их характеристика. Логистические системы на мезоуровне и их характеристика. Критерии оценки функционирования логистических систем различных уровней.

Сущность закупочной логистики. Системы закупок. Оптимальный размер заказа и методы его определения.

Сущность и функции распределительной логистики. Каналы распределения их преимущества. особенности функционирования логистики распределения.

Логистика производственных процессов, ее сущность и роль. Подходы к организации производства. Логистический процесс организации потоковых процессов на производстве.

Системы складирования. Логистический процесс на складе. Виды складов и их сравнительная характеристика.

Понятие информационных и финансовых потоков. Информационная логистика и ее роль в деятельности организации. Издержки обращения, связанные с движением материальных и информационных потоков.

Транспортная логистика и ее роль в деятельности организации и экономике в целом. Виды транспорта и их сравнительная характеристика. Понятие утилизации грузов. Оценка издержек, связанных с транспортировкой грузов.

Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние сервисного обслуживания товаров на конечные результаты логистических процессов, объемы реализации

Логистический подход в организации и управлении производственно-коммерческой деятельностью в отраслях экономики.

Особенности и преимущества логистического подхода к управлению. Логистический подход в различных отраслях и сферах экономики.

Понятие риска, виды и сравнительная характеристика. Управление рисками. Способы снижения рисков в деятельности организации с применением логистического подхода.

2.3. Методические рекомендации по подготовке к кандидатскому экзамену

Освоение Основной программы следует начать с изучения материалов основной литературы.

Однако освоение минимума материала, содержащегося в основной литературе, представляет собой начальную стадию подготовки к экзамену. Ведь кандидатский экзамен решает качественно иные, по сравнению со студенческим, задачи. И ответ экзаменуемого на этом экзамене должен существенно отличаться от ответа студента и по содержанию, и по внутренней структуре.

Прежде всего — обязательным требованием к ответу на любой вопрос программы является характеристика степени его изученности в научной литературе. При этом важно показать не только знание современного состояния изучения той или иной проблематики, но и историю её «открытия», а также основные этапы дальнейшего осмысления. Приложенный список литературы (см.: Приложение № 2) носит при этом рекомендательный характер, и ответ аспиранта оценивается тем более высоко, чем больший круг исследований будет привлечён им в ходе ответа. Завершая исторический раздел ответа, необходимо выделить наиболее дискуссионные и недостаточно изученные вопросы, а затем, в процессе изложения материала, обосновать своё видение проблемы. Для успешного решения этих задач необходимо обновить свои знания по истории и методологии специальности.

Другим важным слагаемым ответа аспиранта на кандидатском экзамене является характеристика того круга источников, на основании которого ведётся изучение данной проблематики. Поэтому помимо научной литературы в процессе подготовки к кандидатскому экзамену необходимо уделить большое внимание работе с текстами источников. При ответе следует воспользоваться возможностью показать свои знания в области методики специальности, внешней и внутренней критики источника. Подготовка к этой части ответа также едва ли будет возможна без консультаций с научным руководителем и опытными преподавателями.

Вслед за историческим и меодическим разделами должен следовать развёрнутый ответ по существу поставленного вопроса. При подготовке к этой части ответа следует обратить особое внимание на его логическую выстроенность, а также литературный стиль изложения. Оптимальным вариантом видится создание проблемной ситуации и — вслед за ним — всесторонне аргументированное обоснование той точки зрения, которая видится аспиранту наиболее убедительной.

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса из материала, предложенного программой и одно практикоориетированное задание. Каждый билет составлен при этом таким образом, чтобы проверить знания аспиранта по всем основным разделам дисциплины.

Экзаменаторы имеют право задать аспиранту дополнительные вопросы по завершении им ответа, имеющие целью уточнить оставшиеся неясными моменты, а также составить более полное представление об уровне подготовки аспиранта. Дополнительные вопросы могут быть связанными с проблематикой вопросов экзаменационного билета, однако члены экзаменационной комиссии имеют право задать любой вопрос, присутствующий в содержании программы экзамена.

Помимо испытания на знание общей программы кандидатского экзамена по специальности, которую обязан освоить любой аспирант, обучающийся в аспирантуре, кандидатский экзамен по научной специальности включает в себя вторую, не менее значимую часть — ответ на так называемый специальный вопрос. Специальный вопрос определяется на основе второго раздела программы к кандидатскому экзамену по научной специальности.

Дополнительная программа к кандидатскому экзамену по специальности с точки зрения её содержания теснейшим образом связана с темой диссертационного исследования аспиранта. Она представляет собой развёрнутый план изучения той проблемы, задачи осмысления которой обусловили выбор темы кандидатской диссертации.

Дополнительная программа (раздел 2) составляется научным руководителем аспиранта, утверждается на заседании кафедры, а затем включается в состав рабочей программы кандидатского минимума. Помимо содержательной части она должна включать в себя список обязательных для изучения источников и литературы.

Оценивая уровень подготовки аспиранта по разделу 2, члены экзаменационной комиссии предлагают экзаменуемому ответить на один из содержащихся в ней вопроса и выполнить практикоориетированное задание. Отвечая на каждый из них, аспирант должен показать его значимость и место в осмыслении общей проблемы, составляющий стержень Дополнительной программы, ввести экзаменаторов в существо современных научных споров, выявить особенности языка, формы и содержания источников.

Как и по завершении ответа аспиранта на вопросы Основной программы, так и после его ответов на вопросы Дополнительной программа, экзаменаторы имеют право задать дополнительные вопросы.

Итоговая оценка складывается из ответов на все вопросы Основной и Дополнительной программ. Она выносится членами экзаменационной комиссии после совещания и затем доводится до сведения аспиранта.

Таким образом, кандидатский экзамен по специальности является очень важным рубежом в академической жизни аспиранта, подготовка к нему требует высокой степени ответственности, организованности, самостоятельного творческого поиска.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Берман, С.С. Управление проектами в логистике : учебное пособие / С.С. Берман ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2011. - 241 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7882-1086-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258728>
2. Карпова, Н.П. Стратегическая логистика снабжения / Н.П. Карпова. - Москва : Креативная экономика, 2011. - 168 с. - ISBN 978-5-91292-058-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132808>

3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер; под ред. М. Сухановой; пер. Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5016-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>
4. ЛОГИСТИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. В 2 Ч. ЧАСТЬ [Электронный ресурс] 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров / Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург) Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (г. Санкт-Петербург) Год: 2017 / Гриф УМО ВО www.biblio-online.ru/book/578553A6-7269-4092-ABB6-06979BA38F59
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>
6. Муртазина, Э.М. Логистика и управление цепями поставок=Logistics and Supply Chain Management : учебное пособие / Э.М. Муртазина, Э.З. Фахрутдинова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 168 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1434-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>
7. Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03543-8. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/rpd/1AE9DAF8-6463-4269-8AA3-FBE49BC28ADF?aria=2080&level=68>
8. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>
9. Теория отраслевых рынков [Текст] : практикум: учебное пособие / Г. Ф. Юсупова; Высшая школа экономики, Нац. исследовательский ун-т. - Москва : Высшая школа экономики, 2012. - 276 с.
10. Управление маркетингом : учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00883-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>
11. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. [Электронный ресурс] Учебник для бакалавриата и магистратуры. Сергеев В.И. Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва) Год: 2017 / Гриф УМО ВО <https://www.biblio-online.ru/book/28D89DFA-8ABE-42B3-8F0B-6368019C59FE>
12. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие / Н. М. Розанова. - М. : Юрайт, 2010. - 906 с. - (Учебники ГУ-ВШЭ).

Дополнительная литература

1. Васильев, Д.И. Электронный учебно-методический комплекс «Управление цепями поставок» / Д.И. Васильев, Г.Г. Левкин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 143 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-9310-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471179>
2. Владиславлев, Д.Н. Конкуренция и эффективность рынка транзакционных услуг / Д.Н. Владиславлев. - Москва : Креативная экономика, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-91292-099-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137705>
3. Горбовцов, Г.Я. Управление проектом: учебно-методический комплекс / Г.Я. Горбовцов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 288 с. - ISBN 978-5-374-00215-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90748>

4. Жук, Е.С. Стратегический маркетинг : учебник / Е.С. Жук, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет», Экономический факультет. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 203 с. - библиогр. с: С. 197-202. - ISBN 978-5-9275-0904-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241057>
5. Журавлев, В.А. Управление закупками и снабжением на предприятии : конспект лекций / В.А. Журавлев, А.Н. Саевец. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 144 с. - ISBN 978-985-536-254-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136267>
6. Журавлёв, В.В. Проведение маркетинговых исследований / В.В. Журавлёв. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 120 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88503>
7. Калужский, М.Л. Практический маркетинг : учебное пособие / М.Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 186 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8975-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456083>
8. Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02014-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084>
9. Логистика [Текст] : учебник / под ред. Б. А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001941-3 : 97-64.
10. Логистика в АПК [Текст] : учебное пособие / Т. М. Ворожейкина, В. Д. Игнатов. - М. : КолоС, 2005. - 184 с. - Рек.Мин. образования РФ. - ISBN 5-9532-0281-4 : 210-55.
11. Логистика. Продвинутый курс [Текст] : учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 734 с. - (Магистр). - Доп. Мин. образования и науки РФ. - ISBN 978-5-9916-1368-2 : 364-76.
12. Медведева, В.Р. Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок : учебное пособие / В.Р. Медведева ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 312 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-7882-1634-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428037>
13. Наровлянская, Т. Административные барьеры как институт трансформационной экономики : учебное пособие / Т. Наровлянская, В. Карташева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 127 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259282>
14. Нелюбов, Л.П. Конкурентоспособность товаров / Л.П. Нелюбов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-504-00767-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511>
15. Палагин, Ю.И. Логистика — планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю.И. Палагин. - Санкт-Петербург. : Политехника, 2012. - 290 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7325-0920-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129558>
16. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 135 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-7410-1183-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>
17. Современные аспекты маркетинга : монография / В.А. Дуболазов, Д.А. Гаранин, А.И. Климин и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет ; под ред. В.А. Дуболазова. - Санкт-Петербург. : Издательство Политехнического университета, 2014. - 439 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-7422-4366-3 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363057>

18. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) [Текст] : учебно-методическое пособие / Ю. В. Тарануха; под общ. ред. А. В. Сидоровича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2009. - 320 с. : схемы. - (Учебники МГУ им. М. В. Ломоносова)

19. Четвериков, А.Ю. Глобальная маркетинговая среда: микросреда, макросреда, реакция на маркетинговую среду / А.Ю. Четвериков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-504-00512-6 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139747>

20. Чувикова, В.В. Практикум по управлению цепями поставок : учебно-методическое пособие / В.В. Чувикова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-4458-6751-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232090>

3.2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2017).

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.04.2017).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения/ Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 19.04.2017).

4. Znaniium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znaniium.com> (дата обращения: 19.04.2017).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.04.2017).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.04.2017).

7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт/ Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 -.- Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.04.2018).

8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017)

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

2. КиберЛенинка[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

3. EqWorld. The World of Mathematical Equations [Электронный ресурс]

4. Международный научно-образовательный сайт. Режим доступа: <http://eqworld.ipmnet.ru/indexr.htm>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15. 04.2017).

7. РБК [Электронный ресурс]: информационно-аналитический сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>, свободный (дата обращения: 01.06.2017).

8. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]: консультационно-аналитический портал. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>, свободный (дата обращения: 01.06.2017).

9. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 01.06.2017).

10. Российский портал открытого образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/726/36726>, свободный (дата обращения: 19.06.2017).

11. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>, свободный (дата обращения: 19.06.2017).

12. Спутник [Электронный ресурс]: образовательный видео-сайт. – Режим доступа: <http://sputnik.mto.ru/>, свободный (дата обращения 19.06.2017).

3.4. Описание материально-технической базы.

Проведение кандидатского экзамена требует мультимедийной аудитории с маркерной доской, с программно-аппаратными средствами ИТ, компьютер, проекционные устройства, ноутбуки, включая программное обеспечение.

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);

Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);

PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);

Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);

DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);

Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);

PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);

Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);

DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам
деятельности, в том числе логистика)**

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-1	способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	знать	
		категориальный аппарат экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов логистики; теории управления отраслевыми рынками; основные методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры и проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур	УК1 З1
		уметь	
		использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач, в т. ч. изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию и анализировать различные модели отраслевых рынков	УК1 У1
		использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем логистики и маркетинга при решении исследовательских и практических задач.	УК1 У2
		выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий на основе анализа современных научных достижений в области логистики	УК1 У3
		владеть	
		навыками анализа современных проблем маркетинга при решении исследовательских и практических задач	УК1 В1
		навыками планирования, организации и реализации проектов в логистике на основе имеющихся знаний	УК1 В2
навыками анализа и оценки достижений науки в области логистики	УК1 В3		
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных	знать	
		особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах.	УК3 З1
		особенности современных научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых	УК3 З2

	и научно-образовательных задач	рынков, стоящих перед российскими и международными исследовательскими коллективами.	
		уметь	
		следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач.	УКЗ У1
		владеть	
		навыками решения научно-образовательных задач в области маркетинговых исследований и теории отраслевых рынков	УКЗ В1
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	знать	
		основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере логистики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	ОПК1 31
		уметь	
		самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере логистики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	ОПК1 У1
		владеть	
		навыками организации научно-исследовательской деятельности в различных областях и сферах логистики с использованием современных методов и технологий	ОПК1 В1
ПК-2	Умением использовать современные методы и подходы в исследовании актуальных проблем экономики и управления	знать	
		актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе, в т.ч. в области логистики	ПК2 31
		методы исследования актуальных проблем экономики и управления, в т.ч. логистики	ПК2 32
		уметь	
		выявлять актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе	ПК2 У1
		правильно подбирать методы исследования актуальных проблем в экономике и управлении, в т.ч. логистике	ПК2 У2
		владеть	
		навыками исследования актуальных проблем экономики и управления с применением современных методов и подходов	ПК2 В1
ПК-3	исследовать теоретические и методологические аспекты	знать	
		теоретические и методологические аспекты функциональных областей логистики	ПК3 31
		уметь	

	функциональных областей логистики: логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения, возвратной (реверсивной) логистики	анализировать экономические связи в функциональных областях логистики	ПК3 У1
		владеть	
		навыками исследования процесса функционирования различных областей и сфер логистики	ПК3 В1
ПК-4	исследовать логистические затраты в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке	знать	
		процесс формирования логистических затрат в цепях поставок	ПК4 З1
		формирование рыночных цен под воздействием логистических затрат в цепях поставок и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке	ПК4 З2
		основные виды затрат, связанных с реализацией проектов в области логистики	ПК4 З3
		понятие конкурентоспособности и способы ее оценки	ПК4 З4
		уметь	
		правильно определять стратегию ценообразования	ПК4 У1
		оценивать конкурентоспособность продукции на рынке с использованием базовых теоретических и эконометрических моделей, применяемых для описания различных типов отраслевых рынков	ПК4 У2
		использовать теоретические аспекты логистики в бизнесе, в построении модели обслуживания потребителей и фирм, в применении ее при внешнеэкономических связях, а также экономически оценивать функционирование логистических систем	ПК4 У3
		рассчитывать логистические затраты в цепях поставок	ПК4 У4
		рассчитывать рыночные цены и их влияние на конкурентоспособность продукции на рынке	ПК4 У5
		владеть	
		навыками расчета логистических затрат в цепях поставок	ПК4 В1
		навыками формирования рыночной цены, обеспечивающей конкурентное преимущество продукции фирмы на рынке	ПК4 В2
навыками управления проектами в соответствии с концепцией управления цепями поставок.	ПК4 В3		
навыками определения ключевых факторов конкурентоспособности фирмы и ее продукции на различных типах отраслевых рынков	ПК4 В4		
ПК-5	анализа и оценки эффективности инвестиций в развитие логистических	знать	
		теоретические основы эффективности инвестиций в развитие логистических систем	ПК5 З1
		концепции моделирования цепей поставок	ПК5 З2
		показатели, методы анализа и оценки	ПК5 З3

систем, моделировать сетевую структуру цепей поставок и конфигурацию логистических сетей	эффективности инвестиций в реализацию логистических проектов	
	уметь	
	делать обоснованные выводы о целесообразности вложений в различные логистические проекты на основе показателей эффективности	ПК5 У1
	анализировать и оценивать эффективность инвестиций в развитие логистических систем	ПК5 У2
	моделировать сетевую структуру цепей поставок	ПК5 У3
	владеть	
	навыками оценки эффективности инвестиций в развитие логистических систем	ПК5 В1
	навыками построения сетевой структуры цепей поставок и логистических сетей	ПК5 В2

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(КАНДИДАТСКИЙ ЭКЗАМЕН)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Роль управления цепями поставок в современной экономике. Формирование цепи поставок в логистике снабжения	УК1 31 ПК4 31 ПК5 32
2.	Взаимосвязь управления цепями поставок и логистики Сущность цепей поставок и управления ими	ПК4 31 ПК4 32
3.	Стратегия конкурентного поведения и стратегия управления цепью поставок	УК1 У3 ПК4 32 ПК5 32
4.	Причины и последствия неопределенности в цепях поставок. Понятие риска в цепи поставок	УК1 31 ПК5 31
5.	Концепции и технологии координации цепей поставок	УК1 31 ПК5 32 УК1 У3
6.	Стратегии управления запасами в цепях поставок	ПК4 32
7.	Способы определения уровня обслуживания в отношении к управлению запасами в цепи поставок.	УК1 31 ПК5 32
8.	Понятие проекта в логистике. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.	УК1 31
9.	Проектирование и оптимизация логистических систем.	УК1 31
10.	Логистический реинжиниринг.	ПК5 33
11.	Основные типы инвестиций. Проектное финансирование	ПК4 33
12.	Виды логистических издержек и способы их определения. Управление стоимостью проекта.	ПК4 32 ПК4 33 ПК5 31 ПК5 33
13.	Эффективность инвестиционного проекта развития логистической системы.	ПК4 32 ПК5 31 ПК5 33
14.	Методика оценки затрат на обеспечение качества логистического проекта.	ПК4 33 ПК5 33
15.	Управление качеством логистического сервиса	ПК5 31
16.	Управление бизнес-процессами в цепях поставок.	ПК5 31
17.	Построение моделей материальных и информационных потоков в логистических системах.	УК1 31
18.	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков.	УК1 31 УК3 32 ОПК1 31
19.	Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники.	УК1 31 УК3 32 ОПК1 31 ПК4 34

	Показатели рыночной власти.	
20.	Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.	УК1 31
21.	Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов.	УК1 31 ПК4 34 ПК4 У1
22.	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии.	УК3 32 ПК4 32 ПК4 34 ПК4 У1 ПК4 У2
23.	Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.	ПК4 32 ПК4 34 ПК4 У1 ПК4 У2
24.	Характеристика рынка доминирующей фирмы.	ПК4 32 ПК4 34 ПК4 У1 ПК4 У2
25.	Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля.	ПК4 32 ПК4 34 ПК4 У1 ПК4 У2
26.	Методы государственного регулирования естественной монополии.	УК1 31 ПК4 34
27.	Ключевые положения современного маркетинга. Классификация факторов внутренней и внешней среды.	УК1 31 ОПК1 У1 ПК4 32
28.	Сегментация рынка и позиционирование в маркетинге	УК1 31 ПК4 32
29.	Методика маркетинговых исследований.	УК1 31 ОПК1 31 ОПК1 У1
30.	Стратегия и тактика ценообразования.	УК1 31 ПК4 32 ПК4 34 ПК4 У1
31.	Международный маркетинг: предпосылки, цели, специфика	УК1 31 УК3 31 ПК4 34
32.	Глобализация и ее влияние на международные экономические связи	УК1 31 УК3 31
33.	Основные модели проникновения фирмы на иностранные рынки. Экспорт. Прямые инвестиции	УК1 31 УК3 31
34.	Охарактеризуйте логистическую концепцию управления коммерцией. Раскройте сущность и особенности коммерческой логистики.	УК1 31 УК1 У2 ПК2 31 ПК2 У1 ПК3 31 ПК4 31 ПК4 32 ПК5 31 ПК5 32
35.	Сформулируйте цель и задачи создания транспортно-складских логистических систем	УК1 31 ОПК1 31 ПК2 31 ПК3 31 ПК4 31 ПК4 32
36.	Раскройте сущность информационной логистики и ее роли в управлении коммерцией.	УК1 31 ОПК1 31 ПК2 31 ПК3 31
37.	Изобразите и охарактеризуйте схему логистического процесса на складе коммерческой фирмы.	УК1 31 УК1 У1 ПК2 31 ПК3 31
38.	Дайте понятие структуры, функций и представьте графическую интерпретацию динамики производственного, товарного и транспортного запаса.	УК1 31 УК1 У1 ПК2 32 ПК2 У1 ПК2 У2 ПК3 У1
39.	Дайте сравнительную характеристику методов экономико-математического моделирования в логистике. Представьте классификацию моделей управления запасами.	УК1 31 ОПК1 31 ПК2 32 ПК2 У2
40.	Материальные запасы как экономическая категория. Выделите причины их образования и роль в общественном воспроизводстве.	УК1 31 ПК2 31 ПК2 У1
41.	Охарактеризуйте классическую модель оптимизации размера заказа. Представьте вывод формулы Уилсона.	УК1 31 ПК2 32 ПК2 У2
42.	Обоснуйте критерии выбора торговых посредников и параметры оценка их деятельности. Определение размеров зон потенциально-	УК1 31 ПК2 31 ПК3 У1 ПК5 У2 ПК5 У2

	го сбыта продукции и услуг.	
43.	Раскройте практическую значимость распределительной логистики. Проанализируйте эффективность и результативность логистических цепей поставок.	УК1 З1 УК1 В1 ПК3 31 ПК3 У1 ПК4 31 ПК4 32 ПК5 31 ПК5 32 ПК5 У2 ПК5 У2
44.	По результатам задачи 1 рассчитать стоимость прохождения материального потока на складе. Удельная стоимость работ при выполнении логистических операций на складе следующая: внутрискладское перемещение грузов – 0,6 руб./тонна; операции в экспедициях – 2 руб./тонна; ручная переработка груза в процессе приемки и комплектации – 5 руб./тонна; операции в зоне хранения – 1 руб./тонна; ручная разгрузка и погрузка – 4 руб./тонна; механизированная погрузка и разгрузка – 0,8 руб./тонна.	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1 ПК3 У1 ПК3 В1
45.	Определить ожидаемый остаток материальных ресурсов на предприятии на конец планового года по следующим данным: остаток черных металлов на начало года – 60 тонн; ожидаемое поступление черных металлов в течение года – 120 тонн; ожидаемый расход материала в течение года – 150 тонн.	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1 ПК4 У1 ПК4 У5 ПК4 В1 ПК4 В2
46.	Издержки выполнения заказа на поставку продукции – 1,25 рубля, ожидаемое годовое потребление продукции – 10609 штук; годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 рубля. Определить оптимальный размер заказа.	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1 ПК3 У1 ПК3 В1 ПК4 У4 ПК4 У5 ПК4 В1 ПК4 В2
47.	Определить максимальный уровень запаса в системе с постоянным уровнем запаса, если резервный запас равен 200 единиц, среднесуточный сбыт – 5 единиц, время доставки продукции – 6 единиц, длительность промежутка времени между проверками – 4 дня	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1
48.	Годовая потребность в комплектах изделий составляет 1850 штук. Стоимость подачи одного заказа – 180 рублей. Цена единицы комплекта изделий – 500 рублей, стоимость содержания комплекта изделий составляет 10 % от его цены. Число рабочих дней в году – 230, время поставки – 12 дней, максимально возможное время задержки – 3 дня. Определить параметры системы с фиксированным размером заказа	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1 ПК5 В1 ПК5 В2
49.	Определить полезную площадь крытого склада и коэффициент, учитывающий дополнительную площадь для проходов и проездов, если по длине склада размещено пять секций, длиной 18 метров и шириной 12 метров. Проезды имеют ширину 3 метра, один из них вдоль склада, а пять поперек.	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1 ПК3 У1 ПК3 В1
50.	На складе металла используются башенные краны. Определить требуемое количество кранов, если в течение рабочей смены (7 часов) необходимо переработать 560 тонн металла. При расчете принять: продолжительность полного цикла работы крана составляет 3 минуты; грузоподъемность крана – 5 тонн; средний коэффициент использования грузоподъемности – 0,65, времени – 0,75.	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1
51.	На складе штучных и затаренных материалов для механизации погрузочно-разгрузочных работ используются подвижные пластинчатые конвейеры. Определить, требуемое количество пластинчатых конвейеров, если в течении рабочей смены (8 часов) требуется переработать 250 тонн материалов, упакованных в тару. При расчете принять: средний вес каждого места – 50 килограмм; скорость движения ленты – 0,6 м/с; среднее расстояние груза на конвейере – 7 метров. Коэффициент	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1 ПК5 В1 ПК5 В2

	использования конвейера по времени принять 0,75.	
52.	Необходимо рассчитать потребность в топливе для отопления зданий предприятия, находящегося в Московской области, у которого длительность отопительного периода – 189 дней, средняя наружная температура – 5,2 ⁰ С мороза. На предприятии необходимо отопить 200 тыс. м ³ производственных, 20 тыс. м ³ складских и 10 тыс. м ³ служебных помещений. Норма расхода условного топлива – 1,1 килограмм на 1 ⁰ С разности температур на 1000 м ³ зданий	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1 ПК5 В1 ПК5 В2
53.	Определить максимальный производственный запас пиломатериалов хвойных пород на плановый месяц на основе следующих данных: вся потребность в пиломатериалах в плановом месяце – 600 м ³ ; поставщик отгружает пиломатериалы один раз в месяц; время на организацию отгрузки поставщиком, нахождение в пути и организацию приемки потребителем – 10 дней; поступление на предприятие пиломатериалов осуществляется в течение 5 дней.	ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК2 В1
54.	Объясните, когда и почему расходы на рекламу, не содержащую прямой информации, могут увеличивать общественное благосостояние.	УК1 У1 УК1 В1 УК3 У1 УК3 В1 ОПК1 У1 ОПК1 В2
55.	Рыночная власть монополии всегда выражается в повышении цен. Обоснуйте либо опровергните это утверждение.	УК1 У1 УК1 В1 УК3 У1 УК3 В1 ОПК1 У1 ОПК1 В2 ПК4 У1 ПК4 В4

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются на экзамене - по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине

«отлично» - аргументированный, логически выстроенный, полный ответ по вопросу, демонстрирующий отличное знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой;

- знание основной и дополнительной литературы; свободное владение научным стилем речи; точное, связное, последовательное, логичное, обоснованное и аргументированное изложение материала, умение формулировать обоснованные выводы; глубокое, всестороннее знание и понимание сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.

«хорошо» - ответ по вопросу, демонстрирующий хорошее знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; знание основной литературы; сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.; владение научным стилем речи;

точное, связное, последовательное, логичное, изложение материала, умение формулировать выводы.

«удовлетворительно» - ответ по вопросу, демонстрирующий удовлетворительное знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой и основной литературы; нечеткое представление о сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.; слабое владение научным стилем речи; неточное изложение материала, трудности с формулированием выводов.

«неудовлетворительно» - ответ по вопросу, демонстрирующий неудовлетворительное знание основного содержания в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой и основной литературы; непонимание сущности рассматриваемых терминов, понятий, закономерностей и пр.; невладение научным стилем речи; неверное изложение материала, неумение формулировать выводы.