

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю

Декан факультета экономики



Отто В.С.

«26» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория отраслевых рынков»

Уровень основной образовательной программы – подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление подготовки – 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) – "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика)"

Форма обучения - заочная

Срок освоения ОПОП – 4 года

Факультет – экономики

Кафедра – теоретической экономики

Язык преподавания – русский

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО и ОПОП ВО вуза по направлению подготовки 38.0601 Экономика, направленность "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в том числе логистика)", в процессе приобретения знаний об особенностях организации и функционирования отраслевых рынков и влияния их структуры на поведение участников рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО аспирантуры

2.1. Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока Б1. Дисциплины (Б1.В.ДВ.2).

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые предшествующими дисциплинами, сформированными на предыдущих этапах обучения:

Логистика снабжения и управления запасами в цепях поставок

Знания: формирования рыночных цен под воздействием логистических затрат, возникающих в сфере снабжения и управления запасами

Умения: рассчитывать рыночные цены и оценивать их влияние на конкурентоспособность продукции на рынке

Владения: навыками расчета логистические затраты в сфере снабжения и управления запасами и устанавливать на их основе конкурентоспособные цены

Управление проектами в логистике

Знания: показатели эффективности инвестиций в реализацию логистических проектов

Умения: рассчитывать показатели, характеризующие эффективность инвестиционных проектов в логистике

Владения: навыками оценки эффективности инвестиций в логистические проекты, разработанные на основе концепции управления цепями поставок.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-1</i> способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>	<p><i>З1 (УК-1) Знать:</i> категориальный аппарат экономической науки, теории управления отраслевыми рынками; основные методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры и проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур</p> <p><i>У1 (УК-1) Уметь</i> использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач, в т. ч. изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию и анализировать различные модели отраслевых рынков</p> <p><i>В1 (УК-1) Владеть:</i> навыками анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач</p>
<p><i>УК-3</i> готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</p>	<p><i>З1 (УК-3) Знать:</i> особенности современных научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков, стоящих перед российскими и международными исследовательскими коллективами.</p> <p><i>У1 (УК-3) Уметь:</i> следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков.</p> <p><i>В1 (УК-3) Владеть:</i> навыками решения научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков</p>
<p><i>ОПК-1</i> способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><i>З1 (ОПК-1) Знать</i> основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p><i>У1 (ОПК-1) Уметь</i> самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p><i>В1 (ОПК-1) Владеть:</i> навыками самостоятельного проведения научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков, применяя современные методы исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>
<p><i>ПК-4</i> способность исследовать логистические затраты в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке</p>	<p><i>З1 (ПК-4) Знать</i> подходы к формированию рыночных цен с учетом различным типов отраслевых рынков;</p> <p><i>З2 (ПК-4) Знать</i> понятие конкурентоспособности и способы ее оценки применительно в различным рыночным моделям;</p> <p><i>У1 (ПК-4) Уметь</i> правильно определять стратегию ценообразования, у учетом типа отраслевого рынка</p> <p><i>У2(ПК-4) Уметь</i> оценивать конкурентоспособность продукции на рынке с использование базовых теоретические и эконометрические моделей, применяемых для описания различных типов отраслевых рынков</p> <p><i>В1 (ПК-4) Владеть</i> навыками формирования цены с помощью стандартных теоретических моделей функционирования рынков различных типов.</p> <p><i>В2 (ПК-4) Владеть</i> навыками определения ключевых факторов конкурентоспособности фирмы и ее продукции на различных типах отраслевых рынков</p>

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Цель - формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе приобретения знаний об особенностях организации и функционирования отраслевых рынков и влияния их структуры на поведение участников рынков

Задачи:

Изучить основные методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры и проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур; Изучить базовые теоретические и эконометрические модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков; Изучать и освоить прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию и анализировать различные модели отраслевых рынков

В процессе освоения данной дисциплины магистрант формирует и демонстрирует следующие

Универсальные компетенции

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
УК-1	способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<p><i>З1 (УК-1) Знать:</i> категориальный аппарат экономической науки, теории управления отраслевыми рынками; основные методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры и проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур</p> <p><i>У1 (УК-1) Уметь</i> использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач, в т. ч. изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию и анализировать различные модели отраслевых рынков</p> <p><i>В1 (УК-1) Владеть:</i> навыками анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач</p>	<p>Самостоятельная работа.</p> <p>Практические занятия.</p>	Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает основные понятия, методы и модели теории отраслевых рынков и умеет выявлять основные проблемы различных отраслевых рынков</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Обладает глубокими знаниями в области категориального аппарата теории отраслевых рынков, освоил все модели, используемые в данной теории и готов применить их на практике для решения исследовательских и практических задач</p>
УК-3	готовность участвовать в работе российских и	<p><i>З1 (УК-3) Знать:</i> особенности современных научных и научно-</p>	Самостоятельная работа.	Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает основные научные и научно-</p>

	международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	образовательных задач в области теории отраслевых рынков, стоящих перед российскими и международными исследовательскими коллективами. <i>У1 (УК-3) Уметь:</i> следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков. <i>В1 (УК-3) Владеть:</i> навыками решения научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков	Практические занятия.		образовательные задачи в области теории отраслевых рынков и может работать в различных исследовательских коллективах по функционирования отраслевых рынков ПОВЫШЕННЫЙ Обладает глубокими знаниями в соответствующей научной и исследовательской области и владеет навыками решения научных и научно-образовательных программ в области теории отраслевых рынков в составе любых российских и международных коллективов.
Общепрофессиональные					
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	<i>З1 (ОПК-1) Знать</i> основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий <i>У1 (ОПК-1) Уметь</i> самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий <i>В1 (ОПК-1) Владеть:</i> навыками самостоятельного проведения научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков, применяя современные методы исследования и информационно-коммуникационных технологий	Самостоятельная работа. Практические занятия.	Зачет	ПОРОГОВЫЙ Знает основы организации научно-исследовательской деятельности в области теории отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий и может самостоятельно осуществлять подобную деятельность ПОВЫШЕННЫЙ Обладает глубокими знаниями в области осуществления научно-исследовательской деятельности в области функционирования отраслевых рынков, умеет планировать исследовательскую деятельность в указанной сфере и обладает навыками применения

					современные методы исследования и информационно-коммуникационных технологий в процессе осуществления исследовательской деятельности в теории отраслевых рынков
Профессиональных компетенций					
ПК-4	исследовать логистические затраты в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке	<p><i>З1 (ПК-4) Знать</i> подходы к формированию рыночных цен с учетом различных типов отраслевых рынков;</p> <p><i>З2 (ПК-4) Знать</i> понятие конкурентоспособности и способы ее оценки применительно в различным рыночным моделям;</p> <p><i>У1 (ПК-4) Уметь</i> правильно определять стратегию ценообразования, с учетом типа отраслевого рынка</p> <p><i>У2(ПК-4)Уметь</i> оценивать конкурентоспособность продукции на рынке с использование базовых теоретические и эконометрические моделей, применяемых для описания различных типов отраслевых рынков</p> <p><i>В1 (ПК-4) Владеть</i> навыками формирования цены с помощью стандартных теоретических моделей функционирования рынков различных типов.</p> <p><i>В2 (ПК-4) Владеть</i> навыками определения ключевых факторов конкурентоспособности фирмы и ее продукции на различных типах отраслевых рынков</p>	Самостоятельна я работа. Практические занятия.	Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Обладает необходимыми знаниями в области формирования рыночных цен на основе логистических затрат на различных типах отраслевых рынков, умет оценивать конкурентоспособность продукции на этих видах рынков.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Знает все подходы к формированию рыночных цен на различных типах отраслевых рынков с учетом всех видов издержек, в том числе логистических, может установить цену на товар фирмы, которая обеспечит ему прочную конкурентную позицию на рынке, владеет навыками применения теоретических моделей поведения фирмы на отраслевых рынках.</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины «Теория отраслевых рынков» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых 11,25 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (11 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия, лабораторные работы и т.п.), 0,25 часа мероприятия промежуточной аттестации (зачет)), 60,75 часов составляет самостоятельная работа аспиранта

1.2. Формат обучения

Дисциплина реализуется в форме заочного обучения на базе Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина.

2. Содержание дисциплины

структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе									
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Мероприятия промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов, творческих заданий	Изучение литературы по темам	Всего
Раздел 1. Введение в анализ отраслевой организации рынков. Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков. Структура отрасли и ее факторы	16		2				2	2,5	3,5	8	14
Раздел 2. Характеристика основных отраслевых рыночных структур Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Эффективность функционирования отраслевых структур.	19		3				3	3,5	3,5	9	16
Раздел 3. Фирма на отраслевом рынке и	22		4				4	3	3,5	11,5	18

стратегия ее поведения Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Ценовая политика. Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы											
Раздел 4. Государственное регулирование отраслевых рынков Государственная политика относительно несостоятельности рынков. Государственная антимонопольная политика	14,75		2				2	3	1,75	8	12,75
Промежуточная аттестация <u>зачет</u>	0,25					0,25	0,25				
Итого	72		11			0,25	11	12	12,25	36,5	60,75

2.1. Тематика лекционных занятий.

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

2.2. Тематика практических занятий

Тема 1. Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков

Тема 2. Структура отрасли и ее факторы

Тема 3. Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке

Тема 4. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.

Тема 5. Эффективность функционирования отраслевых структур

Тема 6. Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок.

Тема 7. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках

Тема 8. Ценовая политика

Тема 9. Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы

Тема 10. Государственная политика относительно несостоятельности рынков

Тема 11. Государственная антимонопольная политика

2.3. Тематика лабораторных занятий.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА АСПИРАНТА.

Методика организации самостоятельной работы аспирантов определяется структурой, содержанием, трудоемкостью образовательной программы, рабочими учебными планами по направлению подготовки.

Основными видами самостоятельной работы аспирантов являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям, коллоквиумам, ролевым играм и т.п.;

- изучение отдельных тем (вопросов) учебных дисциплин в соответствии с учебной программой, составление конспектов, самоконтроль знаний;

- выполнение индивидуальных заданий (курсовых проектов/работ, расчетно-графических работ, графических работ, контрольных домашних заданий или творческих заданий, контрольных работ);

- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, библиографических списков, резюме, глоссариев и т.д.;

- моделирование систем и процессов (разработка моделей, логических и структурных схем и других заданий);

- выполнение исследовательской работы;

- подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю успеваемости (в течение семестра), промежуточной аттестации (по окончании семестра);

- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

3.1. План-график выполнения самостоятельной работы аспиранта по дисциплине.

Процесс организации самостоятельная работа аспиранта включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы и графиков самостоятельная работа аспиранта, подготовка методического обеспечения);

- основной (реализация программы самостоятельная работа аспиранта, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка самостоятельная работа аспиранта и анализ результатов, выводы об уровне учебных достижений отдельного аспиранта и рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении, оценка эффективности программы и методов работы, выводы о направлениях оптимизации самостоятельная работа аспиранта).

3.2. Характеристика и описание заданий на самостоятельную работу аспиранта.

Самостоятельная подготовка к занятиям осуществляется регулярно по каждой теме дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины.

3.3. Примерные нормы времени на выполнение внеаудиторной самостоятельной работы аспиранта по каждому заданию.

Наименование виды самостоятельной работы аспиранта	Примерные нормы времени на одно задание
Выполнение индивидуальных домашних заданий	0,5
Подготовка рефератов, докладов, резюме	1,75
Подготовка к участию в конференциях	1,5
Подготовка к аудиторным занятиям	0,5
Изучение литературы по вопросу темы дисциплины	1

3.4. Особенности аудиторной самостоятельной работы аспиранта.

Аудиторная самостоятельная работа аспиранта организуется преподавателем на занятиях и проходит под контролем преподавателя. Самостоятельная работа аспиранта в аудиторное время может предусматривать:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных, лабораторных, лабораторно-практических и практических работ, составление схем, диаграмм;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- деловые игры, решение кейсов и т.п.

Объем времени на аудиторную самостоятельную работу аспиранта включается в общий объем времени на аудиторную работу и регламентируется расписанием занятий.

3.5. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы аспиранта

Самостоятельная работа аспирантов должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной лично аспирантом согласно заданию преподавателя;

- представлять собой законченную разработку, в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;

- иметь научную и/или практическую направленность и значимость;

- содержать определенные элементы новизны.

3.5.1. Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Реферат оформляется в виде письменной работы по каждой теме дисциплины. Объем 12–15 машинописных страниц. Структура: титульный лист, план, введение, основная часть, заключение, библиография. Предоставляется на кафедру уголовного права и процесса.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

3.5.2. ИДЗ оформляется в виде письменной работы по каждой теме дисциплины. Объем 5–6 машинописных страниц. Структура: титульный лист, текст выполнения задания, список использованных источников. Предоставляется на кафедру теоретической экономики.

3.6. Рекомендации по организации самостоятельной работы и выполнению заданий

1. Изучение литературы предполагает ознакомление с предложенными по теме источниками, заинтересовавшими аспиранта, использование их материалов в подготовке к ответам на вопросы, вынесенные на практические занятия. Анализ различных авторских позиций, формирование собственного мнения и аргументации по спорным вопросам.

2. Определение круга проблем в рамках выбранной темы исследования, анализ существующих наработок автором по данным вопросам, определение пробелов и противоречий, а также оценочных понятий, которые использует в указанной сфере.

3. При определении круга оценочных понятий рекомендуется выписать такие понятия и при их толковании обратиться к научной литературе, в которой дается разъяснение таких понятий и их научная оценка.

4. Рефераты следует готовить, используя несколько литературных источников, в которых исследуемые проблемы описываются разными авторами. Обязательно следует утвердиться в собственном мнении на решение той или иной проблемы и подготовить надлежащую аргументацию на него.

5. Задачи (компонент ИДЗ) следует решать с указанием нормативной базы или работ других ученых, на которые опирается аспирант, правильно аргументировав это решение.

6. Рекомендуется конспектировать по каждой теме спорные проблемы с указанием позиций по ним отдельных авторов.

7. К экзамену/зачету следует готовиться исходя из тех же вопросов, которые определены в настоящей программе и рекомендованы преподавателем

3.7. Оценка выполнения самостоятельной работы аспиранта (критерии).

Виды контроля самостоятельной работы соответствуют видам контрольных мероприятий, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы аспирантов оцениваемые по шкале «зачтено», «не зачтено».

Оценка «**зачтено**» выставляется аспиранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу использует категориальный аппарат дисциплины, не допуская существенных неточностей, демонстрирует высокий уровень владения профессиональными навыками.

Оценка «**не зачтено**» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не может логически правильно передать информацию.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Описание шкал оценивания (критериев) результатов обучения по дисциплине «Теория отраслевых рынков», характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Оценка «не зачтено» ставится аспиранту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «зачтено» ставится аспиранту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине и ШКАЛА оценивания		ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ
	ПОРОГОВЫЙ	ПОВЫШЕННЫЙ	
<i>З1 (УК-1) Знать:</i> категориальный аппарат экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов маркетинга;	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих на различных типах отраслевых рынков	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к различным видам отраслевым рынкам	Зачет
<i>У1 (УК-1) Уметь</i> использовать теории и методы экономической науки для анализа современных проблем маркетинга при решении исследовательских и практических задач.	Умеет использовать основные модели и методы теории отраслевых рынков, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели теории отраслевых рынков, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые показатели, способен выявить актуальные проблемы функционирования отраслевых рынков и наметить пути их решения	Зачет
<i>В1 (УК-1) Владеть:</i> навыками анализа современных проблем маркетинга при решении исследовательских и практических задач	Владеет общими навыками анализа и оценки процессов и явлений, протекающих на отраслевых рынках	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений на различных отраслевых рынках, а также навыками организации профессиональной деятельности в области отраслевых рынков	Зачет
<i>З1 (УК-3) Знать:</i> особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах.	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих на различных типах отраслевых рынков	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к различным видам отраслевым рынкам	Зачет
<i>У1 (УК-3) Уметь:</i> следовать нормам, принятым в научном	Умеет использовать основные модели и методы теории	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей	Зачет

общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач.	отраслевых рынков, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	профессиональной деятельности методы и модели теории отраслевых рынков, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые показатели, способен выявить актуальные проблемы функционирования отраслевых рынков и наметить пути их решения	
<i>В1 (УК-3) Владеть:</i> навыками решения научно-образовательных задач в области маркетинговых исследований	Владеет общими навыками анализа и оценки процессов и явлений, протекающих на отраслевых рынках	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений на различных отраслевых рынках, а также навыками организации профессиональной деятельности в области отраслевых рынков	Зачет
<i>З1 (ОПК-1) Знать</i> основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере маркетинга с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих на различных типах отраслевых рынков	Обладает глубокими знаниями и пониманием основных понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к различным видам отраслевым рынкам	Зачет
<i>У1 (ОПК-1) Уметь</i> самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере маркетинга с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Умеет использовать основные модели и методы теории отраслевых рынков, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели теории отраслевых рынков, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые показатели, способен выявить актуальные проблемы функционирования отраслевых рынков и наметить пути их решения	Зачет
<i>В1 (ОПК-1) Владеть:</i> навыками самостоятельного проведения научно-исследовательскую деятельность в сфере маркетинга, применяя современные методы исследования и информационно-	Владеет общими навыками анализа и оценки процессов и явлений, протекающих на отраслевых рынках	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений на различных отраслевых рынках, а также навыками организации профессиональной деятельности в области	Зачет

коммуникационных технологий		отраслевых рынков	
31 (ПК-4) Знать подходы к формированию рыночных цен	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих на различных типах отраслевых рынков	Обладает глубокими знаниями и пониманием основные понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к различным видам отраслевым рынкам	Зачет
32 (ПК-4) Знать понятие конкурентоспособности и способы ее оценки	В целом имеет представление об основных понятиях, категориях, проблемах, методах их исследования, аспектах и процессах, протекающих на различных типах отраслевых рынков	Обладает глубокими знаниями и пониманием основные понятий, категорий, проблем, методов их исследования, аспектов и процессов применительно к различным видам отраслевым рынкам	Зачет
У1 (ПК-4) Уметь правильно определять стратегию ценообразования	Умеет использовать основные модели и методы теории отраслевых рынков, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели теории отраслевых рынков, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые показатели, способен выявить актуальные проблемы функционирования отраслевых рынков и наметить пути их решения	Зачет
У2(ПК-4)Уметь оценивать конкурентоспособность продукции на рынке	Умеет использовать основные модели и методы теории отраслевых рынков, может осуществить выбор необходимых методик и на их основе рассчитывать отдельные показатели	На основе сформированных в полном объеме знаний умеет использовать в своей профессиональной деятельности методы и модели теории отраслевых рынков, на основе имеющихся методик готов рассчитать любые показатели, способен выявить актуальные проблемы функционирования отраслевых рынков и наметить пути их решения	Зачет
В1 (ПК-4) Владеть навыками формирования цены с применением различных методов	Владеет общими навыками анализа и оценки процессов и явлений, протекающих на	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических	Зачет

ценообразования	отраслевых рынках	процессов и явлений на различных отраслевых рынках, а также навыками организации профессиональной деятельности в области отраслевых рынков	
<i>B2 (ПК-4) Владеть</i> навыками определения ключевых факторов конкурентоспособности фирмы и ее продукции	Владеет общими навыками анализа и оценки процессов и явлений, протекающих на отраслевых рынках	Владеет всей необходимой для практической деятельности совокупностью навыков анализа, оценки и исследования экономических процессов и явлений на различных отраслевых рынках, а также навыками организации профессиональной деятельности в области отраслевых рынков	Зачет

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Критерии допуска к зачету:

- Сформированные знания основных методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных;
- Применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач в процессе обучения.

4.2. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков.
2. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков.
3. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти.
4. Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.
5. Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов.
6. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии.
7. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга.
8. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.
9. Характеристика рынка доминирующей фирмы.
10. Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля.
11. Методы государственного регулирования естественной монополии.
12. Вертикальная интеграция, ее последствия. Эффект «двойной маржинализации».
13. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка.
14. Цели и методы государственной антимонопольной политики.
15. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).
16. Антимонопольная политика в России

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Рыночная власть монополии всегда выражается в повышении цен. Обоснуйте либо опровергните это утверждение.
2. Функция прибыли монополиста имеет вид: $\Pi(p, t) = (1 - t) \cdot p \cdot D(p) - C(D(p))$, где t – ставка налога с продаж. Определите величину налога с продаж, обеспечивающую эффективное функционирование рынка $P = MC$. Каков экономический смысл полученного результата?

3. На монополизированном рынке некоего блага есть 100 покупателей с индивидуальным спросом $q1(p) = 1 - p$ и 100 покупателей с индивидуальным спросом $q2(p) = 3 \cdot (1 - p)$. Функция затрат продавца $C(q) = q/2$. Каков оптимальный *единый* двухставочный тариф?

4. Фирма *A*, будучи монополистом получает прибыль \$100 тыс. Если произойдет вход конкурента *B*, прибыль обеих фирм составит по \$40 тыс. Фирма *A* может увеличить объем рекламных расходов на \$*X* тыс., что потребует аналогичных затрат от фирмы *B*. Какой объем рекламных расходов будет *ceteris paribus* оптимальным для фирмы *A*?:

5. Рассмотрим следующую редакцию модели Сэлопа. Покупатели равномерно распределены на окружности единичной длины. Каждый из покупателей предъявляет спрос на единицу товара, причем для любого из покупателей готовность платить равна $s > 0$. Функции транспортных затрат одинаковы для всех покупателей: $T(z) = t \cdot z^2$, где z – расстояние; $t > 0$. Стоимость входа для каждой фирмы, проникающей на рынок, равна $f > 0$. Функции переменных затрат линейны, с одинаковыми удельными затратами $c > 0$ для каждой из фирм. Войдя на рынок, каждая из фирм может открыть лишь одну торговую точку и свободна в выборе местоположения этой точки. Предположим, что решение о входе принимается фирмами (всего их N) одновременно. Сколько фирм войдет на рынок в случае, если число фирм N велико, и s – велико?

6. Объясните, когда и почему расходы на рекламу, не содержащую прямой информации, могут увеличивать общественное благосостояние.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>

2. Теория отраслевых рынков [Текст] : практикум: учебное пособие / Г. Ф. Юсупова; Высшая школа экономики, Нац. исследовательский ун-т. - Москва : Высшая школа экономики, 2012. - 276 с.

3. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие / Н. М. Розанова. - М. : Юрайт, 2010. - 906 с. - (Учебники ГУ-ВШЭ).

Дополнительная литература

1. Владиславлев, Д.Н. Конкуренция и эффективность рынка трансакционных услуг / Д.Н. Владиславлев. - Москва : Креативная экономика, 2012. - 288 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137705>

2. Наровлянская, Т. Административные барьеры как институт трансформационной экономики : учебное пособие / Т. Наровлянская,

В. Карташева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 127 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259282>

3. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) [Текст] : учебно-методическое пособие / Ю. В. Тарануха; под общ. ред. А. В. Сидоровича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2009. - 320 с. : схемы. - (Учебники МГУ им. М. В. Ломоносова)

4. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 135 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>

5.2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2017).

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.04.2017).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения/ Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 19.04.2017).

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: (19.04.2017).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.04.2017).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.04.2017).

7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт/ Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 -.- Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.04.2017).

8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017)

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

2. КиберЛенинка[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/> , свободный (дата обращения: 15.04.2017).

4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru> , свободный (дата обращения: 15. 04.2017).

5. РБК [Электронный ресурс]: информационно-аналитический сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>, свободный (дата обращения: 01.06.2017).

6. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]: консультационно-аналитический портал. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>, свободный (дата обращения: 01.06.2017).

7. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 01.06.2017).

5.4. Описание материально-технической базы.

Проведение занятий требует мультимедийной аудитории с маркерной доской, с программно-аппаратными средствами ИТ, компьютер, проекционные устройства, ноутбуки, включая программное обеспечение.

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);

Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);

PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);

Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);

DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);

Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);

PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);

Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);

DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
2.	Структура отрасли и ее факторы	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
3.	Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
4.	Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
5.	Эффективность функционирования отраслевых структур	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
6.	Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок.	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
7.	Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
8.	Ценовая политика	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
9.	Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
10.	Государственная политика относительно несостоятельности рынков	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет
11.	Государственная антимонопольная политика	УК-1 УК-3 ОПК-1 ПК-4	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-1	способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	знать	
		категориальный аппарат экономической науки, теории управления отраслевыми рынками; основные методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры и проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур	УК1 З1
		уметь	
		использовать теории и методы экономической науки для анализа	УК1 У1

		современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач, в т. ч. изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию и анализировать различные модели отраслевых рынков	
		владеть	
		навыками анализа современных проблем отраслевых рынков при решении исследовательских и практических задач	УК1 В1
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Знать	
		особенности современных научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков, стоящих перед российскими и международными исследовательскими коллективами.	УК3 З1
		Уметь	
		следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков	УК3 У1
		Владеть	
		навыками решения научно-образовательных задач в области теории отраслевых рынков	УК3 В1
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	знать	
		основы организации научно-исследовательской деятельности в сфере отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	ОПК1 З1
		уметь	
		самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	ОПК1 У1
		владеть	
		навыками самостоятельного проведения научно-исследовательскую деятельность в сфере отраслевых рынков, применяя современные методы исследования и информационно-коммуникационных технологий	ОПК1 В1
ПК-4	исследовать	знать	

логистические затраты в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке	подходы к формированию рыночных цен с учетом различным типов отраслевых рынков;	ПК4 31
	понятие конкурентоспособности и способы ее оценки применительно в различным рыночным моделям	ПК4 32
	уметь	
	правильно определять стратегию ценообразования, с учетом типа отраслевого рынка	ПК4 У1
	оценивать конкурентоспособность продукции на рынке с использование базовых теоретические и эконометрические моделей, применяемых для описания различных типов отраслевых рынков	ПК4 У2
	владеть	
	навыками формирования цены с помощью стандартных теоретических моделей функционирования рынков различных типов.	ПК4 В1
навыками определения ключевых факторов конкурентоспособности фирмы и ее продукции на различных типах отраслевых рынков	ПК4 В2	

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков.	УК1 31 УК3 31 ОПК1 31
2.	Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков.	УК1 31 УК3 31 ОПК1 31
3.	Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти.	УК1 31 ПК4 32
4.	Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.	УК1 31
5.	Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов.	УК1 31 ПК4 32 ПК4 У1
6.	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии.	УК3 31 ПК4 31 ПК4 32 ПК4 У1 ПК4 У2
7.	Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга.	ПК4 31 ПК4 32 ПК4 У1 ПК4 У2
8.	Ценовые модели олигополистического взаимодействия.	ПК4 31 ПК4 32 ПК4 У1 ПК4 У2
9.	Характеристика рынка доминирующей фирмы.	ПК4 31 ПК4 32 ПК4 У1

		ПК4 У2
10.	Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля.	ПК4 31 ПК4 32 ПК4 У1 ПК4 У2
11.	Методы государственного регулирования естественной монополии.	УК1 31 ПК4 32
12.	Вертикальная интеграция, ее последствия. Эффект «двойной маржинализации».	УК1 31 ПК4 32 ПК4 У2
13.	Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка.	УК3 31 ОПК1 31 ПК4 У1
14.	Цели и методы государственной антимонопольной политики.	УК3 31
15.	Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).	УК3 31
16.	Антимонопольная политика в России	УК3 31
17.	Рыночная власть монополии всегда выражается в повышении цен. Обоснуйте либо опровергните это утверждение.	УК1 У1 УК1 В1 УК3 У1 УК3 В1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК4 У1 ПК4 В2
18.	Функция прибыли монополиста имеет вид: $\Pi(p, t) = (1 - t) \cdot p \cdot D(p) - C(D(p))$, где t – ставка налога с продаж. Определите величину налога с продаж, обеспечивающую эффективное функционирование рынка $P = MC$. Каков экономический смысл полученного результата?	УК1 В1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК4 У1 ПК4 В2
19.	На монополизированном рынке некоего блага есть 100 покупателей с индивидуальным спросом $q1(p) = 1 - p$ и 100 покупателей с индивидуальным спросом $q2(p) = 3 \cdot (1 - p)$. Функция затрат продавца $C(q) = q/2$. Каков оптимальный единый двухставочный тариф?	УК1 В1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК4 У1 ПК4 В1
20.	Фирма А, будучи монополистом получает прибыль \$100 тыс. Если произойдет вход конкурента В, прибыль обеих фирм составит по \$40 тыс. Фирма А может увеличить объем рекламных расходов на \$X тыс., что потребует аналогичных затрат от фирмы В. Какой объем рекламных расходов будет <i>ceteris paribus</i> оптимальным для фирмы А?:	УК1 В1 ОПК1 У1 ОПК1 В1
21.	Рассмотрим следующую редакцию модели Сэлопа. Покупатели равномерно распределены на окружности единичной длины. Каждый из покупателей предъявляет спрос на единицу товара, причем для любого из покупателей готовность платить равна $s > 0$. Функции транспортных затрат одинаковы для всех покупателей: $T(z) = t \cdot z^2$, где z – расстояние; $t > 0$. Стоимость входа для каждой фирмы, проникающей на рынок, равна $f > 0$. Функции переменных затрат линейны, с одинаковыми удельными затратами $c > 0$ для каждой из фирм. Войдя на рынок, каждая из фирм может открыть лишь одну торговую точку и свободна в выборе местоположения этой точки. Предположим,	УК1 У1 УК1 В1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК4 У2

	что решение о входе принимается фирмами (всего их N) одновременно. Сколько фирм войдет на рынок в случае, если число фирм N велико, и s – велико?	
22.	Объясните, когда и почему расходы на рекламу, не содержащую прямой информации, могут увеличивать общественное благосостояние.	УК1 У1 УК1 В1 УК3 У1 УК3 В1 ОПК1 У1 ОПК1 В1

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

«Зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.