

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю  
Декан факультета русской филологии и  
национальной культуры



Алексеев К.В.

31 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Теория культуры информационного  
общества»**

Уровень основной образовательной программы – **подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки – **51.06.01 Культурология**

Направленность (профиль) – **«Теория и история культуры»**

Форма обучения – **заочная**

Срок освоения ООП – **4 года**

Факультет (институт) – **русской филологии и национальной культуры**

Кафедра – **культурологии**

Язык преподавания – **русский**

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся компетенций, установленных ФГОС ВО и ОПОП ВО. Основная цель дисциплины в процессе изучения различных теорий информационного общества формирование умений и навыков социокультурного анализа культурной динамики информационного общества, выражающейся в изменениях образа жизни; обучить аспирантов навыкам социокультурного анализа культурной динамики информационного общества, выражающейся в изменениях образа жизни («телекоммуникационная» зависимость в деловых и личных (семейных, дружеских) взаимоотношениях, использование «всемирной паутины» в качестве ведущего информационно-коммуникационного ресурса-инструмента, превращение ИКТ в один из важнейших компонентов повседневной культуры).

При этом необходимо обучить аспирантов определять основные элементы и механизмы культурогенеза информационного общества и вычленять основные особенности трансформации современного социокультурного пространства; анализировать социально-философские концепции, фундирующие переход к культуре информационного общества, а также формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; обучить навыкам определения и анализа основных тенденций развития культуры информационного общества, заданные спецификой его культурогенеза.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО аспирантуры

2.1. Дисциплина «Теория культуры информационного общества» относится к вариативной части ОПОП и является курсом по выбору.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### «Теория и история культуры»

Знать: основные актуальные проблемы философии культуры и теоретической культурологии в системе знания, а также основные направления современных исследований культуры.

Уметь: применять методы исследований культуры, решать прикладные проблемы теоретических исследований культуры.

Владеть: методологией исследования исторических форм культуры.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

| <b>Формируемые компетенции<br/>(код компетенции)</b>                                    | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>   |
|---|---|
| УК-2<br>способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе | З1 Знать содержание изложенных в курсе теоретических концепций культуры информационного общества<br>У1 Уметь решать профессиональные задачи<br>В1 Владеть навыками решения профессиональных задач |

|   |  |
|---|--|
| междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки   |  |
| ОПК-1<br>владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в сфере культуры  | <p>З1 Знать понятия, виды, функции культуры информационного общества</p> <p>У1 Уметь анализировать и правильно применять основные категории теории культуры информационного общества</p> <p>В1 Владеть навыками анализа основных категорий теории культуры информационного общества</p>  |
| ОПК-4<br>готовностью организовать работу исследовательского коллектива в сфере культуры   | <p>З1 Знать базовые принципы развития и жизни общества; основные принципы работы в научных группах и малых коллективах</p> <p>У1 Уметь брать ответственность за принятые решения и направленность исследования; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В1 Владеть навыками совместной работы в различных научных коллективах; навыками управления и организации исследования</p>  |
| ПК-1<br>владение основами философских знаний, необходимых для участия в культурологических исследованиях  | <p>З1 Знать основные современные проблемы и новейшие достижения философии и культурологии</p> <p>У1 Уметь применять полученные знания для решения поставленных актуальных задач в своей научно-исследовательской работе</p> <p>В1 Владеть: навыками работы с прикладными аспектами философии и культурологии</p>   |
| ПК-3<br>владение современными методами изучения культуры: структурно-функциональным, сравнительно-историческим, герменевтическим, синергетическим и другими в соответствии с выбранной научной специализацией | <p>З1 Знать основную проблематику, терминологию, наиболее крупных представителей зарубежной и отечественной культурологии, исследующих культуру информационного общества</p> <p>У1 Уметь выделять культурологический аспект во всех социальных явлениях и событиях; определять особенности развития культурных систем на различных этапах их исторического развития</p> <p>В1 Владеть способностью к адаптации в меняющихся социокультурных и социальных условиях деятельности</p> |

| <b>Карта компетенций дисциплины</b>   |   |   |  |                           |  |
|---|---|---|--|---------------------------|--|
| «Теория культуры информационного общества»  |   |   |  |                           |  |
| Цель  |   | - формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и ОПОП вуза по направлению <u>51.06.01 Культурология</u> , направленность (профиль) " <u>Теория и история культуры</u> ".<br>- формирование умений и навыков социокультурного анализа культурной динамики информационного общества, выражающейся в изменениях образа жизни.   |  |                           |  |
| Задачи  |   | - обучить аспирантов определять основные элементы и механизмы культурогенеза информационного общества и вычленять основные особенности трансформации современного социокультурного пространства; анализировать социально-философские концепции, фундирующие переход к культуре информационного общества, а также формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; обучить навыкам определения и анализа основных тенденций развития культуры информационного общества, заданные спецификой его культурогенеза. |  |                           |  |
| В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие |   |   |  |                           |  |
| <b>Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции</b>             |   |   |  |                           |  |
| Компетенции   |   | Перечень компонентов  | Технологии формирования  | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции  |
| Индекс  | Формулировка  |   |  |                           |  |
| УК-2  | способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки | З1 Знать содержание изложенных в курсе теоретических концепций культуры информационного общества<br>У1 Уметь решать профессиональные задачи<br>В1 Владеть навыками решения профессиональных задач   | - лекции и практические занятия;<br>- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы | зачет                     | <b>Пороговый:</b><br>Удовлетворительное владение навыками совместной работы в различных научных коллективах<br><b>Повышенный:</b><br>Высокий уровень владения навыками совместной работы в различных научных коллективах |
| ОПК-1   | владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в сфере культуры   | З1 Знать понятия, виды, функции культуры информационного общества<br>У1 Уметь анализировать и правильно применять основные категории теории культуры информационного общества<br>В1 Владеть навыками анализа основных категорий теории культуры информационного общества  | - лекции и практические занятия;<br>- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы | зачет                     | <b>Пороговый:</b><br>Знать тенденции развития культуры информационного общества<br><b>Повышенный:</b><br>Владеть навыками анализа основных   |

|       |  |   |   |       |  |
|-------|--|---|---|-------|--|
|       |  |   |   |       | категорий теории культуры информационного общества   |
| ОПК-4 | готовностью организовать работу исследовательского коллектива в сфере культуры                   | <p>31 Знать базовые принципы развития и жизни общества; основные принципы работы в научных группах и малых коллективах</p> <p>У1 Уметь брать ответственность за принятые решения и направленность исследования; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В1 Владеть навыками совместной работы в различных научных коллективах; навыками управления и организации исследования</p> | <p>- лекции и практические занятия;</p> <p>- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы</p> | зачет | <p><b>Пороговый:</b><br/>Удовлетворительное владение навыками совместной работы в различных научных коллективах</p> <p><b>Повышенный:</b><br/>Владеть навыками решения профессиональных задач</p>  |
| ПК-1  | владение основами философских знаний, необходимых для участия в культурологических исследованиях | <p>31 Знать основные современные проблемы и новейшие достижения философии и культурологии</p> <p>У1 Уметь применять полученные знания для решения поставленных актуальных задач в своей научно-исследовательской работе</p> <p>В1 Владеть: навыками работы с прикладными аспектами философии и культурологии</p>  | <p>- лекции и практические занятия;</p> <p>- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы</p> | зачет | <p><b>Пороговый:</b><br/>иметь базовые знания по философии и культурологии; иметь представление о философии как системе знания, виде теоретической деятельности и основе современного мировоззрения, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах.</p> <p><b>Повышенный:</b><br/>способность и готовность к диалогу и восприятию</p> |

|      |   |  |   |       |  |
|------|---|--|---|-------|--|
|      |   |  |   |       | различных идейных позиций, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.   |
| ПК-3 | владение современными методами изучения культуры: структурно-функциональным, сравнительно-историческим, герменевтическим, синергетическим и другими в соответствии с выбранной научной специализацией | <p>З1 Знать основную проблематику, терминологию, наиболее крупных представителей зарубежной и отечественной культурологии, исследующих культуру информационного общества</p> <p>У1 Уметь выделять культурологический аспект во всех социальных явлениях и событиях; определять особенности развития культурных систем на различных этапах их исторического развития</p> <p>В1 Владеть способностью к адаптации в меняющихся социокультурных и социальных условиях деятельности</p> | <p>- лекции и практические занятия;</p> <p>- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы</p> | зачет | <p><b>Пороговый:</b><br/>Знать основную проблематику, терминологию, наиболее крупных представителей зарубежной и отечественной культурологии, исследующих культуру информационного общества</p> <p><b>Повышенный:</b><br/>Владеет навыками аргументированного и логичного изложения собственных оценок и концепций</p> |

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**  
**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ**  
**УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

**1.1. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых 16,15 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия, лабораторные работы и т.п., 0,15 часа - мероприятия промежуточной аттестации), 91,85 часа составляет самостоятельная работа аспиранта.

**1.2. Формат обучения**

Дисциплина реализуется в форме заочного обучения на базе Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина

## 2. Содержание дисциплины (модуля)

структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),<br><br>форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе   |                           |                        |                             |                                      |              |  |                                   |  |  |                     |              |
|--|--------------|---|---------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------|--|-----------------------------------|--|--|---------------------|--------------|
|  |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них |                           |                        |                             |                                      |              | Самостоятельная работа обучающегося, часы, из них  |                                   |  |  |                     |              |
|  |              | Занятия лекционного типа  | Занятия семинарского типа | Групповые консультации | Индивидуальные консультации | Мероприятия промежуточной аттестации | Всего        | Работа научными и учебно-методическими материалами | Работа со справочными материалами | Выполнение индивидуальных домашних заданий | Проверка знаний фактического материала | Подготовка к зачету | Всего        |
| Тема 1 Культура информационного общества.  | <b>36</b>    | 4   | 4                         | -                      | -                           | -                                    | <b>8</b>     | 20   | 2                                 | 2  | 2                                      | 2                   | <b>28</b>    |
| Тема 2 Информационное общество как этап цивилизационного развития.   | <b>36</b>    | 2   | 2                         | -                      | -                           | -                                    | <b>4</b>     | 24   | 2                                 | 2  | 2                                      | 2                   | <b>32</b>    |
| Тема 3 Динамика культурных форм информационного общества.  | <b>35,85</b> | 2   | 2                         | -                      | -                           | -                                    | <b>4</b>     | 23,85  | 2                                 | 2  | 2                                      | 2                   | <b>31,85</b> |
| Промежуточная аттестация (зачет)   | <b>0,15</b>  |   |                           |                        |                             | 0,15                                 | <b>0,15</b>  |  |                                   |  |  |                     |              |
| <b>Итого</b>   | <b>108</b>   | <b>8</b>  | <b>8</b>                  |                        |                             | <b>0,15</b>                          | <b>16,15</b> | <b>67,85</b>                                       | <b>6</b>                          | <b>6</b>                                   | <b>6</b>                               | <b>6</b>            | <b>91,85</b> |

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (платформы Moodle, Zoom).



### 2.1. Тематика лекционных занятий

Культура информационного общества.

Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат.

Социокультурный контекст перехода к информационному обществу (потребительское общество и контркультура).

Информационное общество как этап цивилизационного развития.

Культурогенез информационного общества. Концепции информационного общества.

Трансформации современного социокультурного пространства при переходе к информационному обществу.

Значение социальной философии для культуры информационного общества (постмодернизм, неогуманизм и постгуманизм).

Динамика культурных форм информационного общества.

Наука, техника и технологии в информационном обществе (инфо-, био-, нано-, когно- и социотехнологии).

Искусство в информационную эпоху.

Экономическая культура информационного общества.

Политическая культура информационного общества.

Социальные структуры и коммуникативная культура информационного общества.

### 2.2. Тематика практических занятий

Динамика культурных форм информационного общества.

Наука, техника и технологии в информационном обществе (инфо-, био-, нано-, когно- и социотехнологии).

Искусство в информационную эпоху.

Экономическая культура информационного общества.

Политическая культура информационного общества.

Социальные структуры и коммуникативная культура информационного общества.

### 2.3. Тематика лабораторных занятий – не предусмотрено

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА АСПИРАНТА.

| № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины                     | Виды СРС   | Всего часов |
|-----------|---|--|-------------|
| 1         | Культура информационного общества.                          | Работа научными и учебно-методическими материалами | 2           |
|           |   | Работа со справочными материалами                  | 2           |
|           |   | Выполнение индивидуальных домашних заданий         | 20          |
|           |   | Проверка знаний фактического материала             | 2           |
|           |   | Подготовка к зачету                                | 2           |
| 2         | Информационное общество как этап цивилизационного развития. | Работа научными и учебно-методическими материалами | 2           |
|           |   | Работа со справочными материалами                  | 2           |
|           |   | Выполнение индивидуальных домашних заданий         | 24          |
|           |   | Проверка знаний фактического материала             | 2           |
|           |   | Подготовка к зачету                                | 2           |
| 3         | Динамика культурных   | Работа научными и учебно-методическими материалами | 2           |

|                                |  |              |
|--------------------------------|--|--------------|
| форм информационного общества. | Работа со справочными материалами          | 2            |
|                                | Выполнение индивидуальных домашних заданий | 23,85        |
|                                | Проверка знаний фактического материала     | 2            |
|                                | Подготовка к зачету                        | 2            |
| <b>ИТОГО в семестре</b>        |  | <b>91,85</b> |

### *Задания для самостоятельной работы*

3.1. Перечень заданий для выполнения индивидуальных домашних заданий:

1. Трансформации современного социокультурного пространства в информационную эпоху.
2. Аксиология, мифология и семиосфера информационного общества
3. Информационное общество и новая социальность.
4. Социокультурная коммуникация в информационную эпоху. Изменения коммуникационных практик на уровне социальных институтов.
5. Культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (культурные индустрии, искусство, профессиональная деятельность).

3.2. Схема анализа вебсайта

1. Название вебсайта.
2. Цель работы вебсайта (цели, задачи, миссия, история создания).
3. Структура вебсайта (обзор основных разделов вебсайта с примерами информационных сообщений).
4. Виды информации, представленные на вебсайте (текст, аудио, видео, анимация).
5. Оцените интерактивность вебсайта (встроенный блог, комментарии, интеграция с социальными сетями)
6. Выскажите мнение о целевой аудитории вебсайта (возраст, пол, социальная группа, профессия).

Хороший пример вебсайта для анализа: [www.theoryandpractice.ru](http://www.theoryandpractice.ru).  
Выбирайте что-то подобное - высокоинформативное.

3.3. Перечень тем для написания эссе:

Культуротворческие практики в социокультурном пространстве информационной эпохи (культурные индустрии, искусство, профессиональная деятельность).

### **3.3. Характеристика и описание заданий на самостоятельную работу аспиранта**

Основными задачами самостоятельной работы аспирантов являются:

- формирование интереса к познавательной деятельности и навыков самостоятельной работы в профессиональной сфере;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных теоретических знаний и практических умений;
- овладение практическими навыками работы с нормативной и справочной литературой;
- развитие познавательных способностей и активности аспирантов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- овладение практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- развитие критического и творческого мышления, способности принимать самостоятельное решение, находить выход из кризисной (нестандартной) ситуации;
- оптимизация методов обучения, активное использование информационных технологий, позволяющих аспиранту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- совершенствование системы текущего контроля успеваемости аспирантов (в т.ч. тестирования);
- развитие исследовательских умений;
- формирование самостоятельности профессионального мышления: способности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

### ***3.5. Виды заданий для самостоятельной работы, соотнесенные с задачами формирования ЗУН:***

- ***для овладения знаниями:*** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- ***для закрепления и систематизации знаний:*** работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- ***для формирования умений:*** решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные

занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

4.1 Описание шкал оценивания (критериев) результатов обучения по дисциплине «Теория культуры информационного общества», характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Теория культуры информационного общества».

**«зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

| РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ<br>по дисциплине (модулю)  | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ<br>о дисциплине (модулю) и<br>ШКАЛА оценивания   |   | ПРОЦЕДУРЫ<br>ОЦЕНИВАНИЯ* |
|---|--|---|--------------------------|
|   | Пороговый  | Повышенный  |                          |
| УК-2<br>способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки | Знать особенности планирования траекторий личного профессионального развития   | Владеть навыками решения профессиональных задач   | Зачет                    |
| ОПК-1<br>владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в сфере культуры  | Знать тенденции развития культуры информационного общества   | Владеть навыками анализа основных категорий теории культуры информационного общества  | Зачет                    |
| ОПК-4<br>готовностью организовать работу исследовательского коллектива в сфере культуры   | Удовлетворительное владение навыками совместной работы в различных научных коллективах   | Владеть навыками решения профессиональных задач   | Зачет                    |
| ПК-1<br>владение основами философских знаний, необходимых для участия в культурологических исследованиях  | иметь базовые знания по философии и культурологии; иметь представление о философии как системе знания, виде теоретической деятельности и основе современного мировоззрения, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах | способность и готовность к диалогу и восприятию различных идейных позиций, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера | Зачет                    |
| ПК-3<br>владение современными методами изучения культуры: структурно-функциональным, сравнительно-историческим, герменевтическим, синергетическим и другими в соответствии с выбранной научной специализацией                 | Знать основную проблематику, терминологию, наиболее крупных представителей зарубежной и отечественной культурологии, исследующих культуру информационного общества   | Владеет навыками аргументированного и логичного изложения собственных оценок и концепций  | Зачет                    |

## **4.1. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

**(оценивается традиционно)**

1. «Потребительское общество» как предпосылка развития культуры информационного общества.
2. Контркультурное движение как предпосылка развития культуры информационного общества.
3. Социокультурный контекст генезиса информационного общества.
4. Специфические характеристики Интернета как формы коммуникации.
5. Основные подходы к определению киберпространства.
6. Системообразующие группы ценностей информационного общества.
7. Философия экономики сетевого общества М. Кастельса.
8. Основные принципы корпоративной культуры лидера информационной экономики, выделяемые Дж. Нейсбитом.
9. Политическая культура информационного общества.
10. Средства информации «третьей волны» (Э.Тоффлер).
11. «Клип-культура».
12. Основные особенности «новой социальности» культуры информационного общества.
13. Особенности социокультурной коммуникации в информационную эпоху.
14. Теория культуры информационного общества Э. Тоффлера.
15. Социокультурное пространство информационного общества и искусство.
16. Теория культуры информационного общества Дж. Нейсбита.
17. Особенности профессиональной культуры в информационную эпоху.
18. Теория культуры информационного общества М. Дертузоса.
19. Информационно-коммуникационное пространство современных социальных институтов.
20. Теория культуры информационного общества Ж. Бодрийера.
21. Формы социокультурного взаимодействия в киберпространстве.

## **4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации**

Шкала оценивания:

Зачет ставится, если обучающийся знает и излагает материал без фактических ошибок. Могут быть неточности в знании и (или) изложении материала, но на вопросы уточняющего характера отвечает правильно. Правильно отвечает также на дополнительные вопросы, направленные на получение полной информации по излагаемому материалу. Правильно выполняет зачетные задания, показывающие умения оперирования и владения учебным материалом.

Ответ не засчитывается а) при его отсутствии; б) если обучающийся не владеет фактическим материалом, обнаруживает непонимание важнейших

понятий дисциплины, не формулирует ответ на вопросы. Не выполняет зачетные задания, показывающие умения оперирования и владения учебным материалом.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### Основная литература

| № п/п | Наименование                                       | Автор(ы)      | Год и место издания                   | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров |            |
|-------|--|---------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
|       |  |               |                                       |                                    |         | В библиотеке           | На кафедре |
| 1     | Динамика культуры информационной эпохи             | Соловьев А.В. | Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2009. | 1,2,3                              | 3       | 2                      | 1          |
| 2     | Информационное общество: полифония культурных форм | Соловьев А.В. | Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2007. | 1,2,3                              | 3       | 2                      | 1          |
| 3     | Культура информационного общества                  | Соловьев А.В. | Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2013. | 1,2,3                              | 3       | 20                     | 1          |

#### Дополнительная литература

| № п/п | Наименование  | Автор(ы)          | Год и место издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров |            |
|-------|---|-------------------|---------------------|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
|       |   |                   |                     |                                    |         | В библиотеке           | На кафедре |
| 1     | Высокая технология, глубокая гуманность               | Нейсбит, Дж.      | М., 2005.           | 1,2,3                              | 3       | 1                      | 1          |
| 2     | Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. | Кастельс М.       | М., 2000.           | 1,2,3                              | 3       | ЭБС                    |            |
| 3     | Информационное общество                               | Коллектив авторов | М.: АСТ, 2004.      | 1,2,3                              | 3       | 1                      | 1          |
| 4     | Манифест новой экономики                              | Долгин А.Б.       | М.: АСТ, 2010.      | 1,2,3                              | 3       | ЭБС                    |            |
| 5     | Мегатренды  | Нейсбит, Дж.      | М., 2003.           | 1,2,3                              | 3       | ЭБС                    |            |

### 5.2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Book.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.book.ru> (20.05.2020)

2. East View [Электронный ресурс] : [База данных]. - Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. - Режим доступа: <http://dlib.eastview.com> (20.05.2020)

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз.гос. Ун-т. - Рязань, [Б.г.] - Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С.А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. - Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (20.05.2020)

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.znanium.com> (20.05.2020)

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (20.05.2020)

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: – <http://www.biblioclub.ru/> (20.05.2020)

7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос.гос.б-ка. - М.: Рос. гос. б-ка, 2003. - Доступ к полным текстам из кормплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (20.05.2020)

### 5.3.Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Информационно-справочный портал <http://www.library.ru/>
2. Сайт библиотеки РГУ имени С.А. Есенина <http://library.rsu.edu.ru/>
3. Библиотека сайта [philosophy.ru](http://www.philosophy.ru) <http://www.philosophy.ru>
4. Библиотека философского факультета МГУ <http://philos.msu.ru/>
5. Электронная библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>
6. Библиотека Института философии и права Сибирского отделения РАН <http://www.philosophy.nsc.ru/BIBLIOTECA/Library.htm>
7. Философия и атеизм <http://books.atheism.ru/>
8. Философская библиотека Средневековья <http://antology.rchgi.spb.ru/index.html>
9. Философская библиотека Новосибирского государственного университета <http://www.nsu.ru/filf/rpha/lib/index.htm>
10. Библиотека философской антропологии <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>
11. Philosophy <http://eserver.org/philosophy/>
12. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. - режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (20.05.2020)
13. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. - режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (20.05.2020)
14. Библиотека им. В.Г. Белинского [Электронный ресурс]: Электронные каталоги. Поиск книг в российских библиотеках. – Режим доступа: <http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm>, свободный (дата обращения: 30.05.2020).
15. Библиотеки в Интернете [Электронный ресурс]: список сайтов библиотек России. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/window>, свободный (дата обращения: 30.05.2020).
16. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]: Большой Энциклопедический словарь. – Режим доступа:



<http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p>, свободный (дата обращения: 30.05.2020).

5.4. Перечень периодических изданий:

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств

Вопросы культурологии

Духовно-нравственное воспитание

Искусство в школе

Музей

Музыкальная академия

Наш современник

Образование в современной школе

Обсерватория культуры: журнал-обозрение

Общественные науки и современность

Преподаватель XXI век

5.5. Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости)

*Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):*

1. Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);

2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);

3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);

6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);

8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);

9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

|   |  |
|---|--|
| – Название ПО                           | – № лицензии                           |
| – Операционная система WindowsPro       | – Договор №65/2020 от 02.10.2020       |
| – Антивирус Kaspersky Endpoint Security | – Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г. |
| – Офисное приложение Libre              | – Свободно распространяемое            |

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| Office                                       | ПО                             |
| – Архиватор 7-zip                            | – Свободно распространяемое ПО |
| – Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | – Свободно распространяемое ПО |
| – PDF ридер Foxit Reader                     | – Свободно распространяемое ПО |
| – Медиа проигрыватель VLC mediaplayer        | – Свободно распространяемое ПО |
| – Запись дисков Image Burn                   | – Свободно распространяемое ПО |
| – DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in           | – Свободно распространяемое ПО |

- 
- При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

### ***5.6. Описание материально-технической базы.***

**Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:** стандартно оборудованные аудитории для проведения лекционных и практических занятий – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный класс.

**Требования к специализированному оборудованию:** отсутствует

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»**

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

| № п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) | Наименование оценочного средства |
|-----|---|---|----------------------------------|
| 1.  | Культура информационного общества.                                | УК-2, ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-3                | Зачет                            |
| 2.  | Информационное общество как этап цивилизационного развития.       |   |                                  |
| 3.  | Динамика культурных форм информационного общества.                |   |                                  |

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)   | Элементы компетенции   | Индекс элемента |
|--------------------|---|--|-----------------|
| УК-2               | способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки | Знать  |                 |
|                    |   | содержание изложенных в курсе теоретических концепций культуры информационного общества                    | 31              |
|                    |   | уметь  |                 |
|                    |   | решать профессиональные задачи   | У1              |
|                    |   | владеть  |                 |
|                    |   | навыками решения профессиональных задач  | В1              |
| ОПК-1              | владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в сфере культуры   | Знать  |                 |
|                    |   | понятия, виды, функции культуры информационного общества   | 31              |
|                    |   | Уметь  |                 |
|                    |   | анализировать и правильно применять основные категории теории культуры информационного общества            | У1              |
|                    |   | Владеть  |                 |
|                    |   | навыками анализа основных категорий теории культуры информационного общества                               | В1              |
| ОПК-4              | готовностью организовать работу исследовательского коллектива в сфере культуры  | знать  |                 |
|                    |   | базовые принципы развития и жизни общества; основные принципы работы в научных группах и малых коллективах | 31              |

|      |   |  |    |
|------|---|--|----|
|      |   | уметь  |    |
|      |   | брать ответственность за принятые решения и направленность исследования; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия            | У1 |
|      |   | владеть  |    |
|      |   | навыками совместной работы в различных научных коллективах; навыками управления и организации исследования   | В1 |
| ПК-1 | владение основами философских знаний, необходимых для участия в культурологических исследованиях  | знать  |    |
|      |   | основные современные проблемы и новейшие достижения философии и культурологии  | З1 |
|      |   | уметь  |    |
|      |   | применять полученные знания для решения поставленных актуальных задач в своей научно-исследовательской работе  | У1 |
|      |   | владеть  |    |
|      |   | навыками работы с прикладными аспектами философии и культурологии  | В1 |
| ПК-3 | владение современными методами изучения культуры: структурно-функциональным, сравнительно-историческим, герменевтическим, синергетическим и другими в соответствии с выбранной научной специализацией | знать  |    |
|      |   | основную проблематику, терминологию, наиболее крупных представителей зарубежной и отечественной культурологии, исследующих культуру информационного общества               | З1 |
|      |   | уметь  |    |
|      |   | выделять культурологический аспект во всех социальных явлениях и событиях; определять особенности развития культурных систем на различных этапах их исторического развития | У1 |
|      |   | владеть  |    |
|      |   | способностью к адаптации в меняющихся социокультурных и социальных условиях деятельности   | В1 |

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| №  | Содержание оценочного средства                               | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов                           |
|----|--|---|
| 1. | «Потребительское общество» как предпосылка развития культуры | УК-2 З1 У1 В1 ОПК-1 З1 У1 В1 ОПК-4 З1 У1 В1 ПК-1 З1 У1 В1 ПК-3 З1 У1 В1 |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | информационного общества.   |   |
| 2.  | Контркультурное движение как предпосылка развития культуры информационного общества.                | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 3.  | Социокультурный контекст генезиса информационного общества.   | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 4.  | Специфические характеристики Интернета как формы коммуникации.                                      | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 5.  | Основные подходы к определению киберпространства.   | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 6.  | Системообразующие группы ценностей информационного общества.  | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 7.  | Философия экономики сетевого общества М. Кастельса.   | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 8.  | Основные принципы корпоративной культуры лидера информационной экономики, выделяемые Дж. Нейсбитом. | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 9.  | Политическая культура информационного общества.   | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 10. | Средства информации «третьей волны» (Э.Тоффлер).  | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 11. | «Клип-культура».  | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 12. | Основные особенности «новой социальности» культуры информационного общества.                        | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 13. | Особенности социокультурной коммуникации в информационную эпоху.                                    | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 14. | Теория культуры информационного общества Э. Тоффлера.   | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 15. | Социокультурное пространство информационного общества и искусство.                                  | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 16. | Теория культуры информационного общества Дж. Нейсбита.  | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 17. | Особенности профессиональной культуры в информационную эпоху.                                       | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 18. | Теория культуры информационного общества М. Дертузоса.  | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 19. | Информационно-коммуникационное пространство современных социальных институтов.                      | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 20. | Теория культуры информационного общества Ж. Бодрийера.  | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |
| 21. | Формы социокультурного взаимодействия в киберпространстве.  | УК-2 31 У1 В1 ОПК-1 31 У1 В1 ОПК-4 31 У1 В1 ПК-1 31 У1 В1 ПК-3 31 У1 В1 |

#### ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Теория культуры информационного общества».

**«зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется

обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.