

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев

29 июня 2017 г.

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)
Журналистика

квалификация бакалавр

Рязань, 2017

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью Государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО, реализуемой в Рязанском государственном университете имени С.А. Есенина, требованиям ФГОС ВО.

Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», ФГОС ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» августа 2014 г. № 951; «Порядком проведения государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ», утвержденным приказом РГУ имени С.А. Есенина от 07.04.2016 № 43-од, а также иными локальными нормативными актами РГУ имени С.А. Есенина.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

- 1.1. ГИА по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает:
- _____ государственный экзамен;
 - защиту выпускной квалификационной работы.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускника и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) проектно-аналитическая;
- б) журналистская авторская;
- в) редакторская;
- г) производственно-технологическая.

1.2.2. Задачи профессиональной деятельности:

- проектно-аналитическая:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

- журналистская авторская:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

- редакторская:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- производственно-технологическая:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий

1.3. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

(ОК-1) способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

(ОК-2) способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

(ОК-3) способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

(ОК-4) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

(ОК-5) способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

(ОК-6) способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

(ОК-7) способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

(ОК-8) способностью к самоорганизации и самообразованию;

1.3.2. Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

(ОПК-1) способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

(ОПК-2) способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

(ОПК-3) способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

(ОПК-6) способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

(ОПК-8) способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

(ОПК-9) способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль

общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

(ОПК-10) способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

(ОПК-12) способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

(ОПК-13) способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

(ОПК-14) способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

(ОПК-16) быть способным использовать современные методы редакторской работы;

(ОПК-17) способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

(ОПК-18) способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

(ОПК-19) способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

(ОПК-20) способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для

решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

(ОПК-21) способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности;

(ОПК-22) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

1.3.3. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

(ПК-1) способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;

(ПК-2) способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-3) способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

(ПК-4) способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

(ПК-7) способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

2. МЕСТО ГИА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок 3 относится к базовой части ОПОП программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Трудоемкость блока «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с требованиями ФГОС ВО – 9 з.е.

В структуру блока «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Трудоемкость подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена – 2 з.е.

3.1. В рамках проведения государственного экзамена проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Компетенции обучающихся, проверяемые в ходе проведения государственного экзамена

Таблица 1

Код	Содержание
Регламентированные ФГОС ВО	
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в

	практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами

ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

3.2. Вид государственного экзамена – междисциплинарный.

Форма проведения экзамена – устная.

Перечень основных учебных дисциплин ОПОП ВО или их разделов, содержание и примерный перечень вопросов и заданий, выносимых для проверки на государственном экзамене.

Теоретические задания.

Дисциплина «Введение в специальность. Основы теории журналистики».

Проблемы развития мировой цивилизации и журналистика. Журналистика как часть массовой коммуникации. Журналистика как массово-информационная деятельность. Сущность, специфика массовой информации. Журналистика как социальный институт. Концепции свободы прессы. Проблемы свободы СМИ в современных условиях. Журналистика в правовом государстве. Журналистика как институт демократии. Представительство в СМИ позиций различных социальных сил. Проблема социального диалога. Журналистика как «четвертая власть». Журналистика

и общественное мнение. СМИ как сфера публичной политики в демократическом обществе. СМИ и проблемы информационной безопасности. Социальная позиция журналиста. Проблемы журналистской деонтологии. СМИ и информационное общество. Проблемы эффективности функционирования СМИ

Перечень вопросов:

1. Журналистика как социальный институт общества. Функции СМИ.
2. Журналистика как система СМИ. Традиционные СМИ и новые медиа.
2. Глобальные проблемы человечества и журналистика.
3. Сущность и специфика массовой информации. Журналистика как массово-информационная деятельность.
4. Концепция свободы печати. Проблемы достижения свободы СМИ в современных условиях. Экономические основы реализации свободы журналистской деятельности.
5. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия.
6. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.

Дисциплина «Система СМИ».

Структура системы средств массовой информации как отображение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества. Типология СМИ. Основные типоформирующие факторы изданий, телерадиоканалов и программ. Периодическая печать в системе СМИ. Её функции. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка. Телевидение в системе СМИ. Его функции. Основные виды. Тенденция развития. Типология телевизионных каналов и программ. Радиовещание в системе СМИ. Его функции. Основные виды. Тенденция развития. Типология радиоканалов и программ. Сетевые СМИ: функции, структура. Тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития. Различные секторы отечественной журналистики: государственные, государственно-общественные, общественные, частные и др. СМИ. Качественная и массовая пресса: критерии различия. Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации. Проблемы формирования и развития системы региональных средств информации. Издания (каналы), рассчитанные на различные группы аудитории (женские, молодежные, детские и т. п.). Деловые издания и программы: функциональные и структурные особенности, характер аудитории. Культурно-просветительские издания, каналы, программы. Спортивные издания, каналы, программы. Развлекательные издания, каналы, программы. Рекламные и рекламно-информационные СМИ. Типология журнальной

периодики и тенденции ее развития. Государственная информационная политика и практика ее осуществления. Экономические, социально-политические и духовно-идеологические условия и факторы развития современной отечественной системы средств массовой информации.

Перечень вопросов:

1. Система СМИ. Тенденции и проблемы в условиях развития информационного рынка
2. Типология отечественных СМИ. Основные типформирующие факторы изданий, теле-, радиоканалов и программ
3. Периодическая печать в системе СМИ. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий и динамика их развития на современном этапе.
4. Телевидение в системе СМИ. Его функции. Основные виды. Тенденции развития
5. Радиовещание в системе СМИ. Его функции. Основные виды. Тенденции развития
6. Система информационных агентств и служб: тенденции развития.
7. Государственные и частные СМИ в системе журналистики.
8. Общероссийские и региональные СМИ в современном информационном пространстве.
9. Сетевые СМИ: функции, структура. Интернет-журналистика и перспективы ее развития. Мобильные медиа.

Дисциплина «Основы журналистской деятельности».

Функции СМИ и аудиторный фактор как основа журналистской деятельности. Журналистский текст как продукт авторского творчества. Способ творческой деятельности журналиста. Основные слагаемые. Система методов журналистского творчества на стадиях познавательной деятельности и создание текста. Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью. Система источников информации и проблемы доступа к информации. Система жанров журналистики и тенденции их развития. Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности. Жанровая структура. Сущность аналитической журналистики. Расследовательская журналистика. Публицистика как вид творческой деятельности. Психологические аспекты журналистской деятельности. Творческая индивидуальность журналиста, его профессиональные качества. Принципы и методы редактирования при подготовке материалов печати, радиовещания, телевидения. Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности.

Перечень вопросов:

1. Система источников информации и проблемы доступа к ней. Способы массового информирования журналистов.

2. Методы журналистского творчества. Применение методов частных наук в журналистике.
3. Особенности журналистского текста. Факт в журналистском произведении. Система выразительных средств.
4. Система жанров в современной журналистике и тенденции их развития. Жанрообразующие факторы.
5. Содержательно-формальная общность и различия информационных жанров. Информационный повод в журналистике новостей.
6. Особенности аналитических жанров. Широта охвата действительности в статье. Специфика журналистского расследования.
7. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Своеобразие очерка.
8. Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности. Интерактивные медиа и мобильные коммуникации в деятельности СМИ.
9. Конвергенция как ключевая тенденция в развитии современных СМИ. Особенности работы в условиях конвергентной журналистики.
10. Языковые особенности публицистического дискурса.
11. Основные теории массовой коммуникации.
12. Особенности процессов порождения и восприятия текстов СМИ.

Дисциплина «Правовые основы журналистики».

Основные принципы, направления и способы правильного регулирования деятельности СМИ. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Правовое положение органов СМИ как информационной, производственной и предпринимательской структуры. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Закон РФ «О рекламе». Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Кодексы профессиональной этики журналиста (отечественные и зарубежные).

Перечень вопросов:

1. Федеральное законодательство как основа государственной информационной политики в современной России.
2. Права и ответственность журналиста.

3. Основные понятия Гаагского и Женевского права и права человека. Международное гуманитарное право в отношении журналистов.

4. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ

5. Этические нормы и Кодексы профессиональной этики журналиста (отечественные и зарубежные). Международные национальные журналистские организации.

Дисциплина «Социология журналистики».

Социология и журналистика: направления использования социологических подходов, методов и информации в журналистской практике. Теория массовой коммуникации: особенности процесса массовой коммуникации, социальные эффекты. Социологическое обеспечение при разработке концепции и программы органа информации. Аудитория СМИ: социальные потребности и интересы, методы медиаметрических исследований, особенности информационного поведения аудитории российских СМИ. Методы изучения текстов печати, телевидения, радио (контентаналитические исследования). Редакция и журналисты как объекты социологических исследований. Социология в авторской журналистской работе. Методы изучения общественного мнения и способы представления его в СМИ.

Перечень вопросов:

1. Социология и журналистика: изучение и использование социологических данных в практике редакций.

2. Методы изучения общественного мнения в журналистике и способы его представления в СМИ

3. Методы изучения медиа-текстов. Процедура проведения контент-анализа.

Дисциплина «История отечественной журналистики».

Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости» и др. Журналистская деятельность А.С.Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»). В.Г.Белинский и журналистика 30-40-х гг. 19 в. («Отечественные записки» и «Современник»). Вольная русская пресса 19 в. за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А.И.Герцена). «Русское слово». Публицистика Д.И.Писарева. Журнал «Современник» в 50-60 гг. 19 в. Эпоха реформ. Крестьянская тема (Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов). Н.М.Катков—лидер консервативной журналистики второй половины 19 в. («Русский вестник», «Московские ведомости»). Ведущие русские либеральные издания последней четверти 19 в. («Вестник Европы», «Русская мысль», «Русские ведомости» и др.). «Отечественные записки» под редакцией Н.А.Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868-1884 гг.). Публицистика М.Е.Салтыкова-Щедрина. М.Е.Салтыков-Щедрин о

современной ему прессе. Газета «Русское слово» И.Д.Сытина. Участие в газете В.М.Дорошевича. Г.И.Успенский — очеркист русской деревни. В.Г.Короленко против насилия и произвола («Мултанское жертвоприношение», «Сорочинская трагедия», «Бытовое явление», «Письма А.В.Луначарскому»). Русская газета и газетное дело во второй половине 19 в. Тенденции развития журнальной периодики во второй половине 19 в. Публицистика русской социал-демократии (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин и др.). Формирование многопартийной отечественной журналистики в начале 20 в. Журналистика 1917 г. Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. 20 в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Журналистика русского зарубежья (1920-1940 гг.). Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Журналистика конца 50-начала 60-х гг. 20 в. в условиях поиска путей демократизации общества, социально-политических и экономических преобразований страны. Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-х-середине 80-х гг. 20 в. Особенности организации и функционирования. Пресса «перестройки» в условиях демократизации и гласности. Отечественные СМИ на современном этапе реформирования и развития российского общества.

Перечень вопросов:

1. Особенности возникновения и развития периодической печати в России. Петровские «Ведомости».
2. Журнальная периодика второй половины XVIII века. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Н.И. Новиков.
3. Основные тенденции развития русской журналистики начала XIX в. Журналистика периода Отечественной войны 1812 г.
4. Особенности развития журналистики конца 1820–1830–х годов. Роль А.С. Пушкина. Издания Ф.В. Булгарина и Н.И. Греча
5. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг. Журналистская деятельность В.Г. Белинского и А.И. Герцена.
6. Основные идейные направления в русской журналистике 1860–х годов. Журнал «Современник» Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова. Деятельность Д.И. Писарева в «Русском слове».
7. Публицистика В.Г. Короленко.
8. Система печати рубежа XIX-XX вв.
9. Власть и пресса. Печать периода Первой русской революции. Многопартийная журналистика после 1905 г.
10. Личность и творчество В.А. Гиляровского в журналистике начала XX века.
11. «Нива» как журнал для семейного чтения: история, концепция.
12. Отечественная журналистика после Февральской революции. Влияние Октябрьской революции 1917 года на развитие печати.

13. Становление советского фельетона (М. Булгаков, И. Ильф и Е. Петров, М. Кольцов).
14. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Фронтовая журналистика. Ведущие военные корреспонденты. Юрий Левитан и «Совинформбюро».
15. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны (В. Овечкин, В. Песков, А. Аграновский).
16. Роль и место отечественной журналистики на этапе перестройки в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.
17. Широта политического спектра СМИ в современной России.
18. Телевидение в России. Основные этапы развития.

Дисциплина «История зарубежной журналистики».

Истоки публицистики. Античные ораторы. «Новый Завет» и развитие европейской публицистики. Значение изобретения печатного станка И. Гуттенбергом для развития прессы. Английские публицисты 18 в. Д. Дефо, Дж. Свифт. «Декларация прав человека и гражданина» и французская концепция свободы печати. Публицисты Французской революции. Дж. Мильтон и концепция свободы печати. «Билль о правах» и английская концепция свободы печати. Первая поправка к Конституции США и американская концепция свободы печати. К. Маркс и Ф. Энгельс — публицисты. Дж. Рид — публицист. Э. Киш — публицист. Современные зарубежные теории СМИ. Основные типологические модели зарубежной прессы. Основные модели зарубежного теле- и радиовещания. Основные зарубежные медиаконцерны. СМИ и конвергенция. Новые технологии в сфере массовой информации и зарубежная журналистика. СМИ США. СМИ Великобритании. СМИ Франции. СМИ Германии. СМИ Италии. СМИ стран Северной Европы. Современные СМИ стран Восточной Европы. СМИ стран Азии и Африки.

1. Ораторство Древней Греции и Древнего Рима. Ораторское искусство Демосфена и Цицерона.
2. Рукописные газеты Античности, Средневековья, эпохи Просвещения.
3. Публицистика эпохи Просвещения. Французские и английские просветители-публицисты (Дж. Мильтон, Д. Дефо, Дж. Свифт). «Ареопагитика» Дж. Мильтона и его концепция свободы.
4. Печать эпохи Великой Французской революции. Феномен «персонального журнализма».
5. Французская журналистика XIX века (Э. Жирарден, Мийо и др.). Эмиль Жирарден как создатель «дешевой прессы».
6. Немецкая публицистика XVIII – XIX века: журналы И.В. Гёте, Ф. Шиллера и др.

7. Журналистика Англии XIX века (Стед и др.). Журналы Адиссона и Стила.
8. Журналистика США рубежа XIX – XX веков. Возникновение «желтой прессы». Дж. Пулитцер и У. Хёрст.
9. Феномен «нового журнализма» в Европе и США.
10. Этапы становления и развития радио в Европе и США (технологический и журналистский аспект).
11. Новые жанры в СМИ (таблоид, дайджест, «триллер», «мыльная опера» и др.)
12. Концепции «новых медиа» в Европе и США.
13. СМИ Азии: основные тенденции развития СМИ Китая и Японии.

Дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейнз в СМИ».

Палитра современных классификаций рекламы. Культурологическая и маркетинговая концепция рекламной деятельности. Основные сферы рекламной деятельности (реклама торговая, политическая, социальная, межличностная. др.). разновидности рекламы по масштабу распространения (местная, региональная, транснациональная и др.). классификация рекламы по средствам распространения (печатная, сувенирная, наружная, телевизионная, реклама в прессе, радиореклама и др.). другие критерии классификации рекламы. Основные этапы формирования рекламы. Социокультурные факторы формирования профессиональной рекламной деятельности. Понятие жанра применительно к рекламному творчеству. Специфика рекламных обращений в различных средствах массовой информации. Ведущие жанры рекламы в прессе (рекламное объявление, развитое рекламное обращение, консультация специалиста, «житейская история», каталог и др.). Реклама на радио (реплика, радиоспот, рекламная песенка, рекламное объявление, радиоафиша и др.). жанры телевизионной рекламы (анонс, рекламный ролик, рекламный видеоклип, рекламная передача и др.). Генезис и сущность социальной рекламы, ее основные функции в обществе. Специфика социальной рекламы в ряде других разновидностей рекламной деятельности. Виды и средства социальной рекламы. Аудитория социальной рекламы. Проблема эффективности социальной рекламы. Российский законодательный пакет, регулирующий рекламную практику. Международная и отечественная практика квалификации обмана в коммерческой рекламе. Правила рекламирования отдельных товаров и услуг (особенности рекламы для детей, рекламы лекарственных препаратов и др.). проблемы правового регулирования политической рекламы: западный и отечественный опыт. Этической регулирование рекламной деятельности. Международные и российские этические кодексы рекламного дела. Основные направления ПР-деятельности. Функции связей с общественностью. Основные институты ПР. Понятие о пресс-службе: цели деятельности, профессиональная

специализация работников, критерии эффективности работы. Методы и формы деятельности пресс-служб с деятельностью других структур публичных организаций.

1. Реклама как маркетинговая коммуникация. Компоненты процесса рекламной деятельности.
2. Функции рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности.
3. Понятие целевой и ключевой аудитории. Виды целевых аудиторий.
4. Структурно-содержательные особенности рекламного обращения. Понятие уникального торгового предложения.
5. Интернет-реклама: специфика и перспективы развития.
6. Жанровое многообразие рекламы в периодической печати.
7. Реклама на телевидении. Особенности радиорекламы.
8. Социальная реклама: тематическое многообразие и общественная функция.
9. Структура и организация работы рекламного агентства. Виды рекламных агентств.
10. Подходы к определению PR. Функции и сферы публичных организаций.
11. Основные этапы формирования и развития связей с общественностью в России.
12. Институционализация PR в России. Международные и национальные PR -сообщества.
13. Правовое и этическое регулирование PR -деятельности.
14. Имидж: признаки, свойства и функции.

Практическое задание.

Самостоятельной и важной частью государственного экзамена является *защита выпускником своего творческого профессионального досье*, состоящего из подготовленных им за период обучения журналистских материалов, опубликованных в СМИ разных типов (или подготовленных к публикации и заверенных руководством изданий или студий в зависимости от специализации). Представленные материалы проходят предварительное рецензирование. Рецензентами являются преподаватели кафедры, руководители ВКР журналистики и сотрудники средств массовой коммуникации. В досье должны быть также представлены отзывы руководителей производственных практик студента и другие материалы, характеризующие его профессионально-творческие достижения (получение диплома, премии, грамоты и т.д.). Представленное досье обсуждается членами государственной экзаменационной комиссии, и студент отвечает на заданные ему в этой связи вопросы. Цель этой части экзамена - проверка умения выпускника решать профессионально-практические задачи,

соответствующие уровню подготовки специалиста в условиях реальной практики профессиональной деятельности, что позволяет сократить сроки его профессиональной адаптации.

Основная литература

1. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст]: учебно-методический комплект / И.В. Кузнецов. – М. : Флинта: Наука, 2001, 2006.
2. История русской журналистики XVIII-XIX веков [Текст]: учебник / под ред. Л. П. Громовой. – СПб.: СПбГУ, 2005.
3. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: учебно-методический комплект [Текст]: учебное пособие/ С. Я. Махонина. – М.: Флинта: Наука, 2004.
4. Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. История отечественной журналистики XX в.: учебник для академического бакалавриата/ Е.В.Ахмадулин, Р.П. Овсепян. – М, Ростов-на-Дону, 2017
5. Ворошилов, Валентин Васильевич. История журналистики зарубежных стран [Текст] : конспект лекций / В.В.Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 640с.
6. Основы журналистской деятельности / ред. С.Г. Корконосенко. М., 2016. Основы журналистской деятельности: профессионально-творческий практикум / Авт.-сост. Н.Н.Гордиенко. Рязань, 2016.
7. Дымова, И. А. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки РФ, Оренбургский государственный ун-т. - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. - Библиогр.: с. 151-164. - Рек. Ученым советом Оренбургского государственного ун-та. - Заглавие с титул. экрана. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=259175 (02.12.2016).
8. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учебник / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 221-222.

Дополнительная литература

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебное пособие для бакалавриата. М.: Юрайт, 2016
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Пособие для студентов вузов. М.: Изд-во МГУ, 2015
3. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): [Текст]: учебник / Б.И. Есин. - 3-е изд., испр. - М.: Флинта: Наука, 2006.

4. Каминский П. П. «Время и бремя тревог». Публицистика Валентина Распутина. – М.: Флинта, 2012. – 240 с.
5. Кузьминский К.С. А. С. Пушкин, его публицистическая и журнальная деятельность. – Тип. Г. Лиснера и А. Гешеля, 1901 г.
6. Вдовина А., Шакирова Э. История политической мысли: практикум. –Издательство: ОГУ, 2014 г.
7. Библиотека отечественной общественной мысли с древнейших времен до начала XX века (комплект из 117 книг). – Российская политическая энциклопедия / ред. Е. Кочанова, 2010.
8. Жилиякова Н.В. История отечественной журналистики конца XIX-начала XX вв /Н.В. Жилиякова – Томск, 2017
9. От книги до интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий [Текст] / отв. ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова. - Москва : МГУ, 2000. - 256 с. - (21 век. Информация и общество). - В надзаг.: МГУ им. Ломоносова. Факультет журналистики
10. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст] : [учебное пособие] / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 141с.
11. Михайлов, С.А.
12. Современная зарубежная журналистика [Текст] : учебник / С.А.Михайлов. - СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2005. - 330 с.
13. Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности. М., 2011.
14. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2006. имени С.А. Есенина – 15.
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2011.
16. В творческой лаборатории журналиста / Сост. В.М. Кривошеев. М., 2011.
17. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
18. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учебное пособие для вузов / Д. С. Авраамов. - М. : МГУ, 1999. - 221 с.
19. Букреев, С. В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста [Электронный ресурс] / С. В. Букреев. - Москва : Лаборатория Книги, 2011. - 103 с. - Библиогр.: с. 101-103. - Заглавие с титул. экрана. - Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=140928
(09.12.2016). - ISBN 978-5-504-00063-3.
20. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст] : учебное пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - М. : Академия, 2007. - 256 с.
21. Ворошилов, В. В. Журналистика : Учебник. - 3-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. - 447с.

22. Егоршин, А.П. Этика деловых отношений [Текст] : учебное пособие / А. П. Егоршин, В. П. Распопов, Н. В. Шашкова. - 2-е изд. - Нижний Новгород : НИМБ, 2008. - 400 с.

23. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст] : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 424 с.

24. Одинцова, О. В. Профессиональная этика [Текст] : учебник / О. В. Одинцова. - Москва : Академия, 2012. - 144 с.

25. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2009. - 232с.

Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену: обучающимся следует сосредоточить внимание при подготовке к экзамену в целом и при ответе на вопросы экзаменационного билета на знание точных формулировок понятий, закономерностей, конкретных фактов, дат, результатов авторских исследований, положения конкретных теорий, знание прикладных или практических аспектов проблемы и пр. с учетом ограниченного времени, которое дается выпускнику для ответа на экзамене.

3.3. Порядок проведения экзамена.

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный комплексный экзамен проводится на открытом заседании ГЭК. При проведении устного экзамена выпускнику предоставляется один час для подготовки ответа. На вопросы билета экзаменуемый отвечает публично. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний студентов по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 30 минут.

3.4. Критерии оценки знаний на государственном экзамене.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который

не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Трудоемкость подготовки к процедуре защиты и защита ВКР – 7 з.е.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности – педагогической и культурно-просветительской.

Защита выпускной квалификационной работы проводится не ранее, чем через 7 дней после государственного экзамена.

4.1. По итогам защиты выпускной квалификационной работы проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Таблица 2

Компетенции обучающихся, проверяемые при подготовке и защите выпускной квалификационной работы

Код	Содержание
Регламентированные ФГОС ВО	
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и

	иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и

	коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

4.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

4.3. Структура выпускной квалификационной работы, требования к ее оформлению, порядок выполнения и представления в государственную аттестационную, а также порядок защиты ВКР определяются локальными актами университета.

4.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ определяется практическими интересами бакалавров.

4.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

При подготовке и защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и владения, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Таблица 3

Критерии оценивания результатов ВКР

№	Наименование и описание критериев оценивания	Коды компетенций, проверяемых с помощью критерия
Раздел 1. Критерии оценивания выполнения ВКР		
1.	Обоснованность выбора темы, точность формулировок цели и задач, других методологических компонентов ВКР обоснованность выбора темы, точность формулировок цели и задач работы; актуальность и полнота раскрытия заявленной темы; соответствие названия работы, заявленных цели и задач содержанию работы.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7

2.	<p>Логичность и структурированность текста работы логика написания и наличие всех структурных частей работы; качество обзора литературы по теме исследования; качество представления эмпирического материала; взаимосвязь между структурными частями работы, теоретическим и практическим содержанием; полнота и актуальность списка литературы.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
3.	<p>Качество анализа и решения поставленных задач умение сформулировать и грамотно изложить задачи ВКР и предложить варианты ее решения; полнота реализации задач.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
4.	<p>Качество и адекватность подбора используемого инструментария, анализа и интерпретации полученных эмпирических данных Соответствие инструментария целям и задачам исследования; умение описывать результаты, их анализировать, интерпретировать, делать выводы;</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
5.	<p>Исследовательский характер ВКР самостоятельный подход к решению поставленной проблемы/задачи; разработка собственного подхода к решению поставленной стандартной/нестандартной задачи.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,

		ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
6.	Практическая направленность ВКР связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций, возможность использовать результаты в профессиональной деятельности.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
7.	Качество оформления работы Соответствие качества оформления ВКР требованиям, изложенным в локальных нормативных актах университета (требования к шрифту, размеру полей, правильное оформление отдельных элементов текста - абзацев текста, заголовков, формул, таблиц, рисунков - и ссылок на них; соблюдение уровней заголовков и подзаголовков; наличие в тексте ссылок на работы и источники, указанные в списке литературы и др.).	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
Раздел 2. Критерии оценивания защиты ВКР		
1.	Качество доклада по выполненному исследованию умение представить работу, изложив в ограниченное время основные задачи и полученные результаты.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7,

		ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
2.	Полнота и точность ответов на вопросы Соответствие содержания ответа заданному вопросу, использование в ответе ссылок на научную литературу, статистические данные, практическую значимость и др.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
3.	Презентация работы Качество электронной презентации результатов ВКР. Умение визуализировать основное содержание работы, отражать в виде логических схем главное в содержании текста, иллюстрировать полученные результаты.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7

Оценка ВКР осуществляется в два этапа.

Этап 1. Предварительное оценивание ВКР.

Предварительное оценивание ВКР осуществляется на основе

- отзыва научного руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы;
- справки о результатах проверки на объем неправомерных заимствований.

Требования к оригинальности текста при проверке на объем заимствования:

— Бакалаврская работа – 60%.

Этап 2. Оценка ВКР государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены государственной экзаменационной комиссии на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности выпускника демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстоять, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы, основываясь на критериях, указанных в разделе 1 (критерии оценивания выполнения ВКР) и разделе 2 (критерии оценивания защиты ВКР) таблицы 3.

ГЭК выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии, по 4 уровням.

Критерии выставления оценок:

– Оценка **«отлично»** выставляется, если выпускник выполнил ВКР в соответствии со всеми требованиями; правильно сформулированы цели, задачи исследования; в тексте и докладе показаны глубокие и прочные знания по теме исследования; правильно применены теоретические положения при анализе и интерпретации эмпирического материала; при ответе на вопросы комиссии продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; ВКР имеет практическое значение;

– Оценка **«хорошо»** выставляется, если выпускник обладает достаточно полным знанием материала по теме исследования; его ответ представляет грамотное изложение материала по существу избранной темы; отсутствуют существенные неточности в ответах на вопросы; правильно применены теоретические положения при анализе и интерпретации эмпирического материала; сделан логичный вывод; работа имеет практическое значение.

– Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если выпускник имеет общие знания основного материала ВКР без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; анализ эмпирического материала сводится к его описанию; при помощи наводящих вопросов ответы на вопросы комиссии доводятся до конца.

– Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если выпускник не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос,

заданный комиссией, не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.

Оценки по защите выпускных квалификационных работ выставляются членами экзаменационной комиссии на закрытом заседании и объявляются выпускникам в день защиты ВКР после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

5. КОМПЕТЕНЦИИ, ИТоговый уровень сформированности которых оценивается в ходе промежуточной аттестации

Таблица 4

Компетенции, итоговый уровень сформированности которых оценивается в ходе промежуточной аттестации

Формируемые компетенции в соответствии с ФГОС ВО (ОПОП ВО)	Дисциплина или иной элемент ОПОП ВО, по результатам освоения которого выявляется соответствие сформированности компетенции требованиям ФГОС ВО	Документ, фиксирующий соответствие сформированной компетенции требованиям ФГОС ВО
(ОК-9) способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура; Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту)	Ведомость; Материалы электронного портфолио
(ОК-10) способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Физическая культура; Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту); Безопасность жизнедеятельности	Ведомость; Материалы электронного портфолио

Данные об итоговом уровне сформированности указанных компетенций учитываются при принятии государственной экзаменационной комиссией решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации.

Приложение 1
Титульный лист к бакалаврской работе

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Факультет/институт _____

Кафедра _____

Выпускная квалификационная
работа допущена к защите
заведующий кафедрой _____

_____ ФИО

« ____ » _____ 201__ г.

Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)

(название темы ВКР без кавычек)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Направление подготовки: _____ (код и название)

Направленность (профиль): _____ (название)

Выполнил обучающийся: гр. (№ группы) _____ (Фамилия,
Имя, Отчество полностью)

Научный руководитель: _____ (ученая степень, звание, ФИО)

Рязань, 201__ г.