

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«29» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.14 Ценообразование**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

*бакалавриат*

Направление подготовки:

38.03.01

*Экономика*

Направленность (профиль) подготовки: *Бухгалтерский учет, анализ и аудит*

Форма обучения:

*очная*

Сроки освоения ОПОП:

*нормативный, 4 года*

Факультет:

*экономики*

Кафедра:

*учета и аудита*

Рязань, 2017

# ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель дисциплины* состоит в формировании у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в процессе получения теоретических знаний и практических навыков о содержании организационно-экономического механизма ценообразования и системы цен, о взаимосвязи и взаимодействии цен различных видов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**2.1.** Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части Блока Б1.В.ДВ.14.

**2.2.** Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Макроэкономика;
- Микроэкономика;
- Деньги, кредит, банки;
- Финансы;
- Налоги и налогообложение

**2.3.** Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Бухгалтерский управленческий учет;
- Управленческий анализ.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	правила построения цены, отражающих специфику отраслей, производств, продуктов; систему методов ценообразования на товары и услуги; виды цен	применять полученные знания по формированию цен на продукцию (работы, услуги) на практике; выбирать оптимальный метод ценообразования для расчета цены в конкретных случаях; определять ценовую политику и стратегию предприятия	системой знаний о процессе формирования цены на продукцию, товары, работы и услуги и использовать знания на практике; навыками расчета цены, используя различные методы ценообразования
2.	ПК-14	Способность осуществлять документирование хозяйственных операций <i>(часть компетенции)</i>	порядок документального оформления процесса ценообразования и издержек, оказывающих влияние на цену	документально фиксировать влияние издержек и расчет цены на продукцию (товары, работы, услуги)	навыками составления документов по отражению издержек и формированию цены в конкретных условиях

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ <i>Ценообразование</i>					
Цели изучения дисциплины: формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в процессе получения теоретических знаний и практических навыков о содержании организационно-экономического механизма ценообразования и системы цен, о взаимосвязи и взаимодействии цен различных видов.					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>Знания:</b> правил построения цены, отражающих специфику отраслей, производств, продуктов; системы методов ценообразования на товары и услуги; видов цен</p> <p><b>Умения:</b> применять полученные знания по формированию цен на продукцию (работы, услуги) на практике; выбирать оптимальный метод ценообразования для расчета цены в конкретных случаях; определять ценовую политику и стратегию предприятия</p> <p><b>Владение:</b> системой знаний о процессе формирования цены на продукцию, товары, работы и услуги и</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование</p> <p>Реферат</p> <p>Зачет</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> имеет общие представления о формировании цены; знает общую схему и методы расчета цены</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> умеет рассчитывать цену на продукцию, товары и услуги различными методами и на основе произведенных расчетов определять ценовую политику предприятия</p>

		использовать знания на практике; навыками расчета цены, используя различные методы ценообразования			
ПК-14	Способность осуществлять документирование хозяйственных операций <b>(часть компетенции)</b>	Знания: порядка документального оформления процесса ценообразования и издержек, оказывающих влияние на цену Умения: документально фиксировать влияние издержек и расчет цены на продукцию (товары, работы, услуги) Владение: навыками составления документов по отражению издержек и формированию цены в конкретных условиях.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Собеседование Реферат Зачет	ПОРОГОВЫЙ знает документы, содержащие информацию по издержкам и расчет цены  ПОВЫШЕННЫЙ владеет навыками документирования соответствующих издержек и процесса ценообразования в конкретных условиях

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий (всего))</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе		
<b>СРС в семестре</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Курсовой проект (работа)	КП	
	КР	
<b>Другие виды СРС</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Работа с нормативно-правовыми актами	5	5
Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	7,5	7,5
Изучение и конспектирование литературы	11,5	11,5
Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	6	6
Подготовка к зачету	6	6
<b>СРС в период сессии</b>		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	3
	экзамен (Э)	
<b>ИТОГО: общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	<b>72</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>2</b>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
4	1	Основы ценообразования	<p><b>Тема 1. Цена как экономическая категория</b> Теоретические основы ценообразования. Рынок и цена - категории, обусловленные товарным производством. Отличие рыночного и нерыночного ценообразования. Условия свободного ценообразования. Функции цены. Основы методологии ценообразования.</p> <p><b>Тема 2. Система цен и их классификация</b> Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимная зависимость цен. Классификационные признаки цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения, территории действия, порядка возмещения потребителями транспортных расходов, степени свободы воздействия государства при их определении, степени новизны товара, времени действия. Состав и структура цен.</p> <p><b>Тема 3. Ценообразующие факторы</b> Взаимодействие цены и спроса. Соотношение цены и количества проданного товара. Влияние ценовых факторов. Взаимосвязь цены и предложения. Соотношения цены и количества предлагаемого к продаже товара. Влияние неценовых факторов. Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку. Другие факторы, оказывающие воздействие на цены.</p> <p><b>Тема 4. Структура рынка и ценообразование</b> Ценообразования на различных типах рынка. Этапы процесса ценообразования. Цели ценовой политики предприятия. Методы определения спроса. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Роль ценовой информации при установлении цены.</p> <p><b>Тема 5. Ценовая политика</b> Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Цели ценовой политики. Стратегии ценообразования, применяемые на рынке.</p> <p><b>Тема 6. Особенности формирования цен в современной практике</b> Виды издержек для целей ценообразования, предпринимательские и бухгалтерские издержки.</p>

			<p>Постоянные и переменные издержки. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли. Методы калькуляции себестоимости (метод полных затрат, метод нормативных затрат, метод сокращенных затрат, метод предельных затрат).</p>
4	2	Отраслевое и внешнеторговое ценообразование	<p><b>Тема 7. Ценообразование на транспортные услуги</b>  Виды транспортных тарифов. Состав транспортных тарифов. Тарифы железнодорожного транспорта. Расчет средней тарифной ставки промышленно-железнодорожного транспорта. Тарифы на пассажирские перевозки. Тарифы водного транспорта. Тарифы автомобильного транспорта.</p>
			<p><b>Тема 8. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению</b>  Виды бытовых и коммунальных услуг. Факторы, оказывающие влияние на формирование тарифов услуг. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Тарифы на услуги связи. Тарифы на бытовые услуги.</p> <p><b>Тема 9. Регулируемые цены</b>  Необходимость регулирования цен в условиях рынка. Эволюция регулирования цен. Методы регулирования цен. Прямое государственное регулирование. Косвенное регулирование цен.</p> <p><b>Тема 10. Ценообразование и инфляция</b>  Роль цен в инфляционных процессах. Инфляция и рыночная экономика. Особенности инфляции в России. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Антиинфляционная политика в России.</p> <p><b>Тема 11. Особенности формирования внешнеторговых цен</b>  Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен. Источники информации о мировых ценах и правила их использования. Цены международных контрактов. Ценовые поправки при формировании цены. Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Таможенная политика государства. Формирование экспортных цен. Формирование импортных цен.</p>



## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
<b>4</b>	<b>1</b>	<b>Основы ценообразования</b>	<b>11</b>		<b>11</b>	<b>21</b>	<b>43</b>	
4	1.1	Цена как экономическая категория	2		2	2	6	2 неделя Собеседование
4	1.2	Система цен и их классификация	2		2	4	8	4 неделя Собеседование
4	1.3	Ценообразующие факторы	2		2	4	8	6 неделя Собеседование
4	1.4	Структура рынка и ценообразование	2		2	4	8	8 неделя Собеседование Реферат
4	1.5	Ценовая политика	2		2	4	8	10 неделя Собеседование
4	1.6	Особенности формирования цен в современной практике	1		1	3	5	12 неделя Реферат
<b>4</b>	<b>2</b>	<b>Отраслевое и внешнеторговое ценообразование</b>	<b>7</b>		<b>7</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	
4	2.1	Ценообразование на транспортные услуги	1		1	2	4	12 неделя Реферат
4	2.2	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению	1		1	3	5	14 неделя Реферат
4	2.3	Регулируемые цены	2		2	3	7	14 неделя Собеседование Реферат
4	2.4	Ценообразование и инфляция	1		1	3	5	16 неделя Реферат
4	2.5	Особенности формирования внешнеторговых цен	2		2	4	8	18 неделя Собеседование
		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	
		<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>

**2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен**

**2.4. Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены**

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
4	1.1	«Цена как экономическая категория»	Работа с нормативно-правовыми актами Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям Подготовка к зачету	0,5 1 0,5
4	1.2	«Система цен и их классификация»	Работа с нормативно-правовыми актами Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям Подготовка к зачету	1 1 1,5 0,5
4	1.3	«Ценообразующие факторы»	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям Подготовка к зачету	2 1,5 0,5
4	1.4	«Структура рынка и ценообразование»	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.) Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям Подготовка к зачету	1,5 1 1 0,5
4	1.5	«Ценовая политика»	Работа с нормативно-правовыми актами Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям Подготовка к зачету	1 1,5 1 0,5
4	1.6	«Особенности формирования цен в современной практике»	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.) Подготовка к зачету	1,5 1 0,5
<b>Итого по разделу 1</b>				<b>21</b>
4	2.1	«Ценообразование на транспортные услуги»	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и	0,5 1

			т.д.) Подготовка к зачету	0,5
4	2.2	«Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению»	Работа с нормативно-правовыми актами Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.) Подготовка к зачету	0,5 1 1 0,5
4	2.3	«Регулируемые цены»	Работа с нормативно-правовыми актами Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.) Выполнение заданий к подготовке к практическим занятиям Подготовка к зачету	0,5 0,5 1 0,5 0,5
4	2.4	«Ценообразование и инфляция»	Работа с нормативно-правовыми актами Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.) Подготовка к зачету	0,5 1 1 0,5
4	2.5	«Особенности формирования внешнеторговых цен»	Работа с нормативно-правовыми актами Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Выполнение заданий к подготовке к практическим занятиям Подготовка к зачету	1 1 1 1
<b>Итого по разделу 2</b>				<b>15</b>
<b>ИТОГО в семестре</b>				<b>36</b>

### 3.2. График работы студента Семестр № 4

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Собеседование	Сб		+		+		+		+		+				+				+
Реферат	Реф												+		+		+		

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Ценообразование».

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте РГУ имени С.А.

Есенина:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL:[http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy\\_organizacii\\_uchebного\\_processa.pdf/](http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebного_processa.pdf/)

3. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

### *Требования к оформлению реферата*

Обучающийся выбирает интересную для него тему из общего списка и согласовывает свой выбор с преподавателем. В ходе выполнения работы студент не только получает сведения в определенной области, но и развивает практические навыки анализа научной литературы.

Реферат состоит из введения, основного текста, заключения и списка литературы. Реферат при необходимости может содержать приложение. Каждая из частей начинается с новой страницы. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В конце заголовка точку не ставят. Расстояние между заголовком и последующим текстом должно быть не менее 10 мм. Титульный лист является первой страницей реферата, заполняется по строго определенным правилам и оформляется на отдельном листе бумаги. Содержание размещается после титульного листа. Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывается в виде заголовка (по центру) прописными буквами. В содержании приводятся все заголовки работы и указываются страницы. Содержание должно точно повторять все заголовки в тексте.

Во введении реферата указываются актуальность темы реферата, цель реферата, задачи, которые необходимо решить, чтобы достигнуть указанной цели. Кроме того, во введении реферата дается краткая характеристика структуры работы и использованных информационных источников (литературы). Объем введения для реферата – 1-1,5 страницы. Основной текст разделён на главы. Если текст достаточно объёмный, то главы дополнительно делятся на параграфы. Главы можно заканчивать выводами, хотя для реферата это не является обязательным требованием. Главы и параграфы реферата нумеруются. Точка после номера не ставится. Номер параграфа реферата включает номер соответствующей главы, отделяемый от

собственного номера точкой, например: «1.3». Заголовки не должны иметь переносов и подчеркиваний, но допускается выделять их полужирным шрифтом или курсивом. Каждая новая глава начинается с новой страницы. На основную часть реферата приходится 6-16 страниц. В заключении формируются выводы, а также предлагаются пути дальнейшего изучения темы. Здесь необходимо указать, почему важны и актуальны рассматриваемые в реферате вопросы. В заключении должны быть представлены ответы на поставленные во введении задачи, сформулирован общий вывод и дано заключение о достижении цели реферата. Заключение должно быть кратким, четким, выводы должны вытекать из содержания основной части. При составлении списка литературы следует придерживаться общепринятых стандартов. Список литературы у реферата – 4-12 позиций. Работы, указанные в списке литературы, должны быть относительно новыми, выпущенными за последние 5-10 лет. Более старые источники можно использовать лишь при условии их уникальности. Приложения должны нумероваться арабскими цифрами. В правом верхнем углу указывают: «Приложение 1», а с новой строки – название приложения.

По результатам реферата студент формирует доклад, который лучше оформить в виде компьютерной презентации. Компьютерная презентация дает ряд преимуществ перед традиционной формой. Она позволяет на современном уровне представить выполненные исследования, эстетично и эффектно показать выигрышные разделы самостоятельной работы, с другой стороны, позволяет преподавателю одновременно изучать представленную работу и контролировать выступление студента. Презентацию работы проще всего составить и оформить в программе Power Point. Структура, содержание и дизайн компьютерной презентации - личное творчество студента. При использовании в презентациях табличных и иллюстративных материалов ссылки на авторов обязательны. Основными принципами при составлении презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность, запоминаемость. Главные выводы целесообразно поместить на отдельном слайде.

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)**

**4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется.**

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).- Режим доступа: <a href="https://www.biblionline.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A">https://www.biblionline.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A</a> (дата обращения: 22.06.2017)	1,2	4	ЭБС	-
2.	Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва : КноРус, 2016. — 299 с. — Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/920727">https://www.book.ru/book/920727</a> (дата обращения: 22.06.2017)	1,2	4	ЭБС	-

### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая [Электронный ресурс]: федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 (ред. от 03.07.2016) // Консультант плюс. — Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/</a> (дата обращения: 22.06.2017)	1,2	4	ЭР	-
2.	Налоговый кодекс Российской Федерации: часть вторая [Электронный ресурс]: федеральный	1,2	4	ЭР	-

	закон № 117-ФЗ от 05.08.2000 (ред. от 19.12.2016) // Консультант плюс. – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200297/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200297/</a> (дата обращения: 22.06.2017)				
3.	О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/</a> (дата обращения: 22.06.2017).	1,2	4	ЭР	-
4.	Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/</a> (дата обращения: 22.06.2017).	1,2	4	ЭР	-
5.	Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3">https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3</a> (дата обращения: 22.06.2017).	1, 2	4	ЭБС	-

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.book.ru/> (дата обращения: 15.04.2017).

2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная

библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 15.04.2017).

4. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

5. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

7. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 15.04.2017).

9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

10. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 15.04.2017).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

2. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).

3. Федеральная антимонопольная служба России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).



4. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017)

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**6.1.** Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Два компьютерных класса.

**6.2.** Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерных классах установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

**6.3.** Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

(заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы, связанные с ценообразованием. Обучающиеся составляют конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделяют ключевые слова, термины.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по рассмотренным на лекциях вопросам, развиваются навыки формирования цен на продукцию, товары, работы и услуги.

При подготовке к практическим занятиям обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций.

При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, задачи, решённые на практических занятиях, рекомендуемую литературу и др.

**9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Консультирование посредством электронной почты.
2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий.

**10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА (указывается при наличии): не требуется**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине  
для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции или её части	Наименование оценочного средства
1	Цена как экономическая категория	ОК-3, ПК-14	Зачет
2	Система цен и их классификация		
3	Ценообразующие факторы		
4	Структура рынка и ценообразование		
5	Ценовая политика		
6	Особенности формирования цен в современной практике		
7	Ценообразование на транспортные услуги		
8	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению		
9	Регулируемые цены		
10	Ценообразование и инфляция		
11	Особенности формирования внешнеторговых цен		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОК-3</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>знать</b>	
		1. Правила построения цены, отражающих специфику отраслей, производств, продуктов	ОК-3 31
		2. Систему методов ценообразования на товары и услуги	ОК-3 32
		3. Виды цен	ОК-3 33
		<b>уметь</b>	
		1. Применять полученные знания по формированию цен на продукцию (работы, услуги) на практике	ОК-3 У1
2. Выбирать оптимальный метод ценообразования для расчета цены в конкретных случаях	ОК-3 У2		

		3. Определять ценовую политику и стратегию предприятия	ОК-3 У3
		<b>владеть</b>	
		1. Системой знаний о процессе формирования цены на продукцию, товары, работы и услуги и использовать знания на практике	ОК-3 В1
		2. Навыками расчета цены, используя различные методы ценообразования	ОК-3 В2
<b>ПК-14</b>	Способность осуществлять документированные хозяйственных операций <b>(часть компетенции)</b>	<b>знать</b>	
		1. Порядок документального оформления процесса ценообразования и издержек, оказывающих влияние на цену	ПК-14 З1
		<b>уметь</b>	
		1. Документально фиксировать влияние издержек и расчет цены на продукцию (товары, работы, услуги)	ПК-14 У1
		<b>владеть</b>	
		1. Навыками составления документов по отражению издержек и формированию цены в конкретных условиях	ПК-14 В1

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачёт)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Теоретические основы ценообразования	ОК-3 З1
2.	Рыночное и нерыночное установление цен	ОК-3 З1
3.	Стратегические и тактические факторы механизма ценообразования	ОК-3 У1
4.	Влияние конкуренции на ценообразование	ОК-3 У3
5.	Функции цены	ОК-3 У3
6.	Методологические основы ценообразования	ОК-3 З1, ОК-3 В1
7.	Определение системы цены	ОК-3 З2, ОК-3 У3, ОК-3 В1
8.	Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения	ОК-3 З3, ОК-3 В1
9.	Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов	ОК-3 З3, ОК-3 В1
10.	Состав и структура цены	ОК-3 З1, ОК-3 У1, ОК-3 В1, ПК-14 З1
11.	Взаимодействие цены и спроса	ОК-3 З2, ОК-3 У2, ОК-3 В1
12.	Взаимосвязь цены и предложения	ОК-3 З2, ОК-3 У2, ОК-3 В1
13.	Ценовая эластичность	ОК-3 З2, ОК-3 В1
14.	Влияние неценовых факторов на предложение	ОК-3 У1, ОК-3 У3
15.	Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен	ОК-3 У1, ОК-3 У3, ОК-3 В1
16.	Особенности ценообразования на различных типах рынка	ОК-3 З1, ОК-3 У1, ОК-3 В1
17.	Ценообразование на рынке свободной конкуренции.	ОК-3 З1, ОК-3 У2, ОК-3 В2

18.	Ценообразование на монополистическом рынке	ОК-3 31, ОК-3 У2, ОК-3 В2
19.	Ценообразование на олигополитическом рынке	ОК-3 31, ОК-3 У2, ОК-3 В2
20.	Выбор целей ценообразования	ОК-3 У3, ОК-3 В1
21.	Определение спроса и анализ издержек при установлении цены	ОК-3 У2, ОК-3 В2
22.	Основные методы ценообразования	ОК-3 32, ОК-3 У2, ОК-3 В1
23.	Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам	ОК-3 У1, ОК-3 У2
24.	Стратегические аспекты ценовой политики предприятия	ОК-3 У3, ОК-3 В1
25.	Тактические аспекты ценовой политики предприятия	ОК-3 У3, ОК-3 В1
26.	Установление цен на новый товар	ОК-3 31, ОК-3 У1, ОК-3 В2, ПК-14 У1
27.	Установление цен по географическому принципу	ОК-3 31, ОК-3 У1, ОК-3 В1, ПК-14 У1
28.	Скидки и зачеты	ОК-3 33, ОК-3 В2, ПК-14 У1
29.	Установление цен для стимулирования сбыта. Дискриминация цены	ОК-3 31, ОК-3 У1, ОК-3 В2
30.	Виды издержек для целей ценообразования	ОК-3 32, ОК-3 У2, ОК-3 В1
31.	Влияние постоянных издержек на величину цены	ОК-3 32, ОК-3 У2, ОК-3 В1, ПК-14 31, ПК-14 У1
32.	Влияние переменных издержек на величину цены	ОК-3 32, ОК-3 У2, ОК-3 В1, ПК-14 31, ПК-14 У1
33.	Влияние средних валовых и предельных издержек на цену	ОК-3 32, ОК-3 У2, ОК-3 В1, ПК-14 31, ПК-14 У1
34.	Методология формирования транспортных тарифов	ОК-3 32, ОК-3 У2, ОК-3 В2, ПК-14 В1
35.	Тарифы на бытовые услуги	ОК-3 31, ОК-3 У2, ОК-3 В2, ПК-14 В1
36.	Тарифы на коммунальные услуги	ОК-3 31, ОК-3 У2, ОК-3 В2, ПК-14 В1
37.	Субсидии при оплате жилья	ОК-3 33, ОК-3 У2, ПК-14 В1
38.	Прямое государственное регулирование цен	ОК-3 32, ОК-3 В1
39.	Косвенное государственное регулирование цен	ОК-3 32, ОК-3 В1
40.	Сущность инфляции и ее виды	ОК-3 33
41.	Инфляция спроса и инфляция издержек	ОК-3 32
42.	Основные методы борьбы с инфляцией	ОК-3 32, ОК-3 У2
43.	Контрактная цена и способы ее фиксации	ОК-3 31, ОК-3 У2, ОК-3 В2, ПК-14 31, ПК-14 У1
44.	Расчет цен экспортной продукции	ОК-3 У1, ОК-3 У2, ОК-3 В2, ПК-14 В1
45.	Методика расчета цен на импортную продукцию	ОК-3 32, ОК-3 У2, ОК-3 В2, ПК-14 В1
46.	Поправки к ценам на экспортную и импортную продукцию	ОК-3 32, ОК-3 У1, ОК-3 В1, ПК-14 В1
47.	Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности	ОК-3 32, ОК-3 В1
48.	Определение таможенной стоимости товара	ОК-3 31, ОК-3 У2, ОК-3 В2

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенции, формируемой на учебных занятиях по дисциплине «Ценообразование» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

<b>Результат зачета</b>	<b>Критерии</b>
«зачтено»	обучающийся достиг порогового уровня, показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи
«не зачтено»	обучающийся не достиг порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы