

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«29» июня 2017 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Уровень основной профессиональной образовательной программы –  
бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки – «Региональная экономика»

Форма обучения – заочная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4,5 года

Факультет экономики

Кафедра национальной экономики и регионального развития

Рязань, 2017

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» являются формирование у обучающихся компетенций в расчетно-экономической деятельности в области организационного механизма функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимой в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Учебная дисциплина «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. – Б1.В.ДВ.10.2

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- микроэкономика;
- менеджмент;
- бухгалтерский финансовый учет;
- маркетинг;
- налоги и налогообложение;
- экономика фирмы;
- экономический анализ.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- прогнозирование и планирование,
- риск-менеджмент,
- инвестиции,
- предпринимательство,
- стратегическое планирование.

**2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории, понятия, принципы, классификации, связанные с деятельностью хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- особенности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- состав основных показателей, характеризующих деятельность малого и среднего бизнеса, методики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять разрозненные факторы деятельности предприятия и рассматривать их в взаимосвязи;</li> <li>- давать организационно-экономическую характеристику субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- анализировать и оценивать финансово-хозяйственные показатели деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными понятиями, категориями и инструментами сбора и анализа информации, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории управления и организации малого и среднего бизнеса;</li> <li>- методическими приемами сбора и анализа исходных данных, характеризующих экономический механизм функционирования малого и среднего бизнеса.</li> </ul>

			их сбора и анализа.		
2.	ПК-2	<p>способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>- сущность, состав, виды и значение экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;</p> <p>- содержание основных методик для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- подходы к правовому регулированию субъектов малого и среднего бизнеса</p>	<p>- проводить самостоятельные расчеты показателей финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия на основе типовых методик;</p> <p>- выбирать типовые методы расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия;</p> <p>- использовать расчет показателей на основе типовых методик и правового аспекта в бизнес-проектировании.</p>	<p>- знаниями об основных видах экономических показателей функционирования хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;</p> <p>- навыками самостоятельной работы с учебно-методической литературой и электронными учебно-методическими комплексами, справочно-правовыми системами;</p> <p>- типовыми методическими приемами расчета показателей деятельности хозяйствующего субъекта малого и среднего бизнеса.</p>

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика и организация малого и среднего бизнеса»					
Цель дисциплины	формирование у обучающихся компетенций в расчетно-экономической деятельности в области организационного механизма функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимой в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции расчетно-экономической деятельности:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории, понятия, принципы, классификации, связанные с деятельностью хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- особенности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- состав основных показателей, характеризующих деятельность малого и среднего бизнеса, методики их сбора и анализа.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять</li> </ul>	<p>Лекционные занятия (информативные, проблемные, обобщающие), практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа.</p> <p>Подготовка индивидуальных заданий. Использование средств электронного обучения и современных информационных технологий. Решение компетентностно-ориентированных задач. Самостоятельная работа обучающегося.</p>	<p>Вопросы для самоподготовки, вопросы для собеседования, практические задачи и задания, кейс-задания, зачет</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p><i>Знать:</i> базовые понятия организации малого и среднего бизнеса, способы и принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета их экономических и социально-экономических показателей</p> <p><i>Уметь:</i> оперировать базовыми понятиями, использовать информационные потоки при анализе деятельности, создавать сводные аналитические материалы</p> <p><i>Владеть:</i> общими понятиями о малом и среднем бизнесе, знаниями о методах и технологиях сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p>

		<p>разрозненные факторы деятельности предприятия и рассматривать их в взаимосвязи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать организационно-экономическую характеристику субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- анализировать и оценивать финансово-хозяйственные показатели деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными понятиями, категориями и инструментами сбора и анализа информации, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики и организации малого и среднего бизнеса;</li> <li>- методическими приемами сбора и анализа исходных данных,</li> </ul>			<p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p><i>Знать:</i></p> <p>особенности функционирования малого и среднего бизнеса, основные методы и приемы поиска, сбора, обработки, систематизации и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>находить, обрабатывать, готовить и анализировать информацию, необходимую для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>теоретическим инструментарием функционирования малого и среднего бизнеса, методическими приемами поиска, сбора, систематизации, анализа и оценки информации о деятельности хозяйствующего субъекта, необходимыми для расчета экономических и социально-экономических показателей</p>
--	--	---	--	--	---

		характеризующих экономический механизм функционирования малого и среднего бизнеса.			
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, состав, виды и значение экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;</li> <li>- содержание основных методик для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- подходы к правовому регулированию субъектов малого и среднего бизнеса.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самостоятельные расчеты показателей финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия на основе типовых методик;</li> </ul>	<p>Лекционные занятия (информативные, проблемные, обобщающие), практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа.</p> <p>Подготовка индивидуальных заданий.</p> <p>Использование средств электронного обучения и современных информационных технологий. Решение компетентностно-ориентированных задач.</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося.</p>	<p>Вопросы для самоподготовки, вопросы для собеседования, практические задачи и задания, кейс-задания, зачет</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p><i>Знать:</i></p> <p>основные термины, используемые субъектами малого и среднего бизнеса в своей деятельности и при определении экономических показателей функционирования предприятий, виды экономических показателей, методики расчета</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>применять базовые понятия дисциплины, использовать типовые методики для расчета базовых показателей эффективности организации</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>знаниями о расчете экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик и нормативно-правовой базы</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p><i>Знать:</i></p> <p>современный теоретический и аналитический инструментарий расчета экономических показателей и возможности его использования для различных методик</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>рассчитать базовый показатель, выбрав и использовав нужную методику и действующую</p>

		<p>- выбирать типовые методы расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия;</p> <p>- использовать расчет показателей на основе типовых методик и правового аспекта в бизнес-проектировании.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- знаниями об основных видах экономических показателей функционирования хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;</p> <p>- навыками самостоятельной работы с учебно-методической литературой и электронными учебно-методическими комплексами, справочно-правовыми системами;</p> <p>- типовыми методическими приемами расчета показателей деятельности хозяйствующего субъекта малого и среднего бизнеса.</p>			<p>нормативно-правовую базу</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками и умениями применения современного теоретического и аналитического инструментария не только в расчете экономических показателей, но и при использовании типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>
--	--	---	--	--	---



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№3	№4
		часов	часов
1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	8	8	-
В том числе:			
Лекции (Л)	4	4	-
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	4	4	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)	60	28	32
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	60	28	32
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Другие виды СРС:			
чтение текста учебника, учебного материала;	8	4	6
проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение;	12	6	6
конспектирование материалов, работа со справочной литературой;	10	4	6
работа с официальными сайтами в интернете, с правовыми системами;	8	4	4
решение ситуационных профессиональных и типовых задач по изучаемой теме;	10	4	6
работа с текущей периодикой.	6	2	4
подготовка индивидуальных заданий	6	4	
<i>СРС в период сессии</i>	-		-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4	4
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3-4	1	Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике	<p>Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в современной экономике.</p> <p>Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего предпринимательства в РФ.</p> <p>Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.</p> <p>Современные формы организации малого и среднего бизнеса.</p>
	2	Организационно-экономический механизм	Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия

	функционирования предприятий малого бизнеса	(микропредприятия). Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия. Бизнес-проектирование.
--	---	--

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
3	1	Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике	2	-	2	28	36
	2	Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса	2	-	2		
		Разделы дисциплины №1-№2	-	-	-	часы	часы
		ИТОГО за семестр	4	-	4	28	36
4	1	Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике	-	-	-	32	32
	2	Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса	-	-	-		
		Разделы дисциплины №1-№2	-	-	-	часы	часы
		ИТОГО за семестр	-	-	-	32	32
		ИТОГО с зачетом	4	-	4	60	72

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Выполнение курсовых работ по дисциплине не предусмотрено.

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1.	Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике	чтение текста учебника, учебного материала;	2
			проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение;	4
			конспектирование материалов, работа со справочной литературой;	2
			работа с официальными сайтами в интернете, с правовыми системами;	2
			решение ситуационных профессиональных и типовых задач по изучаемой теме;	2

			работа с текущей периодикой.	2			
	2.	Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса	чтение текста учебника, учебного материала;	2			
			проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение;	2			
			конспектирование материалов, работа со справочной литературой;	2			
			работа с официальными сайтами в интернете, с правовыми системами;	2			
			решение ситуационных профессиональных и типовых задач по изучаемой теме;	2			
			подготовка индивидуальных заданий	4			
ИТОГО в семестре:				28			
4	1.	Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике	чтение текста учебника, учебного материала;	4			
			проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение;	4			
			конспектирование материалов, работа со справочной литературой;	4			
			работа с официальными сайтами в интернете, с правовыми системами;	4			
			решение ситуационных профессиональных и типовых задач по изучаемой теме;	2			
			работа с текущей периодикой.	4			
	2.	Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса	чтение текста учебника, учебного материала;	2			
			проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение;	2			
			конспектирование материалов, работа со справочной литературой;	2			
			решение ситуационных профессиональных и типовых задач по изучаемой теме;	4			
			ИТОГО в семестре:				32
			ИТОГО				60

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающегося является одним из основных видов его деятельности. Она должна включать в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку самостоятельных творческих проектов и выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

В ходе занятия преподаватель объясняет обучающимся методику самостоятельной работы и может уточнять ее с учетом индивидуальных особенностей обучающегося.

В процессе освоения дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» выделяют 2 вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных практических занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в

соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы и тесты, аналитическая обработка текста) и др.

- для формирования умений: выполнение практических заданий и т.д.

Начиная самостоятельную работу, обучающему следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

При освоении курса «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, ее электронной средой, а также профильными сайтами.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Подготовка к зачету. К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на лекционных занятиях и выполняли задания преподавателя в рамках практических работ. Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в данной учебной программе. Тщательно изучите формулировку каждого вопроса, вникните в его суть, составьте план ответа.

### 3.3.1. Вопросы для самопроверки по разделам и темам дисциплины

#### **Раздел 1. Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике**

*Тема 1.* Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в современной экономике. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего предпринимательства в РФ.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте определение понятию предпринимательство?
2. Дайте определение понятия малого бизнеса?
3. Какова сущность малого и среднего предпринимательства?
4. Какова роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны?
5. Каковы отличительные особенности малого предпринимательства?
6. Перечислите положительные и отрицательные стороны малого и среднего бизнеса?
7. Назовите критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому или среднему предприятию?
8. Назовите нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предприятия?

*Тема 2. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.*

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы причины необходимости государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в России?
2. Охарактеризуйте систему мер государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации?
3. Приведите примеры действия косвенных и прямых методов регулирования малого бизнеса?
4. Перечислите основные направления государственной поддержки малого предпринимательства?
5. Перечислите известные Вам программы по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства на государственном и региональном уровнях?
6. Сравните действие этих программ на разных уровнях?

*Тема 3. Современные формы организации малого и среднего бизнеса.*

*Контрольные вопросы:*

1. Перечислите основные формы ведения предпринимательской деятельности?
2. Какие факторы нужно учитывать при выборе оптимальной организационно-правовой формы?
3. Какие организационно-правовые формы наиболее подходят для ведения бизнеса для малого и среднего предприятий?
4. Какие предпринимательские объединения могут существовать в малом бизнесе?
5. Что такое франчайзинг и лизинг?

## **Раздел 2. Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса**

*Тема 1. Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).*

*Контрольные вопросы:*

1. В чем проявляется сущность экономического механизма функционирования организаций малого и среднего бизнеса?
2. Охарактеризуйте структуру функционирования организаций малого и среднего бизнеса?
3. Какие основные элементы экономического механизма Вы знаете? От каких факторов зависит количество этих элементов?
4. От каких факторов зависит конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса?
5. Какие показатели развития малого (среднего) предприятия свидетельствуют об эффективности его функционирования?
6. Перечислите основные налоги, которыми могут облагаться предприятия малого и среднего бизнеса?
7. В чем особенность специальных налоговых режимов налогообложения?
8. Перечислите основные особенности бухгалтерского и налогового учета на предприятия малого (среднего) бизнеса? В чем главное отличие?
9. Почему в современных условиях возрастает роль информационного обеспечения всех аспектов деятельности предприятия?
10. Что такое предпринимательский риск?
11. Какими методами происходит оценка предпринимательского риска?

## Тема 2. Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия.

### *Контрольные вопросы:*

1. Что такое маркетинг? Каковы его основные функции?
2. Каковы основные задачи маркетинга на малом предприятии?
3. Перечислите основные составляющие маркетинговой деятельности малого (среднего) предприятия?
4. Какие факторы влияют на выбор маркетинговой стратегии малого предприятия?
5. Назовите основные инструменты маркетинга, используемые в малом (среднем) бизнесе?
6. Дайте понятие концепции «4Р»
7. Каковы возможности маркетинга для малого (среднего) бизнеса?

## Тема 3. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

### *Контрольные вопросы:*

1. Что понимается под экономическим анализом?
2. Какова сущность и значение экономической диагностики показателей малого предпринимательства?
3. Перечислите основные этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности?
4. Каковы инструменты воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия?
5. Каковы объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого и среднего бизнеса?
6. Перечислите основные виды экономического анализа?

## Тема 4. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия.

### *Контрольные вопросы:*

1. Для чего необходимо оценивать эффективность хозяйственно-финансовой деятельности предприятия?
2. Методы оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности и конкурентоспособности малого и среднего предприятия?
3. Назовите основные показатели хозяйственной деятельности предприятия?
4. Что такое прибыль?
5. Что такое рентабельность? С какой целью необходимо производить ее оценку?
6. Какими способами производят оценку финансового состояния? Какие показатели хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия при этом используют?

## Тема 5. Бизнес-проектирование.

### *Контрольные вопросы:*

1. Необходимость бизнес -проектирования?
2. Роль и место бизнес -проектирования для разработки стратегии развития организации?
3. Опишите процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования?

### 3.3.2. Примерный список вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность и особенности предпринимательства в России
2. Понятие и сущность предприятия малого и среднего бизнеса

3. Критерии отнесения предприятий к малому (среднему) бизнесу
4. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны и регионов
5. Нормативно-правовое регулирование малого и среднего предпринимательства
6. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в России
7. Формы, условия и порядок государственного регулирования деятельности малого и среднего бизнеса в России
8. Прямые и косвенные методы регулирования малого и среднего бизнеса
9. Организационно-правовое и организационно-экономические формы предпринимательства
10. Предпринимательские объединения малого и среднего бизнеса
11. Франчайзинг. Лизинг.
12. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.
13. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.
14. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.
15. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.
16. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях.
17. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
18. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
19. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
20. Маркетинговая деятельность малого и среднего предприятия.
21. Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях.
22. Принципы ведения маркетинговой деятельности на малых и средних предприятиях.
23. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия.
24. Понятие экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.
25. Цели, задачи, методы анализа финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия.
26. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при первичной обработке информации и изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов.
27. Показатели хозяйственной деятельности фирмы.
28. Понятие оценки финансово-хозяйственной деятельности малого (среднего) предприятия.
29. Методы оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности.
30. Оценка прибыли и показатели рентабельности малого (среднего) предприятия.
31. Анализ ликвидности и финансовая устойчивость предприятия.
32. Теория и методология бизнес-проектирования.
33. Проектирование и создание малого и среднего предприятия.
34. Основные понятия бизнес-проектирования: предмет, содержание, функции.
35. Понятие, содержание, цели бизнес-плана, порядок составления.

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)**

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Малое предпринимательство : организация, управление, экономика [Текст] : учебное пособие / под ред. В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.	1-2	3-4	10	-
2	Малый бизнес [Текст] / под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Кнорус, 2016.	1-2	3-4	5	-
3	Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - Москва : Юрайт, 2016. – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/45611712-3F0F-4B84-BE89-005DED92AACD">https://www.biblio-online.ru/book/45611712-3F0F-4B84-BE89-005DED92AACD</a> / (дата обращения: 29.11.2016)	1-2	3-4	ЭБС «Юрайт»	-
4	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375802">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375802</a> (дата обращения: 29.11.2016)	1-2	3-4	ЭБС «Университетская библиотека online»	-

### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Малое предпринимательство и социально-экономическое развитие территории [Текст] / под ред. А.И. Татаркина, А.Г. Шеломенцева. - Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2012.	1-2	3-4	1	-
2	Малый и средний бизнес : перспективы развития в современных условиях [Текст] : Материалы Международной научно-практической конференции, 24-25 апреля 2009 г. / отв. ред. В.С. Отто. - Рязань : РГУ, 2010.	1-2	3-4	1	-
3	Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Электронный ресурс]. - Москва : Финансы и статистика, 2014. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=215314">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=215314</a> (дата обращения: 29.11.2016)	1-2	3-4	ЭБС «Университетская библиотека online»	-



4	Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. – 6-е изд., перераб. И доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=118958">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=118958</a> (дата обращения: 29.11.2016)	1-2	3-4	ЭБС «Университетская библиотека online»	-
5	Налоги и налогообложение [Текст]/ под ред. В. Ф. Тарасовой. - Москва : Кнорус, 2016. - 496 с.	1-2	3-4	5	-
6	Организация предпринимательской деятельности : учебник [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул, под ред. — 5-е издание. — Москва : Проспект, 2016. — 400 с. — ISBN 978-5-392-19550-3. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=443691&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=443691&amp;sr=1</a> (дата обращения: 29.11.2016)	1-2	3-4	ЭБС «Университетская библиотека online»	-
7	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»./ под ред. В.З. Черняка\, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=114751">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=114751</a> (дата обращения: 29.11.2016)	1-2	3-4	ЭБС «Университетская библиотека online»	-
8	Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года»)/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> (дата обращения: 29.11.2016)	1-2	3-4	СПС КонсультантПлюс	-
9	Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> (дата обращения: 29.11.2016)	1-2	3-4	СПС КонсультантПлюс	-

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] : государственная система правовой информации. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 29.11.2016)
- Консультант Плюс [Электронный ресурс]:официальный сайт. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.11.2016)

- Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 29.11.2016).
- Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc/>, свободный (дата обращения: 29.11.2016)

#### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Мониторинг и анализ социально-экономического развития Российской Федерации и отдельных секторов экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Правительство Рязанской области [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.ryazangov.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Российская торговля. Журнал для профессионалов [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.ros-torg.net>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Рязанский областной фонд поддержки малого предпринимательства. Микрофинансовая организация [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://rofpmr.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru/>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: для проведения лекционных занятий по дисциплине в обычной и интерактивной формах требуется стандартно оборудованная лекционная аудитория, оснащенная проекторным и мультимедийным оборудованием, подключенным к локальной и глобальным сетям. Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в компьютерном классе, рабочие места в которых оборудованы необходимым лицензионными программами с выходом в Интернет.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: на рабочем месте преподавателя должна иметься возможность использования стационарного мультимедийного оборудования, либо возможность использования в любой аудитории факультета видеопроектора, ноутбука, переносного экрана.

При проведении занятий в компьютерном классе необходимы средства программного обеспечения MS Office: Word, Excel, PowerPoint, а также необходимо подключение рабочих компьютеров студентов к справочным правовым системам «Консультант Плюс», «Гарант», локальным и глобальным учебным информационным сетям.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: для проведения занятий необходимы стационарные либо переносные мультимедийные комплексы, а также компьютерное оборудование.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика и организация малого и среднего бизнеса».

Вид занятия	Содержание
Лекция	<p>В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы, касающиеся экономики, организации и управления предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, обсуждаются актуальные вопросы. Также во время таких занятий даются рекомендации для самостоятельной работы при подготовке к лабораторным занятиям.</p> <p>Во время лекционных занятий студент осуществляет конспектирование – краткое письменное изложение материала лекции. Конспект желательно подразделять на пункты, соблюдая красную строку.</p>
Практические занятия	<p>В ходе практических занятий по дисциплине углубляются и закрепляются знания, полученные на лекционных занятиях. В рамках данного вида занятий обучающийся развивает навыки самостоятельного поиска, получения и анализа информации. Для облегчения подготовки к практическим занятиям предлагается рекомендуемая литература из основного и дополнительного списков, указанных в программе и соответствующая изучаемым разделам, а также периодические издания (специализированные</p>

	<p>журналы) по изучаемой теме и ссылки на Интернет-ресурсы.</p> <p>При подготовке к практическим занятиям, обучающийся должен ознакомиться с темой (планом) предстоящего занятия, вспомнить пройденный лекционный материал и изучить рекомендованную литературу (получить дополнительные сведения). При проведении практических занятий обучающийся должен подготовить ответы (решить все задания), подготовленные преподавателем при изучении каждой темы разделов.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность обучающихся, вырабатывает практические навыки работы с экономической литературой. Задания самостоятельной работы обучающихся выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача самостоятельной работы подготовка к семинарским и лабораторным занятиям.</p>
Аналитические задания /Ситуационные профессиональные задачи	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
Кейс-задачи	<p>При подготовке к кейс-анализу необходимо ознакомиться с основной и дополнительной литературой по изучаемой теме. Задание кейса предполагает производственную или экономическую ситуацию, специально сформулированную для анализа, решения и оценки обучающимися. Основная задача кейсов – максимально включить обучающегося в учебный процесс, активизировать его познавательную деятельность и активизировать его мышление, самостоятельную творческую выработку решения.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к аттестации по данной дисциплины (по учебному плану – зачет) целесообразно: внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся необходимые для ответа на них сведения; внимательно прочитать рекомендованную литературу, составить краткие конспекты ответов (планы ответов).</p>

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При проведении лекционных занятий по дисциплине применяются новые информационные технологии - средства мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео и т.п.).

При проведении лабораторных работ по дисциплине «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» используются следующие необходимые средства программного обеспечения MS Office: Word, Excel, PowerPoint. Студенты имеют доступ к справочным правовым системам «Консультант Плюс», «Гарант», локальным и глобальным учебным информационным сетям.

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

№ п/ п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы			Автор	Год разработки
			Расчетная	Обучающая	Контроли рующая		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Экономика и организация малого и среднего бизнеса	Программные продукты Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)		+		Microsoft	2007 и выше
		Open Office		+		Oracle, Apache Foundation	2008 и выше
		LibreOffice		+		The Document Foundation	2010 и выше

## Приложение 1.

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике	ПК-1, ПК-2	зачет
2.	Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса	ПК-1, ПК-2	зачет

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ПК-1</b>	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>знать</b>	
		основные категории, понятия, принципы, классификации, связанные с деятельностью хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса	<b>ПК1 31</b>
		особенности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса	<b>ПК1 32</b>
		состав основных показателей, характеризующих деятельность малого и среднего бизнеса, методики их сбора и анализа	<b>ПК1 33</b>
		<b>уметь</b>	
		выявлять разрозненные факторы деятельности предприятия и рассматривать их в взаимосвязи	<b>ПК1 У1</b>
		давать организационно-экономическую характеристику субъектов малого и среднего бизнеса	<b>ПК1 У2</b>
	анализировать и оценивать финансово-хозяйственные показатели деятельности	<b>ПК1 У3</b>	

		предприятий малого и среднего бизнеса	
		<b>владеть</b>	
		основными понятиями, категориями и инструментами сбора и анализа информации, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов	<b>ПК1 В1</b>
		навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории управления и организации малого и среднего бизнеса	<b>ПК1 В2</b>
		методическими приемами сбора и анализа исходных данных, характеризующих экономический механизм функционирования малого и среднего бизнеса	<b>ПК1 В3</b>
<b>ПК-2</b>	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<b>знать</b>	
		сущность, состав, виды и значение экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса	<b>ПК2 31</b>
		содержание основных методик для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>ПК2 32</b>
		подходы к правовому регулированию субъектов малого и среднего бизнеса	<b>ПК2 33</b>
		<b>уметь</b>	
		проводить самостоятельные расчеты показателей финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия на основе типовых методик	<b>ПК2 У1</b>
		выбирать типовые методы расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия	<b>ПК2 У2</b>
		использовать расчет показателей на основе типовых методик и правового	<b>ПК2 У3</b>

		аспекта в бизнес-проектировании	
		<b>владеть</b>	
		знаниями об основных видах экономических показателей функционирования хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса	<b>ПК2 В1</b>
		навыками самостоятельной работы с учебно-методической литературой и электронными учебно-методическими комплексами, справочно-правовыми системами	<b>ПК2 В2</b>
		типовыми методическими приемами расчета показателей деятельности хозяйствующего субъекта малого и среднего бизнеса	<b>ПК2 В3</b>

<b>№</b>	<b>*Содержание оценочного средства</b>	<b>Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов</b>
1.	Сущность и особенности предпринимательства в России	<b>ПК1 31, ПК1 У1, ПК1 В2</b>
2.	Понятие и сущность предприятия малого и среднего бизнеса	<b>ПК1 31, ПК1 33 ПК1 У1</b>
3.	Критерии отнесения предприятий к малому (среднему) бизнесу	<b>ПК1 31, ПК1 32, ПК1 В1 ПК2 33</b>
4.	Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны и регионов	<b>ПК1 У1, ПК1 32 ПК1 В1 ПК2 В2</b>
5.	Нормативно-правовое регулирование малого и среднего предпринимательства	<b>ПК1 32, ПК2 В2 ПК2 33</b>
6.	Система поддержки малого и среднего предпринимательства в России	<b>ПК1 31, ПК1 У1, ПК1 В1</b>
7.	Формы, условия и порядок государственного регулирования деятельности малого и среднего бизнеса в России	<b>ПК1 31, ПК1 В2, ПК2 В2 ПК2 33</b>
8.	Прямые и косвенные методы регулирования малого и среднего бизнеса	<b>ПК1 32, ПК1 У3, ПК1 В2</b>
9.	Организационно-правовое и организационно-экономические формы предпринимательства	<b>ПК1 31, ПК1 У2 ПК2 33</b>
10.	Предпринимательские объединения малого и среднего бизнеса	<b>ПК1 31, ПК1 У2, ПК1 В2</b>
11.	Франчайзинг. Лизинг.	<b>ПК1 32, ПК1 У3 ПК2 33</b>
12.	Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.	<b>ПК1 32, ПК1 У1, ПК1 В3 ПК2 В2</b>
13.	Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.	<b>ПК1 31, ПК1 В1, ПК2 В2 ПК2 33</b>



14.	Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.	ПК1 З3, ПК1 У1 ПК1 У3 ПК2 В2
15.	Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.	ПК1 З2, ПК1 В1 ПК2 В2
16.	Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях.	ПК1 З2, ПК1 В3, ПК2 З1 ПК2 З3
17.	Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.	ПК1 З2, ПК1 У1, ПК2 В1 ПК2 З3
18.	Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.	ПК1 З2, ПК1 В2, ПК2 В1 ПК2 З3
19.	Виды и методы оценки предпринимательских рисков.	ПК1 У1, ПК1 У3, ПК2 У2
20.	Маркетинговая деятельность малого и среднего предприятия.	ПК1 З1, ПК1 В1, ПК2 В1
21.	Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях.	ПК1 У1, ПК1 У3, ПК2 З1 ПК2 З3
22.	Принципы ведения маркетинговой деятельности на малых и средних предприятиях.	ПК1 З2, ПК1 В3, ПК2 В2
23.	Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия.	ПК1 З3, ПК2 З2, ПК2 В1
24.	Понятие экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.	ПК1 В1, ПК 1 В2 ПК2 З1
25.	Цели, задачи, методы анализа финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия.	ПК1 З2, ПК2 З1, ПК2 В1
26.	Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при первичной обработке информации и изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов.	ПК1 У1, ПК2 З2, ПК2 У1
27.	Показатели хозяйственной деятельности фирмы.	ПК1 З3, ПК1 В1, ПК2 З1 ПК2 В1
28.	Понятие оценки финансово-хозяйственной деятельности малого (среднего) предприятия.	ПК1 У3, ПК2 В1, ПК2 В2
29.	Методы оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности.	ПК1 В3, ПК2 В1 ПК2 В3
30.	Оценка прибыли и показатели рентабельности малого (среднего) предприятия.	ПК1 У3, ПК2 З2, ПК2 В1, ПК2 В3
31.	Анализ ликвидности и финансовая устойчивость предприятия.	ПК1 У3, ПК2 З2, ПК2 В1, ПК2 В3
32.	Теория и методология бизнес-проектирования.	ПК2 З1, ПК1 У1, ПК2 У3
33.	Проектирование и создание малого и среднего предприятия.	ПК1 З2, ПК1 У2, ПК2 З3 ПК1 В3
34.	Основные понятия бизнес-проектирования: предмет, содержание, функции.	ПК1 У3, ПК1 В2
35.	Понятие, содержание, цели бизнес-плана, порядок составления.	ПК1 З2, ПК1 У1, ПК1 В3, ПК2 З2, ПК2 У1

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Экономика и организация малого и среднего бизнеса» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины (модуля).

**«Отлично» (5) / «зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4) / «зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3) / «зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.