

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«29» июня 2017 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕЦЕНАТСТВА**

Уровень основной профессиональной образовательной программы –

бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки – «Региональная экономика»

Форма обучения – заочная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4,5 года

Факультет экономики

Кафедра национальной экономики и регионального развития

Рязань, 2017

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История предпринимательства и меценатства в России» являются:

- формирование у обучающихся ряда общекультурных и профессиональных компетенций на основе изучения ими ключевых проблем истории предпринимательства и меценатства в России;
- освоение исторического наследия России в области предпринимательства, формирование представлений о структуре и характере интересов делового мира на различных этапах его истории;
- овладение методами анализа, навыками творческого мышления и самостоятельности суждений в области изучения истории российского предпринимательства и меценатства;
- готовность применять исторический опыт в практике современного хозяйствования, поддерживать и развивать традиции меценатства и благотворительности в России.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «История предпринимательства и меценатства в России» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:  
- «История».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «История экономических учений»;
- «Региональная экономика»;
- «Национальная экономика»;
- «Деньги, кредит, банки»;
- «Предпринимательство».

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные этапы развития, сферы и формы предпринимательства в России</li> <li>• особенности российской предпринимательской среды, вклад предпринимательского сообщества в развитие отечественной культуры и образования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять и оценивать факторы, влиявшие на развитие предпринимательства и формирование предпринимательской культуры в России в различные исторические периоды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами анализа и обобщения исторического опыта частно-предпринимательской деятельности, роли предпринимательства в социально-экономическом развитии России</li> </ul>
2	ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные источники информации по проблемам становления и развития российского предпринимательства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• интерпретировать современные проблемы российского предпринимательства в контексте исторического опыта</li> <li>• анализировать информацию о влиянии предпринимательства на экономический рост, на уровень развития национальной экономики и отечественной культуры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сбора, систематизации и анализа информации об исторических формах и современном состоянии предпринимательства в России</li> </ul>

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ История предпринимательства и меценатства в России					
Цель дисциплины		<p>Целями освоения дисциплины «История предпринимательства и меценатства в России» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ формирование у обучающихся ряда общекультурных и профессиональных компетенций на основе изучения ими ключевых проблем истории предпринимательства и меценатства в России;</li> <li>□ освоение исторического наследия России в области предпринимательства, формирование представлений о структуре и характере интересов делового мира на различных этапах его истории;</li> <li>□ овладение методами анализа, навыками творческого мышления и самостоятельности суждений в области изучения истории российского предпринимательства и меценатства;</li> <li>□ готовность применять исторический опыт в практике современного хозяйствования, поддерживать и развивать традиции меценатства и благотворительности в России.</li> </ul>			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные этапы развития, сферы и формы предпринимательства в России</li> <li>• особенности российской предпринимательской среды, вклад предпринимательского сообщества в развитие отечественной культуры и образования</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять и оценивать факторы, влиявшие на развитие предпринимательства и формирование предпринимательской культуры в России в различные исторические периоды</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами анализа и обобщения исторического</li> </ul>	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	Устный индивидуальный и фронтальный опрос; защита реферата; зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Демонстрирует общие представления об истории развития предпринимательства в России</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Способен теоретически осмысливать и анализировать факторы и закономерности развития предпринимательства в России, особенности российской предпринимательской среды</p>

		опыта частно-предпринимательской деятельности, роли предпринимательства в социально-экономическом развитии России			
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные источники информации по проблемам становления и развития российского предпринимательства</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• интерпретировать современные проблемы российского предпринимательства в контексте исторического опыта</li> <li>• анализировать информацию о влиянии предпринимательства на экономический рост, на уровень развития национальной экономики и отечественной культуры</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками сбора, систематизации и анализа информации об исторических формах и современном состоянии предпринимательства в России</li> </ul>	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	Устный индивидуальный и фронтальный опрос; защита реферата; зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Способен находить и использовать информацию по проблемам российского предпринимательства в целях подготовки реферативного тематического обзора</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Способен собирать, систематизировать и анализировать информацию из различных источников об исторических формах и современном состоянии предпринимательства в России, о влиянии предпринимательства на развитие национальной экономики и отечественной культуры; способен готовить реферативный тематический обзор</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Сессии		
		№ 2	№ 3	
		часов	часов	
1	2	3	4	
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	
В том числе:				
Лекции (Л)	4	4	-	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	6	6	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>94</b>	<b>62</b>	<b>32</b>	
В том числе	-	-	-	
<b>СРС в семестре:</b>	94	62	32	
Курсовая работа	КП	-	-	
	КР	-	-	
Другие виды СРС:	-	-	-	
Чтение и конспектирование учебной и научной литературы, аннотирование научных статей	58	38	20	
Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария	36	24	12	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4	-	4
	экзамен (Э)	-	-	-
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>часов/зач. ед.</b>	<b>108 час. 3 зач. ед.</b>	<b>72 час. 2 зач. ед.</b>	<b>36 час. 1 зач. ед.</b>

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ сессии	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
2	1	История предпринимательства в России как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства.	История предпринимательства в России как наука и как учебная дисциплина. Роль и место курса в системе научных знаний. Цели и задачи курса. Особенности курса: междисциплинарный подход, сравнительный историко-экономический характер. Источники и литература. Роль благотворительности и меценатства в истории России. Сущность понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Роль и функции предпринимательства.

2	2	Генезис деловых отношений на Руси в IX-XII вв.	Влияние природно-географических факторов на развитие торговли у восточных славян. Торговцы-скупщики. Арабские источники о торговле русов. Основные торговые пути. Погосты и города – центры внутренней торговли. Полюдые как элемент предпринимательской деятельности. Особенности внутренней и внешней торговли. Торговые связи с Византийской империей. Киев – центр посреднической торговли. Гости. «Русская правда» и торговля. Денежная система в Древнерусском государстве. Упадок торгового значения Киева.
2	3	Торговая деятельность в период формирования централизованного государства. (XIII-XVI вв.)	Новгородская торговля. Гостиные дворы. Внешнеторговые связи «гостей» новгородских. Купеческие организации. Складничество. Зарождение благотворительности. Развитие ремесленного производства и торговли во Владимиро-Суздальском княжестве. Роль и значение Волжского торгового пути. Упадок торговли в годы ордынского ига. Особенности экономического развития Московского княжества. Переселенческая политика московских князей. Развитие торговли при Иване IV . Торговые посады. Рост внешней торговли. Купец Афанасий Никитин. Централизация страны и предпринимательство. И.С. Пересветов о развитии торговли и создании единого всероссийского рынка. Возникновение казенных мануфактур. Купцы Строгановы. Московская торговля. Внешнеторговые связи московского купечества. Английские купцы в России. Архангельская ярмарка.
2	4	Деловой мир России в XVII веке.	Зарождение мануфактурного предпринимательства. Н.А.Демидов и Б.И.Морозов. Оптовая торговля. В.Гусельников. Купеческие корпорации. Торговые служащие. Торговое обеспечение деловых операций. Торговля в рядах. Соборное Уложение (1649 г.) о торговле. Крестьяне-предприниматели. Торговые уставы 1653 и 1667 годов. А.Л. Ордын-Нащекин о развитии торговли.
2	5	Российское предпринимательство в XVIII в.	Казенное и частное предпринимательство. Купеческие гильдии. Торговые компании. Купцы Исаевы, Еврейновы, Баташовы. Сущность политики меркантилизма. И.Т. Посошков. Таможенный тариф 1724 г. Внешняя торговля. Создание Купеческого банка. Кредитные операции. Экономическая политика Екатерины II. Концепция физиократов и развитие торговой конкуренции. Расширение гражданских прав купечества. Ярмарки. Дворянское предпринимательство. А.Д. Меньшиков. П.И. Шувалов.

2	6	Особенности предпринимательской деятельности в первой половине XIX века.	Промышленное предпринимательство. Частные купеческие банки. Магазинная и лавочная торговля. Крестьяне-предприниматели: Расторгуевы, Коноваловы, Сеземовы. Старообрядцы-предприниматели. Проекты П.Д. Киселева и Н.С. Мордвинова. Помещичьи банки. Таможенный тариф 1811 г. Внешняя торговля. Развитие транспорта и торговли. Рост промышленного и торгового предпринимательства.
2	7	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX в.	Правовое регулирование деловых отношений. Политика Министерства финансов. М.Х. Рейтерн, С.Ю. Витте, Н.Х. Бунге, И.А. Вышнеградский. Развитие мелкой торговли. Купцы-крестьяне Морозовы. Структура крупного предпринимательства. Московские и петербургские деловые круги. Дворяне-предприниматели. Ярмарки. Структура торговых заведений. Социальный статус предпринимателя.
2	8	Акционерное дело в России (XIX- нач. XX вв.).	Акционерные компании при императрице Елизавете Петровне (1741-1761 гг.). Акционерные общества в эпоху Екатерины II . Акционерное законодательство при Александре I. Торговые дома и акционерные компании. Уставы компаний. Елисеевы. Паевые товарищества. Страховые общества. Закон 1883 г. об акционерном деле. Статистика акционерного дела. Социальная структура акционерного предпринимательства. К.Л. Вахтер. Н.А. Второв. Подъем акционерного дела. Синдикат «Продамет».
2	9	Биржевая деятельность в России (XVIII – нач. XX вв.)	Создание Петербургской (1703 г.) и Московской (1836 г.) бирж. Биржевые маклеры. Закон 1836 г. о деятельности бирж. Устав Московской биржи (1870 г.) Облигации. Фондовая биржа. Котировка ценных бумаг. Биржевой закон 1900 г. Правила (1907 г.) о маклерских сделках. Российские биржи в начале XX в.
2	10	Российский финансовый и кредитный бизнес (XIX – нач. XX вв.)	Создание коммерческих банков. В.А. Кокорев. Финансовая реформа С.Ю. Витте. Общество взаимного кредита. Е.И. Лиманский. Петербургский Частный коммерческий банк. И.К. Бабст. Московский купеческий банк. Банковские операции с ценными бумагами. И.Х.Озеров и разработка теории финансового права. Русско-Азиатский банк. А.И. Путилов. Петербургский международный банк. А.И. Вышнеградский. Азовско-Донской банк. Б.А. Каменка.
2	11	Коммерческое образование в России (конец XIX-нач. XX вв.)	Образовательный уровень российских предпринимателей. Частное коммерческое образование. Изучение основ коммерции за рубежом. Московская практическая академия коммерческих наук. С.Ю. Витте и создание в



			России системы коммерческого образования. «Положение о коммерческих учебных заведениях». Высшие коммерческие учебные заведения. Коммерческие училища и курсы. Торговые школы.
2	12	Деловой мир России в начале XX века.	Экономический кризис 1903 г. Консолидация делового мира. Российские предприниматели. Н.А. Найденов, А.И. Гучков, А.И. Коновалов, П.П. Рябушинский и др. Съезды предпринимателей. Торгово-промышленная партия. Торгово-промышленный союз. «Союз 17 октября». Проекты социально-экономического обновления страны. Организационное сплочение деловых кругов в 1917 г.
2	13	Благотворительность и меценатство в России.	Благотворительность – древнейшая русская традиция. Филантропия купцов-старообрядцев. Московское купеческое общество и благотворительная деятельность. Традиции семьи купцов Бахрушиных. Церковная благотворительность. Всероссийский съезд деятелей по призрению. Устройство приютов, больниц, богаделен. Сущность меценатской деятельности. Экономическая философия российских меценатов. Деятели русской культуры о меценатстве. Российские меценаты Третьяковы, Мамонтовы, Бахрушины, Морозовы Найденовы, Щукины, Боткины, Рябушинские, Шереметьевы, Тенишевы. Н.Ф. фон Мекк и П.И. Чайковский. Значение вклада российских меценатов в развитие отечественной культуры и искусства.
2	14	Рязанские предприниматели и меценаты.	Формирование рязанского купечества. Первые представители купеческих корпораций. Социальный состав. Основные направления предпринимательства: заводчики, торговцы, откупщики, подрядчики и др. П.А. Мальшин. Г.В. Рюмин. С.А. Живаго. С.М. Селиванов. А.В. Антонов. И.Г. Рыков. Общественные организации купцов и предпринимателей. Рязанские благотворители и меценаты.
3	15	Предпринимательство в советском обществе.	X съезд РКП (б) о свободе экономической деятельности. Л.Н. Юровский и Н.Д. Кондратьев об установлении рыночных связей. Перевод промышленности на коммерческий расчет. Государственный капитализм. Введение свободной торговли. Государственные монополии. Г.Л. Пятаков о ценовой политике. Товарные биржи. Кооперативы. А.В. Чаянов. Особенности предпринимательской деятельности в период НЭПа. Н.И.Бухарин о «мирном вращении кулака в социализм». Налоговая политика. Ликвидация частного предпринимательства. Исторический опыт НЭПа. Сущность и формы «теневой

			экономики». Государственной планирование и проблемы дефицита. Скрытая инфляция. «Черный рынок» Объекты спекуляции. Подпольные заводы и цеха. Нелегальное хозяйствование в строительстве, транспорте, сельском хозяйстве, общественном питании и сфере культуры. Ликвидация теневой экономики (1988 г.) Концепция перехода к регулируемой экономике (1980 г.) Закон «Об общих началах предпринимательства в СССР». Индивидуальная трудовая деятельность. Кооперативы.
3	16	Возрождение предпринимательской деятельности в России.	Либерализация цен. Приватизация государственной собственности. Акционирование в промышленности и сельском хозяйстве. Создание рынков капитала и товара. Коммерческие банки. Совместные предприятия. Рост частного сектора в экономике. Основные направления предпринимательской деятельности. Социальный облик российского предпринимателя. Благотворительность и спонсорство.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ сессии	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ПЗ/С	СРС	ЗАЧ	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
2	1	История предпринимательства в России как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства.	1	-	3	-	4
2	2	Генезис деловых отношений на Руси в IX-XII вв.	-	-	4	-	4
2	3	Торговая деятельность в период формирования централизованного государства. (XIII-XVI вв.)	1	-	5	-	6
2	4	Деловой мир России в XVII веке.	-	2	4	-	6
2	5	Российское предпринимательство в XVIII в.	2	-	4	-	6
2	6	Особенности предпринимательской деятельности в первой половине XIX века.	-	-	5	-	5
2	7	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX в.	-	-	5	-	5

2	8	Акционерное дело в России (XIX- нач. XX вв.).	-	2	4	-	6
2	9	Биржевая деятельность в России (XVIII – нач. XX вв.)	-	-	4	-	4
2	10	Российский финансовый и кредитный бизнес (XIX – нач. XX вв.)	-	-	5	-	5
2	11	Коммерческое образование в России (конец XIX-нач. XX вв.)	-	-	5	-	5
2	12	Деловой мир России в начале XX века.	-	-	5	-	5
2	13	Благотворительность и меценатство в России.	-	2	5	-	7
2	14	Рязанские предприниматели и меценаты.	-	-	4	-	4
2		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>72</b>
3	15	Предпринимательство в советском обществе.	-	-	16	-	16
3	16	Возрождение предпринимательской деятельности в России.	-	-	16	-	16
3		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>32</b>
3	1-16	ЗАЧЕТ	-	-	-	4	4
		<b>ИТОГО</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	<b>4</b>	<b>108</b>

### 2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум по дисциплине не предусмотрен

### 2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

№ сессии	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	История предпринимательства в России как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	2 1
2	2	Генезис деловых отношений на Руси в IX-XII вв.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	2 2

2	3	Торговая деятельность в период формирования централизованного государства. (XIII-XVI вв.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	3 2
2	4	Деловой мир России в XVII веке.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	3 1
2	5	Российское предпринимательство в XVIII в.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	2 2
2	6	Особенности предпринимательской деятельности в первой половине XIX в.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	3 2
2	7	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX в.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	3 2
2	8	Акционерное дело в России (XIX- нач. XX вв.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	3 1
2	9	Биржевая деятельность в России (XVIII – нач. XX вв.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	2 2
2	10	Российский финансовый и кредитный бизнес (XIX – нач. XX вв.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	3 2
2	11	Коммерческое образование в России (конец XIX-нач. XX вв.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	3 2
2	12	Деловой мир России в начале XX века.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	3 2
2	13	Благотворительность и меценатство в России.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	4 1
2	14	Рязанские предприниматели и меценаты.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	2 2
ИТОГО в семестре:				62
3	15	Предпринимательство в советском обществе.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария</li> </ul>	10 6

3	16	Возрождение предпринимательской деятельности в России.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чтение и конспектирование учебной и научной литературы</li> <li>• Составление опорных конспектов, логических схем</li> </ul>	10 6
ИТОГО в семестре:				32
ИТОГО:				94

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов и повышения качества обучения рекомендуется руководствоваться следующими учебно-методическими материалами, имеющимися на кафедре национальной экономики и регионального развития и на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL: [http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/04/formy\\_organizacii\\_uchebного\\_processa.pdf](http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebного_processa.pdf)

3. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов: методические рекомендации для преподавателей / Н. А. Мишакова, Т. И. Истомина, М. О. Енькова; Редакционно-методический центр РГУ имени С. А. Есенина. - Рязань, 2014. – 40 с.

#### 3.3.1. Примерные темы рефератов

Рефераты не предусмотрены

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

#### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система оценки в университете не используется.

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Сметанин, С.И. История предпринимательства в России [Электронный ресурс] : курс лекций: учебное пособие / С. И. Сметанин. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 192 с. - Режим доступа: <a href="http://www.book.ru/book/919187">http://www.book.ru/book/919187</a> (дата обращения: 20.04.2017) - Имеется печатный аналог. - Рек. М-вом образования и науки РФ.	1-16	2	ЭБС «BOOK.ru»  (печатный аналог – 13 экз.)	

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Ковнир, В. Н. История экономики России [Текст] : учебное пособие / В. Н. Ковнир. - М. : Логос, 2011. - 472 с. - (Новая университетская библиотека). - Рек. УМО	1-16	2	3	-
2	Черняк, В. З. История предпринимательства [Текст] : учебное пособие / В. З. Черняк. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 607 с. - Рек. УМО.	1-16	2	30	-
3	Хорькова, Е.П. История предпринимательства и меценатства в России [Текст] : учебное пособие / Е.П.Хорькова. - М. : ПРИОР, 1998. - 496с.	1-16	2	42	-
4	Российское предпринимательство. История и возрождение: в 3 т. [Текст] : юбилейное издание / глав. ред. Ю. В. Волков. - М. : Русское деловое агенство, 1997.	1-16	2	1	-

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 20.04.2017).
3. Академия Google [Электронный ресурс]: бесплатная поисковая система по текстам научных публикаций. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <https://scholar.google.ru/> (дата обращения: 20.04.2017).
4. Единый электронный каталог РГБ [Электронный ресурс] : база данных Российской государственной библиотеки. – Режим доступа: <http://search.rsl.ru/#ff=08.10.2017&s=fdatedesc>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).

5. ИНИОН РАН [Электронный ресурс]: базы данных по социальным и гуманитарным наукам. – Режим доступа: <http://inion.ru/index6.php>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
7. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 18.11.2016).
8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
9. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 20.04.2017).
10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
11. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

#### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Карамзин Н.М. История государства Российского [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/karamzin/> (дата обращения: 20.04.2017)
2. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства Альянс Медиа [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.allmedia.ru/> (дата обращения: 20.04.2017)
4. GIAC.Ru - Глобальный информационно-аналитический центр [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://giac.ru/> (дата обращения: 20.04.2017). - Сайт содержит материалы исследований по развитию малого предпринимательства
5. Бизнес-Словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://businessvoc.ru/bv/About.asp> (дата обращения: 20.04.2017).

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные аудитории для проведения лекций и практических занятий в обычной и интерактивной формах с использованием видеопроектора, ноутбука, экрана.

##### 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. При проведении занятий с использованием мультимедийного оборудования необходимы средства программного обеспечения MS Office: Word, PowerPoint.

##### 6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>В процессе лекционного занятия студент должен решать двуединую задачу: внимательно слушать лектора, прикладывая максимум усилий для понимания излагаемого материала, и одновременно вести его осмысленную запись. При конспектировании лекции рекомендуется выделять важные моменты, ключевые тезисы и выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, нужно пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений.</p> <p>При составлении конспекта лекции следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, новые термины, научные факты.</p> <p>В лекционной тетради целесообразно оставить поля, где студент мог бы изложить свои мысли, вопросы, появившиеся в ходе лекции, отмечать материал, вызвавший трудности. Если в процессе самостоятельной работы не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинары)	<p>Практические занятия, проводимые под руководством преподавателя в учебной аудитории, направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной, исследовательской работы. Главной целью семинаров является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. На семинарских занятиях студенты приобретают умения публично выступать с докладами, оформлять рефераты и презентации, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, участвовать в обсуждениях и дискуссиях, а также защищать научные положения и выводы.</p> <p>При подготовке к семинарскому занятию необходимо изучить соответствующую главу учебника, законспектировать рекомендованную литературу и выполнить письменное домашнее задание.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, изученные первоисточники, глоссарий, а также хронологические таблицы.</p>

### 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий;
- Консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса: отсутствуют.



**Приложение 1**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И  
МЕЦЕНАТСТВА В РОССИИ»**

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	История предпринимательства в России как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства.	ОК-2, ПК-7	Зачет
2	Генезис торгово-деловых отношений на Руси в IX-XII вв.	ОК-2, ПК-7	
3	Торговая деятельность в период формирования централизованного государства. (XIII-XVI вв.)	ОК-2, ПК-7	
4	Торговля и деловой мир России в XVII веке.	ОК-2, ПК-7	
5	Российское предпринимательство в XVIII в.	ОК-2, ПК-7	
6	Особенности торгово-предпринимательской деятельности в первой половине XIX века.	ОК-2, ПК-7	
7	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX в.	ОК-2, ПК-7	
8	Акционерное дело в России (XIX- нач. XX вв.).	ОК-2, ПК-7	
9	Биржевая деятельность в России (XVIII – нач. XX вв.)	ОК-2, ПК-7	
10	Российский финансовый и кредитный бизнес (XIX – нач. XX вв.)	ОК-2, ПК-7	
11	Коммерческое образование в России (конец XIX-нач. XX вв.)	ОК-2, ПК-7	
12	Деловой мир России в начале XX века.	ОК-2, ПК-7	
13	Благотворительность и меценатство в России.	ОК-2, ПК-7	
14	Рязанские предприниматели и меценаты.	ОК-2, ПК-7	
15	Предпринимательство в советском обществе.	ОК-2, ПК-7	

16	Возрождение предпринимательской деятельности в России.	ОК-2, ПК-7	
----	--	------------	--

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>знать</i>	
		1 основные этапы развития, сферы и формы предпринимательства в России	ОК2 З1
		2 особенности российской предпринимательской среды, вклад предпринимательского сообщества в развитие отечественной культуры и образования	ОК2 З2
		<i>уметь</i>	
		1 выявлять и оценивать факторы, влиявшие на развитие предпринимательства и формирование предпринимательской культуры в России в различные исторические периоды	ОК2 У1
		<i>владеть</i>	
		1 методами анализа и обобщения исторического опыта частно-предпринимательской деятельности, роли предпринимательства в социально-экономическом развитии России	ОК2 В1
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<i>знать</i>	
		1 основные источники информации по проблемам становления и развития российского предпринимательства	ПК7 З1
		<i>уметь</i>	
		1 интерпретировать современные проблемы российского предпринимательства в контексте исторического опыта	ПК7 У1
		2 анализировать информацию о влиянии предпринимательства на экономический рост, на уровень развития национальной экономики и отечественной культуры	ПК7 У2
		<i>владеть</i>	
		1 навыками сбора, систематизации и анализа информации об исторических формах и современном состоянии предпринимательства в России	ПК7 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

<b>№</b>	<b>Содержание оценочного средства</b>	<b>Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов</b>
1	Особенности развития предпринимательства в России.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
2	Сущность предпринимательской деятельности.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
3	Предпринимательство в сфере внутренней торговли на Руси.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
4	Внешняя торговля на Руси и предпринимательская деятельность.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
5	Деловые отношения в Новгороде.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
6	Развитие предпринимательства во Владимиро-Суздальском княжестве.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
7	Предпринимательская деятельность в Московском княжестве (XIV-XV вв.)	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
8	Развитие предпринимательства в Московском государстве в XVI в.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
9	Деловой мир России XVII в.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
10	Экономическая политика государства и купечество в XVII в.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
11	Особенности предпринимательской деятельности в XVII в.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
12	Российское предпринимательство при Петре I.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
13	Петр I и купечество.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
14	Екатерина II и развитие предпринимательства.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
15	Экономическая политика в 1725-1796 гг.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
16	Предпринимательство во внутренней торговле в XVIII в.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
17	Роль внешней торговли в развитии предпринимательства в XVIII в.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
18	Социальная роль и функции купеческого сословия в XVIII в.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
19	Развитие ростовщического капитала в XVIII в.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
20	Особенности развития российской промышленности в XVIII в.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
21	Особенности развития предпринимательства в первой пол. XIX в.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
22	Развитие отечественной промышленности в первой пол. XIX в.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
23	Роль государства в развитии предпринимательства во 2 пол. XIX- нач. XX вв.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1

24	Предпринимательство в легкой промышленности (2 пол. XIX- н. XX вв.).	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
25	Предпринимательства в тяжелой промышленности (2 пол. XIX- нач. XX вв.)	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
26	Бизнес в железнодорожном строительства во 2 пол. XIX-н. XX вв.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
27	Внешняя торговля и предпринимательство (2-я пол. XIX- нач. XX вв.).	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
28	Коммерческое образование в России в XVIII – нач. XX вв.	ОК2 31 У1 В1, ПК7 31 У1 В1
29	Частная и государственная благотворительность в России.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1
30	Особенности меценатской деятельности в России.	ОК2 31 32 У1 В1, ПК7 31 У1 У2 В1

### ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «История предпринимательства и меценатства в России» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

**«Зачтено»** – оценка соответствует как пороговому, так и повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала; в целом верно определяет сущность основных научных подходов к исследованию феномена предпринимательства; демонстрирует правильные представления об истории развития и современном состоянии предпринимательства в России, о влиянии предпринимательства на развитие национальной экономики и отечественной культуры; способен привести примеры, подтверждающие связь теоретических положений с практикой; готов применить полученные знания в исследовательской и профессиональной деятельности.

**«Не зачтено»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не отвечает на дополнительные вопросы.