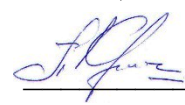


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

 П.Е. Кричинский
«28» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки менеджмент организации
Форма обучения заочная
Сроки освоения ОПОП нормативный 4,5 года
Факультет социологии и управления
Кафедра социологии

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций; формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

2.1. Дисциплина Б1.Б. 27 Корпоративная социальная ответственность относится к вариативной части (обязательная дисциплина) Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Социология

Теория менеджмента

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

Инновационный менеджмент;

Современные концепции менеджмента

2.4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Систему корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении; основы Кодекса корпоративного поведения; общие характеристики корпоративной социальной ответственности;	Разрабатывать стратегию КСО на основе свода принципов, определяющих её структуру, методы и процессы; Определять элементы и принципы КСО при разработке конкретной стратегии организации; Определять основные узкие звенья КСО	Навыками распределения функций и полномочий между сторонами корпоративного управления (акционеры, Совет директоров, менеджмент) в области корпоративной социальной ответственности
2.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	механизмы включения КСО в различные стратегии организации; роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации; методические основы формирования и развития КСО	Разрабатывать предложения по формированию отчета по КСО; Разрабатывать предложения по реализации стратегии корпоративной социальной ответственности с учётом качества человеческих ресурсов; планировать социальное развитие организации	Методами оценки результатов социальной деятельности организации

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цели изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций; формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><u>знать:</u> Систему корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении; основы Кодекса корпоративного поведения; общие характеристики корпоративной социальной ответственности;</p> <p><u>уметь:</u> Разрабатывать стратегию КСО на основе свода принципов, определяющих её структуру, методы и</p>	Лекции, практические занятия	Собеседование, практические задания зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Продемонстрировать понимание роли корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и звенья, её составляющие;</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Показать умения анализа КСО организации на основе свода принципов, определяющих её структуру; Определять элементы и принципы КСО при разработке конкретной стратегии организации</p>

		<p>процессы; Определять элементы и принципы КСО при разработке конкретной стратегии организации; Определять основные узкие звенья КСО</p> <p><u>владеть:</u> Навыками распределения функций и полномочий между сторонами корпоративного управления (акционеры, Совет директоров, менеджмент) в области корпоративной социальной ответственности</p>			
ПК-9	<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и</p>	<p>знать: механизмы включения КСО в различные стратегии организации; роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации; методические основы формирования и развития КСО.</p> <p>Уметь: Разрабатывать предложения по</p>	Лекции, практические занятия	Собеседование, практические задания, зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Продемонстрировать способность анализировать КСО в рамках социальной стратегии развития организации</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Показать способность разрабатывать предложения по формированию и реализации стратегии корпоративной социальной ответственности с учётом качества человеческих</p>

	<p>специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>формированию отчета по КСО; Разрабатывать предложения по реализации стратегии корпоративной социальной ответственности с учётом качества человеческих ресурсов; планировать социальное развитие организации</p> <p>Владеть Методами оценки результатов социальной деятельности организации</p>			<p>ресурсов</p>
--	--	---	--	--	-----------------

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс			
		№ 5 часов			
Контактная работа	16	16			
В том числе:					
Лекции (Л)	8	8			
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	8	8			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа студента (всего)	52	52			
В том числе					
СРС в семестре					
Курсовой проект (работа)	КП				
	КР				
Другие виды СРС					
Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций)	12	12			
Подготовка конспектов выступлений на семинаре	14	14			
Выполнение заданий (групповых или индивидуальных) на семинар	14	14			
Подготовка презентаций	12	12			
СРС в период сессии					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)		4		
	экзамен (Э)				
ИТОГО: общая трудоемкость					
	часов	72	72		
	зач. ед.	2	2		

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Корпоративная социальная ответственность	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование. Внутренняя и внешняя социальная ответственность.
7	2	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Управление корпоративной социальной ответственностью. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.

2.2. Разделы учебной дисциплины , виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
7	1	Корпоративная социальная ответственность						
7	1.1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО).	2			6	8	
7	1.2	Стандарты и кодексы КСО. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт			2	6	8	
7	1.3	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование.			2	6	8	
7	1.4.	Внутренняя и внешняя социальная ответственность.	2			6	8	
7	2	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности						
7	2.1	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Управление корпоративной социальной ответственностью.			2	6	8	

7	2.2.	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.				6	8	
7	2,3	Разработка и реализация стратегии реализации в области социальной ответственности	2		2	6	10	
7	2.4	Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности.			2	4	8	
7	2.5	Отчетности в области социальной ответственности организации				6	6	
							4	Зачет
5		ИТОГО	8		8	52	72	Зачет

2.3. Лабораторный практикум - Не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ – Не предусмотрено

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Корпоративная социальная ответственность	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций) Подготовка конспектов выступлений на семинаре Выполнение заданий (групповых или индивидуальных) на семинар Подготовка презентаций Всего:	6 8 6 6 26
7	2	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций) Подготовка конспектов выступлений на семинаре Выполнение заданий (групповых или индивидуальных) на семинар Подготовка презентаций Всего:	6 6 8 6 26
Итого в семестр				52

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Корпоративная социальная ответственность».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научно-исследовательские работы и примеры проектов. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка

текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: работы в команде, решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, написание и защита проекта и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на кафедре социологии и официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб). .

2. В.В. Страхов Е.Н. Горохова Т.В. Кременецкая Формы организации учебного процесса в вузе // <http://www.rsu.edu.ru/official/methodical/methodological-support>

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров	Э.М. Короткова	Москва: Издательство «Юрайт», 2013. – 445 с.	1-3	7	5	1

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Управление Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности	Г.Л.Тулчинский	Москва: Издательство «Юрайт», 2014. – 338 с	1-3	7	10	1
2	Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии.	Перегудов С.П., Семенов И.С.	М.: Юрайт, 2013	1-2	7	1	1

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Академия Google – новая поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-оценках академических журналов и материалах, прошедших экспертную оценку;
- РИБК – портал «Российского информационно-библиотечного консорциума» предоставляет возможность расширенного поиска библиографических данных и полнотекстовых ресурсов в электронных каталогах пяти крупнейших библиотек России;
- SCIRUS – поисковая система, нацеленная на поиск исключительно научной информации, позволяет находить информацию в научных журналах, персональных страницах ученых, университетов и исследовательских центров.
- *Электронные библиотеки открытого доступа:*

- Библиотека международной спортивной информации (БМСИ) – электронная библиотека представляет собой открытый Интернет-ресурс, в котором содержатся издания по спортивной тематике: книги, видео, отдельные статьи, но преимущественно периодика.
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – это информационная система, которая предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
- Ассоциация исследователей российского общества (АИРО-XXI) – автономная некоммерческая организация «НИЦ Ассоциация исследователей российского общества-XXI» создана в 1991 г. рядом ведущих российских исследователей. Совместные проекты реализуются совместно с институтами РАН, МГУ, РГГУ, РУДН, Уральским государственным университетом и другими. На сайте представлены исторические и политологические исследования.
- Информационно-правовая система «Консультант-Плюс»,
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
- Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины :

1. Социальная ответственность бизнеса <http://www.socotvet.ru>
2. Информационный сайт политических комментариев <http://www.politcom.ru>
3. Российский союз промышленников и предпринимателей <http://www.rspp.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: специализированные лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерных классах установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется для ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовки к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций,</p>

	подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Анализ ситуаций, решение ситуационных задач	Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагают третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. Студенту необходимо изучить учебную информацию по теме; провести системно – структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности);

	выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- - применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
- - консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (соцсеть «ВКонтакте»).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса: нет.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Корпоративная социальная ответственность

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Корпоративная социальная ответственность для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-2, ПК-9	Зачет
2.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-9	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать:	ОПК2 31
		1. Систему корпоративной социальной ответственности в корпоративном управлении и звенья, её составляющие;	
		2. основы Кодекса корпоративного поведения;	ОПК2 32
		3. Общие характеристики корпоративной социальной ответственности	ОПК2 33
		Уметь:	ОПК2 У1
		1. Разрабатывать стратегию КСО на основе свода принципов, определяющих её структуру, методы и процессы;	
		2. Определять элементы и принципы КСО при разработке конкретной стратегии организации;	ОПК2 У2
3. Определять основные узкие звенья КСО	ОПК2 У3		
Владеть:	ОПК2 В1		
1. Навыками распределения функций и полномочий между сторонами корпоративного управления (акционеры, Совет директоров, менеджмент) в			

		области корпоративной социальной ответственности	
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать: 1. механизмы включения КСО в различные стратегии организации	ПК-9 31
		2. роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;	ПК-9 32
		3. методические основы формирования и развития КСО	ПК-9 33
		Уметь: 1. Разрабатывать предложения по формированию отчета по КСО	ПК-9 У1
		2. Разрабатывать предложения по реализации стратегии корпоративной социальной ответственности с учётом качества человеческих ресурсов;	ПК-9 У2
		3. планировать социальное развитие организации	ПК-9 У3
		Владеть: 1. Методами оценки результатов социальной деятельности организации	ПК-9 В1

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Сущность КСО.	ОПК2 31,32; У2 ПК-9 У1, ОПК2 В1
2.	Истоки появления КСО. Этапы развития КСО.	ОПК2 32, ОПК2 У2, ОПК2 В1
3.	Понятие социальной ответственности бизнеса.	ПК-9 31, ПК-9 У1, ОПК2 В1
4.	Внутренняя социальная ответственность бизнеса.	ПК-9 31, ОПК2 У1, ПК-9 В1
5.	Внешняя социальная ответственность бизнеса.	ОПК2 31, ПК-9 У1, ОПК2 В1
6.	Мотивы социальной ответственности бизнеса.	ОПК2 31, ОПК2 У3, ПК-9 В1
7.	Основные сферы проявления КСО.	ОПК2 32, ПК-9 У3, ОПК2 В1
8.	Основные отличия понятий «этика», «мораль» и «этика бизнеса».	ПК-9 33, ОПК2 У2, ПК-9 В1
9.	Основные постулаты этического кодекса предпринимателя.	ОПК2 31, ОПК2 У2, ОПК2 В1
10.	Современные тенденции развития КСО.	ОПК2 33, ПК-9 У3, ПК-9 В1
11.	Современная концепция социальной ответственности бизнеса.	ОПК2 31, ОПК2 У1, ПК-9 В1
12.	Типы социальных программ.	ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 В1
13.	Инструменты реализации социальных программ.	ПК-9 33, ПК-9 У3, ПК-9 В1
14.	Основные направления социальной ответственности компаний.	ОПК2 31, ПК-9 У1, ОПК2 В1
15.	Основные признаки инвестиционной деятельности.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ПК-9 В1
16.	Понятие инвестиционного проекта.	ОПК2 32, ОПК2 У3, ПК-9 В1
17.	Понятие социальных инвестиций. Сущность социальных инвестиций.	ПК-9 31, ОПК2 У2, ОПК2 В1
18.	Корпоративное гражданство бизнеса.	ОПК2 31, ОПК2 У1, ОПК2 В1
19.	Основные отличия социальных инвестиций от благотворительности.	ОПК2 32, ПК-9 У1, ОПК2 В1
20.	Основные международные стандарты КСО.	ОПК2 31, ОПК2 У2, ПК-9 В1
21.	Классификация документов, определяющих и регламентирующих КСО.	ОПК2 32, ОПК2 У3, ПК-9 В1
22.	Концепция российского стандарта КСО.	ОПК2 31, ПК-9 У1, ПК-9 В1
23.	Сущность социальной отчетности.	ОПК2 32, ОПК2 У3, ПК-9 В1

24.	Основные этапы программы социальной отчетности.	ПК-9 З1, ОПК2 У1, ПК-9 В1
25.	Альтернативные варианты развития социальной отчетности в России.	ОПК2 З1, ОПК2 У1, ОПК2 В1
26.	Корпоративный социальный отчет.	ОПК2 З2, ОПК2 У2, ПК-9 В1
27.	Сущность социального аудита. Методика социального аудита.	ОПК2 З3, ПК-9 У32, ОПК2 В1
28.	Основные факторы, обуславливающие необходимость проведения социального аудита.	ОПК2 З2, ОПК2 У3, ПК-9 В1
29.	Индекс КСО.	ПК-9 З1, ОПК2 У2, ОПК2 В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Оценка *отлично* (зачтено) ставится:

- за полное и глубокое знание программного материала;
- за умение логически мыслить, правильно и четко формулировать ответы на поставленные вопросы, свободно используя при этом специальную лексику и терминологию данного курса.

Оценка *хорошо* (зачтено) ставится:

- за соответствие знаний студента предыдущим критериям, но при допущении им нечетких формулировок и неуверенности в ответе на поставленные преподавателем вопросы.

Оценка *удовлетворительно* (зачтено) ставится:

- при условии, что студент знает большую часть основного материала, но излагает его в основном поверхностно и сжато, без соответствующих комментариев, доказательств и выводов.

Оценка *неудовлетворительно* (не зачтено) ставится:

- в том случае, когда студент не способен изложить основной материал ни в процессе устного, ни в процессе письменного контроля знаний студентов и затрудняется с ответами на дополнительные вопросы экзаменаторов.