


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

 П.Е. Кричинский
«28» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **Менеджмент организации**

Форма обучения **заочная**

Срок освоения ООП **нормативный – 4,5 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются формирование общекультурных и профессиональных компетенций для осуществления информационно-аналитической деятельности в области управления организациями различных форм собственности в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также овладение основными понятиями прикладного социологического исследования; приобретение опыта взаимоотношения с заказчиком и респондентами, умение организовать сбор данных и работу интервьюеров, а также представлять результаты исследования с учетом интересов заинтересованных сторон.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «**Методика социологического исследования**» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.1).

Дисциплина «Методика социологического исследования» помогает определить место прикладной и эмпирической социологии в структуре профессиональной деятельности менеджера, усвоить предназначение и виды социологических исследований, овладеть практическими навыками сбора первичной социальной информации, анализа эмпирических данных, интерпретации и представления результатов диагностики социальных процессов для реализации современных технологий менеджмента, реализации социальных проектов и принятия управленческих решений.

2.2. Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении дисциплин базовой части учебного плана «Социология», «Институциональная экономика», «Информационные технологии в менеджменте».

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- «Статистика: теория статистики, социально-экономическая статистика»
- «Маркетинг»
- «Исследование систем управления»
- «Основы научно-исследовательской деятельности»
- «Пакет SPSS»
- «Социология и психология управления»

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>1. Основы техники безопасности в ходе проведения социологических исследований, стандартный порядок действий в форс-мажорных ситуациях.;</p> <p>2. Правила организации и контроля групповой работы, этические и правовые нормы межкультурного, корпоративного и профессионального взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p>3. Правила деловой коммуникации в целях объективности и достоверности результатов исследований.</p>	<p>1. Обеспечивать личную безопасность при решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе опыта участия в учебных полевых исследованиях.</p> <p>2. Учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности аудитории в ходе проведения исследовательских работ.</p> <p>3. Соблюдать этические принципы при взаимодействии с носителями социальной информации, своими коллегами и партнерами.</p>	<p>1. Навыками проведения инструктажа по технике безопасности в ходе проведения социологических исследований и контроля качества исследовательских работ.</p> <p>2. Навыками организации эффективной коммуникации участников исследования и респондентов с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p>

2.	ПК-10	<p>Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>1. Специфику количественных и качественных методов исследования применительно к конкретным задачам управления, принципы и виды анализа эмпирических данных. 2. Методологию и методику построения программы социологического исследования, особенности и функции прикладной социологии. 3. Методы сбора первичной социальной информации и способы представления эмпирических данных.</p>	<p>1. Использовать количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений. 2. Правильно делать выбор темы и соответствующего вида исследования, различать теоретические и эмпирические знания. 3. Корректно применять методы сбора и анализа данных и составлять рабочий план и программу социологического исследования.</p>	<p>1. Навыками применения различных методов и технологий анализа социологической информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности. 2.Опытом составления программы и рабочего плана социологического исследования, сбора и анализа данных и технологией выборочного исследования.</p>
3.	ПК-12	<p>Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>1. Научно-исследовательский потенциал внешней среды, региональные социологические и маркетинговые центры, а также примерный перечень организаций - потенциальных потребителей научной</p>	<p>1. Заинтересовать потенциальных клиентов в результате исследовательской работы для достижения экономического, управленческого и/или социального эффекта.</p>	<p>1. Опытом работы с представителями организаций разных форм собственности в различных сферах управления, производства, бизнеса. 2. Навыками общения с потенциальными клиентами, техниками</p>

			<p>информации.</p> <p>2. Основные векторы национального и регионального развития в наукоемких сферах для участия в конкурсах грантов и социальных проектов.</p> <p>3. Формы и методы представления результатов социологических исследований для привлечения потенциальных партнеров и клиентов.</p>	<p>2. Создавать контакты и строить взаимовыгодные отношения с организациями-партнерами в сферах экономики, бизнеса и управления социальной сферой.</p> <p>3. Представлять партнерам и заказчикам результаты исследований в целях развития совместной деятельности по реализации проектов.</p>	<p>вербального, таблично-го и графического представления эмпирических данных для обмена опытом и реализации проектов. с внешними партнерами.</p>
--	--	--	---	---	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

Карта компетенций дисциплины					
Наименование дисциплины: Социологический практикум					
Целями освоения дисциплины являются формирование общекультурных и профессиональных компетенций для осуществления информационно-аналитической деятельности в области управления организациями различных форм собственности в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также усвоение обучающимися комплекса знаний и практических умений в области получения первичной социальной информации, разработки, организации, проведения, контроля хода и обработки результатов социологических исследований, обеспечивающих информационную поддержку работы менеджера, навыков использования современных социологических методов и технологий для решения частных задач прикладного характера.					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Знать:</u></p> <p>1. Основы техники безопасности в ходе проведения социологических исследований, стандартный порядок действий в форс-мажорных ситуациях.;</p> <p>2. Правила организации и контроля групповой работы, этические и правовые нормы межкультурного, корпоративного и профессионального взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p>3. Правила деловой коммуникации в целях</p>	<p>- лабораторный практикум;</p> <p>- изучение справочной литературы и электронных источников (баз данных);</p> <p>- выполнение индивидуальных практических заданий;</p> <p>- групповая работа в полевом формате</p>	- зачёт	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает основы техники безопасности в ходе проведения полевых исследований, соблюдает принципы межкультурного взаимодействия в ходе работ на объекте. Соблюдает правила деловой коммуникации в целях объективности и достоверности результатов исследований.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Способен дифференцированно</p>

		<p>объективности и достоверности результатов исследований.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечивать личную безопасность при решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе опыта участия в учебных полевых исследованиях. 2. Учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности аудитории в ходе проведения исследовательских работ. 3. Соблюдать этические принципы при взаимодействии с носителями социальной информации, своими коллегами и партнерами. <p><u>Владеть:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками проведения инструктажа по технике безопасности в ходе проведения социологических исследований и контроля качества исследовательских работ. 			<p>определять требования техники безопасности в ходе проведения полевого этапа исследований.</p> <p>Активно развивает практику межкультурного взаимодействия в процессе организации и контроля работ на объекте с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p>
--	--	--	--	--	--

		2. Навыками организации эффективной коммуникации участников исследования и респондентов с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.			
Профессиональные компетенции:					
Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p><u>Знать:</u></p> <p>1. Специфику количественных и качественных методов исследования применительно к конкретным задачам управления, принципы и виды анализа эмпирических данных.</p> <p>2. Методологию и методику построения программы социологического исследования, особенности и функции прикладной социологии.</p> <p>3. Методы сбора первичной социальной информации и способы представления эмпирических данных.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>1. Использовать</p>	<p>- лабораторный практикум;</p> <p>- изучение справочной литературы и электронных источников (баз данных);</p> <p>- выполнение индивидуальных практических заданий;</p> <p>- групповая работа в полевом формате</p>	- зачёт	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Владеет основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, готов к участию в экономических, финансовых и организационно-управленческих проектах при условии их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Уверенно владеет навыками и техникой</p>

		<p>количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений.</p> <p>2. Правильно делать выбор темы и соответствующего вида исследования, различать теоретические и эмпирические знания.</p> <p>3. Корректно применять методы сбора и анализа данных и составлять рабочий план и программу социологического исследования.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>1. Навыками применения различных методов и технологий анализа социологической информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности.</p> <p>2.Опытном составлении программы и рабочего плана социологического исследования, сбора и анализа данных и технологией выборочного исследования.</p>			<p>количественного и качественного анализа информации при разработке и принятии управленческих решений, имеет опыт построения различных моделей посредством их адаптации к конкретным задачам в сфере менеджмента.</p>
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с	<p><u>Знать:</u></p> <p>1. Научно-</p>	- лабораторный практикум;	- зачёт	ПОРОГОВЫЙ Владеет опытом сбора

	<p>деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>исследовательский потенциал внешней среды, региональные социологические и маркетинговые центры, а также примерный перечень организаций - потенциальных потребителей научной информации.</p> <p>2. Основные векторы национального и регионального развития в наукоемких сферах для участия в конкурсах грантов и социальных проектов.</p> <p>3. Формы и методы представления результатов социологических исследований для привлечения потенциальных партнеров и клиентов.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>1. Заинтересовать потенциальных клиентов в результате исследовательской работы для достижения экономического, управленческого и/или социального эффекта.</p>	<p>- изучение справочной литературы и электронных источников (баз данных);</p> <p>- выполнение и защита индивидуальных заданий.</p>		<p>необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. Способен в целом организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, направленные на развитие организации.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Уверенно владеет навыками организации и поддержания связей с деловыми партнерами, используя различные системы сбора необходимой информации в различных сферах деятельности для расширения внешних связей и широкого обмена опытом при реализации проектов, направленных на достижение экономического и социального эффекта.</p>
--	---	--	---	--	--

		<p>2. Создавать контакты и строить взаимовыгодные отношения с организациями-партнерами в сферах экономики, бизнеса и управления социальной сферой.</p> <p>3. Представлять партнерам и заказчикам результаты исследований в целях развития совместной деятельности по реализации проектов</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>1. Опытом работы с представителями организаций разных форм собственности в различных сферах управления, производства, бизнеса.</p> <p>2. Навыками общения с потенциальными клиентами, техниками вербального, табличного и графического представления эмпирических данных для обмена опытом и реализации проектов с внешними партнерами.</p>			
--	--	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		№ 2 часов
		-
Аудиторные занятия (всего)		
В том числе:		-
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа студента (всего)		
В том числе		-
СРС в семестре		
Курсовой проект (работа)	КП	-
	КР	-
Другие виды СРС		
Работа с социологическим инструментарием	6	6
Выполнение полевой исследовательской работы, подготовка к презентациям		
Работа со справочными материалами		
Выполнение графических работ и расчетов		
Выполнение индивидуальных домашних заданий		
Подготовка итогового отчета по выполненным исследованиям	10	10
СРС в период сессии	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	3
	-	
	- зачет	4
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	
	з. е.	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Социологическое исследование – инструмент социального познания	Социологическое исследование как социально-технологический процесс. Алгоритмы исследования, общие требования к организации научной работы. Теоретическое, прикладное и/или эмпирическое исследование. Отраслевая и региональная специфика социологических исследований. Этика и принципы научного исследования. Конфиденциальность и публичность. Качественные и количественные методы в прикладном исследовании социальных проблем. Первичная и вторичная информация. Практические основания методики социологических исследований. Основные понятия прикладной социологии.
2	2	Содержание и этапы проведения социологического исследования.	Понятие и виды социологических исследований. Основы технологии проведения социологических исследований. Последовательность этапов и процедур исследования. Выбор исследуемой проблемы и объекта социального исследования. Понятия генеральной и выборочной совокупности. Конструирование выборки: расчет и обоснование параметров. Обзор существующих теорий и исследований по теме исследования. Выдвижение гипотез и разработка программы исследования. Предварительный, полевой и аналитический этапы научной работы. Сбор данных и анализ результатов, конструирование выводов по результатам исследования. Правила оформления выводов и результатов социологического исследования.
2	3	Методы сбора первичной социальной информации.	Методология и методы полевой работы, требования техники безопасности. Разработка инструментария социологического исследования. Неконтактные методы сбора первичной социальной информации: наблюдение, социологический аудит, фото-видеорепортаж, дескриптивные методы, анализ документов, контент-анализ, кейс-стади, почтовые и прессовые опросы. Контактные методы сбора первичной социальной информации. Массовые опросные методы: раздаточное анкетирование, структурированное интервью, групповое интервью. Экспертные опросы, глубокое интервью, метод фокус-групп и параллельный эксперимент. Нарративные методы и микросоциологические подходы.
2	4	Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического исследования.	Технологии и методы обработки, анализа, интерпретации и представления данных социологических исследований. Виды и технологии обработки данных; электронные программы и «облачные» сервисы обработки данных. Сочетание

			методов количественного и качественного анализа. Основные методы статистического анализа данных. Типичные ошибки при анализе и интерпретации данных. Возможности семантического анализа. Валидность, достоверность и надежность данных. Подготовка презентации и отчетной документации. От анализа к синтезу и от синтеза к прогнозу.
--	--	--	---

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ /С	СРС	всего
2	1	Социологическое исследование – инструмент социального познания	-	2	-	10	12
	1.1	Организационно-технологические основы социологического исследования.	-	-	-	6	6
	1.2	Качественные и количественные методы в прикладном исследовании социальных проблем.	-	2	-	4	6
2	2	Содержание и этапы проведения социологического исследования.	-	2	-	16	18
	2.1	Последовательность этапов и процедур социологического исследования.	-	-	-	10	10
	2.2	Предварительный, полевой и аналитический этапы научной работы, выводы и результаты исследования.	-	2	-	6	8
2	3	Методы сбора первичной социальной информации	-	2	-	16	18
	3.1	Методология и методы полевой работы, требования техники безопасности.	-	2	-	6	8
	3.2	Неконтактные и контактные методы сбора первичной социальной информации.	-	-	-	10	10
2	4	Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического	-	2	-	18	20

		исследования.					
4.1		Технологии обработки и основные статистические методы анализа данных.	-	2	-	6	8
4.2		Верификация гипотез и представление результатов проведения социологического исследования.	-	-	-	12	12
		СРС в период сессии				-	-
ПрАт (зачет)							4
ИТОГО за семестр							
ИТОГО							- 8 - 60 72

2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Социологическое исследование – инструмент социального познания	Организационно-технологические основы социологического исследования.	-
			Качественные и количественные методы в прикладном исследовании социальных проблем.	2
2	2	Содержание и этапы проведения социологического исследования.	Последовательность этапов и процедур социологического исследования.	-
			Предварительный, полевой и аналитический этапы научной работы, выводы и результаты исследования.	2
2	3	Методы сбора первичной социальной информации	Методология и методы полевой работы, требования техники безопасности.	2
			Неконтактные и контактные методы сбора первичной социальной информации.	-
2	4	Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического исследования.	Технологии обработки и основные статистические методы анализа данных.	2
			Верификация гипотез и представление результатов проведения социологического исследования.	-
ИТОГО в семестре				8
ИТОГО				8

2.4. Примерная тематика курсовых работ *не предусмотрены*

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
		Социологическое исследование – инструмент социального познания	Выполнение индивидуальных домашних заданий (2*3) Выполнение графических работ и расчетов (расчет выборки) Работа со справочными материалами (статистическими справочниками, базами данных, энциклопедиями)	
		Содержание и этапы проведения социологического исследования.	Работа со справочными материалами (статистическими справочниками, базами данных, энциклопедиями) Работа с социологическим инструментарием Выполнение индивидуальных домашних заданий (наблюдение, аудит, фоторепортаж и т.д.) Выполнение графических работ и расчетов (картографирование объекта) (2*3) Выполнение полевой исследовательской работы, подготовка к презентациям	
		Методы сбора первичной социальной информации	Работа со справочными материалами (статистическими справочниками, базами данных, энциклопедиями) (2*2) Работа с социологическим инструментарием (2*2) Выполнение индивидуальных домашних заданий (экспертный опрос, анкетирование интервьюирование и т.д.) (2*2) Выполнение полевой исследовательской работы, подготовка к презентациям (2*2)	
		Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического исследования.	Выполнение полевой исследовательской работы, подготовка к презентациям (2*2) Выполнение индивидуальных домашних заданий) (2*2) Подготовка письменного отчета по проведенным исследованиям (с приложением всех выполненных лабораторных работ) (2*5)	
ИТОГО в семестре				60

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При изучении данной дисциплины бакалавры выполняют различные виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным занятиям; работа на лабораторном занятии по материалам, подготовленным в ходе выполнения домашних заданий; выполнение обязательных домашних заданий по курсу лабораторных занятий; выполнение графических и расчетных заданий, презентаций, подготовка к зачету (приведены в разделе «Иные сведения»).

При выполнении всех форм самостоятельной работы бакалавры пользуются указанной в списке основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа выполняется бакалаврами в процессе изучения всех дисциплин. Она направлена на овладение обучающимися фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, умениями работы с литературными источниками, практического решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, развитие познавательных способностей.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: обработка первичной социальной информации, текстового материала, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, анализ данных), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к защите, презентаций, итогового отчета и др.

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий в условиях, приближенных к полевым или в ходе выездного полевого практикума; (при возможности его осуществления).

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или

группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме, а также в форме выполнения практических заданий, имитирующих полевые формы работы.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Социологический практикум» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на кафедре социологии и официальном сайте:

Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL: http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_processa.pdf/

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются бакалаврами во время лабораторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе текущего и промежуточного контроля – в соответствии с учебным планом (расписанием занятий и зачетно-экзаменационной сессии).

Самостоятельная работа обучающегося при изучении дисциплины «Социологический практикум» включает:

- работу с рекомендованной основной учебной и дополнительной литературой;
- изучение научной, методической, справочной литературы и источников, в том числе с привлечением электронных средств информации;
- составление различных видов текстов, в том числе отчетов на основе изученного материала;
- выполнение индивидуальных домашних заданий по различным разделам содержания дисциплины;
- самостоятельное выполнение графических и расчетных заданий;
- выполнение полевой исследовательской работы, в том числе для подготовки к презентациям
- текущий самоконтроль успеваемости.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5. (см. Фонд оценочных средств)

4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине.

Рейтинговая система в университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Место и год издания	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие.	Ядов В.А.	М. : Омега-Л, 2009. - 567 с.				-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Место и год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1							
2	Прикладная социология: учебное пособие	Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А.	М.: Гардарики, 2004. – 176 с.	2,3	3	24	
3	Прикладная социология: учебное пособие	Бабосов Е.М.	2-е изд., стереотип. - Мн.: Тетра-Системс, 2001. - 496 с.	2,3	3	107	
4	Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное	Горшков М.К., Шереги Ф.Э.	2-е изд. – М.: Центр соц. исслед., Институт социологи	1-4	3	1	-

	пособие -		и РАН, 2012. - 312 с. + CD- Rom.				

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Академия Google – новая поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных журналах и материалах, прошедших экспертную оценку;
- РИБК – портал «Российского информационно-библиотечного консорциума» предоставляет возможность расширенного поиска библиографических данных и полнотекстовых ресурсов в электронных каталогах пяти крупнейших библиотек России;
- SCIRUS – поисковая система, нацеленная на поиск исключительно научной информации, позволяет находить информацию в научных журналах, персональных страницах ученых, университетов и исследовательских центров.
- *Электронные библиотеки открытого доступа:*
- Библиотека международной спортивной информации (БМСИ) – электронная библиотека представляет собой открытый Интернет-ресурс, в котором содержатся издания по спортивной тематике: книги, видео, отдельные статьи, но преимущественно периодика.
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – это информационная система, которая предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
- Ассоциация исследователей российского общества (АИРО-XXI) – автономная некоммерческая организация «НИЦ Ассоциация исследователей российского общества-XXI» создана в 1991 г. рядом ведущих российских исследователей. Совместные проекты реализуются совместно с институтами РАН, МГУ, РГГУ, РУДН, Уральским государственным университетом и другими. На сайте представлены исторические и политологические исследования.
- Информационно-правовая система «Консультант-Плюс»,
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
- Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Россия. Статистический справочник URL:<http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.03.2016)
2. Демографический ежегодник России URL:<http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.03.2016)
3. Россия в цифрах URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 23.03.2016)
4. Социальное положение и уровень жизни населения России URL://<http://www.gks.ru/> (дата обращения: 23.03.2016)
5. Единый архив экономических и социологических данных URL://http://sophist.hse.ru/arch_about.shtml (дата обращения: 25.03.2016)
6. ВЦИОМ (Всероссийский центр общественного мнения) URL://<http://wciom.ru/about/aboutus/> (дата обращения: 20.03.2016)
7. ФОМ (Фонд общественного мнения) URL:// <http://fom.ru/> (дата обращения: 20.03.2016)
8. ЛЕВАДА-ЦЕНТР (Аналитический центр Юрия Левады) URL:<http://www.levada.ru/> (дата обращения: 20.03.2016)
9. Вестник экономики, права и социологии URL: <http://www.vestnykers.ru>. (дата обращения: 20.03.2016)
10. Журнал социологии и социальной антропологии URL <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/>. (дата обращения: 20.03.2016)
11. Мир России: социология, этнология URL: [http:// www.mirrossii.ru](http://www.mirrossii.ru). (дата обращения: 20.03.2016)
12. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены URL: [http:// wciom.ru/biblioteka](http://wciom.ru/biblioteka) (дата обращения: 20.03.2016)
13. Социологические исследования URL: [http:// nir.ru/socio/scipubl/socis.htm](http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm) (дата обращения: 20.03.2016)
14. Социологический журнал URL: <http://isras.ru/Magazines.html> (дата обращения: 20.03.2016)
15. Социологическое обозрение URL: [http:// www.sociologica.net](http://www.sociologica.net) (дата обращения: 20.03.2016)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office __: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Выполнение практических заданий на лабораторном занятии.
2. Работа на лабораторном занятии по материалам, подготовленных в ходе выполнения домашних заданий.
3. Выполнение обязательных домашних заданий по курсу лабораторных занятий.
4. Собеседование.
5. Подготовка к зачету.

Работа на лабораторном занятии

Критерии оценки

Отлично – оценивается работа, содержание которой основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно.

Хорошо – оценивается работа, основанная на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности выводов. Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала.

Удовлетворительно – оценивается работа, которая базируется на знании основ предмета, но имеются затруднения в изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки.

Неудовлетворительно – оценивается работа, в которой обнаружено

неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него. Работа не выполнена.

Индивидуальные домашние задания

Выполнение заданий по всем темам, предлагаемым в рамках тематики дисциплины. Четко определен предмет и объект, метод выполнения задания. Результат представляется в текстовом, табличном или графическом виде.

Самостоятельная работа студента выполняется во внеучебное время, т.е. дома, на конкретном объекте в городе или сельской местности.

Оценивается факт выполнения задания.

Подготовка к зачету

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу, интернет-ресурсы и материал лабораторных занятий. Обращать внимание не столько на уровень запоминания, сколько на степень понимания сути заданий.

Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы, помогающие выяснить степень знаний студента в пределах учебного материала, вынесенного на зачет, их количество не ограничено. Положительно оценивается стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- Проведение лабораторных занятий с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- - применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
- - консультирования обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (соцсеть «ВКонтакте»).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса:
Отсутствуют.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДИКА
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости*

№ п/п	КОНТРОЛИРУЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ	КОД КОНТРОЛИРУЕМОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
1.	Социологическое исследование – инструмент социального познания	ОК – 5 ПК – 12	ЗАЧЕТ
2	Содержание и этапы проведения социологического исследования.	ПК – 10	ЗАЧЕТ
3	Методы сбора первичной социальной информации	ПК – 10	ЗАЧЕТ
4	Обработка, анализ и интерпретация результатов социологического исследования.	ОК – 5 ПК – 12	ЗАЧЕТ

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК - 5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<u>Знать:</u>	
		1. Основы техники безопасности в ходе проведения социологических исследований, стандартный порядок действий в форс-мажорных ситуациях.;	ОК-5 31
		2. Правила организации и контроля групповой работы, этические и правовые нормы межкультурного, корпоративного и профессионального взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ОК-5 32
		3. Правила деловой коммуникации в целях	ОК-5 33

		объективности и достоверности результатов исследований.	
		<u>Уметь:</u> 1. Обеспечивать личную безопасность при решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе опыта участия в учебных полевых исследованиях. 2. Учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности аудитории в ходе проведения исследовательских работ. 3. Соблюдать этические принципы при взаимодействии с носителями социальной информации, своими коллегами и партнерами.	ОК-5 У1 ОК-5 У2 ОК-5 У3
		<u>Владеть:</u> 1. Навыками проведения инструктажа по технике безопасности в ходе проведения социологических исследований и контроля качества исследовательских работ. 2. Навыками организации эффективной коммуникации участников исследования и респондентов с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	ОК-5 В1 ОК-5 В2
ПК - 10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	<u>Знать:</u> 1. Специфику количественных и качественных методов исследования применительно к конкретным задачам управления, принципы и виды анализа эмпирических данных. 2. Методологию и методику построения программы социологического исследования, особенности и функции прикладной социологии. 3. Методы сбора первичной	ПК-10 31 ПК-10 32 ПК-10 33

	управления	социальной информации и способы представления эмпирических данных.	
		<u>Уметь:</u> 1. Использовать количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений. 2. Правильно делать выбор темы и соответствующего вида исследования, различать теоретические и эмпирические знания. 3. Корректно применять методы сбора и анализа данных и составлять рабочий план и программу социологического исследования.	ПК-10 У1 ПК-10 У2 ПК-10 У3
		<u>Владеть:</u> 1. Навыками применения различных методов и технологий анализа социологической информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности. 2.Опытном составлении программы и рабочего плана социологического исследования, сбора и анализа данных и технологией выборочного исследования.	ПК-10 В1 ПК-10 В2
ПК - 12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<u>Знать:</u> 1. Научно-исследовательский потенциал внешней среды, региональные социологические и маркетинговые центры, а также примерный перечень организаций -потенциальных потребителей научной информации. 2. Основные векторы национального и регионального развития в наукоемких сферах для участия в конкурсах грантов и социальных проектов. 3. Формы и методы представления результатов	ПК-12 31 ПК-12 32 ПК-12 33

		социологических исследований для привлечения потенциальных партнеров и клиентов.	
		<p><u>Уметь:</u></p> <p>1. Заинтересовать потенциальных клиентов в результате исследовательской работы для достижения экономического, управленческого и/или социального эффекта.</p> <p>2. Создавать контакты и строить взаимовыгодные отношения с организациями-партнерами в сферах экономики, бизнеса и управления социальной сферой.</p> <p>3. Представлять партнерам и заказчикам результаты исследований в целях развития совместной деятельности по реализации проектов</p>	<p>ПК-12 У1</p> <p>ПК-12 У2</p> <p>ПК-12 У3</p>
		<p><u>Владеть:</u></p> <p>1. Опытом работы с представителями организаций разных форм собственности в различных сферах управления, производства, бизнеса.</p> <p>2. Навыками общения с потенциальными клиентами, техниками вербального, табличного и графического представления эмпирических данных для обмена опытом и реализации проектов с внешними партнерами.</p>	<p>ПК-12 В1</p> <p>ПК-12 В2</p>

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Основные виды социологического исследования.	ПК-10 У1, ПК-12 З1
2.	Программа социологического исследования.	ОК-5 З2, ПК-10 З1, ПК-12 В1
3.	Формулировка и обоснование проблемы исследования.	ОК-5 З3, ПК-12 У1, ПК-12 У2
4.	Основные понятия и сущность выборочного метода.	ПК-10 В1, ПК-10 З3
5.	Типы и методы выборки.	ПК-10 В1, ПК-10 З3
6.	Методы вероятностной (случайной) выборки.	ПК-10 З3, ПК-10 З3
7.	Методы невероятностной (неслучайной) выборки: квотная выборка.	ПК-10 З3, ПК-10 З3
8.	Формы работы с заказчиком исследований.	ПК-12 В1, ПК-12 В2
9.	Социокультурные особенности объекта исследования.	ОК-5 У3, ПК-12 У3
10.	Расчет объема выборки.	ОК-5 У1, ПК-10 В1
11.	Теория и методология выборки.	ПК-10 В1, ПК-10 З3
12.	Общее представление о программе социологического исследования.	ОК-5 З3, ПК-10 У2
13.	Функции и структура программы социологического исследования.	ПК-10 З1, ПК-10 У2
14.	Организация полевого этапа работ.	ОК-5 У2, ОК-5 В2
15.	Роль супервайзера в процессе сбора первичной социальной информации.	ОК-5 У2, ОК-5 В2
16.	Выбор темы социологического исследования.	ПК-10 З2, ПК-10 У1, ПК-12 З2
17.	Принципы учета интересов фирм-партнеров в процессе исследований.	ОК-5 З2, ПК-12 У2, ПК-12 У3
18.	Интервью в качественной и количественной социологии.	ОК-5 У3, ПК-10 У3
19.	Организация фокус-групп.	ОК-5 З1, ОК-5 У1
20.	Отбор и подготовка интервьюера. Инструктаж.	ОК-5 З1, ОК-5 У2, ОК-5 В2
21.	Цели и задачи исследования.	ОК-5 В1, ПК-10 У1, ПК-12 З2
22.	Определение объекта и предмета исследования.	ОК-5 У1, ПК-12 З2
23.	Организационный план исследования.	ОК-5 З1, ОК-5 У1
24.	Научный отчет.	ОК-5 З2, ПК-12 З1, ПК-12 З3, ПК-12 У2
25.	Выдвижение гипотез.	ОК-5 В1, ПК-10 У2
26.	Эмпирическая интерпретация понятий.	ПК-10 З2, ПК-12 З3

27.	Презентация результатов социологического исследования	ПК-12 У3, ПК-12 В2
28.	Обоснование методов сбора эмпирических данных.	ОК-5 У1, ПК-10 З3, ПК-10 У2
29.	Методы сбора информации.	ПК-10 З2, ПК-10 З3
30.	Методы обработки и анализа данных.	ПК-10 З2, ПК-10 У3
31.	Логический анализ основных понятий.	ПК-10 З2, ПК-10 В2
32.	Теоретическая интерпретация.	ПК-10 З2, ПК-10 У3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.