

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«29» июня 2017г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Уровень основной профессиональной образовательной программы –
бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) подготовки – «Маркетинг в торговой деятельности»

Форма обучения – очная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4 года

Факультет экономики

Кафедра национальной экономики и регионального развития

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины **Ценообразование** является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО о содержании организационно-экономического механизма ценообразования и системы цен, о взаимосвязи и взаимодействии цен различных видов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина **Ценообразование** относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.16).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономическая теория;
- Финансы и кредит;
- Налоги и налогообложение

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Государственная итоговая аттестации;
- Выпускная квалификационная работа.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: 1. основы экономических знаний 2. методы оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов 3. структуру отраслей экономики	Уметь: 1. использовать основы экономических знаний 2. оценивать эффективность деятельности хозяйствующих субъектов 3. рационально распределять ресурсы по отраслям экономики	Владеть: 1. основами экономических знаний 2. приемами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
2.	ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: 1. методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии 2. методы регулирования процессов хранения, как проводить	Уметь: 1. осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии 2. регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и	Владеть: 1. методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии 2. методами хранения, проведения инвентари-

			инвентаризацию, как определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, 3. как учитывать и списывать потери	минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов 3 учитывать и списывать потери	зации, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь
3	ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: 1. как планировать материально-техническое обеспечение предприятий 2. как организовывать закупку Товаров 3. как организовывать продажу товаров	Уметь: 1. планировать материально-техническое обеспечение предприятий 2. организовывать закупку товаров 3. организовывать продажу товаров	Владеть: 1. методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий 2. методами организации и планирования закупки и продажи товаров

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ				
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Ценообразование				
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО о содержании организационно-экономического механизма ценообразования и системы цен, о взаимосвязи и взаимодействии цен различных видов.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие				
Общекультурные компетенции:				
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции

ИНДЕКС		КОМПОНЕНТОВ			
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <p>1. основы экономических знаний</p> <p>2. методы оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>3. структуру отраслей экономики</p> <p>Уметь:</p> <p>1. использовать основы экономических знаний</p> <p>2. оценивать эффективность деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>3. рационально распределять ресурсы по отраслям экономики</p> <p>Владеть:</p> <p>1. основами экономических знаний</p> <p>2. приемами оценки эффективности</p>	Лекционные и практические занятия. Использование средств электронного обучения (компьютеры), работа в Интернете. Самостоятельная работа.	Собеседование, типовой расчет, реферат, экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Владеть: Владеет методами применения экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Знать: как организовать использование экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Уметь: организовать использование экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Владеть: приемами организации применения экономических знаний при оценке эффективности результатов</p>

		результатов деятельности в различных сферах			деятельности в различных сферах
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<p>Знать:</p> <p>1.методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии</p> <p>2. методы регулирования процессов хранения, как проводить инвентаризацию, как определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов,</p> <p>3.как учитывать и списывать потери</p> <p>Уметь:</p> <p>1. осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии</p> <p>2. регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и</p>	Лекционные и практические занятия. Использование средств электронного обучения (компьютеры), работа в Интернете. Самостоятельная работа.	Собеседование, типовой расчет, реферат, экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знать: управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p>Уметь: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p>Владеть: методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>

		<p>минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов</p> <p>3 учитывать и списывать потери</p> <p>Владеть:</p> <p>1 методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии методами хранения, проведения инвентаризации 2. определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь</p>			<p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Знать: как организовать управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p>Уметь: организовать управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p>Владеть: методами организации управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу	<p>Знать:</p> <p>1. как планировать материально-техническое обеспечение предприятий</p>	Лекционные и практические занятия. Использование средств электронного обучения (компьютеры), работа в Интернете. Самостоятельная работа.	Собеседование, типовой расчет, реферат, экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знать: как организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>Уметь: организовывать</p>

	<p>товаров</p>	<p>2.как организовывать закупку Товаров 3.как организовывать продажу товаров</p> <p>Уметь:</p> <p>1. планировать материально-техническое обеспечение предприятий</p> <p>2. организовывать закупку товаров</p> <p>3. организовывать продажу товаров</p> <p>Владеть:</p> <p>1.методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий</p> <p>2.методами организации и планирования закупки и продажи товаров</p>			<p>планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>Владеть: методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Знать: как организовывать эффективный процесс планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>Уметь: организовывать эффективный процесс планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>Владеть: методами организации эффективного процесса планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p>
--	----------------	---	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№7	
		Часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	90	90	
В том числе	-	-	
<i>СРС в семестре:</i>	54	54	
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:	-	-	
чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),	18	18	
работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.	18	18	
решение практических задач по образцу	18	18	
<i>СРС в период сессии</i>	36	36	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Экзамен	Экзамен
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	144
	зач. ед.	4	4

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
7	1	Цена как экономическая категория	Теоретические основы ценообразования. Рынок и цена - категории, обусловленные товарным производством. Отличие рыночного и нерыночного ценообразования. Условия свободного ценообразования. Функции цены (учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансированности спроса и предложения, средства рационального размещения производства). Основы методологии ценообразования.
	2	Система цен и их классификация	Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимная зависимость цен. Классификационные признаки цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения, территории действия, порядка возмещения потребителями транспортных расходов, степени свободы воздействия государства при их определении, степени новизны товара, времени действия. Состав и структура цен (оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности, розничная цена).
	3	Ценообразующие факторы	Взаимодействие цены и спроса. Соотношение цены и количества проданного товара. Влияние ценовых факторов (цены взаимозаменяемых товаров, уровень денежных доходов покупателей, вкусы и предпочтения покупателей, потребительские ощущения, количество покупателей). Взаимосвязь цены и предложения. Соотношения цены и количества предлагаемого к продаже товара. Влияние неценовых факторов (плата за производственные ресурсы, уровень технологии производства, цены на другие товары, налоги и дотации, количество продавцов товара, эластичность). Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку. Другие факторы, оказывающие воздействие на цены.
	4	Структура рынка и ценообразование	Ценообразования на различных типах рынка (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия). Этапы процесса ценообразования. Цели ценовой

		политики предприятия. Методы определения спроса. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Роль ценовой информации при установлении цены.
5	Ценовая политика	Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Цели ценовой политики. Стратегии ценообразования, применяемые на рынке (установление цен на новый товар, ценообразования в рамках товарной номенклатуры, установление цен со скидками и зачетами, установка цен для стимулирования сбыта, установление дискриминационных цен, инициативное изменение цен, реакция потребителей на изменение цен, реакция конкурентов на изменение цен, реакция предприятия на изменение цен конкурентами).
6	Ценообразование на транспортные услуги	Виды транспортных тарифов. Состав транспортных тарифов. Тарифы железнодорожного транспорта. Расчет средней тарифной ставки промышленно-железнодорожного транспорта. Тарифы на пассажирские перевозки. Тарифы водного транспорта. Тарифы автомобильного транспорта.
7	Регулируемые цены	Необходимость регулирования цен в условиях рынка. Эволюция регулирования цен. Методы регулирования цен. Прямое государственное регулирование (административное установление цен, замораживание цен, регламентирование рентабельности, установление нормативов, декларирование цен). Косвенное регулирование цен (налогообложение, регулирование денежного обращения, оплата труда, кредитная политика, регулирование госрасходов, установление норм амортизации).
8	Ценообразование и инфляция	Роль цен в инфляционных процессах. Инфляция и рыночная экономика. Особенности инфляции в России. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Антиинфляционная политика в России
9	Основы формирования внешнеторговых цен	Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен. Источники информации о мировых ценах и правила их использования. Цены международных контрактов. Ценовые поправки при формировании цены. Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Таможенная политика государства. Формирование экспортных цен. Формирование импортных цен

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
7	1	Цена как экономическая категория	2	4	6	12	1-2 неделя собеседование
7	2	Система цен и их классификация	2	4	6	12	3-4 неделя собеседование, типовой расчет, реферат
7	3	Ценообразующие факторы	2	4	6	12	5-6 неделя собеседование,
7	4	Структура рынка и ценообразование	2	4	6	12	7-8 неделя собеседование,
7	5	Ценовая политика	2	4	6	12	9-10 неделя собеседование,
7	6	Ценообразование на транспортные услуги	2	4	6	12	11-12 неделя собеседование,
7	7	Регулируемые цены	2	4	6	12	13-14 неделя собеседование, реферат
7	8	Ценообразование и инфляция	2	4	6	12	15-16 неделя собеседование
7	9	Основы формирования внешнеторговых цен	2	4	6	12	17-18 неделя, собеседование,
		ИТОГО за семестр				36	экзамен
			18	36	54	144	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ: курсовые работы планом не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Цена как экономическая категория	чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),	2
			работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.	2
			решение практических задач по образцу	2
	2	Система цен и их классификация	чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),	2
			работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.	2
			решение практических задач по образцу	2
	3	Ценообразующие факторы	чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),	2
			работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.	2
			решение практических задач по образцу	2
	4	Структура рынка и ценообразование	чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),	2
работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.			2	
решение практических задач по образцу			2	
5			чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),	2

	Ценовая политика	<p>работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.</p> <p>решение практических задач по образцу</p>	<p>2</p> <p>2</p>
6	Ценообразование на транспортные услуги	<p>чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),</p> <p>работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.</p> <p>решение практических задач по образцу</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
7	Регулируемые цены	<p>чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),</p> <p>работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.</p> <p>решение практических задач по образцу</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
8	Ценообразование и инфляция	<p>чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),</p> <p>работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.</p> <p>решение практических задач по образцу</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
9	Основы формирования внешнеторговых цен	<p>чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),</p> <p>работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом.</p> <p>решение практических задач по образцу</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
ИТОГО в семестре:			54

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельной работы

1. Теоретические основы ценообразования
2. Рыночное и нерыночное установление цен
3. Стратегические и тактические факторы механизма ценообразования
4. Влияние конкуренции на ценообразование
5. Функции цены
6. Методологические основы ценообразования
7. Определение системы цены
8. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения
9. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов
10. Состав и структура цены .
11. Взаимодействие цены и спроса .
12. Взаимосвязь цены и предложения .
13. Ценовая эластичность .
14. Влияние неценовых факторов на предложение.
15. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
16. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
17. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на монополистическом рынке .
18. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции .
Ценообразование на олигополистическом рынке .
19. Выбор целей ценообразования .
20. Определение спроса и анализ издержек при установлении цены.
21. Основные методы ценообразования.
22. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам .
23. Стратегические аспекты ценовой политики предприятия .
24. Тактические аспекты ценовой политики предприятия.
25. Установление цен на новый товар
26. Установление цен по географическому принципу. Скидки и зачеты .
27. Установление цен для стимулирования сбыта. Дискриминация цены .
28. Инициативное изменение цен.

3.3.1. Примерные темы рефератов

1. Регулирование процессов ценообразования за рубежом: западноевропейский опыт.
2. Регулирование процессов ценообразования за рубежом: восточноевропейский опыт.
3. Регулирование цен в США.
4. Государственное регулирование цен в России.
5. Государственное регулирование цен во Франции.
6. Государственное регулирование цен в Швеции.
7. Реформа системы ценообразования и цен в КНР.
8. Основные принципы проведения реформ ценообразования в восточноевропейских странах.
9. Параметрическое ценообразование.
10. Трансфертное ценообразование.
11. Влияние валютного курса на цены.
12. Влияние банковского кредита на цены.
13. Ценообразование на рынке государственных закупок.
14. Ценообразование на рынке электроэнергетики.
15. Ценовое регулирование на рынке естественных монополий.
16. Ценообразование на биржах.
17. Страхование цен.
18. Ценообразование на фармацевтическом рынке.
19. Ценообразование в общественном питании.
20. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

- 4.2. Рейтинговая система оценки в университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / М. Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446413&sr=1 (дата обращения: 15.10.2016).	1-9	5	ЭБС	
2.	Салимжанов, И. К. Ценообразование [Текст]: учебник / И. К. Салимжанов. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2016. - 300 с.; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/920727 (дата обращения: 15.10.2016).	1-9	5	5	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст]: учебное пособие / В. В. Герасименко; МГУ им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 422 с.	1-9	5	10	
2.	Гражданский кодекс РФ (часть первая) [Электронный ресурс]: принят 21.10.1994 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 15.10.2016).	1-9	5	ЭР	
3.	Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст]: учебно-практическое пособие / И. В. Липсиц. - М.: Юрайт, 2011. - 399 с.	1-9	5	4	
3.	Налоговый кодекс РФ (часть первая) [Электронный ресурс]: принят 16.07.1998 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 15.10.6.	1-9	5	ЭР	
4.	О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс.	1-9	5	ЭР	

	- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 15.10.2016).				
5.	Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 28.12.2009 N381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (дата обращения: 15.10.2016).	7-9	5	ЭР	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.10.2016).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 15.10.2016).
4. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultanru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
7. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 15.10.2016).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
10. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 15.10.2016).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
5. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
6. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения лекционных занятий используется стандартно оборудованная лекционная аудитория. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лабораторных работ требуется специализированный класс, оборудованный компьютерами типа Pentium 3 и выше, с программными средствами Excel.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ценообразование

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (метод, методика, модульное обучение, технология развития критического мышления, кейс-метод) и др.</p>
Практические занятия	<p>Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение задач по алгоритму и др.</p>
Реферат	<p>Методические указания по оформлению реферата</p> <p>Реферат выполняется на стандартной бумаге формата А4 (210/297). Поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее 20 мм и нижнее – 20 мм; интервал полупетельный; шрифт в текстовом редакторе MicrosoftWord – TimesNewRoman; размер шрифта – 14 (не менее 12), выравнивание по ширине.</p> <p>Стандартный титульный лист студент получает на кафедре.</p> <p>Содержание начинается со второй страницы, далее должна идти сквозная нумерация. Номер страницы ставится в центре нижней части страницы. Общий объем реферата должен составлять 20-25 страниц (без приложений).</p> <p>Во введении обосновывается актуальность темы, ее практическая значимость. Содержание должно быть представлено в развернутом виде, из нескольких глав, состоящих из ряда параграфов. Против названий глав и параграфов проставляются номера страниц по тексту. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами. Допускается не более двух уровней нумерации.</p> <p>Заголовки, в соответствии с оглавлением реферата, должны быть выделены в тексте жирным шрифтом (названия глав – заглавными буквами, названия параграфов – строчными буквами), выравнивание по центру. Точки в заголовках не ставятся.</p> <p>Каждая глава должны начинаться с новой страницы. Текст параграфа не должен заканчиваться таблицей или рисунком.</p> <p>Представленные в тексте таблицы желательно размещать на одном листе, без переносов. Таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Номер таблицы проставляется вверху слева. Заголовок таблицы помещается с выравниванием по левому краю через тире после ее номера.</p> <p>На каждую таблицу и рисунок необходимы ссылки в тексте "в соответствии с рис. 5 (табл. 3)", причем таблица или рисунок должны быть расположены после ссылки.</p> <p>В заключении излагаются краткие выводы по результатам работы, характеризующие степень решения задач, поставленных во введении.</p> <p>Следует уточнить, в какой степени удалось реализовать цель реферирования, обозначить проблемы, которые не удалось решить в ходе написания реферата.</p> <p>Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита. Каждое приложение имеет свое обозначение.</p> <p>Подбор литературы осуществляется студентом самостоятельно. Желательно использование материалов, публикуемых в журналах списка ВАК, монографий и других источников. Это обусловлено тем, что в реферате вопросы теории следует увязывать с практикой.</p> <p>Перечень используемой литературы должен содержать минимум 10 наименований. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. По каждому источнику, в том числе по научным статьям, указывается фамилия и инициалы автора, название, место издания, название издательства, год издания.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

При проведении лабораторных работ по дисциплине используются прикладные программы пакета MSOffice (*Excel, Word*).

1. Применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
2. Консультирование обучающихся посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса:

№ п/ п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы			Вид лицензии
			Расчетная	Обучающая	Контролирующая	Платное/свободно распространяемое
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цена как экономическая категория	СПС «Консультант Плюс», «Гарант		+		свободно распространяемое в некоммерческой версии
2	Система цен и их классификации	СПС «Консультант Плюс», «Гарант		+		свободно распространяемое в некоммерческой версии
3	Ценообразующие факторы	СПС «Консультант Плюс», «Гарант		+		свободно распространяемое в некоммерческой версии
4	Структура рынка ценообразование	СПС «Консультант Плюс», «Гарант		+		свободно распространяемое в некоммерческой версии
5	Ценовая политика	СПС «Консультант Плюс», «Гарант		+		свободно распространяемое в некоммерческой версии
6	Ценообразование на транспортные услуги	СПС «Консультант Плюс», «Гарант		+		свободно распространяемое в некоммерческой версии
7	Регулируемые цены	СПС «Консультант		+		свободно распространяемое в

		Плюс», «Гарант				некоммерческой версии
8	Ценообразование инфляция	СПС «Консультант Плюс», «Гарант		+		свободно распространяемое в некоммерческой версии
9	Основы формирования внешнеторговых цен	СПС «Консультант Плюс», «Гарант		+		

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного Средства
1.	Цена как экономическая	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен
2	Система цен и их	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен
3	Ценообразующие факторы	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен
4	Структура рынка и ценообразование	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен
5	Ценовая политика	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен
6.	Ценообразование на транспортные услуги	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен
7.	Регулируемые цены	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен
8.	Ценообразование и	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен
9.	Особенности формирования	ОК-2 ПК-2 ПК 7	Экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-2		Знать	
	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности различных сферах	основы экономических знаний	ОК-2 З1
		методы оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов	ОК-2 З.2
		структуру отраслей экономики	ОК-2 З.3
		Уметь	
		использовать основы экономических знаний	ОК-2 У.1
		оценивать эффективность деятельности хозяйствующих субъектов	ОК-2 У.2
		рационально распределять ресурсы по отраслям экономики	ОК-2 У.3
		Владеть	
		основами экономических знаний	ОК-2 В.1
	приемами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-2 В.2	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать	
		методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии	ПК-2З.1
		методы регулирования процессов хранения, как проводить инвентаризацию, как определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов,	ПК-2 З.2
		как учитывать и списывать потери	ПК-2 З.3
		Уметь	
		осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии	ПК-2 У.1
	регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов	ПК-2 У.2	

		учитывать и списывать потери	ПК-2 У.3
		Владеть	
		методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии	ПК-2 В.1
		методами хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь	ПК-2 В.2
ПК 7		Знать	
	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	как планировать материально-техническое обеспечение предприятий	ПК7 3.1
		как организовывать закупку товаров	ПК7 3.2
		как организовывать продажу товаров	ПК7 3.3
		Уметь	
		планировать материально-техническое обеспечение предприятий	ПК7 У.1
		организовывать закупку товаров	ПК7 У.2
		организовывать продажу товаров	ПК7 У.3
		Владеть	
		методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	ПК7 В.1
		методами организации и планирования закупки и продажи товаров	ПК7 В.2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Теоретические основы ценообразования.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1
2	Рыночное и нерыночное установление цен.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1 ПК-2 У.1 ПК-2 У.2 ПК-2 В.2

3	Стратегические и тактические факторы механизма ценообразования.	ОК-2 3 ОК-2 1 ОК-2 2 ОК-2 3 ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 У.2 ОК-2 У.3 ОК-2 В.1 ПК-23.1 ПК-2 3.2 ПК-2 У.2 ПК-2 В.1 ПК-2 В.2
4	Влияние конкуренции на ценообразование.	ОК-2 3 ОК-2 1 ОК-2 2 ОК-2 3 ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7 В2
5	Учетная функция цены.	ОК-2 3 ОК-2 1 ОК-2 2 ОК-2 3 ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2 ОК-2 У.3 ПК-23.1 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.2 ПК7 У.1 ПК7 У.2 ПК7 В1 ПК7 В2
6	Стимулирующая функция цены.	ОК-2 3 ОК-2 1 ОК-2 2 ОК-2 3 ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2 ОК-2 У.3 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7 В2
7	Распределительная функция цены.	ОК-2 3 ОК-2 1 ОК-2 2 ОК-2 3 ОК-2 3.3 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2 ОК-2 У.3 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 У.2 ПК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 3.2 ПК7 В1
8	Функция сбалансирования спроса и предложения.	ОК-2 3 ОК-2 1 ОК-2 2 ОК-2 3 ОК-2 3.3 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 У.2 ПК-2 В.1 ПК7 3.1 ПК7 3.2 ПК7 У.2 ПК7 В1 ПК7 В2
9	Функция рационального размещения производства.	ОК-2 3 ОК-2 1 ОК-2 2 ОК-2 3 ОК-2 3.3 ОК-2 У.2 ОК-2 У.3 ОК-2 В.1 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 У.2 ПК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 3.2

		ПК7. В1
10	Методологические основы ценообразования.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.2 ПК-23.1ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.2 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7.В2
11	Определение системы цены.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1
12	Оптовые цены предприятия.	ОК-2 31ОК-2 3.2ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2ОК-2 У.3 ПК-23.1 ПК-2 У.1 ПК-2 В.1 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1ПК7 У.2 ПК7. В1
13	Оптовые цены промышленности.	ОК-2 31ОК-2 3.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.2ОК-2 У.3 ПК-23.1 ПК-2 У.1ПК-2 У.2 ПК-2 В.2 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7. В1ПК7.В2
14	Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию.	ОК-2 31ОК-2 3.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1ПК-2 У.2 ПК-2 В.2 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7.В2
15	Цены на строительную продукцию.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ПК-23.1ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.1ПК-2 В.2 ПК7 3.2 ПК7 У.1ПК7 У.2 ПК7. В1
16	Цены, используемые органами статистики.	ОК-2 31ОК-2 3.2ОК-2 3.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1

17	Мировые цены.	ОК-2 31ОК-2 3.2ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2ОК-2 У.3 ПК-2 3.2 ПК-2 У.2 ПК-2 В.1ПК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 У.1ПК7 У.2 ПК7.В2
18	Регулируемые цены.	ОК-2 31ОК-2 3.2ОК-2 3.3 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-2 3.2 ПК-2 У.2 ПК-2 В.1ПК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 У.1ПК7 У.2 ПК7.В2
19	Розничные цены.	ОК-2 31ОК-2 3.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.2ОК-2 У.3 ПК-23.1ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК7 3.1 ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7.В2
20	Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2
21	Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2
22	Состав и структура цены.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1ОК-2 У.3 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-2 3.2 ПК-2 У.2 ПК-2 В.1 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.2 ПК7. В1ПК7.В2
23	Взаимодействие цены и спроса.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2
24	Взаимосвязь цены и предложения.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2

25	Ценовая эластичность.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1
26	Влияние неценовых факторов на предложение.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ПК-23.1 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7 В.2
27	Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 3.3 ОК-2 У.2 ОК-2 У.3 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 У.2 ПК-2 В.1 ПК7 3.1 ПК7 3.2 ПК7 У.2 ПК7 В.1
28	Особенности ценообразования на различных типах рынка.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1
29	Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на монополистическом рынке.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 3.3 ОК-2 У.2 ОК-2 У.3 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2
30	Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 3.3 ОК-2 У.2 ОК-2 У.3 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2
31	Ценообразование на олигополитическом рынке.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2
32	Выбор целей ценообразования.	ОК-2 31 ОК-2 3.2 ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 У.3 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2 ПК-23.1 ПК-2 У.1 ПК-2 У.2 ПК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7 В.1
33	Определение спроса и анализ издержек при установлении цены.	ОК-2 31 ОК-2 У.1 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ОК-2 В.2 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.1

		<p>ПК7 3.2 ПК7 У.1ПК7 У.2 ПК7.В2</p>
34	Основные методы ценообразования.	<p>ОК-2 31 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.2 ПК-23.1ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.2 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7.В2</p>
35	Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.	<p>ОК-2 31ОК-2 3.2ОК-2 3.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-23.1ПК-2 3.2 ПК-2 У.1ПК-2 У.2 ПК-2 В.1ПК-2 В.2 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1ПК7 У.2 ПК7. В1ПК7.В2</p>
36	Стратегические аспекты ценовой политики предприятия.	<p>ОК-2 31ОК-2 3.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1ПК-2 У.2 ПК-2 В.1 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.2 ПК7. В1</p>
37	Тактические аспекты ценовой политики предприятия.	<p>ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-23.1ПК-2 3.2 ПК-2 У.1ПК-2 У.2 ПК-2 В.1ПК-2 В.2 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1ПК7 У.2 ПК7. В1ПК7.В2</p>
38	Установление цен на новый товар.	<p>ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-2 3.2 ПК-2 У.2 ПК-2 В.1 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7.В2</p>
39	Установление цен по географическому принципу. Скидки и зачеты.	<p>ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.1ПК-2 В.2</p>

		ПК7 3.2 ПК7 У.1ПК7 У.2 ПК7.В2
40	Установление цен для стимулирования сбыта. Дискриминация цены.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ПК-23.1 ПК-2 У.1ПК-2 У.2 ПК-2 В.1 ПК7 3.1 ПК7 У.2 ПК7. В1ПК7.В2
41	Инициативное изменение цен.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.2 ОК-2 В.1 ПК-23.1 ПК-2 У.1 ПК-2 В.1 ПК7 3.1ПК7 3.2 ПК7 У.1 ПК7. В1ПК7.В2
42	Виды транспортных тарифов	ОК-2 31ОК-2 3.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1ОК-2 У.3
43	Тарифы железнодорожного транспорта.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1
44	Тарифы водного транспорта.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1
45	Тарифы автомобильного транспорта.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1ОК-2 У.2 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-23.1ПК-2 3.2 ПК-2 У.1
46	Тарифы на пассажирские перевозки.	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2
47	Необходимость регулирования цен в условиях рынка	ОК-2 31ОК-2 3.2 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2
48	Методы формирования внешнеторговых цен.	ОК-2 31ОК-2 3.2ОК-2 3.3 ОК-2 У.1 ОК-2 В.1ОК-2 В.2 ПК-23.1ПК-2 3.2 ПК-2 У.1 ПК-2 В.1ПК-2 В.2 ПК7 3.1 ПК7 У.2 ПК7. В1ПК7.В2

49	Прямое государственное регулирование (административное) установление цен	ОК-2 З1ОК-2 З.2ОК-2 З.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.2ОК-2 У.3 ОК-2 В.1
50	Косвенное регулирование цен	ОК-2 З1ОК-2 З.2ОК-2 З.3 ОК-2 У.1ОК-2 У.3 ОК-2 В.1ОК-2 В.2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий оцениваются на экзамене - по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине Ценообразование (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.