

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отго

«29» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень основной профессиональной образовательной программы –
бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) подготовки – «Маркетинг в торговой
деятельности»

Форма обучения – заочная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4.5 года

Факультет экономики

Кафедра национальной экономики и регионального развития

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций установленных ФГОС ВО в процессе изучения методологических, информационных и организационных основ стратегического менеджмента на макро- и на микроэкономическом уровнях, а также формирование опыта практического планирования, в частности составления стратегического плана и отдельных его элементов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.14.1 «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Менеджмент
- Экономика фирмы
- Региональная экономика

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Муниципальная экономика
- Научно-исследовательская работа
- Выпускная квалификационная работа

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	применять методы и инструменты стратегического менеджмента для выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	навыками проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
2	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	современные концепции в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности	критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии	навыками использования технологий и специальных инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах хозяйственной деятельности предприятия

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины	формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций установленных ФГОС ВО в процессе изучения методологических, информационных и организационных основ стратегического планирования на макро- и на микроэкономическом уровнях, а также формирование опыта практического планирования, в частности составления стратегического плана и отдельных его элементов
-----------------	--

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><u>Знать</u> методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p> <p><u>Уметь</u> применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование</p> <p>Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Имеет представление о методах и инструментах стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Способен применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>

		конкурентоспособности <u>Владеть</u> навыками проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности			
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<u>Знать</u> современные концепции в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности <u>Уметь</u>	Лекции Практические занятия Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Собеседование Зачет	ПОРОГОВЫЙ Имеет представление об инструментальных средствах стратегического планирования, способен выявлять проблемы и тенденции развития отраслевых структур, комплексов. ПОВЫШЕННЫЙ Способен использовать инструментальные средства в процессе стратегического планирования выявлять проблемы и тенденции

		<p>критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии</p> <p><u>Владеть</u> навыками использования технологий и специальных инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах хозяйственной деятельности предприятия</p>			<p>развития отраслевых структур, комплексов.</p>
--	--	---	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			5з
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий (всего))		24	24
В том числе:			
Лекции (Л)		10	10
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)		6	6
Лабораторные работы (ЛР)		8	8
Самостоятельная работа студента (всего)		84	84
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>		80	80
чтение текста учебника, учебного материала;		40	40
чтение дополнительной литературы;		40	40
<i>СРС в период сессии:</i>		4	4
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	3	3
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
5з	1	Сущность и содержание стратегического менеджмента	Стратегический менеджмент: основные понятия и определения. Отличительные особенности стратегического планирования. Задачи и функции стратегического планирования. Состав и характеристика основных объектов стратегического планирования. Типология стратегического планирования. Характеристика форм стратегического планирования по степени неопределенности, по горизонту планирования и в зависимости от временной ориентации.
	2	Миссия и стратегические цели организации	Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям стратегического планирования. Требования к процессу научного обоснования целей.
	3	Стратегический анализ	Эволюция основных экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, методы экономико-математического моделирования.

		<p>Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов эффективности</p>
4	Стратегии компаний.	<p>Макроэкономические стратегии: наступательная (финансовая и товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная.</p> <p>Цели, задачи и характерные черты стратегий. Цикличность экономического развития и ее использование в стратегическом планировании. Сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы.</p>
5	Стратегическое планирование	<p>Понятие стратегического</p> <p>Структура стратегического плана, характеристика его разделов.</p> <p>Рыночный спрос как объект стратегического планирования.</p> <p>Прогнозирование покупательского поведения. Методы сбора информации. Оценка и пересмотр прогнозов. Цена как объект прогнозирования и стратегического планирования. Механизм ценообразования и прогнозирование рыночной цены. Формирование цены и проблемы планирования цен.</p>
6	Реализация стратегии и контроль.	<p>Анализ разрыва как эффективный метод стратегического анализа.</p> <p>Цель метода «анализ разрыва»</p> <p>Алгоритм анализа разрыва.</p> <p>Анализ динамики издержек и кривая опыта. Сущность модели. Достоинства и недостатки модели.</p> <p>Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла. Цели и сущность модели жизненного цикла товара. Модель «продукт-рынок» А.Дж. Стейнера. Портфельные модели анализа стратегии.</p> <p>Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак- Кинси».</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины					
			Л	ПЗ/С	Л/З	СРС	всего
1	2	3	4	5		6	7
5 3	1	Сущность и содержание стратегического менеджмента	2	2	2	10	16
	2	Миссия и стратегические цели организации	2	2	2	14	20
	3	Стратегический анализ	2	2	2	14	20
	4	Стратегии компаний.	2	-	2	14	18
	5	Стратегическое планирование	2	-	-	14	16
	6	Реализация стратегии и контроль.	-	-	-	14	14
		Зачет				4	4
		ИТОГО за семестр	10	6	8	80	108

2.3. Лабораторный практикум по учебной дисциплине

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины					
			Л	ПЗ/С	Л/З	СРС	всего
1	2	3	4	5		6	7
7	1	Сущность и содержание стратегического менеджмента	2	2	2	10	16
	2	Миссия и стратегические цели организации	2	2	2	14	20
	3	Стратегический анализ	2	2	2	14	20
	4	Стратегии компаний.	2	-	2	14	18
	5	Стратегическое планирование	2	-	-	14	16
	6	Реализация стратегии и контроль.	-	-	-	14	14
		Зачет				4	4
		ИТОГО за семестр	10	6	8	80	108

2.4. Курсовые работы по учебной дисциплине не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ с е м е с т р а	№ р а з д е л а	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	мВиды СРС		Всего часов
53	1	Сущность и содержание стратегического менеджмента	- чтение текста учебника, учебного материала; - чтение дополнительной литературы;	5 5	
	2	Миссия и стратегические цели организации	- чтение текста учебника, учебного материала; - чтение дополнительной литературы;	7 7	
	3	Стратегический анализ	- чтение текста учебника, учебного материала; - чтение дополнительной литературы;	7 7	
	4	Стратегии компаний.	- чтение текста учебника, учебного материала; - чтение дополнительной литературы;	7 7	
	5	Стратегическое планирование	- чтение текста учебника, учебного материала; - чтение дополнительной литературы;	7 7	
	6	Реализация стратегии и контроль.	- чтение текста учебника, учебного материала; - чтение дополнительной литературы;	7 7	
ИТОГО в семестре					80
Зачет					4
Итого					84

3.2. График работы студента

Не заполняется

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалами исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL:http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnoo_processa.pdf/

3. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

**4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(см. Фонд оценочных средств)**

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

5.1.Основная литература

№ п/ п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Использу ется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библио теке	На кафед ре
1	2	3	4	5	6
1.	Смирнова, Е.В. Стратегический менеджмент на предприятии: инструменты реализации : монография / Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 212 с. : 0 - Библиогр: с. 162-178. - ISBN 978-5-7410-1556-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658 (11.12.2017)	1-6	7	ЭБС	
2.	Гатина, Л.И. Стратегический менеджмент развития предприятия : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - 144 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1339-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258642 (11.12.2017).	1-6	7	ЭБС	
3.	Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434 (11.12.2017).	1-6	7	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797 (11.12.2017).	1-6	7	ЭБС	
2.	Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473 (11.12.2017).	1-6	7	ЭБС	
3.	Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 303 с. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117341 (11.12.2017).	1-6	7	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).
2. Polpred.com **Обзор СМИ** [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 15.04.2017).
3. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).
4. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 15.04.2017).
8. **Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина** [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах

литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.04.2017).
 9. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 15.04.2017).

5.4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации.
4. <http://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой службы.
5. <http://www.customs.ru> – официальный сайт Государственного таможенного комитета Российской Федерации.
6. <http://www.rbc.ru/economics/> - информационный ресурс РБК.
7. <http://quote.rbc.ru> – информационный ресурс биржевой аналитики РБКQUOTE.
8. <http://www.raexpert.ru> - официальный сайт рейтингового агентства Эксперт РА
9. <http://www.ra-national.ru> – официальный сайт Национального рейтингового агентства
10. <http://www.fitchratings.ru> - официальный сайт рейтингового агентства Fitch Ratings
11. <http://interfax-era.ru> - официальный сайт Эколого-энергетического рейтингового агентства «Интерфакс-ЭРА»
12. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Государственного комитета Российской Федерации по статистике.
13. <http://www.rg.ru> – сайт «Российской газеты».
14. <http://www.risk-academy.ru> – информационный ресурс.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, ноутбук, экран. Необходимы стандартно оборудованные аудитории для проведения лабораторных занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: необходимы видеопроектор, ноутбук, экран.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: не требуется

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно; фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с

	помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (лабораторное занятие)	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и электронных презентаций лекций, работа с официальными источниками статистической информации, работа над аналитическими заданиями, просмотр электронных презентаций по заданной теме
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);
- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы			Вид лицензии
			Расчетная	Обучающая	Контролирующая	Платное/свободно распространяемое
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и содержание стратегического менеджмента	Libre Office		+		Свободно распространяемое
2	Миссия и стратегические цели организации	Libre Office		+		Свободно распространяемое
3	Стратегический анализ	Libre Office		+		Свободно распространяемое
4	Стратегии компаний.	Libre Office		+		Свободно распространяемое
5	Стратегическое планирование	Libre Office		+		Свободно распространяемое
6	Реализация стратегии и контроль.	Libre Office		+		Свободно распространяемое

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и содержание стратегического менеджмента	ОК-2 ПК-9	Зачет
2.	Миссия и стратегические цели организации		Зачет
3.	Стратегический анализ		Зачет
4.	Стратегии компаний.		Зачет
5.	Стратегическое планирование		Зачет
6.	Реализация стратегии и контроль.		Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знать	
		методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	ОК-2 З1
		уметь	
		применять методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	ОК-2 У1
		владеть	
		навыками проведения стратегического управленческого анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	ОК-2 В1

ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	знать	
		современные концепции в области стратегического планирования, лучший отечественный и зарубежный опыт стратегической деятельности в организациях разных организационно-правовых форм деятельности и видов собственности	ПК-9 З1
		уметь	
		критически оценивать разные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности организации, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии	ПК-9 У1
		владеть	
		навыками использования технологий и специальных инструментальных средств стратегического анализа и стратегического управления на всех этапах хозяйственной деятельности предприятия	ПК-9 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(зачет)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Становление стратегического менеджмента, характеристика его основных этапов	ОК-2 З1, ПК-9 З1
2.	Сущность понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент». Главные задачи	ОК-2 З1, ПК-9 З1
3.	стратегического менеджмента.	ОК-2 З1, ПК-9 З1
4.	Подходы к определению стратегического менеджмента	ОК-2 З1, ПК-9 З1
5.	Характеристика функций стратегического менеджмента. Факторы, обуславливающие	ОК-2 З1, ПК-9 З1
6.	необходимость стратегического управления	ОК-2 З1, ПК-9 З1
7.	Школы стратегического менеджмента	ОК-2 З1, ПК-9 З1
8.	Формирование миссии и стратегического видения	ОК-2 З1, ПК-9 З1
9.	Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении	ОК-2 З1, ПК-9 З1

10.	Формулировка и установление целей организации.	ОК-2 З1, ПК-9 З1
11.	Виды целей и их классификация	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
12.	Совокупность целей фирмы и их приоритеты	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
13.	Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
14.	Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
15.	Характеристика корпоративной стратегии	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
16.	Характеристика деловой стратегии	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
17.	Характеристика функциональной стратегии	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
18.	Характеристика операционной стратегии	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
19.	Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
20.	Алгоритм разработки стратегии	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
21.	Факторы, определяющие стратегию организации	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
22.	Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
23.	Характеристика стратегий концентрированного роста	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
24.	Характеристика стратегий интегрированного роста	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
25.	Характеристика стратегий диверсификационного роста	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
26.	Характеристика стратегий целенаправленного сокращения	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
27.	Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
28.	Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
29.	Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1
30.	PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения	ОК-2 У1, ОК-2 В1, ПК-9 У1, ПК-9 В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

Зачет

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине Стратегический менеджмент (Таблица 2.5. рабочей программы)

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.