

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«29» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕЦЕНАТСТВА

Уровень основной профессиональной образовательной программы –

бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) подготовки – «Маркетинг в торговой деятельности»

Форма обучения – заочная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4.5 года

Факультет экономики

Кафедра национальной экономики и регионального развития

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История предпринимательства и меценатства в России» являются:

- формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций на основе изучения ими ключевых проблем истории предпринимательства и меценатства в России;
- освоение исторического наследия России в области предпринимательства, формирование представлений о структуре и характере интересов делового мира на различных этапах его истории;
- овладение методами анализа, навыками творческого мышления и самостоятельности суждений в области изучения истории российского торгового предпринимательства;
- готовность применять исторический опыт в практике современного хозяйствования, поддерживать и развивать традиции меценатства и благотворительности в России.

Дисциплина «Истории предпринимательства и меценатства в России» направлена на формирование целостного научного представления о характере складывания отечественного делового мира в X–XXI вв., овладение методологией исторического познания экономических процессов, а также усвоение основных концептуальных моделей, в рамках которых рассматриваются тенденции развития российского предпринимательства в его историческом измерении.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «История предпринимательства и меценатства в России» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока1 (Б1.В.ДВ.15.1).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:
- «История».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:
- «История экономических учений»;
- «Коммерческая деятельность»;
- «Предпринимательство».

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОК-1	способностью ... анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (формируется частично)	<ul style="list-style-type: none"> • основные этапы развития, сферы и формы предпринимательства в России; • факты, процессы и явления, характеризующие целостность и системность истории предпринимательства и меценатства в России 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять и оценивать факторы, влиявшие на развитие предпринимательства и формирование предпринимательской культуры в России в различные исторические периоды • интерпретировать современные проблемы российского предпринимательства в контексте исторического опыта 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа исторических форм торгового предпринимательства в контексте осознания социальной значимости своей профессиональной деятельности
2	ПК-10	способностью проводить научные... исследования в профессиональной деятельности (формируется частично)	<ul style="list-style-type: none"> • сущность основных научных подходов к исследованию феномена торгового предпринимательства • особенности российской торгово-предпринимательской 	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания в различных видах познавательной, исследовательской и профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по истории торговли и предпринимательства • методами анализа и обобщения исторического

			среды, вклад предпринимательского сообщества в развитие отечественной культуры и образования		опыта частно-предпринимательской деятельности, роли торгового предпринимательства в социально-экономическом развитии России <ul style="list-style-type: none">• навыками аргументированного изложения собственной позиции, ведения дискуссии в рамках изучаемого предмета
--	--	--	--	--	---

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ История предпринимательства и меценатства в России					
Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций на основе изучения ими ключевых проблем истории предпринимательства и меценатства в России; <input type="checkbox"/> освоение исторического наследия России в области предпринимательства, формирование представлений о структуре и характере интересов делового мира на различных этапах его истории; <input type="checkbox"/> овладение методами анализа, навыками творческого мышления и самостоятельности суждений в области изучения истории российского торгового предпринимательства; <input type="checkbox"/> готовность применять исторический опыт в практике современного хозяйствования, поддерживать и развивать традиции меценатства и благотворительности в России. 				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-1	способностью ... анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (формируется частично)	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы развития, сферы и формы предпринимательства в России; • факты, процессы и явления, характеризующие целостность и системность истории предпринимательства и меценатства в России <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять и оценивать факторы, влиявшие на развитие предпринимательства и формирование предпринимательской культуры в России в различные исторические периоды • интерпретировать современные проблемы 	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Демонстрирует общие представления об истории развития торговли и предпринимательства в России</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Способен теоретически осмысливать и анализировать факторы и закономерности развития торговли и предпринимательства в России, особенности российской торгово-предпринимательской среды</p>

		<p>российского предпринимательства в контексте исторического опыта</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа исторических форм торгового предпринимательства в контексте осознания социальной значимости своей профессиональной деятельности 			
Профессиональные компетенции:					
ПК-10	<p>способностью проводить научные... исследования в профессиональной деятельности (формируется частично)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность основных научных подходов к исследованию феномена торгового предпринимательства • особенности российской торгово-предпринимательской среды, вклад предпринимательского сообщества в развитие отечественной культуры и образования <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания в различных видах познавательной, исследовательской и профессиональной деятельности <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по 	<p>Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа</p>	зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Демонстрирует частичную способность применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Способен использовать приобретенные знания и умения в научно-исследовательской деятельности</p>

		<p>истории торговли и предпринимательства</p> <ul style="list-style-type: none">• методами анализа и обобщения исторического опыта частно-предпринимательской деятельности, роли торгового предпринимательства в социально-экономическом развитии России• навыками аргументированного изложения собственной позиции, ведения дискуссии в рамках изучаемого предмета			
--	--	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Сессии		
		№ 1з	№ 1л	
		часов	часов	
1	2	3	4	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	12	-	
В том числе:				
Лекции (Л)	4	4	-	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	8	8	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	60	24	36	
В том числе	-	-	-	
СРС в семестре:	56	24	32	
Курсовая работа	КП	-	-	
	КР	-	-	
Другие виды СРС:	-	-		
Чтение и конспектирование учебной и научной литературы, аннотирование научных статей	40	18	22	
Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария	16	6	10	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4	-	4
	экзамен (Э)	-	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов/зач. ед.	72 час. 2 зач. ед.	36 час. 1 зач. ед.	36 час. 1 зач. ед.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ сессии	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1з	1	История предпринимательства в России как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства.	История предпринимательства в России как наука и как учебная дисциплина. Роль и место курса в системе научных знаний. Цели и задачи курса. Особенности курса: междисциплинарный подход, сравнительный историко-экономический характер. Источники и литература. Роль благотворительности и меценатства в истории России. Сущность понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Роль и функции предпринимательства.

2	Генезис торгово-деловых отношений на Руси в IX-XII вв.	Влияние природно-географических факторов на развитие торговли у восточных славян. Торговцы-скупщики. Арабские источники о торговле русов. Основные торговые пути. Погосты и города – центры внутренней торговли. Полюдь как элемент предпринимательской деятельности. Особенности внутренней и внешней торговли. Торговые связи с Византийской империей. Киев – центр посреднической торговли. Гости. «Русская правда» и торговля. Денежная система в Древнерусском государстве. Упадок торгового значения Киева.
3	Торговая деятельность в период формирования централизованного государства. (XIII-XVI вв.)	Новгородская торговля. Гостиные дворы. Внешнеторговые связи «гостей» новгородских. Купеческие организации. Складничество. Зарождение благотворительности. Развитие ремесленного производства и торговли во Владимиро-Суздальском княжестве. Роль и значение Волжского торгового пути. Упадок торговли в годы ордынского ига. Особенности экономического развития Московского княжества. Переселенческая политика московских князей. Развитие торговли при Иване IV . Торговые посады. Рост внешней торговли. Купец Афанасий Никитин. Централизация страны и предпринимательство. И.С. Пересветов о развитии торговли и создании единого всероссийского рынка. Возникновение казенных мануфактур. Купцы Строгановы. Московская торговля. Внешнеторговые связи московского купечества. Английские купцы в России. Архангельская ярмарка.
4	Торговля и деловой мир России в XVII веке.	Зарождение мануфактурного предпринимательства. Н.А.Демидов и Б.И.Морозов. Оптовая торговля. В.Гусельников. Купеческие корпорации. Торговые служащие. Торговое обеспечение деловых операций. Торговля в рядах. Соборное Уложение (1649 г.) о торговле. Крестьяне-предприниматели. Торговые уставы 1653 и 1667 годов. А.Л. Ордын-Нащекин о развитии торговли.
5	Российское предпринимательство в XVIII в.	Казенное и частное предпринимательство. Купеческие гильдии. Торговые компании. Купцы Исаевы, Еврейновы, Баташовы. Сущность политики меркантилизма. И.Т. Посошков. Таможенный тариф 1724 г. Внешняя торговля. Создание Купеческого банка. Кредитные операции. Экономическая политика Екатерины II. Концепция физиократов и развитие торговой конкуренции. Расширение гражданских прав купечества. Ярмарки. Дворянское

		предпринимательство. А.Д. Меньшиков. П.И. Шувалов.
6	Особенности торгово-предпринимательской деятельности в первой половине XIX века.	Промышленное предпринимательство. Частные купеческие банки. Магазинная и лавочная торговля. Крестьяне-предприниматели: Расторгуевы, Коноваловы, Сеземовы. Старообрядцы-предприниматели. Проекты П.Д. Киселева и Н.С. Мордвинова. Помещичьи банки. Таможенный тариф 1811 г. Внешняя торговля. Развитие транспорта и торговли. Рост промышленного и торгового предпринимательства.
7	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX в.	Правовое регулирование деловых отношений. Политика Министерства финансов. М.Х. Рейтерн, С.Ю. Витте, Н.Х. Бунге, И.А. Вышнеградский. Развитие мелкой торговли. Купцы-крестьяне Морозовы. Структура крупного предпринимательства. Московские и петербургские деловые круги. Дворяне-предприниматели. Ярмарки. Структура торговых заведений. Социальный статус предпринимателя.
8	Акционерное дело в России (XIX- нач. XX вв.).	Акционерные компании при императрице Елизавете Петровне (1741-1761 гг.). Акционерные общества в эпоху Екатерины II. Акционерное законодательство при Александре I. Торговые дома и акционерные компании. Уставы компаний. Елисеевы. Паевые товарищества. Страховые общества. Закон 1883 г. об акционерном деле. Статистика акционерного дела. Социальная структура акционерного предпринимательства. К.Л. Вахтер. Н.А. Второв. Подъем акционерного дела. Синдикат «Продамет».
9	Биржевая деятельность в России (XVIII – нач. XX вв.)	Создание Петербургской (1703 г.) и Московской (1836 г.) бирж. Биржевые маклеры. Закон 1836 г. о деятельности бирж. Устав Московской биржи (1870 г.) Облигации. Фондовая биржа. Котировка ценных бумаг. Биржевой закон 1900 г. Правила (1907 г.) о маклерских сделках. Российские биржи в начале XX в.
10	Российский финансовый и кредитный бизнес (XIX – нач. XX вв.)	Создание коммерческих банков. В.А. Кокорев. Финансовая реформа С.Ю. Витте. Общество взаимного кредита. Е.И. Лиманский. Петербургский Частный коммерческий банк. И.К. Бабст. Московский купеческий банк. Банковские операции с ценными бумагами. И.Х. Озеров и разработка теории финансового права. Русско-Азиатский банк. А.И. Путилов. Петербургский международный банк. А.И. Вышнеградский. Азовско-Донской банк. Б.А. Каменка.

	11	Коммерческое образование в России (конец XIX-нач. XX вв.)	Образовательный уровень российских предпринимателей. Частное коммерческое образование. Изучение основ коммерции за рубежом. Московская практическая академия коммерческих наук. С.Ю. Витте и создание в России системы коммерческого образования. «Положение о коммерческих учебных заведениях». Высшие коммерческие учебные заведения. Коммерческие училища и курсы. Торговые школы.
	12	Деловой мир России в начале XX века.	Экономический кризис 1903 г. Консолидация делового мира. Российские предприниматели. Н.А. Найденов, А.И. Гучков, А.И. Коновалов, П.П. Рябушинский и др. Съезды предпринимателей. Торгово-промышленная партия. Торгово-промышленный союз. «Союз 17 октября». Проекты социально-экономического обновления страны. Организационное сплочение деловых кругов в 1917 г.
1л	13	Благотворительность и меценатство в России.	Благотворительность – древнейшая русская традиция. Филантропия купцов-старообрядцев. Московское купеческое общество и благотворительная деятельность. Традиции семьи купцов Бахрушиных. Церковная благотворительность. Всероссийский съезд деятелей по призрению. Устройство приютов, больниц, богаделен. Сущность меценатской деятельности. Экономическая философия российских меценатов. Деятели русской культуры о меценатстве. Российские меценаты Третьяковы, Мамонтовы, Бахрушины, Морозовы, Найденовы, Щукины, Боткины, Рябушинские, Шереметьевы, Тенишевы. Н.Ф. фон Мекк и П.И. Чайковский. Значение вклада российских меценатов в развитие отечественной культуры и искусства.
	14	Рязанские предприниматели и меценаты.	Формирование рязанского купечества. Первые представители купеческих корпораций. Социальный состав. Основные направления предпринимательства: заводчики, торговцы, откупщики, подрядчики и др. П.А. Мальшин. Г.В. Рюмин. С.А. Живаго. С.М. Селиванов. А.В. Антонов. И.Г. Рыков. Общественные организации купцов и предпринимателей. Рязанские благотворители и меценаты.
	15	Предпринимательство в советском обществе.	X съезд РКП (б) о свободе экономической деятельности. Л.Н. Юровский и Н.Д. Кондратьев об установлении рыночных связей. Перевод промышленности на коммерческий расчет. Государственный капитализм. Введение свободной торговли. Государственные

			<p>монополии. Г.Л. Пятаков о ценовой политике. Товарные биржи. Кооперативы. А.В. Чаянов. Особенности предпринимательской деятельности в период НЭПа. Н.И.Бухарин о «мирном вращении кулака в социализм». Налоговая политика. Ликвидация частного предпринимательства. Исторический опыт НЭПа. Сущность и формы «теневой экономики». Государственной планирование и проблемы дефицита. Скрытая инфляция. «Черный рынок» Объекты спекуляции. Подпольные заводы и цеха. Нелегальное хозяйствование в строительстве, транспорте, сельском хозяйстве, общественном питании и сфере культуры. Ликвидация теневой экономики (1988 г.) Концепция перехода к регулируемой экономике (1980 г.) Закон «Об общих началах предпринимательства в СССР». Индивидуальная трудовая деятельность. Кооперативы.</p>
	16	Возрождение предпринимательской деятельности в России.	<p>Либерализация цен. Приватизация государственной собственности. Акционирование в промышленности и сельском хозяйстве. Создание рынков капитала и товара. Коммерческие банки. Совместные предприятия. Рост частного сектора в экономике. Основные направления предпринимательской деятельности. Социальный облик российского предпринимателя. Благотворительность и спонсорство.</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ сессии	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ПЗ/С	СРС	ЗАЧ	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
13	1	История предпринимательства в России как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства.	1	-	2	-	3
	2	Генезис торгово-деловых отношений на Руси в IX-XII вв.	-	-	2	-	2
	3	Торговая деятельность в период формирования централизованного государства. (XIII-XVI вв.)	-	-	2	-	2
	4	Торговля и деловой мир России в XVII веке.	-	2	2	-	4

	5	Российское предпринимательство в XVIII веке	1	-	2	-	3
	6	Особенности торгово-предпринимательской деятельности в первой половине XIX века.	-	2	2	-	4
	7	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX в.	2	-	2	-	4
	8	Акционерное дело в России (XIX- нач. XX вв.).	-	1	2	-	3
	9	Биржевая деятельность в России (XVIII – нач. XX вв.)	-	1	2	-	3
	10	Российский финансовый и кредитный бизнес (XIX – нач. XX вв.)	-	-	2	-	2
	11	Коммерческое образование в России (конец XIX-нач. XX вв.)	-	-	2	-	2
	12	Деловой мир России в начале XX века.	-	2	2	-	4
		ИТОГО за семестр	4	8	24	-	36
1л	13	Благотворительность и меценатство в России.	-	-	8	-	8
	14	Рязанские предприниматели и меценаты.	-	-	8	-	8
	15	Предпринимательство в советском обществе.	-	-	8	-	8
	16	Возрождение предпринимательской деятельности в России.	-	-	8	-	8
		ИТОГО за семестр	-	-	32	-	32
	1-16	ЗАЧЕТ	-	-	-	4	4
		ИТОГО	4	8	56	4	72

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум по дисциплине не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ сессии	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1з	1	История предпринимательства в России как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	2	Генезис торгово-деловых отношений на Руси в IX-XII вв.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	3	Торговая деятельность в период формирования централизованного государства. (XIII-XVI вв.)	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	4	Торговля и деловой мир России в XVII веке.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	5	Российское предпринимательство в XVIII в.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	6	Особенности торгово-предпринимательской деятельности в первой половине XIX века.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	7	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX в.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	8	Акционерное дело в России (XIX- нач. XX вв.).	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	9	Биржевая деятельность в России (XVIII – нач. XX вв.)	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	10	Российский финансовый и кредитный бизнес (XIX – нач. XX вв.)	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
	11	Коммерческое образование в России (конец XIX-нач. XX вв.)	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5

	12	Деловой мир России в начале XX века.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	1,5 0,5
ИТОГО в семестре:				24
Iл	13	Благотворительность и меценатство в России.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	5,5 2,5
	14	Рязанские предприниматели и меценаты.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	5,5 2,5
	15	Предпринимательство в советском обществе.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем, глоссария 	5,5 2,5
	16	Возрождение предпринимательской деятельности в России.	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение и конспектирование учебной и научной литературы • Составление опорных конспектов, логических схем 	5,5 2,5
ИТОГО в семестре:				32
ИТОГО:				56

Примечание: Вид самостоятельной работы «Написание реферата и подготовка электронной презентации к его защите» выполняется в соответствии с календарным графиком защиты рефератов, утверждаемым преподавателем в начале семестра. Рекомендуемый объем часов на выполнение индивидуального задания – 10. Планирование работы и распределение объема часов по неделям студент осуществляет самостоятельно.

3.2. График работы студента. Не заполняется

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов и повышения качества обучения рекомендуется руководствоваться следующими учебно-методическими материалами, имеющимися на кафедре национальной экономики и регионального развития и на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL: http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_processa.pdf/

3. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов: методические рекомендации для преподавателей / Н. А. Мишакова, Т. И. Истомина, М. О. Енькова; Редакционно-методический центр РГУ имени С. А. Есенина. - Рязань, 2014. – 40 с.

3.3.1. Примерные темы рефератов

1. «Русская правда» и торговля.
2. Внешнеторговые связи «гостей» новгородских.
3. Новгородские купеческие организации.
4. Купец Афанасий Никитин.
5. И.С. Пересветов о развитии торговли и создании всероссийского рынка.
6. Купцы Строгановы.
7. Роль архангельской ярмарки в развитии коммерческого дела в России.
8. Зарождение мануфактурного предпринимательства.
9. Предприниматели Демидовы.
10. Соборное Уложение (1649 г.) о торговле.
11. Торговые уставы 1653 и 1667 годов.
12. А.Л. Ордын-Нащекин о развитии торговли.
13. Роль всероссийских ярмарок в становлении предпринимательства.
14. Дворянское предпринимательство.
15. Акционерные компании при императрице Елизавете Петровне.
16. Акционерные общества в эпоху Екатерины II.
17. Российские страховые общества.
18. Создание Петербургской (1703 г.) и Московской (1836 г.) бирж.
19. Российская фондовая биржа.
20. Российские биржи в начале XX в.
21. Создание коммерческих банков.
22. Общество взаимного кредита.
23. Петербургский Частный коммерческий банк.

24. Московский купеческий банк.
25. Русско-Азиатский банк.
26. Петербургский международный банк.
27. Азовско-Донской банк.
28. Филантропия купцов-старообрядцев.
29. Московское купеческое общество и благотворительная деятельность.
30. Благотворительные традиции семьи купцов Бахрушиных.
31. Экономическая философия российских меценатов.
32. Деятели русской культуры о меценатстве.
33. Особенности российского меценатства.
34. Значение вклада российских меценатов в развитие отечественной культуры и искусства.
35. Рязанские благотворители и меценаты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система оценки в университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Сметанин, С.И. История предпринимательства в России [Электронный ресурс] : курс лекций: учебное пособие / С. И. Сметанин. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 192 с. - Режим доступа: http://www.book.ru/book/919187 (дата обращения: 20.04.2017) - Имеется печатный аналог. - Рек. М-вом образования и науки РФ.	1-16	2	ЭБС «BOOK.ru» (печатный аналог – 13 экз.)	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Ковнир, В. Н. История экономики России [Текст] : учебное пособие / В. Н. Ковнир. - М. : Логос, 2011. - 472 с. - (Новая университетская библиотека). - Рек. УМО	1-16	2	3	-
2	Черняк, В. З. История предпринимательства [Текст] : учебное пособие / В. З. Черняк. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 607 с. - Рек. УМО.	1-16	2	30	-
3	Хорькова, Е.П. История предпринимательства и меценатства в России [Текст] : учебное пособие / Е.П.Хорькова. - М. : ПРИОР, 1998. - 496с.	1-16	2	42	-
4	Российское предпринимательство. История и возрождение: в 3 т. [Текст] : юбилейное издание / глав. ред. Ю. В. Волков. - М. : Русское деловое агенство, 1997.	1-16	2	1	-

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 20.04.2017).
3. Академия Google [Электронный ресурс]: бесплатная поисковая система по текстам научных публикаций. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <https://scholar.google.ru/> (дата обращения: 20.04.2017).
4. Единый электронный каталог РГБ [Электронный ресурс] : база данных Российской государственной библиотеки. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/#ff=08.10.2017&s=fdatedesc>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
5. ИНИОН РАН [Электронный ресурс]: базы данных по социальным и гуманитарным наукам. – Режим доступа: <http://inion.ru/index6.php>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
7. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 18.11.2016).
8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).
9. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 20.04.2017).
10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 20.04.2017).

11. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Карамзин Н.М. История государства Российского [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/karamzin/> (дата обращения: 20.04.2017)

2. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства Альянс Медиа [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.allmedia.ru/> (дата обращения: 20.04.2017)

4. GIAC.Ru - Глобальный информационно-аналитический центр [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://giac.ru/> (дата обращения: 20.04.2017). - Сайт содержит материалы исследований по развитию малого предпринимательства

5. Бизнес-Словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://businessvoc.ru/bv/About.asp> (дата обращения: 20.04.2017).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные аудитории для проведения лекций и практических занятий в обычной и интерактивной формах с использованием видеопроектора, ноутбука, экрана.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. При проведении занятий с использованием мультимедийного оборудования необходимы средства программного обеспечения MS Office: Word, PowerPoint.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен решать двуединую задачу: внимательно слушать лектора, прикладывая максимум усилий для понимания излагаемого материала, и одновременно вести его осмысленную запись. При конспектировании лекции рекомендуется выделять важные моменты, ключевые тезисы и выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, нужно пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений.

	<p>При составлении конспекта лекции следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, новые термины, научные факты.</p> <p>В лекционной тетради целесообразно оставить поля, где студент мог бы изложить свои мысли, вопросы, появившиеся в ходе лекции, отмечать материал, вызвавший трудности. Если в процессе самостоятельной работы не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинары)	<p>Практические занятия, проводимые под руководством преподавателя в учебной аудитории, направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной, исследовательской работы. Главной целью семинаров является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. На семинарских занятиях студенты приобретают умения публично выступать с докладами, оформлять рефераты и презентации, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, участвовать в обсуждениях и дискуссиях, а также защищать научные положения и выводы.</p> <p>При подготовке к семинарскому занятию необходимо изучить соответствующую главу учебника, законспектировать рекомендованную литературу и выполнить письменное домашнее задание.</p>
Реферат	<p>Реферат является результатом самостоятельной работы студентов и подводит итоги углубленного изучения специальной литературы по заданной теме. Примерная тематика рефератов представлена в пункте 3.3.1 рабочей программы дисциплины.</p> <p>Реферат должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист; - план работы; - введение, содержащее постановку проблемы; - основную часть, содержащую логически последовательное изложение темы; - заключение: краткие выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме; - список использованной литературы (указывается только та литература, которой фактически пользовался автор; все случаи использования источников - цитаты, сведения, оценки и т.д. - отмечаются ссылками в виде сносок или примечаний с указанием страниц источника). <p>Объем реферата – 10-12 страниц (без титульного листа и списка литературы). Оформление: шрифт Times, размер 14, интервал 1,5, поля стандартные.</p> <p>Включение в реферат материалов, не имеющих прямого отношения к теме, служит основанием для признания работы не соответствующей требованиям или существенного снижения общей оценки.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на</p>

	конспекты лекций, рекомендуемую литературу, изученные первоисточники, глоссарий, а также хронологические таблицы.
--	---

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий;
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса: отсутствуют.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
МЕЦЕНАТСТВА В РОССИИ»**

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	История предпринимательства в России как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства.	ОК-1, ПК-10	Зачет
2	Генезис торгово-деловых отношений на Руси в IX-XII вв.	ОК-1, ПК-10	
3	Торговая деятельность в период формирования централизованного государства. (XIII-XVI вв.)	ОК-1, ПК-10	
4	Торговля и деловой мир России в XVII веке.	ОК-1, ПК-10	
5	Российское предпринимательство в XVIII в.	ОК-1, ПК-10	
6	Особенности торгово-предпринимательской деятельности в первой половине XIX века.	ОК-1, ПК-10	
7	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX в.	ОК-1, ПК-10	
8	Акционерное дело в России (XIX-нач. XX вв.).	ОК-1, ПК-10	
9	Биржевая деятельность в России (XVIII –нач. XX вв.)	ОК-1, ПК-10	
10	Российский финансовый и кредитный бизнес (XIX –нач. XX вв.)	ОК-1, ПК-10	
11	Коммерческое образование в России (конец XIX-нач. XX вв.)	ОК-1, ПК-10	
12	Деловой мир России в начале XX века.	ОК-1, ПК-10	
13	Благотворительность и меценатство в России.	ОК-1, ПК-10	
14	Рязанские предприниматели и меценаты.	ОК-1, ПК-10	
15	Предпринимательство в советском обществе.	ОК-1, ПК-10	
16	Возрождение предпринимательской деятельности в России.	ОК-1, ПК-10	

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-1	способностью ... анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (формируется частично)	<i>знать</i>	
		1 основные этапы развития, сферы и формы предпринимательства в России	ОК1 З1
		2 факты, процессы и явления, характеризующие целостность и системность истории предпринимательства и меценатства в России	ОК1 З2
		<i>уметь</i>	
		1 выявлять и оценивать факторы, влиявшие на развитие предпринимательства и формирование предпринимательской культуры в России в различные исторические периоды	ОК1 У1
		2 интерпретировать современные проблемы российского предпринимательства в контексте исторического опыта	ОК1 У2
		<i>владеть</i>	
	1 навыками анализа исторических форм торгового предпринимательства в контексте осознания социальной значимости своей профессиональной деятельности	ОК1 В1	
ПК-10	способностью проводить научные... исследования в профессиональной деятельности (формируется частично)	<i>знать</i>	
		1 сущность основных научных подходов к исследованию феномена торгового предпринимательства	ПК10 З1
		2 особенности российской торгово-предпринимательской среды, вклад предпринимательского сообщества в развитие отечественной культуры и образования	ПК10 З2
		<i>уметь</i>	
		1 применять полученные знания в различных видах познавательной, исследовательской и профессиональной деятельности	ПК10 У1
		<i>владеть</i>	
	1 навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой	ПК10 В1	

		по истории торговли и предпринимательства	
		2 методами анализа и обобщения исторического опыта частно-предпринимательской деятельности, роли торгового предпринимательства в социально-экономическом развитии России	ПК10 В2
		3 навыками аргументированного изложения собственной позиции, ведения дискуссии в рамках изучаемого предмета	ПК10 В3

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Особенности развития предпринимательства в России.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
2	Сущность предпринимательской деятельности.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
3	Предпринимательство в сфере внутренней торговли на Руси.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
4	Внешняя торговля на Руси и предпринимательская деятельность.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
5	Деловые отношения в Новгороде.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
6	Развитие предпринимательства во Владимиро-Суздальском княжестве.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
7	Предпринимательская деятельность в Московском княжестве (XIV-XV вв.)	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
8	Развитие предпринимательства в Московском государстве в XVI в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
9	Деловой мир России XVII в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
10	Экономическая политика государства и купечество в XVII в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
11	Особенности предпринимательской деятельности в XVII в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
12	Российское предпринимательство при Петре I.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
13	Петр I и купечество.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
14	Екатерина II и развитие предпринимательства.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
15	Экономическая политика в 1725-1796 гг.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
16	Предпринимательство во внутренней торговле в XVIII в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
17	Роль внешней торговли в развитии	ОК1 31 32 У1 У2 В1,

	предпринимательства в XVIII в.	ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
18	Социальная роль и функции купеческого сословия в XVIII в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
19	Развитие ростовщического капитала в XVIII в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
20	Особенности развития российской промышленности в XVIII в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
21	Особенности развития предпринимательства в первой пол. XIX в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
22	Развитие отечественной промышленности в первой пол. XIX в.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
23	Роль государства в развитии предпринимательства во 2 пол. XIX- нач. XX вв.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
24	Предпринимательство в легкой промышленности (2 пол. XIX- н. XX вв.).	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
25	Предпринимательства в тяжелой промышленности (2 пол. XIX- нач. XX вв.)	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
26	Бизнес в железнодорожном строительства во 2 пол. XIX-н. XX вв.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
27	Внешняя торговля и предпринимательство (2-я пол. XIX- нач. XX вв.).	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
28	Коммерческое образование в России в XVIII – нач. XX вв.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
29	Частная и государственная благотворительность в России.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3
30	Особенности меценатской деятельности в России.	ОК1 31 32 У1 У2 В1, ПК10 31 32 У1 В1 В2 В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «История предпринимательства и меценатства в России» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует как пороговому, так и повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала, в целом правильно определяет сущность основных научных подходов к исследованию феномена торгового предпринимательства, демонстрирует общие представления об истории развития торговли и предпринимательства в России, способен привести примеры, подтверждающие связь теоретических положений с практикой, готов применить полученные знания в исследовательской и профессиональной деятельности

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не отвечает на дополнительные вопросы.