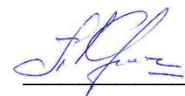


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

 П.Е. Кричинский
«28» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Срок освоения ОПОП **нормативный – 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения» являются формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, позволяющих им осуществлять свою деятельность в основных сферах деятельности социолога: преподавательской, научно-методической и исследовательской, культурно-просветительской, дать студентам знания должны получить основы теории общественного мнения, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Социологические проблемы изучения общественного мнения» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Основы социологии;
- Современные информационные технологии в социальных науках;
- Социальная психология;
- Социология коммуникаций.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Социология рекламы.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|--|---|---|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1. | ОПК-3 | способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью | <p>1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.</p> <p>2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения</p> <p>3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях.</p> | <p>1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения.</p> <p>2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.</p> <p>3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.</p> | <p>1. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче.</p> <p>2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p> |
| 2. | ПК-2 | способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом | <p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, методологии и метода социологического</p> | <p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования;</p> <p>идентифицировать основные формы</p> | <p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой</p> |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|--|
| | особенностей потенциальной аудитории | исследования; основные формы профессиональной научно-технической документации. 3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки. | профессиональной научно-технической документации. 2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности. 3. Формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции. | социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах 3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала. |
|--|--------------------------------------|--|--|--|

2.5. Карта компетенций дисциплины.

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Социологические проблемы изучения общественного мнения | |
| Цель дисциплины | формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, позволяющих им осуществлять свою деятельность в основных сферах деятельности социолога: преподавательской, научно-методической и исследовательской, культурно-просветительской, дать студентам знания должны получить основы теории общественного мнения, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | |

| Общепрофессиональные компетенции: | | | | | |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОПК-3 | способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью | <p>Знать</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения. 2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения. 3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях. <p>Уметь</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения. 2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии. 3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований. <p>Владеть</p> | Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа | Тестирование, реферат, защита презентации, зачёт | <p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знать проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения; иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения.</p> <p>Уметь выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения; определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.</p> <p>Владеть методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Знать современные проблемы изучения общественного мнения</p> |

| | | | | | |
|------|--|--|--|---|---|
| | | <p>1. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче.</p> <p>2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p> | | | <p>ния как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях. Уметь выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований. Владеть навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p> |
| ПК-2 | <p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> | <p>Знать</p> <p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, методологии и метода социологического исследования; основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки.</p> <p>Уметь</p> <p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения</p> | <p>Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Тестирование, реферат, защита презентации, зачёт</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>фрагментарно владеет навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; слабо владеет навыками представления полученных результатов. хорошо владеет навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; хорошо владеет навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>свободно выделяет основные положения программы</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|
| | | <p>исследования; идентифицировать основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности.</p> <p>3. Формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.</p> <p>Владеть</p> <p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p>3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки;</p> | | | <p>социологического исследования, методы и техники проведения исследования; отлично идентифицирует основные формы профессиональной научно-технической документации</p> <p>. отлично знает основные понятия и концепции, связанные с дисциплинами по методологии и методам социологического исследования; свободно различает основные формы профессиональной научно-технической документации</p> |
|--|--|---|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | профессиональной терминологией при презентации материала. | | | |
|--|--|---|--|--|--|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | | Всего часов | Семестр |
|---|-------------|-------------|-----------|
| | | | № 7 часов |
| 1 | | 2 | 3 |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего: | | 54 | 54 |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | | 36 | 36 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | - | - |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | | 54 | 54 |
| В том числе | | - | - |
| <i>СРС в семестре:</i> | | 54 | 54 |
| Курсовая работа | КП | - | - |
| | КР | | |
| Другие виды СРС: | | 54 | 54 |
| Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение и конспектирование литературы | | 18 | 18 |
| Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий | | 18 | 18 |
| Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины | | 9 | 9 |
| Подготовка презентаций | | 9 | 9 |
| <i>СРС в период сессии</i> | | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет (З), | 3 | 3 |
| | экзамен (Э) | - | - |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | | 108 | 108 |
| | | зач. ед. | 3 |
| | | | 3 |

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | 1 | Общественное мнение как социальное явление | Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения. Сущность общественного мнения как социального явления. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский). Общественное мнение в России: история и современность. Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения. История формирования общественности и общественного мнения в России. Особенности российской общественности в разные исторические периоды: царская Россия, Советский Союз, современная Россия (сравнительная характеристика: объект, субъект, структура общественного мнения, его место и роль в общественной жизни). Специфика российского общественного мнения. |
| 7 | 2 | Сущность и структура общественного мнения | Сущность, структура и формы проявления общественного мнения. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | <p>исследовании. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.</p> <p>Общественное мнение и идеология. Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.</p> <p>Механизмы и способы влияния на общественное мнение. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний. Общественное мнение, массовое поведение и СМК. СМК, власть и гражданское общество</p> |
| 7 | 3 | <p>Методология и методика изучения общественного мнения</p> | <p>Методология и методика социологических исследований общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Необходимость применения синтетического подхода. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения. Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>(США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.</p> <p>Документы как источник социальной информации.</p> <p>Анализ документов как метод исследования общественного мнения. Понятие документа, классификация документов. История анализа документов как метода социального исследования. Контент-анализ и его место в исследовании общественного мнения. Типы контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ.</p> <p>Опросные методы изучения общественного мнения.</p> <p>Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения. Понятие опроса, классификация опросов. Формализованное, фокусированное и свободное интервью. Анкетирование как вид опроса. Экспертный опрос. Массовые опросы как основной способ обследования общественного мнения. Анкета. Вопрос. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборки. Оценка надежности выборочного обследования. Опросы общественного мнения как выражение общественного мнения. Представление результатов опросов общественного мнения как средство манипуляции общественным мнением.</p> <p>Фокус-группы как метод качественного исследования общественного мнения.</p> <p>Фокус-группы и другие качественные методы: сходство и различие, достоинства и недостатки. Фокус-группа как метод исследования общественного мнения. Принципы и технология проведения фокус-групп. Подготовка программы исследования. Определение критериев подбора респондентов. Подбор участников. Приготовление помещения и необходимого оборудования. Разработка топик-гайда. Обсуждение. Анализ результатов. Написание отчета. Место и роль модератора в проведении фокус-группы. его типов.</p> |
|--|--|--|

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|------------|-----------|---|---|----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/С | СРС | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 7 | 1 | Общественное мнение как социальное явление | 4 | - | 8 | 12 | 24 | |
| | 1.1 | Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения. | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 2 неделя ТСп, Реф, Защ |
| | 1.2 | Общественное мнение в России: история и современность. | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 4 неделя ТСп, Реф, Защ |
| 7 | 2 | Сущность и структура общественного мнения | 6 | - | 12 | 18 | 36 | |
| | 2.1 | Сущность, структура и формы проявления общественного мнения. | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 6 неделя ТСп, Реф, Защ |
| | 2.2 | Общественное мнение и идеология. | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 8 неделя ТСп, Реф, Защ |
| | 2.3 | Механизмы и способы влияния на общественное мнение. | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 10 неделя ТСп, Реф, Защ |
| 7 | 3 | Методология и методика изучения общественного мнения | 8 | - | 16 | 24 | 48 | |
| | 3.1 | Методология и методика социологических исследований общественного мнения. | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 12 неделя ТСп, Реф, Защ |
| | 3.2 | Документы как источник социальной информации. | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 14 неделя ТСп, Реф, Защ |
| | 3.3 | Опросные методы изучения общественного мнения | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 16 неделя ТСп, Реф, Защ |
| | 3.4 | Фокус-группы как метод качественного исследования общественного мнения | 2 | - | 4 | 6 | 12 | 18 неделя ТСп, Реф, Защ |
| | | Разделы дисциплины | | | | | | ПрАт |

| | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|--------------|
| | | № 1-№3 | | | | | | |
| | | Итого за семестр | 18 | - | 36 | 54 | 108 | |
| | | ИТОГО | 18 | - | 36 | 54 | 108 | Зачёт |

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего часов |
|-------------------|-----------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 1. | Общественное мнения как социальное явление | Подготовка к семинарским занятиям (2*2) Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций | 12 |
| | 2. | Сущность и структура общественного мнения | Подготовка к семинарским занятиям (2*2) Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций | 18 |
| | 3. | Методология и методика изучения общественного мнения | Подготовка к семинарским занятиям (2*2) Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций | 24 |
| ИТОГО в семестре: | | | | 54 |
| ИТОГО | | | | 54 |

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Социологические проблемы изучения общественного мнения».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы демографических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на официальном сайте:

1. Мартишина, Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Н.В. Мартишина, О.В. Еремкина; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов, В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL: http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnoo_processa.pdf/

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Се-мestr | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|----------|------------------------|------------|
| | | | | В библи-отеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Епархина, О.В. Социология общественного мнения : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования [Электронный ресурс] / О. В. Епархина. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 240 с. URL: | 1-3 | 7 | ЭБС | - |

| | | | | | |
|---|--|---|---|-----|---|
| | http://www.twirpx.com/ | | | | |
| 2 | Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Франц ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с. URL: http://www.twirpx.com/private/password-recovery-pending/ | 3 | 7 | ЭБС | - |

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Бурдые, П. Социология политики. [электронный ресурс] / П. Бурдые – Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко. – М. : Socio-Logos, 1993. – 336 с. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/intro.php | 1-3 | 7 | ЭБС | - |
| 2 | Бурдые П. О телевидении и журналистике [электронный ресурс] / П. Бурдые – Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – 160 с. URL: http://bourdieu.name/content/burde-o-televidenii-i-zhurnalistike | 1-3 | 7 | ЭБС | - |
| 3 | Война и общество в XX веке [Текст] : в 3 кн. Кн. 1 : Война и общество накануне и в период Первой мировой войны / научн. рук. В. А. Золотарев; отв. ред. С. В. Листиков / рук. проекта и сост. О. А. Ржешевский. – М. : Наука, 2008. – 611 с. | 1-3 | 7 | 1 | - |
| 4 | Война и общество в XX веке [Текст] : в 3 кн. Кн. 2 : Война и общество накануне и в период Второй мировой войны / научн. рук. Л. В. Поздеева; отв. ред. Е. Н. Кульков / рук. проекта и сост. О. А. Ржешевский. – М. : Наука, 2008. – 676 с. | 1-3 | 7 | 1 | - |
| 5 | Война и общество в XX веке [Текст] : в 3 кн. Кн. 3 : Война и общество в период локальных войн и конфликтов второй половины XX века / научн. рук. М. Ю. Мягков; отв. ред. Ю. А. Никифоров / рук. проекта и сост. О. А. Ржешевский. – М. : Наука, 2008. – 557 с. | 1-3 | 7 | 1 | - |
| 6 | Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования [Электронный ресурс] – М.: Политиздат, 1987. – 368 с. URL: http://dlx.bookzz.org/genesis/601000/50a27c2afda69e | 1-3 | 7 | ЭБС | - |

| | | | | | |
|----|--|-----|---|-----|---|
| | a8d83b324b3cd6a44f/ as/[Grushin B.A.] Massovoe_soznanie_Opuet_opredeleni(BookZZ.org).pdf | | | | |
| 7 | Докторов, Б.З. Отцы – основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М. : Центр социального прогнозирования, 2006. – 488 с. | 1-3 | 7 | 1 | 1 |
| 8 | Климов, И. Модель Джона Цаллера: «Происхождение и природа общественного мнения» выписки из книги [Электронный ресурс] / И. Климов // Социальная реальность. – 2006. – № 5. – С. 116 – 134 URL: http://corp.fom.ru/uploads/socreal/post-127.pdf | 1-3 | 7 | ЭБС | - |
| 9 | Комаровский, В.С. Общественное мнение в управлении общественными отношениями : лекция [Электронный ресурс] / В.С. Комаровский. – М. : РАГС, 2009. – 42 с.. | 1-3 | 7 | - | 5 |
| 10 | Короткова, Л.Н. Социология общественного мнения: Конспект лекций [Электронный ресурс] / Л.Н. Короткова. – СПб. : Изд-во В.А. Михайлова, 2000. – 32 с. URL: http://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-13-47-51/40-2010-08-30-12-17-02/641-2010 | 1-3 | 7 | ЭБС | - |
| 11 | Ноэль-Нойман, Э.Н. Общественное мнение. Открытие спирали молчания [Электронный ресурс] / Э.Н. Ноэль-Нойман. : Пер. с нем. / Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. – М. : Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. – 352 с.: URL: https://www.hse.ru/data/2010/09/03/1220647531/Ноэль-Нойман%20Открытие%20спирали%20молчания.doc | 1-3 | 7 | ЭБС | - |
| 12 | Розенталь, И.С. «И вот общественное мнение!» Клубы в истории российской общественности. Конец 18-го – начало 20-го вв. : [монография] / И. С. Розенталь. – М. : Новый хронограф, 2007. – 400 с. | 1-3 | 7 | 1 | - |
| 13 | Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. Пер. с фр. под ред. П.С. Когана. – М. : Институт психологии РАН, Издательство «КСП+». 1999. – 414 с. URL: http://www.twirpx.com/file/185124/ | 1-3 | 7 | ЭБС | |
| 14 | Федотова, Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : учебное пособие / Л.Н. Федотова. – СПб. : Питер, 2003. – 352 с. | 1-3 | 7 | 1 | - |
| 15 | Цаллер, Дж. Происхождение и природа общественного мнения [Электронный ресурс] / Дж. Цаллер Пер. с англ. А.А. Петровой. Науч. ред. перевода ПН. Тартаковская. – М. : Институт Фонда Общественное мнение, 2004. – 559 с. URL: https://www.hse.ru/data/2010/09/03/1220647531/Ноэль-Нойман%20Открытие%20спирали%20молчания.d | 1-3 | 7 | ЭБС | - |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для магистрантов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-о академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку. – URL: <https://scholar.google.ru/>

2. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ – специфично организованная ЭБС, дополненная развитой системой функций обучения. – URL: <http://repository.vzfei.ru>. Доступ по логину и паролю.

3. «Библиотека Ихтика» (Ихтиотека) (Россия, Респ. Башкортостан, г. Уфа – большой объем сканированных-оцифрованных книг, иных текстов, ссылок на книжные ресурсы в сети и проч. – URL: <http://www.ihtik.lib.ru/>

4. РИБК – портал «Российского информационно-библиотечного консорциума» предоставляет возможность расширенного поиска библиографических данных и полнотекстовых ресурсов в электронных каталогах пяти крупнейших библиотек России – URL: <http://cis.rudn.ru/doc/2203>

5. Сайт научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина – URL: <http://library.rsu.edu.ru/>

6. SCIRUS – поисковая система, нацеленная на поиск исключительно научной информации, позволяет находить информацию в научных журналах, персональных страницах ученых, университетов и исследовательских центров.

7. Федеральный образовательный портал ЭГМ: экономика, социология, менеджмент. – Организации, персоналии, книги, статьи, диссертации, глоссарий, учебные программы, интернет-программы, интернет-ресурсы, компьютерные программы. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

7. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М». – большой выбор учебной и научной литературы. – URL: <http://repository.vzfei.ru>.

9. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – большой выбор учебной, научной и методической литературы. – URL: <http://window.edu.ru>.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека студента: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.studd.ru/lib/2/64>

2. Библиотека Гумер: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.gumer.info>

3. Институт социально-политических исследований: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.ispr.ras.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

5. Институт социально-политических исследований: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.ispr.ras.ru>

6. Фонд «Общественное мнение»: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.fom.ru>

7. Электронная библиотека Книгафонд: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru>

8. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.book.ru/>

9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека»: сайт [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

10. Социологические исследования: [Электронный ресурс] URL: <http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>

11. Социологический журнал: [Электронный ресурс] URL: <http://isras.ru/Magazines.html>

12. Социологическое обозрение: [Электронный ресурс] URL: <http://www.sociologica.net>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для магистрантов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: доска, видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (*Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО*)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|---------------------|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Ознакомиться с персоналиями. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо |

| | |
|---|--|
| | сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Практические занятия (семинар) | <p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений можно самостоятельно выбрать тему реферата по проблеме семинара и по возможности подготовить к нему презентацию.</p> <p>Конспектирование источников предполагает цельное конспектирование оригинальных работ классиков общественной мысли в рамках изучаемой темы или использование источников (основной и дополнительной литературы) для дополнения учебного материала изложенного в конспекте лекции.</p> <p>Работа с конспектом лекций предполагает усвоение изложенного учебного материала, дополнение конспекта учебными материалами по вопросам требующим самостоятельного изучения на основе рекомендуемой основной и дополнительной литературы, а также индивидуальную подготовку по вопросам семинарского занятия.</p> |
| Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы) | <p>Тема индивидуального домашнего задания (презентации) должна соответствовать теме учебного занятия. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft Power Point. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа над индивидуальным заданием (презентацией) предполагает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.</p> |
| Реферат | <p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</p> |
| Подготовка к зачёту | <p>При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Готовясь к зачёту, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p> |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
2. распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
3. консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (электронная почта).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Требования к программному обеспечению учебного процесса отсутствуют.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1 | Общественное мнения как социальное явление | ОПК-3, ПК-2 | Зачёт |
| 2 | Сущность и структура общественного мнения | | |
| 3 | Методология и методика изучения общественного мнения | | |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--|---|---|-----------------|
| ОПК-3 | способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью | Знать | |
| | | 1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения. | ОПК-3 31 |
| | | 2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения. | ОПК-3 32 |
| | | 3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях. | ОПК-3 33 |
| | | Уметь | |
| | | 1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения. | ОПК-3 У1 |
| 2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии. | ОПК-3 У2 | | |
| 3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований. | ОПК-3 У3 | | |
| | | Владеть | |
| | | 1. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче. | ОПК-3 В1 |
| | | 2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, | ОПК-3 В2 |

| | | | |
|------|--|--|--|
| | | <p>происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p> | ОПК-3 В3 |
| ПК-2 | <p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> | <p>Знать</p> <p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, обозначающие различные элементы общественного мнения.</p> <p>3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки</p> <p>Уметь</p> <p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования; идентифицировать основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности.</p> <p>3. формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.</p> <p>Владеть</p> <p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p>3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала.</p> | <p>ПК-2 З1</p> <p>ПК-2 З2</p> <p>ПК-2 З3</p> <p>ПК-2 У1</p> <p>ПК-2 У2</p> <p>ПК-2 У3</p> <p>ПК-2 В1</p> <p>ПК-2 В2</p> <p>ПК-2 В3</p> |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЁТ)

| № | Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|----|--|---|
| 1 | Происхождение и эволюция понятия «общественное мнение» в истории общественной и политической мысли. | ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3 |
| 2 | Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX в. | ПК-2 31, ПК-2 32, , ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3 |
| 3 | Вклад Ф. Гольцендорфа и Д. Брайса в разработку понятия «общественное мнение» как предмета государственно-правовой науки. | ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 В3, ПК-2 В1 |
| 4 | А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский об общественном мнении как факторе нравственного, воспитательного и политического процесса. | ПК-2 31 ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 В1, ПК-2 В3 |
| 5 | История формирования общественного мнения в России и особенности его развития в разные исторические периоды. | ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3, ОПК-3 33 |
| 6 | Субъект и объект общественного мнения. | ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ОПК-3 32 |
| 7 | Общественное мнение и общественное сознание. | ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ОПК-3 32 |
| 8 | Структура, функции и формы проявления общественного мнения. | ПК-2 32, ПК-2 У2, ПК-2 В1, ОПК-3 У1 |
| 9 | Особенности взаимодействия общественного мнения и политики. | ПК-2 У1, ПК-2 33, ПК-2 У2, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ОПК-3 32, ОПК-3 У1 |
| 10 | Общественное мнение как фактор принятия политических решений. | ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 У1 |
| 11 | Взаимосвязь и взаимозависимость общественного мнения и идеологии. | ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У1, ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 В1 |
| 12 | Слухи как разновидность проявления общественного мнения: источники, особенности, формы проявления, способы управления и контроля. | ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 У1 |
| 13 | Основные способы влияния на общественное мнение. | ПК-2 В1, ПК-2 У2, ОПК-3 32, ОПК-3 У1 |
| 14 | Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. | ПК-2 В1, ПК-2 У3, ОПК-3 У1, ПК-5 32, ОПК-3 32 |
| 15 | «Лидеры общественного мнения» и «группы интересов» в процессе формирования общественного мнения. | ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 У1 |
| 16 | Роль СМИ в формировании общественного мнения. | ПК-2 У3, ПК-2 В3, ОПК-3 31, ОПК-3 У1 |
| 17 | Роль и значение PR в формировании общественного мнения. | ОПК-3 У1, ПК-2 У3, ПК-2 В3 |
| 18 | Социокультурные и научные традиции изучения общественного мнения в России. | ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК-3 33 |
| 19 | Социокультурные и научные традиции изучения общественного мнения в США. | ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК-3 33 |
| 20 | Социокультурные и научные традиции изучения | ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК- |

| | | |
|----|---|--|
| | общественного мнения в Западной Европе (Германия, Франция, Англия); советский (Россия). | 3 33 |
| 21 | Особенности применения количественных способов изучения общественного мнения. | ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3 |
| 22 | Особенности использования качественных методов изучения общественного мнения. | ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3 |
| 23 | Характеристика фокус группы как метода изучения общественного мнения. | ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3 |
| 24 | Анализ документов как одного из источников формирования общественного мнения. | ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3 |
| 25 | Особенности контент-анализа СМИ. | ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3 |

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает

порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.