


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю  
Декан факультета  
социологии и управления

 П.Е. Кричинский  
«28» июня 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

**бакалавриат**

Направление (профиль) подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Срок освоения ОПОП **нормативный – 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2017

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Социология общественного мнения» являются формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, позволяющих им осуществлять свою деятельность в основных сферах деятельности социолога: преподавательской, научно-методической и исследовательской, культурно-просветительской, дать студентам знания должны получить основы теории общественного мнения, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Основы социологии;
- Современные информационные технологии в социальных науках;
- Социальная психология;
- Социология коммуникаций.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Социология рекламы.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1.	ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	<p>1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.</p> <p>2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения</p> <p>3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях.</p>	<p>1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения.</p> <p>2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.</p> <p>3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.</p>	<p>1. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче.</p> <p>2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p>
2.	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом	<p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, методологии и метода социологического</p>	<p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования;</p> <p>идентифицировать основные формы</p>	<p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой</p>

	особенностей потенциальной аудитории	исследования; основные формы профессиональной научно-технической документации. 3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки.	профессиональной научно-технической документации. 2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности. 3. Формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции	социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах 3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала.
--	--------------------------------------	--	---	--

## 2.5. Карта компетенций дисциплины.

<b>КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> Социология общественного мнения	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, позволяющих им осуществлять свою деятельность в основных сферах деятельности социолога: преподавательской, научно-методической и исследовательской, культурно-просветительской, дать студентам знания должны получить основы теории общественного мнения, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие	

Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	<p><b>Знать</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.</li> <li>2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения.</li> <li>3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях.</li> </ol> <p><b>Уметь</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения.</li> <li>2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.</li> <li>3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.</li> </ol> <p><b>Владеть</b></p>	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	Тестирование, реферат, защита презентации, зачёт	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знать проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения; иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения.</p> <p>Уметь выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения; определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.</p> <p>Владеть методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Знать современные проблемы изучения общественного мнения</p>

		<p>1. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче.</p> <p>2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p>			<p>ния как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях. Уметь выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований. Владеть навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p>
ПК-2	<p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, методологии и метода социологического исследования; основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки.</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения</p>	<p>Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тестирование, реферат, защита презентации, зачёт</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>фрагментарно владеет навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; слабо владеет навыками представления пролученных результатов. хорошо владеет навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; хорошо владеет навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>свободно выделяет основные положения программы</p>

		<p>исследования;  идентифицировать основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности.</p> <p>3. Формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p>3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки;</p>			<p>социологического исследования, методы и техники проведения исследования; отлично идентифицирует основные формы профессиональной научно-технической документации, отлично знает основные понятия и концепции, связанные с дисциплинами по методологии и методам социологического исследования; свободно различает основные формы профессиональной научно-технической документации.</p>
--	--	---	--	--	--

		профессиональной терминологией при презентации материала			
--	--	--	--	--	--



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 7 часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего:		54	54
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		36	36
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)		54	54
В том числе		-	-
СРС в семестре:		54	54
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Другие виды СРС:			
Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение и конспектирование литературы		18	18
Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий		18	18
Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины		9	9
Подготовка презентаций		9	9
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость		108	108
		часов	
		зач. ед.	
		3	3

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
7	1	<b>Общественное мнение как социальное явление</b>	<b>Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.</b> Сущность общественного мнения как социального явления. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский). <b>Общественное мнение в России: история и современность.</b> Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения. История формирования общественности и общественного мнения в России. Особенности российской общественности в разные исторические периоды: царская Россия, Советский Союз, современная Россия (сравнительная характеристика: объект, субъект, структура общественного мнения, его место и роль в общественной жизни). Специфика российского общественного мнения.
7	2	<b>Сущность и структура общественного мнения</b>	<b>Сущность, структура и формы проявления общественного мнения.</b> Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном

			<p>исследования. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.</p> <p><b>Общественное мнение и идеология.</b>          Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.</p> <p><b>Механизмы и способы влияния на общественное мнение.</b>          Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний. Общественное мнение, массовое поведение и СМК. СМК, власть и гражданское общество.</p>
7	3	<p><b>Методология и методика изучения общественного мнения</b></p>	<p><b>Методология и методика социологических исследований общественного мнения.</b>          Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Необходимость применения синтетического подхода. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения. Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский</p>

		<p>(США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.</p> <p><b>Документы как источник социальной информации.</b></p> <p>Анализ документов как метод исследования общественного мнения. Понятие документа, классификация документов. История анализа документов как метода социального исследования. Контент-анализ и его место в исследовании общественного мнения. Типы контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ.</p> <p><b>Опросные методы изучения общественного мнения.</b></p> <p>Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения. Понятие опроса, классификация опросов. Формализованное, фокусированное и свободное интервью. Анкетирование как вид опроса. Экспертный опрос. Массовые опросы как основной способ обследования общественного мнения. Анкета. Вопрос. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборки. Оценка надежности выборочного обследования. Опросы общественного мнения как выражение общественного мнения. Представление результатов опросов общественного мнения как средство манипуляции общественным мнением.</p> <p><b>Фокус-группы как метод качественного исследования общественного мнения.</b></p> <p>Фокус-группы и другие качественные методы: сходство и различие, достоинства и недостатки. Фокус-группа как метод исследования общественного мнения. Принципы и технология проведения фокус-групп. Подготовка программы исследования. Определение критериев подбора респондентов. Подбор участников. Приготовление помещения и необходимого оборудования. Разработка топик-гайда. Обсуждение. Анализ результатов. Написание отчета. Место и роль модератора в проведении фокус-группы. его типов.</p>
--	--	--

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	1	<b>Общественное мнение как социальное явление</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	
	1.1	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.	2	-	4	6	12	2 неделя ТСп, Реф, Защ
	1.2	Общественное мнение в России: история и современность.	2	-	4	6	12	4 неделя ТСп, Реф, Защ
7	2	<b>Сущность и структура общественного мнения</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	
	2.1	Сущность, структура и формы проявления общественного мнения.	2	-	4	6	12	6 неделя ТСп, Реф, Защ
	2.2	Общественное мнение и идеология.	2	-	4	6	12	8 неделя ТСп, Реф, Защ
	2.3	Механизмы и способы влияния на общественное мнение.	2	-	4	6	12	10 неделя ТСп, Реф, Защ
7	3	<b>Методология и методика изучения общественного мнения</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	
	3.1	Методология и методика социологических исследований общественного мнения.	2	-	4	6	12	12 неделя ТСп, Реф, Защ
	3.2	Документы как источник социальной информации.	2	-	4	6	12	14 неделя ТСп, Реф, Защ
	3.3	Опросные методы изучения общественного мнения	2	-	4	6	12	16 неделя ТСп, Реф, Защ
	3.4	Фокус-группы как метод качественного исследования общественного мнения	2	-	4	6	12	18 неделя ТСп, Реф, Защ
		Разделы дисциплины						ПрАт

		№ 1-3						
		<b>Итого за семестр</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	
		<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>Зачёт</b>

### 2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

### 2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
	1.	Общественное мнения как социальное явление	Подготовка к семинарским занятиям (2*2) Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций	12
	2.	Сущность и структура общественного мнения	Подготовка к семинарским занятиям (2*2) Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций	18
	3.	Методология и методика изучения общественного мнения	Подготовка к семинарским занятиям (2*2) Самостоятельное изучение и конспектирование литературы Выполнение индивидуальных и коллективных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций	24
ИТОГО в семестре:				54
ИТОГО				54





### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Социология общественного мнения».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы демографических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Социология общественного мнения» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL: [http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy\\_organizacii\\_uchebnog\\_o\\_processa.pdf/](http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnog_o_processa.pdf/)

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

##### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Се-мestr	Количество экземпляров	
				В библи-отеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Епархина, О.В. Социология общественного мнения : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования [Электронный ресурс] / О.В. Епархина. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 240 с. URL: <a href="http://www.twirpx.com/">http://www.twirpx.com/</a>	1-3	7	ЭБС	-

2	Франц, В.А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Франц ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с. URL: <a href="http://www.twirpx.com/private/password-recovery-pending/">http://www.twirpx.com/private/password-recovery-pending/</a>	3	7	ЭБС	-
---	--	---	---	-----	---

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семес-тр	Количество экземпляров	
				В библи-отеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Бурдые, П. Социология политики. [электронный ресурс] / П. Бурдые – Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко. – М. : Socio-Logos, 1993. – 336 с. URL: <a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/intro.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/intro.php</a>	1	7	ЭБС	-
2	Бурдые П. О телевидении и журналистике [электронный ресурс] / П. Бурдые – Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – 160 с. URL: <a href="http://bourdieu.name/content/burde-o-televidenii-i-zhurnalistike">http://bourdieu.name/content/burde-o-televidenii-i-zhurnalistike</a>	1-3	7	ЭБС	-
3	Война и общество в XX веке [Текст] : в 3 кн. Кн. 1 : Война и общество накануне и в период Первой мировой войны / научн. рук. В. А. Золотарев; отв. ред. С. В. Листиков / рук. проекта и сост. О. А. Ржешевский. – М. : Наука, 2008. – 611 с.	1-3	7	1	-
4	Война и общество в XX веке [Текст] : в 3 кн. Кн. 2 : Война и общество накануне и в период Второй мировой войны / научн. рук. Л. В. Поздеева; отв. ред. Е. Н. Кульков / рук. проекта и сост. О. А. Ржешевский. – М. : Наука, 2008. – 676 с.	1-3	7	1	-
5	Война и общество в XX веке [Текст] : в 3 кн. Кн. 3 : Война и общество в период локальных войн и конфликтов второй половины XX века / научн. рук. М. Ю. Мягков; отв. ред. Ю. А. Никифоров / рук. проекта и сост. О. А. Ржешевский. – М. : Наука, 2008. – 557 с.	1-3	7	1	-
6	Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования [Электронный ресурс] – М.: Политиздат, 1987. – 368 с. URL: <a href="http://dlx.bookzz.org/genesis/601000/50a27c2afda69ea8d83b324b3cd6a44f/as/[Grushin B.A.] Massovoe">http://dlx.bookzz.org/genesis/601000/50a27c2afda69ea8d83b324b3cd6a44f/as/[Grushin B.A.] Massovoe</a>	1-3	7	ЭБС	-

	<a href="#">_soznanie_Opuet_opredeleni(BookZZ.org).pdf</a>				
7	Докторов, Б.З. Отцы – основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М. : Центр социального прогнозирования, 2006. – 488 с.	1-3	7	1	1
8	Климов, И. Модель Джона Цаллера: «Происхождение и природа общественного мнения» выписки из книги [Электронный ресурс] / И. Климов // Социальная реальность. – 2006. – № 5. – С. 116 – 134 URL: <a href="http://corp.fom.ru/uploads/socreal/post-127.pdf">http://corp.fom.ru/uploads/socreal/post-127.pdf</a>	1-3	7	ЭБС	-
9	Комаровский, В.С. Общественное мнение в управлении общественными отношениями : лекция [Электронный ресурс] / В.С. Комаровский. – М. : РАГС, 2009. – 42 с..	1-3	7	-	5
10	Короткова, Л.Н. Социология общественного мнения: Конспект лекций [Электронный ресурс] / Л.Н. Короткова. – СПб. : Изд-во В.А. Михайлова, 2000. – 32 с. URL: <a href="http://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-13-47-51/40-2010-08-30-12-17-02/641-2010">http://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-13-47-51/40-2010-08-30-12-17-02/641-2010</a>	1-3	7	ЭБС	-
11	Ноэль-Нойман, Э.Н. Общественное мнение. Открытие спирали молчания [Электронный ресурс] / Э.Н. Ноэль-Нойман. : Пер. с нем. / Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. – М. : Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. – 352 с.: URL: <a href="https://www.hse.ru/data/2010/09/03/1220647531/Ноэль-Нойман%20Открытие%20спирали%20молчания.doc">https://www.hse.ru/data/2010/09/03/1220647531/Ноэль-Нойман%20Открытие%20спирали%20молчания.doc</a>	1-3	7	ЭБС	-
12	Розенталь, И.С. «И вот общественное мнение!» Клубы в истории российской общественности. Конец 18-го – начало 20-го вв. : [монография] / И. С. Розенталь. – М. : Новый хронограф, 2007. – 400 с.	1-3	7	1	-
13	Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. Пер. с фр. под ред. П.С. Когана. – М. : Институт психологии РАН, Издательство «КСП+». 1999. – 414 с. URL: <a href="http://www.twirpx.com/file/185124/">http://www.twirpx.com/file/185124/</a>	1-3	7	ЭБС	
14	Федотова, Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : учебное пособие / Л.Н. Федотова. – СПб. : Питер, 2003. – 352 с.	1-3	7	1	-
15	Цаллер, Дж. Происхождение и природа общественного мнения [Электронный ресурс] / Дж. Цалер Пер. с англ. А.А. Петровой. Науч. ред. перевода ПН. Тартаковская. – М. : Институт Фонда Общественное мнение, 2004. – 559 с. URL: <a href="https://www.hse.ru/data/2010/09/03/1220647531/Ноэль-Нойман%20Открытие%20спирали%20молчания.doc">https://www.hse.ru/data/2010/09/03/1220647531/Ноэль-Нойман%20Открытие%20спирали%20молчания.doc</a>	1-3	7	ЭБС	-

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для магистрантов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку. – URL: <https://scholar.google.ru/>

2. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ – специфично организованная ЭБС, дополненная развитой системой функций обучения. – URL: <http://repository.vzfei.ru>. Доступ по логину и паролю.

3. «Библиотека Ихтика» (Ихтиотека) (Россия, Респ. Башкортостан, г. Уфа – большой объем сканированных-оцифрованных книг, иных текстов, ссылок на книжные ресурсы в сети и проч. – URL: <http://www.ihtik.lib.ru/>

4. РИБК – портал «Российского информационно-библиотечного консорциума» предоставляет возможность расширенного поиска библиографических данных и полнотекстовых ресурсов в электронных каталогах пяти крупнейших библиотек России – URL: <http://cis.rudn.ru/doc/2203>

5. Сайт научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина – URL: <http://library.rsu.edu.ru/>

6. SCIRUS – поисковая система, нацеленная на поиск исключительно научной информации, позволяет находить информацию в научных журналах, персональных страницах ученых, университетов и исследовательских центров.

7. Федеральный образовательный портал ЭГМ: экономика, социология, менеджмент. – Организации, персоналии, книги, статьи, диссертации, глоссарий, учебные программы, интернет-программы, интернет-ресурсы, компьютерные программы. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

7. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М». – большой выбор учебной и научной литературы. – URL: <http://repository.vzfei.ru>.

9. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – большой выбор учебной, научной и методической литературы. – URL: <http://window.edu.ru>.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека студента: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.studd.ru/lib/2/64>

2. Библиотека Гумер: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.gumer.info>

3. Институт социально-политических исследований: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.ispr.ras.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

5. Институт социально-политических исследований: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.ispr.ras.ru>

6. Фонд «Общественное мнение»: сайт [Электронный ресурс] URL:

<http://www.fom.ru>

7. Электронная библиотека Книгафонд: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru>

8. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.book.ru/>

9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека»: сайт [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

10. Социологические исследования: [Электронный ресурс] URL: <http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>

11. Социологический журнал: [Электронный ресурс] URL: <http://isras.ru/Magazines.html>

12. Социологическое обозрение: [Электронный ресурс] URL: <http://www.sociologica.net>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для магистрантов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: доска, видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Ознакомиться с персоналиями. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо

	сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений можно самостоятельно выбрать тему реферата по проблеме семинара и по возможности подготовить к нему презентацию.</p> <p>Конспектирование источников предполагает цельное конспектирование оригинальных работ классиков общественной мысли в рамках изучаемой темы или использование источников (основной и дополнительной литературы) для дополнения учебного материала изложенного в конспекте лекции.</p> <p>Работа с конспектом лекций предполагает усвоение изложенного учебного материала, дополнение конспекта учебными материалами по вопросам требующим самостоятельного изучения на основе рекомендуемой основной и дополнительной литературы, а также индивидуальную подготовку по вопросам семинарского занятия.</p>
Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	<p>Тема индивидуального домашнего задания (презентации) должна соответствовать теме учебного занятия. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft Power Point. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа над индивидуальным заданием (презентацией) предполагает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.</p>
Реферат	<p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</p>
Подготовка к зачёту	<p>При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Готовясь к зачёту, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
2. распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
3. консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (электронная почта).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса  
Требования к программному обеспечению учебного процесса отсутствуют.



**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Общественное мнения как социальное явление	ОПК-3, ПК-2	Зачёт
2	Сущность и структура общественного мнения		
3	Методология и методика изучения общественного мнения		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.	<b>Знать</b>	
		1. Проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.	ОПК-3 31
		2. Иметь представления об особенностях функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения.	ОПК-3 32
		3. Современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях.	ОПК-3 33
		<b>Уметь</b>	
		1. Выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения.	ОПК-3 У1
2. Определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии.	ОПК-3 У2		
3. Выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.	ОПК-3 У3		
		<b>Владеть</b>	
		1. Методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче.	ОПК-3 В1
		2. Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов,	ОПК-3 В2

		<p>происходящих в различных сферах.</p> <p>3. Навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.</p>	ОПК-3 В3
ПК-2	<p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>Знать</p> <p>1. Термины социологической науки, отражающие движущие силы и закономерности формирования общественного мнения.</p> <p>2. Термины и понятия, методологии и метода социологического исследования; основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>3. Особенности взаимодействия социологии общественного мнения с другими отраслями социологической науки</p> <p>Уметь</p> <p>1. выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования; идентифицировать основные формы профессиональной научно-технической документации.</p> <p>2. соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности.</p> <p>3. Формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.</p> <p>Владеть</p> <p>1. навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации.</p> <p>2. навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации; навыками представления социологической информации в разных формах</p> <p>3. навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала</p>	<p>ПК-2 31</p> <p>ПК-2 32</p> <p>ПК-2 33</p> <p>ПК-2 У1</p> <p>ПК-2 У2</p> <p>ПК-2 У3</p> <p>ПК-2 В1</p> <p>ПК-2 В2</p> <p>ПК-2 В3</p>

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЁТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Происхождение и эволюция понятия «общественное мнение» в истории общественной и политической мысли.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3
2	Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX в.	ПК-2 31, ПК-2 32, , ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3
3	Вклад Ф. Гольцендорфа и Д. Брайса в разработку понятия «общественное мнение» как предмета государственно-правовой науки.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 В3, ПК-2 В1
4	А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский об общественном мнении как факторе нравственного, воспитательного и политического процесса.	ПК-2 31 ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 В1, ПК-2 В3
5	История формирования общественного мнения в России и особенности его развития в разные исторические периоды.	ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ПК-2 В3, ОПК-3 33
6	Субъект и объект общественного мнения.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ОПК-3 32
7	Общественное мнение и общественное сознание.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У3, ОПК-3 32
8	Структура, функции и формы проявления общественного мнения.	ПК-2 32, ПК-2 У2, ПК-2 В1, ОПК-3 У1
9	Особенности взаимодействия общественного мнения и политики.	ПК-2 У1, ПК-2 33, ПК-2 У2, ПК-2 У3, ПК-2 В1, ОПК-3 32, ОПК-3 У1
10	Общественное мнение как фактор принятия политических решений.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 У1
11	Взаимосвязь и взаимозависимость общественного мнения и идеологии.	ПК-2 31, ПК-2 32, ПК-2 33, ПК-2 У1, ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 В1
12	Слухи как разновидность проявления общественного мнения: источники, особенности, формы проявления, способы управления и контроля.	ПК-2 У3, ОПК-3 31, ОПК-3 У1
13	Основные способы влияния на общественное мнение.	ПК-2 В1, ПК-2 У2, ОПК-3 32, ОПК-3 У1
14	Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.	ПК-2 В1, ПК-2 У3, ОПК-3 У1, ПК-5 32, ОПК-3 32
15	«Лидеры общественного мнения» и «группы интересов» в процессе формирования общественного мнения.	ОПК-3 31, ОПК-3 32, ОПК-3 У1
16	Роль СМИ в формировании общественного мнения.	ПК-2 У3, ПК-2 В3, ОПК-3 31, ОПК-3 У1
17	Роль и значение PR в формировании общественного мнения.	ОПК-3 У1, ПК-2 У3, ПК-2 В3
18	Социокультурные и научные традиции изучения общественного мнения в России.	ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК-3 33
19	Социокультурные и научные традиции изучения общественного мнения в США.	ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК-3 33
20	Социокультурные и научные традиции изучения	ПК-2 32, ПК-2 У1, ПК-2 В1, ОПК-

	общественного мнения в Западной Европе (Германия, Франция, Англия); советский (Россия).	3 33
21	Особенности применения количественных способов изучения общественного мнения.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3
22	Особенности использования качественных методов изучения общественного мнения.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3
23	Характеристика фокус группы как метода изучения общественного мнения.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3
24	Анализ документов как одного из источников формирования общественного мнения.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3
25	Особенности контент-анализа СМИ.	ПК-2 В2, ОПК-3 У1, ПК-2 У2, ОПК-3 З3, ОПК-3 У2, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ОПК-3 В2, ОПК-3 В3

## **ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)**

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социология общественного мнения» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает

порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.