

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«29» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СЕМИОТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) Семиотика журналистики является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе журналистского процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина *Семиотика журналистики* относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Основы теории коммуникаций

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: дисциплины, преподаваемые в магистратуре

Журналистское мастерство.

Проведение коммуникационных компаний

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|--|---|--|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | ОК 8 | Способность к самоорганизации и самообразованию | 1)Основные законы семиотики; 2)понятие знака | 1)Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности 2)Отличать виды знаков | Создания знаков |
| 2. | ОПК 19 | Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация) | 1)Знаковые системы 2)Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков | 1)Создавать медиатексты с учетом знаковых систем 2)Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков | Работы с различными знаковыми системами |
| 3. | ПК 2 | Способность в рамках отведенного времени содавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, | 1)Принципы использования знака в различных видах СМИ 2)Принципы использования | 1)Создавать мультимедийный продукт 2)Создавать общественное мнение с | Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики |

| | | | | | |
|--|--|---|------------------------------|----------------|--|
| | | графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. | знака в различных жанрах СМИ | помощью знаков | |
|--|--|---|------------------------------|----------------|--|

2.5 Карта компетенций дисциплины.

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|---|---|---|---|---------------------------|--|
| НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Семиотика журналистики | | | | | |
| Цель дисциплины | является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе журналистского процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | | | | | |
| Общекультурные компетенции | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОК 8 | Способность к самоорганизации и самообразованию | Знать Основные законы семиотики Понятие знака Уметь Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности Отличать виды знаков Владеть Создания знаков | Лекции, подготовка к семинарам, написание реферата, подготовка к зачету | зачет | Пороговый основные законы семиотики Повышенный расшифровывать знаковую составляющую медиапродукта |

| | | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|-------|---|
| | | | | | |
| Общепрофессиональные компетенции | | | | | |
| ОПК 19 | Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация) | <p>Знать Знаковые системы Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков</p> <p>Уметь Создавать медиатексты с учетом знаковых систем Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков</p> <p>Владеть Работы с различными знаковыми системами</p> | Лекции, подготовка к семинарам, написание реферата, подготовка к зачету | зачет | <p>Пороговый основные знаковые системы</p> <p>Повышенный понимать специфику знаковых систем в условиях создания медиапродукта</p> |
| ПК Профессиональные компетенции | | | | | |

| | | | | | |
|------|---|--|---|-------|--|
| ПК 2 | Способность в рамках отведенного времени содавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. | <p>Знать Принципы использования знака в различных видах СМИ Принципы использования знака в различных жанрах СМИ</p> <p>Уметь Создавать мультимедийный продукт Создавать общественное мнение с помощью знаков Владеть Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики</p> | Лекции, подготовка к семинарам, написание реферата, подготовка к зачету | зачет | <p>Пороговый понимать различия жанров различных знаковых систем</p> <p>Повышенный создание материала в различных знаковых системах и мультимедийных устройствах.</p> |
|------|---|--|---|-------|--|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | | Всего часов |
|--|-------------|-------------|
| 1 | | 2 |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | | 36 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | | 18 |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | | 36 |
| В том числе | | |
| <i>СРС в семестре:</i> | | 36 |
| Курсовая работа | КП | |
| | КР | |
| Другие виды СРС: | | - |
| Подготовка к практическим занятиям | | 10 |
| Создание медиапродукта | | 10 |
| Чтение дополнительной литературы | | 10 |
| Подготовка к зачету | | 6 |
| <i>СРС в период сессии</i> | | - |
| Подготовка к зачету | | - |
| Вид промежуточной аттестации | зачет (З), | Зачет |
| | экзамен (Э) | |
| | | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | часов | 72 |
| | зач. ед. | 2 |

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|---|---|
| | | 3 | |
| | 1. | Семиотика как наука. | История семиотики как научного знания. Семиотика и язык. |
| | 2. | Знак. | Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугольник Фреге. Соотношение языка и речи. |
| | 3. | Знаки в языке СМИ | Языковая игра. Прецедентный текст. Креолизованный текст. Фрейм. |
| | 4. | Знаковые системы в СМИ | Графическая система. Вербализация в СМИ. Невербалика в СМИ. Использование символов в различных видах СМИ. |
| | 5. | Культура, СМИ и семиотика | Знак в искусстве и журналистике. |
| | 6. | Создание материала с помощью знаковых систем. | Знак в печатных СМИ. Знак в электронных СМИ. Знак и Интернет. |

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам) |
|------------|-----------|---------------------------------|---|----|------|-----|-------|--|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/С | СРС | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | 1 | Семиотика как наука. | 4 | | 4 | 4 | 12 | Проверка домашнего задания 1-2 неделя Контрольный просмотр работ 1-2 недели |

| | | | | | | | |
|---|---|----|---|----|----|----|--|
| 2 | Знак. | 2 | | 2 | 8 | 12 | Проверка домашнего задания 3-5 неделя Контрольный просмотр работ 3-5 недели |
| 3 | Знаки в языке СМИ | 2 | | 2 | 6 | 10 | Проверка домашнего задания 6-10 неделя Контрольный просмотр работ 6-10 недели |
| 4 | Знаковые системы в СМИ | 4 | | 4 | 6 | 14 | Проверка домашнего задания 11-14 неделя Контрольный просмотр работ 11-14 недели |
| 5 | Культура, СМИ и семиотика | 4 | | 4 | 6 | 14 | Проверка домашнего задания 15-17 неделя Контрольный просмотр работ 15-17 недели |
| 6 | Создание материала с помощью знаковых систем. | 2 | | 2 | 6 | 10 | Подготовка домашнего задания 18 неделя Контрольный просмотр работ 18 неделя, Зачет 18 неделя |
| | Разделы дисциплины | - | - | - | | | ПрАт |
| | ИТОГО за семестр | 18 | | 18 | 36 | 72 | Зачет |

2.3 . Лабораторный практикум
НЕ ПРЕДУСМОТРЕН

2.4. Примерная тематика курсовых работ
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|--|---|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1. | Семиотика как наука. | Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта | 1 1 1 1 |
| | 2. | Знак. | Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта | 1 3 1 3 |
| | 3. | Знаки в языке СМИ | Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта | 2 2 1 1 |
| | 4. | Знаковые системы в СМИ | Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта | 2 1 1 2 |
| | 5. | Культура, СМИ и семиотика | Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта | 2 1 1 2 |

| | | | | |
|--------|---|---|------------------------------------|----|
| | 6 | Создание материала с помощью знаковых систем. | Подготовка к практическому занятию | 2 |
| | | | Чтение дополнительной литературы | 2 |
| | | | Подготовка к зачету | 1 |
| | | | Создание медиапродукта | 1 |
| ИТОГО: | | | | 36 |

3.2. График работы студента
Семестр № _____

| Форма оценочного средства* | Условное обозначение | Номер недели | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| Домашние задания | ДЗ | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | | |
| Контрольный просмотр работ | Реф | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | | |

*

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения семиотики как научного знания, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития научной составляющей науки и учебной дисциплины. В процессе обучения предполагается создание собственного проекта. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на практических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы. Наряду с указанными источниками необходимо постоянно изучать PR-кампании в истории и современности.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оформление основной и дополнительной литературы может быть представлено как в табличном, так и в текстовом виде в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003. В случае представления списка литературы в текстовом варианте необходимо указать информацию, содержащуюся во всех разделах таблицы (количество экземпляров в библиотеке и на кафедре, при изучении каких разделов используется и т.д).

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса [Электронный ресурс] : пособие по спецкурсу / В. А. Миловидов. - Москва; Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 129 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=426555 (19.12.2016) | 1-6 | 1 | | |

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Никитина Е.С. Семиотика, М., 2006 | 1-6 | 1 | 10 | |
| | Данилова, Анна Александровна. Манипулирование словом в средствах массовой информации [Текст] / А. А. Данилова. - М. : КДУ, 2011. - 232 с. | 1-6 | 1 | 12 | |

| | | | | |
|--------------------------------|---------------|---------|-----|--|
| Слово в российском телевидении | Васильев А.Д. | М, 2003 | 1,2 | |
|--------------------------------|---------------|---------|-----|--|

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

1. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru (27.06. 2016)
2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (27.06. 2016)
3. Библиотека РГУ: www.library.rspu.ryazan.ru; (27.06. 2016)
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: www.library.ryazan.ru; (27.06. 2016)
5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; (27.06. 2016)
6. Авторефераты диссертаций: www.vak2.ed.gov.ru/catalogue. (27.06. 2016)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:
 - **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**
- 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
 - **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**
- 6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|----------------------|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям знак, треугольник Фреге |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию |

| | |
|---------------------|---|
| | дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, просмотр презентаций и фильмов с использованием знаков |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

отсутствуют

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

| п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-----|---|---|----------------------------------|
| 1. | Семиотика как наука. | ОК 8 ОПК 19 ПК 2 | зачет |
| 2. | Знак. | ОК 8 ОПК 19 ПК 2 | зачет |
| 3 | Знаки в языке СМИ | ОК 8 ОПК 19 ПК 2 | зачет |
| 4 | Знаковые системы в СМИ | ОК 8 ОПК 19 ПК 2 | зачет |
| 5 | Культура, СМИ и семиотика | ОК 8 ОПК 19 ПК 2 | зачет |
| 6 | Создание материала с помощью знаковых систем. | ОК 8 ОПК 19 ПК 2 | Зачет |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|--|--|-----------------|
| ОК 8 | Способность к самоорганизации и самообразованию | знать | |
| | | Основные законы семиотики; | ОК8 31 |
| | | понятие знака | ОК8 32 |
| | | уметь | |
| | | Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности | ОК8 У1 |
| | | Отличать виды знаков | ОК8 У2 |
| | | владеть | |
| | | Создание знака | ОК8 В1 |
| ОПК 19 | Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями | знать | |
| | | Знаковые системы | ОПК19 31 |
| | | Принципы создания иконических, индексальных и | ОПК19 32 |

| | | | |
|--|---|--|-----------|
| | подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация) | символических знаков | |
| | | уметь | |
| | | Создавать медиатексты с учетом знаковых систем | ОПК 19 У1 |
| | | Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков | ОПК19 У2 |
| | | владеть | |
| | Работы с различными знаковыми системами | ОПК19 В1 | |
| ПК 2 | Способность в рамках отведенного времени содавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. | знать | |
| | | Принципы использования знака в различных видах СМИ | ПК 2 З1 |
| | | Принципы использования знака в различных жанрах СМИ | ПК2З2 |
| | | уметь | |
| | | Создавать мультимедийный продукт | ПК 2 У1 |
| | | Создавать общественное мнение с помощью знаков | ПК 2 У2 |
| | | владеть | |
| Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики | ПК 2 В1 | | |

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)**

| № | *Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|---|--|---|
| 1 | История семиотики как научного знания. | ОК8 З1 ОК 8 З2 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 2 | Семиотика и язык. | ОПК 19 З1 ОПК 19 З2 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 ОК 8 У2 |
| 3 | Индексальные знаки. | ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |
| 4 | Иконические знаки. | ОК8 З1 ОК 8 З2 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |
| 5 | Символические знаки. | ОПК 19 В 1 ОПК 19 В2 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 6 | Семантика. Синтактика. Прагматика. | ОК8 З1 ОК 8 З2 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 7 | Треугольник Фреге. | ОПК 19 З1 ОПК 19 З2 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 |
| 8 | Соотношение языка и речи. | ПК 2 З1 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |
| 9 | Языковая игра. | ОК8 З1 ОК 8 З2 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |

| | | |
|----|---|--|
| 10 | Прецедентный текст. | ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 ПК2 32 |
| 11 | Креолизованный текст. | ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 12 | Фрейм. | ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 |
| 13 | Графическая система. | ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |
| 14 | Вербализация в СМИ. | ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |
| 15 | Невербалика в СМИ. | ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 16 | Использование символов в различных видах СМИ. | ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 17 | Знак в искусстве и журналистике. | ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 ОПК 19 В2 |
| 18 | Знак в печатных СМИ. | ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |
| 19 | Знак в электронных СМИ. | ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |
| 20 | Знак и Интернет. | ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 21 | Семиотика и создание печатного СМИ. | ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |
| 22 | Семиотика и создание радиопрограммы | ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 23 | Семиотика и создание телепрограммы | ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 |
| 24 | Семиотика в рекламе и PR | ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 |
| 25 | Семиотика в Интернете | ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1 |

Критерии оценивания

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.