

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«29» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФОРМИРОВАНИЕ КОНТЕНТА В ТЕЛЕ- И РАДИОВЕЩАНИИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины "Формирование контента в теле- и радиовещании" заключается в том, чтобы дать системное представление будущим специалистам о теле-радиопрограмме как об определенном единстве всех жанровых компонентов, наполняющих вещательный день, неделю, месяц, сезон, о пространственно-временном характере организации контента вещания и его прямой взаимозависимости от аудитории.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Учебная дисциплина "История отечественной публицистики" относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.11).

2.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Современные информационные технологии
- Основы журналистской деятельности
- Система СМИ
- Профессиональные творческие студии
- Техника и технология СМИ
- Масс-медиа на современном этапе
- Телевизионная журналистика

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Преддипломная практика

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.	Историю телевидения и радиовещания в России (проблемы и перспективы), кадровую политику вещателя.	Находить источники программного продукта, создавать программную сетку вещания.	Методами использования конкретно-социологических исследований для формирования программной политики канала (определение тематики), технологиями привлечения внимания аудитории.
2.	ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Единицы программного продукта и его «формат», понятие и принципы верстки, типологию программного продукта.	Создать внутреннюю драматургию вещательного дня, недели, месяца, использовать приемы рекламных окон и форматов рекламы	Методами создания дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени, способами размещения контента в структуре вещательного дня, навыками достижения стилового единства журналистского произведения.
3.	ПК-7	Способность участвовать в	Виды профессиональной	Построить сетку	Методами промоушен

		производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	деятельности в телевидении и варианты классификации вещательных, варианты формата вещания каналов, особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов	вещания, ориентируюсь на мониторинг аудитории, использовать в профессиональной деятельности основные термины программирования	канала, навыками организации перспективного, текущего и оперативного планирования.
--	--	---	---	---	--

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Формирование контента в теле- и радиовещании					
Цель дисциплины	дать системное представление будущим специалистам о теле-радиопрограмме как об определенном единстве всех жанровых компонентов, наполняющих вещательный день, неделю, месяц, сезон, о пространственно-временном характере организации контента вещания и его прямой взаимозависимости от аудитории.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.	<u>Знать:</u> историю телевидения и радиовещания в России (проблемы и перспективы), кадровую политику вещателя. <u>Уметь:</u> находить источники программного продукта, создавать программную сетку	Лекция, лабораторное занятие.	Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачёт.	<u>ПОРОГОВЫЙ</u> Иметь представление об этапах развития отечественного телевидения и радиовещания, о том, что такое кадровая политика вещателя, назвать возможные источники программного продукта, составить схему сетки вещания, назвать технологии привлечения внимания аудитории.

		<p>вещания.</p> <p><u>Владеть:</u> методами использования конкретно-социологических исследований для формирования программной политики канала (определение тематики), технологиями привлечения внимания аудитории.</p>			<p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Хорошо знать историю телевидения и радиовещания в России, обозначить проблемы и перспективы, разбираться в кадровой политике вещателя, уметь находить источники программного продукта и создавать программную сетку вещания, знать и владеть методами конкретно-социологических исследований для формирования программной политики канала (определение тематики), технологиями привлечения внимания аудитории. Все знания, умения и навыки продемонстрировать в качественно выполненном индивидуальном задании.</p>
ПК-2	<p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем</p>	<p><u>Знать:</u> единицы программного продукта и его «формат», понятие и принципы верстки, типологию программного продукта.</p> <p><u>Уметь:</u> создать внутреннюю драматургию вещательного дня, недели, месяца, использовать приемы рекламных окон и форматов рекламы.</p>	<p>Лекция, лабораторное занятие.</p>	<p>Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачёт.</p>	<p><u>ПОРОГОВЫЙ</u></p> <p>Дать определение понятиям «единицы программного продукта», «формат», «верстка», перечислить типологические черты рекламного продукта, иметь представление о драматургии вещательного дня, месяца, недели, о рекламных окнах, назвать методы достижения стилового единства журналистского произведения.</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Разбираться в понятиях «единицы программного продукта», «формат»,</p>

	(вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<u>Владеть:</u> методами создания дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени, способами размещения контента в структуре вещательного дня, навыками достижения стилового единства журналистского произведения.			«верстка», назвать типологию программного продукта, знать технологии создания внутренней драматургии вещательного дня, недели, месяца, знать о приемах рекламных окон и форматах рекламы, владеть методами создания дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени, способами размещения контента в структуре вещательного дня, навыками достижения стилового единства журналистского произведения. Все знания, умения и навыки продемонстрировать в качественно выполненном индивидуальном задании.
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими	<u>Знать:</u> виды профессиональной деятельности в телевидении и варианты классификации вещательных каналов, варианты формата вещания каналов, особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов. <u>Уметь:</u> построить сетку вещания, ориентироваться на мониторинг	Лекция, лабораторное занятие.	Собеседование, коллоквиум, индивидуальное задание, тестирование, зачет.	<u>ПОРОГОВЫЙ</u> Знать основные термины программирования, иметь представление о видах профессиональной деятельности в телевидении, их специфике, назвать главные способы программирования региональных и местных телерадиоканалов, знать о том, что такое сетка вещания, мониторинг аудитории, назвать методы промоушена канала. <u>ПОВЫШЕННЫЙ</u> Владеть всеми основными терминами программирования, знать

	<p>требованиями.</p>	<p>аудитории, использовать в профессиональной деятельности основные термины программирования. <u>Владеть:</u> методами промоушен канала, навыками организации перспективного, текущего и оперативного планирования.</p>			<p>все виды профессиональной деятельности в телевидении, их специфику, условия и методы работы и варианты классификации вещательных каналов и форматов вещания, разбираться в технологии программирования региональных и местных телерадиоканалов, уметь построить сетку вещания, ориентироваться на мониторинг аудитории, назвать методы промоушен канала. Все знания, умения и навыки продемонстрировать в качественно выполненном индивидуальном задании.</p>
--	----------------------	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№6	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	6	6	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	94	94	
В том числе	-		
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	
Другие виды СРС:			
	-		
Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы		42	
Поиск дополнительной информации в библиотеке и интернет-ресурсах		42	
Выполнение индивидуального задания		7	
Просмотр и анализ телевизионных и радиопередач		3	
<i>СРС в период сессии</i>	4	4	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачёт	Зачет
	экзамен (Э)	Экзамен	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
8	1	Программинг контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности	Определение понятий «программинг», «контент», «телевизионная программа», «расписание передач». Программинг как «форма бытия» телевидения в обществе. Подчиненность всех производственных

	телерадиоорганизации	<p>звеньев и управленческих механизмов телерадиоорганизации реализации вещательной концепции канала, его программной политики. Лицензия на вещание и вещательная концепция. Стилиевое единство журналистского произведения, его нацеленность на конкретный сегмент аудитории. Типологические особенности программных отрезков: тематические, жанровые, темпо-ритмовые. Определение термина форматность (как типология вещания и как продолжительность телевизионного продукта). Виды профессиональной деятельности: продюсер проекта, работник финансовой службы, менеджер по кадрам, технический директор, партнер вещателя, заказчик рекламы. Участие в формировании политики вещания как основная обязанность продюсера проекта. Учет интересов финансовой службы – одна из задач программинговой службы. Кадровая политика вещателя: возрастной ценз персонала, соотношение творческого и технического персонала, соотношение менеджмента и создателей программ, уровень квалификация коммерческой службы и т.п. Суть содержания деятельности вещателя. Информационная составляющая вещания: развитая выездная техника (записывающая, передающая, крупногабаритная, компактная, репортерская). Определение способа доставки сигнала потребителю.</p>
2	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания	<p>История телевидения в России: от однопрограммного – к двухпрограммному и многопрограммному вещанию; от принципа «дополнительности» в организации телевизионного контента – к принципу «конкуренции» теле- и радиоканалов; от «широковещательных», для массовой аудитории, каналов – к узко направленным, «нишевым», каналам или каналам по интересам.</p> <p>Опыт классификации вещательных каналов. По принципу организации и способу вещания: по форме собственности, по способу финансовых отношений с аудиторией, по возможности приема сигнала на территории страны, по способу доставки сигнала, по организации процесса вещания. Классификация по содержательной стороне вещания телеканалов: каналы, ориентированные в своей программной политике на самую широкую аудиторию; «нишевые каналы» (формирующие программный продукт по тематическому принципу и каналы возрастных и социальных групп). Современное понятие «формата» вещания. Обзор и характеристика игроков на телевизионном рынке. Цифровое телевидение и программинг.</p>
3	Контент вещания. Типология программного продукта	<p>Телевизионная и радиопрограмма как единое целое. Понятие контента вещания. Соотношение понятий «контент» и «программинг». Понятие «типологии контента». Классификация программного продукта – вопрос теории, но и практики. Структура продюсерских служб на телеканалах. Типология контента по направлениям вещания. Структура</p>

		контента внутри вещательных направлений. Специфика кинопоказа. «Формат» канала и его «контент» Источники программного продукта. Собственное производство, продюсерские службы и другие производящие подразделения теле-радиокомпаний. Заказная продукция. Покупная продукция. Архивные фонды.
4	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания	Программирование - способ отыскания наиболее прочных, наиболее действенных контактов телеэкрана и зрителя. Телевизионная программа – суть единства частного и общего: предельная массовость объекта (аудитории), предельная индивидуализированность, единичность (реальный «потребитель» телепрограммы – зритель, отъединенный от массы); существенное множество программных элементов (фильмов, передач, трансляций и пр.), единство, целостность всей программы вещательного дня, недели, месяца, сезона. Телевизионная программа как органическое слияние отдельных элементов контента в единое целое при учете политических, эстетических, познавательных, образовательных, возрастных запросов и качеств аудитории. Понятие «сетка вещания». Отличие сетки вещания от публикуемой в СМИ программы (расписания) передач. Построение сетки вещания. Горизонталы и вертикалы сетки. Сетка вещания и мониторинг аудитории. Понятие стабильности сетки вещания.
5	Методы программирования	Основные термины программирования. «Рубрика», «цикл». «Серия», «сериал». «Передача», «программа» (в узком смысле). «Рекламный спот», «рекламный сюжет». «Прямой эфир», «программные консервы». «Программная линейка», «канал» (как часть объединенного чем-то вещательного дня). Единицы программного продукта и его «формат». «Межпрограммное пространство» и др. Понятие верстки. Принципы верстки. Пространственно-временной характер организации вещания. Внутренняя драматургия вещательного дня, недели, месяц. Темпо-ритм программы. Методы дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени. Акция канала – действенный метод привлечения внимания аудитории. Способы размещения контента в структуре вещательного дня: «гамак», «тент», «блок», «лента», «связка», «лед-ин»-подводка». «Безшовная» верстка. Рекламные окна и форматы рекламы. Методы промоушен канала. Прямое программирование. Контрпрограммирование. Программирование по принципу альтернативы. Некоторые особенности программирования на сетевых станциях. Особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов. Некоторые творческие и производственные аспекты программирования.
6	Методы планирования вещания и организация работы программной	Перспективное, текущее и оперативное планирование. Понятие вещания по сезонам. Планирование по разделам вещания. Конкретно-социологические

	службы вещательной телерадиоорганизации	исследования как инструмент формирования и корректирования текущей программной политики канала. Программная служба телерадиоорганизации - основное звено в осуществлении программных задач канала, обеспечении его политического, социального и коммерческого успеха. Место программной службы в структуре телерадиоорганизации. Основные задачи, решаемые программной службой (обеспечение соответствия программной политики требованиям государственной вещательной лицензии; осуществление перспективного, текущего и оперативного планирования вещания; координация деятельности всех продюсерских групп и иных производящих структур в части производства и выдачи в эфир программного продукта; оперативное управление вещанием; анализ вещательной деятельности канала; с помощью социологических замеров повседневный контроль за качеством вещания и его популярностью; взаимодействие с печатными и другими СМИ в части информирования аудитории о программах канала; обеспечение выполнения обязательств в части размещения в эфире рекламной продукции, архивирование материалов эфира). Работа программной службы по оформлению канала, продвижению в эфире его бренда, анонсированию текущих программ и перспективных проектов. Работа подразделения выпуска программ.
7	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала	Качество вещания вещательного канала, определять типологию программного продукта, сопоставлять характер вещания. Программная сетка вещания: её особенности и качество.

2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	1	Программинг контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности телерадиоорганизации	2			12	14	
	2	Типология	2			12	14	

	вещательных каналов. Понятие формата вещания						
3	Контент вещания. Типология программного продукта			1	12	13	<i>Собеседование</i>
4	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания			1	12	13	<i>Коллоквиум</i>
5	Методы программирования			2	15	17	<i>Коллоквиум</i>
6	Методы планирования вещания и организация работы программной службы вещательной телерадиоорганизации			1	12	13	<i>Собеседование</i>
7	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала			1	19	20	<i>Собеседование Индивидуальное задание Контрольное тестирование</i>
	Зачет					4	
	ИТОГО	4		6	94	108	

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
6	1	Программинг контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности телерадиоорганизации	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	6
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	6
	2	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	6
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	6
	3	Контент вещания. Типология программного продукта	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	6
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	6
	4	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	6
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	6
	5	Методы программирования	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	6

			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	6
			• Просмотр и анализ телевизионных и радиопередач	3
	6	Методы планирования вещания и организация работы программной службы вещательной телерадиоорганизации	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	6
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	6
	7	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала	• Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	6
			• Поиск дополнительной информации в библиотеке или интернет-ресурсах.	6
			• Выполнение индивидуального задания	7
ИТОГО в семестре:				94
ИТОГО				94

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Шерель А.А. Радиожурналистика [Текст]: учебник /Под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
2. Коломиец В.П. Телерекламный бизнес (информационно-аналитическое обеспечение) [Текст] / Сост. и общ. ред. В.П.Коломиец – Международный институт рекламы, 2001
3. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России [Текст]: учебное пособие для вузов/, М.А.Алексеева, Л.Д. Болотова и др.; под ред. Я.Н. Засурского. -М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию [Текст]: Очерки. – М.: Прогресс-традиция, 2004.
5. Дж. Брауна и У. Коула Эффективный менеджмент на радио и телевидении [Текст]: в 2-х томах: Т.2. Пер. с англ.- М.: Мир, 2001

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
6	1	а) ВК	Программинг контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности телерадиоорганизации	а) опрос	5	1
		б) ПрАт		б) зачет	5	1
	2	а) ВК	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания	а) опрос	5	1
		б) ПрАт		б) зачет	5	1
	3	а) ВК	Контент вещания. Типология программного продукта	а) опрос	5	1
		б) ПрАт		б) зачет	5	1
	4	а) ВК	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания	а) опрос	5	1
		б) ТАт		б) индивидуально задание	10	10
		в) ПрАт			3	1
	5	а) ВК	Методы программирования	а) опрос	5	1
б) ПрАт		б) зачет		5	1	

	6	а) ВК	Методы планирования вещания и организация работы программной службы вещательной телерадиоорганизации	а) опрос	5	1
		б) ПрАт		б) зачет	4	1
	7	а) ВК	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала	а) опрос	5	1
		б) ТАт		б) контрольное тестирование	10	2
		в) ТАт		в) индивидуально задание	10	2
		г) ПрАт		г) зачет	3	1

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Огурчиков П.К., Сидоренко В.И., Падейский В.В. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст]: учебник – М.: Юнити-Дана, 2015 г.	1-7	6	электронный (biblioclub.ru)	
2.	Телевизионная журналистика [Текст]: учебник. 4-е издание. М.: МГУ, Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002.	1-7	6	электронный (biblioclub.ru)	
3.	Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов [Текст]: монография – ЮНИТИ-ДАНА, 2015	1-7	6	электронный (biblioclub.ru)	
4.	Богомолов С. И. Введение в специальность «Радиосвязь, радиовещание и телевидение» [Текст]: учебное пособие. – Томск: факультет дистанционного обучения, 2010	1-7	6	электронный (biblioclub.ru)	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата/ В.Ф. Познин. – С-Пб., 2017	1-7	6	Электронный (biblio-online.ru)	
2.	Гречухин О.А. Радио России: история создания и сегодняшний день [Текст] / О.А. Гречухин. – Лаборатория книги, 2012 г.	2	6	электронный (knigafund.ru)	
3.	Рысаков С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения. – Лаборатория книги, 2012 г.	3	6	электронный (knigafund.ru)	
4.	Владимирова М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) – М.: Флинта, 2011	1-7	6	электронный (biblioclub.ru)	
5.	Павленко Общественное телевидение: российская действительность [Текст]: монография – М.: Лаборатория книги, 2012	1-7	6	электронный (biblioclub.ru)	
6.	Алексеев О. А. Специфика радиовещания как канала массовой информации [Текст]. – М.: Лаборатория книги, 2012	1-7	6	электронный (biblioclub.ru)	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Бесплатная электронная библиотека – URL: readall.ru
2. Библиотеки в Интернете – URL: <http://www.gpntb.ru/win/window/>
3. Портал электронной библиотеки – URL: <http://www.ihtik.lib.ru/>
4. Университетская библиотека online – URL: <http://www.biblioclub.ru/>
<http://library.rsu.edu.ru/>
5. Электронные каталоги. Поиск книг в российских библиотеках – URL: <http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm>
6. Электронные книги: <http://lib.knigafund.ru/>
7. Электронная библиотека научных публикаций: <http://elibrary.ru/>
8. Киберленинка – URL: <http://cyberleninka.ru/>
9. Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина – URL: library.rsu.edu.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения

занятий: *аудитории оборудованные рабочими местами и персональными компьютерами, колонки, видеопроектор, экран настенный, видеокамера, рекордеры.*

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: *персональный компьютер, видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки, видеокамера, рекордеры.*

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *персональный компьютер с выходом в интернет для каждого студента.*

6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса: *браузер, LibreOffice, Audacity, Avidemux, Open Office Impress, VLC media player.*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Индивидуальные задания	Просмотр и анализ теле- и радиопрограмм (на основе опубликованных в печатных СМИ программ передач одного из каналов составить его программную сетку вещания и оценить её особенности и качество). Создание собственного контента для радио- или телепередачи (бизнес-план и пример самостоятельного контента).
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, работа в библиотеке,
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. На зачет студент должен явиться с выполненными индивидуальными заданиями.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультирование посредством электронной информационно-образовательной среды РГУ имени С.А. Есенина (<http://e-learn2.rsu.edu.ru>).

2. Использование слайд-презентаций для проведения практических занятий (Open Office Impress).

3. Работа в программах Audacity, Avidemux.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы			Вид лицензии
			Расчетная	Обучающая	Контролирующая	Платное/свободно распространяемое
1	2	3	4	5	6	7
1	Разделы: Контент вещания. Типология программного продукта	Avidemux		+		свободно распространяемое
		Audacity		+		свободно распространяемое
2	Разделы 1-7	Open Office Impress			+	свободно распространяемое
		VLC media player			+	свободно распространяемое

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Программинг контента в телевизионном и радиовещании – фундамент деятельности телерадиоорганизации	ПК-1 ПК-2	Зачет
2.	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания	ПК-1 ПК-2 ПК-7	Зачет
3.	Контент вещания. Типология программного продукта	ПК-1 ПК-7	Зачет
4.	Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Сетка вещания	ПК-1 ПК-2	Зачет
5.	Методы программирования	ПК-1 ПК-2	Зачет
6.	Методы планирования вещания и организация работы программной службы вещательной телерадиоорганизации	ПК-1 ПК-2 ПК-7	Зачет
7.	Сопоставление и анализ структуры вещания телевизионных каналов. Практическое формирование вещательной сетки телевизионного или радиоканала	ПК-1 ПК-2	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.	знать	
		1. Кадровую политику вещателя.	ПК1-31
		2. Историю телевидения и радиовещания в России.	ПК1-32
		уметь	
		1. Находить источники программного продукта.	ПК1-У1

		2. Создавать программную сетку вещания.	ПК1-У2
		владеть	
		1. Методами использования конкретно-социологических исследований для формирования программной политики канала (определение тематики).	ПК1-В1
		2. Технологиями привлечения внимания аудитории.	ПК1-В2
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	знать	
		1. Единицы программного продукта и его «формат».	ПК2-31
		2. Понятие и принципы верстки.	ПК2-32
		3. Типологию программного продукта	ПК2-33
		уметь	
		1. Создать внутреннюю драматургию вещательного дня, недели, месяца	ПК2-У1
		2. Использовать приемы рекламных окон и форматов рекламы	ПК2-У2
		владеть	
		1. Методами создания дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени	ПК2-В1
		2. Способами размещения контента в структуре вещательного дня	ПК2-В2
3. Навыками достижения стилового единства журналистского произведения.	ПК2-В3		
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	знать	
		1. Виды профессиональной деятельности в телевидении	ПК7-31
		2. Виды классификации вещательных каналов	ПК7-32
		3. Виды формата вещания	ПК7-33
		4. Особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов	ПК7-34
		уметь	
		1. Построить сетку вещания, ориентируясь на мониторинг аудитории	ПК7-У1
		2. Использовать в профессиональной деятельности основные термины программирования	ПК7-У2
		владеть	

		1. Методами промоушен канала.	ПК7-В1
		2. Навыками организации перспективного, текущего и оперативного планирования	ПК7-В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	<i>Понятия «программинг», «контент», «телевизионная программа», «расписание передач».</i>	ПК1-31, ПК7-У1
2	<i>Программинг как «форма бытия» телевидения в обществе.</i>	ПК7-34, ПК1-У1
3	<i>Лицензия на вещание и вещательная концепция.</i>	ПК1-31, ПК7-34
4	<i>Стилевое единство журналистского произведения, его нацеленность на конкретный сегмент аудитории.</i>	ПК2-31, В3, В2
5	<i>Виды профессиональной деятельности в телевидении.</i>	ПК7-31, В2
6	<i>Кадровая политика вещателя.</i>	ПК1-31, ПК7-32
7	<i>Виды классификации вещательных каналов.</i>	ПК7-32, У1
8	<i>История телевидения и радиовещания в России.</i>	ПК1-32
9	<i>Современное понятие «формата» вещания.</i>	ПК7-33, ПК2-33
10	<i>Цифровое телевидение и программинг.</i>	ПК7-34, 32
11	<i>Понятие контента вещания. Соотношение понятий «контент» и «программинг».</i>	ПК2-33, В1, В2
12	<i>Источники программно-продукта.</i>	ПК1-У1, 31, В1
13	<i>Построение сетки вещания. Сетка вещания и мониторинг аудитории. Понятие стабильности сетки вещания.</i>	ПК7-У1, 32, ПК1-У2
14	<i>Основные термины программирования.</i>	ПК7-У2, В1
15	<i>Единицы программно-продукта и его «формат».</i>	ПК2-31, У1
16	<i>Пространственно-временной характер организации вещания. Внутренняя драматургия вещательного дня, недели, месяца.</i>	ПК2-У1, 32, В1
17	<i>Темпо-ритм программы. Методы дополнения, альтернативы и контрапункта внутри вещательного отрезка времени.</i>	ПК2-В1, 32
18	<i>Особенности программирования региональных и местных телерадиоканалов.</i>	ПК7-34, ПК1-31
19	<i>Способы размещения контента в структуре вещательного дня.</i>	ПК2-В2, ПК7-33
20	<i>Перспективное, текущее и оперативное планирование.</i>	ПК7-В2, В1
21	<i>Конкретно-социологические исследования как инструмент формирования и корректирования текущей программной политики канала.</i>	ПК1-В1, ПК7-У1

22	<i>Место программной службы в структуре телерадиоорганизации.</i>	ПК7-31, В1
23	<i>Работа программной службы по оформлению канала, продвижению в эфире его бренда, анонсированию текущих программ и перспективных проектов.</i>	ПК7-31, В1
24	<i>Программная сетка вещания: её особенности и качество.</i>	ПК1-У2, ПК7-У1
25	<i>Методы промоушен канала.</i>	ПК7-В1
26	<i>Акция канала как действенный метод привлечения внимания аудитории.</i>	ПК1-В2, ПК7-34
27	<i>Понятие и принципы верстки.</i>	ПК2-32, ПК2-31
28	<i>Рекламные окна и форматы рекламы.</i>	ПК2-У2, ПК7-В1
29	<i>Творческие и производственные аспекты программирования.</i>	ПК7-У2, ПК2-33
30	<i>Типология программного продукта.</i>	ПК2-33, В1, В3

Критерии оценивания

- 1. «Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
- 2. «Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- 3. «Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.