

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета


С.В. Жеглов
«29» июня 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика предприятия туристской индустрии»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия туристской индустрии» являются овладение компетенциями ФГОС ВО и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Экономика предприятия туристской индустрии» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.15).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономика;
- Маркетинг в туристской индустрии.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной

- Бизнес-планирование в туризме;
- Технология въездного и выездного туризма.

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины; понятие туристского предприятия, его права и обязанности; виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий; экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства; понятие рынка и его разновидности; понятие предпринимательства; понятие инвестиций; понятие и виды предпринимательского риска; понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг туристского предприятия	Использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место индустрии туризма и гостеприимства в экономике страны; описывать понятие туристского предприятия, его права и обязанности; называть виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий; называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; описывать понятие рынка и его разновидности; характеризовать понятие предпринимательства; описывать инвестиции в туристском бизнесе; описывать понятие и виды предпринимательского риска; характеризовать факторы, влияющие на формирование объема туристских услуг	основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место туристской индустрии экономике страны; навыками характеристики понятия туристского предприятия, его права и обязанности; навыками характеристики видов туристских предприятий, организационно-правовых форм туристских предприятий; навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; навыками описания понятия рынка и его разновидности; навыками характеристики предпринимательства как экономической категории; навыками характеристики инвестиций в туристскую деятельность; навыками характеристики видов предпринимательского риска; навыками расчета объема услуг туристского предприятия
2	ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	С целью разработки туристского продукта знать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных	С целью разработки туристского продукта уметь описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных	С целью разработки туристского продукта владеть навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности,

			<p>фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств туристского предприятия; понятие, виды, структуру издержек туристского предприятия, себестоимость и калькуляцию туристского продукта; понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения; финансово-экономическое положение туристского предприятия; понятие ликвидности и платежеспособности туристского предприятия, понятие финансовой устойчивости; понятие банкротства туристского предприятия; процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>	<p>фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств туристского предприятия; называть виды, структуру издержек туристского предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции туристского продукта; называть виды, функции налогов, системы налогообложения туристского предприятия; описывать финансово-экономическое положение туристского предприятия; характеризовать ликвидность и платежеспособность туристского предприятия, понятие финансовой устойчивости; описывать причины банкротства туристского предприятия; описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>	<p>оценки основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; навыками оценки использования и нормирования оборотных средств туристского предприятия; навыками характеристики видов, структуры издержек туристского предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции туристского продукта; навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения туристского предприятия; навыками анализа финансово-экономического положения туристского предприятия; навыками оценки ликвидности и платежеспособности туристского предприятия, а также финансовой устойчивости; навыками характеристики процедуры банкротства; навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>
3	ПК-5	<p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; понятие, виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования, понятие, виды прибыли; понятие рентабельности, деловую активность предприятия; специфические показатели деятельности туристского предприятия; планирование</p>	<p>характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; описывать виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования; характеризовать виды прибыли; характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия; описывать специфические показатели</p>	<p>навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда; навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда; навыками анализа структуры цены туристского продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию туристского тарифа; навыками анализа процесса формирования и</p>

		<p>хозяйственной деятельности туристского предприятия; основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия; задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; подходы к мотивации персонала туристского предприятия и ее значение</p>	<p>деятельности туристского предприятия; характеризовать планирование хозяйственной деятельности; описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия; описывать задачи и функции бизнес-планирования туристского предприятия; описывать подходы к мотивации персонала туристского предприятия</p>	<p>распределения прибыли организации; характеризовать методики расчета рентабельности деятельности туристского предприятия; деловой активности предприятия; навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности туристских предприятий; навыками анализа содержание и методы планирования; навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс туристского предприятия; навыками разработки целей и задач бизнес-планирования туристского предприятия; навыками разработки программы мотивации персонала туристского предприятия</p>
--	--	---	---	---

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика предприятия туристской индустрии					
Цель дисциплины	овладение компетенциями ФГОС ВО и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				

ОК-2	<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Знания основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины; понятие туристского предприятия, его права и обязанности; виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий; экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства; понятие рынка и его разновидности; понятие предпринимательства; понятие инвестиций; понятие и виды предпринимательского риска; понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг туристского предприятия;</p> <p>Умения Использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место индустрии туризма и гостеприимства в экономике страны; описывать понятие туристского предприятия, его права и обязанности; называть виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий; называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; описывать понятие рынка и его разновидности; характеризовать понятие предпринимательства; описывать инвестиции в туристском бизнесе; описывать понятие и виды предпринимательского риска; характеризовать факторы, влияющие на формирование объема туристских услуг;</p> <p>Навыки Владения основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место туристской индустрии экономике страны; навыками характеристики понятия туристского предприятия, его права и</p>	<p>Лекции, лабораторные работы самостоятельная работа с рекомендованными источниками</p>	<p>Лабораторная работа (отчет), собеседование, экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Знает и может объяснить предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины; понятие туристского предприятия, его права и обязанности; виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий; экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства; понятие рынка и его разновидности; понятие предпринимательства; понятие инвестиций; понятие и виды предпринимательского риска; понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг туристского предприятия</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Способен свободно называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место индустрии туризма и гостеприимства в экономике страны; описывать понятие туристского предприятия, его права и обязанности; называть виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий; называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; описывать понятие рынка и его разновидности; характеризовать понятие предпринимательства; описывать инвестиции в туристском бизнесе; описывать понятие и виды предпринимательского риска; характеризовать факторы, влияющие на формирование объема туристских услуг; навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место туристской индустрии экономике страны; навыками характеристики понятия туристского предприятия, его права и обязанности; навыками характеристики видов туристских предприятий, организационно-правовых форм туристских предприятий; навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; Свободно владеет навыками описания понятия рынка и его разновидности; навыками характеристики предпринимательства как экономической категории; навыками характеристики инвестиций в туристскую деятельность; навыками характеристики видов</p>
------	---	---	--	--	---

		<p>обязанности; навыками характеристики видов туристских предприятий, организационно-правовых форм туристских предприятий; навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; навыками описания понятия рынка и его разновидностей; навыками характеристики предпринимательства как экономической категории; навыками характеристики инвестиций в туристскую деятельность; навыками характеристики видов предпринимательского риска; навыками расчета объема услуг туристского предприятия</p>		<p>предпринимательского риска; навыками расчета объема услуг туристского предприятия</p>
--	--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p>Знания С целью разработки туристского продукта знать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств туристского предприятия; понятие, виды, структуру издержек туристского предприятия, себестоимость и калькуляцию туристского продукта; понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения; финансово-экономическое положение туристского предприятия; понятие ликвидности и платежеспособности туристского предприятия, понятие финансовой устойчивости; понятие банкротства туристского предприятия; процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации;</p> <p>Умения С целью разработки туристского продукта уметь описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные</p>	<p>Лекции, лабораторные работы самостоятельная работа с рекомендованными источниками</p>	<p>Тест Лабораторная работа (отчет) Реферат-презентация, собеседование экзамен</p>	<p align="center">ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает и объясняет понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств туристского предприятия; понятие, виды, структуру издержек туристского предприятия, себестоимость и калькуляцию туристского продукта; понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения; финансово-экономическое положение туристского предприятия; понятие ликвидности и платежеспособности туристского предприятия, понятие финансовой устойчивости; понятие банкротства туристского предприятия; процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации</p> <p align="center">ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может свободно описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств туристского</p>

		<p>активы; характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств туристского предприятия; называть виды, структуру издержек туристского предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции туристского продукта; называть виды, функции налогов, системы налогообложения туристского предприятия; описывать финансово-экономическое положение туристского предприятия; характеризовать ликвидность и платежеспособность туристского предприятия, понятие финансовой устойчивости; описывать причины банкротства туристского предприятия; описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации;</p> <p>Навыки</p> <p>С целью разработки туристского продукта владеть навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности, оценки основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; навыками оценки использования и нормирования оборотных средств туристского предприятия; навыками характеристики видов, структуры издержек туристского предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции туристского продукта; навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения туристского предприятия; навыками анализа финансово-экономического положения туристского предприятия; навыками оценки ликвидности и платежеспособности туристского предприятия, а также финансовой устойчивости; навыками характеристики процедуры банкротства; навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>			<p>предприятия; называть виды, структуру издержек туристского предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции туристского продукта; называть виды, функции налогов, системы налогообложения туристского предприятия; описывать финансово-экономическое положение туристского предприятия; характеризовать ликвидность и платежеспособность туристского предприятия, понятие финансовой устойчивости; описывать причины банкротства туристского предприятия; описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации; навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности, оценки основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы; Свободно владеет навыками оценки использования и нормирования оборотных средств туристского предприятия; навыками характеристики видов, структуры издержек туристского предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции туристского продукта; навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения туристского предприятия; навыками анализа финансово-экономического положения туристского предприятия; навыками оценки ликвидности и платежеспособности туристского предприятия, а также финансовой устойчивости; навыками характеристики процедуры банкротства; навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации</p>
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции	

ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-5	<p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знания особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; понятие, виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования, понятие, виды прибыли; понятие рентабельности, деловую активность предприятия; специфические показатели деятельности туристского предприятия; планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия; основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия; задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; подходы к мотивации персонала туристского предприятия и ее значение;</p> <p>Умения характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; описывать виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования; характеризовать виды прибыли; характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия; описывать специфические показатели деятельности туристского предприятия; характеризовать планирование хозяйственной деятельности; описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия; описывать задачи и функции бизнес-планирования туристского предприятия; описывать подходы к мотивации персонала туристского предприятия;</p> <p>Навыки анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда;</p>	<p>Лекции, лабораторные работы самостоятельная работа с рекомендованными источниками</p>	<p>Тест Лабораторная работа (отчет) Реферат-презентация, собеседование экзамен</p>	<p style="text-align: center;">ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает и объясняет особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; понятие, виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования, понятие, виды прибыли; понятие рентабельности, деловую активность предприятия; специфические показатели деятельности туристского предприятия; планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия; основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия; задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; подходы к мотивации персонала туристского предприятия и ее значение</p> <p style="text-align: center;">ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может свободно характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; описывать виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования; характеризовать виды прибыли; характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия; описывать специфические показатели деятельности туристского предприятия; характеризовать планирование хозяйственной деятельности; описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия; описывать задачи и функции бизнес-планирования туристского предприятия; описывать подходы к мотивации персонала туристского предприятия; Свободно владеет навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда; навыками характеристики структуры</p>

		<p>навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда; навыками анализа структуры цены туристского продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию туристского тарифа; навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации; характеризовать методики расчета рентабельности деятельности туристского предприятия, деловой активности предприятия; навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности туристских предприятий; навыками анализа содержание и методы планирования; навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс</p>			<p>заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда; навыками анализа структуры цены туристского продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию туристского тарифа; навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации; характеризовать методики расчета рентабельности деятельности туристского предприятия, деловой активности предприятия; навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности туристских предприятий; навыками анализа содержание и методы планирования; навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс</p>
--	--	---	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 7	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	30	30	
В том числе:			
Лекции (Л)	14	14	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	16	16	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	42	42	
В том числе	-	-	
<i>СРС в семестре:</i>	42	42	
Подготовка к письменному отчету-защите по лабораторным работам	16	16	
Подготовка к индивидуальному собеседованию	18	18	
Подготовка к тестированию знаний фактического материала	4	4	
Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций	4	4	
<i>СРС в период сессии</i>	36	36	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
7	1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристского деятельности и туристского продукта.

	2	Ресурсы туристского предприятия	Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.
7	3	Оценка персонала туристского предприятия	Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия
7	4	Экономическая деятельность туристского предприятия	Экономическая деятельность туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме.
7	5	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	Налогообложение туристского предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения предприятий сферы туризма и гостеприимства. Особенности налогообложения туристского предприятия. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Упрощенная система налогообложения. Прибыль предприятия и методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия ИГиТ. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.
7	6	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Планирование деятельности туристского предприятия

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
7	1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	2	2	4	8	1-2 неделя Защита лабораторной работы Индивидуальное собеседование
	2	Ресурсы туристского предприятия	2	4	10	16	3-5 неделя Защита лабораторных работ Индивидуальное собеседование Реферат-презентация
	3	Оценка персонала туристского предприятия	2	4	8	14	6-8 неделя Защита лабораторной работы Индивидуальное собеседование
	4	Экономическая деятельность туристского предприятия	4	4	10	18	9-12 неделя Защита лабораторной работы Индивидуальное собеседование Реферат-презентация Тестирование
	5	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	4	2	10	16	13-15 неделя Защита лабораторной работы Индивидуальное собеседование Тестирование
			ИТОГО за семестр	14	16	42	72
		ИТОГО экзаменом	14	16	42	108	Экзамен – 36 часов

2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5

7	1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	1. Понятие туристского предприятия	2
7	2	Ресурсы туристского предприятия	2. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства 3. Обратные средства гостиничного предприятия	2 2
7	3	Оценка персонала туристского предприятия	4. Трудовые ресурсы туристского предприятия 5. Оценка трудовых ресурсов туристского предприятия	2 2
7	4	Экономическая деятельность туристского предприятия	6. Издержки туристских предприятий 7. Ценообразование в туристском бизнесе	2 2
7	5	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	8. Налогообложение, прибыль в индустрии туризма и гостеприимства	2
		ИТОГО в семестре		16

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1.	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	1. Подготовка к лабораторной работе 1 (работа с первоисточниками, учебниками, базами данных) (2 часа) 2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (2 часа)	4

2.	Ресурсы туристского предприятия	<p>1. Подготовка к лабораторной работе 2 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа)</p> <p>2. Подготовка к лабораторной работе 3 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа)</p> <p>3. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (4 часа)</p> <p>4. Подготовка к защите электронного реферата-презентации (2 часа)</p>	10
3.	Оценка персонала туристского предприятия	<p>1. Подготовка к лабораторной работе 4 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа)</p> <p>2. Подготовка к лабораторной работе 5 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа)</p> <p>3. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (4 часа)</p>	8
4.	Экономическая деятельность туристского предприятия	<p>1. Подготовка к лабораторной работе 6 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа)</p> <p>2. Подготовка к лабораторной работе 7 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа)</p> <p>3. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (4 часа)</p> <p>4. Подготовка к электронному реферату-презентации (2 час)</p>	10
5	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	<p>1. Подготовка к лабораторной работе 8 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа)</p> <p>2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы (4 часа)</p> <p>3. Подготовка к тестированию (4 час)</p>	10

ИТОГО в семестре:	42
ИТОГО	42

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.
16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы туристского предприятия.
22. Финансовый левверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение туристских предприятий.
25. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
29. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
31. Диагностика банкротства туристского предприятия.
32. Финансовое планирование на туристском предприятии.

33. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.
34. Кадры туристского предприятия: структура, управление.
35. Производительность труда: определение, показатели.
36. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
37. Планирование производительности труда на туристском предприятии.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты

Примерные темы рефератов

1. Сущность, роль и особенности работы предприятий в рыночных условиях. Типы предприятий, отраслевая дифференциация.
2. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка.
3. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.
4. Необходимость государственного регулирования экономики страны.
5. Хозяйственное объединение. Организационно-правовые формы.
6. Организационно-правовые типы хозяйственных объединений.
7. Сущность и значение, состав и структура основных средств (фондов).
8. Физический и моральный износ основных средств.
9. Воспроизводство основных фондов.
10. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
11. Показатели уровня использования оборотных средств.
12. Нормирование оборотных средств.
13. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.
14. Кадры предприятия, их классификация и структура.
15. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.
16. Сущность заработной платы, принципы и методы её исчисления и планирования.
17. Сущность и значение себестоимости продукции.
18. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции.

19. Планирование себестоимости продукции на предприятии.
20. Сущность и функции цены как экономической категории.
21. Система цен и их классификация.
22. Факторы, влияющие на уровень цен.
23. Ценовая политика на предприятии.
24. Принципы и методы планирования на предприятии.
25. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.
26. Сущность и критерии финансового состояния предприятия.
27. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

Контрольные работы выполняются в виде тестирования и выполнения заданий по контурным картам

Примерные вопросы для проведения тестирования

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
 - а) получение прибыли и ее максимизация;
 - б) повышение заработной платы работников;
 - в) выход на мировой рынок;
 - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;

- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

3. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).

4. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство.

Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

5. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;
- в) по функциональному признаку.

6. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) командитное товарищество;
- г) закрытое акционерное общество.

7. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество; б) закрытое акционерное общество;
- в) командитное товарищество; г) товарищество на вере.

8. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1; б) 5; в) 50; г) 1000.

9. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

10. Холдинговая компания – это предприятие:

а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;

б) занимающееся сбытом продукции;

в) контролирующее производство одного вида товара;

г) осуществляющее страховую деятельность.

11. Натуральная форма основных средств в процессе производства:

а) не сохраняется; б) сохраняется;

в) видоизменяется; г) частично видоизменяется.

12. Потеря средствами труда своих первоначальных качеств:

а) моральный износ; б) физический износ;

в) потенциальный износ; г) активный износ.

13. Коэффициент, который характеризует уровень использования машин и оборудования по мощности:

а) коэффициент экстенсивного использования;

б) коэффициент интенсивного использования;

в) интегральный коэффициент; г) коэффициент сменности.

14. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется:

а) амортизация; б) восстановительные отчисления;

в) дисконтирование; г) пожертвования.

15. Сумма затрат подразделений, общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет:

а) себестоимость подразделения; б) производственную себестоимость;

в) полную себестоимость.

16. Прямые затраты – это затраты, которые:

а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;

б) распределяются между изделиями пропорционально.

17. Внутренние факторы ценообразования:

а) реклама; б) имидж производителя; в) уровень динамики инфляции;

- г) характер конкуренции между производителями.
18. Верхняя граница цены определяется ...
- а) суммой постоянных и переменных затрат; б) спросом;
 - в) суммой внешних и внутренних издержек;
 - г) издержками и максимальной прибылью.
19. Равновесная цена – цена, при которой равны ...
- а) объём спроса на товар и объём его предложения;
 - б) прибыль и затраты на производство товара;
 - в) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий.
20. Основные цели ценообразования: а) минимизация убытков;
- б) максимизация прибыли; в) расширение доли рынка;
 - г) обеспечение сбыта продукции; д) выход на мировой рынок.
21. Издержки производства – это ...
- а) расходы на содержание производственного оборудования;
 - б) сумма всех затрат на производство продукции;
 - в) сумма денег, полученная от реализации продукции.
22. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:
- а) общий спрос на продукцию; б) себестоимость продукции;
 - в) сезонность покупательского спроса; г) качество материалов и труда.
23. К переменным расходам относят ...
- а) материальные затраты; б) расходы на реализацию;
 - в) заработную плату основных рабочих;
 - г) амортизационные отчисления; д) общехозяйственные расходы.
24. Эластичность спроса по цене – это ...
- а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;
 - б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены;
 - в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;
 - г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара.
25. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:
- а) календарное; б) долгосрочное; в) среднесрочное; г) заводское.

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты, а также в виде

выполнения задания по контурной карте. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных. Задания по контурной карте выполняются ручкой на чистой контурной карте. При написании контрольной работы необходимо внимательно прочитать задание, продумать ответ.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-4365-0137-6 : 260-00.	1-5	7	10	-
2	Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 290 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05472-9. https://www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604 (29.11.2017)	1-5	7	ЭБС	-
3	Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 340 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01355-9.	1-5	7	ЭБС	-

https://www.biblio-online.ru/book/62DBD233-E9C9-4AB2-9E15-A953DD9B1450 (29.11.2017)				
---	--	--	--	--

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Скобкин, Сергей Сергеевич. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с. - Доп. УМО. - ISBN 978-5-9776-0098-9. - ISBN 978-5-16-004560-3 : 372-68.	1-5	7	10	-
2	Темный, Юрий Владимирович. Экономика туризма [Текст] : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. - Библиогр.: с. 441-443. - Рек. Учеб.-метод. Советом. - ISBN 978-5-279-03468-0. - ISBN 978-5-16-004378-4 : 299-40.	1-5	7	10	-
3	Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы [Текст] : учебник / Е.Н.Ильина. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 192 с.	1-5	7	29	-
4	Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма [Текст] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - Москва : РДЛ, 2003. - 240 с. - ISBN 5-93840-034-1 : 50-00. - 48-70.	1-5	7	14	-
5	Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально - культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник / М. А. Морозов. - М. : Академия, 2004. - 288 с.	1-5	7	15	-
6	Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 185	1-5	7	ЭБС	-

	с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. https://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD (29.11.2017)				
7	Овчаров, А.О. Экономические риски и система управления туристским предприятием : монография / А.О. Овчаров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 140 с. - ISBN 978-5-4458-4174-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215310 (29.11.2017).	1-5	7	ЭБС	-

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2017)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2017)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2017)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные

стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2017)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1) Библиотека экономической и управленческой литературы - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг (дата обращения 18.11.2017)

2) Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/ Экономический портал с аналитическими материалами по разделам экономики. (дата обращения 18.11.2017)

3) Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/ на сайте собраны издания по экономической тематике. (дата обращения 18.11.2017)

4). Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). (дата обращения 18.11.2017)

5). Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. (дата обращения 18.11.2017)

3. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm . Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Преподавателям дисциплин направления «Туризм» - методические пособия для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база

авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму. (дата обращения 18.11.2017)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.
Лабораторные занятия, собеседование	При выполнении заданий лабораторной работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.
Контрольная работа (тестирование)	Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений,

	требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.
Реферат	При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных практических работ, материалы подготовленных рефератов.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
2. Проверка заданий и рефератов посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы			Автор	Вид лицензии Платное/свободно распространяемое
			Расчетная	Обучающая	Контролирующая		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Экономика предприятия туристской индустрии	Open Office 4.1.4 и 2017 и выше		Оформление реферата		Apache Foundation	свободно распространяемое
		Libre Office 2010 и выше		Оформление реферата		The Document Foundation	свободно распространяемое

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	ОК-2, ОПК-2, ПК-5	экзамен
2.	Ресурсы туристского предприятия		
3.	Оценка персонала туристского предприятия		
4.	Экономическая деятельность туристского предприятия		
5.	Налогообложение, прибыль туристского предприятия		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знать	
		1 основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины	ОК231
		2 понятие туристского предприятия, его права и обязанности	ОК232
		3 виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий	ОК233
		4 экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства	ОК234
		5 понятие рынка и его разновидности	ОК235
		6 понятие предпринимательства	ОК236
		7 понятие инвестиций	ОК237
		8 понятие и виды предпринимательского риска	ОК238
		9 понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг туристских предприятий	ОК239
		уметь	

		1 Использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место туристской индустрии экономике страны	ОК2У1
		2 описывать понятие туристского предприятия, его права и обязанности	ОК2У2
		3 называть виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий	ОК2У3
		4 называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства	ОК2У4
		5 описывать понятие рынка и его разновидности	ОК2У5
		6 характеризовать понятие предпринимательства	ОК2У6
		7 описывать инвестиции в туристском бизнесе	ОК2У7
		8 описывать понятие и виды предпринимательского риска	ОК2У8
		9 характеризовать факторы, влияющие на формирование объема услуг туристского предприятия	ОК2У9
		владеть	
		1 основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место туристской индустрии в экономике страны	ОК2В1
		2 навыками характеристики понятия туристского предприятия, его права и обязанности	ОК2В2
		3 навыками характеристики видов гостиничных предприятий, организационно-правовых форм туристских предприятий	ОК2В3
		4 навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства	ОК2В4
		5 навыками описания понятия рынка и его разновидности	ОК2В5
		6 навыками характеристики предпринимательства как экономической категории	ОК2В6
		7 навыками характеристики инвестиций в туристскую деятельность	ОК2В7
		8 навыками характеристики видов	ОК2В8

		предпринимательского риска	
		9 навыками расчета объема услуг туристского предприятия	ОК2В9
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	знать с целью разработки туристского продукта	
		1 понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы	ОПК231
		2 понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств туристского предприятия	ОПК232
		3 понятие, виды, структуру издержек туристского предприятия, себестоимость и калькуляцию туристского продукта	ОПК233
		4 понятие, виды, функции налогов, системы налогообложения	ОПК234
		5 финансово-экономическое положение туристского предприятия.	ОПК235
		6 понятие ликвидности и платежеспособности туристского предприятия, понятие финансовой устойчивости	ОПК236
		7 понятие банкротства туристского предприятия	ОПК237
		8 процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации	ОПК238
		уметь с целью разработки туристского продукта	
		1 описывать понятие, виды, структуру, износ, показатели эффективности, оценку основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы	ОПК2У1
		2 характеризовать понятие, структуру, оценку использование и нормирование оборотных средств туристского предприятия	ОПК2У2
		3 называть виды, структуру издержек туристского предприятия, раскрывать содержание себестоимости и калькуляции туристского продукта	ОПК2У3
		4 называть виды, функции налогов, системы налогообложения туристского предприятия	ОПК2У4
		5 описывать финансово-экономическое положение туристского предприятия.	ОПК2У5
		6 характеризовать ликвидность и платежеспособность туристского предприятия, понятие финансовой устойчивости	ОПК2У6

		7 описывать причины банкротства туристского предприятия	ОПК2У7
		8 описывать процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации	ОПК2У8
		владеть с целью разработки туристского продукта	
		1 навыками анализа структуры, оценки износа, показателей эффективности, оценки основных фондов туристского предприятия, процесс амортизации, нематериальные активы	ОПК2В1
		2 навыками оценки использования и нормирования оборотных средств туристского предприятия	ОПК2В2
		3 навыками характеристики видов, структуры издержек туристского предприятия, навыками анализа себестоимости и калькуляции гостиничного продукта	ОПК2В3
		4 навыками описания видов и функций налогов, систем налогообложения туристского предприятия	ОПК2В4
		5 навыками анализа финансово-экономического положения туристского предприятия.	ОПК2В5
		6 навыками оценки ликвидности и платежеспособности туристского предприятия, а также финансовой устойчивости	ОПК2В6
		7 навыками характеристики процедуры банкротства	ОПК2В7
		8 навыками анализа процесса формирования и использования финансовых ресурсов организации	ОПК2В8
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста,	знать	
		1 особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда	ПК531
		2 понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда	ПК532
		3 понятие, виды, структуру цены гостиничного продукта, методы и стратегии ценообразования, структура цены туристского продукта	ПК533
		4 понятие, виды прибыли	ПК534
		5 понятие рентабельности, деловую активность предприятия	ПК535

обосновать управленческое решение	6 специфические показатели деятельности туристского предприятия	ПК536
	7 планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия	ПК537
	8 основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия	ПК538
	9 задачи и функции бизнес-планирования туристского предприятия	ПК539
	10 подходы к мотивации персонала туристского предприятия и ее значение	ПК5310
	уметь	
	1 характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда	ПК5У1
	2 описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда	ПК5У2
	3 описывать виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования, структуру цены туристского продукта	ПК5У3
	4 характеризовать виды прибыли	ПК5У4
	5 характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия	ПК5У5
	6 описывать специфические показатели деятельности туристского предприятия	ПК5У6
	7 характеризовать планирование хозяйственной деятельности	ПК5У7
	8 описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия	ПК5У8
	9 описывать задачи и функции бизнес-планирования туристского предприятия	ПК5У9
	10 описывать подходы к мотивации персонала туристского предприятия	ПК5У10
	владеть	
	1 навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда	ПК5В1
	2 навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату труда	ПК5В2
	3 навыками анализа структуры цены гостиничного продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию	ПК5В3

		цены туристского продукта	
		4 навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации	ПК5В4
		5 характеризовать методики расчета рентабельности деятельности туристского предприятия, деловой активности предприятия	ПК5В5
		6 навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности туристских предприятий	ПК5В6
		7 навыками анализа содержание и методы планирования	ПК5В7
		8 навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс туристского предприятия	ПК5В8
		9 навыками разработки целей и задач бизнес-планирования туристского предприятия	ПК5В9
		10 навыками разработки программы мотивации персонала туристского предприятия	ПК5В10

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Охарактеризуйте экономику предприятия в индустрии туризма и гостеприимства: предмет изучения, объект и предмет дисциплины. Опишите место туристской индустрии деятельности в экономике России.	ОК231, ОК2У1, ОК2В1
2	Раскройте понятие туристского предприятия, права и обязанности туристского предприятия.	ОК232, ОК2У2, ОК2В2
3	Опишите виды туристских предприятий. Охарактеризуйте организационно-правовые формы туристских предприятий.	ОК233, ОК2У3, ОК2В3
4	Проанализируйте воздействие экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства.	ОК234, ОК2У4, ОК2В4
5	Охарактеризуйте понятие рынок, опишите виды рынка	ОК235, ОК2У5, ОК2В5
6	Охарактеризуйте предпринимательство как экономическая категория.	ОК236, ОК2У6, ОК2В6
7	Опишите основные фонды туристского предприятия:	ОПК231, ОПК2У1,

	понятие и структура; оценка и учет основных фондов.	ОПК2В1
8	Охарактеризуйте понятие и виды износа, способы расчета износа основных средств.	ОПК231, ОПК2У1, ОПК2В1
9	Раскройте понятие и расчет амортизации основных фондов.	ОПК231, ОПК2У1, ОПК2В1
10	Опишите показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия.	ОПК231, ОПК2У1, ОПК2В1
11	Опишите оборотные средства предприятия: их структура и классификация.	ОПК232, ОПК2У2, ОПК2В2
12	Проанализируйте определение потребностей в оборотных средствах, нормирование оборотных средств.	ОПК232, ОПК2У2, ОПК2В2
13	Раскройте содержание показателей эффективности использования оборотных средств туристского предприятия.	ОПК232, ОПК2У2, ОПК2В2
14	Охарактеризуйте занятость труда в сфере туристского бизнеса, особенности труда в индустрии туризма.	ПК531, ПК5У1, ПК5В1
15	Опишите трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала.	ПК531, ПК5У1, ПК5В1
16	Охарактеризуйте производительность труда, понятие, способы оценки.	ПК531, ПК5У1, ПК5В1
17	Опишите структуру расходов на рабочую силу в Российской и Международной стандартной классификации.	ПК531, ПК5У1, ПК5В1
18	Опишите заработную плату: понятие, функции. Какие статьи включают в заработную плату. Номинальная и реальная заработная плата.	ПК532, ПК5У2, ПК5В2
19	Охарактеризуйте оплату труда персонала туристского предприятия: понятие, структура, виды.	ПК532, ПК5У2, ПК5В2
20	Проанализируйте механизм формирования средств на оплату труда. Определение расходов на оплату труда в организации.	ПК532, ПК5У2, ПК5В2
21	Раскройте понятие издержек и затрат, основные затраты туристского предприятия.	ОПК233, ОПК2У3, ОПК2В3
22	Опишите классификацию затрат туристского предприятия.	ОПК233, ОПК2У3, ОПК2В3
23	Охарактеризуйте понятие себестоимости, расчет себестоимости, калькуляция.	ОПК233, ОПК2У3, ОПК2В3
24	Проанализируйте процесс ценообразование в индустрии туризма и гостеприимства: понятие, функции цены.	ПК533, ПК5У3, ПК5В3
25	Опишите структуру цены туристского продукта. Особенности ценообразования в туристской деятельности.	ПК533, ПК5У3, ПК5В3
26	Проанализируйте формирование цены и ценовая политика туристского предприятия.	ПК533, ПК5У3, ПК5В3

27	Опишите методы ценообразования в туризме.	ПК533, ПК5У3, ПК5В3
28	Охарактеризуйте стратегии ценообразования. Опишите виды взаимодействия туристского предприятия и гостиниц (элотмент, комитмент).	ПК533, ПК5У3, ПК5В3
29	Раскройте понятие прибыли, виды прибыли. Формирование чистой прибыли, ее распределение.	ПК534, ПК5У4, ПК5В4
30	Охарактеризуйте прибыль гостиничного предприятия: формирование, показатели.	ПК534, ПК5У4, ПК5В4
31	Опишите понятие рентабельности организаций. Раскройте методику расчета показателей рентабельности туристского предприятия.	ПК535, ПК5У5, ПК5В5
32	Опишите понятие деловая активность туристского предприятия.	ПК535, ПК5У5, ПК5В5
33	Проанализируйте специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	ПК536, ПК5У6, ПК5В6
34	Опишите налоговую система: понятие, виды, структура, функции. Раскройте принципы налогообложения.	ОПК234, ОПК2У4, ОПК2В4
35	Охарактеризуйте налоги: понятие, виды, функции.	ОПК234, ОПК2У4, ОПК2В4
36	Раскройте налогообложение гостиничного предприятия. Опишите системы налогообложения.	ОПК234, ОПК2У4, ОПК2В4
37	Опишите способы оценки финансово-экономического положения туристского предприятия.	ОПК235, ОПК2У5, ОПК2В5
38	Охарактеризуйте подходы к планированию хозяйственной деятельности туристского предприятия: содержание и методы планирования.	ПК537, ПК5У7, ПК5В7
38	Проанализируйте понятия ликвидность и платежеспособность туристского предприятия.	ПК537, ПК5У7, ПК5В7
40	Охарактеризуйте понятие финансовая устойчивость туристского предприятия.	ОПК236, ОПК2У6, ОПК2В6
41	Опишите банкротство туристского предприятия: понятие, процедура.	ОПК236, ОПК2У6, ОПК2В6
42	Охарактеризуйте инвестиции в туристском бизнесе.	ОПК237, ОПК2У7, ОПК2В7
43	Опишите предпринимательский риск: понятие, виды.	ОПК237, ОПК2У7, ОПК2В7
44	Раскройте основные этапы организации производства туристского предприятия.	ОПК238, ОПК2У8, ОПК2В8
45	Опишите производственный процесс и способы его организации во времени в туристском предприятии	ПК538, ПК5У8, ПК5В8
46	Опишите задачи и функции бизнес-плана туристского предприятия	ПК538, ПК5У8, ПК5В8
47	Охарактеризуйте мотивацию труда и ее значение на	ПК539, ПК5У9,

	туристских предприятиях.	ПК5В9
48	Проанализируйте формирование и использование финансовых ресурсов организации	ПК5З10, ПК5У10, ПК5В10
49	Опишите производственный и технологический процессы в гостинице.	ОПК2З8, ОПК2У8, ОПК2В8
50	Опишите объем услуг: понятие, состав. Проанализируйте факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиниц. Расчет объема услуг гостиницы, его экономическое обоснование.	ПК5З8, ПК5У8, ПК5В8

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.