

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«29» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая
журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2017

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Связи с общественностью в политической сфере» является формирование компетенций, позволяющих осуществлять журналистскую деятельность в рамках политических публичных рилейшнз.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

2.1. Дисциплина «Связи с общественностью в политической сфере» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.5.1) ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ», «Организация и работа пресс-службы» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной:

«Избирательная кампания и СМИ» (Б1.В.ОД.6), Государственная итоговая аттестация.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

	Номер/ индекс компетенци и	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-3	готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Понятие, специфику политических связей с общественностью в современном информационном обществе, целевую аудиторию политических PR и разновидности PR-субъекта в политической сфере, особенности public affairs (PA) и government relations (GR) в системе политических связей с общественностью.	Характеризовать текущую информационную деятельность политических PR-субъектов, выявлять формы взаимодействия органов государственной власти и управления с журналистами, анализировать работу пресс-служб органов государственной власти и управления, политических партий и движений, функции и статус пресс-секретаря.	Навыками освоения современной законодательной базы регулирования политических PR в России, анализа роли СМИ и целевой аудитории в развитии политических PR.
2	ОПК-8	готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и	Специфику институализация в политических паблик рилейшнз, международные PR-сообщества и ассоциации политических консультантов, ассоциация изучения общественного мнения, российские PR-сообщества, агентства политического консалтинга,	Уметь характеризовать выборные технологии античных цивилизаций, выступления ораторов, коммуникативные формы общения с целевыми группами в Средневековье и эпоху Возрождения, анализировать компоненты пра-PR в политике Европы,	Владеть навыками исследования в политических паблик рилейшнз (проведения социальных и экспертных опросов, контент-анализа, фокус-группы).

		зарубежный опыт в данной области	фонды и центры изучения общественного мнения. виды политических исследований	России и США, осуществлять оценку эффективности текущей деятельности современного политического PR-субъекта.	
3	ПК-1	Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Порядок и формы регистрации политических СМИ в России, модульные технологии связей с общественностью в политической сфере (пресс-конференции, пресс-туры, брифинги и т.д.).	Характеризовать деятельность ньюсмейкера и его роль в создании медиасообщений, выявлять структурно-контентовые характеристики сайта политического PR-субъекта.	навыками создания информационных сообщений (пресс-релизов, бэкграундеров, аналитических справок и отчетов), навыками создания реляционных сообщений и рекламных политических материалов (имиджевых статей, интервью, биографий, истории успеха, обзорных и авторских (именных) статей, навыками создания новостей.

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Связи с общественностью в политической сфере»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции::					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии и формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				

ОПК-3	<p>готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>Знать понятие, специфику политических связей с общественностью в современном информационном обществе, целевую аудиторию политических PR и разновидности PR-субъекта в политической сфере, особенности public affairs (PA) и government relations (GR) в системе политических связей с общественностью.</p> <p>Уметь характеризовать текущую информационную деятельность политических PR-субъектов, выявлять формы взаимодействия органов государственной власти и управления с журналистами, анализировать работу пресс-служб органов государственной власти и управления, политических партий и движений, функции и статус пресс-секретаря.</p> <p>Владеть навыками освоения современной законодательной базы регулирования политических PR в России, анализа роли СМИ и целевой аудитории в развитии политических PR</p>	Лекции, практические занятия	Опрос, контрольная работа, зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Указывать основных PR-субъектов в политической сфере формы работы пресс-служб с целевой аудиторией и СМИ сроки, характеризовать функции СМИ в рамках политических связей с общественностью</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Осуществлять сравнительный анализ политических PR-субъектов в России и за рубежом в новейшее время</p> <p>Знать изменения, вносимые в Законы РФ, регулирующие выборы и циркуляцию информации в обществе</p> <p>Давать целостную характеристику public affairs (PA) и government relations (GR) и лоббированию</p>
ОПК-8	<p>готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять</p>	<p>Знать специфику институализации в политических публичных отношениях, международные PR-сообщества и ассоциации политических консультантов, ассоциация изучения общественного мнения), российские PR-сообщества, агентства политического консалтинга, фонды и</p>	Лекции, практические занятия	Опрос, собеседование, контрольная работа, зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Перечислить международные и российские PR-сообщества, ассоциации политических консультантов, фонды, ассоциации и центры изучения общественного</p>

	<p>исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области</p>	<p>центры изучения общественного мнения. Знать методы политических исследований (моделирование, междисциплинарные и математические методы). Уметь характеризовать выборные технологии античных цивилизаций, выступления ораторов, коммуникативные формы общения с целевыми группами в Средневековье и эпоху Возрождения, анализировать компоненты пра-PR в политике Европы, России и США, осуществлять оценку эффективности текущей деятельности современного политического PR-субъекта. Владеть навыками исследования в политических публичных релейшнз (проведения социальных и экспертных опросов, контент-анализа, фокус-группы).</p>			<p>мнения. Приводить примеры взаимодействия с целевыми аудиториями в политических системах разных стран и исторических периодов. Использовать методы исследования для характеристики текущей деятельности современного политического PR-субъекта.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Выявлять закономерности в медиаобеспечении деятельности PR-субъекта с античности до настоящего времени. Давать сравнительную характеристику работы центров изучения общественного мнения и агентств политического консалтинга в России и других государствах Владеть навыками большинства исследований в политических публичных релейшнз</p>
--	---	--	--	--	--

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технологии и формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
--------------------	-----------------------------	----------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	<p>Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	<p>Знать порядок и формы регистрации политических СМИ в России, модульные технологии связей с общественностью в политической сфере (пресс-конференции, пресс-туры, брифинги и т.д.). Уметь характеризовать деятельность ньюсмейкера и его роль в создании медиасообщений, выявлять структурно-контентовые характеристики сайта политического PR-субъекта. Владеть навыками создания информационных сообщений (пресс-релизов, бэкграундеров, аналитических справок и отчетов), навыками создания реляционных сообщений и рекламных политических материалов (имиджевых статей, интервью, биографий, истории успеха, обзорных и авторских (именных) статей, навыками создания новостей.</p>	Лекции, практические занятия	Опрос, собеседование, контрольная работа, зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Характеризовать порядок и формы регистрации политических СМИ в России участвовать в организации мероприятий в сфере связей с общественностью Создавать имиджевые статьи политического субъекта Знать основных политических ньюсмейкеров России</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Выявлять закономерности в деятельности политических ньюсмейкеров России и за рубежом Давать сравнительную характеристику модульных технологий в России и за рубежом, оформлять результаты работы в форме научного исследования; Осуществлять создание всех видов медиасообщений в рамках политических связей с общественностью</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (СЗ)	18	18
Самостоятельная работа студента (всего)	72	72
В том числе:		
<i>СРС в семестре:</i>		
Подготовка к семинарам-дискуссиям	14	14
Подготовка к собеседованию по разделам	12	12
Подготовка к докладам-презентациям	12	12
Написание научно-исследовательских статей или докладов	14	14
Подготовка к контрольным заданиям	20	20
<i>СРС в период сессии:</i>		
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	108 часов	108 часов
	3 зач.ед	3 зач.ед

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	<p>Политические PR: цель, задачи и функции.</p> <p>История и современное состояние политических паблик рилейшнз.</p>	<p>PR-субъект в политической сфере и его разновидности. Целевая аудитория политических PR. Public affairs (PA) и government relations (GR) в системе политических связей с общественностью.</p> <p>История политических PR. Выборные технологии античных цивилизаций. Пропаганда в средневековье и Новое время. Трактат Н. Макиавелли «Государь». Деятельность и специфика выступления ораторов. Компоненты пра-PR в политике Европы, России и США.</p> <p>Институализация в политических паблик рилейшнз. Международные PR-сообщества. IAPC (International Association of Political Consultants – Международная ассоциация политических консультантов). WAPOR (World</p>

			<p>Association for Public Opinion Research – Всемирная ассоциация изучения общественного мнения).</p> <p>EAPC (European Association of Political Consultants – Европейская ассоциация политических консультантов). ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research – Европейская ассоциация изучения общественного мнения и маркетинговых исследований).</p> <p>Национальные PR-сообщества. Агентства политического консалтинга. РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью). АКОС (Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей). МШГП (Московская школа гражданского просвещения, бывшая Московская школа политических исследований). GR-лига (Российская ассоциация GR-специалистов). ОИРОМ (Объединение исследователей рынка и общественного мнения) Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М».</p> <p>Правовое и этическое регулирование политических публичных рилейшнз. Политические PR и Конституция РФ. Законы РФ о выборах. Федеральный Закон от 10 января 2003 года N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации». Федеральный Закон от 18 мая 2005 г. N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО). Ассоциация центров политического консультирования. Лидеры общественного мнения и их роль в политических публичных рилейшнз. Понятие лобби. Лоббирование. Методы нечестного информирования и манипулирования.</p>
2	2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	<p>Формы взаимодействия органов государственной власти и управления с населением. Пресс-службы органов государственной власти и управления, политических партий и движений: оргструктура, штатный состав, функции. Функции и статус пресс-секретаря. Пресс-секретарь Президента РФ.</p> <p>Исследования в политических публичных рилейшнз. Социальные опросы, понятие, функции, разновидности, технологии</p>

1	2	3	4	5	6	8	9
2	1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	8	8	36	52	2,6 неделя: собеседование, 3, 7 неделя: опрос. 4, 8 неделя: контрольное задание
2	2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	10	10	36	56	10, 14 неделя: собеседование, 11, 15, 17 неделя: опрос, 12, 16 неделя: контрольное задание
2		Разделы дисциплины № 1-2	18	18	72	108	Зачет
		ИТОГО за семестр	18	18	72	108	Зачет

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	1. PR-субъект и целевая аудитория в политической сфере и его разновидности. 2. История политических PR. 3. Институализация в политических паблик рилейшнз. Международные и российские PR-сообщества. 4. Правовое и этическое регулирование политических паблик рилейшнз.	2 2 2 2
2	2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	1. Формы взаимодействия органов государственной власти и управления с населением. Работа пресс-служб. 2. Исследования в	2 2

		политических паблик рилейшнз. 3. Управление сообщениями в политических PR. Информационные и реляционные сообщения в прессе и в интерне-ресурсах. сообщения.	2
		4. Управление сообщениями в политических PR: онлайн выступления на телевидении и радио. 5. Организация и проведение мероприятий в политических PR.	2
		ИТОГО в семестре	18

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	<p>Подготовка к семинарам-дискуссиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализ учебной и научной литературы; 2. составление ответов и продумывание стратегии и тактики выступления <p>Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализ учебной и научной литературы; 2. подготовка к проверке знаний <p>Подготовка к докладам-презентациям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сбор материала для презентации; 2. оформление презентации <p>Написание научно-исследовательских статей</p>	<p>3</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>

			<p>или докладов:</p> <p>1. анализ научной литературы и эмпирического материала</p> <p>2. написание статьи или доклада</p> <p>3. редактирование и оформление статьи или доклада</p> <p>Подготовка к контрольным заданиям:</p> <p>1. анализ научной литературы и эмпирического материала</p> <p>2. разработка концепции задания, плана работы</p> <p>3. написание материала</p> <p>4. редактирование задания</p>	<p>2</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>1</p>
2	2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	<p>Подготовка к семинарам-дискуссиям:</p> <p>3. анализ учебной и научной литературы;</p> <p>4. составление ответов и продумывание стратегии и тактики выступления</p> <p>Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины:</p> <p>3. анализ учебной и научной литературы;</p> <p>4. подготовка к проверке знаний</p> <p>Подготовка к докладам-презентациям:</p> <p>3. сбор материала для презентации;</p> <p>4. оформление презентации</p> <p>Написание научно-исследовательских статей или докладов:</p> <p>1. анализ научной литературы и эмпирического материала</p> <p>2. написание статьи или доклада</p> <p>3. редактирование и</p>	<p>3</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>2</p>

			оформление статьи или доклада	3
			Подготовка к контрольным заданиям:	2
			1. анализ научной литературы и эмпирического материала	4
			2. разработка концепции задания, плана работы	1
			3. написание материала	
			4. редактирование задания	
		ИТОГО в семестре:		72

3.2 График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Интернет-ресурсы (сайты Правительства РФ, Правительства Рязанской области)
3. Базы данных
4. Законы РФ «О СМИ», Законы РФ о выборах: Федеральный Закон от 10 января 2003 года N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации». Федеральный Закон от 18 мая 2005 г. N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации; этические кодексы PR-сообществ
5. Материалы центров изучения общественного мнения
6. Материалы СМИ

3.3.1 Примерные темы курсовых работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

4.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (См. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине: Рейтинговая система в университете не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3		4	5
1.	Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба [Текст] : учебник / В. В. Ворошилов; Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. - Москва : КноРус, 2016. - 224 с.	1-2	2	1	
2.	Связи с общественностью [Текст] : теория, практика, коммуникационные стратегии: учебное пособие / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011.- 198 с.	1-2	2	5	

3.	Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова. - ТГТУ, 2015. - 83 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445035 (дата обращения: 12.12.2016)	1-2	2	ЭБС	
----	--	-----	---	-----	--

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотек	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Текст] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 191 с.	1	2	3	
2.	Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика [Текст] : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров; МГУ им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб и доп. - М. : Дело, 2008. - 560 с.	1-2	2	10	11

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 15.04.2016).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 15.11.2016).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2015).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2015).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2015).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2015).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос.

- б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 10.11.2016).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017)

5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. «Никколо М» [Электронный ресурс] : официальный сайт первой Российской PR-кампании. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/> свободный (дата обращения: 15.10.2016).
2. GR-лига [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://gr-news.ru/> свободный (дата обращения: 15.10.2016).
3. Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.akospr.ru/> свободный (дата обращения: 15.10.2016).
4. Всемирная ассоциация изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://wapor.org/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
5. Европейская ассоциация изучения общественного мнения и маркетинговых исследований [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.esomar.org/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
6. Европейская ассоциация политических консультантов [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.eapc.eu/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
7. Международная ассоциация политических консультантов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.iapc.org/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
8. Право и этика [Электронный ресурс] : информационный сайт для журналистов. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/index.shtml>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
9. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, PowerPoint и др.

Требования к специализированному оборудованию: -

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет.

Программное обеспечение: текстовые редакторы.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: для стандарта ФГОС ВПО

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, выходящие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova @rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Microsoft Office PowerPoint или Open Document
2. Microsoft Office Word или Open Office Document
3. Skype

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости*

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	ОПК-3, ОПК-8, ПК-1	Зачет
2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	ОПК-3, ОПК-8, ПК-1	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	знать	
		понятие, специфику политических связей с общественностью в современном информационном обществе	ОПК-3, 31
		целевую аудиторию политических PR	ОПК-3,32
		особенности и разновидности PR-субъекта в политической сфере,	ОПК-3,33
		особенности public affairs (PA) и government relations (GR) в системе политических связей с общественностью.	ОПК-3,34
		уметь	
		характеризовать текущую информационную деятельность политических PR-субъектов,	ОПК-3, У1
		выявлять формы взаимодействия органов государственной власти и управления с журналистами,	ОПК-3,У2
		анализировать работу пресс-служб органов государственной власти и управления, политических партий и движений	ОПК-3, У3
		анализировать функции и статус пресс-секретаря.	ОПК-3, У4
владеть			

		навыками освоения современной законодательной базы регулирования политических PR в России	ОПК-3, В1
		навыками анализа роли СМИ и целевой аудитории в развитии политических PR	ОПК-3, В2
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8)	знать	
		специфику международной институализации в политических паблик рилейшнз, международные PR-сообщества и ассоциации политических консультантов, ассоциация изучения общественного мнения	ОПК- 8,31
		российские PR-сообщества, агентства политического консалтинга, фонды и центры изучения общественного мнения.	ОПК- 8,32
		виды политических исследований	ОПК- 8, 33
		уметь	
		характеризовать выборные технологии античных цивилизаций, выступлений ораторов	ОПК- 8, У1
		анализировать коммуникативные формы общения с целевыми группами в Средневековье и эпоху Возрождения,	ОПК-8, У2
		анализировать компоненты пра-PR в политике Европы, России и США	ОПК- 8, У3
		осуществлять оценку эффективности текущей деятельности современного политического PR-субъекта.	ОПК- 8, У4
		владеть	
навыками исследования в политических паблик рилейшнз (проведения социальных и экспертных опросов, контент-анализа, фокус-группы).	ОПК- 8, В1		
ПК-1	Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	знать	
		порядок и формы регистрации политических СМИ в России,	ПК-1, 31
		модульные технологии связей с общественностью в политической сфере (пресс-конференции, пресс-туры, брифинги и т.д.)	ПК-1, 32
		уметь	
		характеризовать деятельность ньюсмейкера и его роль в создании медиасообщений	ПК-1, У1
		выявлять структурно-контентовые характеристики сайта политического PR-субъекта	ПК-1, У2
		Владеть	

		навыками создания информационных сообщений (пресс-релизов, бэкграундеров, аналитических справок и отчетов)	ПК-1, В1
		навыками создания реляционных сообщений и рекламных политических материалов (имиджевых статей, интервью, биографий, истории успеха, обзорных и авторских (именных) статей)	ПК-1, В2
		навыками создания новостей.	ПК-1, В3

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	PR-субъект в политической сфере и его разновидности.	ОПК- 3, 31, 33
2	Целевая аудитория политических PR.	ОПК- 3,32;
3	Public affairs (PA) и Government relations (GR) в системе политических связей с общественностью.	ОПК3, 31
4	История политических PR. Выборные технологии античных цивилизаций. Деятельность и специфика выступления ораторов.	ОПК-8, У1
5	Пропаганда в Средневековье и Новое время. Трактат Н. Макиавелли «Государь».	ОПК-8, У2
6	Компоненты пра-PR в политике Европы, России и США.	ОПК-8, У3
7	Международные PR-сообщества (IAPC. EAPC и т.д.)	ОПК- 3,31
8	Деятельность международных центров и фондов изучения общественного мнения. (WAPOR, ESOMAR и т.д.)	ОПК-8,31
9	Институализация политических PR в России. Агентства политического консалтинга (Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»)	ОПК-8,32

10	Роль национальных PR-сообществ и фондов изучения общественного мнения в политических связях с общественностью (РАСО, АКООС, МШГП, GR-лига, ОИРОМ и т.д.).	ОПК-8,32
11	Правовое регулирование политических публичных релейшнз.	ОПК-3, В1
12	Формы взаимодействия органов государственной власти и управления с населением.	ОПК-3, У2
13	Пресс-службы органов государственной власти и управления: оргструктура, штатный состав, функции.	ОПК-3, У3
14	Пресс-службы политических партий и движений: оргструктура, штатный состав, функции.	ОПК-3, У3
15	Функции и статус пресс-секретаря. Пресс-секретарь Президента РФ.	ОПК-3, У4
16	Социальные и экспертные опросы: понятие, функции, разновидности, технологии проведения.	ОПК-8, В1
17	Роль контент-анализа в политических PR.	ОПК-8, В1
18	Метод фокус-группы и оценка эффективности текущей деятельности политического PR-субъекта.	ОПК-8, В1
19	Формы и виды политических исследований.	ОПК-8, 33
20	Информационные сообщения в политических PR (пресс-релиз, бэкграндер, аналитическая справка и отчет).	ПК-1, В1
21	Реляционные сообщения и понятие политической рекламы (создание имиджевых и обзорных статей)	ПК-1, В2
22	Реляционные сообщения и понятие политической рекламы (создание интервью и авторских (именных) статей)	ПК-1, В2
23	Реляционные сообщения и понятие политической рекламы: создание телевизионных роликов.	ПК-1, В2
24	Спичрайтер и его деятельность.	ПК-1, В2
25	Создание собственного СМИ и вопросы регистрации политического издания.	ПК-1, 31
26	Новые медиа в политических PR. Структура и	ОПК-3, 31, ПК-1, У1

	особенности контента сайта политического PR-субъекта.	
27	Связи с общественностью и пользовательский контент.	ОПК-3, 31, ПК-1, У1
28	Управление новостями. Деятельность ньюсмейкера. Ведущие политические ньюсмейкеры России.	ПК-1, У1, ПК-1, В3
29	Специфика онлайн-выступлений: дебаты, теледебаты и радиодebаты, ток-шоу и т.д.	ПК-1, 32
30	Выступления в малых группах: специфика и коммуникативные возможности. Брифинги и завтраки со СМИ.	ПК-1, 32

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.