

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«30» августа 2018 г.

## **ПРОГРАММА**

### **Государственной итоговой аттестации**

по направлению подготовки  
38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль)  
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

квалификация  
магистр

Рязань 2018

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Целью Государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО, реализуемой в Рязанском государственном университете имени С.А. Есенина, требованиям ФГОС ВО.

Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; «Порядком проведения государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ», утвержденным приказом РГУ имени С.А. Есенина от 07.04.2016 № 43-од, а также иными локальными нормативными актами РГУ имени С.А. Есенина.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

1.1. ГИА по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» включает:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускника и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- аналитическая;

- педагогическая.

### 1.2.2. Задачи профессиональной деятельности

#### *а) научно-исследовательская деятельность:*

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

#### *б) аналитическая деятельность:*

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

#### *в) педагогическая деятельность:*

- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- разработка учебно-методических материалов.

### 1.3. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

#### 1.3.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

1.3.2. Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

1.3.3. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, включая установленные университетом:

➤ *научно-исследовательская деятельность:*

– способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

– способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

– способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

➤ *аналитическая деятельность*

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

– способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

➤ *педагогическая деятельность*

– способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК – 13);

– способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания

экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК – 14).

## 2. МЕСТО ГИА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к базовой части ОПОП программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Трудоемкость блока «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с требованиями ФГОС ВО – 6 з.е., в том числе объем контактной работы 32,5

В структуру блока «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка и защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (далее ГЭ).

## 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Трудоемкость подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена (экзаменов) – 2 з.е. (72 часа), в том числе:

контактная работа - 2,25 часа;

самостоятельная работа – 69,75 часа.

3.1. В рамках подготовки к ГЭ и его сдачи проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Таблица 1

Компетенции обучающихся, проверяемые в ходе проведения государственного экзамена

Код	Содержание
<b>Регламентированные ФГОС ВО</b>	
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в

	области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

### 3.2. Вид ГЭ – междисциплинарный

Форма проведения ГЭ – устная.

Перечень разрешенных к использованию на ГЭ: программа государственной итоговой аттестации.

Особенности проведения ГЭ для инвалидов и лиц с ОВЗ по ОПОП ВО (при наличии таких обучающихся).

Особенности проведения ГЭ с применением дистанционных образовательных технологий: *нет*.

Перечень основных учебных дисциплин ОПОП ВО или их разделов, содержание и примерный перечень вопросов и заданий, выносимых для проверки на ГЭ:

#### Дисциплина 1 - Микроэкономика (продвинутый уровень)

Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа. Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса по Маршаллу (по Вальрасу), косвенная функция полезности и их свойства.

Взаимосвязь между решением задач максимизации функции полезности и минимизации расходов. Вывод уравнений Слуцкого.

Понятие отношений предпочтения, безразличия и отношения предпочтения-безразличия. Свойства и предположения отношения предпочтения-безразличия. Взаимосвязь между отношением предпочтения-безразличия и функцией полезности.

Понятия риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Элементы теории полезности Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна. Отношение к риску. Количественные оценки риска. Шкалы уровней риска. Методы предупреждения и снижения риска. Спрос на рисковые активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Принятие решений в условиях неопределенности.

Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы.

Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы.

Задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Функции условного спроса по Хиксу на ресурсы со стороны фирмы и функция условных издержек фирмы. Предельные условные издержки по объему выпуска и предельные условные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда).

Толкование понятия рыночной конкуренции. Модель пяти сил конкуренции. Конкурентное преимущество. Стратегии, используемые фирмами для получения конкурентного преимущества.

Максимизация прибыли монополии в краткосрочном и долговременном промежутках, монопольная цена и монопольный выпуск. Модели дуополии и олигополии Курно, Штакельберга, Форхаймера, Суизи, тайного сговора, Бертрана.

Парето-эффективность и статическое экономическое равновесие в экономике обмена. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния (общий случай). Функции общественного благосостояния. Теорема о демократических групповых рыночных решениях и ее значение для теории общественного выбора.

1. Ординалистский подход к поведению потребителя и виды кривых безразличия. Предельная норма замещения и ее свойства.
2. Ординалистский подход к поведению потребителя и бюджетное ограничение. Свойства бюджетного ограничения. Оптимум потребителя в ординалистском подходе.
3. Производственная функция и изокванты, их виды. Предельная норма технологического замещения и ее свойства. Особенности производственной функции Кобба-Дугласа.
4. Эффекты масштаба и особенности технического развития фирмы на карте изоквант.
5. Принцип минимизации издержек и изокоста. Свойства изокосты. Оптимум производителя.
6. Максимизация прибыли и особенности предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Максимизация прибыли и особенности предложения монопольной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Особенности поведения олигопольных фирм: различные модели.
9. Проблема равновесия в условиях действия положительного внешнего эффекта. Субсидирование государством положительных внешних эффектов.
10. Проблема равновесия в условиях действия отрицательного внешнего эффекта. Интернализация государством отрицательных внешних эффектов.

## Дисциплина 2 - Макроэкономика (продвинутый уровень)

Производство товаров и услуг. Равновесие на рынках ресурсов. Рынок труда. Рынок капитала. Неоклассическая теория распределения национального дохода. Равновесие на рынке товаров и услуг. Общее экономическое равновесие. Влияние бюджетно-налоговой политики на равновесие. Влияние изменений инвестиционного спроса на равновесие.

Неоклассическая модель инвестиций в основные фонды предприятия. Однопериодная и многопериодная модель. Модель учета издержек приспособления к желаемому запасу капитала. Влияние налоговой политики на инвестиционное решение фирм. Теория  $q$  Тобина.

Модели краткосрочного совокупного предложения.

Современные взгляды на совокупное предложение. Издержки меню и внешние эффекты совокупного спроса. Запаздывание цен и заработной платы. Спад как отсутствие координации. Гистерезис.

Потеря работы, поиск работы и естественный уровень безработицы. Поиск работы и фрикционная безработица. Жесткость реальной заработной платы и безработица ожидания. Закон о минимальной заработной плате.

Деньги и их предложение денег. Портфельные теории спроса на деньги. Теории трансакционного спроса на деньги. Модель Баумоля—Тобина. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Модель формирования предложения денег.

Количественная теория денег. Эффект Фишера. Сеньораж. Модель Фридмана. Общественные издержки инфляции. Классическая дихотомия. Модель IS-LM. Экономическая политика в модели IS-LM. Влияние изменений бюджетно-налоговой политики на краткосрочное равновесие. Влияние изменений кредитно-денежной политики на краткосрочное равновесие. Взаимодействие бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик. IS-LM как модель совокупного спроса.

Национальный доход в открытой экономике. Счет движения капитала и счет текущих операций

Валютные курсы. Модель Манделла—Флеминга. Плавающий валютный курс: бюджетно-налоговая политика, кредитно-денежная политика, внешнеторговая политика. Фиксированный валютный курс: бюджетно-налоговая политика, кредитно-денежная политика, внешнеторговая политика.

Процесс перехода к долгосрочному равновесию в случае стимулирующей денежно-кредитной политики. Процесс перехода к долгосрочному равновесию в случае стимулирующей бюджетно-налоговой политики. Теория реального экономического цикла. Циклические колебания в модели «Реальный совокупный спрос — реальное совокупное предложение». Изменения бюджетно-налоговой политики. Резкие изменения технологии производства. Дискуссии по вопросам теории реального экономического цикла



1. Мультипликаторы фискальной политики в кейнсианской модели доходов и расходов.
2. Предельные склонности к инвестициям и импорту. Мультипликаторы открытой экономики. Предельная норма изъятий.
3. Четырехсекторная некейнсианская модель равенства доходов и расходов в открытой экономике и ее динамика.
4. Эффект акселератора в кейнсианской модели экономического роста. Эффект вытеснения частных инвестиций в фискальной политике.
5. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подходы. Развитие количественной теории денег и теория предпочтения ликвидности.
6. Мультипликаторы монетарной политики, механизм их действия.
7. Взаимное равновесие на рынках капитала и благ. Механизм денежной трансмиссии. Кривая IS, ее анализ, наклон и сдвиги.
8. Модель IS – LM («крест Хикса»): макроэкономическое равновесие; сравнительный анализ инструментов фискальной и монетарной политики.
9. Кривая Филлипса: взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Классическая и кейнсианская теории безработицы.

### Дисциплина 3 – Управление человеческими ресурсами

Система управления персоналом и ее роль в общей системе управления организацией. Теория человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Модель системы управления персоналом с позиций концепции человеческого капитала.

Трудовой потенциал организации и его характеристика. Подбор персонала и научно-методические основы его обеспечения. Оценка человеческих ресурсов фирмы: принципы, параметры, методы.

Проектирование систем стимулирования в хозяйственных организациях и бюджетных учреждениях. Оценка результативности труда различных категорий персонала и меры, обеспечивающие ее повышение. Формирование средств на оплату труда работников и источники их обеспечения.

Социально-трудовые отношения: оценка и способы совершенствования. Методы оценки эффективности, применяемые в системах управления человеческими ресурсами коммерческих и бюджетных организаций.

1. Концепции управления и модель управления персоналом.
2. Концепция человеческого капитала и ее применение в системе управления персоналом. Активы человеческого капитала.
3. Инвестиции в человеческий капитал. Базовые модели теории человеческого капитала. Формы проявления инвестиций в

человеческий капитал в работе коммерческих и некоммерческих организаций

4. Понятие трудового потенциала организации. Факторы, определяющие эффективность его использования и реализации
5. Сущность механизма планирования карьеры и профессионального роста сотрудников хозяйственных организаций. Роль планирования карьеры в управлении персоналом.

#### Дисциплина 4 - Экономика и финансы фирмы

Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Методологические и практические аспекты функционирования предприятия и движущие мотивы развития его экономики. Производственная и организационная структура построения предприятия (фирмы), службы предприятия. Организационно-правовые формы современных российских предприятий (организаций) и их вклад в экономику страны. Основной капитал (основные фонды) коммерческой организации, его назначение, состав и оценка. Амортизация фондов. Обеспечение предприятия основными и оборотными активами. Воспроизводство фондов и инвестиции в основной капитал. Окупаемость инвестиций. Обеспечение предприятия наемной рабочей силой и оценка ее качественного состояния (трудового потенциала). Человеческий капитал. Организация труда промышленно-производственного персонала, обоснование его численности и структуры.

Издержки производства (себестоимость): сущность и экономическое значение. Классификация издержек по элементам затрат и статьям калькуляции. Средние и предельные издержки. Техничко-экономические факторы экономии себестоимости выпускаемой продукции. Финансовые результаты деятельности предприятия: совокупный доход, прибыль, рентабельность. Цена произведенного продукта и ее влияние на формирование прибыли предприятия. Финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия.

Результативность экономики предприятия и критерии ее оценки. Организационно-экономические факторы экономического роста фирмы. НТП – важнейший фактор экономического роста и конкурентоспособности (инновационного развития) фирмы. Экономическая эффективность новой техники и технологии. Роль человеческого капитала в повышении производительности организационной системы (предприятия). Управление трудовой мотивацией в обеспечении роста эффективности труда и производства. Распределение доходов и оплата труда. Организация оплаты труда и материального стимулирования работников. Планирование заработной платы. Социально - трудовые отношения на предприятии, их состояние и условия для развития.

Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка. Маркетинговая деятельность. Товарная и ценовая политика предприятия и формирование

стратегии его развития. Внутрифирменное планирование и управление предприятием.

1. Типы фирм (предприятий) как хозяйствующих субъектов экономики. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Производственная и организационная структура фирмы.
3. Корпоративные формы предпринимательства. Транснациональные компании (ТНК). Вертикальные и горизонтальные концерны, международные концерны.
4. Экономическая сущность основных фондов, их классификация и структура. Износ и амортизация основных фондов.
5. Эффективность использования оборотных средств. Эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств. Связь экономии оборотных средств с эффективностью деятельности предприятия.
6. Трудовые ресурсы фирмы. Расчет численности персонала.
7. Производственный процесс и его организация: типы, формы и методы.
8. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности фирмы, его основные разделы.
9. Инновационные процессы на предприятии
10. Инвестиции и объекты инвестиционной деятельности. Методы оценки инвестиционных проектов.

#### Дисциплина 5 - Экономика отраслевых рынков

Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке.

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.

Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс

Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике

Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии.

Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании.

Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.

Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

1. Структура отраслевого рынка и эффективность его функционирования.
2. Динамика рынков. Статистика и барьеры входа-выхода фирм на отраслевых рынках.
3. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее показатели.
4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
5. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой
6. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля.
7. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
8. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
9. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
10. Результативность государственной отраслевой политики.
11. Антимонопольная политика в Западной Европе и в России.

Дисциплина 6 - Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы

Место и роль экономического анализа в системе экономических наук. Этапы проведения экономического анализа. Цели и задачи экономического анализа. Объект и субъект экономического анализа.

Фирма, как объект исследования в экономическом анализе. Технологическая, контрактная и стратегическая концепция фирмы. Цели фирмы и интересы экономических агентов.

Анализ конъюнктуры рынка. Анализ сбалансированности рынка. Эластичность спроса. Факторы, формирующие предложение на рынке товаров и услуг. Анализ емкости рынка. Коммерческий риск: факторы и методы оценки.

Методы ценообразования. Ценовая стратегия. Анализ эффективности рекламы.

Система показателей конкурентоспособности товара. Эвристические методы в анализе конкурентоспособности товаров и услуг. Матрица БКГ.

Анализ тенденций развития рынка товаров и услуг. Выбор формы тренда. Оценка прогнозных значений основных параметров рынка. Формирование бюджета продаж. Методологические подходы к определению рыночных циклов и методы их оценки. Анализ сезонных колебаний на рынке товаров и услуг.

Анализ спроса на труд. Формирование и факторы спроса на труд. Производительность труда: система показателей и методы факторного анализа. Анализ использования рабочего времени. Анализ форм и факторов оплаты труда. Формирование плана потребности в трудовых ресурсах.

Финансовые ресурсы фирмы. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Анализ финансовой независимости. Анализ денежных потоков. Анализ и диагностика банкротства фирмы. Интегральная оценка устойчивости финансового состояния.

1. Фирма, как объект исследования в экономическом анализе. Технологическая, контрактная и стратегическая концепция фирмы.
2. Экономико-математические методы экономического анализа
3. Ценовая политика и стратегия фирмы
4. Система показателей конкурентоспособности товара.
5. Производительность труда: система показателей и методы факторного анализа.

Дисциплина 7 - Маркетинг (продвинутый уровень)

Эволюция маркетинга. Маркетинг как стратегия современного предпринимательства. Области применения и виды маркетинга. Сегментация рынка: понятие и признаки (рынки B2C и B2B). Выбор целевого рынка.

Дисперсный и концентрированный методы сегментации. Стратегии сегментации. Критерии эффективности выбора целевых рынков. Позиционирование товара (услуги, фирмы) в маркетинге. Параметры, стратегии и инструменты позиционирования. Базовая модель комплекса маркетинга (4 P). Продукт, цена, сбыт, продвижение как основные элементы маркетинговой политики фирмы. Модель 7 P. Внутренний маркетинг: работа с персоналом. Клиентоориентированность.

Международный маркетинг: предпосылки, цели, специфика. Глобализация: понятие, факторы, показатели. Окружающая среда международного маркетинга.

Основные модели проникновения фирмы на иностранные рынки. Экспорт. Прямые инвестиции. Совместное предпринимательство. Транснациональные корпорации.

Комплекс международного маркетинга. Стратегии стандартизации и адаптации.

Принципы и методология маркетингового исследования. Технология проведения маркетингового исследования на предприятиях и в отрасли. Конъюнктурный анализ рынка.

Система маркетинговой информации: вторичная и первичная. Стратегический анализ. Ситуационный анализ.

Использование маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений.

1. Сегментация рынка: объективная необходимость, признаки, критерии выбора целевого рынка. Позиционирование товара (фирмы).
2. Анализ рынка: классификация, показатели конъюнктуры, емкость рынка. Основные состояния спроса.
3. Маркетинговые исследования: понятия, основные направления, принципы. Участники маркетинговых исследований.
4. Международный маркетинг: предпосылки, сущность, специфика.
5. Основные модели выхода фирмы на зарубежные рынки.

Дисциплина 8 - Финансовый менеджмент

Понятие, система целей и задач, структура финансового менеджмента.

Понятие и основные цели и задачи внутрифирменного финансового планирования. Финансовая стратегия. Основные понятия и объекты планирования деятельности предприятия. Виды финансового планирования. Характеристика методов break-down и build-up. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Финансовая стратегия.

Понятие собственного капитала. Этапы управления собственным капиталом. Направления дивидендной политики. Дивидендная политика: её ключевые вопросы и виды. Этапы управления оборотным капиталом. Виды оборотных активов. Управление денежными средствами и их

эквивалентами: расчет финансового цикла, анализ движения денежных средств. Прогнозирование и планирование денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств. Управление дебиторской задолженностью. Управление производственными запасами. Основные направления оптимизации денежных потоков предприятия.

Этапы разработки политики привлечения предприятием заемных средств. Оценка стоимости привлечения заемного капитала. Модели управления источниками долгосрочного финансирования.

Понятие оценки стоимости предприятия (бизнеса). Финансовый анализ деятельности предприятия. Риск, понятие и виды.

Понятие, задачи и классификация инвестиций. Элементы и этапы управления инвестиционной деятельностью на предприятии. Инвестиционная политика: понятие и этапы разработки. Основные формы реального инвестирования. Политика управления реальными инвестициями. Особенности финансовых инвестиций. Формы финансового инвестирования.

1. Финансовый риск как объект управления. Виды предпринимательского риска. Способы оценки риска. Различные методы анализа рисков. Организация управления рисками.
2. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов: метод аннуитета, метод наращивания и метод дисконтирования.
3. Основные приемы анализа финансовой отчетности. Методика анализа финансового положения предприятия с использованием финансовых коэффициентов.
4. Понятие денежного потока и характеристика его видов. Принципы управления денежными потоками предприятия. Планирование денежных потоков.
5. Прогнозирование банкротства. Финансовые коэффициенты, определяющие критерии банкротства.

#### Дисциплина 9 - Логистика (продвинутый уровень)

Понятие, концепция и эволюция логистики. Логистическая стратегия в области формирования материалопотока. Практическое использование и основные направления исследований в области логистики.

Стратегия и функциональный цикл логистики в области продвижения продукции. Роль продукции в функциональном цикле логистики. Концепция жизненного цикла продукции.

Содержание закупочной логистики. Стратегия управления запасами и организация закупок. Правовые основы закупок.

Основные логистические системы управления производством. Логистическая система управления производством.

Содержание распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарных рынков. Построение системы распределения.

Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.

Практические вопросы логистики складирования. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Проблемы эффективного функционирования склада

Транспортное обеспечение логистических процессов. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Влияние логистики на транспорт. Транспортные тарифы и правила их применения. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики.

Логистика сервисного обслуживания. Формирование системы логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки.

Аутсорсинг в логистике.

Понятие риска. Стратегическое мышление. Методы управления риском. Методы управления риском.

1. Сущность, цели и задачи закупочной логистики.
2. Основные понятия и сущность производственной логистики.
3. Распределительная логистика и ее задачи. Логистика и маркетинг
4. Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе.
5. Сущность и задачи транспортной логистики. Транспортное обеспечение логистических процессов.

Дисциплина 10 - Стратегическое управление

Развитие стратегического управления. Основные стратегические установки фирмы. Процесс стратегического управления.

Анализ внутренней среды организации; направления, инструменты и методы. Анализ внешней среды организации; направления, инструменты и методы.

Методы стратегического анализа в деятельности организации. Матричный анализ диверсифицированного портфеля компании.

Стратегия и конкурентное преимущество. Корпоративные стратегии диверсификации. Реализация стратегического подхода к управлению организацией

1. Основные стратегические установки фирмы. Процесс стратегического управления
2. Методы стратегического анализа в деятельности организации (SWOT-анализ, модель конкурентных сил М. Портера).
3. Матричный анализ диверсифицированного портфеля компании (Матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи).
4. Стратегия и конкурентное преимущество.
5. Корпоративные стратегии диверсификации.



## Дисциплина 11 - Эконометрика (продвинутый уровень)

Задачи эконометрики в области социально-экономических исследований. Классификация переменных в эконометрических моделях. Основные типы данных (пространственные и временные). Модели временных рядов. Регрессионные модели - линейные и нелинейные. Основные этапы эконометрического моделирования. Проблемы эконометрического моделирования: понятия спецификации, идентификации и идентифицируемости модели

Возможные причины корреляции и случайной ошибки. Автокорреляция в динамических регрессионных моделях. Метод инструментальных переменных. Двухшаговый метод наименьших квадратов

Дискретные зависимые переменные. Модели бинарного выбора. Логит модель, Пробит модель. Интерпретация коэффициентов в моделях бинарного выбора. Критерии качества моделей.

Стационарные и нестационарные временные ряды. Модели стационарных временных рядов. Условия стационарности для процессов авторегрессии первого и  $p$ -го порядка, а также для процессов скользящего среднего.

Анализ нестационарных временных рядов. Процессы "единичного корня". Интеграция. Критерий Дики – Фуллера. Коинтеграция. Векторные авторегрессионные процессы Построение регрессионных моделей для нестационарных временных рядов. Ложная корреляция. Коинтеграция между двумя переменными. Критерии коинтеграции двух переменных. Модель исправления ошибки. Векторные авторегрессионные процессы. Векторное авторегрессионное определение процесса исправления ошибки.

1. Эконометрические модели, их виды. Виды переменных и типы данных в эконометрических исследованиях.
2. Линейные уравнения регрессии (классическая модель).
3. Нелинейная регрессия, её виды, приведение к линейному виду. Оценка параметров нелинейной регрессии для уравнения второй степени.

## Дисциплина 12 Методика преподавания экономических дисциплин / Современные технологии преподавания экономических дисциплин

1. Перечислите принципы и основные правила построения учебного плана
2. Охарактеризуйте структуру и основные разделы рабочей программы дисциплины.
3. Раскрыть сущность и классифицировать современные методы обучения.
4. Охарактеризовать особенности современных методик преподавания.

## Практические или ситуационные задания междисциплинарного характера

### Задание 1

Функция спроса  $Q_d = 200 - 0,5P$ . Функция предложения  $Q_s = 2P - 50$ . Государство вводит потоварный налог  $t=2$  Р.

Определить изменение равновесной цены и изменение равновесного выпуска.

### Задание 2

Функция отраслевого спроса  $Q_d = 2500 - 10P$ . В отрасли действуют равные совершенные фирмы с одинаковыми функциями общих издержек  $TC = Q^2 + 10Q + 16$ . Все фирмы получают только нормальную прибыль

Найти: Сколько фирм в отрасли.

### Задание 3

Функция спроса монополии  $Q_d = 12 - 0,5P$ . Функция общих издержек  $TC = 3Q^2 + 4Q + 6$ .

Определить оптимальный выпуск, цену и прибыль монополии.

### Задание 4

В потребительской корзине всего два товара –  $x$  и  $y$ . В базовом году стоимость товара  $x$  была в 3 раза больше стоимости  $y$ . За 5 лет товар  $x$  подорожал на 20 %, а товар  $y$  – на 40 %.

Определить на сколько процентов выросли потребительские цены в среднем?

### Задание 5

Дано: Номинальный ВВП в 2016 г. составил \$800 млрд, а в 2017 г. – \$850 млрд. По официальным данным реальный ВВП вырос в 2017 г. на 5 %, однако при расчетах уровень инфляции был занижен в два раза.

Найти: На сколько % в действительности изменился реальный ВВП?

### Задание 6

Дано: Естественный уровень безработицы = 4%. Потенциальный ВВП = \$ 210 млрд. Фактические показатели в данном году составили:

Потребление  $C = \$ 50$  млрд

Инвестиции  $I = \$ 40$  млрд

Госзакупки  $G = \$ 70$  млрд

Чистый экспорт  $X_n = 5$  % от фактического ВВП.

Число безработных = 60 тыс. чел

Рабочая сила = 350 тыс. чел

Найти: коэффициент Оукена?

### Задание 7

Постройте матрицу БКГ и сделайте вывод о положении товара на рынке.

Таблица – Исходные данные

Вид товара	Объем продаж, тыс. руб.		Емкость рынка, 2017 г., тыс. руб.	Объем продаж сильного конкурента, 2017 г., тыс. руб.
	2016 г.	2017 г.		
А	62720	73521	125400	48523
В	92645	97851	145631	12356
С	56789	41256	85400	31500

### Задание 8

Рассчитайте коэффициент корреляции, определите показатели связи. Сделайте выводы.

Таблица - Исходные данные

Показатель	Значение показателя						
	1	2	3	4	5	6	7
Выручка от продажи товаров, тыс. руб., у	89,7	91,4	98,3	101,2	125,3	136,2	147,1
Численность работников, чел., х	65	63	61	59	68	71	73

### Задание 9

Определите основную тенденцию развития рынка, сезонные изменения и сделайте прогноз на январь следующего года.

Таблица - Исходные данные

месяцы	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Объем продаж, тыс. руб.	18,4	18,3	18,8	18,9	19,2	21,5	22,6	23,6	21,6	19,5	18,6	18,3

### Задание 10.

Издержки выполнения заказа на поставку продукции – 1,25 рубля, ожидаемое годовое потребление продукции – 10600 штук; годовые затраты на содержание единицы продукции – 0,1 рубля. Определить оптимальный размер заказа.

### Задание 11.

Определить годовые затраты на выполнение заказа, если известно, что издержки выполнения заказа – 10 рублей, годовой спрос – 1470 тонн, оптимальный размер партии поставки – 35 тонн.

### Задание 12.

Определить максимальный уровень запаса в системе с постоянным уровнем запаса, если резервный запас равен 200 единиц, среднесуточный сбыт – 5 единиц, время доставки продукции – 6 единиц, длительность

промежутка времени между проверками – 4 дня

### Задание 13.

Рассчитайте чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости инвестиций за четыре года функционирования проекта на основе следующих данных, млн руб.:

Показатель	Год реализации проекта			
	I	II	III	IV
Капитальные вложения	120	140	200	250
Результаты	–	250	370	600

Затраты равны капитальным вложениям, норма дисконта — 0,15.

### Задание 14.

Определите целесообразность вложения средств в инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций — без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования — 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: I год — 210 тыс. руб., II — 220 тыс., III – 400 тыс. руб.

### Задание 15.

На акционерном предприятии осуществляется инвестиционный проект, который предполагает неизменные результаты (50 млн. руб.) и затраты (40 млн. руб., в том числе амортизация 2 млн. руб.) по годам расчетного периода (10 лет). Объем инвестиций 25 млн. руб. Ссудный процент – 25%. Дивиденды по акциям – 20%. Рентабельность альтернативного использования инвестором своего капитала – 30%.

Какое решение примет акционерное общество по выбору источника финансирования проекта: заемные средства или собственная прибыль?

### Задание 16.

Предприятие производит и реализует три изделия:

- изделие “А” — 1 000 шт. по цене 35,00 руб.;
- изделие “Б” — 1 200 шт. по цене 40,00 руб.;
- изделие “В” — 1 500 шт. по цене 25,00 руб.

Переменные издержки на производство и сбыт изделия “А” составляют 21 000 руб., изделия “Б” – 30 000 руб., изделия “В” – 15 300 руб. Постоянные издержки предприятия составили 30 000 руб. и были распределены между изделиями пропорционально переменным издержкам.

1. Рассчитать финансовый результат от производства и реализации каждого вида изделия традиционным способом?

2. Как изменится прибыль предприятия, если отказаться от производства изделия Б.

### Задание 17

Сопоставить показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств и рентабельность двух организаций. Определить, какая из них работала эффективнее. Исходные данные приведены в таблице:

Показатели	Организация 1	Организация 2
Объем производства продукции, тыс. руб.	842,1	1052,6
Стоимость основных фондов, млн руб.	70,0	100,0
Сумма оборотных средств, млн руб.	10,5	16,0
Выручка от реализации продукции, млн руб.	80	100
Себестоимость продукции, руб./ед.	80	78
Цена продукции, руб./ед.		

### Задание 18

В работающем под Вашим началом коллективе первый сотрудник выполнил за истекший период времени должностные обязанности не в полном объеме, хотя всячески старался их выполнить и переживал за будущие результаты. Другой сотрудник, наоборот, свои должностные обязанности выполнил полностью, однако служебного «рвения» не проявил. Каким образом Вы станете стимулировать первого и второго исполнителя? Достоин ли поощрения первый работник? Однако, если Вы его проигнорируете, а поощрите только второго исполнителя, то первый в следующий раз может не проявить должного старания и работа, тем более, не будет выполнена им до конца. Если же игнорировать второго человека в силу его «безразличия» к работе и стимулировать только первого, то этот второй, более производительный, безусловно, станет еще безразличнее к своим должностным обязанностям и вряд ли станет в будущем их полностью исполнять. Какое обоснованное решение примите Вы?

### Задание 19

По мнению специалистов, в оценке начальниками своих подчиненных присутствует предубеждение против ветеранов. Чем дольше сотрудник работает на одном и том же месте, тем ниже его оценка. Одной из причин является ожидание того, что с годами сотрудник будет делать свою работу быстрее и лучше. Если же этого не происходит, то разочарованный руководитель занижает оценку сотруднику. Нередко причиной занижения бывает раздражение руководителя на отсутствие энтузиазма у ветеранов на нововведения. Актуальна ли подобная точка зрения по отношению к сотрудникам учреждений госслужбы?

### Задание 20

Предположим, Ваша мотивационная направленность достаточно хорошо описывается «теорией ожидания» В. Врума. Установите величину собственной мотивации к предпринимаемому Вами практическому действию, если «ожидание» оценивается Вами величиной 0,9;

«инструментальность» - величиной 0,5, а «валентность» – 0,8.

### **Рекомендованная литература для подготовки к устному ответу и решению ситуационных задач**

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094> (дата обращения: 21.08.2018)
1. Блинов, В. И. Методика преподавания в высшей школе : учеб.-практ. пособие / В. И. Блинов, В. Г. Виненко, И. С. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 315 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-02190-5. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/A1E6B8CD-62CE-4252-BC77-27E8DE193E28> (дата обращения: 27.08.2018).
2. Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 472 с. - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA/logistika-prodvinytyy-kurs-v-2-ch-chast-1> (дата обращения: 27.08.2018 ).
3. Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 341 с. - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9/logistika-prodvinytyy-kurs-v-2-ch-chast-2> (дата обращения: 27.08.2018).
4. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> (дата обращения 27.08.2018)
5. Инновационные методы в преподавании экономических дисциплин: материалы межвузовской конференции (Омск, 31 октября 2013 г.) / Частное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омская юридическая академия» ; отв. ред. И.Л. Медведев. - Омск : Омский юридический институт, 2014. - 74 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375138> (дата обращения:

- 27.08.2018).
6. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; под ред. М. Сухановой ; пер. Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5016-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (дата обращения: 27.08.2018).
  7. Курс МВА по стратегическому менеджменту=Portable MBA in Strategy / науч. ред. В. Осипов ; под ред. Л. Фазой, Р. Рэнделл, А. Ильина и др. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 587 с. - ISBN 978-5-9614-0573-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229855> (дата обращения: 27.08.2018).
  8. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199> (дата обращения: 27.08.2018).
  9. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 377 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/D2C40ABC-F455-4020-A57B-B42D1C16549B> (дата обращения: 27.08.2018).
  10. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2016. - 380 с.
  11. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Москва: Юрайт, 2017. - 322 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mikroekonomika-prodvintyy-kurs-425881> (дата обращения: 27.08.2018).
  12. Мельник, М. В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. - Москва: Юрайт, 2017. - 261 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/4929AD94-1B35-4398-BC34-A2356A1E12C8> (дата обращения: 22.08.2018).
  13. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения: 21.08.2018)

14. Розанова, Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс: в 2 ч. Ч.1 [Электронный ресурс]: учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 283 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/makroekonomika-prodvinutyu-kurs-v-2-ch-chast-1-421265> (дата обращения: 27.08.2018).
15. Розанова, Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс: в 2 ч. Ч.2 [Электронный ресурс]: учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 282 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/18ADB5A0-4600-4C4E-A69C-D017A8629D34/makroekonomika-prodvinutyu-kurs-v-2-ch-chast-2> (дата обращения: 27.08.2018).
16. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434201> (дата обращения: 22.08.2018).
17. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434202> (дата обращения: 22.08.2018).
18. Розов, Н. Х. Педагогика высшей школы : учебное пособие для вузов / Н. Х. Розов, В. А. Попков, А. В. Коржуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-00387-1- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2A296AFC-C411-4F1A-B055-CF2A626EA6DB> (дата обращения: 22.08.2018).
19. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967> (дата обращения: 22.08.2018).
20. Стратегическое управление: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293> (дата обращения: 22.08.2018).
21. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577



- с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (дата обращения: 22.08.2018).
22. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Б. Тютюкина. - Москва: Дашков и К, 2016. - 543 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453943> (дата обращения: 21.08.2018).
23. Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 4-е издание, переработанное и дополненное. - М.:Юрайт, 2015. - 521 с
24. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин и др.; под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 561 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118464> (дата обращения: 27.08.2018).
25. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, А.В. Ерастова, Д.В. Родин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 212 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/AB6DD9A6-B667-4865-A3E9-9B5B4D608682/upravlenie-chelovecheskimi-resursami> (дата обращения: 27.08.2018).
26. Финансовый менеджмент : учебник / Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией Г. Б. Поляка. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/411109> (дата обращения: 22.08.2018).
27. Эконометрика [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, Н.А. Брызгалов [и др.]; под ред. В.Б. Уткина. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 562 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452991> (дата обращения: 27.08.2018).
28. Эконометрика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. - Москва: Юрайт, 2017. - 449 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonometrika-412489> (дата обращения: 27.08.2018).

В период подготовки к государственному экзамену обучающимся необходимо обратиться к учебно-методическому материалу и закрепить знания. Подготовка студента к государственному экзамену включает в себя следующие этапы:

- самостоятельная работа в течение всего периода обучения;

- непосредственная подготовка в дни, предшествующие государственному экзамену по разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на государственную аттестацию.

При подготовке к государственному экзамену студентам целесообразно использовать в первую очередь материалы лекций, рекомендованные правовые акты, основную и дополнительную литературу. Особое внимание необходимо уделить точным формулировкам понятий включенных в экзаменационные вопросы, таким как эффективность, потоковые процессы, чистый дисконтированный доход, инвестиционная привлекательность, логистика, стратегии диверсификации и интеграции, а также знанию формул для решения типовых задач.

Представляется крайне важным посещение обучающимися проводимой перед государственным экзаменом консультации. Здесь есть возможность задать вопросы преподавателю по тем разделам и темам, которые недостаточно или противоречиво освещены в учебной, научной литературе или вызывают затруднение в восприятии. Практика показывает, что подобного рода консультации весьма эффективны, в том числе и с психологической точки зрения.

Важно, чтобы обучающийся грамотно распределил время, отведенное для подготовки к государственному экзамену. В этой связи целесообразно составить календарный план подготовки к экзамену, в котором в определенной последовательности отражается изучение или повторение всех экзаменационных вопросов. Подготовку к экзамену обучающийся должен вести ритмично и систематично.

### 3.3. Порядок проведения ГЭ.

ГЭ проводится до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультации обучающихся по вопросам, включенным в программу ГЭ – предэкзаменационная консультация.

ГЭ проводится на открытом заседании ГЭК.

При проведении устного экзамена выпускнику предоставляется один час для подготовки ответа. На вопросы билета экзаменуемый отвечает публично. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний студентов по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 30 минут.

### 3.4. Критерии оценки знаний на государственном экзамене.

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания,

свободно справляется с вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения.

**Оценка «хорошо»** выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценки выставляются членами ГЭК коллегиально на закрытом заседании и объявляются выпускникам после подписания соответствующего протокола заседания комиссии в день проведения государственного экзамена (для устной формы проведения экзамена).

#### **4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Трудоемкость подготовки к процедуре защиты и процедура защиты ВКР – 4 з.е. (144 часа),

в том числе:

контактная работа – 33,25 часа (консультация обучающегося с руководителем ВКР – 33 ч., процедура защиты ВКР – 0,25 ч.);

самостоятельная работа – 110,75.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности: научно-исследовательской, аналитической.

Защита выпускной квалификационной работы проводится не ранее, чем через 7 дней после государственного экзамена.

4.1. По итогам защиты выпускной квалификационной работы проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Компетенции обучающихся, проверяемые при подготовке и защите  
выпускной квалификационной работы

Код	Содержание
<b>Регламентированные ФГОС ВО</b>	
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

#### 4.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

4.3. Структура выпускной квалификационной работы, требования к ее оформлению, порядок выполнения и представления в государственную аттестационную, а также порядок защиты ВКР определяются локальными актами университета.

#### 4.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей (предприятий).
2. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях, комплексах.
3. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

4. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
5. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
6. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.
7. Состояние и перспективы развития отраслей.
8. Состояние и основные направления инвестиционной политики (по отраслям и предприятиям).
9. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга промышленной организации.
10. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.
11. Проблемы реструктуризации предприятий промышленности.
12. Логистическая поддержка товародвижения фармацевтической (или какой-либо другой) продукции на оптовом рынке (в розничной сети).
13. Совершенствование экономического механизма предоставления образовательных (или других) услуг.
14. Управление транзакционными издержками в логистических системах предприятия.
15. Логистическая поддержка сферы услуг (указать сферу).
16. Развитие инновационной деятельности на предприятии и оценка ее эффективности.
17. Повышение конкурентоспособности организации на отраслевом рынке.
18. Моделирование экономических процессов деятельности организации.
19. Влияние системы управления персоналом на экономическую эффективность фирмы (предприятия).
20. Особенности маркетинговой деятельности в экспортно-ориентированной компании.
21. Проблемы улучшения финансового состояния предприятия в современных условиях.
22. Развитие малого бизнеса как фактор укрепления доходной базы территории.
23. Влияние малого бизнеса на развитие локальных рынков товаров и услуг (на конкретном примере).
24. Управление корпоративными финансами с целью увеличения капитализации бизнеса.
25. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия в целях привлечения инвестиций.
26. Оптимизация товарных запасов и прогнозирование товарооборота торгового предприятия.
27. Оценка и предупреждение бизнес-рисков предприятия.

28. Экономико-организационные мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия в отрасли промышленности.
29. Разработка стратегии развития предприятий \_\_\_\_\_ (указать отрасль, сферу деятельности).
30. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия.
31. Управление ценообразованием в организации на рынке \_\_\_\_\_ (указать вид продукции).
32. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия (отрасли).
33. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности.
34. Оценка стоимости бизнеса \_\_\_\_\_ (указать отрасль, сферу деятельности).
35. Стратегия управления трудовым потенциалом организации.
36. Моделирование процессов управления оборотным капиталом.
37. Оценка влияния уровня оборотного капитала на деятельность промышленного предприятия.
38. Анализ конкурентных преимуществ фирмы \_\_\_\_\_ (указать отрасль, товарный рынок).
39. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности предприятия.
40. Проблемы инвестиционной привлекательности предприятия в современных условиях.
41. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.
42. Стратегическая оценка управления финансовыми инвестициями компании (на примере организации)
43. Оптимизация финансовых потоков корпорации в реальной экономике (на примере организации)
44. Проблемы управления денежными потоками фирмы и его влияние на стоимость фирмы
45. Оценка финансового состояния корпорации и разработка стратегии ее развития.
46. Разработка политики управления кредиторской и дебиторской задолженностью фирмы.
47. Оптимизация логистической инфраструктуры (складского хозяйства) компании
48. Основные пути развития компании при реализации стратегии логического аутсорсинга.
49. Совершенствование системы закупочной деятельности промышленного предприятия.
50. Совершенствование транспортного обеспечения логистической деятельности на примере торговой/производственной компании

4.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

При подготовке и защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и владения, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

### Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Таблица 3

#### Критерии оценивания результатов ВКР

№	Наименование и описание критериев оценивания	Коды компетенций, проверяемых с помощью критерия
<b>Раздел 1. Критерии оценивания выполнения ВКР</b>		
1.	<b>Обоснованность выбора темы, точность формулировок цели и задач, других методологических компонентов ВКР</b> обоснованность выбора темы, точность формулировок цели и задач работы; актуальность и полнота раскрытия заявленной темы; соответствие названия работы, заявленных цели и задач содержанию работы.	ПК-2
2.	<b>Логичность и структурированность текста работы</b> логика написания и наличие всех структурных частей работы; качество обзора литературы по теме исследования; качество представления эмпирического материала; взаимосвязь между структурными частями работы, теоретическим и практическим содержанием; полнота и актуальность списка литературы.	ПК-1
3.	<b>Качество анализа и решения поставленных задач</b> умение сформулировать и грамотно изложить задачи ВКР и предложить варианты ее решения; полнота реализации задач.	ПК-1, ПК-3,
4.	<b>Качество и адекватность подбора используемого инструментария, анализа и интерпретации полученных эмпирических данных</b> Соответствие инструментария целям и задачам исследования; умение описывать результаты, их анализировать, интерпретировать, делать выводы;	ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10
5.	<b>Исследовательский характер ВКР</b> самостоятельный подход к решению поставленной проблемы/задачи; разработка собственного подхода к решению поставленной стандартной/нестандартной задачи.	ОПК-3, ПК-3
6.	<b>Практическая направленность ВКР</b> связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций, возможность использовать результаты в профессиональной деятельности.	ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10

7.	<b>Качество оформления работы</b> Соответствие качества оформления ВКР требованиям, изложенным в локальных нормативных актах университета (требования к шрифту, размеру полей, правильное оформление отдельных элементов текста - абзацев текста, заголовков, формул, таблиц, рисунков - и ссылок на них; соблюдение уровней заголовков и подзаголовков; наличие в тексте ссылок на работы и источники, указанные в списке литературы и др.)	ОК-3
<b>Раздел 2. Критерии оценивания защиты ВКР</b>		
1.	<b>Качество доклада по выполненному исследованию</b> умение представить работу, изложив в ограниченное время основные задачи и полученные результаты.	ОК-3, ОПК-1, ПК-4
2.	<b>Полнота и точность ответов на вопросы</b> Соответствие содержания ответа заданному вопросу, использование в ответе ссылок на научную литературу, статистические данные, практическую значимость и др.	ОПК-1, ПК-1, ПК-8
3.	<b>Презентация работы</b> Качество электронной презентации результатов ВКР. Умение визуализировать основное содержание работы, отражать в виде логических схем главное в содержании текста, иллюстрировать полученные результаты.	ОК-3, ОПК-1

Оценка ВКР осуществляется в два этапа.

*Этап 1.* Предварительное оценивание ВКР.

Предварительное оценивание ВКР осуществляется на основе

- отзыва научного руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы;
- рецензии на ВКР;
- справки о результатах проверки на объем неправомерных заимствований.

Предварительное дифференцированное оценивание осуществляется рецензентом. Рецензент по итогам анализа ВКР оформляет рецензию, в которой, основываясь на критериях, указанных в разделе 1. таблицы 3, выставляет оценку:

- Оценка «отлично» – требования по всем критериям соблюдены полностью;
- Оценка «хорошо» – требования соблюдены практически по всем критериям, но имеются некоторые замечания;
- Оценка «удовлетворительно» – требования по критериям соблюдены не полностью;
- «Оценка неудовлетворительно» – требования по большинству критериев не соблюдены.



Требования к оригинальности текста при проверке на объем заимствования – не менее 70%

*Этап 2.* Оценка ВКР государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены ГЭК на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности выпускника демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстоять, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы, основываясь на критериях, указанных в разделе 1 (критерии оценивания выполнения ВКР) и разделе 2 (критерии оценивания защиты ВКР) таблицы 3.

ГЭК выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии, по 4 уровням.

Критерии выставления оценок:

– Оценка **«отлично»** выставляется, если выпускник выполнил ВКР в соответствии со всеми требованиями; правильно сформулированы цели, задачи исследования; в тексте и докладе показаны глубокие и прочные знания по теме исследования; правильно применены теоретические положения при анализе и интерпретации эмпирического материала; при ответе на вопросы комиссии продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; ВКР обладает научной новизной (для магистерской диссертации) и/или имеет практическое значение;

– Оценка **«хорошо»** выставляется, если выпускник обладает достаточно полным знанием материала по теме исследования; его ответ представляет грамотное изложение материала по существу избранной темы; отсутствуют существенные неточности в ответах на вопросы; правильно применены теоретические положения при анализе и интерпретации эмпирического материала; сделан логичный вывод; работа имеет практическое значение.

– Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если выпускник имеет общие знания основного материала ВКР без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; анализ эмпирического материала сводится к его описанию; при помощи наводящих вопросов ответы на вопросы комиссии доводятся до конца.

– Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если выпускник не раскрыл содержание заявленной темы ВКР; допустил существенные

ошибки в процессе изложения аналитической и эмпирической составляющих ВКР; не умеет выделить главное, интерпретировать полученные результаты и сделать вывод; ни один вопрос, заданный комиссией, не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.

Оценки по защите выпускных квалификационных работ выставляются членами ГЭК на закрытом заседании и объявляются выпускникам в день защиты ВКР после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

## **5. КОМПЕТЕНЦИИ, ИТоговый УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОТОРЫХ ОЦЕНИВАЕТСЯ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Данные об итоговом уровне сформированности указанных компетенций учитываются при принятии государственной экзаменационной комиссией решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Факультет/институт \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Выпускная квалификационная  
работа допущена к защите  
заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
ФИО  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Выпускная квалификационная работа  
(магистерская диссертация)

\_\_\_\_\_  
*(название темы ВКР без кавычек)*

Уровень высшего образования *магистратура*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ *(код и название)*

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ *(название)*

Выполнил обучающийся гр. *(№ группы)* \_\_\_\_\_ *(Фамилия, Имя, Отчество полностью)*

Научный руководитель \_\_\_\_\_ *(ученая степень, звание, Фамилия ИО)*  
Рецензент \_\_\_\_\_ *(ученая степень, звание, Фамилия ИО)*

Рязань 201\_\_