МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)

Общественно-политическая журналистика

квалификация магистр

Рязань, 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью Государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО, реализуемой в Рязанском государственном университете имени С.А. Есенина, требованиям ФГОС ВО.

Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; ФГОС ВО направления подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «3» ноября 2015 № 1295; «Порядком проведения государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ», утвержденным приказом РГУ имени С.А. Есенина от 07.04.2016 № 43-од, а также иными локальными нормативными актами РГУ имени С.А. Есенина.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

1.1. ГИА по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленность (профиль) Общественно-политическая журналистика включает:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускника и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

а) научно-исследовательская,

б) педагогическая,

в) журналистская авторская,

г) информационно-аналитическая

1.2.2. Задачи профессиональной деятельности

Научно-исследовательская деятельность:

проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

Педагогическая деятельность:

осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;

Журналистская авторская деятельность:

выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

Информационно-аналитическая деятельность:

осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

1.3. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры науки, техники и технологий (ОК-4).

1.3.2. Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

1.3.3. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, включая установленные университетом *(при наличии, обозначаются индексом ПКВ)*:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

2. МЕСТО ГИА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к базовой части ОПОП программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленность (профиль) Общественно-политическая журналистика.

Трудоемкость блока «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с требованиями ФГОС ВО – 9 з.е.

В структуру блока «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (далее ГЭ).

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Трудоемкость подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена – 2 з.е.

3.1. В рамках подготовки к ГЭ и его сдачи проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Таблица 1

Компетенции обучающихся, проверяемые в ходе проведения государственного экзамена

Код	Содержание
Регламентированные ФГОС ВО	
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности
ОПК-6	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы
ОПК-7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в

	профессиональной деятельности
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ПК-5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

3.2. Вид ГЭ – междисциплинарный.

Форма проведения ГЭ – устная.

Перечень основных учебных дисциплин ОПОП ВО или их разделов, содержание и примерный перечень вопросов и заданий, выносимых для проверки на ГЭ:

Дисциплина «Новые медиа и интернет-журналистика»

Содержание:

Интернет как социальная и медийная среда. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ».

Понятие новых медиа Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Особенности исследований интернет-СМИ.

Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ.

Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа. Основные характеристики интернет-СМИ. Типология

интернет-СМИ.

Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler.

Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы.

Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи.

PR-технологии в интернете. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов: структурно-содержательные характкеристики.

Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики.

Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи.

Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер».

Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платфомы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры.

Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов.

Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте».

Правовое регулирование пользовательского контента. Этическое регулирование пользовательского контента.

Дисциплина «Избирательная кампания и СМИ»

Содержание:

Избирательная кампания: понятие, классификация, этапы и компоненты. Роль СМИ в рамках каждого этапа. Особенности организационного процесса избирательной кампании. Коммуникационная эффективность каждого этапа избирательной кампании. История избирательных кампаний в России в новейшее время. Порядок и формы освещения выборов в СМИ России. Медиааспекты правового регулирование выборов в РФ в настоящее время: выборов Президента РФ, депутатов Государственной Думы ФС РФ, депутатов в Рязанскую Областную Думу, глав субъектов РФ и муниципального образования, в представительный орган местного самоуправления. Особенности освещения деятельности избирательного штаба в день голосования: коммуникационный аспект. Характеристика субъекта выборов. Освещение деятельности избирательных комиссий в

России в СМИ. Влияние СМИ на политическую культуру избирателей. Разновидности целевых аудиторий избирательных кампаний
Медиарилейшнз и медиапланирование в избирательной кампании. Понятие имиджа. Роль имиджмейкинга в избирательной кампании.Система построения имиджа политического субъекта в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Негативные избирательные технологии в СМИ. Роль и практика применения административного ресурса в СМИ в процессе выборов. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Структура выборного штаба избирательной кампании: коммуникационный аспект.

Структурно-содержательный анализ материалов СМИ, посвященных субъектам избирательного процесса

Методы и технологии исследования электората и прогнозирования поведения электората в СМИ. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях и СМИ. Технологии формирования и трансляции имиджа политической партии в СМИ.

Понятие агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях и специфика их применения в избирательных технологиях. Система и виды агитационного материала, Особенности организации избирательной кампании в традиционных СМИ: на телевидении, радио, в прессе. Выступление и дебаты. Жанровое многообразие материалов: имиджевая статья, интервью, история успеха, биография, обзорная статья, агитационный ролик и т.д. Использование новых медиа в избирательных технологиях. Избирательные кампании и социальные сети. Освещение выборов в системе новостных агрегаторов.

Роль информационных агентств в выборном процессе. Сайт субъекта выборов: структура, функции и управление контентом. СМИ и модульные технологии выборов: брифинги, пресс-конференции, пресс-туры, дебаты и т.д.

Дисциплина «Деонтология журналистики»

Содержание:

Деонтология как часть профессиональной морали. Цель, задачи и функции деонтологии. Деонтология как учение о долге, ответственности и нравственных принципах поведения профессионала. Зарождение и развитие деонтологии. «Deontology or the science of morality» И. Бентама. Индивидуальные и общественные интересы в процессе достижения всеобщего согласия.

Деонтология в профессиональной морали разных профессий (медицина, юриспруденция, педагогика, спорт и т.д.) Деонтология в системе коммуникативных специализаций. Деонтология в профессиональной этике журналистского сообщества. Формирование деонтологических принципов. Специфика развития деонтологии в странах Европы, США, Канаде, Японии и т.д. Специфика развития деонтологии в России. Связь деонтология с социально-экономическим развитием общества, с общественно-политическим строем, образом жизни, менталитетом народа, национальными

и религиозными традициями Деонтологические принципы в журналистике. Понятие миссии журналистики. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь) Картина мира, формируемая журналистами, и ее стратегическая социальная значимость. Идеалы и ценности журналистики. Ответственность журналистов за результаты своей деятельности. Деонтологические нормы в журналистике. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Профессиональная деятельность журналистов и этические коллизии. Аксиологическая и деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения. Соотношение этической и правовой ответственности журналиста.

Проблемы состояния деонтологии журналистики в настоящее время. Проблемы соблюдения деонтологических принципов в журналистике. Механизмы деонтологической саморегуляции журналистов и их продуктивность. Особенности делового общения журналиста. Деонтологические критерии для оценки материалов СМИ. Деонтологические проблемы и экстремальные ситуации Деонтологические проблемы в региональной журналистике.

Дисциплина «Медиаобразование и медиапедагогика»

Содержание:

Понятие медиа. Виды медиа и массмедиа (пресса, телевидение, кинематограф, видео, звукозапись, радио, Интернет). Специфика воздействии медиа на аудиторию. Возникновение и развитие медиа. Многообразие современных медиа.. Технологии медиа. Язык медиа.

Понятия медиапедагогики и медиаобразования. Медиаграмотность и медиакультура как объекты медиаобразования. Влияние медиаобразования на развитие личности. Медиаобразование в социальных, филологических и педагогических исследованиях. Теории и концепции медиаобразования Семиотическая, защитная, идеологическая, культурологическая, аналитическа, эстетическая, социокультурная и другие теории медиаобразования.

Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в странах Европы, США, Канаде и Австралии в XX в. Роль ЮНЕСКО и Совета Европы в процессе медиаобразования. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.

Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России. Аналоги медиаобразования в Советском Союзе. Возникновение медиапедагогики в России Современные тенденции медиаобразования в России. Деятельность российских медиапедагогов.

Понятие медиатекста, медиасообщения (медиамесседжа). Цели, задачи и функции медиатекстов. Жанровое многообразие месседжей и проблемы жанровой характеристики. Рекреационные, информационные,

документальные, научно-популярные, учебные, игровые и другие виды медиамесседжей. Синтез жанров медиамесседжей. Полижанровые образования. Инфотейнмент. Межвидовые связи и синтез видов медиа.

Специфика медиавосприятия сообщений. Процесс медиавосприятия (образное и абстрактное обобщения, эмоциональная рефлексия, диалог и сотворчество). Уровни медиавосприятия. Возрастные, социальные, профессиональные, национальные, этноконфессиональные и другие особенности восприятия медиатекстов. Причины популярности медиамесседжей. Комуникативная эффективность медиатекстов Учащиеся средних школ занятий и система медиаобразования Исследования медиаориентиров школьников. Учащиеся и ценности массовой культуры. Развитие медиакультуры учащихся. Критерии развития. Проблемы информационного выбора.

Формы, виды и технологии медиаобразования.

Разновидности медиаобразовательных занятий (репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные). Понятие интегрированного медиаобразование. Образовательная деятельность и мир медиа. Медиакультура в преподавании гуманитарных, естественнонаучных, социальных дисциплин. Научно-познавательный контент социальных медиа. Паблики по популяризации науки в социальных сетях. Научный и образовательный медиапотенциал видеохостингов. Мобильные приложения и их роль в медиаобразовании. Темы и проблемы медиаобразования на классных часах. Проблемы оценки пользовательского контента новых медиа. Этика новых медиа.

Методика проведения школьного факультатива по основам медиакультуры.

Медиаобразование и воспитательная работа (Лектории, мероприятия, посвященные медиакультуре, стенгазеты, фотовыставки, стенгазеты). Школа и театральные постановки. Организация работы киноклуба. Дискуссионные медиаклубы.

Анализ медиамесседжей (структура, архитектоника, композиция, контент, авторская эмоциональность, коллизионность, конфликт, кульминационные моменты). Проблемы формирования аналитической и критической оценок медиамесседжей. Создание медиасообщений в процессе обучения в школе. Формы медиаобразования (сочинение, эссе, очерк рецензия, репортаж, интервью, инсценировка, стенгазеты, плакаты, афиши, коллажи, съемка). Мероприятия как медиа (организация экскурсий, встреч, конференций и т.д.). Участие и разработка обучающимися мероприятий (викторин, конкурсов, дебатов и т.д.)

Медиаобразование и педагогическая практика. Формы и разновидности.

Дисциплина «Регионоведение и региональные информационные пространства»

Содержание:

Информационное пространство Рязанской губернии в 19-20 в.

Взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в 19-начале 20 в. Советский период: система управления и местные СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.). Закон СССР о средствах массовой информации 1990 г. и новый этап трансформации регионального информационного пространства в 1990-е гг. Взаимодействие СМИ и власти в условиях демократизации и реформирования российского общество в к. XX в. Особенности государственного устройства в РФ в 1991-2000 гг. Место СМИ в новых политических условиях.

Формы и развитие массовой коммуникации в рязанском регионе. Спектр функций СМИ в Рязанской области. Анализ рязанской аудитория как совокупности потребителей и продуцентов массовой информации. Исполнительная власть в субъектах РФ. Роль СМИ в системе отношений власть-общество. Президентская вертикаль в первом десятилетии нового века. Место СМИ в системе взаимоотношений федеральной власти и субъектов федерации. Законодательная (представительная) власть в субъектах федерации. Роль СМИ в укреплении этих ветвей власти в регионах. Система местного самоуправления в Рязанской области. Место и роль местных СМИ.

Специфика региональной медиаэкономики.

Расстановка политических сил в Рязанской области: региональные элиты, группы влияния, их взаимоотношения со СМИ. Роль СМИ в выборном процессе в федеральных и местных выборных циклах. Роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Рязанской области. Государственные и негосударственные СМИ в информационном пространстве Рязанской области: роль, место, аудитория, перспективы. Особенности регионального медиаменеджмента Региональное информационное пространство в новых социально-экономических и внешнеполитических условиях. Информационная война и ее влияние на информационную среду Рязанской области. Перспективы развития региональных СМИ: конвергенция СМИ, взаимоотношения печатной и электронной прессы, проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ. Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения.

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ»

Содержание:

Роль СМИ в политической жизни общества. Понятие о геополитике как науке и области политической практики.

Проблемное содержание геополитических категорий (Центр и периферия; центры сил; баланс сил; национальные и геополитические интересы; локальные, региональные и глобальные конфликты; национальная и международная безопасность и др.)

Мировой порядок и его геопространственные модели (монополярная, биполярная, многополярная). Концепция устойчивого развития. Отражение геополитической проблематики в СМИ.Понятие о глобализации, её объективном содержании, позитивных и негативных последствиях.

Сущность идеологии глобализма. Глобализм и антиглобализм; причины возникновения и развития антиглобалистского движения. Проявления глобализации в международных отношениях, мирохозяйственных связях, в деятельности транснациональных корпораций, в науке, образовании и культуре. Мировые СМИ и их роль в формировании глобальной повестки дня. Понятие кризиса. Нарастание кризисных явлений в международной, военно-политической, экономической, экологической, демографической, духовно-нравственной сферах. Причины кризисных явлений и перспективы их преодоления. Сохранение земной цивилизации – общая задача человечества. Роль СМИ. Вопросы международной безопасности в современном мире. «Зоны турбулентности» в различных точках планеты и причины их появления.

«Гибридные войны» как новый социальный феномен и военный конфликт нового технологического уровня. Комбинированный характер «гибридной войны» (использование вооружённых сил, наёмных формирований, информационно-психологического противоборства, инструментов «мягкой» и «жёсткой» силы, террористических и экстремистских акций, сетевых атак и т.п.). Дискуссии о содержании и характере «гибридных войн» в СМИ.

Дисциплина «Мировая медиаэкономика и медиаиндустрия»

Содержание:

Содержание понятий «медиаэкономика» и «медиаиндустрия». Индустрия СМИ в современной экономике. Основные факторы становления медиаиндустрии. СМИ как индустрия свободного времени. СМИ в системе креативных индустрий. Основные тенденции развития современной индустрии СМИ. Движущие силы развития медиабизнеса. Спрос на сдвоенном рынке СМИ. Глобализация СМИ. Понятие и компоненты бизнес-модели в медиабизнесе. Понятие концентрации в индустрии СМИ. Концентрация в зарубежной индустрии СМИ. Концентрация в современной российской медиаиндустрии. Организационно-правовые формы предприятий в медиаиндустрии. Государственное регулирование медиаэкономики Основные элементы финансового управления на медиапредприятии. Финансовая структура медиакомпании. Управленческий учет. Финансовое планирование и бюджетирование. Основные формы отчетности. Управление себестоимостью продукции СМИ в рамках финансовой работы. Управление оборотным капиталом. Долговое финансирование. Внешние инвестиции. Инвестиционная деятельность медикомпаний. Понятие медиапланирование. Процесс медиапланирования. СМИ как рекламоносители. Основные понятия маркетинга и особенности медиамаркетинга. Базовые методы медиамаркетинга. Методы анализа рынка. Методы разработки продуктовой, ценовой и сбытовой стратегии. Ценовая политика СМИ. Изучение рекламного рынка СМИ. Продвижение СМИ на рынке. Служба маркетинга на медиапредприятиях. Аудитория СМИ: понятие и характеристики. Аудитория как рынок. Измерения аудитории: функции, организация, методы. Измерение телевизионных рейтингов. Измерение аудитории радиостанций и печатных изданий. Измерение аудитории интернет-сайтов. Измерения

аудитории в цифровую эпоху. Фирма масс-медиа и журналистика в условиях рынка. Программа сохранения и развития журналистики в условиях российских реалий.

Дисциплина «Просветительская деятельность СМИ»

Содержание:

Просветительская функция журналистики: сущность понятия. Просветительская функция журналистики в исторической ретроспективе. Просветительские задачи журналистики. Тенденции развития журналистики эпохи Просвещения. Издатели и просветители XIX века. Просветительские задачи журналистики в XX веке. Жанровые возможности журналистики для реализации просветительской функции. Специализированные виды просветительской деятельности СМИ. Политическое, экономическое, духовное, культурное просвещение. Псевдопросветительская деятельность СМИ. Предметно-функциональные характеристики культурно-просветительской журналистики. Основные жанровые модели культурно-просветительских текстов. Технология работы над культурно-просветительскими текстами. Типологическая характеристика изучаемых изданий. Инструментарий исследования. Объем внимания к появлению просветительских текстов в контексте типологии изданий. Просветительские тексты исследуемых газет: предметная область и жанровая палитра. Иллюстрация особенностей материалов одного жанра в разных изданиях.

Дисциплина «Информационная и информационно-психологическая безопасность общества»

Содержание:

Информация, ее роль и функция в социальных системах. Понятие информационного пространства, его свойства и структура. Субъекты деятельности в информационном пространстве. Роль и функции информационного пространства в современном мире. Проблемы безопасности информационного пространства России.

Психологическое воздействие как средство управления в социальных системах. Виды информационно-психологического воздействия. Технологии информационно-психологического воздействия. Информационно-психологические конфликты в современном обществе. Информационно-психологическая война как социальное явление. Концепция информационного противоборства и информационно-психологической войны. Информационное противоборство. Информационная асимметрия. Информационное доминирование. Объекты и субъекты информационного противоборства. Методы и приемы информационной войны. Информационно-психологическая экспансия. Агрессия. Информационное оружие. Информационное сдерживание. Особые условия реализации государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности России. Информационно-психологическая безопасность личности, общества и государства в условиях угрозы информационно-психологической войны. Интересы личности, общества и государства в

условиях угрозы информационно-психологической войны. Виды и источники угроз безопасности в условиях информационно-психологической войны. Противодействие информационно-психологической агрессии на ранних стадиях. Концепция государственной информационной политики в условиях информационно-психологической войны. Государственная система информационного противоборства.

Дисциплина «Актуальные процессы в современных зарубежных СМИ»

Содержание:

Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ Особенности развития медиа. Появление «новых медиа» «Новые медиа» в Европе и США. Особенности конвергенции зарубежных СМИ. Понимание основные проблем, стоящих перед традиционными СМИ в начале XXI века. Корвенгенция СМИ. Процесс монополизации рынка СМИ не только в конкретной стране, но и в регионе в целом. Финансовые проблемы зарубежных СМИ Современные вызовы в социальном устройстве Европы и США и СМИ. Проблема «манипулирования» в СМИ. Манипуляция и пропаганда в современных зарубежных СМИ. Функционирование современных СМИ в условиях информационных войн. Процессы возникновения новых видов СМИ в интернете. Интернет в Европе, Азии и США. Актуальные проблемы электронных СМИ Европы и США. Он-лайн версии печатных СМИ в Европе и США. Современные СМИ как площадка решения экономических и социальных СМИ. Процессы возникновения новых видов СМИ в интернете. Основные процессы развития традиционных и новых маедиа в Европе: региональные и федеральные СМИ. СМИ Европы и развитие техники и технологии. СМИ Европы и новые веяния в культуре. Формы и жанры телевизионных СМИ в Европе. Основные процессы развития традиционных и новых маедиа в Европе: региональные и федеральные СМИ. Основные процессы развития традиционных и новых маедиа в Европе: региональные и федеральные СМИ. «Новые медиа» в Европе, США. Формат современного телевидения: новостной контекст в зарубежных СМИ Положительный опыт развития СМИ в США. СМИ США и развитие техники и технологии. СМИ США и новые веяния в культуре. Формы и жанры телевизионных СМИ в США. Основные процессы развития традиционных и новых маедиа в США: региональные и федеральные СМИ. Особенности развития «восточной журналистики» «Новые медиа» в Азиатско-Тихоокенском регионе. Развитие СМИ на Ближнем Востоке. СМИ Китая: проблемы и перспективы. Актуальные проблемы СМИ Восточноевропейского региона. Современные СМИ как площадка решения экономических и социальных СМИ.

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации»

Содержание:

Функции и методы коммуникации как науки. Коммуникационные уровни.Межличностная, групповая и массовая коммуникации: общее и

частное. СМИ и СМК. Социолингвистический подход в теории коммуникации. Социолингвистический подход в теории коммуникации. Технократический подход в теории коммуникации. Интеракционный подход в теории коммуникации. История научной мысли в теории коммуникации Первые исследования массовых коммуникаций. Теории коммуникации, поддержанные в Европе и США. Теории коммуникации, разрабатываемые учеными США. Теории коммуникации, разрабатываемыем учеными Европы

Дисциплина «Современный медиатекст»

Содержание:

Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ. Основные тенденции развития языка современных СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Определение медиатекста. Методы изучения медиатекстов. Уровни анализа медиатекстов. Основные концепции медиатекста. Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов.

Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.

Дисциплина «Актуальные процессы в современных зарубежных СМИ»

Содержание:

Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ Особенности развития медиа. Появление «новых медиа» «Новые медиа» в Европе и США. Особенности конвергенции зарубежных СМИ. Понимание основные проблем, стоящих перед традиционными СМИ в начале XXI века. Корвенгенция СМИ. Процесс монополизации рынка СМИ не только в конкретной стране, но и в регионе в целом. Финансовые проблемы зарубежных СМИ Современные вызовы в социальном устройстве Европы и США и СМИ. Проблема «манипулирования» в СМИ. Манипуляция и пропаганда в современных зарубежных СМИ. Функционирование современных СМИ в условиях информационных войн. Процессы возникновения новых видов СМИ в интернете. Интернет в Европе, Азии и США. Актуальные проблемы электронных СМИ Европы и США. Он-лайн версии печатных СМИ в Европе и США. Современные СМИ как площадка решения экономических и социальных СМИ. Процессы возникновения новых видов СМИ в интернете. Основные процессы развития традиционных и новых маедиа в Европе: региональные и федеральные СМИ. СМИ Европы и развитие техники и технологии. СМИ Европы и новые веяния в культуре. Формы и жанры телевизионных СМИ в Европе. Основные процессы развития традиционных и новых маедиа в Европе: региональные и федеральные СМИ. Основные процессы развития традиционных и новых маедиа в Европе: региональные и федеральные СМИ. «Новые медиа» в

Европе, США. Формат современного телевидения: новостной контекст в зарубежных СМИ Положительный опыт развития СМИ в США. СМИ США и развитие техники и технологии. СМИ США и новые веяния в культуре. Формы и жанры телевизионных СМИ в США. Основные процессы развития традиционных и новых маедиа в США: региональные и федеральные СМИ. Особенности развития «восточной журналистики» «Новые медиа» в Азиатско-Тихоокенском регионе. Развитие СМИ на Ближнем Востоке. СМИ Китая: проблемы и перспективы. Актуальные проблемы СМИ Восточноевропейского региона. Современные СМИ как площадка решения экономических и социальных СМИ.

Дисциплина «Медиаполитология»

Содержание:

Медиаполитология как новая интегративная научная и учебная дисциплина, являющаяся результатом взаимодействия процессов медиатизации политики и политизации СМИ. Предмет, объект, функции, методы медиаполитологии Место медиаполитологии в системе других наук. Новые функции информации в XXI веке. Информация как носитель знаний о мире, наполнение социально-коммуникативной среды, стратегический ресурс государства, инструмент психологического и политического влияния, особый вид массового воздействия (информационное оружие).

Информационное общество и информационная эпоха.

Основные идеи «Великой хартии информационной эпохи» Э. Тоффлера и др. (1994).

Перспективы развития информационного общества, его стадии («мобильное общество»; «сетевое общество», «электронная цивилизация»). Роль масс-медиа в разработке сценариев глобального будущего: «столкновение цивилизаций» (С. Хантингтон), «постчеловеческая цивилизация» (Ф. Фукуяма), «конкуренция цивилизаций» на основе рыночных моделей развития; диалог и содружество на основе концепции «устойчивого развития».

Основные социальные роли СМИ как объекта и субъекта политической деятельности. Социальная и политическая системы общества в контексте медиаполитологии

Понятие о медиаполитической системе. Модели регулирования СМИ. СМИ как гарант информационной открытости власти и механизм общественного контроля за деятельностью властных структур. СМИ и гражданское общество. СМИ и политические партии.

Политическая роль СМИ в формировании информационной повестки дня, в медиатизации мировой политики. Концепция СМИ как «четвертой власти». Угроза «медиакратии».

Взаимосвязь СМИ и геополитики. Геополитические категории как объект медиаполитологии.

Мировой порядок и геопространственные модели мира (монополярная, биполярная, многополярная). Россия и США в современной геополитической структуре мира. Роль России в формировании полицентричной модели мира

как ключевого фактора глобальной безопасности.

Информационное измерение геополитики. Структура информационного пространства. Соотношение понятий «информационное пространство» и «геопространство». Фактор трансграничности в пространстве Интернета. Понятие о глобализации и глобалистике. Объективная природа глобализации, ее позитивные и негативные тенденции.

Понятие о «медиаглобализации». Соотношение понятий «глобализация» и «глобализм». Тенденция к регионализации мирового геопространства и антиглобалистское движение как реакция на угрозы и риски глобализации. Появление новых центров силы. Сценарии дальнейшего развития глобализационных процессов. Растущее влияние глобальных медиа как результат глобализации. Роль Интернета и социальных сетей.

«Мягкая сила» СМИ как ресурс политического влияния в условиях глобализации. Политическая сущность понятия «мягкая сила» в концепции Джозефа Ная (1993). Двойственная природа технологий «мягкой силы», её конструктивный и деструктивный потенциал. Возможности позитивного применения «мягкой силы» в международных отношениях в Концепции внешней политики РФ (2013) Геоконфликтология как новая научная и учебная дисциплина, изучающая влияние геопространственных, политических и социально-экономических факторов на возникновение, развитие и исход военных и политических конфликтов.

Стратегии глобального доминирования США как первопричина многих глобальных конфликтов.

Доктрина «управляемого хаоса» Стивена Манна и примеры ее применения в «странах-мишенях». Политика «глобального неоколониализма». Проблема «цифрового неравенства». Роль глобальных медиаимперий в ослаблении «информационного суверенитета» развивающихся государств.

Роль глобальных СМИ и социальных сетей в организации «цветных революций» в Восточной Европе, Азии, Северной Африке. Американский политолог Джин Шарп как разработчик концепции «цветных революций». Связь «цветных революций» с технологией «управляемого хаоса». «Твиттер-революции», «медиареволюции» как новый феномен «сетевого управления» массами в интересах транснациональных корпораций.

«Гибридные войны» как технология глобальной деструкции, основанная на комбинированном применении традиционных и нетрадиционных военных методов. Информационная составляющая «гибридных войн». Применение киберорружия, мобилизационных интернет-технологий, распространение «троллинга» - сети фальшивых пользователей- «провокаторов», использование манипулятивных приемов воздействия на массовое сознание страны-противника.

СМИ и терроризм. Медиаресурсы международных террористических организаций (ИГИЛ, «Джебхат-ан-Нусра» и др.).

Теракт как вид информационной агрессии. Задачи информационно-психологического противостояния распространению идеологии и практики террора в СМИ. Необходимость четкой координации действий СМИ и

органов правопорядка при освещении терактов и их последствий. Правовые аспекты информационной борьбы с терроризмом. Понятие об информационных войнах, информационном противоборстве, информационном оружии.

Типы информационных войн. Информационно-психологическая война как разновидность информационных войн. Отличия информационно-психологических войн от войн традиционного типа, их специфические особенности. Главная задача информационно-психологической войны – переформатирование сознания.

Виды информационно-психологических войн. Интернет как главный «полигон» информационных войн.

Фальсификация истории России, в том числе событий и итогов Великой Отечественной (Второй мировой) войн как одно из главных направлений информационно-психологической войны против России.

Медиаманипулирование как орудие информационно-психологической войны: примы и методы.

Манипуляция общественным сознанием как технология скрытого управления. Манипулятивные техники и технологии, методы и приемы. Американская «Азбука пропаганды». Способы управления информацией (фильтрация, селекция, дезинформация, информационная блокада и т.п.). Средства языкового манипулирования . Приемы создания «образа врага». Использование глобальными СМИ манипулятивных приемов. Задачи контрпропаганды и информационно-психологического противоборства. Понятия об информационной и информационно-психологической безопасности. Технологическая и гуманитарная составляющая информационной безопасности.

Новые виды и источники информационных угроз и необходимость противодействия им (кибервойны, хакерство, сетевой терроризм, рост интернет-зависимости, использование мобилизационных интернет-технологий в деструктивных целях и т.д.)

Обеспечение информационной безопасности как направление государственной информационной политики РФ.

Доктрина информационной безопасности в РФ и её новая редакция (2016 г.).

Дисциплина «Типология СМИ»

Содержание:

Типология СМИ. Феномен типологии СМИ. Особенности типологии СМИ. Традиционная система СМИ. Современное состояние жанровой системы СМИ. Конвергения СМИ. Жанры СМИ в интернете. Типология зарубежных СМИ. Информационные жанры. История и современное состояние

Виды информационных жанров. Особенности заметки, статьи, репортажа.

Аналитические жанры. История и современное состояние. Обозрение

Художественно-публицистические жанры СМИ. Фельетон в современной медиасистеме. Очерк в современной медиасистеме. Современное состояние

спортивной журналистики. Использование информационных и аналитических жанров в спортивной журналистике

История возникновения расследовательской журналистики. Расследовательская журналистика на современном этапе. Возникновение качественных и массовых СМИ. Особенности качественных и массовых СМИ. Качественные новые медиа и традиционные СМИ

Интернет и качественные СМИ. Массовые и «желтые» СМИ. Типология по территориальному признаку. .Административно-территориальная типология СМИ Типология по времени выхода. Особенности вечерних и воскресных газет и журналов.Контент как принцип типологии СМИ Контент современных радио СМИ. Типология радиопередач. Контент современных телеканалов. Типология телепередач. Формат современного телевидения: новостной контекст в зарубежных СМИ. Типология онлайн-газет, онлайн-радио, онлайн-телевидения. Новые медиа. «Новые медиа» в Европе и США.

Перечень вопросов:

«Новые медиа и интернет-журналистика»

1. Понятие новых медиа. Особенности, правовой статус и разновидности новых медиа.
2. Специфика создания новостного контента в новых медиа. Новостные агрегаторы и деятельность информационных агентств.
3. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блоги.
4. Пользовательский контент новых медиа: подходы к классификации. Гражданская журналистика. Новостной контент в социальных медиа.
5. Понятие мобильной журналистики и ее жанровое многообразие.

«Избирательная кампания и СМИ»

1. Избирательная кампания: понятие, классификация, этапы и компоненты. Роль СМИ в рамках каждого этапа.
2. Освещение избирательных кампаний в СМИ: правовые регуляторы, принципы и технологии.
3. Медиарилейшнз и медиапланирование в избирательной кампании. Система построения имиджа политического субъекта в СМИ.
4. Жанровое многообразие материалов в традиционных СМИ в рамках избирательной кампании.
5. Жанровое многообразие материалов в новых медиа в рамках избирательной кампании.

«Деонтология журналистики»

1. Деонтология журналистики как раздел профессиональной этики. Деонтология журналистики в системе деонтологических учений. Этапы становления деонтологии журналистики в России.
2. Система деонтологических принципов и норм в работе журналиста. Идеалы журналистики. Корреляция личных интересов и общественных

обязанностей в журналистской деятельности.

3. Деонтологические проблемы современной журналистики. Деонтология журналистики и региональные медиа: проблемы и коллизии.

4. Деонтология журналистики и экстремальные ситуации.

5. Понятие об информационной картине мира. Гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста за результаты своей деятельности.

«Медиаобразование и медиапедагогика»

1. Понятия медиапедагогики и медиаобразования. Медиаграмотность и медиакультура как объекты медиаобразования.

2. Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России, странах Европы, США, Канаде и Австралии в XX в. Роль ЮНЕСКО и Совета Европы в процессе медиаобразования.

3. Понятие медиасообщения (медиамесседжа). Цели, задачи, функции и жанровое многообразие медиасообщений. Комуникативная эффективность медиатекстов.

4. Образовательная деятельность и мир медиа. Медиакультура в преподавании гуманитарных, естественнонаучных, социальных дисциплин. Научно-познавательный контент новых медиа.

5. Исследования медиаориентиров школьников. Проблемы информационного выбора. Учащиеся и ценности массовой культуры.

«Регионоведение и региональные информационные пространства»

1. Взаимоотношения губернской власти и прессы в Рязанской губернии в XIX- начале XX вв.

2. Основные тенденции развития областных и районных СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.)

3. Трансформация регионального информационного пространства в 90-е годы XX века.

4. Взаимодействие СМИ и власти в условиях демократизации на этапе "перестройки" и реформирования российского общества в конце XX века.

5. Место и роль местных СМИ в системе местного самоуправления (на примере Рязанской области).

«Проблемы современности и повестки дня СМИ»

1. Понятие информационной повестки дня СМИ и принципы её формирования.

2. Глобальные проблемы современности в освещении СМИ.

3. Международный терроризм и способы борьбы с ним в освещении СМИ.

4. Проблемы войны и мира в современных СМИ.

5. Проблемы охраны окружающей среды в современных СМИ.

6. Глобальные экологические угрозы и их отражение в современных СМИ.

7. Глобальные демографические проблемы в современных СМИ.
8. Миграционные процессы в освещении современных СМИ.
9. Перспективы развития цифровых технологий и их отражение в СМИ.

«Мировая медиаэкономика и медиаиндустрия»
1. Медиаиндустрия как отрасль экономики
2. Государственное регулирование медиаэкономики
3. Бизнес-модели средств массовой информации
4. Основные особенности медиамаркетинга
5. Тенденции развития медиарынка в России

«Просветительская деятельность СМИ»
1. Просветительская функция журналистики
2. Направления просветительской деятельности СМИ (политическое, экономическое, юридическое, культурное просвещение)
3. Информирование, популяризация, пропаганда, критика как средства реализации просветительской функции
4. Жанровые модели культурно-просветительских текстов
5. Предметно-функциональные характеристики просветительской журналистики

«Информационная и информационно-психологическая безопасность общества»
1. Понятия и виды информационного и информационно-психологического воздействия и противоборства.
2. Информационно-психологическая безопасность личности, общества и государства в условиях угрозы информационно-психологической войны.
3. Проблемы безопасности информационного пространства России.

«Актуальные процессы в современных зарубежных СМИ»
1. Жанровые и тематические особенности современных зарубежных СМИ.
2. Основные тенденции развития современных европейских СМИ (2 страны по выбору)
3. Основные тенденции развития современных азиатских СМИ (2 страны по выбору)
4. Актуальные тенденции развития журналистики в США.

«Современные теории массовой коммуникации»
1. Основные теории массовой коммуникации
2. Теории массовой коммуникации как фактора воздействия на общественное мнение.
3. Модели массовой коммуникации

«Современный медиатекст»
1. Роль СМИ в динамике языковых процессов.

2. Медиатекст как основная единица языка СМИ.
3. Методы изучения медиатекстов.
4. Лингвостилистические особенности публицистических текстов.

«Медиаполитология»

1. Журналистика и геополитика
2. Понятие об информационных войнах. Цели и методы ведения информационных войн.
3. СМИ как ресурс «мягкой силы» в современном информационном обществе.
4. Место и роль СМИ в политической жизни общества.
5. СМИ и процессы глобализации в современном мире.
6. Манипуляция общественным сознанием в современных СМИ и способы противодействия. Основные манипулятивные приёмы, используемые в СМИ.
7. Роль информационных технологий в реализации сценариев "цветных революций" и "гибридных воин".
8. Основные положения новой Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.
9. Основные положения новой редакции Доктрины информационной безопасности Российской Федерации (2016 г.)
10. Новые виды информационных угроз и способы противодействия им.
11. Современное информационное общество и перспективы его развития.
12. Новые функции информации в XXI веке.
13. Федеральная законодательная база функционирования СМИ.
14. Информационное и гражданское общество: потенциал взаимодействия.
15. Информационная открытость власти: опыт и проблемы.

«Типология СМИ»

1. Типоформирующие факторы СМИ.
2. Новые тенденции в развитии системы СМИ в современной России

Практическое задание.

Самостоятельной и важной частью государственного экзамена является *защита выпускником своего творческого профессионального досье,* состоящего из подготовленных им за период обучения журналистских материалов, опубликованных в СМИ разных типов (или подготовленных к публикации и заверенных руководством изданий или студий в зависимости от специализации). Представленные материалы проходят предварительное рецензирование. Рецензентами являются преподаватели кафедры журналистики, руководители ВКР, и сотрудники средств массовой коммуникации. В досье должны быть также представлены отзывы

руководителей производственных практик студента и другие материалы, характеризующие его профессионально-творческие достижения (получение диплома, премии, грамоты и т.д.). Представленное досье обсуждается членами государственной экзаменационной комиссии, и студент отвечает на заданные ему в этой связи вопросы. Цель этой части экзамена - проверка умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста в условиях реальной практики профессиональной деятельности, что позволяет сократить сроки его профессиональной адаптации.

Рекомендуемая литература:

Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: учеб.пособие. М.,2015;

Медиасистема России: учеб.пособие. Под ред. Вартановой Е.Л. М., 2015;

Воронова О.Е. Медиаполитология: учеб.пособие. Рязань, 2017;

Основы медиабизнеса. Под ред Е.Л.Вартановой. М., 2014;

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования. М., 2016;

Политическая журналистика: Учебник. Под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2016;

Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. Под ред. М.В. Шкондина и др. М., 2008; М., 2014;

Калягин Б.А. Современные СМИ США: учеб. пособие. М., 2015;

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие. М., 2016;

Вирен Г. Современные медиа: приемы информационных войн М., 2016;

Язык и дискурс СМИ в XXI в. Под ред. М.Н. Володина. М., 2011;

Бжезинский З. Великая шахматная доска . М., 2015;

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознаниаем. М., 2009;

Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М., 2015;

Панарин А.С. Искушение глобализмом. М., 2000;

Медиакратия: современные теории и практики . Под ред. А.М. Пую. М., 2000;

Поцепцов Г.Г. Информационно-политические технологии . СПб., 2013;

Никонов С.Б. Глобализация и СМИ. М., 2003;

Маклюэн М. Галактика Гутенберга СПб., 2006;

Кастельс М. Информационная эпоха, общество и культура . М., 2000;

Панарин И.Н. Информационная война и геополитика. М., 2006;

Семкин М.А. Актуальные термины политической лингвистики. М., 2015.

Рекомендации обучающимся по подготовке к ГЭ

В процессе подготовки к экзамену обучающемуся необходимо

самостоятельно подготовить ответы на вопросы, содержащиеся в данной программе. Рекомендуется использовать в процессе подготовки конспекты лекций, а также внимательно изучить материал по тем источникам, которые рекомендованы для подготовки к ГЭ, также можно привлекать Интернет-ресурсы. Наиболее качественной формой подготовки к ГЭ является самостоятельное написание полных ответов на все вопросы, выносимые на экзамен. Уточнения и дополнения отдельных вопросов осуществляется путем изучения рекомендуемой литературы и периодических изданий. Перед ГЭ для обучающихся проводится предэкзаменационная консультация, в ходе которой можно получить ответы на вопросы, вызывающие наибольшие трудности. Особое внимание следует уделить усвоению профессиональных терминов, определений основных понятий, для этого рекомендуется использовать специальные словари и энциклопедии.

Успех в процессе самостоятельной работы и подготовки к экзамену во многом зависит от умения правильно работать с рекомендованной литературой.

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе с целью создания общего представления об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждого положения и вопроса в целом.

Особое значение при чтении имеют сопроводительные записи.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваивается, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и сложную информацию, целесообразно конспектирование.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план – заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта следует применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта, что делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Особое внимание при подготовке к ГЭ следует обратить на дискуссионные вопросы (количество частей речи в современном русском языке и принципы их выделения; объем местоимений; место причастий, деепричастий, слов категории состояния, модальных слов в грамматическом строе современного русского языка; категории глагольного вида и залога; количество типов односоставных предложений и принципы их выделения; классификация бессоюзных сложных предложений и др.).

При ответе на вопросы следует начать с формулировки определений того основного понятия, которому посвящен вопрос. Затем переходить к изложению содержания вопроса. Завершая свое выступление, необходимо сформулировать основные выводы.

3.3. Порядок проведения ГЭ.

ГЭ проводится до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу ГЭ, – предэкзаменационная консультация.

ГЭ проводится на открытом заседании ГЭК.

При проведении устного экзамена выпускнику предоставляется один час для подготовки ответа. На вопросы билета экзаменуемый отвечает публично. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний студентов по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 30 минут.

3.4. Критерии оценки знаний на государственном экзамене.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценки выставляются членами ГЭК коллегиально на закрытом заседании и объявляются выпускникам после подписания соответствующего протокола заседания комиссии в день проведения государственного экзамена.

4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Трудоемкость подготовки к процедуре защиты и процедура защиты ВКР – 7 з.е.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности: научно-исследовательской и педагогической.

Защита выпускной квалификационной работы проводится не ранее, чем через 7 дней после государственного экзамена.

4.1. По итогам защиты выпускной квалификационной работы проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Таблица 2

Компетенции обучающихся, проверяемые при подготовке и защите выпускной квалификационной работы

Код	**Содержание**
Регламентированные ФГОС ВО	
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности
ОПК-6	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы
ОПК-7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования,

	выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ПК-5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

4.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

4.3. Структура выпускной квалификационной работы, требования к ее оформлению, порядок выполнения и представления в государственную аттестационную, а также порядок защиты ВКР определяются локальными актами университета.

4.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ определяется практическими интересами выпускников.

4.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

При подготовке и защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и владения, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Таблица 3

Критерии оценивания результатов ВКР
(примерные, возможны модификации)

№	Наименование и описание критериев оценивания	Коды компетенций, проверяемых с помощью критерия
Раздел 1. **Критерии оценивания выполнения ВКР**		
1.	**Обоснованность выбора темы, точность формулировок цели и задач, других методологических компонентов ВКР** обоснованность выбора темы, точность формулировок цели и задач работы; актуальность и полнота раскрытия заявленной темы; соответствие названия работы, заявленных цели и задач содержанию работы.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
2.	**Логичность и структурированность текста работы** логика написания и наличие всех структурных частей работы; качество обзора литературы по теме исследования; качество представления эмпирического материала; взаимосвязь между структурными частями работы, теоретическим и практическим содержанием; полнота и актуальность списка литературы.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
3.	**Качество анализа и решения поставленных задач** умение сформулировать и грамотно изложить задачи ВКР и предложить варианты ее решения; полнота реализации задач.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
4.	**Качество и адекватность подбора используемого инструментария, анализа и интерпретации полученных эмпирических данных** Соответствие инструментария цели и задачам исследования; умение описывать результаты, их анализировать, интерпретировать, делать выводы.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
5.	**Исследовательский характер ВКР** самостоятельный подход к решению поставленной проблемы/задачи; разработка собственного подхода к решению поставленной стандартной/нестандартной задачи.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6

6.	**Практическая направленность ВКР** связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с практикой; разработка практических рекомендаций, возможность использовать результаты в профессиональной деятельности.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
7.	**Качество оформления работы** Соответствие качества оформления ВКР требованиям, изложенным в локальных нормативных актах университета (требования к шрифту, размеру полей, правильное оформление отдельных элементов текста - абзацев текста, заголовков, формул, таблиц, рисунков - и ссылок на них; соблюдение уровней заголовков и подзаголовков; наличие в тексте ссылок на работы и источники, указанные в списке литературы и др.)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Раздел 2. Критерии оценивания защиты ВКР		
1.	**Качество доклада по выполненному исследованию** Умение представить работу, изложив в ограниченное время основные задачи и полученные результаты.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
2.	**Полнота и точность ответов на вопросы** Соответствие содержания ответа заданному вопросу, использование в ответе ссылок на научную литературу, статистические данные, практическую значимость и др.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
3.	**Презентация работы** Качество электронной презентации результатов ВКР. Умение визуализировать основное содержание работы, отражать в виде логических схем главное в содержании текста, иллюстрировать полученные результаты.	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
4.	**Апробация** Выступление с докладами на конференциях, публикации по теме исследования	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Оценка ВКР осуществляется в два этапа.

Этап 1. Предварительное оценивание ВКР.

Предварительное оценивание ВКР осуществляется на основе

- отзыва научного руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы;
- рецензии на ВКР (для магистерских диссертаций);
- справки о результатах проверки на объем неправомерных заимствований.

Предварительное дифференцированное оценивание осуществляется рецензентом. Рецензент по итогам анализа ВКР оформляет рецензию, в которой, основываясь на критериях, указанных в разделе 1. таблицы 3, выставляет оценку:

- Оценка «отлично» – требования по всем критериям соблюдены полностью;
- Оценка «хорошо» – требования соблюдены практически по всем критериям, но имеются некоторые замечания;
- Оценка «удовлетворительно» – требования по критериям соблюдены не полностью;
- Оценка «неудовлетворительно» – требования по большинству критериев не соблюдены.

Требования к оригинальности текста при проверке на объем заимствования – не менее 70%.

Этап 2. Оценка ВКР государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены ГЭК на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности выпускника демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстоять, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы, основываясь на критериях, указанных в разделе 1 (критерии оценивания выполнения ВКР) и разделе 2 (критерии оценивания защиты ВКР) таблицы 3.

ГЭК выставляет единую оценку, согласованную всеми членами комиссии, по 4 уровням.

Критерии выставления оценок:

– Оценка **«отлично»** выставляется, если выпускник выполнил ВКР в соответствии со всеми требованиями; правильно сформулированы цели,

задачи исследования; в тексте и докладе показаны глубокие и прочные знания по теме исследования; правильно применены теоретические положения при анализе и интерпретации эмпирического материала; при ответе на вопросы комиссии продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; ВКР обладает научной новизной (для магистерской диссертации) и/или имеет практическое значение;

– Оценка **«хорошо»** выставляется, если выпускник обладает достаточно полным знанием материала по теме исследования; его ответ представляет грамотное изложение материала по существу избранной темы; отсутствуют существенные неточности в ответах на вопросы; правильно применены теоретические положения при анализе и интерпретации эмпирического материала; сделан логичный вывод; работа имеет практическое значение.

– Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если выпускник имеет общие знания основного материала ВКР без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; анализ эмпирического материала сводится к его описанию; при помощи наводящих вопросов ответы на вопросы комиссии доводятся до конца.

– Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если выпускник не раскрыл содержание заявленной темы ВКР; допустил существенные ошибки в процессе изложения аналитической и эмпирической составляющих ВКР; не умеет выделить главное, интерпретировать полученные результаты и сделать вывод; ни один вопрос, заданный комиссией, не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.

Оценки по защите выпускных квалификационных работ выставляются членами ГЭК на закрытом заседании и объявляются выпускникам в день защиты ВКР после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

5. КОМПЕТЕНЦИИ, ИТОГОВЫЙ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОТОРЫХ ОЦЕНИВАЕТСЯ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Нет.

Приложение 1
Титульный лист к магистерской диссертации

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Факультет/институт _____

Кафедра _____

Выпускная квалификационная
работа допущена к защите
заведующий кафедрой
_____

_____ФИО
«____»_____ 201__ г.

Выпускная квалификационная работа
(магистерская диссертация)

_____
(название темы ВКР без кавычек)

Уровень высшего образования *магистратура*

Направление подготовки _____ *(код и название)*

Направленность (профиль) _____ *(название)*

Выполнил обучающийся гр. *(№ группы)* _____ *(Фамилия, Имя, Отчество полностью)*

Научный руководитель _____(ученая степень, звание, Фамилия ИО)
Рецензент _____ (ученая степень, звание, Фамилия ИО)

Рязань 20XX