МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

05.03.02. География

Направленность (профиль) подготовки **Рекреационная география и туризм**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный** **4 года**

Курс, семестр, трудоемкость **3 курс, 6 семестр, 252 часа, 7 з.е. (4 2/3 недель)**

Факультет **Естественно-географический**

Кафедра **Экономической и социальной географии и туризма**

Рязань, 2018

1.ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целями проведения практики являются

- Формирование способности к проектированию туристско-рекреационных систем
- Развитие готовности к разработке туристских и экскурсионных маршрутов
- Формирование готовности к разработке региональных и ведомственных программ развития туризма
- Развитие готовности к оценке туристско-рекреационного потенциала территорий
- Развитие умений применения на практике базовых теоретических знаний по рекреационной географии и туризму
- Формирование способности анализировать туристско-рекреационную активность населения в зависимости от региональной специфики
- Развитие готовности к оценке механизмов организации рекреационно-туристской отрасли и анализу ее эффективности
- Развитие у обучающихся способности работать в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии, руководить людьми и подчиняться
- Овладение способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, формирование готовности к работе в иноязычной среде

В процессе прохождения производственной практики обучающиеся овладевают навыками и компетенциями оценки особенностей территориальных рекреационных систем России и мира, проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Совершенствуют и практически применяют теоретические знания о разработке туристского продукта с учетом технологических и социально-экономических требований, видах рекреационной и туристской деятельности. Совершенствуют способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

2. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ _____Стационарная, выездная_

3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ _____Дискретно_____

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО УНИВЕРСИТЕТА

Организация производственной практики является важнейшей частью учебного процесса бакалавров туризма и предусматривает осуществление обучающимися профессиональной деятельности по направленности (профилю) подготовки. Производственная практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Проходит практика в соответствии с программой, разработанной ведущей кафедрой. Срок проведения практики устанавливается в соответствии с учебным планом. Для

обучающихся по направлению подготовки 05.03.02. География, профилю подготовки «Рекреационная география и туризм» на третьем курсе она проводится в течение четырех и 2/3 недель в шестом семестре. После завершения практики обучающиеся представляют на кафедру отчет о прохождении практики, оформленный по установленному образцу, приведенному в Методических рекомендациях по организации данного вида практик и защищают его на заседании комиссии, утвержденной заведующим кафедрой. Практика является важной составляющей учебного процесса в формировании компетенции бакалавров туризма.
Функции практики:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения,
- приобретение и совершенствование практических навыков по избранному профилю
- развитие навыков научно-исследовательской и практической работы.
- формирование исследовательских и практических интересов обучающихся с учетом современных требований к бакалаврам туризма
- адаптация обучающихся к реальным условиям экономики и создание возможностей для будущего трудоустройства

На естественно-географическом факультете практика является одним из инструментов реализации стратегии факультета по повышению качества образования в изменяющейся внешней среде.

Производственная практика бакалавра географии формируется из дисциплин базовой вариативной частей Блока Б1: Экономическая и социальная география России, Геоурбанистика, Картография, Страноведение и международный туризм, Основы рекреационной географии и туризма, Технология и организация туристской деятельности, Методы туристско-рекреационных исследований, Информационные технологии в туризме, История туризма, Стандартизация, сертификация в туризме, География туризма. Указанные дисциплины содержательно дополняют друг друга. Указанные дисциплины являются «входными», дают необходимую для прохождения практики теоретическую подготовку по важнейшим дидактическим единицам и формируют такие знания, умения и готовности обучающихся как:

- знание особенностей формирования туристско-рекреационных систем мира и России
- знание форматов туристской деятельности
- понимание роли туристских ресурсов
- знание классификации туристских ресурсов.
- знание туристских зон России и мира и их характеристики
- владение технологией и освоение механизмов организации туристско-рекреационной деятельности, умение оценить ее эффективность
- освоение и умение применять географические методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владение географическими приемами и технологиями разработки туристских маршрутов
- владение теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму
- умение применять знания на практике
- умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории

- исследование условий для развития въездного и выездного туризма.
- исследование состава современной материально-технической базы сферы туризма
- исследование средств размещения туристов
- исследование средств пассажирских перевозок: состав и классификация
- основные требования и функциональные направления деятельности принимающей турфирмы
- понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны
- понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме
- исследование и выбор зарубежных партнеров российской принимающей стороной. Функции иностранного партнера российского туроператора
- навыки поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма
- навыки изучения деловых качеств сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы
- понятие туристического продукта. Тур и его структура. Виды туризма
- комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания
- навыки создание нового туристического продукта
- применение современных стратегий в области создания туристского продукта
- правила и условия создания качественного турпродукта
- согласование турпродукта с иностранным партнером
- условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта
- технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма.
- функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы

Прохождение производственной практики необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: Организация турагентской деятельности, Методика разработки туристско-рекреационных проектов, Технология и организация въездного туризма, Технология и организация выездного туризма, Основы менеджмента в туризме, Основы маркетинга в туризме и преддипломной практики. Производственная практика реализуется в рамках блока Б2 Практики, Б2.П.1 Производственная практика.

4.1 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), профессиональных (ПК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики		
			В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	**ОК-6**	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения	Изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения	Навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных развличий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения
2.	**ОПК-10**	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие	Применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных	Применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с

		требований информационной безопасности	туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма	сетях	применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой
3.	**ПК-4**	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма,	Освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация	Технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной
4	**ПК-7**	Способностью применять на практике методы экономико-географических	Основные подходы к проектированию	Объяснять алгоритм и цели проектирования туристского	Навыками применения алгоритма и приемов проектирования

		исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической географии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, **владением навыками** территориального планирования и **проектирования различных видов социально-экономической** и природоохранной **деятельности**, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме	продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта	туристского продукта.
5.	**ПК-8**	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	Форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы. Основные требования и функциональные	Применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	Навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами. Навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

			направления деятельности принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта		

4.2 Карта компетенций практики

Карта компетенций практики					
Производственная практика					
Цель	В процессе прохождения производственной практики обучающиеся овладевают навыками и компетенциями оценки особенностей территориальных рекреационных систем России и мира, проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Совершенствуют и практически применяют теоретические знания о разработке туристского продукта с учетом технологических и социально-экономических требований, видах рекреационной и туристской деятельности.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции					
Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно	Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия	научно-производственные технологии совместной разработки туристского	Составление и защита отчета по производственной	ПОРОГОВЫЙ: Может изучать деловые качества

	воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	населения	маршрута совместные разработки программы тура технологии поиска и оценки рекреационной информации	практике Составление дневника практики Устное собеседование Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия	сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения ПОВЫШЕННЫЙ: Владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных развличий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-10	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	навыки создание нового туристического продукта, применение современных стратегий в области создания туристского продукта, правила и условия создания качественного турпродукта Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма	научно-производственные технологии разработки туристского маршрута разработки программы тура технологии оценки рекреационной информации	Составление и защита отчета по производственной практике Составление дневника практики Устное собеседование Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия	ПОРОГОВЫЙ: Может применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях ПОВЫШЕННЫЙ: Умеет применять туристско-

					рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой
Профессиональные компетенции					
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных	Знания Понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма. Умения Освоить механизм туристско-рекреационной деятельности,	научно-производственные технологии разработки туристского маршрута разработки программы тура технологии оценки рекреационной информации	Составление и защита отчета по производственной практике Составление дневника практики Устное собеседование Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия	ПОРОГОВЫЙ: Способен освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма ПОВЫШЕННЫЙ: Владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта

	рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация. Владения (навыки) Технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной			
ПК-7	Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической географии для обработки, анализа и синтеза экономико-	Знания Основные подходы к проектированию туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме Умения	технологии разработки туристского маршрута под руководством руководителя практики Работа с туристскими порталами, сайтами туристских предприятий, системами бронирования	Составление и защита отчета по производственной практике Составление дневника практики Отзыв руководителя	ПОРОГОВЫЙ Демонстрирует знания основных подходов к проектированию туристского продукта. Знает цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме. Готов их применять под руководством

	географической информации, **владением навыками** территориального планирования и **проектирования различных видов социально-экономической** и природоохранной **деятельности**, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	Объяснять алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта Навыки применения алгоритма и приемов проектирования туристского продукта	туров совместные с руководителем практики разработки программы тура, технологии поиска и оценки туристской информации	практики Отзыв руководства предприятия Зачет	ПОВЫШЕННЫЙ Уверенно может объяснять алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта. Может их применять самостоятельно
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	Знания Форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы. Основные требования и функциональные направления деятельности принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта	научно-производственные технологии разработки туристского маршрута разработки программы тура технологии оценки рекреационной информации	Составление и защита отчета по производственной практике Составление дневника практики Устное собеседование Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия	ПОРОГОВЫЙ: Применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация ПОВЫШЕННЫЙ: Навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами

		Умения Применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта. Владения (навыки) Навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами. Навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.			

4.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике (см. Приложение 1)

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость практики составляет 252 часа, 7 зачетных единиц (4 2/3 недель), в том числе объем контактной работы 13,25 часа

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Этапы практики	Содержание этапов	Формы текущего контроля
1	Организационно-методический	Проводится предварительное собрание по производственной практике. На данном этапе студент работает с фактическим (в том числе статистическим) материалом, электронными ресурсами, методической, научной и учебной литературой для усиления теоретической подготовки к производственной практике. Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики.	Учет посещения
2	Подготовительный	На данном этапе проходит установочная конференция по распределению студентов на места прохождения практики и инструктаж по технике безопасности. Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики и групповой руководитель.	Учет посещения установочной конференции Журнал ТБ
3	Производственный	На данном этапе студент работает на предприятии сферы туризма (гостеприимства), принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы, обслуживая потребителей туруслуг под руководством представителя данного турпредприятия. На этом же этапе практикант выполняет полученные в университете задания по практике, индивидуальное задание и ведет дневник практики. Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от турфирмы и факультетский руководитель практики.	Посещение предприятий Беседа с руководителями практики от предприятия Проверка ведения дневников
4	Аналитический	На данном этапе, который реализуется в заключительные дни практики, студент подготавливает всю необходимую документацию по	Проверка предварительных

		производственной практике, готовит собственный отзыв по практике, получает отзыв о работе и подписывает дневник у руководителя предприятия, ставит печать учреждения. Окончательно оформляет задания и аналитический отчет о деятельности данного предприятия сферы туризма (гостеприимства). Готовит презентацию защиты и выступления на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой руководитель и факультетский руководитель практики.	отчетов
5	Отчетный	На данном этапе студент сдает, а групповой руководитель проверяет Отчет по производственной практике. Студент, не сдавший Отчет в установленные сроки или не внесший необходимые исправления и дополнения по рекомендации группового руководителя, считается не аттестованным по производственной практике. Студенты, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к защите на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики.	Проверка готовых отчетов и дневников
6	Итоговый	На данном этапе проводится итоговая конференция по производственной практике, на которой студенты выступают с презентацией своих Отчетов, рассказывают о важных и интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию. Групповой руководитель делает отчет об итогах практики, зачитывает фамилии аттестованных и неаттестованных студентов (с указанием причин). На конференции выступают факультетский руководитель практики и заведующий производственной практикой университета, высказывая мнения и оценки. Производственная практика завершается выставлением зачета в ведомость и зачетные книжки студентов.	Итоговая конференция Электронная презентация Оценка за практику

7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В период прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для промежуточной аттестации по итогам практики. Данные документы в установленные сроки студент предоставляет на выпускающую кафедру.

Предусмотрены следующие формы отчетности по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

- индивидуальное задание (согласованное с руководителем практики от профильной организации);
- совместный рабочий график (план) проведения практики;
- отчет;
- дневник;
- отзыв / характеристика с места прохождения практики.

Индивидуальное задание для обучающегося, которое необходимо выполнить в период практики, разрабатывается руководителем практики от университета и выдается студенту перед началом практики. В индивидуальном задании приводится перечень задач, которые выполняет обучающийся на практике: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы), конкретизируется содержание деятельности и планируемые результаты. Индивидуальное задание согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 1).

Рабочий график (план) проведения практики составляется руководителем практики от факультета. В нем отражается перечень запланированных мероприятий, исходя из цели, задач практики и места ее прохождения. Устанавливаются сроки выполнения запланированных мероприятий с указанием конкретных дат. Рабочий график (план) проведения практики согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 2).

Отчет о прохождении практики должен содержать описание проделанной работы в соответствии с графиком и индивидуальным заданием, а также включать полностью выполненные задания: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы).

Структура Отчета о практике:

1. Титульный лист
2. Введение: цели и задачи практики, сроки практики, место прохождения, должность
3. Общая характеристика предприятия как базы практики (по типовому плану)

4. Описание и анализ деятельности туристского предприятия, его системы управления, внутренней и внешней среды по Программе научно-практического исследования предприятия туризма (гостеприимства)

5. Разработка индивидуальной темы исследования туристского направления или вида (ресурсов) туризма

6. Заключение – выводы и предложения

7. Дневник

Дневник производственной практики, подписанный заведующим кафедрой и деканом факультета, выдается студенту на установочной конференции как персональное направление на конкретное предприятие. Студент ежедневно заполняет дневник производственной практики, отмечая в нем все виды выполняемых работ на предприятии. В конце практики в дневник вносится рукописный отзыв руководителя профильной организации о работе студента (возможно с выставлением оценки) и рукописный отзыв самого студента о производственной практике. Дневник подписывается руководителем предприятия, подпись фиксируется печатью организации и предоставляется групповому руководителю для проверки вместе с отчетом по практике. Ксерокопия дневника или дневник без подписи и печати не может быть взят на проверку и засчитан как документация по производственной практике.

Отзыв/характеристика составляется и подписывается руководителем профильной организации и заверяется печатью. В характеристике должны отражаться оценка уровня подготовки обучающегося, проявленного при выполнении заданий практики, а также его отношение к работе.

По результатам оценки указанных элементов выставляется общий зачет.

Зачет ставится в том случае, когда все элементы промежуточной аттестации представлены студентом в полной мере. Практика не засчитывается, когда студент систематически нарушал производственную дисциплину, получил нарекания от руководства предприятия и руководителя практики, не выполнил индивидуальное задание, не предоставил отчет и дневник, не явился на установочную и итоговую конференции, не сдал вовремя документацию. Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающихся.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

На производственной практике студентами используются:

- технологии управленческого процесса
- технологии анализа развития рекреации и туризма в регионе
- технологии разработки туристского маршрута
- разработки программы тура
- технологии оценки рекреационной информации
- технологии оценки доступности рекреационного объекта

- туроперейтинговые технологии
- технологии организации въездного и выездного туризма
- технологии бронирования и поиска туров

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

9.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Джанджугазова, Елена Алексеевна. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебник / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2014. - 272 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Рек. УМО. - ISBN 978-5-4468-0316-3 : 500-00.	1-6	6	15	1
2	Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с. : табл. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1363-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338 (26.11.2017).	1-6	6	ЭБС	0
3	Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0
4	Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0

5	Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.03.02 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0
6	Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0
7	Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0111-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0

9.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр, 2007. - 493 с. - Доп. УМО. - ISBN 978-5-9776-0018-7 : 136-00.	1-6	6	14	0
2	Веткин, Владимир Анатольевич. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-	1-6	6	10	0

	М, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6. - ISBN 978-5-16-004353-1 : 181-00.				
3	Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 (26.11.2017).	1-6	6	ЭБС	0
4	Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02313-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346#page/1 (дата обращения 26.11.2017)	1-6	6	ЭБС	0
5	Салишева, Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне : научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 108 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-707-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0
6	Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное	1-6	6	ЭБС	0

	учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128 (03.12.2017).				
7	Исмаев, Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. - Москва : Издательство Книгодел, 2005. - 158 с. - ISBN 5-9659-0005-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63589 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0
8	Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции : учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. - Москва : Советский спорт, 2014. - 208 с. : табл., схем., ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр.: с. 182-183. - ISBN 5-9718-0743-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0
9	Иванова-Швец, Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе : учебно-практическое пособие / Л.Н. Иванова-Швец, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 111 с. - ISBN 978-5-374-00275-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0
10	Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0
11	Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств»,	1-6	6	ЭБС	0

	Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391 (03.12.2017).				
12	Международный туризм: правовые акты / сост. Н.И. Волошин, М.В. Михайлов. - Москва : Логос, 2014. - 576 с. - ISBN 978-5-98704-641-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438456 (03.12.2017).	1-6	6	ЭБС	0

9.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: http://www.biblioclub.ru/ (дата обращения 18.11.2017)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: http://www.rsl.ru/ (дата обращения 18.11.2017)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL. http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения 18.11.2017)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: http://library.rsu.edu.ru (дата обращения 18.11.2017)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ (дата обращения 18.11.2017)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайновых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку https://scholar.google.ru/ (дата обращения 18.11.2017)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: http://e.lanbook.com (дата обращения 18.11.2017)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - http://www.edu.ru/ (дата обращения 18.11.2017)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. http://ratanews.ru/statistics/ . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом.

Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турадминистраций в России. (дата обращения 18.11.2017)

2. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. Как функционирует туристическая отрасль страны. Кто принимает решения в российской туристической сфере? Что помогает, а что мешает развитию туризма. Почему долететь до Сочи чаще дороже, чем до Америки? Почему трудно добраться до многих уникальных памятников архитектуры даже в европейской части России, не говоря уже о Сибири и Дальнем Востоке? Обо всех основных события, связанные с туризмом, можно прочитать в рубриках События и Новости. Репортаж – это рассказы корреспондентов и лучших блогеров о местах, которые стоит посетить. Лучшие материалы, репортажи, расследования появляются в рубриках Тайны России и Расследования. Календарь позволит сориентироваться в мире событийного туризма. (дата обращения 18.11.2017)

3. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.
На данном сайте предоставлена разнообразная информация **для студентов**, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. **Преподавателям** дисциплин направления «**Туризм**» - методические пособия для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. **Для аспирантов** - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму. (дата обращения 18.11.2017)

4. Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. http://www.docload.ru/Basesdoc/4/4812/index.htm ГОСТ Р 50681-94 ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ(дата обращения 18.11.2017)

5. Страны мира. Краткое описание стран мира, фотоматериалы, новости, архив. Сайт создан на основе HTML и CSS технологий [Электронный ресурс], .http://www.worlds.ru/# (дата обращения: 06.10.2017).

6. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], http://ostranah.ru/ (дата обращения: 06.10.2017).

7. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], http://stranymira.com/ (дата обращения: 06.10.2017).

8. Сайт vseprostrany.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «Общее о Земле» можно найти информацию о физической карте мира, географических поясах и зонах, изучить политическую карту мира, языковые семьи и народы мира, мировые религии. Представлен материал о населении мира, минеральных ресурсах планеты, мировом транспорте и сельском хозяйстве, а также можно работать с агроклиматической картой мира и картой социально-экономического развития стран мира. Раздел «Страны мира» посвящен описанию отдельных государств Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории стран представлены в разделе «История стран мира». Раздел «История географии» содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], http://vseprostrany.ru/ (дата обращения: 06.10.2017).

9. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], http://www.portalostranah.ru/ (дата обращения: 06.10.2017).

10. Страны мира. Карты, экономика, государственное устройство и политическая система, история, население, география. [Электронный ресурс], http://ru-world.net (дата обращения: 06.10.2017).

11. Политическая карта мира. [Электронный ресурс] http://www.youtube.com/watch?v=JlMndcXh8zc (дата обращения: 06.10.2017).

12. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], http://ac.gov.ru (дата обращения: 07.10.2017).

13. Мультимедийный информационный ресурс «Живая карта» http://www.2r.ru/ . Сетевое издание по туризму, отдыху и путешествиям «ЖИВАЯ КАРТА» является информационным ресурсом, направленным на популяризацию и продвижение туризма в российских регионах и за рубежом. (дата обращения 18.11.2017)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Место проведения практики: туристские фирмы, предприятия рекреационной сферы, гостиничные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм и другие учреждения, на базе которых может осуществляться подготовка бакалавра туризма.

Местом проведения практики (базой практики) являются предприятия, организации всех форм собственности сферы рекреации и туризма, отделы и подразделения структур государственного управления рекреацией туризмом в г. Рязани и Рязанской области, а также фирмы, работающие в сфере информационных технологий и

управленческого консультирования. Кафедра формирует банк данных о базах практики, который ежегодно обновляется и дополняется. В случае возможности долговременного сотрудничества кафедры с предприятиями по организации производственной практики студентов и необходимости его юридического оформления, может быть заключен договор-соглашение между университетом и предприятием о проведении производственной практики студентов. Производственную практику обучающийся должен пройти на предприятии (организации) сферы рекреации и туризма, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Время прохождения практики – июнь-июль. В качестве постоянной базы производственной практики используются мощности предприятий рекреации и туризма: «Интерконтакт - плюс», «Орбита», «Элита-тур», «Ветер странствий», «Добродей», Конгресс-отель Форум, «Гулливер». Для полноценного прохождения производственной практики в туристских фирмах необходимо наличие компьютерной техники, оргтехники, возможности выхода в сеть Интернет, телефона, факса, электронной почты.

Структура и содержание индивидуального задания к производственной практике

Задание 1.Общая характеристика предприятия, как базы практики

Выполняя данное задание необходимо провести краткий анализ фактического состояния предприятия – базы практики, используя такие методы как: статистический, интервью руководителя, анализ документации предприятия. Общую характеристику необходимо составлять по рекомендованному ниже плану:

1. Предприятие – название, правовая форма.

- Отраслевая принадлежность
- Услуги
- Краткая история создания
- Поставщики
- Потребители
- Организационно-правовая форма
- Особенности (если имеются) государственного регулирования деятельности предприятия

2. Организационная структура предприятия.

- Организационная схема предприятия
- Функции основных подразделений

3. Система управления предприятием

- Планирование и контроль деятельности подразделений
- Взаимодействие подразделений
- Наличие информационных систем управления

4. Основные показатели деятельности предприятия.

- Основные технико-экономические показатели работы предприятия (стоимость активов, объем реализованной продукции, прибыль, численность работающих, рентабельность)
- Факторы, на них влияющие

5. Подразделение, в котором студент проходит практику.

- место в оргструктуре
- основные функции
- количество сотрудников
- руководство подразделением
- взаимодействие с другими подразделениями

Данное задание выполняется в начале производственной практики с целью первичного ознакомления студента с предприятием, руководством, трудовым коллективом и основным функционалом. Результат анализа отражается в Отчете по практике в соответствующем разделе (Приложение). Оформляется в текстовом редакторе, шрифт 14, интервал 1,5. Данное задание является структурным элементом Отчета по производственной практике.

Источники:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С: 4-29

2. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы. – М.: Книгодел, 2005. – С: 37-51

3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: КноРус, 2011. – С: 90-95; 269-276

4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М.: Академия, 2008. – С: 67-69; 87-88

Задание 2. Научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе

Данное задание является основным для студента, проходящего производственную практику. Задание выполняется в течение всего срока практики по мере освоения студентом различных производственных функций. Для выполнения задания используются

методы: статистический, экспертных оценок, ситуационный анализ, SWOT-анализ, наблюдение, сравнение, беседа, опрос. Основным методическим приемом выполнения данного задания является непосредственная производственная деятельность в сфере туризма (гостеприимства) под контролем руководителя практики от предприятия и группового руководителя. Для выполнения задания необходимо воспользоваться рекомендованными литературными источниками и электронными ресурсами. Полное и подробное заполнение пунктов программы научно-практического исследования предприятия туризма происходит не только на основе теоретической информации, взятой из литературы и с сайтов, а на основе конкретной практической работы в турфирме по данным пунктам. Если по объективным причинам выполнение какого-либо пункта невозможно в рамках практики, его сущность выявляется на основе беседы с менеджерами и руководством предприятия, работы с информационными источниками. Незначительный круг вопросов данной программы частично совпадает с общей характеристикой предприятия как базы практики, поэтому можно воспользоваться заранее собранной информацией.

ПРОГРАММА

научно-практического исследования предприятия туризма (гостеприимства)

1. Общие сведения о предприятии, тип предприятия, хозяйственно-правовая форма.

1.1. Полное и сокращенное название, адрес (почтовый и юридический). Оценка месторасположения предприятия, исторические особенности деятельности

1.2. Отрасль туристской индустрии

1.3. Форма собственности

1.4.Материально-техническая база (анализ)

1.5.Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия

1.6. Перечень структурных подразделений предприятия (название, почтовый адрес)

1.7. Перечень других хозяйственных структур, учрежденных с участием предприя¬тия. Их название и адрес

1.8. Руководящий орган, его состав. Организационно-управленческая структура. Методы управления персоналом (анализ)

1.9 Культура поведения персонала. Этика делового общения на предприятии (анализ)

1.10 Число обслуженных клиентов по отдельным направлениям по годам (статистический анализ)

2. Характеристика деятельности предприятия.

2.1. Какие виды услуг предлагает предприятие: основные направления деятельности по видам туризма и отдельным туристским дестинациям (анализ тенденций)

2.1.1. функции, специализация, профиль работы и факторы его определяющие, основные виды услуг

2.1.2. дополнительные виды услуг и направления деятельности предприятия

2.2. Какие виды услуг предлагает предприятие в несезон

2.3.Схема работы предприятия и технология операторского (агентского) бизнеса: проектирование туров, программ обслуживания туристов

2.4.Технология организации внутренних и выездных туров

2.5.Технологии продвижения туров

2.6.Общие требования безопасности и страхование туристов, выезжающих в туристическую поездку

2.7. Основные туристско-географические направления предприятия

2.8. Количество туристов, обслуживаемых за год

3. Кадры и социальная политика предприятия.

3.1. Общая численность персонала. Профессионально-образовательная структура

3.2. Возрастная и половая структура кадров

3.3. Основные требования квалификации персонала. Должностные обязанности

4. Основные партнеры и конкуренты предприятия и анализ их деятельности

4.1. С какими организациями сотрудничает предприятие: список организаций и предприятий с которыми сотрудничает данная фирма, характер оказываемых ими услуг и виды договоров с ними.

4.1.1. с транспортными организациями;

4.1.2. со страховыми компаниями;

4.1.3. со средствами размещения.

4.2.Основные формы и схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг: турагентами, транспортными компаниями, отелями, экскурсионными организациями

4.3 . Конкуренты данного предприятия, работающие по тем же направлениям и анализ их деятельности

4.4 Средства распространения рекламы , анализ эффективности

4.5. Описание и анализ Интернет-сайта предприятия

4.6. Участие предприятия в специализированных выставках в России и за рубежом

5. Перспективы развития предприятия.

5.1. Проекты освоения новых видов услуг и современных технологий.

5.2. SWOT-анализ деятельности предприятия и план стратегического развития

Результат выполнения научно-практической программы исследования предприятия туризма отражаются в Отчете по практике как основной его раздел. Научно-практическое исследование деятельности предприятия туризма-базы практики должно сопровождаться статистикой и иллюстрациями (графики, карты, диаграммы, авторские фотографии). Оформляется в текстовом редакторе, шрифт 14, интервал 1,5. Данное задание является структурным элементом Отчета по производственной практике.

Источники:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С: 46-76; 81-95; 119-141; 160-163; 168-178

2. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы. – М.: Книгодел, 2005. – С: 19-26; 31-37; 56-150

3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: КноРус, 2011. – С: 200-267; 282-313; 315-343

4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М.: Академия, 2008. – С: 94-108; 111-134

Задание 3. Индивидуальная тема для изучения туристского направления, вида (ресурсов) туризма

Данное задание выполняется каждым студентом по индивидуально выбранной теме из предлагаемого ниже списка:

1. Рекреационно-туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору)

2. Ресурсы экскурсионно-познавательного туризма в России

3. Ресурсы рекреационного и лечебного туризма в России

4. Ресурсы для развития экологического туризма в России

5. Развитие отдельных видов туризма в регионах России (по выбору)

6. Ресурсы для развития круизного туризма в России

7. Туристические ресурсы Китая

8. Основные туристические зоны Китая

9. Типы выездных туров в Китай

10. Особенности туроперейтинга в Китай

11. Характеристики туров в Финляндию

12. Особенности Финляндии как направления выездного туризма

13. Туристические зоны Финляндии

14. Зимний отдых в Финляндии

15. Особенности туроперейтинга в Финляндском направлении

16. Особенности выездного туризма в Швецию и Норвегию

17. Главные туристические центры и объекты Скандинавии

18. Комбинированные туры с посещением Скандинавских стран

19. Испания как ведущее направление российского выездного туризма

20. Исторические и культурные достопримечательности Испании и их использование при формировании туров

21. Главные туристические территории Испании

22. Познавательные туры в Испанию

23. Особенности туроперейтинга в испанском направлении

24. Направление пляжного туризма в Португалии

25. Основные туристические зоны Португалии

26. Особенности туроперейтинга в португальском направлении

27. Особенности Италии как направления выездного туризма

28. Экскурсионные и познавательные туры в Италию

29. Пляжный отдых в Италии

30. Горнолыжные туры в Италию

31. Особенности Греции как направления выездного туризма

32. Экскурсионные туры в Грецию

33. Мальта как туристическое направление

34. Особенности туроперейтинга на Мальту

35. Великобритания как направление выездного туризма

36. Обучение в Великобритании как вид туризма

37. Особенности туроперейтинга в Бельгию и Нидерланды

38. Особенности туроперейтинга в Германию

39. Особенности туроперейтинга в Австрию

40. Особенности туроперейтинга в страны Восточной Европы

41. Страны Балтии как направление выездного туризма

42. Туристические зоны Турции

43. Особенности организации туров в страны Юго-Восточной Азии

44. Особенности стран Южной Азии как туристского направления

45. Особенности организации туров в страны Северной Америки

46. Особенности организации туров в страны Латинской Америки

47. Особенности организации туров в Австралию

48. Египет как туристское направление: современное состояние, проблемы и перспективы

49. Израиль как туристское направление: современное состояние, проблемы и перспективы

50. Современный паломнический туризм в России: центры, специфика организации туров, перспективы.

Индивидуальную тему для изучения туристского направления по регионам рекомендуется выполнять по плану:

- Географическое положение региона
- Природно-рекреационные условия и ресурсы
- Уникальные природные особенности, особо охраняемы природные территории региона
- История формирования и развития региона
- Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона
- Основные культурные центры, объекты всемирного наследия
- Материально-техническая база рекреации и туризма
- Виды рекреации и туризма
- Основные туристские центры региона: профиль и специфика
- Основные направления туристских потоков в регионе
- Основные параметры формирования туристского спроса в регионе
- Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона
- Определение туристской специализации региона

- Технология операторского бизнеса: особенности разработки и реализации конкретных туров и программ обслуживания туристов в регионе
- Прогноз развития туризма в регионе

В зависимости от полученной темы возможно выборочное использование позиций данного плана.

Данное задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению рукописных работ и рефератов, то есть должны иметь следующую структуру: титульный лист, введение, содержание, основную часть (разбить на пункты), заключение, список использованных источников. Объем индивидуального задания около 25 страниц машинописного текста, 14 шрифтом, интервал 1,5. Задание должно быть иллюстрировано. Индивидуальное задание является структурным элементом Отчета по производственной практике.

При выполнении индивидуального задания необходимо использовать как литературные источники, так и практический опыт деятельности предприятия-базы практики по данной теме (региону, виду туризма) в качестве примера.

Источники:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С: 119-141

2. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы. – М.: Книгодел, 2005. – С: 4-31

3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: КноРус, 2011. – С: 6-42; 66-90; 96-114; 130-165; 181-195

4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М.: Академия, 2008. – С: 78-80; 167-173

Формы промежуточной аттестации

По итогам производственной практики проводится промежуточная аттестация, которая состоит из следующих, обязательных к исполнению, компонентов:

- Составление Отчета по производственной практике
- Отзыв и оценка группового руководителя практики
- Отзыв руководства предприятия (в дневнике)
- Защита Отчета на итоговой конференции

По факту выполнения всех вышеперечисленных компонентов выставляется зачет как основная форма промежуточной аттестации по производственной практике. Зачет ставится в том случае, когда все компоненты промежуточной аттестации представлены

студентом в полном объеме и по соответствующей документационной форме (визы руководителей, печати организации).

Структура Отчета о практике:

1. Титульный лист

2. Введение: цели и задачи практики, сроки практики, место прохождения, должность

3. Общая характеристика предприятия как базы практики (по типовому плану)

4. Описание и анализ деятельности туристского предприятия, его системы управления, внутренней и внешней среды по Программе научно-практического исследования предприятия туризма (гостеприимства)

5. Индивидуальное задание

6. Заключение – выводы и предложения

7. Дневник

Дневник производственной практики, подписанный заведующим кафедрой и деканом факультета, выдается студенту на установочной конференции как персональное направление на конкретное предприятие. Студент ежедневно заполняет дневник производственной практики, отмечая в нем все виды выполняемых работ на предприятии. В конце практики в дневник вносится рукописный отзыв руководителя предприятия о работе студента (возможно с выставлением оценки) и рукописный отзыв самого студента о производственной практике. Дневник подписывается руководителем предприятия, подпись фиксируется печатью организации и предоставляется групповому руководителю для проверки вместе с отчетом по практике и индивидуальным заданием. Ксерокопия дневника или дневник без подписи и печати не может быть взят на проверку и засчитан как документация по производственной практике.

Практика не засчитывается, когда студент систематически нарушал производственную дисциплину, получил нарекания от руководства предприятия и руководителя практики, не подготовил отчет и индивидуальное задание, не явился на установочную и итоговую конференции, не сдал вовремя полностью оформленную документацию.

Приложения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Паспорт фонда оценочных средств по практике для промежуточного контроля успеваемости

№	Контролируемые этапы практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Организационно-методический	ОК-6	Составление и защита отчета по производственной практике Составление дневника практики Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия Зачет
2	Подготовительный	ОПК-10	
3	Производственный	ОК-6; ОПК-10; ПК 4; ПК-7; ПК 8	
4	Аналитический	ОПК-10	
5	Отчетный	ОПК-10	
6	Итоговый	ОПК-10	

Требования к результатам обучения по практике

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать	
		Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения	ОК6 З1
		Уметь	
		Изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения	ОК 6 У2
		Владеть	
		Навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и	ОК 6 В1

		восприятия социальных и этноконфессиональных развличий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения	
ОПК-10	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать	
		Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма	ОПК 10З1
		Уметь	
		Применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях	ОПК 10 У1
		Владеть	
		Применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том	ОПК 10 В1

		числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой	
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Знать	
		Понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма,	ПК 4 З1
		Уметь	
		Освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Организовать общение с потребителями	ПК 4 У1

		туристских услуг, применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация	
		Владеть	
		Технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной	ПК 4 В1
ПК-7	Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической географии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, **владением навыками** территориального планирования и **проектирования различных**	Знать	
		Основные подходы к проектированию туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме	ПК-7 З1
		Уметь	

	видов социально-экономической и природоохранной **деятельности**, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	Объяснять алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта	ПК-7 У1
		Владеть	
		Навыками применения алгоритма и приемов проектирования туристского продукта	ПК-7 В1
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	Знать	
		Форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы. Основные требования и функциональные направления деятельности принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта	ПК 8 З1
		Уметь	
		Применять знания на практике,	ПК 8 У1

		исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	
		Владеть	
		Навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами. Навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.	ПК 8 В1

Оценочные средства для промежуточной аттестации по практике (зачет)

Основной формой оценочного средства по практике является отчет. Структура и содержание отчета полностью соответствует структуре и содержанию индивидуального задания обучающегося по практике.

Примерная форма отчета как оценочного средства результатов практики

№	Этапы и содержание работы по практике	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Организационно-методический Проводится предварительное собрание по производственной практике. На данном этапе студент работает с фактическим (в том числе статистическим) материалом, электронными	ОК 6: З1; У1; В1

	ресурсами, методической, научной и учебной литературой для усиления теоретической подготовки к производственной практике. Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики	
2	Подготовительный На данном этапе проходит установочная конференция по распределению студентов на места прохождения практики и инструктаж по технике безопасности. Выдача индивидуального задания и графика работы. Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики и групповой руководитель.	ОПК 10: З1; У1; В1
3	Производственный На данном этапе студент работает на предприятии сферы туризма (гостеприимства), принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы, обслуживая потребителей туруслуг под руководством представителя данного турпредприятия. На этом же этапе практикант выполняет полученные в университете индивидуальные задания по практике и ведет дневник практики. Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от турфирмы и факультетский руководитель практики.	ОК-6: З1; У1; В1 ОПК-10: З1; У1; В1 ПК 4: З1; У1; В1 ПК 7: З1; У1; В1 ПК 8: З1; У1; В1
4	Аналитический На данном этапе, который реализуется в заключительные дни практики, студент подготавливает всю необходимую документацию по производственной практике, готовит собственный отзыв по практике, получает отзыв о работе и подписывает дневник у руководителя предприятия, ставит печать учреждения. Окончательно оформляет задания и аналитический отчет о деятельности данного предприятия сферы туризма (гостеприимства). Готовит презентацию защиты и выступления на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой руководитель и факультетский руководитель практики.	ОПК 10: З1; У1; В1
5	Отчетный На данном этапе студент сдает, а групповой руководитель проверяет Отчет по производственной практике. Студент, не сдавший Отчет в установленные сроки или не внесший необходимые исправления и дополнения по рекомендации группового руководителя, считается не аттестованным по производственной практике. Студенты, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции. Контроль	ОПК10: З1; У1; В1

	этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики	
6	Итоговый На данном этапе проводится итоговая конференция по производственной практике, на которой студенты выступают с презентацией своих Отчетов, рассказывают о важных и интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию. Групповой руководитель делает отчет об итогах практики, зачитывает фамилии аттестованных и неаттестованных студентов (с указанием причин). На конференции выступают факультетский руководитель практики и заведующий производственной практикой университета, высказывая мнения и оценки. Производственная практика завершается выставлением зачета в ведомость и зачетные книжки студентов.	ОПК 10: З1; У1; В1

Показатели и критерии оценивания компетенций

Результаты выполнения обучающимися заданий практики оценивается по шкале «зачтено» - «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых в процессе проведения практики.

«Зачтено» - выставляется обучающемуся если он владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных развличий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения; может применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой; владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта; владеет навыками исследования и выбора партнеров принимающей стороной, согласования турпродукта с партнером, навыками работы с клиентами; может организовать общение с потребителями туристских услуг.

«Не зачтено» - выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуального задания, оформления документов по практике. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у него предусмотренных программой практики компетенций.

Приложение 2

Образец индивидуального задания на практику

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет_____
Кафедра _____
Код, наименование направления и профиля подготовки_____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

На производственную практику студента _____
(фамилия, имя, отчество)
_____*(курс)*_____*(группа)*_____*(очной, заочной формы обучения)*

1. Тема задания на практику *(для НИР и преддипломной практики)*_____
_____

2. Срок практики с _____ по _____Срок сдачи студентом отчета _____

3. Место прохождения практики_____

4. Вид практики (тип) практики_____

№	Содержание работы	Форма отчетности
1		
2		
3		
…		
…		
…		
…		
…		
…		

Содержание практики и планируемые результаты практики согласованы с руководителем практики от профильной организации.

Руководитель практики
от РГУ имени С.А. Есенина _____ _____
Подпись расшифровка подписи

Руководитель практики
от профильной организации_____ _____
Подпись расшифровка подписи

Задание принял к исполнению (студент)_____ _____
Подпись расшифровка подписи

«____»_____ 20___г.

Приложение 3

Образец совместного рабочего графика (плана) проведения практики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет_____
Кафедра _____
Код, наименование направления и профиля подготовки_____

СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

(_____)
(вид, тип практики)

Студента
_____
(фамилия, имя, отчество)

_____*(курс)*_____*(группа)*_____*(очной, заочной формы обучения)*

№	Этапы практики	Планируемые виды деятельности	Сроки выполнения	Отметка о выполнении

1	Организационный	*Участие в установочной конференции; ознакомление с рабочей программой практики; изучение методических рекомендаций по практике; согласование индивидуального задания с руководителем практики от университета и от профильной организации; прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.*		*Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка прошел.* (подпись студента) Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации)
2	Основной	*Выполнение индивидуального задания, ежедневная работа по месту практики, мероприятия по сбору материала, заполнение дневника (отчета) по практике; наблюдение и анализ уроков учителя, уроков других студентов с методистом и т.п.*		Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации)
3	Заключительный	*Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление отчета, публичная защита отчета по практике на итоговой конференции.*		Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации)

Руководитель практики
от РГУ имени С.А. Есенина _____ _____
Подпись расшифровка подписи

Руководитель практики
от профильной организации_____ _____
Подпись расшифровка подписи

«____»_____ 20___г.

Приложение 4

Образец титульного листа отчета по практике

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет_____

Кафедра _____

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Студент(ка) _____
Ф.И.О.

Курс _____ Группа_____

Направление _____

Направленность (профиль) _____

Место прохождения практики _____

_____

Сроки прохождения практики

с «___»_____20__ г. по «___»_____20__ г.

Руководитель практики

_____
(Ф.И.О. подпись)

Руководитель практики
от профильной организации

_____
(Ф.И.О. подпись)

Рязань, 2018