МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического факультета

С.В.Жеглов
«30» августа 2018 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**ВИД ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика

**ТИП ПРАКТИКИ**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Уровень основной профессиональной образовательной программы

**бакалавриат (академический)**

Направление подготовки **05.03.02. География**

Направленность (профиль) подготовки **Рекреационная география и туризм**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный 4 года**

Курс, семестр, трудоемкость 4 **курс, 8 семестр, 252 часа, 7 з.е. (7 недель)**

Факультет **Естественно-географический**

Кафедра **Экономической и социальной географии и туризма**

Рязань, 2018

## 1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целями проведения преддипломной практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение практического опыта научной и производственной работы по своей специальности;
- общее ознакомление с деятельностью предприятия, учреждения, организации; изучение работы различных служб управления предприятий и организаций;
- закрепление и расширение теоретических знаний студентов, приобретение более глубоких практических навыков применительно к специальности и профилю будущей работы;
- сбора, обобщения и анализа материалов для ВКР;
- изучение специфики функционирования предприятий и организаций сферы туризма разных форм собственности.

В процессе прохождения производственной практики с индивидуальным заданием студенты овладевают навыками и компетенциями проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Совершенствуют и практически применяют теоретические знания о разработке туристского продукта с учетом технологических и социально-экономических требований, видах рекреационной и туристской деятельности.

2. **. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ** _____Стационарная, выездная__

**3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ** _____Дискретно_____

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО УНИВЕРСИТЕТА

Преддипломная практика реализуется в рамках вариативной части блока 2 (Б2.П.2). Данная практика является завершающей в системе подготовки бакалавров направления подготовки «География» профиль «Рекреационная география и туризм». Производственная практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Проходит практика в соответствии с программой, разработанной ведущей кафедрой. Срок проведения практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Прохождение практики является важной составляющей заключительного этапа подготовки бакалавров направления подготовки География, профиль Рекреационная география и туризм. Она позволяет соединить накопленные в процессе обучения теоретические знания с практическим опытом в сфере туризма. Данный вид практики является логическим продолжением других видов практики студентов.

Для ее проведения необходимы знания таких дисциплин как: Технология и организация туристской деятельности, Организация турагентской деятельности, Методика разработки туристско-рекреационных проектов, Технология и организация въездного туризма, Основы менеджмента в туризме, Основы маркетинга в туризме, Технология и организация внутреннего туризма, География туризма, Туристские формальности.

Указанные дисциплины содержательно дополняют друг друга. Указанные дисциплины являются «входными», дают необходимую для прохождения практики теоретическую подготовку по важнейшим дидактическим единицам и формируют такие знания, умения и готовности обучающихся как:

1. Особенности методики полевых географических исследований и наблюдений.
2. Методы и приемы сбора информации: полевые комплексные наблюдения физико-географических, экономико-географических и социально-географических объектов с фиксацией материалов наблюдений, метод «ключей» - изучение ключевых географических объектов, сбор первичных статистических материалов, социологические обследования и опросы.
3. Методы обработки информации: сравнительно-географический, анализ статистических материалов, картографический метод, метод районирования, составление ландшафтных и экономико-географических профилей, составление комплексных географических характеристик.
4. Метод ГИС.
5. Описательный и историко-географический методы исследования.
6. Методы ведения краеведческих экскурсий в природу, на промышленные и сельскохозяйственные предприятия.
7. Физико-географические наблюдения в пути следования к району практики.
8. Особенности природы и типичные ПТК района практики.
9. Природопользование и охрана природы.
10. Анализ экологической ситуации на изучаемой территории.
11. Экономико-географические наблюдения в пути следования к району практики.
12. Классификация методов физической и социально-экономической географии.
13. Методы исследований в экономической и социальной (общественной) географии на современном этапе ее развития.
14. Полевые (экспедиционные) методы исследований.
15. Нетрадиционные методы географических исследований.
16. Значение и сущность картографического метода исследования. Методика составления физико- и экономико-географических карт.
17. Особенности ФГП и ЭГП района практики.
18. Влияние природно-ресурсного фактора в развитии экономики.
19. Место изучаемой территории в системе ландшафтного районирования.
20. Историко-географические особенности заселения и освоения района.
21. Природные условия района и их влияние на жизнь населения.
22. Экологические проблемы использования природных ресурсов в районе практики.
23. Географические аспекты динамики численности населения в XX – начале XXI вв.
24. Географические сдвиги в размещении населения района в XX столетии. 15. География внутренних миграций населения района в XX – начале XXI вв.
25. География внешних миграций населения района в XX – начале XXI вв.
26. Анализ современной географии этносов в районе.
27. Историко-географические особенности формирования городов района.
28. Влияние географических факторов на облик городов района.
29. География современного хозяйства района практики.
30. Транспортный комплекс района, виды транспорта, основные транспортные узлы и их роль в экономике.
31. Место района практики в системе экономико-географического районирования.
32. География внешнеэкономических связей района.

**4.1. Перечень планируемых результатов при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

| № п/п | Номер/ индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | В результате прохождения практики обучающиеся должны: | | |
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1. | ОПК-9 | Способность использовать теоретические знания на практике | основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; | оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, | навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования |
| 2. | ОПК-10 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии | использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; | коммуникационными навыками в устной и письменной формах; навыками анализа и обобщения полученной информации связанной с решением конкретных задач профессиональной деятельности туристского предприятия |
| 3. | ПК-4 | способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды | структуру процесс и обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом социальных, экономических, природных и др. факторов; | Применять базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия использовать | навыками оценки эффективности результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме | | офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии, | туристов; навыками анализа туристско-рекреационных потребностей, а также рекреационной и туристской активности населения, видов рекреационной и туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры. |

## 4.2. Карта компетенций практики

| **Карта компетенций практики** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| В процессе прохождения данной практики обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции: | | | | | |
| **Общекультурные компетенции:** | | | | | |
| **компетенции** | | **перечень компонентов** | **технологии формирования** | **форма оценочного средства** | **уровни освоения компетенции** |
| **индекс** | **формулировка** | | | | |
| ОПК-9 | Способность использовать теоретические знания на практике | Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; владеть: навыками создания новых туристских | Технология проведения комплексного географического анализа территории<br><br>Вводная лекция<br>Инструктаж<br>Самостоятельная работа<br><br>Информационные технологии (работа с сайтами исследуемых регионов) | Устное собеседование<br><br>Установочная конференция<br><br>Дневник практики<br><br>Индивидуальный отчет<br><br>Групповой отчет | Пороговый: основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; повышенный : оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; навыками создания новых туристских |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования | | | продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования |
| **Профессиональные компетенции:** | | | | | |
| ОПК-10 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; владеть: коммуникационными навыками в устной и письменной формах; навыками анализа и обобщения полученной информации связанной с решением | Самостоятельная работа<br><br>Ведение документации и обработка собранной информации<br><br>Проведение комплексного географического анализа территории | Устное собеседование<br><br>Установочная конференция<br><br>Дневник практики<br><br>Индивидуальный отчет<br><br>Групповой отчет | Пороговый: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии<br><br>Повышенный: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; коммуникационными навыками в устной и письменной формах; навыками анализа и обобщения полученной информации связанной с решением конкретных |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | конкретных задач профессиональной деятельности туристского предприятия | | | задач профессиональной деятельности туристского предприятия |
| ПК-4 | способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме | Знать: структуру процесс и обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом социальных, экономических, природных и др. факторов; уметь: использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; владеть: навыками оценки эффективности результатов деятельности навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов | Самостоятельная работа<br><br>Ведение документации и обработка собранной информации<br><br>Проведение комплексного географического анализа территории | Устное собеседование<br><br>Установочная конференция<br><br>Дневник практики<br><br>Индивидуальный отчет<br><br>Групповой отчет | Пороговый: знает структуру процесс и обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом социальных, экономических, природных и др. факторов;<br><br>Повышенный: способен применять навыки использования офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; навыки оценки эффективности результатов деятельности навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов |

## 4.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

| Оценочное средство | Компетенции | Компоненты компетенции |
|---|---|---|
| Отчет по производственной практике | ОПК-9; ОПК-10; ПК-4 | Владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных развличий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения. Умеет применять туристско- |

| | | |
|---|---|---|
| | | рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой. Владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Владеет навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта |
| Дневник практики | ОПК-9; ОПК-10; ПК-4 | Может изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения. Может применять знания на практике, умеет анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях. Способен освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта. Организовать общение с потребителями туристских услуг, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок |
| Устное собеседование | ОПК-9; ОПК-10; ПК-4 | Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения. Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Понимание роли туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы. |
| Электронная презентация (фото и видеоотчет) | ОПК-9; ОПК-10; ПК-4 | Приемы и подходы командной работы. Навыки создания туристического продукта, применение современных стратегий в области создания туристского продукта, правила и условия создания качественного турпродукта Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие |

| | | |
|---|---|---|
| | | тур и его структура. Виды туризма. Умеет применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой |
| Отзыв руководителя практики;<br><br>Отзыв руководства предприятия | ОПК-9; ОПК-10; ПК-4 | Владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных развличий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения. Умеет применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой. Владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Владеет навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта. Может изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения. Может применять знания на практике, умеет анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях. Способен освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта. Организовать общение с потребителями туристских услуг, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок |

## 5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость практики составляет 252 зачетных единиц, 7 недель, в том числе объем контактной работы 13,25 часа

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| № п/п | Этапы практики | Содержание этапов | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | Организационно-методический | Выбор руководителем в соответствии с целями и задачами и типовой программой учебной практики, на основе литературного и картографического материала района практики, разработка и утверждение маршрута практики. | Устное собеседование |
| 2 | Подготовительный этап | Проведение инструктажа по технике безопасности.<br>Проведение установочной конференции: ознакомление с программой прохождения практики; получение студентами индивидуальных практических заданий по теме ВКР. | Установочная конференция<br>Журнал ТБ |
| 3 | Производственный этап | На данном этапе студент работает на предприятии сферы туризма (гостеприимства), принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы, обслуживая потребителей туруслуг под руководством представителя данного предприятия. На этом же этапе практикант выполняет полученные в университете задания по практике, индивидуальное задание по теме ВКР и ведет дневник практики. Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от турфирмы и факультетский руководитель практики. | Дневник практики<br>Индивидуальное задание |
| 4 | Аналитический этап | На данном этапе, который реализуется в заключительные дни практики, студент подготавливает всю необходимую документацию по преддипломной практике, готовит собственный отзыв по практике, получает отзыв о работе и подписывает дневник у руководителя предприятия, ставит печать учреждения. Окончательно оформляет индивидуальное задание и аналитический | Дневник практики<br>Индивидуальный отчет |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | отчет о деятельности данного предприятия сферы туризма (гостеприимства). Подготовленный материал может быть использован при подготовке ВКР. Готовит презентацию защиты и выступления на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой руководитель и факультетский руководитель практики. | |
| 5 | Отчетный этап | На данном этапе студент сдает, а групповой руководитель проверяет Отчет по преддипломной практике. Студент, не сдавший Отчет в установленные сроки или не внесший необходимые исправления и дополнения по рекомендации группового руководителя, считается не аттестованным по преддипломной практике. Студенты, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики и подведение итогов. | Индивидуальный отчет |

## 7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В период прохождения преддипломной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для промежуточной аттестации по итогам практики. Данные документы в установленные сроки студент предоставляет на выпускающую кафедру.

Предусмотрены следующие формы отчетности по преддипломной практике:

индивидуальное задание (согласованное с руководителем практики от профильной организации);

совместный рабочий график (план) проведения практики;

отчет;

дневник;

отзыв / характеристика с места прохождения практики.

Индивидуальное задание для обучающегося, которое необходимо выполнить в период практики, разрабатывается руководителем от университета практики, совместно с научным руководителем ВКР, и выдается студенту перед началом практики. В индивидуальном задании приводится перечень задач, которые выполняет

обучающийся на практике: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы), конкретизируется содержание деятельности и планируемые результаты. Индивидуальное задание согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 1).

Рабочий график (план) проведения практики составляется руководителем практики от факультета. В нем отражается перечень запланированных мероприятий, исходя из цели, задач практики и места ее прохождения. Устанавливаются сроки выполнения запланированных мероприятий с указанием конкретных дат. Рабочий график (план) проведения практики согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 2).

Отчет о прохождении практики должен содержать описание проделанной работы в соответствии с графиком и индивидуальным заданием, а также включать полностью выполненные задания: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе, разработка индивидуальной темы в соответствии с выбранной темой ВКР (см. пункт Иные сведения и материалы).

Структура Отчета о практике:

Титульный лист

Введение: цели и задачи практики, сроки практики, место прохождения, должность

Описание и анализ деятельности туристского предприятия, его системы управления, внутренней и внешней среды по Программе научно-практического исследования предприятия туризма (гостеприимства)

Разработка индивидуальной темы исследования в соответствии с темой ВКР

Заключение – выводы и предложения

Дневник

Дневник производственной практики, подписанный заведующим кафедрой и деканом факультета, выдается студенту на установочной конференции как персональное направление на конкретное предприятие. Студент ежедневно заполняет дневник производственной практики, отмечая в нем все виды выполняемых работ на предприятии. В конце практики в дневник вносится рукописный отзыв руководителя профильной организации о работе студента (возможно с выставлением оценки) и рукописный отзыв самого студента о производственной практике. Дневник подписывается руководителем предприятия, подпись фиксируется печатью организации и предоставляется групповому руководителю для проверки вместе с отчетом по практике. Ксерокопия дневника или дневник без подписи и печати не может быть взят на проверку и засчитан как документация по производственной практике.

Отзыв/характеристика составляется и подписывается руководителем профильной организации и заверяется печатью. В характеристике должны отражаться оценка уровня подготовки обучающегося, проявленного при выполнении заданий практики, а также его отношение к работе.

По результатам оценки указанных элементов выставляется общий зачет.

Зачет ставится в том случае, когда все элементы промежуточной аттестации представлены студентом в полной мере. Практика не засчитывается, когда студент систематически нарушал производственную дисциплину, получил нарекания от руководства предприятия и руководителя практики, не выполнил индивидуальное задание, не предоставил отчет и дневник, не явился на установочную и итоговую конференции, не сдал вовремя документацию. Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающихся.

## 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

На производственной практике студентами используются:

- Технологии научно-исследовательской деятельности (анализ территории по типовому плану)
- ГИС-технологии
- информационные технологии сбора и обработки информации (работа с сайтами по исследуемому региону)
- мультимедийные технологии (создание презентаций, просмотр учебных видеофрагментов)
- технологии анализа географической информации (работа с географическими картами, с научными монографиями, научной и учебной географической литературой, со статистическими данными)
- технологии оценки деятельности предприятий по типовому плану
- технологии проектного обучения (например: разработка урока регионального компонента; проект экологизации территории; проект рекреационного освоения территории; проект применения материалов практики в школьном курсе географии; разработка факультативного или элективного курса по географии)

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 9.1 Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Маркетинг туризма [Текст] : учебное пособие / И. В. Гончарова [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. | 1-4 | 8 | 10 | |
| 2 | Абабков, Юрий Николаевич. Маркетинг в туризме [Текст] : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 214 с. | 1-4 | 8 | 5 | |
| 3 | Баумгартен, Леонид Владимирович. Маркетинг гостиничного предприятия [Текст] : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен; Московский государственный лингвистический университет. - Москва : Юрайт, 2015. - 338 с. | 1-4 | 8 | 5 | |
| 4 | Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. – М.: Академия, 2014. – 272 с. | 1-4 | 8 | 15 | |
| 5 | Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с. : табл. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1363-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338 (26.11.2017). | 1-4 | 8 | ЭБС | 0 |
| 6 | Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск : НГТУ, | 1-4 | 8 | ЭБС | 0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302 (03.12.2017). | | | | |
| 7 | Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. | 1-4 | 8 | 10 | |
| 8 | Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и основные направления реализации турпродукта. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с. | 1-4 | 8 | 10 | |
| 9 | Организация учебных и производственных практик (направление подготовки - География) [Текст] : учебно-методическое пособие / РГУ им. С. А. Есенина; [авт.-сост. Л. А. Ружинская [и др.]. - Рязань : РГУ, 2016. - 148 с. | 1-4 | 4 | 35 | |

## 9.2 Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032 (03.12.2017). | 1-4 | 8 | ЭБС | 0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Организация туризма [Текст] : учебное пособие / под ред. Н. И. Кабушкина, А. П. Дуровича. - Мн. : Новое знание, 2003. - 630 с. | 1-4 | 8 | 15 | |
| 3 | Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма [Текст] : учебник / В.А.Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 672с. | 1-4 | 8 | 25 | |
| 4 | Вавилова, Елена Васильевна. Основы международного туризма [Текст] : учебное пособие / Е.В.Вавилова. - М. : Гардарики, 2005. - 160с. | 1-4 | 8 | 24 | |
| 5 | Сапожникова, Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран [Текст] : учебное пособие / Е. Н. Сапожникова. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2005. - 240 с. | 1-4 | 8 | 15 | |
| 6 | География туризма [Текст] : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. - М. : КноРус, 2008. - 592 с. | 1-4 | 8 | 11 | |
| 7 | Филиппова, Инга Георгиевна. География туризма [Текст] : учебник / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодина, Е. А. Лукьянов; под ред. Е. И. Богданова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2007. - 264 с. | 1-4 | 8 | 21 | |
| 8 | Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.03.02 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN | 1-4 | 8 | ЭБС | 0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 (03.12.2017). | | | | |
| 9 | Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0111-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436 (03.12.2017). | 1-6 | 8 | ЭБС | 0 |
| 10 | Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02313-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346#page/1 (дата обращения 26.11.2017) | 1-6 | 8 | ЭБС | 0 |
| 11 | Сафронова, Т.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / Т.Н. Сафронова, А.М. Тимофеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 131 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-7638-3170-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435828 (03.12.2017). | 1-6 | 8 | ЭБС | 0 |

**9.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы**

1. Институт мировых ресурсов (World Resources Institute – WRI) (http://www.wri.org)
2. Европейский Банк реконструкции и развития (http://www.ebrd.com)
3. Данные по видам рекреационной активности (http://www.gorp.com)

4. Цели мирового развития на период 1990-2015 гг. (www.developmentgoals.org)
5. Все о географии. Образовательный сайт (www.geographyabout.com)
6. Статистический департамент ООН (www.unstats.un.org)
7. Глобальная статистика (www.xist.org)
8. Электронная библиотечная система Книга фонд (http://www.knigafund.ru/)
9. Информационно-справочный портал (http://www.library.ru/)
10. Мировой атлас данных (http://knoema.ru/atlas)
11. Федеральное агентство по туризму РФ (russiatourism.ru)
12. Всемирная туристская организация (www2.unwto.org)
13. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (ratanews.ru)
14. Федеральная служба государственной статистики (http://www.gks.ru/)
15. Новости гостиничного бизнеса (http://www.hospitality.ru/01.01.01.01/news.aspx)
16. Турбизнес (http://www.tourbus.ru/)
17. "ТТГ-Россия" - туристская деловая газета (ttg-russia.ru)
18. Российская гостиничная ассоциация (ProHotel.ru)
19. tourest.ru/publ/statistika_turizma_v_rossii Статистика туризма в России
20. forum.turizm.ru/common/all/008892.html Форум туроператоров
21. www.turizm.ru/tourism_low/ Единый федеральный реестр туроператоров
22. www.mirtravel.com/spravochnik/ugolok_potrebitelja Законодательство о туризме
23. http://www.turprofi.ru/news/ Портал для турагентств : на сайте представлены новости и статьи, посвященные туристическому рынку, а также имеются статистические и справочные данные.
24. http://www.tourbus.ru/archive Туристический бизнес для профессионалов : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Место проведения практики: туристские фирмы, предприятия рекреационной сферы, гостиничные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм и другие учреждения, на базе которых может осуществляться подготовка бакалавра туризма.

Местом проведения практики (базой практики) являются предприятия, организации всех форм собственности сферы рекреации и туризма, отделы и подразделения структур государственного управления рекреацией туризмом в г. Рязани и Рязанской области, а также фирмы, работающие в сфере информационных технологий и управленческого консультирования. Кафедра формирует банк данных о базах практики, который ежегодно обновляется и дополняется. В случае возможности долговременного сотрудничества кафедры с предприятиями по организации производственной практики студентов и необходимости его юридического оформления, может быть заключен договор-соглашение между университетом и предприятием о проведении производственной практики студентов. Производственную практику обучающийся должен пройти на предприятии (организации) сферы рекреации и туризма, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Время прохождения практики – апрель - май. В качестве постоянной базы производственной практики используются мощности

предприятий рекреации и туризма: «Интерконтакт - плюс», «Арго-тур», «Элита-тур», «Ветер странствий», «Добродей», «Мастер-тур», Туристский информационный центр города Рязани. Конгресс-отель Форум. Для полноценного прохождения производственной практики в туристских фирмах необходимо наличие компьютерной техники, оргтехники, возможности выхода в сеть Интернет, телефона, факса, электронной почты.

Задания к преддипломной практике

**Задание 1.** ***Характеристики деятельности предприятия***

При выполнении данного задания необходимо провести анализ предприятия, на котором студент проходит преддипломную практику на основе изучения организационных и иных документов предприятия, интервьюируя руководителя предприятия. Характеристика предприятия дается в соответствии с предложенным планом.

*1. Предприятие.*

Название предприятия (полное и сокращенное), организационно-правовая форма предприятия, адрес (юридический и фактический).

Отраслевая принадлежность – дается на основании ОКВЭД, ОКУН.

Виды деятельности предприятия (основные и дополнительные).

Учредительные и нормативные документы.

Миссия организации.

Краткая история деятельности предприятия.

Государственное регулирование отрасли, в которой действует предприятие.

Этап жизненного цикла, на котором находится предприятие, оценка перспектив дальнейшего развития предприятия.

Анализ местоположения предприятия (центр, спальный район, пригород, транспортная доступность, близость остановок, наличие парковки, «соседи» предприятия).

*2. Организационная структура управления предприятием.*

Схема организационной структуры управления предприятием, звенья и уровни управления.

Структурные подразделения предприятия, их функции, взаимодействие подразделений. Нормы, правила, процедуры распределения прав и обязанностей, иерархия подчинения на предприятии.

Основные методы и стили управления, применяемые на предприятии.

Конкурентные стратегии, используемые предприятием (лидерство по затратам, индивидуализация, фокусирование и др.).

Планирование деятельности предприятия (текущее и оперативное планирование), долгосрочные цели предприятия.

Организация контроля деятельности предприятия и его подразделений (методы контроля, объекты контроля, система стандартов контроля предприятия).

Взаимодействие руководителей подразделений, их должностные обязанности.

Наличие информационных систем управления.

Система коммуникаций на предприятии.

*3. Подразделение, в котором студент проходит практику*

Характеристика подразделения (Положение о структурном подразделении: место в оргструктуре, основные функции, количество сотрудников, руководство подразделением, взаимодействие с другими подразделениями).

Должностные инструкции работников подразделения.

4. *Характеристика деятельности предприятия.*

Характеристика основного продукта или услуги предприятия.

Характеристика дополнительных продуктов или услуг оказываемых предприятием.

Материально-техническая база предприятия (основные средства, нематериальные активы, оборотные активы).

Объем реализованной продукции (среднее количество проданных туров, среднее количество туристов, которое обслуживает предприятие за год).

Рентабельность по основному виду деятельности предприятия.

Квалификационные требования, предъявляемые к работникам руководством предприятия. Их соответствие Постановлению Министерства труда и социального развития «Квалификационные требования (профессиональные стандарты)», а также квалификационным характеристикам Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий.

Оценка результатов труда и система стимулирования работников на предприятии.

Численность работающих на предприятии, возрастная и половая структура работников, профессионально-образовательная структура персонала,

Основные туристские направления, по которым работает предприятие, анализ туров, предлагаемых предприятием.

Стратегия маркетинга, применяемая на предприятии (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная).

Особенности организации сбыта продукта (услуги), структура каналов сбыта.

Рекламная деятельность предприятия: виды и средства используемые в рекламе предприятия, частота упоминания предприятия в СМИ и Интернете.

Тенденция внедрение новых услуг на предприятии, деятельность по разработке и внедрению новых туров.

Система маркетинговой информации. Применение методов исследования туристского рынка. Способы использования полученной информации.

Конкурентоспособность оказываемых услуг (результаты сравнения «своих» продуктов и услуг с продуктами и услугами конкурентов, данные о спросе).

Оценка уровня осведомленности о фирме и предлагаемых ею услугах, восприятие имиджа компании, представления о качестве услуги и уровне обслуживания на предприятии в регионе, в котором действует фирма.

Анализ клиентов предприятия: социальное положение, референтные группы, род занятий, экономическое положение, культурная среда существования туриста.

Доля, занимая предприятием на туристском рынке региона.

Факторы успеха в конкурентной борьбе на рынке.

Оценка основных конкурентов предприятия: организационно-правовая форма; численность персонала; активы; доступ к другим источникам средств; объемы продаж; доля рынка; рентабельность; руководители фирмы; наличие и размеры сети филиалов; перечень основных видов услуг; другие количественные данные (например, стоимость услуг, расходы на рекламу и т.д.), репутация конкурентов; известность, престиж; опыт руководства и сотрудников; частота трудовых конфликтов; приоритеты на рынке;

гибкость маркетинговой стратегии; эффективность продуктовой стратегии; работа в области внедрения на рынок новых продуктов; ценовая, сбытовая и коммуникационная стратегии; организация маркетинга; контроль маркетинга; уровень обслуживания клиентов; приверженность клиентов; реакция конкурентов на изменение рыночной ситуации.

*5. Анализ маркетинговой среды предприятия*

Характеристика и анализ факторов внутренней среды (организация управления, технологии, основные средства, персонал и др.).

Характеристика и анализ факторов внешней среды:

- характеристика возможных покупателей предлагаемых услуг (по трем-четырем основным характеристикам, например демографическим, экономическим, социальным, психологическим и т. п.) и их потребностей.
- факторы, формирующие покупательские предпочтения и влияющие на их рыночное поведение, потребности, неудовлетворенные предоставленными услугами;
- анализ поставщиков и смежников предприятия, их краткая характеристика, виды предоставляемых услуг предприятию (транспортные, гостиничные предприятия, предприятия питания, страховые и кредитные компании);
- основные конкуренты предприятия: намерения конкурентов, текущие стратегии конкурентов (лидерство в области затрат; дифференциация; концентрация), возможности конкурентов.

*6. Проведите анализ туристского рынка региона, на котором действует предприятие.*

- регион, в котором действует предприятие: площадь, численность населения, возрастной состав населения, уровень экономического развития, относительно соседних регионов, группы влияния в регионе;
- социально-культурная характеристика: здоровье, образование и социальная мобильность населения, общественное мнение, нормы поведения и ограничения, уровень и стиль жизни и т.д.;
- масштаб рынка (его емкость, объем продаж туристского продукта и услуг, количество предприятий, действующих на туристском рынке региона, выделите турагентов и туроператоров, укажите основные туристские направления, по которым они работают);
- тип рынка (конкурентный, монополистический, и т.д.);
- наличие сезонных колебаний спроса и их влияние на деятельность предприятия;
- основные туристские направления, предлагаемые турпредприятиями, средние цены на рынке по предлагаемым турам, предприятия с максимальной и минимальной ценой на схожие турпродукты.

*7. Проведите SWOT-анализ предприятия.*

Укажите перспективы дальнейшего развития предприятия, исходя из результатов SWOT-анализа.

Результат анализа деятельности предприятия отражается в Отчете отдельной главой. Описание должно сопровождаться графиками, диаграммами и статистическим материалом

**Задание 2.** ***Индивидуальное задание (соответствующее теме ВКР)***

Индивидуальное задание студент разрабатывает в соответствие с темой ВКР. В качестве индивидуального задания может быть разработка и составление туристского маршрута, новая инновационная услуга для индустрии туризма, разработка социальных и иных проектов, способных увеличить привлекательность региона для туристов.

**Задание 2.1.** ***Разработка проекта (по теме дипломной работы)***

В качестве предполагаемых проектов могут быть: разработка анимационного мероприятия для предприятия сферы туризма, разработка бизнес-плана предприятия туризма, разработка инновационной услуги в сфере туризма.

*Введение* (цели проекта; на кого направлен проект, краткая характеристика нового продукта, планируемый результат; способы достижения поставленных целей; сроки осуществления проекта; необходимые затраты, связанные с реализацией проекта; ожидаемые результаты). *На данном этапе проводится исследование туристского рынка, направленное на изучение потребности в развитии предлагаемого проекта*.

*Анализ* положения дел в области проводимых работ по проекту. В этом разделе дается анализ текущего состояния, тенденций и прогноза развития сферы применения инноваций (туризм, средства размещения). Перечисляются сильные и слабые стороны последних новшеств и возможных конкурентов, а также вероятные категории потребителей, на которых рассчитан проект.

*Общие положения.* Данный раздел содержит описание целей, задач, стратегии и предмета туристского проекта или продукта. В данном разделе дается характеристика туристской организации (юридический статус, организационно-правовая форма, виды деятельности и др.), анализ текущего состояния рынка сбыта туристских услуг и оценку перспектив создания или развития того или иного сегмента туристского рынка.

*Содержание.* В данном разделе необходимо полностью раскрыть тему проекта, представить свойства и наглядные данные предлагаемого продукта или услуги, описание его уникальности, следует представить описание, модели, фотографии, а также предоставить сведения о потенциальных потребителях услуги и потребностях, на удовлетворение которых направлен этот товар или услуга. Рекомендуется сделать прогноз цен, по которым планируется реализовать предлагаемый продукт или услугу.

*Анализ конкуренции.* Необходимо раскрыть информацию о конкурентах. При этом анализируется количество конкурентов, сравнивается качество предлагаемых туристских продуктов или услуг, объемы реализации предлагаемых продуктов (услуг, работ), цены, а также сильные и слабые стороны конкурентов по бизнесу.

*План маркетинга.* В данном разделе рассматриваются: сбытовая политика предприятия по продвижению предлагаемого продукта или услуги (контакты с потребителем, учет его запросов); методы распространения услуги (каналы сбыта); методы ценообразования; рекламная политика компании; стимулирование продаж (скидки и др.); формирование имиджа предприятия.

*Персонал.* В данном разделе необходимо определить численность персонала; провести формирование штатного расписания; определить квалификационные требования к персоналу; выбрать формы оплаты и методы стимулирования труда; определение режима работы; разработка кадровой политики, системы подготовки кадров и др.

*Организационный и производственный план.* Указываются производственные процессы, применяемые информационные технологии, необходимое дополнительное оборудование для оснащения рабочих мест, количество новых сотрудников, новых точек продаж и другие вопросы, связанные с производством и реализацией продукта (услуг).

Описывается схема организации продаж продукта (услуги), количество и квалификация персонала (необходимость его обучения, привлечения консультантов со стороны).

*Финансовый план.* В этом разделе определяют средства, необходимые для финансирования проекта, а также источники их получения. Рассматривается порядок расчетов с поставщиками и потребителями, срок возврата кредитов и проценты по ним, методы определения себестоимости услуг и др., прогнозы финансовых результатов.

*Заключение.* В данном разделе даются общие выводы по проекту, обзор использованной литературы.

**Задание 2.2. *Разработка тура по теме ВКР***

*Методические рекомендации по формированию тура*

Проектирование тура предусматривает согласование возможностей предприятия, осуществляющее это проектирование с запросами туристов. Проект должен содержать конкретные требования по обеспечению безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

**При подготовке тура студент обязан раскрыть следующую информацию:**

1. Описание маршрута:

а) маршрут путешествия;

б) перечень туристских предприятий-исполнителей услуги;

в) период предоставления туров каждым предприятием-исполнителем услуги;

г) состав экскурсий и достопримечательных объектов, посещаемых туристами;

д) перечень предполагаемых туристских походов, прогулок;

е) комплекс досуговых мероприятий, в которых планируется участие туристов;

ж) продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;

з) количества туристов, участвующих в путешествии;

и) виды транспорта для внутримаршрутных перевозок;

к) потребности в инструкторах-методистах по туризму, экскурсоводах, гидах-переводчиках, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки;

л) необходимого количества транспортных средств;

м) форм и подготовку рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия для информационных листков к туристским путевкам.

2. Программу тура, характеристику объектов размещения (адреса, названия, условия размещения), условий питания

3. Калькуляция тура.

4. Данные о стране туристской поездки, об обычаях местного населения, святынях, различных памятниках; о состоянии окружающей природной среды, условиях обмена валюты и т. д.;

5. Условия безопасности туристов на маршруте

6. Сведения о необходимых адресах и телефонах (посольства/консульства России, имена и фамилии официальных лиц)

7. Сведения о принимающей туристской фирме (телефоны, адреса, фамилии, порядок разрешения конфликтных ситуаций)

8. Образец ваучера и листок отметок к ваучеру (или заменяющие их документы, согласованные с принимающей стороной)

9. Информация о правилах въезда в страну, временного пребывания там, о таможенных требованиях.

Конкретные требования к процессу обслуживания туристов должны быть не ниже требований действующих нормативных документов.

**Материалы, прилагаемые к отчету**

1. *Проведение исследований на рынке туристских услуг.*

Проведение исследований туристских предпочтений (опрос, анкетирование и др.), с целью выявления их предпочтений на туристском рынке в регионе. Проведение анализа полученной информации (Таблица 1).

Анализ полученной информации может быть оформлен в виде таблицы, в которой необходимо отразить следующую информацию:

Таблица – 1 – Анализ исследования туристских предпочтений

| Вопрос 1 | Вопрос 2 | …… |
|---|---|---|
| Анализ результатов | Анализ результатов | Анализ результатов |

2. *Технологическая карта туристского путешествия (приложение А)*

В ней определены основные показатели маршрута (продолжительность путешествия, число туристов в группе, даты заездов, примерное (ожидаемое) количество туристов, стоимость путевки); программа обслуживания туристов по маршруту; описание путешествия.

Также может быть приложен, если требуется, «Паспорт трассы туристского похода (приложение Б)», «Технологическая карта экскурсии» (приложение В), «Маршрут транспортной экскурсии» (приложение Г).

3. *Информационный листок (Приложение Д)*

Обязательно должен выдаваться клиенту на руки. В нем отражены основные сведения о стране пребывания, принимающей фирме, условия безопасности туристов на маршруте, необходимые контактные телефоны для связи с Посольством России, с принимающей фирмой. В нем могут содержаться и другие документы: памятка-программа тура, карты, проспекты и т.д.

4. *Каталог маршрута*

В нем отражается вся информация по маршруту: о стране пребывания, посещаемых городах, описание отелей и экскурсий. Обычно это красочно оформленный альбом, в котором клиент может найти информацию, которая его заинтересует по маршруту.

5. *Калькуляция тура (Приложение Е)*

Туроператор рассчитывает стоимость туристской путевки. Кроме стоимости проезда и пакета услуг принимающей фирмы в стоимость путевки включаются накладные расходы (арендная плата, телефонные переговоры, факсовая переписка, использование информационных сетей), закладывается прибыль фирмы-оператора и комиссия фирмам, работающим по агентскому соглашению, а также налоги, относимые на себестоимость. В итоге получается цена, по которой будут реализовываться путевки на данный маршрут.

6. *Образец ваучера*

Туристский ваучер прилагается к туристской путевке. На основании его осуществляется урегулирование взаиморасчетов между туроператором или турагентом, направляющим туриста, и туроператором по приему или лицами, предоставившими

конкретные услуги. Ваучер выдается направляющей фирмой туристам-индивидуалистам или руководителю группы на руки как подтверждения их права получить от принимающей фирмы, перечисленные в нем услуги. По прибытии туристов в пункт назначения ваучер передается принимающей стороне.

7. *Сравнение нового тура с турами, предлагаемыми конкурентами*

После разработки тура необходимо провести сравнительный анализ вновь созданного тура с другими турами, предлагаемыми различными туроператорами (Таблица 2).

Таблица – 2 – Рекомендуемые критерии сравнения

| Критерии сравнения | Тур 1 | Тур 2 | Тур 3 |
|---|---|---|---|
| Название тура (насколько оно отражает содержание) | | | |
| Структура турпродукта (предлагаемые услуги в пакете – транспорт, размещение, питание, экскурсионное обслуживание, страхование туриста и т.д.) | | | |
| Соответствие предлагаемых услуг заявленному туру | | | |
| Дополнительные услуги, предлагаемые в программе тура | | | |
| Возможности предоставления скидок для разных категорий туристов | | | |
| Возможность изменения структуры тура по желанию туриста | | | |
| Преимущества и недостатки рассмотренных туров | | | |

## Примерные темы для индивидуальных заданий

1. Анализ организации туризма в Италии
2. Анализ туристско-рекреационного потенциала Крыма, как главного фактора развития туризма
3. Анализ развития туризма в Турции
4. Анализ туристско-рекреационного потенциала и тенденций развития туризма в Касимовском районе Рязанской области
5. Анализ развития туризма в Греции
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала и особенности развития туризма в Швеции

7. Оценка потенциала развития агротуризма в Рязанской области
8. Анализ развития горного туризма в России
9. Анализ туристско-рекреационного потенциала и особенности развития туризма в Рыбновском районе Рязанской области
10. Анализ современного этапа развития экологического туризма в регионах мира
11. Культурно-историческое наследие, как фактор развития туризма в Рязанской области
12. Проблемы создания и развития туристских кластеров в России
13. Анализ развития туризма в Великобритании
14. Роль Франции в развитии международного туризма
15. Анализ развития и современного состояния туризма в Краснодарском крае
16. Анализ развития и современного состояния туризма в городах Золотого кольца России
17. Анализ развития туризма в Ленинградской области
18. Анализ развития и современного состояния туризма в США
19. Анализ развития туризма в Китае
20. Анализ развития и современного состояния международного туризма Германии
21. Роль дворянских усадеб в развитии культурно-познавательного туризма в Рязанской области
22. Анализ туристско-рекреационного потенциала и развития туризма в Нижегородской области
23. Анализ развития туризма Краснодарского края
24. Предпосылки развития и современного состояния туристской отрасли в Тульской области
25. Анализ туристско-рекреационного потенциала и особенности развития туризма в Республике Татарстан
26. Роль Санкт-Петербурга в развитии туризма России
27. Анализ развития туризма в Республике Крым

# Приложения

***Приложение 1***

## Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Преддипломная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

**Паспорт фонда оценочных средств по практике для промежуточного контроля успеваемости**

| **№** | Контролируемые этапы практики | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| **1** | Организационно-методический | ОПК-9, ОПК-10 | Составление и защита отчета по преддипломной практике<br><br>Составление дневника практики<br><br>Отзыв руководителя практики<br><br>Отзыв руководства предприятия<br><br>Зачет |
| **2** | Подготовительный | ОПК-10 | |
| **3** | Производственный | ОПК-9; ОПК-10; ПК-4 | |
| **4** | Аналитический | ОПК-9; ОПК-10; ПК-4 | |
| **5** | Отчетный | ОПК-9, ОПК-10 | |

## Требования к результатам обучения по практике

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|---|---|---|---|
| ОПК-9 | способностью использовать теоретические знания на практике | Знать | |
| | | Понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных | ОПК 9 З1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | элементов; | |
| | | Уметь | |
| | | В процессе разработки туристского продукта уметь оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии | ОПК 9 У1 |
| | | Владеть | |
| | | навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования | ОПК 9 В1 |
| ОПК 10 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | Знать | |
| | | организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии | ОПК 10 З1 |
| | | Уметь | |
| | | использовать различные источники информации по объектам, входящим в туристский продукт; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии | ОПК 10 У1 |
| | | Владеть | |
| | | коммуникационными навыками в устной и письменной формах, а также с использованием информационных технологий; | ОПК 10 В1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | навыками анализа и обобщения полученной информации связанной с решением конкретных задач профессиональной деятельности туристского предприятия | |
| ПК 4 | способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме | Знать | |
| | | структуру процесс и обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом социальных, экономических, природных и др. факторов | ПК 4 З1 |
| | | Уметь | |
| | | Применять базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии, | ПК 4 У2 |
| | | Владеть | |
| | | навыками оценки эффективности результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов; навыками анализа туристско-рекреационных потребностей, а также рекреационной и туристской активности населения, видов рекреационной и туристской деятельности, особенностей развития туристской | ПК 4 В1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | инфраструктуры . | |

## Оценочные средства для промежуточной аттестации по практике (зачет)

Основной формой оценочного средства по практике является отчет. Структура и содержание отчета полностью соответствует структуре и содержанию индивидуального задания обучающегося по практике.

## Примерная форма отчета как оценочного средства результатов практики

| № | Этапы и содержание работы по практике | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|---|---|---|
| 1 | Организационно-методический<br>Выбор руководителем в соответствии с целями и задачами и типовой программой учебной практики, на основе литературного и картографического материала района практики, разработка и утверждение маршрута практики | ОПК-9 З1 У1 В1<br>ОПК-10 З1 У1 В1 |
| 2 | Подготовительный<br>Проведение инструктажа по технике безопасности.<br>Проведение установочной конференции:<br>ознакомление с программой прохождения практики; получение студентами индивидуальных практических заданий по теме ВКР | ОПК-10 З1 У1 В1 |
| 3 | Производственный<br>На данном этапе студент работает на предприятии сферы туризма (гостеприимства), принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы, обслуживая потребителей туруслуг под руководством представителя данного предприятия. На этом же этапе практикант выполняет полученные в университете задания по практике, индивидуальное задание по теме ВКР и ведет дневник практики. Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от турфирмы и факультетский руководитель практики. | ОПК-9 З1 У1 В1<br>ОПК-10 З1 У1 В1<br>ПК-4 З1 У1 В1 |
| 4 | Аналитический<br>На данном этапе, который реализуется в заключительные дни практики, студент подготавливает всю необходимую документацию по преддипломной практике, готовит собственный отзыв по практике, получает отзыв о работе и подписывает дневник у руководителя предприятия, ставит печать учреждения. Окончательно оформляет индивидуальное задание и аналитический отчет о деятельности данного предприятия сферы туризма (гостеприимства). Подготовленный материал может быть | ОПК-9 З1 У1 В1<br>ОПК-10 З1 У1 В1<br>ПК-4 З1 У1 В1 |

| | | |
|---|---|---|
| | использован при подготовке ВКР. Готовит презентацию защиты и выступления на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой руководитель и факультетский руководитель практики. | |
| 5 | Отчетный<br>На данном этапе студент сдает, а групповой руководитель проверяет Отчет по преддипломной практике. Студент, не сдавший Отчет в установленные сроки или не внесший необходимые исправления и дополнения по рекомендации группового руководителя, считается не аттестованным по преддипломной практике. Студенты, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики | ОПК-9 З1 У1 В1<br>ОПК-10 З1 У1 В1 |

Показатели и критерии оценивания компетенций

Результаты выполнения обучающимися заданий практики оценивается по шкале «зачтено» - «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых в процессе проведения практики.

«Зачтено» - выставляется обучающемуся если он владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения; может применять научные методы проектирования, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой; владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями в сфере туризма, применением современных стратегий в области создания туристского продукта; владеет навыками исследования и выбора партнеров принимающей стороной, согласования турпродукта с партнером, навыками работы с клиентами; демонстрирует знания основных подходов к проектированию туристского продукта, знает цели проектирования в туризме, методические приемы проектирования в туризме; знает возможности применения информационных технологий в проектной деятельности в туризме. Использует инструментарий информационных технологий; владеет навыками создания туристического

продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; может организовать общение с потребителями туристских услуг.

«Не зачтено» - выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуального задания, оформления документов по практике. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у него предусмотренных программой практики компетенций.

***Приложение 2***

*Образец индивидуального задания на преддипломную практику*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет_____
Кафедра _____
Код, наименование направления и профиля подготовки_____

# ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

На преддипломную практику студента _____
(фамилия, имя, отчество)
_____*(курс)*_____*(группа)*_____*(очной, заочной формы обучения)*

1. Тема задания на практику *(для НИР и преддипломной практики)*_____
_____

2. Срок практики с _____ по _____Срок сдачи студентом отчета _____

3. Место прохождения практики_____

4. Вид практики (тип) практики_____

| № | Содержание работы | Форма отчетности |
|---|---|---|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| … | | |
| … | | |
| … | | |
| … | | |
| … | | |
| … | | |

Содержание практики и планируемые результаты практики согласованы с руководителем практики от профильной организации.

Руководитель практики
от РГУ имени С.А. Есенина _____ _____
Подпись расшифровка подписи

Руководитель практики
от профильной организации_____ _____
Подпись расшифровка подписи

Задание принял к исполнению (студент)_____ _____
Подпись расшифровка подписи

«____»_____ 20___г.

***Приложение 3***

*Образец совместного рабочего графика (плана) проведения практики*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет_____
Кафедра _____
Код, наименование направления и профиля подготовки_____

# СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**(__**Преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

**_____)**
(вид, тип практики)

Студента
_____
(фамилия, имя, отчество)

_____*(курс)*_____*(группа)*_____*(очной, заочной формы обучения)*

| № | Этапы практики | Планируемые виды деятельности | Сроки выполнения | Отметка о выполнении |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Организационный | *Участие в установочной конференции; ознакомление с рабочей программой практики; изучение методических рекомендаций по практике; согласование индивидуального задания с руководителем практики от университета и от профильной организации; прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.* | | *Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка прошел.* (подпись студента)<br><br>Выполнено (подпись руководителя |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации) |
| 2 | Основной | *Выполнение индивидуального задания, ежедневная работа по месту практики, мероприятия по сбору материала, заполнение дневника (отчета) по практике; наблюдение и анализ уроков учителя, уроков других студентов с методистом и т.п.* | | Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации) |
| 3 | Заключительный | *Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление отчета и ВКР, публичная защита отчета по практике на итоговой конференции.* | | Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации) |

Руководитель практики
от РГУ имени С.А. Есенина _____ _____
Подпись расшифровка подписи

Руководитель практики
от профильной организации___ _____ _____
Подпись расшифровка подписи

«____»_____ 20___г.

***Приложение 4***

*Образец титульного листа отчета по практике*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет_____

Кафедра _____

# ОТЧЕТ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Студент(ка) _____
Ф.И.О.

Курс _____ Группа_____

Направление _____

Направленность (профиль) _____

**Место прохождения практики** _____

_____

**Сроки прохождения практики**

с «___»_____20__ г. по «___»_____20__ г.

**Руководитель практики**

_____
(Ф.И.О. подпись)

**Руководитель практики**
**от профильной организации**

_____
(Ф.И.О. подпись)

Рязань, 2018