


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан физико-математического
факультета

 _____ Н.Б. Федорова
«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Уровень основной профессиональной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки: Управление инновационной деятельностью

Форма обучения: заочная

Сроки освоения ОПОП: нормативный (4 года 6 месяцев)

Факультет: физико-математический

Кафедра: общей и теоретической физики и МПФ

Рязань, 2018г.

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины **Управление инновационной деятельностью** являются подготовка выпускников к аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций; –междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона; –самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА.

2.1. Учебная дисциплина Б1.Б.17 **Управление инновационной деятельностью** относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Теоретическая инноватика
- Экономическая теория
- Макроэкономика
- Экономика предприятия

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Технологии нововведений»
- Маркетинг в инновационной сфере
- Управление инновационными проектами
- Технологии принятия решения
- Инфраструктура нововведений
- Управление рисками в инновационной деятельности
- Государственный итоговый экзамен

2.3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических в различных сферах жизнедеятельности	основные понятия теории инноватики основные функции и методы управления инновациями;	анализировать конкурентную среду, проводить сегментирование и выбор ниши для инновации	методами анализа поведения потребителей и конкурентной среды
2.	ОПК-3	Способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности использовать компьютерные технологии и базы данных, пакеты прикладных программ управления проектами	комплекс организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность	анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов;	методами и программами для аналитического изучения проекта
3.	ОПК-8	способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту	существующие подходы и методы проектирования, разработки, создания, рыночной оценки и позиционирования инновационного продукта; методику ценообразования на инновационные продукты и услуги	проводить позиционирование и оценку рыночного потенциала инновационного продукта; формировать ценовую политику, включая обоснование цен и условий продаж инноваций и наукоемкой продукции обосновывать выбор каналов сбыта инновационных товаров и услуг	инструментами разработки маркетингового комплекса инноваций
4.	ПК-4	способностью анализировать проект	основные нормативные	разрабатывать управлен-	понятийным аппаратом в

		(инновацию) как объект управления	документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России; принципы и функции современной концепции маркетинга и способы их реализации в инновационной деятельности	ческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты формировать цели маркетингового управления инновационным развитием предприятия	области маркетинга новых товаров и технологий
5.	ПК-5	Способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций	оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия;	практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации.
6.	ПК-6	способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда	особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия систему и источники финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации	обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности управлять маркетингом инновационного проекта с использованием современных методов руководства коллективом	методами оценки условий и последствий принимаемых решений в сфере маркетинга инноваций
7.	ПК-7	способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента. технологии проведения маркетинговых исследований продуктовых, процессных и организационных инноваций	принимать, обосновывать и оценивать ключевые решения в рамках маркетинга интеллектуальной собственности	современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации в этой области

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины	формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний о маркетинге как системе управления в инновационной сфере, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений для активизации инновационной деятельности предприятий
------------------------	--

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способность использовать основы экономических в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные понятия теории инноватики основные функции и методы управления инновациями; Уметь: анализировать конкурентную среду, проводить сегментирование и выбор ниши для инновации Владеть: методами анализа поведения потребителей и конкурентной среды	Путем проведения лекционных, семинарских, занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ.	Тестирование, индивидуальные домашние задания, реферат, зачет, экзамен	Пороговый Знает основные методы управления инновациями Владеет методами анализа поведения потребителей и конкурентной среды Повышенный Способен самостоятельно анализировать конкурентную среду, проводить сегментирование и выбор ниши для инновации

Общепрофессиональные компетенции

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-3	Способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности использовать ком-	Знать комплекс организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность Уметь анализировать инновационные проекты, формировать технико-	Путем проведения лекционных, семинарских, занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ.	Тестирование, индивидуальные домашние задания, реферат, зачет, экзамен	

	пьютерные технологии и базы данных, пакеты прикладных программ управления проектами	экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов; Владеть методами и программами для аналитического изучения проекта			
ОПК-8	способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту	Знать существующие подходы и методы проектирования, разработки, создания, рыночной оценки и позиционирования инновационного продукта; методику ценообразования на инновационные продукты и услуги Уметь проводить позиционирование и оценку рыночного потенциала инновационного продукта; формировать ценовую политику, включая обоснование цен и условий продаж инноваций и наукоемкой продукции обосновывать выбор каналов сбыта инновационных товаров и услуг Владеть инструментами разработки маркетингового комплекса инноваций	Путем проведения лекционных, семинарских, занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ	Тестирование, индивидуальные домашние задания, реферат, зачет, экзамен	
<i>Профессиональные компетенции:</i>					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-4	способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления	Знать основные нормативные документы, связанные с регулированием инноваци-	Путем проведения лекционных, семинарских, занятий, применения новых	Тестирование, индивидуальные домашние задания, реферат, зачет, экзамен	Пороговый Знает базовые понятия и процессы в сфере регулирования инноваций; принципы и функции современной

		<p>онной деятельности в России;</p> <p>принципы и функции современной концепции маркетинга и способы их реализации в инновационной деятельности</p> <p>Уметь разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты</p> <p>формировать цели маркетингового управления инновационным развитием предприятия</p> <p>Владеть понятийным аппаратом в области маркетинга новых товаров и технологий</p>	<p>образовательных технологий, организации самостоятельных работ</p>		<p>концепции маркетинга и способы их реализации в инновационной деятельности</p> <p>Владеет понятийным аппаратом в области маркетинга новых товаров и технологий</p> <p>Повышенный</p> <p>Способен самостоятельно принимать финансовые решения и разрабатывать концепции управления инновационным развитием предприятия</p>
ПК-5	<p>Способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта</p>	<p>Знать систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций</p> <p>Уметь оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия;</p> <p>Владеть практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации</p>	<p>Путем проведения лекционных, семинарских, занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ</p>	<p>Тестирование, индивидуальные домашние задания, реферат, зачет, экзамен</p>	<p>Пороговый</p> <p>Знает существующие подходы и методы проектирования, разработки, создания, рыночной оценки и позиционирования инновационного продукта</p> <p>Повышенный</p> <p>Умеет проводить позиционирование и оценку рыночного потенциала инновационного продукта;</p> <p>формировать ценовую политику, включая обоснование цен и условий продаж инноваций и наукоемкой продукции; обосновывать выбор каналов сбыта инновационных товаров и услуг</p>
ПК-6	<p>способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нор-</p>	<p>Знать особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия</p> <p>систему и источники финансирования инновационной дея-</p>	<p>Путем проведения лекционных, семинарских, занятий, применения новых образовательных</p>	<p>Тестирование, индивидуальные домашние задания, реферат, зачет, экзамен</p>	<p>Пороговый</p> <p>Знает систему и источники финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации</p> <p>Владеет методами оценки условий и</p>

	мированию труда	тельности в Российской Федерации Уметь обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности управлять маркетингом инновационного проекта с использованием современных методов руководства коллективом Владеть методами оценки условий и последствий принимаемых решений в сфере маркетинга инноваций	технологий, организации самостоятельных работ		последствий принимаемых решений. Повышенный Умеет самостоятельно управлять инновационным проектом с использованием современных методов руководства коллективом
ПК-7	способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	Знать: систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента. технологии проведения маркетинговых исследований продуктовых, процессных и организационных инноваций Уметь: принимать, обосновывать и оценивать ключевые решения в рамках маркетинга интеллектуальной собственности Владеть: современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации в этой области	Путем проведения лекционных, семинарских, занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ.	Тестирование, индивидуальные домашние задания, реферат, зачет, экзамен	Пороговый Знает технологию проведения маркетинговых исследований продуктовых, процессных и организационных инноваций Владеет современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации в этой области Повышенный Умеет принимать, обосновывать и оценивать ключевые решения в управлении интеллектуальной собственностью

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		№ 2	№ 3
		часов	часов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	18	10	8
В том числе:			
Лекции (Л)	6	4	2
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	12	6	6
Самостоятельная работа студента (всего)	162	62	100
В том числе	-	-	
СРС в семестре:	149	58	91
Курсовая работа	КП	-	
	КР		
<i>Другие виды СРС:</i>			
Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	12	15	20
Работа с литературой по теме реферата	10	5	10
Подготовка к зачету	5	8	-
Подготовка к лабораторной работе	20	10	10
Выполнение индивидуального домашнего задания	10	15	15
Подготовка к контрольной работе		-	20
Подготовка к тестированию	10	5	5
Подготовка к экзамену	5	-	11
СРС в период сессии			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	+	
	экзамен (Э)	36	36
ИТОГО: Об-щая трудоем-кость	часов	180	72
	зач. ед.	5	2
			108
			3

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ се-се-мест-на	№ раз-дела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
4	1	Основные положения теории инноваций	Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и про-

			дуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы.
4	2	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.
4	3	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. История развития теории инновационного предпринимательства. Субъекты предпринимательской активности. Формы и функции инновационного предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход. Предпринимательская среда и пространство. Классификация предпринимательской деятельности. Черты предпринимателя как субъекта инновационного процесса. Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. Жизненный цикл предприятия. Условия развития инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства
4	4	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.
4	5	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая). Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, приклад-

			<p>ные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт).</p> <p>Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности.</p> <p>Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.</p>
5	6	6. Рынок научно-технической продукции	<p>Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества.</p> <p>Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.</p> <p>Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.</p> <p>Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А.Смита и А.Маршалла. Теория Й. Шумпетера. Модель Эрроу и ее модификации. Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф.</p> <p>Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охраняемые документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения.</p> <p>Формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии.</p> <p>Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицен-</p>

			зии («ноу-хау»). Виды лицензионных вознаграждений.
5	7	Инфраструктура инновационной деятельности	<p>Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.</p> <p>Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала.</p> <p>Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.</p> <p>Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности: РФФИ и РГНФ, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия, Венчурный инновационный фонд, РВК. Деятельность научных парков и технополисов в Российской Федерации.</p>
5	8	Национальная инновационная система	<p>Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). Общие методологические принципы НИС. Требования к развитию НИС. Стратегия развития НИС. Особенности государственного регулирования развития НИС. Условия успешного становления НИС.</p> <p>Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС.</p> <p>Модели национальной инновационной системы. Общая модель и национальные особенности НИС (но-</p>

			<p>вые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Линейная и нелинейная модели НИС.</p> <p>Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС.</p> <p>Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности.</p> <p>Глобальная инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики. ТНК. Подсистемы ГИС.</p> <p>Контурсы развития НИС России и ее место в мире.</p> <p>Основные предпосылки и ограничения</p>
5	9	Статистика инноваций	<p>Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран. Отраслевые особенности показателей инновационной деятельности в России.</p>
5	10	Государственное регулирование инновационной деятельности	<p>Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ.</p> <p>Принципы государственной инновационной политики РФ.</p> <p>Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.</p> <p>Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.</p> <p>Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав.</p> <p>Механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.</p> <p>Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно-государственное партнерство).</p> <p>Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№курса	№ раз-дела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включающая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	1	Основные положения теории инноваций	1	1		11	13	Тестирование, индивидуальные домашние задания
2	2	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады		2		11	13	Реферат
2	3	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	1	1		12	14	Индивидуальные домашние задания
2	4	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	1	1		12	14	
2	5	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	1	1		12	14	Индивидуальные домашние задания, тестирование, реферат
		По разделам 1-5				4	4	Зачет
		ИТОГО за семестр	4	6		62	72	
3	6	Рынок научно-технической продукции	1	1		18	20	Тестирование, индивидуальные домашние задания
3	7	Инфраструктура инновационной деятельности		2		18	20	Реферат
3	8	Национальная инновационная система	1	1		18	20	Индивидуальные домашние задания
3	9	Статистика инноваций		1		18	19	
3	10	Государственное регулирование инновационной деятельности		1		19	20	Индивидуальные домашние задания, тестирование, реферат
		По разделам 6-10				9	9	Экзамен
		ИТОГО за семестр	2	6		100	108	
		ИТОГО	6	12		162	180	

2.3 ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ не предусмотрен.

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов

1	2	3	4	5
2	1	Основные положения теории инноваций	Л.р. № 1. «Анализ инновационного потенциала организации»	1
	2	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	Л.р. № 2. «Оценка и прогнозирование экономических показателей инновационной деятельности организации»	1
	3	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	Л.р. № 3. «Финансово - промышленная группа (ФПГ) как новая организационная структура»	1
	4	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	Л.р. № 4. «Управление инновационными проектами»	1
	5	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	Л.р. № 5. «Планирование производства инновационной продукции»	
		ИТОГО за семестр		6
3	6	6. Рынок научно-технической продукции	Л.р. № 6 «Составить любой инновационный проект»	2
	7	Инфраструктура инновационной деятельности	Л.р. № 7. «Разработка программы развития организации в целях эффективности его деятельности"»	2
	8	Национальная инновационная система	Л.р. № 8. «Оценка взаимодействия участников технологической цепочки при производстве инновационной продукции»	2
	9	Статистика инноваций		
	10	Государственное регулирование инновационной деятельности		
		ИТОГО за семестр		6
		ИТОГО		12

2.4. КУРСОВЫЕ РАБОТЫ не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1.	Основные положения теории инноваций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме реферата 3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к зачету 6. Подготовка к лабораторной работе 	<p>3 1 3 1 1 2</p>
2	2.	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме по теме реферата 3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к зачету 6. Подготовка к лабораторной работе 	<p>3 1 3 1 2 2</p>
2	3.	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме реферата 3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к зачету 6. Подготовка к лабораторной работе 	<p>3 1 3 1 1 2</p>
2	4.	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме реферата 3. Выполнение индивидуальных домашних заданий 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к зачету 6. Подготовка к лабораторной работе 	<p>3 1 3 1 2 2</p>
2	5.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме индивидуального домашнего задания 3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к зачету 6. Подготовка к лабораторной работе 	<p>3 1 3 1 2 2</p>
3	6.	Рынок научно-технической продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме реферата 3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к экзамену 6. Подготовка к лабораторной работе 7. Подготовка к контрольной работе 	<p>4 2 3 1 2 2 4</p>
3	7	Инфраструктура инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме реферата 3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к экзамену 6. Подготовка к лабораторной работе 7. Подготовка к контрольной работе 	<p>4 2 3 1 2 2 4</p>
3	8	Национальная инновационная система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме реферата 	<p>4 2</p>

			3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к экзамену 6. Подготовка к лабораторной работе 7. Подготовка к контрольной работе	3 1 2 2 4
3	9	Статистика инноваций	1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме реферата 3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к экзамену 6. Подготовка к лабораторной работе 7. Подготовка к контрольной работе	4 2 3 1 2 2 4
3	10	Государственное регулирование инновационной деятельности	1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Работа с литературой по теме реферата 3. Выполнение индивидуального домашнего задания 4. Подготовка к тестированию 5. Подготовка к экзамену 6. Подготовка к лабораторной работе 7. Подготовка к контрольной работе	4 2 3 1 3 2 4
ИТОГО за 2и 3 курс:				149
Зачет				4
Экзамен				9
ИТОГО				162

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Примеры индивидуальных домашних заданий

Индивидуальные домашние задания №1	<p>1. Приведите примеры различных видов интеллектуальной собственности</p> <p>2. С помощью словарей, нормативных документов составьте глоссарий основных понятий, используемых в инновационной деятельности.</p> <p>3. «Национальная инновационная система государства». В работе должны быть рассмотрены вопросы становления НИС, структура НИС, роль государства в процессе становления НИС, существующие проблемы и возможности их решения.</p>
Индивидуальные домашние задания № 2	<p>Приведите не менее 5 фактов, характеризующих состояние инновационной деятельности и инновационного рынка российской экономики.</p> <p>По материалам прессы найдите пример инновационной организации. Укажите не менее 5 признаков ее инновационности</p> <p>Выполнение практического задания «Определение оптимального сочетания потребительских свойств товаров и услуг» с использованием программного продукта Marketing Analytic, модуля Conjoint</p>
Индивидуальные домашние задания № 3	<p>1. Задача. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты</p> <p>2. Задача. Компания собирается производить новый продукт, для чего нужно будет построить новый завод. После рассмотрения нескольких вариантов, были отобраны три. Определить наиболее эффективную стратегию и наиболее благоприятный вариант</p> <p>Проведение стратегического анализа компании на основе ситуации «Слабо действующее лекарство»</p>
Индивидуальные домашние задания №4	<p>Задание 1. Разработка программы распределения и продвижения продукции предприятия</p> <p>Задание 2. Установите наиболее эффективную последовательность шагов предприятия, движущегося к рынку</p> <p>Задание 3. Выполнить задание по теме «Характеристика инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности в России: элемент». Элемент инфраструктуры для проведения исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем. Состав элементов инфраструктуры: информационное обеспечение; система координации и регулирования; финансово-экономическое обеспечение; система производственно-технологической поддержки и сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров.</p>

Темы рефератов

1. Инновация как экономическая категория.
2. Планирование инновационной деятельности.
3. Управление инновациями в условиях рынка.
4. Формы организации инновационной деятельности.
5. Этапы инновационного процесса.
6. Мотивация инновационной деятельности.
7. Классификация инноваций.
8. Механизм управления процессом НИОКР.
9. Методы отбора инновационных проектов.
10. Оценка эффективности инноваций.
11. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
12. Нормативная база инновационной деятельности.
13. Инновационная деятельность в землеустройстве.

14. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
15. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
16. Инвестиционная и инновационная политика компании.
17. Правовое обеспечение инновационной деятельности и в России.
18. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
19. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
20. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
21. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

См. Фонд оценочных средств

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Курс	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко.– М.: Юрайт, 2017.– 303 с. – URL https://bibli-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2	1-10	2,3	ЭБС	
2.	Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т учебник для академического бакалавриата [Текст] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.– 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Юрайт, 2015.– 782 с. – URL https://bibli-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E	1-10	2.3	ЭБС	

1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Богомолова, А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Богомолова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 144 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962	1-10	2,3	ЭБС	
2.	Хайруллина, М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты же [Электронный ресурс]: монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая ; Мини-	1-10	2,3	ЭБС	

	стерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354				
--	---	--	--	--	--

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Биржа инвестиций и технологий (сайт посвящен вопросам поддержки и развитию технологического бизнеса в России) // <http://www.techbusiness.ru>
2. Журнал Инновации // http://transfer.eltech.ru/Innov_W/innov.html3.
3. Журнал «Отечественные записки» // <http://www.strana-oz.ru>
4. Интернет-портал «Rusbiotech» -информационное обеспечение процесса коммерциализации научно-технического и промышленного потенциала России в области наук о жизни, биотехнологии и биоиндустрии // <http://www.rusbiotech.ru>
5. Креативная экономика // <http://www.CreativEconomy> Федеральный портал «Российское образование» – URL: <http://www.edu.ru/>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

6. Мир лизинга // <http://www.leasingworld.ru>
7. Научный журнал КГАУ // <http://ej.kubagro.ru>
8. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры НТД и региональных инновационных систем // <http://www.miiiris.ru>
9. Российская сеть трансфера технологий // <http://www.rtt.ru>
10. Сайт посвящен технопаркам и инкубаторам малого бизнеса // <http://technopark.al.ru>
11. СайтCNews // <http://www.cnews.ru>
12. Сайт Инновационно-технологического Центра "МГТУ-Система" // <http://mgtu-sistema.ru>
13. Сайт посвящен работам Шумпетера и аналогичным проблемам // <http://schumpeter.ru>
14. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимательства // <http://www.businessvoc.ru>
15. Федеральное государственное учреждение «Научно-техническая библиотека Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации» // <http://www.mbicenter.ru/ntb/index.shtml>
16. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам // <http://www.fips.ru>
17. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности // <http://www.sci-innov.ru>
18. Электронное издание «Наука и технологии России» // <http://www.strf.ru>
19. Экономическая газета // <http://www.neg.by>
20. Центр исследований и статистики науки // <http://www.csrs.ru>
21. Центр развития инноваций // <http://www.innovatika.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- видеопроектор, ноутбук, переносной экран

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

(Заполняется только для ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Пример указаний по видам учебных занятий приведен в виде таблицы

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА *отсутствуют.*

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Методические указания по оформлению реферата/контрольной работы

Реферат/контрольная работа выполняется на стандартной бумаге формата А4 (210/297).

Поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее 20 мм и нижнее – 20 мм; интервал полуторный; шрифт в текстовом редакторе Microsoft Word – Times New Roman; размер шрифта – 14 (не менее 12), выравнивание по ширине.

Стандартный титульный лист студент получает на кафедре.

Содержание начинается со второй страницы, далее должна идти сквозная нумерация. Номер страницы ставится в центре нижней части страницы. Общий объем реферата должен составлять 20-25 страниц (без приложений).

Во введении обосновывается актуальность темы, ее практическая значимость. Содержание должно быть представлено в развернутом виде, из нескольких глав, состоящих из ряда параграфов. Против названий глав и параграфов проставляются номера страниц по тексту. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами. Допускается не более двух уровней нумерации.

Заголовки, в соответствии с оглавлением реферата, должны быть выделены в тексте жирным шрифтом (названия глав – заглавными буквами, названия параграфов – строчными буквами), выравнивание по центру. Точки в заголовках не ставятся.

Каждая глава должны начинаться с новой страницы. Текст параграфа не должен заканчиваться таблицей или рисунком.

Представленные в тексте таблицы желательно размещать на одном листе, без переносов. Таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Номер таблицы проставляется вверху слева. Заголовок таблицы помещается с выравниванием по центру после ее номера.

На каждую таблицу и рисунок необходимы ссылки в тексте "в соответствии с рис. 5 (табл. 3)", причем таблица или рисунок должны быть расположены после ссылки.

В заключении излагаются краткие выводы по результатам работы, характеризующие степень решения задач, поставленных во введении.

Следует уточнить, в какой степени удалось реализовать цель реферирования, обозначить проблемы, которые не удалось решить в ходе написания реферата.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита. Каждое приложение имеет свое обозначение.

Подбор литературы осуществляется студентом самостоятельно. Желательно использование материалов, публикуемых в журналах списка ВАК, монографий и других источников. Это обусловлено тем, что в реферате вопросы теории следует увязывать с практикой.

Перечень используемой литературы должен содержать минимум 10 наименований. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. По каждому источнику, в том числе по научным статьям, указывается фамилия и инициалы автора, название, место издания, название издательства, год издания.

Пример итогового тестирования

Задача 1. Найдите правильные варианты ответов. -Иновационная стратегия состоит:

1) для венчурной фирмы:

- a) в минимизации риска,
- b) в передаче своих разработок эксплорентам, пациентам, виолентам и коммутантам,
- c) в развитии консалтинга,
- d) в рекламе своих разработок;

2) для эксплорента:

- a) в компенсации своих потерь от деятельности конкурентов,
- b) в создании новых сегментов рынка,
- c) в улучшении качества продукции,
- d) в стимулировании нового направления моды;

3) для пациента:

- a) в работе на узкий сегмент развивающегося рынка,
- b) в завоевании доли рынка других компаний,
- c) в проведении политики радикальных нововведений;

4) для виолента:

- a) в работе по сокращению нерациональных расходов,
- b) в радикальном изменении структуры управления компанией,
- c) в работе на массового потребителя;

5) для коммутанта:

- a) в прогнозировании будущих нововведений,
- b) в работе на этапе падения цикла выпуска продукции,
- c) в создании комфортных условий работы для персонала,
- d) в росте качества выпускаемой продукции.

Задача 2. При исследовании стадии функционирования инновационного проекта выявлены следующие простые риски:

- 1) неустойчивость спроса;
- 2) появление альтернативного продукта;
- 3) снижение цен конкурентами;
- 4) увеличение производства у конкурентов;
- 5) рост налогов;
- 6) недостаток оборотных средств.

Поставьте в соответствие этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль:

- A. Увеличение кредитов.
- B. Падение продаж.
- C. Падение спроса с ростом цен.
- D. Снижение спроса.
- E. Снижение цены.
- F. Уменьшение чистой прибыли.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Основные положения теории инноваций	ОК-3 ОПК-3 ОПК-8 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Зачет Экзамен
2.	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады		
3.	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности		
4.	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства		
5.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности		
6.	Рынок научно-технической продукции		
7.	Инфраструктура инновационной деятельности		
8.	Национальная инновационная система		
9.	Статистика инноваций		
10.	Государственное регулирование инновационной деятельности		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	Способность использовать основы экономических в различных сферах жизнедеятельности Способность использовать основы экономических в различных сферах жизнедеятельности	Знать	
		основные понятия теории инноватики	ОК3 31
		основные функции и методы управления инновациями	ОК3 32
		уметь	
		анализировать конкурентную среду, проводить сегментирование и выбор ниши для инновации	ОК3 У1
		владеть	
		методами анализа поведения потребителей и конкурентной среды	ОК3 В1
ОПК-3	Способностью использо-	Знать	

	вать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности использовать компьютерные технологии и базы данных, пакеты прикладных программ управления проектами	комплекс организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность	ОПК3 31
		уметь:	
		анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов	ОПК3 У1
		владеть:	
		методами и программами для аналитического изучения проекта	ОПК3 В1
ОПК-8	способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту	Знать	
		существующие подходы и методы проектирования, разработки, создания, рыночной оценки и позиционирования инновационного продукта	ОПК8 31
		методику ценообразования на инновационные продукты и услуги	ОПК8 32
		Уметь	
		проводить позиционирование и оценку рыночного потенциала инновационного продукта	ОПК8 У1
		формировать ценовую политику, включая обоснование цен и условий продаж инноваций и наукоемкой продукции	ОПК8 У2
		обосновывать выбор каналов сбыта инновационных товаров и услуг	ОПК8 У3
Владеть			
		инструментами разработки маркетингового комплекса инноваций	ОПК8 В1
ПК-4	способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления	Знать	
		основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России;	ПК4 31
		принципы и функции современной концепции маркетинга и способы их реализации в инновационной деятельности	ПК4 32
		Уметь	
		разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты	ПК4 У1

		формировать цели маркетингового управления инновационным развитием предприятия	ПК4 У2
		Владеть	
		понятийным аппаратом в области маркетинга новых товаров и технологий	ПК4 В1
ПК-5	Способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	знать	
		систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций	ПК5 З1
		уметь	
		оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия	ПК5 У1
		владеть	
		практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации	ПК5 В1
ПК-6	способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда	Знать	
		особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия	ПК6 З1
		систему и источники финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации	ПК6 З2
		уметь	
		обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности	ПК6 У1
		управлять маркетингом инновационного проекта с использованием современных методов руководства коллективом	ПК6 У2
		владеть	
		методами оценки условий и последствий принимаемых решений в сфере маркетинга инноваций	ПК6 В1
ПК-7	способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	знать	
		технологии проведения маркетинговых исследований продуктовых, процессных и организационных инноваций	ПК7 З1
		систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента.	ПК7 З2
		уметь	
		принимать, обосновывать и	ПК7 У1

		оценивать ключевые решения в рамках маркетинга интеллектуальной собственности	
		владеть	
		современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации в этой области	ПК7 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	<p align="center">I вариант</p> <p>1. На какие стадии конкуренции, по М.Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время: а) Факторы производства; б) Инвестиции; в) Инновации; г) Богатство.</p> <p>2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента: а) Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций; б) Необходимость роста производительности труда; в) Рациональность организации производства; г) Снижение издержек производства.</p> <p>3. Что представляет собой методика исследования ВИД: а) Последовательность операций по использованию методов исследования; б) Совокупность методов и принципов исследования; в) Комплекс методологических положений, используемых при исследовании; г) Система взглядов, идей, принципов исследования.</p> <p>4. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса: а) использование новых каналов продвижения товаров; б) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал; в) производство новых продуктов; г) выход на новые рынки.</p> <p>5. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса: а) Чем больше возможностей для будущего, тем лучше; б) Утонешь или выплывешь; в) Чем больше, тем лучше; г) Чем шире, тем лучше; д) Сохранить основные виды деятельности на плаву; е) Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.</p> <p>6. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:</p> <p>1. Какое из определений характеризует термин «инновация» наиболее полно: а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше; б) утонешь или выплывешь; в) чем больше, тем лучше; г) чем шире, тем лучше; д) чем шире, тем лучше; е) сохранить основные виды деятельности на плаву; ф) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.</p> <p>7. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста: а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше; б) утонешь или выплывешь; в) чем больше, тем лучше; г) чем шире, тем лучше; д) чем шире, тем лучше; е) сохранить основные виды деятельности на плаву;</p> <p>8. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций: а) Линейный; б) Штабной; в) Функциональный; г) Матричный.</p> <p>9. Какие организационные характеристики не соответствуют инновацион-</p>	<p>ОК3 31 ОК3 32 ОПК3 31 ОПК3 32 ОПК 8 31 ОПК 8 32 ПК4 31 ПК4 32 ПК5 31 ПК6 31 ПК6 32 ПК7 31 ПК7 32</p>

	<p>ной организации:</p> <p>a) Традиционная; b) Децентрализованная; c) Индивидуалистическая; d) Органистическая.</p> <p>10. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество: a) Модель технологического толчка; b) Модель рыночного притяжения; c) Цепная модель инновационного процесса.</p> <p>11. Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу: a) Поддерживающие b) Подрывные c) Закрывающие d) Базисные.</p> <p>12. Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек: a) Использование аутсорсинга b) Использование аутстаффинга c) Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров; d) Построение цепочки ценностей; e) Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.</p> <p>13. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как а) как процесс b) как систему c) как изменения d) как результат e) все вышеперечисленное</p> <p>14. Укажите ошибку в инновационной цепи a) ФИ–ПКР–ПИ–ОП–П–Р–Э–Д b) ФИ–ПИ–ПКР–ОП–Р–Э–Д c) ФИ–ПКР–ПИ–ОП–П–ДЭ–Р</p> <p>15. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия a) ФИ b) ПИ c) ПКР d) ОП e) П f) Р</p>	
2.	<p style="text-align: center;">II вариант</p> <p>1. Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение называется: a) инновационный процесс; b) инновационный лаг; c) процесс коммерциализации.</p> <p>2. Основными компонентами инновационной деятельности выступают: a) инвестиции, новшества, время; b) новшества, инвестиции, информация; c) новшества, инвестиции, нововведения.</p> <p>3. Жизненный цикл инновации рассматривается как: a) инновационный период;</p>	<p>ОК3 31 ОК3 32 ОПК3 31 ОПК3 32 ОПК 8 31 ОПК 8 32 ПК4 31 ПК4 32 ПК5 31 ПК6 31 ПК6 32 ПК7 31</p>

<p>b) инновационная фаза; c) инновационный процесс.</p> <p>4. Классификация новаций по новационному потенциалу включает в себя:</p> <p>a) технические, организационные, экологические; b) абсолютные, относительные, условные; c) радикальные, комбинированные, модифицированные.</p> <p>5. Нововведение, как процесс, в себя включает:</p> <p>a) зарождение, освоение, распределение, рутинизацию; b) зарождение, освоение, диффузию, рутинизацию; c) зарождение, НИОКР, диффузию, рутинизацию.</p> <p>6. Кто из ученых первым использовал понятие «инновации»:</p> <p>a) К. Маркс; b) Й. Шумпетер; c) Н. Кондратьев.</p> <p>К какой государственной инновационной стратегии относят признание научной и инновационной деятельности - главной составляющей экономического роста:</p> <p>a) стратегия активного вмешательства; b) стратегия децентрализованного регулирования; c) смешанная стратегия.</p> <p>8. К основным источникам финансирования инновационного процесса относят:</p> <p>a) госбюджетное финансирование, внебюджетные фонды; b) внебюджетное и венчурное финансирование; c) все вышеперечисленное.</p> <p>9. Форма передачи технологий требующая полного изменения производства:</p> <p>a) адаптивная; b) инновативная; c) имитационная.</p> <p>10. Определение эффективности проекта и принятие решения об инвестировании средств осуществляется с использованием:</p> <p>a) чистого дисконтированного дохода (ЧДО); b) индекса доходности; c) а) и б).</p> <p>11. Подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора - это цель:</p> <p>a) инвестиционного замысла; b) исследования инвестиционных возможностей; c) ТЭО проекта.</p> <p>12. Народнохозяйственная экономическая эффективность:</p> <p>a) учитывает финансовые последствия; b) учитывает влияние проекта на бюджет; c) отражает эффективность проекта с точки зрения всего национального хозяйства и для регионов и для отраслей.</p> <p>13. Норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений, - это:</p> <p>a) индекс доходности; b) срок окупаемости; c) внутренняя норма доходности.</p> <p>14. Какие критерии входят в систему оценки инвестиционных проектов:</p> <p>a) цели организации, стратегия, финансовые критерии;</p>	<p>ПК7 32</p>
--	---------------

	<p>b) научно-технические критерии; c) все вышеперечисленное.</p> <p>15. Следствием большой эффективности производства при использовании новой технологии, является соотношение:</p> <p>a) «затраты - результаты»; b) «цена - качество»; c) «затраты - качество».</p> <p>16. В условиях рыночной экономики преобладающим субъектом инновационной деятельности становится:</p> <p>a) менеджер; b) предприниматель; c) научный сотрудник.</p> <p>17. Оценка результатов деятельности предприятия относится к:</p> <p>a) предпринимательским стратегиям; b) организационным стратегиям; c) трудовым стратегиям.</p> <p>18. Какая стратегия не является инновационной:</p> <p>a) наступательная; b) анализ внешней среды; c) инновационный проект.</p> <p>19. Совокупность средств, условий, возможностей, которыми располагает социально-экологическая система для освоения технологий, проектов, - это:</p> <p>a) инновационная стратегия; b) инновационный потенциал; c) инновационная политика.</p> <p>20. Комплекс мероприятий, направленных на реализацию инноваций, - это:</p> <p>a) инвестиционный проект; b) инновационный проект; c) стратегическое планирование.</p>	
3.	<p style="text-align: center;">III вариант</p> <p>1. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как</p> <p>a) как процесс b) как систему c) как изменения d) как результат e) все вышеперечисленное</p> <p>2. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец</p> <p>a) ФИ b) ПИ c) ПКР d) ОП e) П f) Р g) Э h) Д</p> <p>3. Укажите факторы, характеризующие МИП</p> <p>a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям c) более высокая мотивация сотрудников d) охотнее идут на внедрение инноваций e) оперативно реализуют инновации</p>	<p>ОК3 31 ОК3 32 ОПК3 31 ОПК3 32 ОПК 8 31 ОПК 8 32 ПК4 31 ПК4 32 ПК5 31 ПК6 31 ПК6 32 ПК7 31 ПК7 32</p>

<p>f) все вышеперечисленное</p> <p>4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам</p> <p>a) инновационные агентства b) технопарки c) консультационные юр. центры d) патентно-лицензионные организации e) университеты f) все вышеперечисленное</p> <p>5. Укажите причину возникновения средних волн</p> <p>a) рыночные конъюнктурные изменения b) изменения в формации общества c) инновации d) замена активной части капитала e) все вышеперечисленное</p> <p>6. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда</p> <p>a) отсутствуют инкрементальные инновации b) отсутствуют нарастающие технологии c) отсутствуют маркетинговые инновации d) отсутствуют господствующие технологии e) отсутствуют радикальные инновации f) все вышеперечисленное</p> <p>7. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры</p> <p>a) предоставление кредитных историй банкам b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов c) обеспечение законодательной базы d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования g) все вышеперечисленное</p> <p>8. Инновационный потенциал -это</p> <p>a) совокупность инновационных ресурсов b) совокупность элементов инновационной системы c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность e) все вышеперечисленное</p> <p>9. Укажите отличительную черту инновационного рынка</p> <p>a) свойство новизны продукта b) особая специфика продавцов c) отсутствие каналов сбыта d) отсутствие опыта продаж нового продукта e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту f) все вышеперечисленное</p> <p>10. Выберите функции инновационных посредников</p> <p>a) продвижение инновации на рынок b) доработка и сопровождение инноваций c) защита интеллектуальных прав собственности d) гарантия сделок e) все вышеперечисленное</p> <p>11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии</p> <p>a) собственные ресурсы b) заемные средства c) роялти d) совместные предприятия e) услуги банков рискованных капиталов</p>	
---	--

<p>f) все вышеперечисленное</p> <p>12. Трансфер технологий</p> <p>a) передача лицензий</p> <p>b) передача ноу-хау</p> <p>c) заключение сделки на разработку новой модели</p> <p>d) лизинг</p> <p>e) франчайзинг</p> <p>f) заключение сделки на проведение прикладных исследований</p> <p>g) инжиниринг</p> <p>h) все вышеперечисленное</p> <p>13. Выберите наступательные стратегии</p> <p>a) оппортунистическая стратегия</p> <p>b) кайзен</p> <p>c) стратегия сравнительных преимуществ</p> <p>d) зависимая стратегия</p> <p>e) лицензионная стратегия</p> <p>f) защитная стратегия</p> <p>g) оборонительная стратегия</p> <p>h) все вышеперечисленное</p> <p>14. Выберите технологии управления ЖЦТ</p> <p>a) новая рекламная стратегия</p> <p>b) модификация продукта</p> <p>c) введение нового продукта</p> <p>d) совершенствование технологических процессов</p> <p>e) модификация рынка</p> <p>f) репозиционирование</p> <p>15. Укажите методы репозиционирования</p> <p>a) новые сферы применения</p> <p>b) привлечение новых посредников</p> <p>c) пробный маркетинг</p> <p>d) придание нового функционального имиджа</p> <p>e) изменение категории товара</p> <p>f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее</p> <p>g) все вышеперечисленное</p> <p>16. Укажите правам автора на объекты ИС</p> <p>a) право авторства</p> <p>b) право на имя</p> <p>c) право на воспроизведение</p> <p>d) право на опубликование</p> <p>e) право на неприкосновенность произведения</p> <p>f) право на публичный показ</p> <p>17. Знак охраны авторских прав включает</p> <p>a) латинскую букву «R»;</p> <p>b) год первого опубликования произведения.</p> <p>c) имя (наименования) обладателя;</p> <p>d) год первого опубликования фонограммы)</p> <p>латинскую букву «С»;</p> <p>f) все вышеперечисленное</p> <p>18. Укажите виды промышленной собственности</p> <p>a) изобретения</p> <p>b) ноу-хау</p> <p>c) лицензии</p> <p>d) полезные модели</p> <p>e) товарные знаки и знаки обслуживания</p> <p>f) фирменные наименования</p> <p>g) патенты</p> <p>h) все вышеперечисленное</p> <p>19. Укажите типы фирм инкубаторов</p> <p>a) неприбыльные</p> <p>b) частные коммерческие</p> <p>c) межрегиональные</p> <p>d) формируются как филиалы ВУЗов</p> <p>e) на основе патентных ведомств</p>	
---	--

	<p>f) создаются крупными компаниями g) все вышеперечисленное</p> <p>20. Укажите субъектов инновационного рынка</p> <p>a) организации РАН b) университеты c) НИИ и КБ d) Специализированные выставки, конференции e) МИПы f) технопарки, инкубаторы, наукограды g) промышленные предприятия h) консалтинговые фирмы i) все вышеперечислен</p>	
--	--	--

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЭКЗАМЕН)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Раскройте содержание понятия «инновация». Выполните классификация инноваций.	ОК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
2.	Проведите факторный анализ эффективности инновационной деятельности (предприятие на выбор).	ОПК3 31 32, У1 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
3.	Опишите развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
4.	Опишите жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.	ОК3 31 32, У1, В1 ОПК3 31 32, У1, В1 ОПК 8 31, 32, У1, У2,В1 ПК4 31, 32, У1, В1 ПК5 31, У1, В1 ПК6 31, 32, У1, У2,В1 ПК7 31, 32, У1, В1
5.	Перечислите этапы инновационного процесса и дайте краткую характеристику каждого из них.	ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
6.	Эволюция моделей инновационного процесса.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК7 31, 32, У1
7.	Раскройте понятия инновационный менеджмент и инновационная деятельности. Приведите примеры.	ОК3 31 32, У1, В1 ОПК3 31 32, У1, В1 ОПК 8 31, 32, У1, У2,В1 ПК4 31, 32, У1, В1 ПК5 31, У1, В1 ПК6 31, 32, У1, У2,В1 ПК7 31, 32, У1, В1
8.	Дайте краткую характеристику основных теорий инноватики?	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
9.	Опишите технологические уклады и их роль в экономическом развитии.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
10.	Опишите структуру НИС и укажите ее основные элементы.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1

		ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
11.	Проанализируйте особенности НИС развитых стран.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
12.	Охарактеризуйте Российскую инновационную систему в условиях новой экономики.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
13.	Опишите функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
14.	Какие организационные структуры оказывают поддержку инновационной деятельности	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2
15.	Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS).	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
16.	Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
17.	Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
18.	Малые инновационные фирмы. Бизнес -инкубаторы.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, ПК4 31, 32, ПК5 31, У1,
19.	Перечислите и охарактеризуйте особенности рискового (венчурного) инвестирования.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
20.	Дайте определения важнейшим понятиям и методам оценки рискованных инвестиций	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
21.	Рынок инноваций, его особенности и классификация.	ОК3 31 32, У1

		ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
22.	Раскройте сущность содержание понятия «инновационная восприимчивость».	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
23.	Опишите модель технологического толчка и перечислите маркеры данной модели. Приведите примеры.	ОК3 31 32, У1, В1 ОПК3 31 32, У1, В1 ОПК 8 31, 32, У1, У2, В1 ПК4 31, 32, У1, В1 ПК5 31, У1, В1 ПК6 31, 32, У1, У2, В1 ПК7 31, 32, У1, В1
24.	Опишите модель «вытягивания рынком» и основные характеристики. Приведите примеры.	ОК3 31 32, У1, В1 ОПК3 31 32, У1, В1 ОПК 8 31, 32, У1, У2, В1 ПК4 31, 32, У1, В1 ПК5 31, У1, В1 ПК6 31, 32, У1, У2, В1 ПК7 31, 32, У1, В1
25.	Опишите особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций.	ОК3 31 32, У1, В1 ОПК3 31 32, У1, В1 ОПК 8 31, 32, У1, У2, В1 ПК4 31, 32, У1, В1 ПК5 31, У1, В1 ПК6 31, 32, У1, У2, В1 ПК7 31, 32, У1, В1
26.	Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
27.	Охарактеризуйте интерактивная модель. Приведите пример.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
28.	Опишите Модель Клайна-Розенберга.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
29.	Отличительные особенности рынка ОИС	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
30.	Предметы лицензионной торговли.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1

		ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
31.	Перечислите основные типы защиты интеллектуальной собственности.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
32.	Опишите контрактные способы трансфера технологий.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
33.	Опишите неконтрактные способы трансфера технологий.	ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
34.	Какие существуют формы лицензионных вознаграждений.	ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
35.	Дайте определение Франчайзинга как одной из форм технологического обмена.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
36.	Особенности инжиниринга.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
37.	Интеллектуальная собственность как актив предприятия.	ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
38.	Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
39.	Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
40.	Опишите инновационные цели и задачи.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1
41.	Перечислите факторы генерации нововведений в организации.	ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1,
42.	Укажите основные направления инновационной деятельности	ОК3 31 32, У1

	на предприятии.	ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
43.	Управление созданием и освоением новой техники.	ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
44.	Детерминанты инновационного развития организации.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
45.	Типология инновационных стратегий организации.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
46.	Перечислите показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
47.	Эффект и эффективность использования инноваций.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
48.	Показатели экономической эффективности инноваций.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
49.	Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность.	ОК3 31 32, У1, В1 ОПК3 31 32, У1, В1 ОПК 8 31, 32, У1, У2, В1 ПК4 31, 32, У1, В1 ПК5 31, У1, В1 ПК6 31, 32, У1, У2, В1 ПК7 31, 32, У1, В1
50.	Укажите формы финансирования инноваций. Организация маркетинга на инновационном предприятии.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
51.	Опишите инновационный проект как объект управления.	ОК3 31 32, У1, В1 ОПК3 31 32, У1, В1 ОПК 8 31, 32, У1, У2, В1 ПК4 31, 32, У1, В1 ПК5 31, У1, В1

		ПК6 31, 32, У1, У2, В1 ПК7 31, 32, У1, В1
52.	Перечислите основные критерии оценки инновационных проектов.	ОК3 31 32, У1 ОПК3 31 32, У1 ОПК 8 31, 32, У1, У2
53.	Охарактеризуйте сущность и виды инновационных рисков.	ОПК 8 31, 32, У1, У2 ПК4 31, 32, У1 ПК5 31, У1, ПК6 31, 32, У1, У2 ПК7 31, 32, У1
54.	Опишите методы оценки и пути снижения инновационных рисков	ОК3 31 32, У1, В1 ОПК3 31 32, У1, В1 ОПК 8 31, 32, У1, У2, В1 ПК4 31, 32, У1, В1 ПК5 31, У1, В1 ПК6 31, 32, У1, У2, В1 ПК7 31, 32, У1, В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено» и на экзамене - по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **Управление инновационными проектами** (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует повышенному и пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.