

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан  
физико-математического  
факультета  
Н.Б. Федорова  
«30» августа 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК  
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
**бакалавриат**

Направление подготовки: **44.03.05 Педагогическое образование**  
(с двумя профилями)

Направленность (профиль) подготовки: **Физика и Иностранный язык**  
(**Английский язык**)

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный срок освоения 5 лет**

Факультет **физико-математический**

Кафедра **иностранных языков**

Рязань, 2018

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины **Английский язык в средствах массовой информации** является; формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, а также развитие коммуникативной компетентности студентов, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, способности к самообразованию, повышение уровня общей культуры.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина **Б.1.В.ДВ.22.1 «Английский язык в средствах массовой информации»** относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- *Практический курс английского языка*
- *Теория и практика фонетики английского языка*
- *Лексикология*
- *Практическая грамматика*
- *Деловой английский язык*

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) компетенций и общепрофессиональных компетенций (ОПК):

№ п/п	Номер компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1	ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения	: -коммуникативно-ситуативную соотнесенность используемых лингвистических средств английского языка СМИ; -грамматические и лексические явления, характерные для английского языка СМИ; --основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.);	-поддерживать устные речевые контакты на английском языке на общественно-политические темы (презентации, сообщения, выступления); -понимать на слух публицистическую иноязычную речь. -осуществлять поиск необходимой информации посредством мультимедийных средств, Интернет-ресурсов на иностранном языке;	-необходимыми навыками устного и письменного общения на английском языке публицистики -навыками подготовленной, а также неподготовленной монологической и диалогической устной речью; -навыками составления резюме, сообщения, доклада; в сфере делового общения
2	ОПК-1	готовность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	-профессионально-ориентированный, фонетико-орфографический материал, -лексико-грамматический минимум; -социокультурную информацию в объеме необходимом для работы с англоязычными текстами публицистической сферы	-читать и переводить англоязычные тексты СМИ с целью полного извлечения информации, -извлекать информацию в полном объеме при чтении профессионально-ориентированных текстов деловой направленности, -обобщать прочитанное в виде реферата, резюме, аннотации на русском и английском языках	-необходимыми навыками работы с профессионально-ориентированными источниками, -навыками перевода публицистических текстов, -навыками реферирования и аннотирования профессиональных текстов общественно-политической направленности.

## 2.5.Карта компетенций

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Английский язык в СМИ					
Цель дисциплины		Целью освоения учебной дисциплины <b>Английский язык в средствах массовой информации</b> является формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, а также развитие коммуникативной компетентности студентов, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, способности к самообразованию, повышение уровня общей культуры.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные и Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения	<p><b>Знать:</b> -коммуникативно-ситуативную соотносимость используемых лингвистических средств английского языка СМИ -грамматические и лексические явления, характерные для английского языка СМИ;</p> <p>--основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.);</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-поддерживать устные речевые контакты на английском языке на общественно-политические темы (презентации, сообщения, выступления);</p> <p>-понимать на слух публицистиче-</p>	Путем проведения лекционных, практических занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ.	Тестирование письменное Индивидуальные домашние задания Реферат Зачет	<p><b>Пороговый</b></p> <p>Осознает коммуникативно-ситуативную соотносимость используемых лингвистических средств английского языка СМИ</p> <p><b>Повышенный</b></p> <p>Умеет поддерживать устные речевые контакты на английском языке на общественно-политические темы.</p>

		<p>скую иноязычную речь.</p> <p>-осуществлять поиск необходимой информации посредством мультимедийных средств, Интернет-ресурсов на иностранном языке;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-необходимыми навыками устного и письменного общения на английском языке публицистики</p> <p>-навыками подготовленной, а также неподготовленной монологической и диалогической устной речью;</p> <p>-навыками составления резюме, сообщения, доклада; в сфере делового общения.</p>			
ОПК-1	<p>готовность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности культуры</p>	<p><b>Знать:</b> профессионально-ориентированный, фонетико-орфографический материал,</p> <p>-лексико-грамматический минимум;</p> <p>-социокультурную информацию в объеме необходимом для работы с англоязычными текстами публицистической сферы.</p> <p><b>Уметь:</b> читать и переводить англоязычные тексты СМИ с целью полного извлечения информации,</p> <p>-извлекать информацию в полном объеме при чтении профессионально-ориентированных текстов деловой направленности,</p> <p>-обобщать прочитанное в виде реферата, резюме, аннотации на русском и английском языках</p> <p><b>Владеть:</b> -необходимыми навыками</p>	<p>Путем проведения лекционных, практических занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ.</p>	<p>Тестирование</p> <p>письменное</p> <p>Индивидуальные домашние задания</p> <p>Реферат</p> <p>Зачет</p>	<p><b>Пороговый</b></p> <p>Знает профессионально-ориентированный, фонетико-орфографический материал, лексико-грамматический минимум и социокультурную информацию английского языка СМИ</p> <p><b>Повышенный</b></p> <p>Умеет читать и переводить англоязычные тексты профессиональной сферы публицистики.</p> <p>Владеет навыками общения на английском языке в профессиональной сфере на основе текстов СМИ.</p>

		работы с профессионально-ориентированными источниками, -навыками перевода публицистических текстов, -навыками реферирования и аннотирования профессиональных текстов общественно-политической направленности.			
--	--	---	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№ А
		часов
1	2	3
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
В том числе:		
Лекции (Л)		
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	50	50
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
В том числе		
<b>СРС в семестре:</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
Курсовая работа	КП	
	КР	
<i>Другие виды СРС:</i>		
Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	10	10
Подбор литературы по теме индивидуального задания	10	10
Выполнение индивидуальных домашних заданий	10	10
Подбор литературы по теме реферата	10	10
Подготовка реферата с презентацией	5	5
Подготовка к тестированию	8	8
Подготовка к зачету	5	5
<b>СРС в период сессии</b>		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3
	экзамен (Э)	
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	<b>108</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
А	1	О газетах / On newspapers	<b>Лексика:</b> Газетные заголовки, названия газет, язык газеты. <b>Чтение:</b> Просмотровое, изучающее. <b>Аудирование:</b> Понимание монологической и диалогической речи. <b>Фонетика:</b> Понятие и ненормативном произношении. Ритм и интонация стилистически нейтральной речи.
	2	Британские газеты. The Press. The National Press. Sensation or a hoax?	<b>Грамматика:</b> Структуры простого, распространенного предложения. <b>Говорение:</b> Диалогическое и монологическое высказывание по заданной тематике в аспекте «Специальный язык» <b>Письмо:</b> Составление плана текста, аннотация текста <b>Перевод:</b> Письменный перевод – 1800-2000 п. зн.
	3.	Коммуникация и средства связи /Communication and Media	<b>Чтение:</b> Просмотровое, изучающее. <b>Аудирование:</b> Понимание монологической и диалогической речи. <b>Фонетика:</b> Понятие и ненормативном произношении. Ритм и интонация стилистически нейтральной речи.
	4	Радио, телевидение и Интернет/Radio, TV and INTERNET	<b>Фонетика:</b> Основные интонационные модели англоязычной речи. <b>Грамматика:</b> Сложноподчиненное предложение, придаточное времени, причины, цели.
	5	Средства массовой информации и общество/ Media Effects and Society	<b>Чтение:</b> чтение и реферирование текстов профессионально-ориентированной общественно-политической тематики. <b>Аудирование:</b> Прослушивание текстов английских газет.
	6	Управление медиа ресурсами и рекламой/ Media Management and Advertising	<b>Говорение:</b> Беседа по теме Computer Mediated Communication. Реферативное высказывание по тематике газетных и журнальных статей. <b>Письмо:</b> Написание эссе, доклада. <b>Письменный перевод</b> –2000 - 2200 п.зн.



## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3		5	6	7	8	9
А	1	О газетах / On newspapers			8	10	18	1-2 неделя реферат, индивидуальные домашние задания
	2	Британские газеты. The Press. The National Press. Sensation or a hoax?			8	10	18	3-4неделя реферат, индивидуальные домашние задания, тестирование
	3	Коммуникация и средства связи /Communication and Media			8	10	18	5-6 неделя тестирование, индивидуальное домашнее задание
	4	Радио, телевидение и Интернет/Radio, TV and INTERNET			8	10	18	7-8 неделя индивидуальное домашнее задание
	5	Средства массовой информации и общество/ Media Effects and Society			8	10	18	9неделя индивидуальное домашнее задание реферат
	6	Управление медиа ресурсами и реклама/ Media Management and Advertising			10	8	18	10 неделя тестирование, индивидуальное дом задание, реферат
			Разделы дисциплины № 1-6					Зачет
		<b>ИТОГО за семестр</b>			<b>50</b>	<b>58</b>	<b>108</b>	
		<b>ИТОГО</b>			<b>50</b>	<b>58</b>	<b>108</b>	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. КУРСОВЫЕ РАБОТЫ не предусмотрены.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ с	№ р аз -а	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Все- го ча- сов
1	2	3	4	5
А	1.	О газетах / On newspapers	1.Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2.Подбор литературы по теме индивидуального задания 3.Выполнение индивидуальных домашних заданий 4.Подбор литературы по теме реферата 5.Подготовка реферата с презентацией	2 2 2 2 1
	2.	Британские газеты. The Press. The National Press. Sensation or a hoax?	1. Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2. Выполнение индивидуальных домашних заданий 3. .Подбор литературы по теме реферата 4.Подготовка реферата с презентацией 5. Подготовка к тестированию	2 2 2 1 2
	3	Коммуникация и средства связи /Communication and Media	1.Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2.Подбор литературы по теме индивидуального задания 3.Выполнение индивидуальных домашних заданий 4..Подготовка к тестированию	2 2 2 2
	4	Радио, телевидение и Интернет/Radio, TV and INTERNET	1.Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2.Подбор литературы по теме индивидуального задания 3.Подбор литературы по теме реферата 4..Выполнение индивидуальных домашних заданий 5. Подготовка к тестированию	2 2 2 2 2
	5	Средства массовой информации и общество/ Media Effects and Society	1.Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2.Подбор литературы по теме индивидуального задания 3.Подбор литературы по теме реферата 4..Подготовка реферата с презентацией. 5.. Подготовка к тестированию	1 2 2 2 2
	6	Управление медиа ресурсами и реклама/ Media Management and Advertising	1.Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) 2.Подбор литературы по теме индивидуального задания 3.Выполнение индивидуальных домашних заданий 4.Подбор литературы по теме реферата 5.Подготовка реферата с презентацией	1 2 2 2 1
		<b>Зачет</b>	Подготовка к зачету	<b>5</b>
<b>ИТОГО в семестре</b>				<b>58</b>
<b>ИТОГО</b>				<b>58</b>

### 3.2. График работы студента

Семестр № \_\_А\_\_

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Тестирование письменное	ТСп,				+		+				+								
Индивидуальные домашние задания	ИДЗ	+	+	+	+		+	+	+	+	+								
Реферат	Реф		+	+						+	+								

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### 3.3.1. Образцы тестов

I. Дайте синонимы следующим выражениям общественно-политической лексики:

*to portray*  
*white as black* ;  
*in this case*;  
*for their (his / her / our) own benefit*;  
*brute force*;  
*in achieving their goals*

2. Переведите на русский/английский язык следующие выражения:

*благо для всех / a blessing for us all*;  
*ближайшие союзники/ closest allies*;  
*безопасный мир / a safe world*;  
*вмешательство во внутренние дела / meddling in domestic affairs [interference (intervention) in internal (home) affairs] ;*  
*военная закалка / battle experience*;  
*возрастают риски / the risks are increasing*;  
*вопросы (чего-либо) issues (of)*

3. Прочитайте текст и выберите лучшее название.

*"Dennis Tito was the son of Italian parents who left Italy to live in the USA. His interest in space travel began in 1961 when he saw a satellite in the sky. He studied aerospace engineering at university then he got a job with NASA. But he didn't stay in that job. He started his own company and at the age of 40 he became a millionaire. After a Japanese journalist and a British scientist went into space with the Russians, he decided to offer \$20 million to do the same. The Russians needed the money for their space programme and said 'yes'."*

*Best Investment*

*Dream Comes True*

*The Best Way to Travel*

*Tito's Biography*

#### 3.3.2. Примерный перечень рефератов:

1. What is the role of mass media in the life of contemporary society?
  2. What is implied under the term "mass media"?
  3. What do you know about the Internet?
  4. What can you say about the press?
  5. When did the first newspapers appear in England?
  6. What was the first English daily?
  7. What role do newspapers play today?
  8. Are British newspapers homogeneous?
  9. In what way do quality newspapers differ from the popular ones?
  10. What information do quality newspapers contain?
  11. What are popular newspapers?
  12. When did the first newspapers appear in America?
  13. How can American newspapers be classified?
  14. Does a national press exist in the USA?
  15. What can you say about Russian newspapers?
  16. Is it possible to classify Russian newspapers into quality and popular?
  17. Are there a lot of magazines in Russia today?
  18. When did radio appear?
  19. When was TV invented?
  20. What British and American radio and TV networks do you know?
  21. What do you know about the British Broadcasting Corporation (BBC)?
- is upheld

### 3.4. Требования к зачету:

1. Ответ на теоретический вопрос
2. Практическое задание по пройденной тематике

1. Расскажите, что вы знаете о типе английских газет, и какие их аналоги существуют в нашей стране.

2. 1. *Найдите в тексте слова и выражения общественно-политического характера, дайте их эквиваленты на русском/английском языках, составьте с ними предложения, разговорные ситуации.*

2.2. Беседа с экзаменатором по пройденным устным темам.

1. *Tell about the History of the English Newspapers*

#### 3.4.1. Примерный перечень устных тем для беседы:

1. What do you know about the History of the Media
2. What American Magazines are about?
3. Which News Agencies are there in the UK?
4. Speak on the Internet as a Mass Media Communication
5. Present your favourite TV or Radio Programmes.
6. Advertising and Mass Media.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

*Рейтинговая система не используется.*

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс].: учебное пособие / В. А. Каменева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232504">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232504</a> (дата обращения: 29.06.2018).	1-6	А	ЭБС	
2.	Шимановская, Л. А. Аннотирование и реферирование научно-популярной литературы на английском языке [Электронный ресурс]=American Science Popular Reader: на материале научно-популярных статей из амери-	1-6	А	ЭБС	

	канской прессы : учебно-методическое пособие / Л. А. Шимановская ; Казанский государственный технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2010. – 96 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259053">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259053</a> (дата обращения: 29.06.2018).				
3.	Яковлева, А. Р. Иностраный язык (английский): особенности языка современной англоязычной прессы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Р. Яковлева ; Уфимский государственный ун-т экономики и сервиса. – Уфа : УГУ-ЭС, 2013. – 88 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272509">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272509</a> (дата обращения: 29.06.2018).	1-6	А	ЭБС	

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Преображенская, А. А. Деловая переписка на английском языке [Электронный ресурс] / А. А. Преображенская. – 2-е изд., испр. – М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 72 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429121">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429121</a> (дата обращения: 29.06.2018).	1-6	А	ЭБС	
2	Терехова, Е. В. Двусторонний перевод общественно-политических текстов (с элементами скорописи в английском языке) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Терехова. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2012. – 319 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115136">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115136</a> (дата обращения: 29.06.2018).	1-6	А	ЭБС	

3.	Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication [Электронный ресурс]=Английский язык для межкультурного и профессионального общения : учебное пособие / О. Е. Данчевская, А. В. Малев. – М. : Флинта, 2011. – 194 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93369">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93369</a> (дата обращения: 29.06.2018).	1-6	А	ЭБС	
----	---	-----	---	-----	--

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.06.2018).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
3. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 29.06.2018).
4. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. A guide to learning English [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://esl.fis.edu/index.htm>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
2. Better Language Teaching [Электронный ресурс] : easy-to-follow advice for fun, effective lessons. – Режим доступа: <http://www.betterlanguageteaching.com>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
3. BritishCouncil. TeachingEnglish [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.teachingenglish.org.uk/language-assistant>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
4. Cambridge Dictionary Online [Электронный ресурс] : [электронный словарь]. – Режим доступа: <http://dictionary.cambridge.org>, свободный (дата обращения 29.06.2018).
5. Electronic Journal of Foreign Language Teaching [Электронный ресурс] : journal // National University of Singapore. – Режим доступа: <http://e-flt.nus.edu.sg/main.htm>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).

7. English Online [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.abc-english-grammar.com>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
8. Google. Россия [Электронный ресурс] : [поисковая система]. – Режим доступа: <https://www.google.ru/>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
9. Oxford Advanced Learner's Dictionary [Электронный ресурс] : [электронный словарь]. – Режим доступа: [www.oxfordlearnersdictionaries.com](http://www.oxfordlearnersdictionaries.com), свободный (дата обращения: 29.06.2018).
10. Useful English [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.usefulenglish.ru>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
11. YouTube [Электронный ресурс] : [видеохостинг]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/>(дата обращения: 29.06.2018).
12. Википедия [Электронный ресурс] : свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).
13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).

Информационные агентства новостей на английском языке:

- BBC [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <https://bbc.co.uk/>, свободный (дата обращения 29.06.2018)
- CNN [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <https://cnn.com/>, свободный (дата обращения 29.06.2018)
- USA TODAY [Электронный ресурс] : multi-platform news and information media company. – Режим доступа: <https://usatoday.com/>, свободный (дата обращения 29.06.2018).
- Wn.com [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <https://wn.com/>, свободный (дата обращения: 29.06.2018).

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:**

специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

### **6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:**

видеопроектор, ноутбук/

### **6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.**

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*



## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, выполнение практических заданий и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. <i>Темы рефератов представлены в пункте 3.3.2</i>
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на задания практических занятий, рекомендуемую литературу и др.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
2. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

## 10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система Windows Pro (договор № Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор № 14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений FastStoneImageViewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDF ридер FoxitReader (свободно распространяемое ПО);
7. PDF принтер doPdf (свободно распространяемое ПО);
8. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
9. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
10. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО).

## 11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости***

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	О газетах / On newspapers	ОК-4, ОПК-1.	Зачет
2.	Британские газеты. The Press. The National Press. Sensation or a hoax?		
3.	Коммуникация и средства связи /Communication and Media		
4.	Радио, телевидение и Интернет/Radio, TV and INTERNET		
5.	Средства массовой информации и общество/ Media Effects and Society		
6.	Управление медиа ресурсами и реклама/ Media Management and Advertising		
7.	О газетах / On newspapers		
8.	Британские газеты. The Press. The National Press. Sensation or a hoax?		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения	знать:	
		-коммуникативно-ситуативную соотносимость используемых лингвистических средств английского языка СМИ	ОК4 31
		-грамматические и лексические явления, характерные для английского языка СМИ;	ОК4 32
		--основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.);	ОК4 33
		Уметь:	
		-поддерживать устные речевые контакты на английском языке на общественно-политические темы (презентации, сообщения, выступления);	ОК4 У1
-понимать на слух публицистическую иноязычную речь.	ОК4 У2		

		-осуществлять поиск необходимой информации посредством мультимедийных средств, Интернет-ресурсов на иностранном языке;	ОК4 У3
		Владеть:	
		-необходимыми навыками устного и письменного общения на английском языке публицистики	ОК 4 В1
		-навыками подготовленной, а также неподготовленной монологической и диалогической устной речью;	ОК 4 В2
		-навыками составления резюме, сообщения, доклада; в сфере делового общения.	ОК 4 В3
ОП К-1	готовность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	знать	
		-профессионально-ориентированный, фонетико-орфографический материал,	ОПК1 31
		-лексико-грамматический минимум;	ОПК1 32
		-социокультурную информацию в объеме необходимом для работы с англоязычными текстами публицистической сферы.	ОПК1 33
		уметь:	
		читать и переводить англоязычные тексты СМИ с целью полного извлечения информации,	ОПК1 У1
		-извлекать информацию в полном объеме при чтении профессионально-ориентированных текстов деловой направленности,	ОПК1 У2
		-обобщать прочитанное в виде реферата, резюме, аннотации на русском и английском языках	ОПК1 У3
		Владеть:	
		-необходимыми навыками работы с профессионально-ориентированными источниками,	ОПК1 В1
-навыками перевода публицистических текстов,	ОПК1 В2		
-навыками реферирования и аннотирования профессиональных текстов общественно-политической направленности	ОПК1 В3		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Охарактеризуйте функции и формы общения.	ОК4 31,У1,У2, В1 ОПК1 31,У1,В1
2.	Опишите основные виды СМИ, их краткая характеристика.	ОК4 32,У3,В1, В2, В3 ОПК1 31,32, 33.У1,В1
3.	Расскажите о прессе в Великобритании и США. Сходства и отличия.	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 32,У1, У3, В1, В3
4.	Опишите телевидение в Великобритании и	ОК4 31,У1, У2, В1

	США. Сходства и отличия.	ОПК1 31,У1,У2, У3, В1
5.	Расскажите о Радио в Великобритании и США. Сходства и отличия.	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,В1
6.	Охарактеризуйте рекламу в различных видах СМИ.	ОК4 31,32,33,У1, У2, У3, В1 ОПК1 31,У1, У2, В1, В2
7.	Охарактеризуйте типы рекламы.	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 32,У1, У2, В1,В2,В3
8.	Объясните роль СМИ в разрешении современных военных конфликтов.	ОК4 31,У1,В1,В2, В3. ОПК1 31,У1,В1
9.	Расскажите о терроризме как мировая проблема.	ОК4 31,У1, У2, В1 ОПК1 31,У1,У2, В1, В2
10.	Охарактеризуйте роль СМИ в борьбе с терроризмом.	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1, У2, В1
11.	Расскажите об устройстве и политики Евросоюза.	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,В1
12.	Охарактеризуйте проблему языкового барьера в Евросоюзе.	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,В1,В2
13.	Охарактеризуйте позицию СМИ в освещении предвыборных кампаний.	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,В1
14.	Представьте основные принципы избирательной системы Великобритании.	ОК4 31,У1,В1 ,В2, В3 ОПК131,У1,В1
15.	Опишите особенности избирательной системы США.	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 32,У2,В2
16.	Расскажите об особенностях Британской прессы	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,В1
17.	Расскажите об особенностях американской прессы	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 33,У3,В3
18.	Охарактеризуйте роль радио в наши дни	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,В1,В2
19.	Охарактеризуйте роль телевидения.	ОК4 33,У3,В3 ОПК1 31,У1, У2, В1
20.	Охарактеризуйте интернет и его роль в СМИ.	ОК4 31,У1, У2, У2, В1 ОПК1 31,У1,В1
21.	Опишите свою любимую ТВ передачу	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,У2, В1
22.	Расскажите о своем любимом новостном канале	ОК4 32,У21,В2 ОПК1 31,У1,В1
23.	Охарактеризуйте роль СМИ в современном мире	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,В1,В2
24.	Расскажите о британских средствах массовой информации	ОК4 31,У1,В1 ОПК1 31,У1,В1
25.	Охарактеризуйте американские средства массовой информации	ОК4 31,У1, У2, В1 ОПК1 31,У1, У2, В1,В2,В2

## **ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **(Шкалы оценивания)**

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **Английский язык в средствах массовой информации** (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует повышенному и пороговому уровням и выставляется обучающемуся, если он в основном усвоил программный материал, понял содержание оригинального текста, может определить отдельные факты, умеет в большинстве случаев догадываться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком, хотя допускаются затруднение в понимании некоторых незнакомых слов. Его высказывание было довольно связным и последовательным. В некоторых местах допускается нарушение последовательности высказывания. Использовался, определенный в программе объем языковых средств. Допускаются отдельные ошибки, не нарушающие коммуникацию. Темп речи может варьироваться от беглого до несколько замедленного. Некоторые реплики преподавателя могут вызывать у студента затруднения. Не всегда присутствует эмоциональная окрашенность речи.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, не понял текст или понял содержание текста неправильно, не ориентируется в тексте при поиске определенных фактов, не умеет понимать значение незнакомой лексики, если он только частично справился с решением коммуникативной задачи. Высказывание было небольшим по объему не соответствовало требованиям программы). Студент допускал большое количество ошибок, как языковых, так и фонетических. Многие ошибки нарушали общение с преподавателем. Затруднялся ответить на побуждающие к говорению реплики преподавателя. Коммуникация не состоялась.