


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан физико-математического  
факультета  
 Н.Б. Федорова  
«30» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Планирование предпринимательской деятельности»**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
**магистратура**

Направление подготовки: **01.04.01 Математика**

Направленность (профиль) подготовки: **Математические методы в экономике**

Форма обучения: **очная**

Срок освоения ОПОП: **нормативный – 2 года**

Факультет: **физико-математический**

Кафедра: **национальной экономики и регионального развития**

Рязань 2018

# ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся ряда компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе изучения основных понятий, принципов, методологии и методик планирования предпринимательской деятельности, а также получения практических знаний по проблемам бизнес-планирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

**2.1.** Дисциплина **Б1.В.ДВ.6. «Планирование предпринимательской деятельности»** относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору).

**2.2.** Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Компьютерное и эконометрическое моделирование экономических процессов;
- Экономическая теория (продвинутый курс),
- Методы исследования операций в экономике.

**2.3.** Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Преддипломная практика.
- Магистерская диссертация.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможные варианты ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>2. Особенности различных видов бизнес-планирования</li> <li>3. Основные этапы планирования предпринимательской деятельности</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы</li> <li>2. Обоснованно выбирать способы ведения предпринимательской деятельности</li> <li>3. Выбирать структуру бизнес-плана</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Навыками планирования бизнеса</li> <li>2. Навыками принятия управленческих решений</li> <li>3. Навыками презентации плана предпринимательской деятельности перед заинтересованными лицами</li> </ol>
2.	ПК-4	Способностью к применению методов математического и алгоритмического моделирования при решении теоретических и прикладных задач (частично)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные экономико-математические модели, используемые в процессе планирования и ведения предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Основные способы расчёта показателей финансовой деятельности предприятия.</li> <li>3. Метода планирования и прогнозирования, используемые в процессе планирования и ведения предпринимательской деятельности</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применять методы математического анализа и моделирования для решения экономических задач</li> <li>2. Рассчитывать финансовые показатели деятельности фирмы</li> <li>3. Планировать и прогнозировать показатели ведения предпринимательской деятельности</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений</li> <li>2. Навыками прогнозирования конъюнктуры рынка</li> <li>3. Навыками расчета показателей финансовой, маркетинговой и производственной деятельности предприятия</li> </ol>

## 2.5. Карта компетенций дисциплины

**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

<b>Цель дисциплины</b>	формирование у обучающихся ряда компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе изучения основных понятий, принципов, методологии и методик планирования предпринимательской деятельности, а также получения практических знаний по проблемам бизнес-планирования.
------------------------	---

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

### Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><b>Знать:</b> Основные этапы планирования предпринимательской деятельности; Возможные варианты ведения предпринимательской деятельности; Особенности различных видов бизнеспланирования</p> <p><b>Уметь:</b> Делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы Обоснованно выбирать способы ведения предпринимательской деятельности Выбирать структуру бизнес-плана</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками планирования бизнеса Навыками принятия управленческих решений Навыками презентации плана предпринимательской деятельности перед заинтересованными лицами</p>	Путем проведения практических занятий, решения ситуационных задач, как индивидуально студентом, так и в малых группах, выполнения индивидуальных заданий по разработке бизнес-плана	Собеседование Индивидуальное домашнее задание Проверочная работа Зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Способен выполнять необходимые расчеты для составления экономических планов</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Способен составить план развития предприятия с учетом внешних и внутренних факторов</p>

### Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-4	Способностью к применению	<p><b>Знать:</b> 1. Основные экономико-математические модели, используемые в процессе</p>	Путем проведения практических занятий, решения ситуационных	Собеседование Индивидуальное домашнее задание	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Знать методы планирования и прогнозирования и

	<p>методов математического и алгоритмического моделирования при решении теоретических и прикладных задач (частично)</p>	<p>планирования и ведения предпринимательской деятельности.  2. Основные способы расчёта показателей финансовой деятельности предприятия.  3. Метода планирования и прогнозирования, используемые в процессе планирования и ведения предпринимательской деятельности  <b>Уметь:</b>  1. Применять методы математического анализа и моделирования для решения экономических задач  2. Рассчитывать финансовые показатели деятельности фирмы  3. Планировать и прогнозировать показатели ведения предпринимательской деятельности  <b>Владеть:</b>  1. Методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений  2. Навыками прогнозирования конъюнктуры рынка  3. Навыками расчета показателей финансовой, маркетинговой и производственной деятельности предприятия</p>	<p>профессиональных задач, как индивидуально студентом, так и в малых группах, выполнения индивидуальных заданий по разработке бизнес-плана</p>	<p>Проверочная работа Зачет</p>	<p>экономико-математические модели, используемые в процессе ведения предпринимательской деятельности   <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b>  Владеет навыками анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений</p>
--	---	--	---	-------------------------------------	---

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр № 4 (часов)
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>		<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		18	18
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>		<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе:			
<i>СРС в семестре:</i>		<b>36</b>	<b>36</b>
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Выполнение индивидуальных заданий		18	18
Подготовка к собеседованию		9	9
Подготовка к контрольной работе		9	9
<i>СРС в период сессии:</i>		-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет
	экзамен	-	-
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	часов	<b>72 часа</b>	<b>72 часа</b>
	зач.ед.	<b>2 зач.ед</b>	<b>2 зач.ед</b>

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	Роль и методы планирования в предпринимательской деятельности	Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.
	2	Исследование и анализ рынка сбыта	Формирование стратегии развития предприятия. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.
	3	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.
	4	План маркетинга	Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика предприятия. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара.

		<p>Система товародвижения.          Коммуникативная политика предприятия. Фирменный стиль.          Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций.          Бюджет маркетинга.</p>
5	План производства и организационный план	<p>Технология производства. Контроль производственного процесса.          Система охраны окружающей среды.          Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.          Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале.          Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости.          Организационная структура предприятия. Управленческий персонал.          Кадровая политика фирмы.</p>
6	Финансовый план предприятия	<p>Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.          Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств.          Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.</p>
7	Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты	<p>Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.          Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности.          Оценка бюджетной эффективности.</p>
8	Особенности различных видов бизнес-планов	<p>Содержание бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.          Финансовый анализ в плане финансового оздоровления. Рынок и конкуренция. Деятельность в сфере маркетинга. Производственный план. Финансовый план.          Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия.          Мероприятия по экономии текущих затрат предприятия.          Управление запасами предприятия. Управление коммунальными затратами. Реструктуризация кредиторской задолженности.          Отсрочки и рассрочки. Зачет взаимных платежных требований.          Переоформление задолженности в качестве займа. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные. Погашение задолженности путем передачи кредитору имущества должника.          Обмен задолженности на акции.          Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Правила принятия инвестиционных решений. Критерии оценки инвестиций. Методология оценки инвестиций. Правила экономической оценки инвестиционных проектов.          Разработка инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование.          Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта.</p>

## 2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
4	1	Роль и методы планирования в предпринимательской деятельности	2	-	2	4	8	1 неделя. Устный индивидуальный и фронтальный опрос по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Проверка выполнения индивидуальных заданий
	2	Исследование и анализ рынка сбыта	2	-	2	4	8	2 неделя. Устный индивидуальный и фронтальный опрос по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Проверка выполнения индивидуальных заданий
	3	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	2	-	2	4	8	7 неделя. Устный индивидуальный и фронтальный опрос по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Проверка выполнения индивидуальных заданий
	4	План маркетинга	2	-	2	4	8	8 неделя. Устный индивидуальный и фронтальный опрос по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Проверка выполнения индивидуальных заданий Проверочная работа по разделам 1-4
	5	План производства и организационный план	2	-	2	4	8	9 неделя. Устный индивидуальный и фронтальный опрос по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Проверка выполнения индивидуальных заданий
	6	Финансовый план предприятия	4	-	4	8	16	10, 11 недели. Устный индивидуальный и фронтальный опрос по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Проверка выполнения индивидуальных заданий
	7	Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты	2	-	2	4	8	12 неделя. Устный индивидуальный и фронтальный опрос по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Проверка выполнения индивидуальных заданий
	8	Особенности различных видов бизнес-планов	2	-	2	4	8	13 неделя. Устный индивидуальный и фронтальный опрос по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Проверка выполнения индивидуальных заданий Проверочная работа по разделам 5-8
		По разделам 1-8						<b>зачёт</b>
		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	
		<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.



### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
4	1	Роль и методы планирования в предпринимательской деятельности	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к собеседованию Подготовка к проверочной работе	2 1 1
	2	Исследование и анализ рынка сбыта	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к собеседованию Подготовка к проверочной работе	2 1 1
	3	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к собеседованию Подготовка к проверочной работе	2 1 1
	4	План маркетинга	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к собеседованию Подготовка к проверочной работе	2 1 1
	5	План производства и организационный план	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к собеседованию Подготовка к проверочной работе	2 1 1
	6	Финансовый план предприятия	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к собеседованию Подготовка к проверочной работе	4 2 2
	7	Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к собеседованию Подготовка к проверочной работе	2 1 1
	8	Особенности различных видов бизнес-планов	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к собеседованию Подготовка к проверочной работе	2 1 1
<b>ИТОГО в семестре</b>				<b>36</b>

### 3.2. График работы студента

Семестр № 4

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Индивидуальные домашние задания	ИДЗ	+	+					+	+	+	+	+	+	+
Собеседование	Сб	+	+					+	+	+	+	+	+	+
Проверочная работа	ПрР								+					+

**Примечание.** 3-6 недели – производственная (научно-педагогическая практика)

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Разработка бизнес-плана - 20 часов.

Разработка бизнес плана осуществляется по группам 2-3 человека поэтапно: обоснование бизнес-идеи, планирование бизнес-идеи, обоснование эффективности бизнес-идеи.

Бизнес планы защищаются на трёх заключительных семинарских занятиях.

Методика разработки бизнес-плана Некоммерческой организации «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Томской области» [http://mb.tomsk.ru/static/files/pdf/razrabotki-biznes-plana-n-\\_pravka-2-6.pdf](http://mb.tomsk.ru/static/files/pdf/razrabotki-biznes-plana-n-_pravka-2-6.pdf)

### 3.3.1. Контрольные работы/рефераты.

#### Примерная тематика рефератов

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине.

*Рейтинговая система не используется*

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется	мест	Количество экземпляров
-------	--	--------------	------	------------------------

		при изучени и разделов		в библиотек е	на кафедр е
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 591 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751</a> (дата обращения: 20.06.2018).	1-8	4	ЭБС	
2	Степочкина, Е. А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс] – М. : Директ-Медиа, 2014. – 236 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226141">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226141</a> (дата обращения: 20.06.2018).	1-8	4	ЭБС	
3	Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 367 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114539">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114539</a> (дата обращения: 20.06.2018).	1-8	4	ЭБС	

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используй ется при изучени и разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библиотек е	на кафедр е
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] : учебник / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 432 с.	1-8	4	5	
2.	Мишакова, Н. А. Инвестиционные процессы в регионе [Текст] : учебно-методическое пособие / Н. А. Мишакова, Т. А. Перекатиева; РГУ им. С. А. Есенина. – Рязань : РГУ, 2017. – 96 с.	1-8	4	5	
3	Козел, И. В. Планирование деятельности фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Козел, Н. В. Воробьева. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 136 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438713">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438713</a> (дата обращения: 20.06.2018).	1-8	4	ЭБС	

4	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Фролов, А. М. Афанасьев, О. Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142964">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142964</a> (дата обращения: 20.06.2018).	1-8	4	ЭБС	
5	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Р. В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М. : Дашков и К, 2015. – 320 с. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=421098">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=421098</a> (дата обращения: 20.06.2018).	1-8	4	ЭБС	
6	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. М. Фролов, А. М. Афанасьев, О. Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142964">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142964</a> (дата обращения: 20.06.2018).	1-8	4	ЭБС	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 20.06.2018).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Гарант [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал, некоммерческая Интернет-версия. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/> , свободный (дата обращения 20.06.2018).
2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 20.06.2018).
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочная правовая система, некоммерческая Интернет-версия. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> , свободный (дата обращения 20.06.2018).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 20.06.2018).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 20.06.2018).
6. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 20.06.2018).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных

содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 20.06.2018).

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий**

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения занятий в обычной и интерактивной формах, в т.ч. компьютерные классы, аудитории, оборудованные проекционным и мультимедийным оборудованием, подключенным к локальной и глобальным учебным информационным сетям.

Для качественного обеспечения самостоятельной работы студентов учебная библиотека должна иметь читальный зал.

### **6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся**

На рабочем месте преподавателя должна иметься возможность использования стационарного мультимедийного оборудования, либо возможность использования в любой иной аудитории факультета видеопроектора, ноутбука, переносного экрана.

### **6.3. Требования к специализированному оборудованию**

Для проведения занятий необходимы стационарные либо переносные мультимедийные комплексы, а также компьютерное оборудование.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)**

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Изучение теоретического материала	Написание конспекта: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: маркетинг, бизнес-план, финансовая стратегия.

Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Проверочная работа	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к зачёту	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
2. Интерактивное общение в социальных сетях
3. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
1	Все разделы дисциплины, для которых проводятся практические занятия, семинары и лекции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Windows7 Профессиональная Service Pack 1; (авторизационный номер лицензиата (код активации) 00371-704-8640901-06503)</li> <li>2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);</li> <li>3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);</li> <li>4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);</li> <li>5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);</li> <li>6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);</li> <li>7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);</li> <li>8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);</li> <li>9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО)</li> </ol>
2	Все разделы дисциплины, для которых проводится	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционная система WindowsPro (договор №Тг000043844 от 22.09.15г.);</li> <li>2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);</li> </ol>

самостоятельная работа студента	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);</li> <li>4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);</li> <li>5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);</li> <li>6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);</li> <li>7. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);</li> <li>8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);</li> <li>9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);</li> </ol>
---------------------------------	---



**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости (4 семестр)*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Роль и методы планирования в предпринимательской деятельности	ОК-3	Зачёт
2.	Исследование и анализ рынка сбыта	ОК-3	Зачёт
3.	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	ОК-3	Зачёт
4.	План маркетинга	ОК-3, ПК-6	Зачёт
5.	План производства и организационный план	ОК-3, ПК-6	Зачёт
6.	Финансовый план предприятия	ОК-3, ПК-6	Зачёт
7.	Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты	ОК-3, ПК-6	Зачёт
8.	Особенности различных видов бизнес-планов	ОК-3	Зачёт

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>знать</b>	
		Основные этапы планирования предпринимательской деятельности;	ОК3 31
		Возможные варианты ведения предпринимательской деятельности;	ОК3 32
		Особенности различных видов бизнеспланирования	ОК3 33
		<b>уметь</b>	
		Делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы	ОК3 У1
		Обоснованно выбирать способы ведения предпринимательской деятельности	ОК3 У2
		Выбирать структуру бизнес-плана	ОК3 У3
		<b>владеть</b>	
		Навыками планирования бизнеса	ОК3 В1
		Навыками принятия управленческих решений	ОК3 В2
		Навыками презентации плана предпринимательской деятельности перед заинтересованными лицами	ОК3 В3
ПК-4	Способностью к применению методов математического и	<b>знать</b>	
		1. Основные экономико-математические модели, используемые	ПК4 31

алгоритмического моделирования при решении теоретических и прикладных задач (частично)	в процессе планирования и ведения предпринимательской деятельности.	
	2. Основные способы расчёта показателей финансовой деятельности предприятия.	ПК4 32
	3. Метода планирования и прогнозирования, используемые в процессе планирования и ведения предпринимательской деятельности	ПК4 33
	уметь	
	Применять методы математического анализа и моделирования для решения экономических задач	ПК4 У1
	Рассчитывать финансовые показатели деятельности фирмы	ПК4 У2
	Планировать и прогнозировать показатели ведения предпринимательской деятельности	ПК4 У3
	владеть	
	Методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений	ПК4 В1
	Навыками прогнозирования конъюнктуры рынка	ПК4 В2
	Навыками расчета показателей финансовой, маркетинговой и производственной деятельности предприятия	ПК4 В3

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Назовите условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	ОК3 31, ОК3 32
2.	Сравните преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.	ОК3 У1, ОК3 У2
3.	Обоснуйте выбор системы налогообложения для конкретного предприятия	ОК3 В1, ОК3 У2
4.	Перечислите виды и особенности франчайзинга в России. Приведите примеры.	ОК3 31, ОК3 32, ОК3 У1
5.	Назовите принципы и методы планирования. Перечислите этапы процесса планирования.	ОК3 31, ПК4 33
6.	Сформулируйте сущность планирование как инструмента управления бизнесом.	ОК3 31
7.	Докажите необходимость планирования в рыночной экономике	ОК3 В1
8.	Перечислите виды планирования и плана	ОК3 32, ОК3 33
9.	Сформулируйте понятие и содержание бизнес-	ОК3 31, ОК3 В1

	планирования. Обоснуйте необходимость бизнес-планирования	
10.	Перечислите и сравните типы бизнес-планов.	ОК3 31, ОК3 У1, ОК3 33
11.	Сформулируйте цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.	ОК3 31, ОК3 У3
12.	Назовите основные методики бизнес-планирования.	ОК3 31, ОК3 У3, ПК4 33
13.	Проведите анализ внешней среды бизнеса и подготовьте предложения по повышению конкурентоспособности предприятия.	ОК3 У2, ПК4 У1, ПК4 33, ПК4 В2
14.	Перечислите стратегии маркетинга. Обоснуйте выбор типа маркетинга в зависимости от характера спроса.	ОК3 31, ОК3 В1, ПК4 В2
15.	Назовите виды товарной политики фирмы. Перечислите этапы разработки и внедрения новой продукции.	ОК3 31, ОК3 В3
16.	Назовите основные виды ценовой стратегия предприятия. Перечислите методы ценообразования. Оцените выбор ценовой стратегии с позиции долгосрочной эффективности.	ОК3 31, ПК4 31, ПК4 В1, ОК3 В2, ПК4 У3
17.	Перечислите и сравните каналы распространения товара	ОК3 31, ОК3 В1, ПК4 У3, ПК4 В3
18.	Сравните инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Обоснуйте их выбор для конкретного предприятия.	ОК3 В1, ОК3 У1
19.	Оцените бюджет маркетинга и подготовьте мероприятия по его оптимизации	ПК4 В1, ОК3 У2, ОК3 В2, ПК4 В3
20.	Перечислите источники финансирования бизнес-плана.	ОК3 31
21.	Оцените производственные мощности предприятия и рассмотрите возможные варианты их развития.	ПК4 В1, ПК4 У1, ПК4 У3, ПК4 В3
22.	Перечислите и опишите модели прогноза затрат.	ПК4 31, ОК3 В3, ПК4 У2
23.	Рассчитайте приблизительную себестоимость конкретного товара.	ПК4 У1, ПК4 32, ПК4 У2
24.	Проведите анализ финансово-экономического состояния предприятия.	ПК4 У1, ПК4 32, ПК4 В3
25.	На основе бухгалтерского баланса составьте план основных финансовых показателей	ПК4 В1 ПК4 У1, ПК4 32
26.	На основе бухгалтерского баланса составьте прогноз прибылей и убытков	ПК4 В1, ПК4 У1, ПК4 У2
27.	На основе бухгалтерского баланса составьте прогноз налоговых платежей.	ПК4 В1, ПК4 У1, ПК4 33
28.	Проведите оценку безубыточности работы предприятия.	ПК4 У1, ПК4 32, ПК4 В3
29.	Сущность и этапы финансовой оценки проектов	ПК4 31, ПК4 32
30.	Проведите экспертизу бизнес-плана.	ПК4 У1, ОК3 В3, ПК4 В3

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Планирование предпринимательской деятельности» (Таблица 2.5. Карта компетенций рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует **повышенному уровню** и выставляется обучающемуся, если он

– глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Зачтено»** - оценка соответствует **пороговому** уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.