

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов  
«30» августа 2018 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Организация туристской деятельности**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2018

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» являются овладение компетенциями ФГОС ВО и базовыми теоретическими знаниями в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике, с целью проектирования и реализации туристского продукта

**МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Учебная дисциплина Организация туристской деятельности относится к базовой части \_\_\_\_\_ части Блока 1 - Б1.Б.11

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

школьный курс «География»

школьный курс «Обществознание»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технология въездного и выездного туризма»

«Технология внутреннего туризма»

«Организация туроператорской и турагентской деятельности»

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных-ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Н омер/и ндекс компе тенци и	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-5	«способность к самоорганизации и самообразованию»	Пути самостоятельного поиска и работы с источниками информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Методы классификации туризма. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Организация туристской деятельности».	Самостоятельно анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире. Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире. Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность. Самостоятельно определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире. Определять место субъектов туристского рынка в туризме. Раскрывать особенности взаимоотношений туроператоров с поставщиками тур.услуг. Определять необходимые условия получения визы для конкретной страны. Определять главные и второстепенные составляющие турпродукта	Навыками самостоятельного анализа основных исторических этапов развития туризма в мире. Методами классификации туризма. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации. Навыками самостоятельного анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность. Навыками анализа организации деятельности субъектов туристского рынка. Навыками анализа особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма
2	ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	С целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры знать основные понятия и определения в области	С целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры раскрывать основные понятия и	С целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры владеть навыками определения

		<p>информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»</p>	<p>туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли.</p> <p>Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Понятие турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам.</p> <p>Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов.</p> <p>Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии.</p> <p>Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Международные и российские туристские организации.</p> <p>Субъекты туристского рынка. Функции туристского агентства. Стратегическое управление тур.фирмой. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Схемы сотрудничества туроператора и meet-компани. Формы сотрудничества туроператоров и субъектов тур.рынка. Визовую поддержку.</p> <p>Понятие туристического продукта.. Виды туризма. Комплексное обслуживание. Этапы создания нового туристического продукта. Согласование турпродукта с партнером. Функции ценообразования. Особенности договорных отношений. Основные туристические предпочтения Россиян.</p> <p>Взаимоотношения с агентствами. Обязанности туроператора по агентскому договору. Основные виды и разновидности</p>	<p>определения в области туризма. Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма.</p> <p>Раскрывать понятие туристской услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО.</p> <p>Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям.</p> <p>Раскрывать понятие туристской индустрии. Охарактеризовывать ее основные компоненты.</p> <p>Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.</p> <p>Анализировать роль субъектов туррынка, сложности взаимоотношений с партнерами.</p> <p>Раскрывать понятие турпродукта и его составляющих. Анализировать достоинства и недостатки схем сотрудничества туроператоров с посредниками.</p> <p>Раскрывать особенности ценообразования и договорных отношений. Изучать туристские предпочтения россиян.</p> <p>Раскрывать особенности российского туризма. Изучать подробно</p>	<p>основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли.</p> <p>Навыками определения и характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта.</p> <p>Методами классификации туристских маршрутов.</p> <p>Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания.</p> <p>Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами.</p> <p>Навыками ценообразования в туристской сфере.</p> <p>Навыками анализа туристских предпочтений россиян</p> <p>Навыками формирования туристского продукта.</p> <p>Навыками оформления документов для получения визы</p>
--	--	---	---	---	--

			<p>российского внутреннего туризма. Работа on-line. Электронные туристические биржи. Стимулирование потребителя. Инфо-туры: цель особенности организации. Основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма.</p>	<p>внутренний, въездной и выездной туризм. Подбирать необходимые документы для получения визы</p>	
3	ПК-1	«владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме»	<p>В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме знать основные этапы проектирования турпродукта.</p>	<p>В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме уметь объяснить алгоритм поэтапного создания турпродукта. Анализировать готовый турпродукт.</p>	<p>В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме владеть навыками критического анализа готовых и созданных турпродуктов. Начальными навыками формирования турпродукта</p>

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Организация туристской деятельности					
Цель дисциплины		овладение компетенциями ФГОС ВО и базовыми теоретическими знаниями в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике, с целью проектирования и реализации туристского продукта			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-5	«способен к самоорганизации и самообразованию»	Знать пути самостоятельного поиска и работы с источниками информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Методы классификации туризма. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной	лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторного занятия с использованием слайд-презентаций.	Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, курсовая работа, зачет, экзамен.	<u>Пороговый:</u> <u>Знает</u> и может самостоятельно найти Источники информации и освоить приемы самостоятельного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Методы классификации туризма. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Организация туристской

		<p>литературы по дисциплине «Организация туристской деятельности».</p> <p>Уметь</p> <p>Самостоятельно анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире.</p> <p>Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире.</p> <p>Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.</p> <p>Определять место субъектов туристского рынка в туризме.</p> <p>Раскрывать особенности взаимоотношений туроператоров с поставщиками тур.услуг.</p> <p>Определять необходимые условия получения визы для конкретной страны.</p> <p>Определять главные и второстепенные составляющие турпродукта</p> <p>Владеть</p> <p>Навыками самостоятельного анализа основных исторических этапов развития туризма в мире.</p>			<p>деятельности».</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <p><u>Умеет:</u></p> <p>В процессе самообразования самостоятельно анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире.</p> <p>Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире.</p> <p>Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.</p> <p>Определять место субъектов туристского рынка в туризме.</p> <p>Раскрывать особенности взаимоотношений туроператоров с поставщиками тур.услуг.</p> <p>Определять необходимые условия получения визы для конкретной страны.</p> <p>Определять главные и второстепенные составляющие турпродукта</p> <p><u>Владеет:</u></p> <p>Навыками самостоятельного анализа основных исторических этапов развития туризма в мире.</p> <p>Методами классификации туризма.</p> <p>Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской</p>
--	--	--	--	--	--

		<p>Методами классификации туризма.</p> <p>Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации.</p> <p>Навыками анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Навыками анализа организации деятельности субъектов туристского рынка.</p> <p>Навыками анализа особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма</p>			<p>Федерации.</p> <p>Навыками анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Навыками анализа организации деятельности субъектов туристского рынка.</p> <p>Навыками анализа особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции:</b>					
<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Перечень компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Форма оценочного средства</b>	<b>Уровни освоения компетенции</b>
<b>ИНДЕКС</b>	<b>ФОРМУЛИРОВКА</b>				
ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной	<p><b>Знать</b> с целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры основные понятия и определения в области туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли.</p> <p>Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги.</p>	<p>лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторного занятия с использованием слайд-презентаций.</p>	<p>Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, курсовая работа, зачет, экзамен.</p>	<p><u>Пороговый:</u></p> <p>Может с помощью преподавателя, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе библиографической культуры</p> <p>Знает основные понятия и определения в области туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли.</p> <p>Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Понятие</p>



	<p>безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»</p>	<p>Понятие турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам. Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов. Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Международные и российские туристские организации  <b>Уметь</b> с целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма. Раскрывать понятие туристской услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО.</p>			<p>турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам. Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов. Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Международные и российские туристские организации.  <u>Повышенный:</u>  <b>Умеет</b> самостоятельно решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе библиографической культуры          Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма.          Раскрывать понятие туристской услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО.          Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям.</p>
--	---	--	--	--	--

		<p>Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям.</p> <p>Раскрывать понятие туристской индустрии.</p> <p>Охарактеризовывать ее основные компоненты.</p> <p>Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.</p> <p>Анализировать роль субъектов туррынка, сложности взаимоотношений с партнерами.</p> <p>Раскрывать понятие турпродукта и его составляющих. Анализировать достоинства и недостатки схем сотрудничества туроператоров с посредниками.</p> <p>Раскрывать особенности ценообразования и договорных отношений. Изучать туристские предпочтения россиян.</p> <p>Раскрывать особенности российского туризма.</p> <p>Подбирать необходимые документы для получения визы</p> <p><b>Владеть</b> с целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе</p>			<p>Раскрывать понятие туристской индустрии. Охарактеризовывать ее основные компоненты.</p> <p>Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.</p> <p>Анализировать роль субъектов туррынка, сложности взаимоотношений с партнерами.</p> <p>Раскрывать понятие турпродукта и его составляющих. Анализировать достоинства и недостатки схем сотрудничества туроператоров с посредниками.</p> <p>Раскрывать особенности ценообразования и договорных отношений. Изучать туристские предпочтения россиян.</p> <p>Раскрывать особенности российского туризма.</p> <p>Подбирать необходимые документы для получения визы</p> <p><u>Свободно владеет</u> навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли.</p> <p>Навыками определения и характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта.</p>
--	--	---	--	--	---

		<p>библиографической культуры навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли.</p> <p>Навыками определения и характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта.</p> <p>Методами классификации туристских маршрутов.</p> <p>Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания.</p> <p>Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами.</p> <p>Навыками ценообразования в туристской сфере.</p> <p>Навыками анализа туристских предпочтений россиян</p> <p>Навыками формирования туристского продукта.</p> <p>Навыками оформления документов для получения визы</p>			<p>Методами классификации туристских маршрутов.</p> <p>Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания.</p> <p>Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами.</p> <p>Навыками ценообразования в туристской сфере.</p> <p>Навыками анализа туристских предпочтений россиян</p> <p>Навыками формирования туристского продукта.</p> <p>Навыками оформления документов для получения визы</p>
<b>Профессиональные компетенции:</b>					

ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА	Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ПК-1	«владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме»	<p>Знать: В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме знать основные этапы проектирования турпродукта.</p> <p>Уметь в целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме уметь объяснить алгоритм поэтапного создания турпродукта. Анализировать готовый турпродукт.</p> <p>Владеть</p> <p>В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме владеть навыками критического анализа готовых и созданных турпродуктов.</p> <p>Начальными навыками формирования турпродукта</p>	<p>лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторного занятия с использованием слайд-презентаций.</p>	<p>Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, курсовая работа, зачет, экзамен.</p>	<p><u>Пороговый:</u> Знает и может охарактеризовать основные этапы проектирования турпродукта</p> <p><u>Повышенный</u> Имеет сформированную основу для развития навыка поэтапного создания турпродукта. Может анализировать готовый турпродукт. Владеет навыками критического анализа готовых и созданных турпродуктов.</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			№ 2	№ 3
			часов	часов
1	2	3	4	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		<b>90</b>	<b>36</b>	<b>54</b>
В том числе:				
Лекции (Л)		36	18	18
Лабораторные работы (ЛР)		54	18	36
2. Самостоятельная работа студента (всего)		<b>126</b>	<b>36</b>	<b>90</b>
В том числе				
<i>СРС в семестре:</i>				
Подготовка письменного отчета по лабораторным работам		54	18	36
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам		32	16	16
Подготовка к контрольной работе		4	2	2
Написание курсовой работы		36	-	36
<i>СРС в период сессии</i>		36		36
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	Зачет Экзамен	Зачет	Экзамен
	экзамен (Э)			
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	<b>252</b>	<b>72</b>	<b>180</b>
	зач. Ед.	<b>7 З.Е</b>	<b>2 З.Е</b>	<b>5 З.Е</b>

## 2. Содержание учебной дисциплины

### 2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Организационные основы туристской индустрии	Федеральный закон РФ об основах туристской деятельности. Определение терминов и понятий аппарата туризма, действующих в туристском бизнесе. Туризм - система статистических понятий и определений, с точки зрения спроса и предложения. Посетители – туристы и экскурсанты. Цели посещения. Организация посещения. Продолжительность пребывания. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Турпакет, турпродукт. Их виды. Расходы туриста на путешествия. Статистика путешествий и путешественников. Потребление в туризме. Турпродукт. Директива ЕС по пекидж-турам. Туристские маршруты и их виды. Национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг. Рекомендации ВТО.
2	2	Структура туристской отрасли	Определение туристской индустрии. Организаторы туризма. Туристские перевозки. Средства размещения туристов. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
2	3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Организация взаимодействия субъектов туристского рынка. Международная гостиничная конвенция. Гостиничный контракт. Гостиничный тариф. Международные гостиничные правила. Соглашения и стандартный контракт МГА с Международным транспортным Союзом (ИРУ). Агентское соглашение. Договор-поручение и договор комиссии. Кодекс отношений между гостиницами и турагентами. Существенные условия контракта на туристские услуги. Стандартные контракты и стандартные правила размещения. Рейтинг качеств «идеального» туроператора. Международные и российские туристские организации.
3	4	Понятие, виды и технологии организации	Туроператоры как субъекты рынка туризма Функции туристского агенства. Стратегическое

		деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	управление тур.фирмой. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Схема сотрудничества туроператора и meet-компаний. Форма сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий. Форма сотрудничества туроператоров и авиакомпаний. Форма сотрудничества туроператоров и железных дорог. Форма сотрудничества туроператоров и автотранспортного хозяйства. Технологии организации круизов. Визовая поддержка.
3	5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	Понятие туристического продукта. Тур и его структура. Виды туризма. Маршруты: линейный, кольцевой, радиальный. Комплексное обслуживание. Создание нового туристического продукта. Согласование турпродукта с партнером. Функция ценообразования. Условия расчетов, аннуляция бронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта. Порядок и сроки платежей. Туристический ваучер. Форс-мажорные обстоятельства. Страхование туристов. Основные туристические предпочтения россиян. Туристские ресурсы России и мира.
3	6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма. Работа on-line. Электронные туристические биржи. Стимулирование потребителя. Инфо-туры: цель особенности организации. Виды туризма. Основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов ( в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
2	1	Организационные основы туристской					1-9 неделя: Индивидуальное

		индустрии	6	10	18	34	собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе.
2	2	Структура туристской отрасли	6	4	8	18	<i>11-14 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе.
2	3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	6	4	10	20	<i>15-18 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе, контрольная работа.
2		Разделы дисциплины № 1-3	18	18	36	72	Зачет
2		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>
1	2	3	4	5	6	7	8
3	4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	6	12	28	46	<i>1-5 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе, подготовка курсовой работы.



3	5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	6	12	30	48	6-11 неделя Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе, подготовка курсовой работы.
3	6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	6	12	32	50	12-18 неделя Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе, контрольная работа, подготовка курсовой работы.
3		Разделы дисциплины № 4-6	18	36	90	144	<b>Экзамен</b>
3		Экзамен				<b>36</b>	
3		<b>Итого за семестр</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>Экзамен</b>
2-3		<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>126</b>	<b>252</b>	

### 2.3 Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Организационные основы туристской индустрии	1. Изучение основных туристских макрорегионов и субрегионов мира. 2. Анализ распределения международных туристских прибытий и доходов от туризма по туристским макрорегионам мира	2 2

			3. Анализ распределения международных туристских прибытий по туристским субрегионам мира. 4. История и факторы развития международного туризма. 5. Классификация туризма	2 2 2
2	2	Структура туристской отрасли	1. Изучение факторов привлекательности отдельных стран мира для туристов. 2. Разработка программы тура	2 2
2	3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	1. Изучение инструментов регулирования международной туристской деятельности. 2. Изучение деятельности международных и национальных туристских организаций	2 2
2		<b>ИТОГО в семестре</b>		<b>18</b>
3	4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	1. Виды туроператоров. Анализ их деятельности. 2. Особенности организации въездных и выездных туров 3. Изучение форм сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий 4. Договорные отношения туроператоров и авиакомпаний 5. Характеристика форм сотрудничества туроператоров и автотранспортных предприятий 6. Особенности оформления виз для россиян в зарубежные страны	2 2 2 2 2 2
3	5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	1. Изучение профессиональной терминологии 2. Разбор компонентов, входящих в структуру турпродукта 3. Анализ видов туризма 4. Анализ туристских маршрутов 5. Изучение особенностей и условий создания нового турпродукта	2 2 2 2 2 2

			6. Анализ основных туристских предпочтений россиян	
3	6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	1. Анализ деятельности туроператора по работе с турагентствами 2. Изучение и характеристика основных видов туризма. 3. Изучение популярных видов туризма на внутреннем рынке и особенности их продвижения туроператорами. 4. Технология онлайн-продаж туроператорами 5. Виды и способы стимулирования потребителя 6. Анализ ассортимента туров по внутреннему и выездному туризму	2 2 2 2 2 2
3		<b>ИТОГО за семестр</b>		<b>36</b>
2-3		<b>ИТОГО</b>		<b>54</b>

### 2.3. Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ транспортных услуг в туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента)
2. Анализ транспортных услуг в туристской деятельности в Российской Федерации.
3. Развитие и современное состояние гостиничной индустрии как элемента туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента).
4. Развитие и современное состояние гостиничной индустрии как элемента туристской деятельности в России.
5. Развитие и современное состояние гостиничной индустрии как элемента туристской деятельности в Рязанской области.
6. Развитие и современное состояние индустрии питания как элемента туристской деятельности регионов мира (по выбору студента).
7. Развитие и современное состояние индустрии питания как элемента туристской деятельности в России.
8. Развитие и современное состояние индустрии питания как элемента туристской деятельности в Рязанской области.

9. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона мира (по выбору студента) как основы туристской деятельности
10. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона России (по выбору студента) как основы туристской деятельности
11. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Рязанской области как основы туристской деятельности
12. Современное состояние и организация делового туризма в мире и России.
13. Современное состояние и организация лечебного туризма в мире и России.
14. Современное состояние и организация религиозного туризма в мире и России.
15. Современное состояние и организация событийного туризма в мире и России.
16. Современное состояние и организация туризма с целью отдыха и развлечений в мире и России.
17. Современное состояние и организация экологического туризма в мире и России.
18. Общая характеристика и организация спортивного туризма в мире
19. Современное состояние и организация лечебно-оздоровительного туризма в Рязанской области.
20. Анализ природных рекреационных ресурсов Волгоградской области как основы туристской деятельности
21. Факторы развития и организация делового туризма.
22. Анализ природно-рекреационного потенциала Владимирской области как основы туристской деятельности
23. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Северо-западного федерального округа как основы туристской деятельности
24. Анализ туристско-рекреационных ресурсов США как основы туристской деятельности
25. Музеи Рязанской области как один из основных культурно-исторических ресурсов региона для организации туристской деятельности.
26. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Армении
27. Характеристика ООПТ в России как ресурс для развития экологического туризма
28. Оценка туристских ресурсов, как ресурс для формирования турпродукта
29. Туристско-рекреационный потенциал Касимовского района рязанской области, как ресурс формирования турпродукта
30. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Испании для формирования выездных туров

### 3. Самостоятельная работа студента

#### 3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Организационные основы туристской индустрии	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам  2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	10 (2;2;2;2;2)  8 (2;2;2;2)
2	2	Структура туристской отрасли	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	4 (2;2)  4 (2;2)
2	3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе	4 (2;2)  4 (2;2)  2
2		<b>ИТОГО в семестре:</b>		36
3	4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Написание курсовой работы	12 (2; 2; 2; 2; 2; 2)  4 (2;2)  12 (2; 2; 2; 2; 2; 2)
3	5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	12 (2; 2; 2; 2; 2; 2)  6 (2;2;2)

			3. Написание курсовой работы	12 (2; 2; 2; 2; 2; 2)
3	6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Написание курсовой работы. 4. Подготовка к контрольной работе.	12 (2; 2; 2; 2; 2; 2)  6 (2;2;2)  12 (2; 2; 2; 2; 2; 2) 2
3		<b>ИТОГО в семестре:</b>		<b>90</b>
2-3		<b>ИТОГО</b>		<b>126</b>



### **3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### **Учебно-методические материалы**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Изд. дом Герда, 2003. – 320 с.
3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Ун-т гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса, 1997. – 128 с.
4. Основы туристской деятельности / Сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2002. – 200с.
5. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма/ Под ред. Сенина В.С. – М.: Ун-т гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса, 1997. – 128 с.
6. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.

#### **Справочно-энциклопедические материалы**

1. Большая географическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 672 с.
2. Географический энциклопедический словарь [Текст] : географические названия / гл. ред. А. Ф. Трешников. – М. : Сов. энциклопедия, 1986. – 528 с. : ил.
3. Географический энциклопедический словарь [Текст] : понятия и термины / под ред. А. Ф. Трешникова. – М. : Сов. энциклопедия, 1988. – 431 с. : ил.
4. Географический энциклопедический словарь/А.Ф. Трешников, Э.Б. Алаев, П.М. Алампиев и др. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 592 с.
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003.

#### **Картографические учебно-методические материалы**

1. Административно-территориальное устройство Российской Федерации [на 1 июля 2007 г.]; Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; сост. в 2003 г. - изм. в 2007 г. - Москва : Дрофа, 2007.
2. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 201
3. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014



4. Большой атлас России [Текст] / Г. В. Борисова, И. О. Гавритухин, Е. В. Корниенко и др. - М. : Дизайн. Информация. Картография: АСТ: Астрель, 2005. - 399 с. Обзорно-географический атлас мира. – М.: УНИИТЕХ, 2012. – 184.с.
5. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006.
6. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006. -
7. Социально-экономическая география мира. Справочное пособие ( карты, диаграммы, графики, таблицы)/под ред. В.Н. Холиной. - М.: Дрофа, 2007. – 72 с.

### 3.3.1.Контрольные работы

#### **Примерные темы контрольных работ**

1. История развития туризма.
2. Цели туризма.
3. Организационные формы туризма.
4. Права и свободы туристов.
5. Туристская индустрия.
6. Организаторы туризма.
7. Туристские перевозки.
8. Средства размещения туристов.
9. Система общественного питания.
10. Развлечения и система аттракций.
11. Инфраструктура туризма.
12. Страхование в туризме.
13. Банковские и финансовые услуги.
14. Информационные услуги.
15. Туристские услуги, работы, товары. Туристский продукт.
16. Шоппинг-туры.
17. Система поощрения покупок TAX-FREE и DUTY-FREE.
18. Туристский маршрут. Классификация туристских маршрутов.
19. Разработка туристского маршрута.
20. Формирование тура.

21. Туристские ресурсы. Основные свойства туристских ресурсов. Факторы, обуславливающие туристскую ценность территорий.
22. Основные туристские районы России и их специализация по видам туризма.
23. Туризм и экология. Экологичность туризма и экологический туризм.
24. Пропускной потенциал туристского объекта.
25. Международные и российские туристские организации.
26. Туризм и другие отрасли знаний.
27. Регулирование туристской деятельности в России.
28. Международное туристское право.
29. Безопасность в туризме.
30. Туристское страхование.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

##### 5.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=462032">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=462032</a> (26.11.2017).	1-6	2-3	ЭБС	0
2	Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : [учебник] / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2018. - 304 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/924108">https://www.book.ru/book/924108</a> (дата обращения: 21.11.2017). - Заглавие с титул. экрана. - Рек. ФГБОУ ВПО "Российский государственный ун-т туризма и сервиса". - ISBN 978-5-406-05351-5.	1-6	2-3	ЭБС	0

3	Основы туризма [Текст] : учебник / под ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 280-00.	1-6	2-3	10	0
---	--	-----	-----	----	---

## 5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм [Текст] : учебник / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 460 с. - (Бакалавр). - Доп. М-вом образования и науки РФ. - ISBN 978-5-406-05059-0 : 603-20.	1-6	2-3	8	-
2	Введение в туризм [Текст] : учебник / М. Б. Биржаков. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб. : Невский фонд: Герда, 2007. - 576 с. - Прилаг. CD-Rom. - ISBN 978-5-94125-131-5 : 305-00.	1-6	2-3	10	-
3	Киреева, Юлия Александровна. Основы туризма [Текст] : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. - 2-е изд., стереотип. - М. : Советский спорт, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-9718-0298-3 : 331-00.	1-6	2-3	10	-
4	Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма [Текст] : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2011. - 392 с. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-406-01519-3 : 236-40.	1-6	2-3	10	-
5	Сенин, Виль Савельевич. Организация международного туризма [Текст] : учебник / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - Рек. Мин. образования РФ. - ISBN 5-279-02409-0 : 204-00.	1-6	2-3	39	-
6	История туризма [Текст] : учебник / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249-254. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-4365-0131-4 : 240-00.	1-6	2-3	10	-
7	География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-4365-0129-1 : 230-00.	1-6	2-3	10	-

### **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2017)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2017)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2017)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2017)

### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Ассоциация туроператоров <http://www.atorus.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
2. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 07.04.2017).
3. Слетать. ру. Онлайн продажа туров <http://sletat.ru/> (дата обращения 18.11.2017)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации ( карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях. При изучении дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимо уделить внимание следующим понятиям: путешествие, туризм, турист, туристская услуга, туристские работы, туристские товары, турпродукт, туристская индустрия, туристская деятельность, экскурсионная деятельность, туристская инфраструктура.</p>

<p><b>Контрольная работа</b></p>	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание лабораторных работ, так как часто вопросы контрольных и тестов сформулированы по лабораторным заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самой работы. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы с развернутым ответом отводится больше времени, чем на тесты. В среднем это время от 20 до 30 минут.</p>
<p><b>Лабораторная работа</b></p>	<p>Лабораторные занятия по «Организации туристской деятельности» ставят целью научить студентов навыками работы с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. На практической работе отрабатываются умения анализа карт экономико-географического содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений социально-экономической географии. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм. Обучающиеся овладевают навыками экономико-географического моделирования и прогнозирования, работы с типовыми планами характеристик экономико-географических объектов и территорий разного уровня. Лабораторные занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме.</p>
<p><b>Подготовка курсовой работы</b></p>	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Оформление согласно требованиям и методическим рекомендациям, разработанным кафедрой ЭСГ и туризма.</p>
<p><b>Подготовка к зачету, экзамену</b></p>	<p>При подготовке к зачету и экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы лабораторных и контрольных работ. Подготовка к зачету - это тщательная систематизация</p>

	материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач.
--	--

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Использование слайд-презентаций на лекциях
2. Индивидуальное консультирование по выполнению НИР (подготовка и редактирование статей для конференций) посредством электронной почты.

**10. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

**Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)**

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемая
Браузер изображений Fast Stone Image Viewer	свободно распространяемая
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемая
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемая
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемая
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемая

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Организационные основы туристской индустрии	ОК-5, ОПК-1	Зачет
2	Структура туристской отрасли	ОК-5; ОПК-1	Зачет
3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	ОК-5; ОПК-1	Зачет
4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	ОК-5; ОПК-1	Экзамен
5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	ОК-5; ОПК-1; ПК-1	Экзамен
6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	ОК-5; ОПК-1	Экзамен

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-5	«способность к самоорганизации и самообразованию»	<b>знать</b>	
		1. Пути самостоятельного поиска и работы с источниками информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.	ОК5 31
		2. Методы классификации туризма.	ОК5 32



		3. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму.	OK5 33
		4. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Организация туристской деятельности».	OK5 34
		<b>уметь</b>	
		1. Самостоятельно анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире.	OK5 У1
		2. Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире.	OK5 У2
		3. Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность.	OK5 У3
		4. Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.	OK5 У4
		5. Определять место субъектов туристского рынка в туризме	OK5 У5
		6. Раскрывать особенности взаимоотношений туроператоров с поставщиками тур.услуг.	OK5 У6
		7. Определять необходимые условия получения визы для конкретной страны.	OK5 У7
		<b>владеть</b>	
		1. Навыками самостоятельного анализа основных исторических этапов развития туризма в мире.	OK5 В1
		2. Методами классификации туризма.	OK5 В2
		3. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации.	OK5 В3

		4. Навыками анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность.	OK5 B4
		5. Навыками анализа организации деятельности субъектов туристского рынка	OK5 B5
		6. Навыками анализа особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма	OK5 B6
ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»	<b>знать с целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры</b>	
		1. Основные понятия и определения в области туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли.	ОПК1 31
		2. Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Понятие турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам.	ОПК1 32
		3. Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов.	ОПК1 33
		4. Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии.	ОПК1 34
		5. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Международные и российские туристские организации.	ОПК1 35
		<b>уметь с целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе</b>	

		<b>библиографической культуры</b>	
		1. Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма.	ОПК1 У1
		2. Раскрывать понятие туристской услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО.	ОПК1 У2
		3. Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям.	ОПК1 У3
		4. Раскрывать понятие туристской индустрии. Охарактеризовывать ее основные компоненты.	ОПК1 У4
		5. Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.	ОПК1 У5
		6. Анализировать роль субъектов туррынка, сложности взаимоотношений с партнерами	ОПК1 У6
		7. Раскрывать понятие турпродукта и его составляющих. Анализировать достоинства и недостатки схем сотрудничества туроператоров с посредниками.	ОПК1 У7
		8. Раскрывать особенности ценообразования и договорных отношений. Изучать туристские предпочтения россиян.	ОПК1 У8
		9. Раскрывать особенности	ОПК1 У9

	российского туризма.	
	10. Подбирать необходимые документы для получения визы	ОПК1 У10
	<b>владеть с целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры</b>	
	1. Навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли.	ОПК1 В1
	2. Навыками определения и характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта.	ОПК1 В2
	3. Методами классификации туристских маршрутов.	ОПК1 В3
	4. Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания.	ОПК1 В4
	5. Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.	ОПК1 В5
	6. Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами.	ОПК1 В6
	7. Навыками ценообразования в туристской сфере.	ОПК1 В7
	8. Навыками анализа туристских предпочтений россиян	ОПК1 В8
	9. Навыками формирования туристского продукта	ОПК1 В9
	10. Навыками оформления документов для получения визы	ОПК1 В10

ПК-1	«владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме»	<b>Знать:</b>	
		В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме знать основные этапы проектирования турпродукта.	ПК1 З1
		<b>Уметь:</b>	
		В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме уметь объяснить алгоритм поэтапного создания турпродукта.	ПК1 У1
		Анализировать готовый турпродукт турпродукт.	ПК1 У2
		<b>Владеть:</b>	
		В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме владеть навыками критического анализа готовых и созданных турпродуктов.	ПК1 В1
Начальными навыками формирования турпродукта	ПК1 В2		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
<b>Раздел 1</b> Организационные основы туристской индустрии ОК 5, ОПК 1		
1	Охарактеризуйте основные положения закона РФ об основах туристской деятельности.	ОК5 З1 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК1 З5 ОПК1 У5 ОПК1 В5
2	Раскройте понятия «путешествие» и «туризм». Проанализируйте цели туризма. Охарактеризуйте исторические этапы развития туризма.	ОК5 З1 ОК5 З3 ОПК1 З1 ОПК1У1 ОПК1 В1

3	Проанализируйте основные формы, виды, типы и категории туризма.	OK5 32 OK5 У2 OK5 В2
4	Раскройте понятие «туристская услуга» Охарактеризуйте основные туристские услуги	OK5 31 ОПК1 32 ОПК1 У2 ОПК1 В2
5	Раскройте понятие «туристские товары». Проанализируйте потребление в туризме	OK5 31 OK5 34 ОПК1 32 ОПК1 У2 ОПК1 В2
6	Раскройте понятия «турпакет», «турпродукт». Охарактеризуйте виды турпродукта.	OK5 34 ОПК1 32 ОПК1 У2 ОПК1 В2
8	Охарактеризуйте основные положения Директивы ЕС по пекидж-турам.	ОПК1 32 ОПК1 У2 ОПК1 В2
9	Раскройте понятие «туристский маршрут». Охарактеризуйте виды туристских маршрутов.	ОПК1 33 ОПК1 У3 ОПК1 В3
10	Раскройте основные положения национальных нормативных документов, определяющих состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг.	OK5 31 OK5 У3 OK5 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5 ОПК1 В5
<b>Раздел 2</b>		
Структура туристской отрасли ОК-5; ОПК-1		
11	Раскройте понятие «туристская индустрия».	OK5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В4
12	Раскройте понятие «организаторы туризма». Определите их основные функции	OK5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
13	Проанализируйте систему туристских перевозок. Охарактеризуйте средства транспорта туристов.	OK5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В4
14	Раскройте понятия «средство размещения туристов». Охарактеризуйте основные положения классификации средств размещения, предложенной ЮНВТО	OK5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В4
15	Определите роль и функции системы общественного питания в туризме.	OK5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4

		ОПК1 В4
16	Определите роль и функции системы аттракций в туризме. Охарактеризуйте основные виды развлечений туристов.	ОК5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
17	Раскройте понятия «инфраструктура туризма». Определите роль туристской инфраструктуры для развития туристской отрасли.	ОК5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В1
18	Охарактеризуйте банковские и финансовые услуги в сфере туризма.	ОК5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
19	Охарактеризуйте услуги страхования в сфере туризма.	ОК5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
20	Охарактеризуйте информационные услуги в сфере туризма.	ОК5 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
<b>Раздел 3</b>		
Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности ОК-5, ОПК-1		
21	Дайте характеристику основным международным туристским организациям	ОК5 31 ОК5 У4 ОК5 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5
22	Дайте характеристику основным национальным туристским организациям	ОК5 31 ОК5 У4 ОК5 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5
23	Определите роль международного и государственного регулирования туризма	ОК5 31 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5 ОПК1 В5
24	Охарактеризуйте организацию взаимодействия субъектов туристского рынка.	ОК5 31 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5 ОПК1 В5
25	Раскройте основные положения Международной гостиничной конвенции	ОК5 31 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК1 35

		ОПК1 У5 ОПК1 В5
<b>КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)</b>		
<b>Раздел 4</b> Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности ОК-5, ОПК-1		
1	Раскройте понятия «туроператорская деятельность» и «турагентская деятельность»	ОК5 31 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В2
2	Проанализируйте деятельность туроператора как субъекта туристского рынка	ОК5 31 ОК5 У2 ОК5 В5 ПК1 32 ОПК1 31 ОПК1 У4 ОПК1 В1
3	Проанализируйте особенности деятельности аутгоинг-туроператора, инкаминг-туроператора, инсайдинг-туроператора	ОК5 32 ОК5 У4 ОК5 В2 ОПК 1 3 ОПК1 У1 ОПК1 В1
4	Проанализируйте деятельность турагентства как субъекта туристского рынка	ОК5 31 ОК5 У2 ОК5 В5 ОПК 1 31 ОПК1 У4 ОПК1 В1
5	Охарактеризуйте функции турагентства	ОК5 31 ОК5 У4 ОК5 В4 ОПК 1 31 ОПК1 У6 ОПК1 В1
6	Обозначьте и охарактеризуйте приемы стратегического управления турфирмой	ОК5 34 ОК5 У3 ОК5 В5 ПК1 У2 ПК1 В2 ОПК 1 35 ОПК1 У6 ОПК1 В5
7	Охарактеризуйте технологию организации	ОК5 34



	выездных туров	OK5 У2 OK5 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В9
8	Охарактеризуйте технологию организации выездных туров	OK5 34 OK5 У2 OK5 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В9
9	Охарактеризуйте организацию работы туроператора напрямую с поставщиками услуг	OK5 34 OK5 У6 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У6 ОПК1 В5
10	Охарактеризуйте организацию работы туроператора с meet-компанией	OK5 34 OK5 У6 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
11	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператора и гостиничных предприятий	OK5 34 OK5 У6 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
12	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператора и авиакомпаний	OK5 34 OK5 У6 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
13	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператора и железных дорог	OK5 34 OK5 У6 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
14	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператора и автотранспортного хозяйства	OK5 34 OK5 У6 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5

15	Охарактеризуйте формы работы туроператора по организации круизных туров	OK5 34 OK5 У6 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
16	Проанализируйте формы продвижения турпродукта туроператорами при взаимодействии с посредниками	OK5 31 OK5 У6 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В6
17	Охарактеризуйте условия для получения визы туристами, въезжающими на территорию России	OK5 31 OK5 У7 OK5 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У10 ОПК1 В10
18	Охарактеризуйте условия для получения визы российскими туристами, выезжающих за рубеж	OK5 31 OK5 У7 OK5 В6 ОПК 1 3 ОПК1 У10 ОПК1 В10
<b>Раздел 5</b>		
Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов ОК-5, ОПК-1, ПК-1		
19	Охарактеризовать основные составляющие услуги турпродукта	OK5 34 OK5 У8 OK5 В4 ОПК1 32 ОПК1 У7 ОПК1 В2 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
20	Раскройте основные критерии классификаций туризма. Охарактеризуйте один из видов туризма (на выбор).	OK5 32 OK5 У2 OK5 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
21	Охарактеризуйте виды маршрутов и опишите	OK5 31

	особенности каждого из них	ОК5 У1 ОК5 В6 ОПК 1 34 ОПК1 У3 ОПК1 В3 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
22	Охарактеризуйте комплексное обслуживание туристов на маршруте	ОК5 31 ОК5 У4 ОК5 В5 ОПК 1 33 ОПК1 У4 ОПК1 В5 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
23	Проанализируйте особенности создания нового турпродукта, его характеристики	ОК5 31 ОК5 У5 ОК5 В5 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 В1 ОПК 1 34 ОПК1 У7 ОПК1 В6 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
24	Проанализируйте этапы согласования турпродукта с партнерами	ОК5 31 ОК5 У5 ОК5 В5 ОПК 1 34 ОПК1 У7 ОПК1 В6 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
25	Охарактеризуйте особенности ценообразования турпродукта	ОК5 34 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК 1 34 ОПК1 У8

		ОПК1 В7 ПК1 З1 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
26	Проанализируйте влияние экономической ситуации на ценообразование турпродукта	ОК5 З4 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК 1 З4 ОПК1 У8 ОПК1 В7 ПК1 З1 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
27	Определите условия расчетов при посреднических отношениях	ОК5 З4 ОК5 У6 ОК5 В4 ОПК 1 З1 ОПК1 У7 ОПК1 В7 ПК1 З1 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
28	Охарактеризуйте условия аннуляции забронированных туров	ОК5 З4 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК 1 З4 ОПК1 У8 ОПК1 В7 ПК1 З1 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
29	Охарактеризуйте ответственность сторон за соблюдение условий договора	ОК5 З4 ОК5 У4 ОК5 В4 ОПК 1 З6 ОПК1 У8 ОПК1 В5 ПК1 З1 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
30	Охарактеризуйте порядок и сроки платежей	ОК5 З4

		ОК5 У4 ОК5 В4 ОПК 1 36 ОПК1 У8 ОПК1 В5 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
31	Охарактеризуйте содержание договора на продажу турпродукта	ОК5 34 ОК5 У4 ОК5 В4 ОПК 1 36 ОПК1 У8 ОПК1 В5 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
32	Охарактеризуйте информацию, которая должна быть отражена в туристском ваучере	ОК5 31 ОК5 У3 ОК5 В4 ОПК 1 32 ОПК1 У8 ОПК1 В5 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
33	Охарактеризуйте влияние географического расположения региона России на выбор туристами места дестинации	ОК5 33 ОК5 У5 ОК5 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В8 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
34	Охарактеризуйте предпочтения российских туристов в зависимости от времени года	ОК5 33 ОК5 У5 ОК5 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В8 ПК1 31 ПК1 У1

		ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
35	Охарактеризуйте статистические показатели по въезду с целью туризма иностранных граждан	OK5 33 OK5 У5 OK5 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В8 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
36	Охарактеризуйте статистические показатели по выезду с целью туризма российских граждан	OK5 33 OK5 У3 OK5 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В8 ПК1 31 ПК1 У1 ПК1 У2 ПК1 В1 ПК1 В2
<b>Раздел 6</b>		
Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме ОК-5, ОПК-1		
37	Охарактеризуйте работу по продвижению турпродукта турагентствам и потребителю	OK5 31 OK5 У5 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
38	Опишите обязанности туроператора по агентскому договору	OK5 34 OK5 У4 OK5 В4 ОПК 1 36 ОПК1 У8 ОПК1 В5
39	Охарактеризуйте виды российского внутреннего туризма и опишите наиболее востребованные	OK5 32 OK5 У2 OK5 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В8
40	Охарактеризуйте преимущества и недостатки работы тур.предприятий в онлайн-режиме	OK5 31 OK5 У5 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7

		ОПК1 В5
41	Охарактеризуйте особенности функционирования онлайн-бирж в туризме	OK5 31 OK5 У5 OK5 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
42	Охарактеризуйте стимулирование потребителя с помощью рекламы	OK5 34 OK5 У5 OK5 В5 ОПК1 32 ОПК1 У7 ОПК1 В1
43	Охарактеризуйте стимулирование потребителя с помощью нерекламных средств	OK5 34 OK5 У5 OK5 В5 ОПК1 32 ОПК1 У7 ОПК1 В1
44	Охарактеризуйте достоинства и недостатки организации инфо-туров	OK5 32 OK5 У6 OK5 В5 ОПК1 32 ОПК1 У7 ОПК1 В6
45	Определите особенности формирования туров по направлению Западная Европа	OK5 33 OK5 У7 OK5 В6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
46	Определите особенности формирования туров по направлению Центральная Европа	OK5 33 OK5 У7 OK5 В6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
47	Определите особенности формирования туров по направлению Восточная Европа	OK5 33 OK5 У7 OK5 В6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
48	Определите особенности формирования туров по направлению Южная Европа	OK5 33 OK5 У7 OK5 В6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
49	Определите особенности формирования туров по направлению Северная Африка	OK5 33 OK5 У7

		OK5 B6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
50	Опишите особенности формирования туров по направлению Юго-Восточная Азия	OK5 33 OK5 У7 OK5 B6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
51	Определите особенности формирования туров по направлению Ближний Восток	OK5 33 OK5 У7 OK5 B6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
52	Определите особенности формирования туров по направлению Северная Америка	OK5 33 OK5 У7 OK5 B6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
53	Определите особенности формирования туров по направлению Южная Америка	OK5 33 OK5 У7 OK5 B6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
54	Определите особенности формирования туров по внутренним направлениям	OK5 33 OK5 У7 OK5 B6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9

### ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено», на экзамене - по пятибалльной шкале.

**«Отлично» (5) / «зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает



принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4) / «зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3) / «зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.