

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов  
«20» августа 2018 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Технология внутреннего туризма»**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2018

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Технология внутреннего туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, овладение производственно-технологической, проектной и организационно-управленческой деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Технология внутреннего туризма» относится к вариативной части Блока 1. – Б1.В.ОД.14

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«География туризма», «Сервисная деятельность в туризме».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология въездного и выездного туризма», «Экономика предприятия туристской индустрии», «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1) Принципы функционирования экономических систем 2) Особенности развития рынка туристских услуг 3) Показатели оценки деятельности туристского предприятия	1) Выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия 2) Определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы 3) Производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей оценки	1) Навыками анализа экономической информации для выявления закономерностей экономических процессов 2) Навыками оценки эффективности деятельности туристской компании 3) Владеть различными методиками сбора и оценки экономической информации
2.	ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники	1) Источники достоверной экономической информации о туристском рынке 2) Основных участников рынка для последующей оценки их	1) Работать в информационно-коммуникационной сети Интернет с различными базами данных (сайты туроператоров, государственных учреждений, музеев,	1) Навыками формирования информационных баз данных туристской компании для дальнейшей реализации готового турпродукта 2) Навыками презентации готового

		информации по объекту туристского продукта	<p>деятельности</p> <p>3) Требования информационной безопасности при формировании базы данных туристской компании</p>	<p>предприятий питания, размещения и др.)</p> <p>2) Производить выборку достоверной информации о деятельности турпредприятия с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>3) Различать признаки экономической деятельности туристской фирмы по данным в информационно-коммуникационной сети Интернет</p>	<p>турпродукта с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>3) Навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта</p>
3.	ОПК-2	Способностью к разработке туристского продукта	<p>1) Особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме</p> <p>2) Технологические особенности формирования турпродукта</p> <p>3) Законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта</p>	<p>1) Организовать взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта</p> <p>2) Определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка</p> <p>3) Выявлять роль разработанного</p>	<p>1) Навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг</p> <p>2) Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта</p> <p>3) Навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта</p>

				турпродукта линейке предложений компании	в
4.	ПК-5	Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	1) О прямых и косвенных затратах предприятия при организации тура 2) О структуре туристского продукта 3) О стратегиях ценообразования в туризме	1) Определять факторы спроса на тот или иной туристский продукт 2) Обосновывать управленческие решения при определении приоритетных направлений деятельности туроператорской компании 3) Рассчитать затраты при организации турпродукта	1) Навыками анализа затрат при организации тура 2) Владеть способами оптимизации затрат при реализации турпродукта 3) Навыками оценки эффективности процесса реализации турпродукта

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технология внутреннего туризма»					
Цель дисциплины	овладение компетенциями ФГОС ВО, овладение производственно-технологической, проектной и организационно-управленческой деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знания:</p> <p>Принципы функционирования экономических систем</p> <p>Особенности развития рынка туристских услуг</p> <p>Показатели оценки деятельности туристского предприятия</p> <p>Умения:</p> <p>Выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия</p> <p>Определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы</p> <p>Производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей оценки</p> <p>Навыки:</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа с рекомендованными источниками	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по лабораторной работе, защита электронного реферата-презентации, экзамен	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Понимает принципы функционирования туристского рынка, определять факторы, определяющие деятельность туристского предприятия</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Демонстрирует способность анализировать экономические показатели, выявляя закономерности при формировании турпродукта, производить оценку эффективности процесса организации тура</p>

		<p>Анализировать экономическую информацию для выявления закономерностей экономических процессов</p> <p>Оценивать эффективности деятельности туристской компании</p> <p>Владение различными методиками сбора и оценки экономической информации</p>			
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по</p>	<p><b>Знания</b></p> <p>1) Источники достоверной экономической информации о туристском рынке</p> <p>2) Основных участников рынка для последующей оценки их деятельности</p> <p>3) Требования информационной безопасности при формировании базы данных туристской компании</p> <p><b>Умения</b></p> <p>1) Работать в информационно-коммуникационной сети Интернет с</p>	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа с рекомендованными источниками</p>	<p>Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по лабораторной работе, защита электронного реферата-презентации, экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знает и характеризует</p> <p>1) Источники достоверной экономической информации о туристском рынке</p> <p>2) Основных участников рынка для последующей оценки их деятельности</p> <p>3) Требования информационной безопасности при формировании базы данных туристской компании</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Может свободно и</p>

	<p>объекту туристского продукта</p>	<p>различными базами данных (сайты туроператоров, государственных учреждений, музеев, предприятий питания, размещения и др.)</p> <p>2) Производить выборку достоверной информации о деятельности турпредприятия с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>3) Различать признаки экономической деятельности туристской фирмы по данным в информационно-коммуникационной сети Интернет</p> <p>Навыки</p> <p>1) Навыками формирования информационных баз данных туристской компании для дальнейшей реализации готового турпродукта</p> <p>2) Навыками презентации готового</p>			<p>самостоятельно работать в информационно-коммуникационной сети Интернет с различными базами данных (сайты туроператоров, государственных учреждений, музеев, предприятий питания, размещения и др.)</p> <p>Производить выборку достоверной информации о деятельности турпредприятия с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Различать признаки экономической деятельности туристской фирмы по данным в информационно-коммуникационной сети Интернет</p> <p>Владеет навыками формирования информационных баз данных туристской компании для дальнейшей реализации готового турпродукта</p> <p>Навыками презентации готового турпродукта с применением информационно-</p>
--	-------------------------------------	--	--	--	--



		турпродукта с применением информационно-коммуникационных технологий 3) Навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта			коммуникационных технологий Навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта
ОПК-2	Способностью к разработке туристского продукта	Знания  Особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме  Технологические особенности формирования турпродукта  Законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта  Умения 1) Организовать	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа с рекомендованными источниками	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по лабораторной работе, защита электронного реферата-презентации, экзамен	<b>ПОРОГОВЫЙ</b>  Знает и характеризует особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме  Технологические особенности формирования турпродукта  Законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b>  Может самостоятельно

		<p>взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта</p> <p>2) Определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка</p> <p>3) Выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании</p> <p>Навыки</p> <p>1) Навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг</p> <p>2) Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта</p> <p>3) Навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта</p>			<p>организовать взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта</p> <p>Определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка</p> <p>Выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании</p> <p>Владеет навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг</p> <p>Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта</p> <p>Навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта</p>
--	--	--	--	--	--

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-5	Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знания</p> <p>о прямых и косвенных затратах предприятия при организации тура</p> <p>Знать о структуре туристского продукта</p> <p>Знать о стратегиях ценообразования в туризме</p> <p>Умения:</p> <p>Определять факторы спроса на тот или иной туристский продукт</p> <p>Обосновывать управленческие решения при определении приоритетных направлений деятельности туроператорской компании</p> <p>Рассчитывать затраты при организации турпродукта</p> <p>Навыки:</p> <p>Анализировать затраты при организации тура</p> <p>Владеть способами оптимизации затрат при реализации турпродукта</p> <p>Оценивать эффективность процесса реализации турпродукта</p>	Защита электронного реферата-презентации, дискуссия, оппонирование, работа в группах, «тихий опрос»	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по лабораторной работе, экзамен	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знает о прямых и косвенных затратах при формировании турпродукта, уметь определять себестоимость туристского продукта, знает о факторах спроса на туристский продукт</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Демонстрирует способность на практике анализировать затраты, определять пути их оптимизации при формировании турпродукта, обосновывать управленческие решения при определении деятельности туристского предприятия</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 4	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72	72	
В том числе:			
Лекции (Л)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)	36	36	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	72	72	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Другие виды СРС:			
Подготовка к индивидуальному собеседованию	20	20	
Подготовка к защите письменного отчета по лабораторной работе	33	33	
Подготовка к защите электронного реферата-презентации	19	19	
<i>СРС в период сессии</i>	36	36	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	экзамен	экзамен
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
4	1	Внутренний туризм в России, его особенности	Законодательное определение турпродукта. Подходы к классификации турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. Особенности продвижения внутреннего турпродукта.
4	2	Основные регионы туристского спроса в России	Основные регионы туристского спроса внутри страны. Факторы географии туристского спроса в России. Туристское зонирование в России.

4	3	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	Особенности функционирования туроператорской компании. Значение туроператора при формировании турпродукта. Место туроператора в технологической туристской системе. Влияние туроператора на экономику страны. Профиль деятельности туроператорской компании.
4	4	Технологические особенности организации туров внутри страны	Составляющие турпродукта. Основные первичные поставщики услуг в туризме. Особенности работы с принимающей компанией. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества со средствами размещения. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	СРС	всего	
1	2	3	4	5	7	8	9
4	1	Внутренний туризм в России, его особенности	6	6	10	22	1-2 неделя: индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по лабораторной работе, защита электронного реферата-презентации
	2	Основные регионы туристского спроса в России	6	6	15	27	3-4 неделя: индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по лабораторной работе, защита электронного реферата-презентации
	3	Туроператор как основа	8	8	15	31	5-6 неделя: индивидуальное

		функционирования туристского рынка					ое собеседование , защита письменного отчета по лабораторной работе, защита электронного реферата-презентации
	4	Технологические особенности организации туров внутри страны	16	16	32	64	7-18 неделя: индивидуальное собеседование , защита письменного отчета по лабораторной работе
		ИТОГО за семестр	36	36	72	144	экзамен
		ИТОГО экзаменом	36	36	72	180	Экзамен – 36 часов

### 2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1.	Внутренний туризм в России, его особенности	1) Законодательное определение турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. 2) Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. 3) Особенности продвижения внутреннего турпродукта.	6
	2.	Основные регионы туристского спроса в России	1) Основные регионы туристского спроса внутри страны. 2) Факторы географии туристского с проса в России. 3) Туристское зонирование в России.	6
	3.	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	1) Особенности функционирования туроператорской компании. 2) Место туроператора в технологической туристской системе.	8

			3) Основные участники рынка внутреннего туризма. Профиль деятельности туроператорской компании.	
4.		Технологические особенности организации туров внутри страны	1) Особенности работы с принимающей компанией. 2) Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. 3) Особенности сотрудничества со средствами размещения. 4) Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. 5) Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. 6) Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.	16
		ИТОГО в семестре		36
		ИТОГО		36

#### 2.4. Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1.	Внутренний туризм в России, его особенности	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по лабораторной работе 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации (работа с литературой, сайтами, оформление)	2 3 5 (3; 2)
	2.	Основные регионы туристского спроса в России	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по лабораторной работе 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации (работа с литературой, сайтами, оформление)	4 4 7 (4; 3)

	3.	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по лабораторной работе (работа с литературой, оформление) 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации (работа с литературой, сайтами, оформление)	3 5 (2; 3) 7 (4; 3)
	4.	Технологические особенности организации туров внутри страны	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию по лабораторным работам №№ 1-6 (по 2 часа на работы №№ 1-5 и 1 час на работу № 6) 2) Подготовка к защите письменного отчета по лабораторным работам №№ 1-6 (работа с литературой, оформление работ №№ 1-6 по 4 часа на работы №№ 1-5 и 1 час на работу № 6)	11 21
ИТОГО в семестре:				72
ИТОГО				72





### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014
- География российского внутреннего туризма [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2014
- Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010
- Электронная версия издания: Введение в технологию туризма: уч-мет пособие. / Егоренков Л.И. – М.: Финансы и статистика, 2014.
- Новостной портал для профессионалов турбизнеса URL: <http://tourexp.com/>
- Travel Russian News – свежие новости туризма сегодня в России и мире URL: <http://trn-news.ru/>
- Электронный помощник турагента, профессиональные сервисы для туристических компаний URL: <http://pro.tonkosti.ru/>

#### 3.3.1. Контрольные работы/рефераты.

##### **Примерные темы рефератов:**

1. Законодательство о туризме в Российской Федерации. Основные изменения в законодательстве в период 2007-2015 годы, касающиеся деятельности туроператорской компании.
2. Основные туристские выставки, проходящие в Российской Федерации. Их масштаб и роль в развитии внутреннего туризма.
3. Сектор внутреннего туризма в структуре туристской отрасли страны. Его роль, основные показатели развития внутреннего туризма в России за период 2008-2016 гг. и их динамика.
4. Анализ развития инфраструктуры туризма в России на примере отдельного субъекта федерации.
5. Характеристика туристского потенциала на примере отдельной туристско-рекреационной зоны России.

6. Структура рынка внутреннего туризма в России. Основные игроки рынка внутреннего туризма. Изменение состава основных игроков рынка внутреннего туризма за период 2008-2016 гг.
7. Характеристика деятельности туроператора по внутреннему туризму (на отдельном примере), основные вехи развития компании, профиль компании на рынке.
8. Анализ развития перевозки в туризме. Изменение в структуре перевозки в туризме.
9. Характеристика туристского потенциала на примере отдельного субъекта федерации.
10. Сравнительный анализ ресурсного потенциала развития туризма в туристско-рекреационных районах России (на примере 2 районов).
11. Характеристика каналов сбыта турпродукта, роль каждого канала в структуре сбыта.
12. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры по внутреннему туризму.
13. Сравнительный анализ деятельности многопрофильных туроператоров по внутреннему туризму (на примере 2 компаний).
14. Развитие познавательного туризма в России. Основные регионы познавательного туризма в России.
15. Развитие рекреационного туризма в России. Основные регионы рекреационного туризма в России.
16. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России. Основные регионы лечебно-оздоровительного туризма в России.
17. Развитие спортивного туризма в России. Основные регионы спортивного туризма в России.
18. Развитие круизного туризма в России. Основные регионы круизного туризма в России.
19. Конкуренция на рынке внутреннего туризма. Роль конкуренции в расширении туристской особенности территории.
20. Туристские потоки внутри страны. Основные регионы спроса в России. Ведущие регионы-доноры внутренних туристов в России.
21. Музеи России. Роль музеев как ресурса развития туризма. Музей как объект инфраструктуры туризма.
22. Основные направления деятельности туроператоров Рязанской области.
23. Развитие туризма в Рязанской области. Структура туристского потока в область и внутри региона.
24. Характеристика продвижения турпродукта по внутреннему туризму через Интернет. Особенности и основные Интернет-ресурсы по продвижению внутреннего продукта.
25. Стратегии ценообразования в туризме. Зависимость стратегии ценообразования от конъюнктуры туристского рынка.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Туристские ресурсы России [Текст] : практикум / Н. Г. Можаяева. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2017	1-4	4	11	-
2	Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов. - М. : КноРус, 2008. - 272 с. - ISBN 978-5-85971-824-5 : 150-00. - 93-00.	1-4	4	38	-
3	Пирогова, А. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова ; Уральский международный институт туризма. - Екатеринбург : Уральский международный институт туризма, 2013. - 89 с. : ил.,табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430598">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430598</a> (29.11.2017).	1-4	4	ЭБС	-

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Артеменко, Я.С. Туристический комплекс в России: тенденции и риски / Я.С. Артеменко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 172 с. - ISBN 978-5-504-00684-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140851">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140851</a> (29.11.2017).	1-4	4	ЭБС	-
2	Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010.	1-4	4	10	-

3	Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А. Д. Чудновский [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014	1-4	4	10	-
4	География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014	1-4	4	10	-
5	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва : КноРус, 2016	1-4	4	13	-
6	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» ; отв. ред. А.А. Насонов. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библиограф. в кн. - ISBN 978-5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=438289">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=438289</a> (29.11.2017).	1-4	4	ЭБС	-
7	Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России : монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабилов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Научно-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства и др. - Казань : Познание, 2011. - 192 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0369-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=257532">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=257532</a> (29.11.2017).	1-4	4	ЭБС	-
8	Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=436302">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=436302</a> (29.11.2017).	1-4	4	ЭБС	-
9	География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016	1-4	4	6	-

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2017)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2017)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2017)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2017)

**5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:**

- Новостной портал для профессионалов турбизнеса URL: <http://tourexpi.com/> (дата обращения 18.11.2017)
- Travel Russian News – свежие новости туризма сегодня в России и мире URL: <http://trn-news.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
- Электронный помощник турагента, профессиональные сервисы для туристических компаний URL: <http://pro.tonkosti.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
- Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации URL: <http://russiatourism.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации URL: <http://gks.ru/> (дата обращения 18.11.2017)

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО**

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности студента</b>
Лекция	Написание конспекта лекций: полно и последовательно фиксировать основные положения, формулировки, пометить важные мысли, выделять ключевые слова. Необходимо делать акцент на терминах, обобщениях и выводах. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю во время лекции.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Необходимо обратить внимание на актуальность найденных источников информации.
Лабораторная работа, собеседование	Знакомство с основной и дополнительной литературой, другими источниками информации. На основе этих данных производить анализ, выявлять особенности и делать выводы в процессе выполнения задания. Отвечать на вопросы собеседования
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, навыки, закрепленные в процессе выполнения лабораторных работ, рекомендуемую литературу.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

2. Проверка заданий и рефератов посредством электронной почты.

**10. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

**Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемая
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемая
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемая
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемая
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемая
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемая
Само-турагент	Свободно распространяемая

**Приложение 1**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости***

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Внутренний туризм в России, его особенности	ОК-2	Экзамен
2.	Основные регионы туристского спроса в России	ОПК-1	Экзамен



3.	Туроператор как основа функционирования туристского рынка	ОПК-2	Экзамен
4.	Технологические особенности организации туров внутри страны	ПК-5	Экзамен

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОК-2</b>	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>знать</b>	
		<b>1</b> Принципы функционирования экономических систем	<b>ОК2 31</b>
		<b>2</b> Особенности развития рынка туристских услуг	<b>ОК2 32</b>
		<b>3</b> Показатели оценки деятельности туристского предприятия	<b>ОК2 33</b>
		<b>уметь</b>	
		<b>1</b> Выявлять экономические закономерности функционирования туристского предприятия	<b>ОК2 У1</b>
		<b>2</b> Определять факторы, влияющие на деятельность туристской фирмы	<b>ОК2 У2</b>
		<b>3</b> Производить выборку показателей деятельности предприятия для последующей оценки	<b>ОК2 У3</b>
		<b>владеть</b>	
		<b>1</b> Навыками анализа экономической информации для выявления закономерностей экономических процессов	<b>ОК2 В1</b>
		<b>2</b> Навыками оценки эффективности деятельности туристской компании	<b>ОК2 В2</b>
		<b>3</b> Владеть различными методиками сбора и оценки экономической информации	<b>ОК2 В3</b>
<b>ОПК-1</b>	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	<b>знать</b>	
		<b>1</b> Источники достоверной экономической информации о туристском рынке	<b>ОПК1 31</b>
		<b>2</b> Основных участников рынка для последующей оценки их деятельности	<b>ОПК1 32</b>
		<b>3</b> Требования информационной безопасности при формировании базы данных туристской компании	<b>ОПК1 33</b>

	<p>информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p><b>уметь</b></p> <p><b>1</b> Работать в информационно-коммуникационной сети Интернет с различными базами данных (сайты туроператоров, государственных учреждений, музеев, предприятий питания, размещения и др.)</p> <p><b>2</b> Производить выборку достоверной информации о деятельности турпредприятия с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>3</b> Различать признаки экономической деятельности туристской фирмы по данным в информационно-коммуникационной сети Интернет</p> <p><b>владеть</b></p> <p><b>1</b> Навыками формирования информационных баз данных туристской компании для дальнейшей реализации готового турпродукта</p> <p><b>2</b> Навыками презентации готового турпродукта с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>3</b> Навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта</p>	<p><b>ОПК1 У1</b></p> <p><b>ОПК1 У2</b></p> <p><b>ОПК1 У3</b></p> <p><b>ОПК1 В1</b></p> <p><b>ОПК1 В2</b></p> <p><b>ОПК1 В3</b></p>
<p><b>ОПК-2</b></p>	<p>Способностью к разработке туристского продукта</p>	<p><b>знать</b></p> <p><b>1</b> Особенности организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме</p> <p><b>2</b> Технологические особенности формирования турпродукта</p> <p><b>3</b> Законодательные основы туристской деятельности при реализации турпродукта</p> <p><b>уметь</b></p> <p><b>1</b> Организовать взаимодействие туроператора с контрагентами при разработке туристского продукта</p> <p><b>2</b> Определять эффективность технологического приема в зависимости от конъюнктуры туристского рынка</p> <p><b>3</b> Выявлять роль разработанного турпродукта в линейке предложений компании</p> <p><b>владеть</b></p>	<p><b>ОПК2 31</b></p> <p><b>ОПК2 32</b></p> <p><b>ОПК2 33</b></p> <p><b>ОПК2 У1</b></p> <p><b>ОПК2 У2</b></p> <p><b>ОПК2 У3</b></p>

		1 Навыками разработки турпродукта с определением основных первичных поставщиков услуг	ОПК2 В1
		2 Владеть оценочными характеристиками качества туристского продукта	ОПК2 В2
		3 Навыками использования каналов сбыта при реализации турпродукта	ОПК2 В3
ПК-5	Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<b>знать</b>	
		1 О прямых и косвенных затратах предприятия при организации тура	ПК5 З1
		2 О структуре туристского продукта	ПК5 З2
		3 О стратегиях ценообразования в туризме	ПК5 З3
		<b>уметь</b>	
		1 Определять факторы спроса на тот или иной туристский продукт	ПК5 У1
		2 Обосновывать управленческие решения при определении приоритетных направлений деятельности туроператорской компании	ПК5 У2
		3 Рассчитать затраты при организации турпродукта	ПК5 У3
		<b>владеть</b>	
		1 Навыками анализа затрат при организации тура	ПК5 В1
		2 Владеть способами оптимизации затрат при реализации турпродукта	ПК5 В2
		3 Навыками оценки эффективности процесса реализации турпродукта	ПК5 В3

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Тур и его законодательное определение. Отличия от экскурсии. Понятие внутреннего туризма.	ОК2 З2, ОК2 У2, ОПК1 З1, ОПК1 У1, ОПК2 З3
2	Основные туристские центры	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1

	рекреационного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России.	31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
3	Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Калининградской области.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
4	Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Крымского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
5	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Центрально-Европейского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
6	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Северо-Европейского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
7	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Волжского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1, ПК5 У1
8	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Уральского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
9	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
10	Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Крымского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
11	Основные туристские центры лечебно-оздоровительного внутреннего туризма Центрально-Европейского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
12	Основные туристские центры лечебно-оздоровительного внутреннего туризма Северо-Европейского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
13	Основные туристские центры лечебно-оздоровительного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
14	Основные регионы и туристские центры спортивного и активного внутреннего туризма в России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
15	Основные центры религиозного внутреннего туризма Центрально-Европейского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1

16	Основные центры религиозного внутреннего туризма Северо-Европейского рекреационного района России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
17	Основные регионы туристских круизов в России.	ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 31, ОПК1 У1, ОПК1 В3, ПК5 У1
18	Основные особенности организации тура внутри страны. Цели деятельности туроператорской компании.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 У1, ОПК2 У3, ОПК1 У1, ОПК1 33, ОПК1 В1, ОПК2 31, ОПК2 32, ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В3, ПК5 31, ПК5 32, ПК5 33, ПК5 У2, ПК5 В1, ПК5 В2, ПК5 В3
19	Основные участники рынка внутреннего туризма (туроператоры федерального уровня). Подробная характеристика одного из участников рынка внутреннего туризма (история развития компании, основные направления внутреннего туризма компании).	ОК2 31, ОК2 33, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК2 В2, ОПК1 32, ОПК1 33, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 У3, ОПК2 31, ПК5 33, ПК5 У2
20	Основные участники рынка внутреннего туризма — туроператоры Рязанской области. Их специализация.	ОК2 33, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК2 В2, ОПК1 32, ОПК1 У2, ОПК1 У3, ОПК2 31, ПК5 33, ПК5 У2
21	Монопрофильные и многопрофильные туроператоры: преимущества и недостатки.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК2 В2, ОПК1 32, ОПК2 У3, ОПК2 31, ОПК2 В2, ПК5 33, ПК5 У2
22	Работа с агентствами как инструмент продвижения тура.	ОК2 33, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 В1, ОПК2 У3, ОПК1 У3, ОПК1 В2, ОПК2 33, ОПК2 В3, ПК5 В3
23	Реклама как инструмент продвижения тура.	ОК2 33, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 В1, ОПК1 33, ОПК1 В2, ОПК2 В3, ПК5 У1, ПК5 В3
24	Стимулирование спроса и PR-акции. Их особенности.	ОК2 33, ОК2 В1, ОПК1 33, ОПК1 В2, ПК5 У1
25	Особенности ассортимента туров	ОК2 31, ОК2 33, ОК2

	многопрофильных туроператоров.	У2, ОК2 У3, ОК2 В1, ОПК1 32, ОПК1 33, ОПК1 У2, ОПК2 У3, ОПК1 У3, ОПК2 31, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК5 32, ПК5 33, ПК5 У1, ПК5 В2
26	Основные функции и обязанности турагентства при реализации турпродукта внутри страны.	ОК2 31, ОК2 У2, ОПК1 33, ОПК1 У2, ОПК1 В2, ОПК2 33, ОПК2 В2, ОПК2 В3, ПК5 У1, ПК5 В3
27	Преимущества и недостатки работы туроператора через принимающую компанию.	ОК2 32, ОК2 У1, ОК2 У3, ОК2 В1, ОПК1 У2, ОПК1 У3, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 32, ПК5 В1, ПК5 В2
28	Схемы сотрудничества туроператора с принимающей компанией.	ОК2 У1, ОК2 В1, ОПК1 У2, ОПК2 У3, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В1, ПК5 В2
29	Преимущества и недостатки прямой схемы организации туров.	ОК2 33, ОК2 В1, ОПК1 У2, ОПК2 У3, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ОПК2 В2, ПК5 32, ПК5 В1, ПК5 В2
30	Особенности договора аренды отеля.	ОК2 33, ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
31	Особенности договора купли блока мест.	ОК2 33, ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
32	Договор на условиях безотзывного бронирования.	ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1,

		ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
33	Сотрудничество туроператора и средства размещения на условиях получения стандартного агентского вознаграждения.	ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
34	Роль авиационного транспорта в туризме.	ОК2 31, ОК2 В1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
35	Регулярные авиаперевозки во внутреннем туризме, их особенности.	ОК2 У1, ОПК1 33, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
36	Основные авиакомпании во внутренних туристских регулярных перевозках.	ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31
37	Чартерные перевозки во внутреннем туризме, их особенности.	ОК2 33, ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
38	Основные авиакомпании во внутренних туристских чартерных перевозках.	ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31
39	Виды чартерных программ.	ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
40	Особенности взаимодействия туроператора с железнодорожными перевозчиками.	ОК2 У1, ОК2 В1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1,

		ПК5 31, ПК5 В2
41	Особенности взаимодействия туроператора с автотранспортными предприятиями.	ОК2 33, ОК2 В1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
42	Роль автомобильного транспорта в туризме.	ОК2 В1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК2 32, ОПК2 У1
43	Особенности взаимодействия туроператора с судоходными компаниями при организации круизов.	ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 31, ПК5 У3, ПК5 В2
44	Особенности взаимодействия туроператора с гидами и экскурсоводами.	ОК2 У1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 В1, ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 У2, ОПК2 В1, ПК5 У3, ПК5 В2
45	Основные особенности организации тура внутри страны рекреационного направления.	ОК2 32, ОК2 У2, ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 В3, ОПК2 В2, ПК5 32, ПК5 У1, ПК5 В1, ПК5 В3
46	Основные особенности организации тура внутри страны познавательного направления.	ОК2 32, ОК2 У2, ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 В3, ОПК2 В2, ПК5 32, ПК5 У1, ПК5 В1, ПК5 В3
47	Основные особенности организации тура внутри страны лечебно-оздоровительного направления.	ОК2 32, ОК2 У2, ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 В3, ОПК2 В2, ПК5 32, ПК5 У1, ПК5 В1, ПК5 В3
48	Основные особенности организации тура внутри страны спортивного и активного направления.	ОК2 32, ОК2 У2, ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 В3, ОПК2 В2, ПК5 32, ПК5 У1, ПК5 В1, ПК5 В3
49	Основные особенности организации тура внутри страны религиозного направления.	ОК2 32, ОК2 У2, ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 В3, ОПК2 В2, ПК5 32, ПК5 У1, ПК5 В1, ПК5 В3
50	Основные особенности организации речных круизов внутри страны.	ОК2 32, ОК2 У2, ОК2 В1, ОК2 В3, ОПК1 В3, ОПК2 В2, ПК5 32, ПК5 У1, ПК5 В1, ПК5 В3



## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

**«Отлично» (5)** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.