

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
«30» августа 2018 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины География туризма является формирование компетенций ФГОС ВО посредством изучения основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализацией, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина География туризма относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б - Б1. В.ОД.5

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«География»

«История»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Организация туристской деятельности»

«Организация туроператорской и турагентской деятельности»

«Технология и организация экскурсионных услуг»

«Туристские формальности»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Пути самостоятельного изучения основных географических и страноведческих понятий; - исторических периодов развития мировых цивилизаций; - основных понятий в туризме и рекреации	Самостоятельно анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма.	В процессе самообразования владеть навыками культуры мышления, теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма.

2.	ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности знать особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; -	С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности уметь анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма. Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма, системный подход в научных исследованиях в географии туризма.	С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности владеть навыками применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма, системный подход в научных исследованиях в географии туризма,
----	-------	---	---	---	---

3	ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	С целью реализации проектов в туристской индустрии знать географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	С целью реализации проектов в туристской индустрии уметь оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению; собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах	С целью реализации проектов в туристской индустрии владеть приемами оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности. Общенаучными методами в исследованиях туристической деятельности.
---	------	---	---	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ География туризма					
Цель дисциплины	формирование компетенций ФГОС ВО посредством изучения основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализацией, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общеобразовательные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знания Пути самостоятельного изучения основных географических и страноведческих понятий; - исторических периодов развития мировых цивилизаций; - основных понятий в туризме и рекреации Умения Самостоятельно анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в	лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторной работы: взаимный опрос с выставлением оценки.	Сб Тсп ЗЛР реферат Экзамен	ПОРОГОВЫЙ: Знает: основные географические и страноведческие понятия; - исторических периодов развития мировых цивилизаций; - основных понятий в туризме и рекреации Умеет Анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма. ПОВЫШЕННЫЙ: Свободно владеет: Навыками культуры мышления, теоретическими и методическими основами научных исследований в

		географии туризма. Навыки В процессе самообразования владеть навыками культуры мышления, теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма			географии туризма
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе информационной и библиографическо й культуры с применением информационно- коммуникационны х технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту	Знания С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности знать особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; Умения С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности уметь анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы	лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторной работы: взаимный опрос с выставлением оценки.	Сб Тсп ЗЛР реферат Экзамен	ПОРОГОВЫЙ: Знает: особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России Умеет: Анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма. Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма, системный подход в научных исследованиях в географии туризма. ПОВЫШЕННЫЙ: Свободно владеет навыками применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма, системный подход в научных

	туристского продукта.	социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма.. Навыки С целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности владеть навыками применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма, системный подход в научных исследованиях в географии туризма			исследованиях в географии туризма
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знания С целью реализации проектов в туристской индустрии знать географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; -правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными	лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторной работы: взаимный опрос с выставлением оценки.	Сб Тсп ЗЛР реферат Экзамен	ПОРОГОВЫЙ: Знает: географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; -правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. Умеет: оценивать влияние географических факторов на развитие

		<p>материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p> <p>Умения</p> <p>С целью реализации проектов в туристской индустрии уметь оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;</p> <p>собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах</p> <p>Навыки</p> <p>С целью реализации проектов в туристской индустрии владеть навыком оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности.</p> <p>Общенаучными методами</p>			<p>туризма в регионах мира, работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;</p> <p>собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ: Владеет свободно и самостоятельно приемами оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности.</p> <p>Общенаучными методами в исследованиях туристической деятельности.</p>
--	--	---	--	--	--

		в исследованиях туристической деятельности.			
--	--	---	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	семестры
			№2
			часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		54	54
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Лабораторные работы (ЛР)		36	36
2. Самостоятельная работа студента (всего)		54	54
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>		54	54
Другие виды СРС:		-	
Подготовка к письменному отчету-защите по практическим работам		22	22
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам		20	20
Подготовка к защите электронного реферата-презентации		10	10
Подготовка к тестированию		2	2
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	36	36
ИТОГО: Общая трудоемкость	Часов	144	144
	Зачетных единиц	4	4

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
2	1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем Формы организованного туризма Виды туристической деятельности
2	2	Мировые туристические ресурсы	Виды туристических ресурсов Охрана туристических ресурсов ЮНЕСКО
2	3	География международного туризма	Европейский регион Лондон и Париж-мировые центры делового туризма Горно-климатические альпийские курорты Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы Экологический туризм и ландшафтное планирование
2	4	Туризм и туристические ресурсы Европейского региона	Общая физико-географическая характеристика региона Морские курорты средиземноморья Морские круизы.
2	5	Туристические ресурсы Северной Америки	Экологический туризм в США и Канаде Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма
2	6	Латинская Америка	Физико-географическая характеристика Туристические ресурсы латиноамериканских стран.
2	7	Австралийско- Океанийский регион	Туристические ресурсы Австралии Туристические ресурсы Океании.
2	8	Туризм в странах Азии	Туристические ресурсы Среднего Востока Туристические ресурсы Южной Азии Туристические ресурсы Восточной Азии Туристические ресурсы Юго-Восточной Азии
2	9	Африканский регион	Национальные парки Центральной Африки Островные государства Индийского океана.

2.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости				
			Л	Л/Р	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	9
2	1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	2	2	4	8	1-я-2-я неделя) Индивидуальное собеседование;
	2	Мировые туристические ресурсы	2	4	8	14	2-5 неделя: (лабораторные): Индивидуальное собеседование, защита лабораторной работы, защита реферата-презентации
	3	География международного туризма	2	2	6	10	5-8-я неделя (лабораторные) Индивидуальное собеседование, защита лабораторной работы, защита реферата-презентации
	4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	2	6	6	14	8-я неделя: 9-я неделя (лабораторные): Индивидуальное собеседование, защита лабораторной работы,
	5	Туристские ресурсы Северной Америки	2	4	6	12	9-11-я неделя (лабораторные) защита лабораторной работы, защита реферата-презентации

6	Латинская Америка	2	6	6	14	11-12-я неделя (лабораторные) Индивидуальное собеседование, защита лабораторной работы, защита реферата- презентации
7	Австралийско- Океанийский регион	2	-	6	8	12-15-я (неделя) (лабораторные) Индивидуальное собеседование, защита лабораторной работы,
8	Туризм в странах Азии	2	6	6	14	15-17 –я неделя (лабораторные) Индивидуальное собеседование, защита лабораторной работы, защита реферата- презентации
9	Африканский регион	2	6	6	14	17-18-я (неделя) лабораторные Защита лабораторной работы, тестирование
	Разделы дисциплины №- № 1 - 9	18	36	54	108	
	Экзамен				36	экзамен
	ИТОГО за семестр	18	36	54	144	

2.3.Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1.	Туризм как вид социально-экономической деятельности	Предпосылки зарождения туризма	2
	2.	Мировые туристические ресурсы	Мировые туристские зоны	4
	3.	География международного туризма	Классификация международного туризма	2

4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	География туризма Европейского макрорегиона	6
5	Туристские ресурсы Северной Америки	География туризма Североамериканского макрорегиона	4
6	Латинская Америка	География туризма Центральной и Южной Америки	6
7	Австралийско- Океанийский регион		-
8	Туризм в странах Азии	География туризма Азиатского макрорегиона	6
9	Африканский регион	География туризма африканского макрорегиона	6
	ИТОГО в семестре		36
	ИТОГО		36

Курсовые работы – не предусмотрено

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	Подготовка к индивидуальному собеседованию	4
2	2	Мировые туристические ресурсы	Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам (работа с литературой, картами) 3. Подготовка к защите реферата-	2 4

			презентации	2
2	3	География международного туризма	Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам (работа с литературой, картами) 3. Подготовка к защите реферата-презентации	2 2 2
2	4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам (работа с литературой, картами)	4 2
2	5	Туристские ресурсы Северной Америки	Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам (работа с литературой, картами) 3. Подготовка к защите реферата-презентации	2 2 2
2	6	Латинская Америка	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам (работа с литературой, картами) 3. Подготовка к защите реферата-	2 2

			презентации	2
2	7	Австралийско- Океанийский регион	1.Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам (работа с литературой, картами)	2 4
2	8	Туризм в странах Азии	Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам (работа с литературой, картами) 3.Подготовка к защите реферата-презентации	2 2 2
2	9	Африканский регион	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам (работа с литературой, картами) 2.Подготовка к тестированию	4 2
		ИТОГО в семестре:		54

3.2. График работы студента

Семестр № 2

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Собеседование	Сб		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Тестирование письменное	Тсп - 3																			+
Защита лабораторных работ	ЗЛР		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Защите электронного реферата-презентации						+			+		+		+				+			

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические материалы

1. Каледин, В. Н. Исторические этапы развития въездного туризма в Индии [Текст] = Historical stages of development of inbound tourists in India / В. Н. Каледин// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. - 2015. - № 3 (227).
2. Клуб туристов и путешественников[Текст] // Мир музея. - 2015. - № 6. - С. 6.
3. Джанджугазова, Е. А. Заграничное путешествие русских писателей в Западную Европу в конце XIX-начале XX вв. Туманов О. Н. [Текст] / Е. А. Джанджугазова// Современные проблемы сервиса и туризма. - 2013. - № 3. - С. 78-79.
4. Николаев, Е. М.Россия и Крым: "слияние двух туризмов" [Текст] = Russia & Crimea: "confluence of two tourism" / Е. М. Николаев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2015. - № 1. - С. 124-127.
5. Примерова, О. Туризм: стимулы и перспективы [Текст] / Ольга Примерова// Обозреватель-Observer. - 2010. - N 3. - С. 90-98.
6. История российского туризма [Текст] // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - N 1. - С. 88-96.
7. Волков, С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики [Текст] / Сергей Волков// Современная Европа. - 2011. - N 2. - С. 79-93.
8. Егоров, В. Е. Динамика права в истории развития организованного туризма в период зарождения [Текст] / Егоров Вячеслав Елизарович// Юридическое образование и наука. - 2015. - № 4. - С. 31-34.
9. Гущина, М. В. Индустрия туризма Океании: история и современность [Текст]Tourism Industry of Oceania: History and Modernity / М. В. Гущина// Вестник Национальной академии туризма. - 2015. - № 1. - С. 34-37.
10. Ключко, Е. М. Современные концепции истории развития туристической деятельности в России и странах Восточной Европы в XIX-XX веках: по материалам зарубежных исследований [Текст] / Е. М. Ключко// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2014. - № 3. - С. 110-120.

Справочно-энциклопедические материалы

1. Энциклопедия Вокруг Света <http://www.vokrugsveta.ru/>
2. Энциклопедия туризма <http://tourlib.net>
3. Тонкости туризма <http://tonkosti.ru>

4. Энциклопедия туризма <http://www.km.ru>
5. справочник по туризму <http://tourest.ru/>
6. Энциклопедия кругосвет <http://www.krugosvet.ru>.
7. Туристский терминологический словарь [Текст] / Авт.-сост.И.В Зорин,В.А.Квартальнов. - М. : Советский спорт, 1999. - 664с.
8. Зорин, Игорь Владимирович. Энциклопедия туризма : Справочник М. : Финансы и статистика, 2001. - 386с.
9. Туризм в цифрах, 2014 [Текст] : статистический сборник / Фед. агентство по туризму; Информационно-издательский центр "Статистика России"; [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров; ред. кол.: А. В. Радьков [и др.]. - Москва : Статистика России, 2014. - 40с

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(см. Фонд оценочных средств)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800 (28.11.2017).	1-9	2	ЭБС	-
2	География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.	1-9	2	10	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Самойленко, А.А. География туризма [Текст] : учебное пособие / А. А. Самойленко. - 2-е изд. - Ростов-на/Д : Феникс, 2006. - 368 с.	1-9	2	18	-
2.	Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура : учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский	1-9	2	ЭБС	-

	государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-582-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491 (28.11.2017).				
3.	Романов, Алексей Александрович. География туризма [Текст] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакаянц. - М. : Советский спорт, 2002. - 464 с	1-9	2	19	-
4	Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм [Текст] : учебник / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 460 с	1-9	2	8	-
5.	Погодина, Виктория Леонидовна. География туризма [Текст] : учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 256 с.	1-9	2	7	-

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2017)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2017)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2017)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2017)

7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2017)

8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2017)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом. Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турагентств в России. (дата обращения 18.11.2017)

2. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html **Russiantourism.ru** – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. (дата обращения 18.11.2017)

3. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «**Все о туризме - туристическая библиотека**» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: **книги по туризму**, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. **Преподавателям** дисциплин направления «Туризм» - **методические пособия** для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные **статьи по туризму**, отчеты **Всемирной туристской организации (ВТО)**, а также база **авторефератов кандидатских и докторских диссертаций** по туризму. (дата обращения 18.11.2017)

4. Страны мира. Краткое описание стран мира, фотоматериалы, новости, архив. Сайт создан на основе HTML и CSS технологий [Электронный ресурс], <http://www.worlds.ru/#> (дата обращения: 06.10.2017).

5. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], <http://ostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2017).

6. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], <http://stranymira.com/> (дата обращения: 06.10.2017).
7. Сайт vseprostrany.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «[Общее о Земле](#)» можно найти информацию о [физической карте мира](#), [географических поясах и зонах](#), изучить [политическую карту мира](#), [языковые семьи и народы мира](#), [мировые религии](#). Представлен материал о [населении мира](#), [минеральных ресурсах планеты](#), [мировом транспорте](#) и [сельском хозяйстве](#), а также можно работать с [агроклиматической картой мира](#) и [картой социально-экономического развития](#) стран мира. Раздел «[Страны мира](#)» посвящен описанию отдельных государств [Европы](#), [Азии](#), [Америки](#), [Африки](#), [Австралии и Океании](#) и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории стран представлены в разделе «[История стран мира](#)». Раздел «[История географии](#)» содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], <http://vseprostrany.ru/> (дата обращения: 06.10.2017).
8. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], <http://www.portalostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2017).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.
Лабораторная работа	Лабораторные по «Географии туризма» учат студентов работать с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Практические занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме.
Контрольная работа/тестирование	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в тестирование и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на тесте. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самого теста.
Подготовка реферата-презентации	При подготовке реферата – презентации, студент работает с источниками литературы, анализирует, выбирает необходимые сведения. Излагает мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; Отражает основные аспекты вопроса. Учиться выступать публично. Отвечать на задаваемые вопросы.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, материалы подготовленных рефератов.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
2. Проверка заданий и рефератов посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемая
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемая
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемая
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемая
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемая
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемая

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	ОК-5, ОПК-1, ПК-3	Экзамен
2	Мировые туристические ресурсы		
3	География международного туризма		
4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона		
5	Туристские ресурсы Северной		
6	Латинская Америка		
7	Австралийско-Океанийский регион		
8	Туризм в странах Азии		
9	Африканский регион		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента	
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать:		
		1.	Пути самостоятельного изучения основных географических и страноведческих понятий	ОК-5 31
		2.	исторических периодов развития мировых цивилизаций	ОК-5 32
		3.	основные понятия в туризме и рекреации	ОК-5 33
		Уметь:		
		1.	Самостоятельно анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма.	ОК-5 У1
		2.	Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма	ОК-5 У2
		Владеть		
		1.	В процессе самообразования владеть навыками культуры мышления.	ОК-5 В1
2.	теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма	ОК-5 В2		
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,	Знать: с целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности знать		
		1.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; -	ОПК-1 31
		2.	основы туристского районирования;	ОПК-1 32
		3.	основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; -	ОПК-1 33
		Уметь: с целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности уметь		

	использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	1.	Анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма.	ОПК-1 У1	
		2.	Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма,	ОПК-1 У2	
		3.	системный подход в научных исследованиях в географии туризма.	ОПК-1 У3	
		Владеть с целью формирования способности к решению стандартных задач в сфере профессиональной деятельности владеть			
		1.	Навыками Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма,	ОПК-1 В1	
		2.	системный подход в научных исследованиях в географии туризма	ОПК-1 В2	
		ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии		Знать: с целью реализации проектов в туристской индустрии знать
1	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; -; -			ПК-3 31	
2	правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации			ПК-3 32	
3	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.			ПК-3 33	
	Уметь: с целью реализации проектов в туристской индустрии уметь				
1	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира,			ПК-3 У1	
2	работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению			ПК-3 У2	

		3	собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров , экскурсионных объектах	ПК-3 У3
			Владеть: с целью реализации проектов в туристской индустрии владеть	
		1	Приемами оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности..	ПК-3 В1
		2	Общенаучными методами в исследованиях туристической деятельности	ПК-3 В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	2	3
1	Раскройте понятие туристское районирование.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
2	Охарактеризуйте предмет, объект науки География туризма. Связь с другими науками.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
3	Оцените роль географии в изучении туризма	ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
4	Проанализируйте особенности рекреационных ресурсов	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
5	Охарактеризуйте факторы развития туризма	ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
6	Охарактеризуйте Основные понятия географии туризма: «турист», «рекреационный потенциал», «рекреационные ресурсы», «рекреационная освоенность».	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
7	Проанализируйте основные свойства и признаки туристских ресурсов.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, , ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2

8	Проведите классификацию туризма.	ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32,
9	Раскройте понятие Туристское районирование.	ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
10	Проанализируйте значение туристского районирования	ОК-5 31, , ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 У3,
11	Оцените районообразующие факторы в международном туризме	ОК-5 31, , ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3,
12	Раскройте Концепцию устойчивого развития туризма.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32,
13	Охарактеризуйте воздействие туризма на природные комплексы	ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2,
14	Оцените управление процессом влияния туризма на природу.	ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
15	Раскройте концепцию экологического туризма.	
16	Охарактеризуйте основные центры экотуризма	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-

		3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
17	Охарактеризуйте категории ООПТ, их характеристика и возможности использования ООПТ в туристской деятельности.	ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3,
18	Раскройте особенности горного туризма.	, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3
19	Охарактеризуйте использование водоемов в туризме.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
20	Раскройте понятие курортно-рекреационных хозяйств	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1,
21	Сельский туризм: понятие, сущность, примеры.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2,
22	Проанализируйте основные дестинации международного туризма.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, , ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
23	Охарактеризуйте основные направления и перспективы развития туризма.	ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3,
24	охарактеризовать Американский туристский макрорегион.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1,
25	Раскройте отличительные особенности развития туризма в	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-

	Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе	33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
26	Охарактеризуйте Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке	ОК-5 31, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31 ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1,
27	Дайте экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
28	Дайте экономико-географическую характеристику Австралийско-Океанийскому региону	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ПК-3 У3, ПК-3 В1,
29	Охарактеризуйте центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.	ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
30	Охарактеризуйте конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
31	Проведите классификацию круизных путешествий в зависимости от стоимости	ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2
32	Проанализируйте географию распространения православных христиан по всему миру	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1,

		ОПК-1 У2, ОПК-1 У3,
33	Охарактеризуйте особенности ООПТ на Северо-Американском континенте	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
34	Охарактеризуйте Страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Океаническом макрорегионе.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31
35	Расскажите о серфинге как одном из популярных видов приключенческого туризма	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33,
36	Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.	ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31,
37	Проанализируйте Основные направления деловых потоков на Европейском континенте	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ПК-3 В1, ПК-3 В2
38	Объясните, Как распределяются деловые поездки по всему миру?	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2,
39	Объясните, что представляют собой интенсивтуры, для чего они необходимы?	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2,

		ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2,
40	Назовите и охарактеризуйте наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33,
41	Раскройте Роль геополитического фактора в туризме. Привести 2-3 примера.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, , ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
42	Объясните, в чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ПК-3 В2
43	Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1 ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
44	Классифицируйте круизные путешествия в зависимости от стоимости.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, , ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
45	Охарактеризуйте православные мировые центры.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, , ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
46	Охарактеризуйте географию распространения ислама. Их религиозные центры	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1,
47	География распространения буддизма в мире.	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2,

		ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ПК-3 В2
48	Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма в мире	ОК-5 31, , ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
49	Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки	ОК-5 31, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ПК-3 31, ПК-3 32, ПК-3 33, ПК-3 У1, ПК-3 У2, ПК-3 У3, ПК-3 В1, ПК-3 В2
50	Раскройте отличительные особенности развития национальных парков в Австралии	, ОК-5 32, ОК-33, ОК-5 У1, ОК-5 У2, ОК-5 В1, ОК-5 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1,

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.