

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А.  
ЕСЕНИНА»**

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета



Жеглов С.В.  
«30» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Управление малым гостиничным бизнесом (мини-отели)**

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
бакалавриат

**44.03.03. Гостиничное дело**

Направленность (профиль) подготовки Гостиничная деятельность

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный 4 года  
Факультет (институт) естественно-географический

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2018

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения учебной дисциплины **Управление малым гостиничным бизнесом (мини-отели)** являются приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого гостиничного предпринимательства.

### МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина (модуль) **Управление малым гостиничным бизнесом** относится к дисциплинам по выбору части Блока 1 - Б1.В.ДВ.12.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) **необходимы** следующие предшествующие дисциплины:

«Управление бизнес процессами в современном отеле»  
*(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))*

«Бизнес-планирование в гостиничной деятельности»  
*(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))*

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых **необходимы** знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Корпоративная культура в сфере гостиничного бизнеса»  
*(наименование последующей учебной дисциплины (модуля))*

«Реклама в гостиничном бизнесе»  
*(наименование последующей учебной дисциплины (модуля))*

«Преддипломная практика»  
*(наименование последующей учебной дисциплины (модуля))*

**2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных-ОПК) компетенций:

№	Н омер/ инде кс комп етенц ии	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	виды проблем и критерии их оценки, методы разработки управленческих решений при решении социально-экономических проблем Системы классификаций гостиниц и других средств размещения. Организационную структуру гостиничного предприятия	использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым гостиничным предприятием. Классифицировать гостиничные предприятия и других средств размещения по разным критериям. Анализировать организационную структуру гостиничных предприятий	методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства; методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием, навыками логического мышления
2	ОПК-2	Способность организовать работу исполнителей	понятие и категории предпринимательской деятельности; основные тенденции развития малых форм предпринимательства в Российской формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого	использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач; собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных	опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности навыками анализа современных тенденции и проблем развития малого предпринимательства; методами проектирования

			предпринимательства в России	экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием; анализировать и оценивать социальную информацию	организационной структуры
--	--	--	------------------------------	--	---------------------------

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Управление малым гостиничным бизнесом (мини-отели)					
Цель дисциплины		приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого гостиничного предпринимательства			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знания</b> виды проблем и критерии их оценки, методы разработки управленческих решений при решении социально-экономических проблем Системы классификаций гостиниц и других средств размещения. Организационную структуру гостиничного предприятия</p> <p><b>Умения</b> использовать полученные теоретические знания и практические навыки для</p>	Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практических работ: взаимный опрос с выставлением оценки.	Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, тестирование, зачет	<p>Пороговый: Знает виды проблем и критерии их оценки, методы разработки управленческих решений при решении социально-экономических проблем Системы классификаций гостиниц и других средств размещения. Организационную структуру гостиничного предприятия умеет использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым</p>

		<p>выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым гостиничным предприятием. Классифицировать гостиничные предприятия и других средств размещения по разным критериям. Анализировать организационную структуру гостиничных предприятий</p> <p><b>Владение</b></p> <p>использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым гостиничным предприятием. Классифицировать гостиничные предприятия и других средств размещения по разным критериям. Анализировать организационную структуру гостиничных предприятий</p>			<p>гостиничным предприятием. Классифицировать гостиничные предприятия и других средств размещения по разным критериям. Анализировать организационную структуру гостиничных предприятий</p> <p><b>Повышенный:</b></p> <p>Владеет методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства; методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием, навыками логического мышления</p>
--	--	---	--	--	---

**Общепрофессиональные компетенции:**

<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Перечень компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Форма оценочного средства</b>	<b>Уровни освоения компетенции</b>
<b>ИНДЕКС</b>	<b>ФОРМУЛИР</b>				

С	ОВКА				
ОПК-2	Способность организовать работу исполнителей	<p><b>Знания</b> понятие и категории предпринимательской деятельности; основные тенденции развития малых форм предпринимательства в Российской Федерации формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства в России</p> <p><b>Умения</b> использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач; собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым</p>	<p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование форм организации практического занятия: взаимный опрос с выставлением оценки.</p>	<p>Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, тестирование, зачет</p>	<p><u>Пороговый:</u> Знать понятие и категории предпринимательской деятельности; основные тенденции развития малых форм предпринимательства в Российской Федерации формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства в России Уметь: использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач; собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием; анализировать и оценивать социальную информацию</p> <p><u>Повышенный:</u> Владеть опытом работы с действующими законами и нормативными документами,</p>

		<p>предприятием; анализировать и оценивать социальную информацию <b>Владение</b> опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности навыками анализа современных тенденции и проблем развития малого предпринимательства; методами проектирования организационной структуры</p>			<p>необходимыми для осуществления профессиональной деятельности навыками анализа современных тенденции и проблем развития малого предпринимательства; методами проектирования организационной структуры</p>
--	--	---	--	--	---

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 7	часов
1	2	3	
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	
<b>В том числе:</b>			
<b>Лекции (Л)</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	
<b>Практические работы (ПР)</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	
<b>В том числе</b>			
<b>СРС в семестре:</b>			
Подготовка к защите отчета по практическим работам	24	24	
Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам	24	24	
Подготовка к защите электронного реферата-презентации,	12	12	
Подготовка к тестированию	3	3	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет (З),</b>	<b>зачет (З),</b>	<b>зачет (З),</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>часов</b>	<b>108 часов</b>	<b>108 часов</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	<b>3 зач.ед</b>	<b>34 зач.ед</b>

### 2. Содержание учебной дисциплины

#### 2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Понятие малого предпринимательства, его социально-экономическое значение	Основные подходы к определению малого предприятия. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества: создание новых рабочих мест; развитие конкурентного производства и демополизация производства; увеличение производства потребительских товаров; расширение сферы услуг; мобильное освоение рынка вторсырья;

			осуществление инновационной деятельности; поддержка крупных производителей в сфере реализации товаров, экономическая база малых населенных пунктов. С
7	2	Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства	Регистрация предприятий малого бизнеса. Порядок создания нового предприятия. От бизнес идеи до бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки малого бизнеса. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном уровне.
7	3	Виды малого предпринимательства	Экономическая модель малого бизнеса. Конкурентная среда и лицензирование деятельности. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная. Факторы производства. Результативность производственной деятельности. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг
7	4	Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия	Особенности формирования структуры малого предприятия. Методологические подходы к управлению предприятием и особенности их применения для малых предприятий. Факторы, обуславливающие функционирование малого предприятия. Аналитические показатели, которые рассчитываются при изучении производственной деятельности малого предприятия
7	5	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства	Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Сущность предпринимательского риска. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых предприятий. Особенности страхования малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого бизнеса в России.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПР	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
7	1	Понятие малого предпринимательства, его социально-экономическое значение	2	2	12	16	1-2-я неделя (практические) Индивидуальное собеседование, защита практической работы,
7	2	Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства	4	8	14	26	2-7 неделя: (практические): Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита реферата-презентации
7	3	Виды малого предпринимательства	4	10	16	30	7-11-я неделя (практические) Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита реферата-презентации
7	4	Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия	3	8	16	27	11-14-я неделя: (практические): Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита электронного реферата-презентации
7	5	Проблемы и перспективы развития малого	2	2	5	9	14-15 неделя защита практической

		предпринимательс тва					работы, тестирование
		Разделы дисциплины № 1- 5	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>63</b>	<b>108</b>	Зачет
		<b>ИТОГО</b> за <b>семестр</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>63</b>	<b>108</b>	<b>зачет</b>

2.3 Лабораторный практикум - не предусмотрен по учебному плану

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

### 3. Самостоятельная работа студента

#### 3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Понятие малого предпринимательства, его социально-экономическое значение	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите отчетов по практическим работам	2;2;2  2;2;2
7	2	Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите практических работ (работа с литературой, сайтами) 3. Подготовка к защите реферата-презентации	2;2;2  2;2;2  2
7	3	Виды малого предпринимательства	1 Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим	2;2;2

			<p>разделам</p> <p>2. Подготовка к защите отчетов по практическим работам</p> <p>3 Подготовка к защите реферата-презентации</p>	<p>2;2;</p> <p>6</p>
7	4	<p>Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия</p>	<p>1. Подготовка к индивидуальному собеседованию</p> <p>2. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам (работа с литературой, картами)</p> <p>3. Подготовка к защите реферата-презентации</p>	<p>2;2;2</p> <p>2;2;2</p> <p>4</p>
7	5	<p>Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства</p>	<p>1. Подготовка к защите отчета по практическим работам</p> <p>2. Подготовка к тестированию знаний фактического материала</p>	<p>2</p> <p>3</p>
		<b>ИТОГО в семестре:</b>		<b>63</b>



**3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**  
**Учебно-методические материалы**

1. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: Учеб. пособие. - Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
2. Гостиничный и туристский бизнес / Под ред. А.Д. Чудновского. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», Изд-во ЭКМОС, 1998.
3. Ляпина А.Ю. Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов. - М.: Академия, 2009.
4. Кусков А.С. Гостиничное дело. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 328 с.
5. Тимохина Т.Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
6. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. – 352 с.
7. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник / Под ред. А.Л. Лесника, А.В. Чернышева. - «Известия» УПДРР ф.з. - 2002.
8. Туризм и гостиничное хозяйство: Учеб. пособие / Коллектив авторов. - Ростов н/Д.: МарТ, 2003.
9. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебник / Под ред. проф. Чудновского А.Д. -М.: Ассоциация авторов и издателей «ЭКМОС», 2000.
10. Филипповский Е.Е., Шмарова. Экономика и организация гостиничного хозяйства. - М.: Финансы и статистика, 20

**4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)**

**4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю)**

Рейтинговая система в Университете не используется.

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

**5.1 Основная литература**

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В	На

				библиотеке	кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Организация гостиничного дела: учеб. пособие: [гриф УМО] / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. – СПб.: Троицкий мост, 2014. – 348 с.	1 - 5	7	15	
2.	Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина, Рос. гос. гуманит. ун-т. – М.: Юрайт, 2014. – 331 с.	1 - 5	7	10	
3.	Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2015. – 336 с.	1 - 5	7	10	
4.	Рубе, В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России : учебное пособие / В.А. Рубе ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2004. - 78 с. - (Учебники экономического Факультета МГУ им. М.В.Ломоносова). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-16-001658-9 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276587">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276587</a> (06.12.2017).	1 - 5	7	ЭБС	

## 5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Тимохина Т.Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: учебное пособие / Т. Л. Тимохина. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. - 256 с.	1 - 5	7	30	
2.	Арбузова, Надежда Юрьевна. Технология и организация гостиничных услуг [Текст] : учебное пособие / Н. Ю. Арбузова. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2011. - 224 с.	1 - 5	7	10	
3.	Кусков, Алексей Сергеевич. Гостиничное дело [Текст] : учебное пособие / А. С. Кусков. - 2-е изд., испр. -	1 - 5	7	10	

	М. : Дашков и К, 2010. - 328 с.				
4.	Федцов, Владимир Георгиевич. Культура гостинично-туристского сервиса [Текст] : учебное пособие / В. Г. Федцов. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 503 с.	1 - 5	7	11	
5.	Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учеб. для нач. проф. образования / И.Ю. Ляпина; под ред. А.Ю. Ляпина. – 8-е изд., стер. – М.: Академия, 2011. – 208 с.	1 - 5	7	20	
6.	Асанова, Ирина Маратовна. Деятельность службы приема и размещения [Текст] : учебник / И. М. Асанова, А. А. Жуков. - Москва : Академия, 2011. - 288 с.	1 - 5	7	5	
7	С. Медлик, Х.Инграм. Гостиничный бизнес. – М:Юнити-Дана, 4-е издание, 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <a href="http://padabum.com/d.php?id=96669">http://padabum.com/d.php?id=96669</a> (дата обращения: 25.05.2016 г.).	1 - 5	7	ЭБС	
8	М.П. Мальская. Гостиничный бизнес[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <a href="http://uchebnikionline.com/turizm/gotelniy_biznes_malska_mp/gotelniy_biznes_-_malska_mp.htm">http://uchebnikionline.com/turizm/gotelniy_biznes_-_malska_mp.htm</a> (дата обращения: 18.03.2016 г.).	1 - 5	7	ЭБС	
9	Малый отель [Текст] : бизнес-энциклопедия / под ред. Елены Речиц. - СПб. : Бонниер Бизнес Пресс, 2012. - Папка. - (Бизнес без проблем). - Деловой Петербург. Handbooks. - ISBN 978-5-91986-012-9 : 5445-00.	1 - 5	7	1	

### 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
2. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).

4. **Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт.** – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, **свободный** (дата обращения: 15.10.2016).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2016).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.10.2016).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, **свободный** (дата обращения: 15.10.2016).
8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

#### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Электронный журнал «Вестник РАТА» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ratanews.ru> . Содержит статьи о развитии, современном состоянии и перспективах туризма и гостиничного бизнеса России. (дата обращения: 01.06.2016 г.)
2. Правовая система «Референт» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.referent.ru> содержит нормативно-правовые документы Российского законодательства, в том числе и в области туризма и гостиничного бизнеса. (дата обращения: 01.06.2016 г.)
3. Интернет-площадка [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.new-hotel.ru](http://www.new-hotel.ru), собрана актуальная и полезная информация, которая поможет начинающим и уже работающим на рынке отельерам создать или развить успешное предприятие. На страницах сайта представлены материалы на различные темы гостиничного бизнеса, упорядоченные для быстроты и удобства поиска: строительство, оснащение, эксплуатация, поставщики. (дата обращения: 01.06.2016 г.)
4. Единый информационно-справочный ресурс индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] Режим доступа: [HoReCa.ru](http://HoReCa.ru). На портале представлены информационно-справочные и аналитические материалы для участников ресторанного и гостиничного бизнеса: свежие новости российского и зарубежного рынка, актуальные и полезные публикации, посвященные разным аспектам бизнеса. (дата обращения: 01.06.2016 г.)
5. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: [frontdesk.ru](http://frontdesk.ru). Является некоммерческим проектом и дает возможность открыто общаться и получать информацию всем, кто считает своим призванием сферу гостеприимства. (дата обращения: 01.06.2016 г.)

## **6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

### **6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:**

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

### **1.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:**

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

### **6.3 Требования к специализированному оборудованию:**

Специализированное оборудование не требуется.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)**

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности студента</b>
<b>Лекция</b>	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации (карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале,

	необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.
<b>Контрольная работа/тестирование</b>	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в тестирование и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на тесте. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самого теста.
<b>Практическая работа</b>	Практические занятия по дисциплине «Управление малым гостиничным бизнесом» ставят целью научить студентов навыками работы с различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса.. Практические занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме..
<b>Подготовка реферата-презентации</b>	При подготовке реферата –презентации, студент работает с источниками литературы, анализирует, выбирает необходимые сведения. Излагает мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; Отражает основные аспекты вопроса. Учиться выступать публично. Отвечать на задаваемые вопросы.
<b>Подготовка к зачету</b>	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ. Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Важно при подготовке к зачету использовать рекомендуемые методические материалы.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);

Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузерDjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части	Наименование оценочного средства
1	Понятие малого предпринимательства, его социально-экономическое значение	ОК-6, ОПК-2,	Зачет
2	Организация собственного дела и государственная поддержка	ОК-6, ОПК-2,	Зачет
3	Виды малого предпринимательства	ОК-6, ОПК-2,	Зачет
4	Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия	ОК-6, ОПК-2,	Зачет
5	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства	ОК-6, ОПК-2,	Зачет

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>знать</b>	
		виды проблем и критерии их оценки	ОК-6 31
		методы разработки управленческих решений при решении социально-экономических проблем	ОК-6 32
		Системы классификаций гостиниц и других средств размещения	ОК-6 33
		Организационную структуру гостиничного предприятия	ОК-6 34
		<b>уметь</b>	
		использовать полученные теоретические знания и	ОК-6 У1

		практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым гостиничным предприятием.	
		Классифицировать гостиничные предприятия и других средств размещения по разным критериям.	ОК-6 У2
		Анализировать организационную структуру гостиничных предприятий	ОК-6 У3
		<b>владеть</b>	
		методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства;	ОК-6 В1
		методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием	ОК-6 В2
		навыками логического мышления	ОК-6 В3
ОПК-2	Способность организовать работу исполнителей	<b>знать</b>	
		понятие и категории предпринимательской деятельности;	ОПК-2 31
		основные тенденции развития малых форм предпринимательства в Российской Федерации	ОПК-2 32
		формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства в России	ОПК-2 33
		<b>уметь</b>	
		использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач;	ОПК-2 У1
		собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием;	ОПК-2 У2
		анализировать и оценивать социальную информацию	ОПК-2 У3

		<b>владеть</b>	
		опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности	ОПК-2 В1
		навыками анализа современных тенденции и проблем развития малого предпринимательства	ОПК-2 В2
		методами проектирования организационной структуры	ОПК-2 В3

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
<b>Раздел 1. Понятие малого предпринимательства, его социально-экономическое значение. ОК-6, ОПК-2</b>		
1	Раскройте понятие малое предпринимательство как важный компонент рыночной экономики	ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
2	Проанализируйте состояние и формы государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
3	Раскройте критерии малого и среднего предпринимательства	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3,
4	Раскройте понятие мини-отель	ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2,
5	Раскройте основные этапы, имеющие место при создании нового предприятия.	ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1,
6	Раскройте функции, задачи и роль банков в сфере кредитования малого бизнеса	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2
<b>Раздел 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства ОК-6, ОПК-2</b>		
7	Раскройте Особенности кадровой политики в различных стратегиях организации.	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1,

		ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1,
8	Охарактеризуйте особенности управления деловой карьерой.	ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ОПК-2 В3
9	Охарактеризуйте требования, предъявляемые к современным HR-менеджерам. Этика деловых отношений в работе менеджера по персоналу.	ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1,
10	Проанализируйте условия перехода на упрощенную систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства.	ОК-6 32, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
<b>Раздел 3</b>		
Раздел 3. Виды малого предпринимательства. ОК-6, ОПК-2		
11	Проанализируйте современное состояние мировой гостиничной базы	ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2,
12	Проанализируйте особенности развития отельного рынка мира	ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1,
13	Охарактеризуйте различные типы гостиничных предприятий	ОК-6 31, ОК-6 34 ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
14	Проанализируйте аналитические показатели, характеризующие производственную деятельность малого предприятия.	ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОПК-2 33, ОПК-2 У1
15	Раскройте сущность лизинга и его значение для развития малого предпринимательства	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1,
16	Раскройте сущность франчайзинга и его значение для развития малого предпринимательства	ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
17	Охарактеризуйте типологию и структуру бизнес – планов для субъектов малого предпринимательства	ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1,
18	Проанализируйте модели организации гостиничного	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6

	дела	33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
19	Охарактеризуйте таймшер – как индустрию владения отдыхом	ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3,
Раздел 4. Организационно - экономическая характеристика и структура малого предприятия ОК-6, ОПК-2		
20	Охарактеризуйте классификации гостиниц в разных странах мира по уровню комфорта	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
21	Охарактеризуйте классификации гостиниц по вместимости номерного фонда, по месту расположения, по ассортименту услуг	ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 У1, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1,
Раздел 5. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства ОК-6, ОПК-2		
22	Проанализируйте глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
23	Проанализируйте проблемы и перспективы российского гостиничного рынка	ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 У2, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
24	Проанализируйте гостиничную индустрию России на современном этапе.	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 У3, ОПК-2 У3, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3
25	Охарактеризуйте лидеров современного европейского гостиничного рынка	ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-6 В3 ОПК-2 31, ОПК-2 32, ОПК-2 33, ОПК-2 В1, ОПК-2 В2, ОПК-2 В3

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.