

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



Жеглов С.В.
«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История развития мировой гостиничной индустрии

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки
43.03.03. Гостиничное дело

Направленность подготовки
Гостиничная деятельность

Форма обучения
заочная

Сроки освоения ОПОП
нормативный 4 года 6 месяцев

Факультет
Естественно-географический

Кафедра
Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины История развития мировой гостиничной индустрии являются формирование у студентов целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина История развития мировой гостиничной индустрии относится к дисциплинам по выбору Блока Б1. В.ДВ.8

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«История»

«Этикет и обычаи народов мира»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Организация экскурсионной деятельности в гостиничной индустрии»

«Современные тенденции развития гостиничной индустрии»

«Организация туристской деятельности»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Исторические этапы формирования и особенности развития различных видов туризма, основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме и гостиничной индустрии, закономерности, основные события, особенности и персоналии истории	Пользоваться исторической литературой применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации. применять знание истории в профессиональной деятельности;	Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине практическими навыками применения полученных знаний и умений, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений
2	ОК-7	Способностью к самоорганизации и	Наиболее значимые этапы развития	Анализировать культурно-	Самостоятельного изучения отдельных

		<p>самообразованию</p>	<p>инфраструктуры туризма закономерности в развитии миграций и путешествий человечества, структуру туристской отрасли</p>	<p>исторические артефакты, принадлежащие различным культурно-историческим эпохам; использовать международные системы взаимодействия в туризме и гостиничной индустрии;</p>	<p>вопросов курса, с использованием справочной и специальной литературы, фиксирования основного содержания, изучаемых текстов (составлять конспект, тезисы), навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме и гостиничной индустрии</p>
--	--	------------------------	---	--	---

3	ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.	Особенности исторического развития туризма в СССР и России современное состояние индустрии туризма, понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров	Ориентироваться в современной научно-исследовательской историко-культурологической литературе по вопросам развития туризма и функционирования отдельных элементов индустрии отдыха и путешествий собирать, структурировать и излагать (письменно и устно) материал по проблемам истории туризма, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта	Самостоятельного пополнения своих знаний с помощью различных источников (научно-популярная, справочная литература, электронные ресурсы и др.); самостоятельного подбора литературы и подготовки выступлений, докладов, рефератов, презентаций и других видов исследовательской работы. навыками создания новых туристских продуктов и услуг
---	-------	--	---	---	---

2.5 Карта компетенций дисциплины.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ История развития мировой гостиничной индустрии					
Цель дисциплины	формирование у студентов целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общеобразовательные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать: Исторические этапы формирования и особенности развития различных видов туризма, основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме и гостиничной индустрии, закономерности, основные события, особенности и персоналии истории Уметь: Пользоваться исторической литературой применять методы поиска, сбора,	Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практической работы: взаимный опрос с выставлением оценки.	Сб Тсп ЗПР ЗЭРП Зачет.	ПОРОГОВЫЙ: Знает: исторические этапы формирования и особенности развития различных видов туризма основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме закономерности, основные события, особенности и персоналии истории Умеет пользоваться исторической литературой применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации. применять знание истории в профессиональной деятельности; ПОВЫШЕННЫЙ: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине практическими навыками

		<p>систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации. применять знание истории в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине</p> <p>практическими навыками применения полученных знаний и умений, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений</p>			<p>применения полученных знаний и умений. методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений</p>
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: Наиболее значимые этапы развития инфраструктуры туризма</p> <p>закономерности в развитии миграций и путешествий</p> <p>человечества, структуру туристской отрасли</p> <p>Уметь: Анализировать культурно-исторические</p>	<p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практической работы: взаимный опрос с выставлением оценки.</p>	<p>Сб</p> <p>Тсп</p> <p>ЗПР</p> <p>ЗЭРП</p> <p>зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Знает: наиболее значимые этапы развития инфраструктуры туризма</p> <p>закономерности в развитии миграций и путешествий человечества</p> <p>Умеет анализировать культурно-исторические артефакты, принадлежащие различным культурно-историческим эпохам;</p> <p>использовать международные системы взаимодействия в туризме;</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ: самостоятельного</p>

		<p>артефакты, принадлежащие различным культурно-историческим эпохам; использовать международные системы взаимодействия в туризме и гостиничной индустрии;</p> <p>Владеть: Самостоятельно го изучения отдельных вопросов курса, с использованием справочной и специальной литературы, фиксирования основного содержания, изучаемых текстов (составлять конспект, тезисы), навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме и гостиничной индустрии</p>			<p>изучения отдельных вопросов курса, с использованием справочной и специальной литературы, фиксирования основного содержания, изучаемых текстов (составлять конспект, тезисы), навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме</p>
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе	Знать: Особенности исторического развития туризма в СССР и России современное состояние индустрии туризма, понятие, виды и	Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации	Сб Тсп ЗПР ЗЭРП зачет	ПОРОГОВЫЙ: Знает: особенности исторического развития туризма в СССР и России современное состояние индустрии туризма, понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров

<p>информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.</p>	<p>технологии организации деятельности туроператоров Уметь: Ориентироваться в современной научно-исследовательской историко-культурологической литературе по вопросам развития туризма и функционирования отдельных элементов индустрии отдыха и путешествий собирать, структурировать и излагать (письменно и устно) материал по проблемам истории туризма, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Владеть: Самостоятельно пополнения своих знаний с помощью различных источников (научно-популярная, справочная литература, электронные ресурсы и др.); самостоятельного</p>	<p>практического занятия: взаимный опрос с выставлением оценки.</p>	<p>Умеет: ориентироваться в современной научно-исследовательской историко-культурологической литературе по вопросам развития туризма и функционирования отдельных элементов индустрии отдыха и путешествий собирать, структурировать и излагать (письменно и устно) материал по проблемам истории туризма. компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта ПОВЫШЕННЫЙ: самостоятельного пополнения своих знаний с помощью различных источников (научно-популярная, справочная литература, электронные ресурсы и др.); самостоятельного подбора литературы и подготовки выступлений, докладов, рефератов, презентаций и других видов исследовательской работы. навыками создания новых туристских продуктов и услуг</p>
--	---	---	---

	подбора литературы и подготовки выступлений, докладов, рефератов, презентаций и других видов исследовательской работы. навыками создания новых туристских продуктов и услуг			
--	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		№8	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	14	14	
В том числе:			
Лекции (Л)	6	6	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	8	8	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	94	94	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	90	90	
Другие виды СРС:	-		
Подготовка к письменному отчету-защите по практическим работам	40	40	
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам	40	40	
Подготовка к тестированию	10	10	
<i>СРС в период сессии</i>			
Подготовка к зачету	4	4	
Вид промежуточной аттестации	Зачет (з)	Зачет (з)	Зачет (з)
ИТОГО: Общая трудоемкость	Часов	108	108
	Зачетных единиц	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

семестра №	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
8	1	Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности.	Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма: 1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста». Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.).
8	2	Путешествия Средневековья.	Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма

			<p>религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза. Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки. Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники-первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение. Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев.</p>
8	3	<p>Развитие туризма и гостиничной индустрии в Новое время.</p>	<p>Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсзона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников. Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом</p>

		<p>океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр. Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.</p>
8	4	<p>Развитие туризма и гостиничной индустрии в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.)</p> <p>Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее разрушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский период развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения. Организационно-централизованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная структура, «Интурист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское время. Основные формы и виды туризма в период организационно-централизованного периода. Административно-нормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные особенности туризма в эти годы. Развитие материальной базы туризма. Создание научных</p>

			основ рекреационной географии. Изменения в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980-х гг.).
8	5	Туризм и гостиничная индустрия в XX в.	Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правоприемница МСОТО – WTO (WTO, 1957 г.). Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920–1930-х гг. Особенности развития советского туризма в 1960–1970-е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы WTO. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.). Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России. Перспективы и прогнозы в отношении развёртывания туристских потоков.

2.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости			
			Л	ПЗ/С	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7
8	1	Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности.	2		16	18
	2	Путешествия Средневековья.		2	16	18
	3	Развитие туризма и гостиничной индустрии в Новое время.	2	2	16	20
	4	Развитие туризма и гостиничной индустрии в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.)	2	2	16	20
	5	Туризм и гостиничная индустрия в XX в.		2	26	28
		Разделы дисциплины №- № 1 - 5	6	8	90	104
		Зачет				4
	ИТОГО за семестр		6	8	90	108

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

2.4 Курсовые работы не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам	8
			2. Подготовка к защите отчетов по практическим	8

			работам	
8	2	Путешествия Средневековья.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите практических работ (работа с литературой, сайтами)	8 8
8	3	Развитие туризма и гостиничной индустрии в Новое время.	1 Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите отчетов по практическим работам	8 8
8	4	Развитие туризма и гостиничной индустрии в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.)	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам (работа с литературой, картами)	8 8
8	5	Туризм и гостиничная индустрия в XX в.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите отчета по практическим работам 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	8 8 10

		ИТОГО в семестре:		90
--	--	-------------------	--	----

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы

1. Каледин, В. Н. Исторические этапы развития въездного туризма в Индии [Текст] = Historical stages of development of inbound tourists in India / В. Н. Каледин// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. - 2015. - № 3 (227).
2. Клуб туристов и путешественников[Текст] // Мир музея. - 2015. - № 6. - С. 6.
3. Джанджугазова, Е. А. Заграничное путешествие русских писателей в Западную Европу в конце XIX-начале XX вв. Туманов О. Н. [Текст] / Е. А. Джанджугазова// Современные проблемы сервиса и туризма. - 2013. - № 3. - С. 78-79.
4. Николаев, Е. М.Россия и Крым: "слияние двух туризмов" [Текст] = Russia & Crimea: "confluence of two tourism" / Е. М. Николаев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2015. - № 1. - С. 124-127.
5. Примерова, О. Туризм: стимулы и перспективы [Текст] / Ольга Примерова// Обозреватель-Observer. - 2010. - N 3. - С. 90-98.
6. История российского туризма [Текст] // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - N 1. - С. 88-96.
7. Волков, С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики [Текст] / Сергей Волков// Современная Европа. - 2011. - N 2. - С. 79-93.
8. Егоров, В. Е. Динамика права в истории развития организованного туризма в период зарождения [Текст] / Егоров Вячеслав Елизарович// Юридическое образование и наука. - 2015. - № 4. - С. 31-34.
9. Гущина, М. В. Индустрия туризма Океании: история и современность [Текст]Tourism Industry of Oceania: History and Modernity / М. В. Гущина// Вестник Национальной академии туризма. - 2015. - № 1. - С. 34-37.
10. Ключко, Е. М. Современные концепции истории развития туристической деятельности в России и странах Восточной Европы в XIX-XX веках: по материалам зарубежных исследований [Текст] / Е. М. Ключко// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2014. - № 3. - С. 110-120.

Справочно-энциклопедические материалы

1. Энциклопедия Вокруг Света <http://www.vokrugsveta.ru/>
2. Энциклопедия туризма <http://tourlib.net>
3. Тонкости туризма <http://tonkosti.ru>
4. Энциклопедия туризма <http://www.km.ru>
5. справочник по туризму <http://tourest.ru/>
6. Энциклопедия кругосвет <http://www.krugosvet.ru>.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Березовая, Лидия Григорьевна. История туризма и гостеприимства [Текст] : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая; Российский гос. гуманитарный университет. - Москва : Юрайт, 2014. - 477 с.	1-4	3	15	
2.	Иванов, Андрей Александрович. История российского туризма (IX-XX вв.) [Текст] : [учебное пособие] / Иванов А. А. - Москва : Форум, 2016. - 320 с.	1-4	3	9	
3	История туризма [Текст] : учебник / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.	1-4	3	10	
4	Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114-115. - ISBN 978-5-8154-0348-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705 (16.12.2017).	1-4	3	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Монтанер, Монтехано Х. Структура туристического рынка [Текст] : учебное пособие / М. Х. Монтанер; под ред. Н. С. Мироненко. - М.; Смоленск : Смоленский гуманитарный ун-т, 1997. - 219 с	1-4	3	8	
2.	Соколова, Марина Валентиновна. История туризма [Текст] : учебное пособие / М. В. Соколова. - М. : Мастерство, 2002. - 352 с.	1-4	3	26	
3.	Соколова, Марина Валентиновна. История туризма [Текст] : учебное пособие / М. В. Соколова. - 2-е изд., перераб. - М. : Академия, 2004. - 352 с.	1-4	3	40	
4.	Усыскин, Григорий Самойлович. Очерки истории российского туризма [Текст] / Г. С. Усыскин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб. : Герда, 2007. - 352 с.	4	3	5	
4	Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 139 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05530-6. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book (Дата обращения 17.12.2017)	4	3	ЭБС	
5.	Погодина, Виктория Леонидовна. География туризма [Текст] : учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 256 с.	3	3	7	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2016).
2. Demographic Research [Электронный ресурс] : научный журнал / изд.

Институт демографических исследований, Общество Макса Планка. – 1999 - . – Росток (Германия), 1999 - . – 2 раза в год. – Режим доступа: <https://www.demographic-research.org/default.htm>, свободный (дата обращения: 10.08.2016).

3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 10.08.2016).
4. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 10.08.2016).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 10.08.2016).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 10.08.2016).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 10.08.2016).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 10.08.2016).
9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Туристические новости в России и мире. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/asp/news.asp> : на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере. (дата обращения: 20.04.2017).
2. Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html> : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. (дата обращения: 20.04.2017).
3. Информационное агентство Туринфо [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php : база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом. (дата обращения: 20.04.2017).
4. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.travel.ru/search/result.html> : на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях. (дата обращения: 20.04.2017).
5. Информационный сайт РОЛ Бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.finance.rol.ru/news/article15646/default.asp>: сайт содержит информацию экономического характера. (дата обращения: 20.04.2017).
6. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации

[Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.russiatourism.ru/files> : база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму. (дата обращения: 20.04.2017).

7. Портал для турагентств [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.turprofi.ru/news/> : на сайте представлены новости и статьи, посвященные туристическому рынку, а также имеются статистические и справочные данные. (дата обращения: 20.04.2017).
8. Туристический бизнес для профессионалов [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.tourbus.ru/archive> : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке. (дата обращения: 20.04.2017).
9. Электронная туристическая библиотека [Электронный ресурс] : Режим доступа: http://www.tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm/ на страницах сайта публикуются научные статьи, методические пособия, программы учебных дисциплин направления «Туризм». (дата обращения: 20.04.2017).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, системными блоками, интерактивная доска используемые в учебном процессе.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

стандартное оборудование для учебной аудитории

6.3. Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.
Практическая работа	Практические занятия по «Истории развития мировой гостиничной индустрии» учат студентов работать с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Практические занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме..
Контрольная работа/тестирование	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в тестирование и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочесть темы раздела, которые будут проверяться на тесте. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочесть лекции по данной теме и повторить содержание практических работ. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самого теста.
Подготовка реферата-презентации	При подготовке реферата – презентации, студент работает с источниками литературы, анализирует, выбирает необходимые сведения. Излагает мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; Отражает основные аспекты вопроса. Учиться выступать публично. Отвечать на задаваемые вопросы.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, материалы подготовленных рефератов.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(при необходимости)*

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Туризм как социально- культурное явление. Путешествия в древности.	ОК-6, ОК-7, ОПК-1	зачет
2	Путешествия Средневековья.		
3	Развитие туризма и гостиничной индустрии в Новое время.		
4	Развитие туризма и гостиничной индустрии в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.)		
5	Туризм и гостиничная индустрия в XX в.		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента	
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать:		
		1.	исторические этапы формирования и особенности развития различных видов туризма	ОК-6 31
		2.	основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме	ОК-6 32
		3.	закономерности, основные события, особенности и персоналии истории	ОК-6 33
		Уметь:		
		1.	пользоваться исторической литературой	ОК-6 У1
		2.	применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации	ОК-6 У2
		3.	применять знание истории в профессиональной деятельности;	ОК-6 У3
		Владеть		
		1.	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине	ОК-6 В1
		2.	практическими навыками применения полученных знаний и умений	ОК-6 В2
		3.	методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений	ОК-6 В3
ОК-7	Способностью к самообучению и самообразованию	Знать:		
		1.	наиболее значимые этапы развития инфраструктуры туризма	ОК-7 31
		2.	закономерности в развитии миграций и путешествий человечества	ОК-7 32
		3.	структуру туристской отрасли	ОК-7 33
		Уметь:		

		1.	анализировать культурно-исторические артефакты, принадлежащие различным культурно-историческим эпохам;	ОК-7 У1	
		2.	использовать международные системы взаимодействия в туризме;	ОК-7 У2	
		Владеть			
		1.	самостоятельного изучения отдельных вопросов курса, с использованием справочной и специальной литературы,	ОК-7 В1	
		2.	фиксирования основного содержания, изучаемых текстов (составлять конспект, тезисы),	ОК-7 В2	
		3.	навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме	ОК-7 В3	
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.		Знать:		
		1	особенности исторического развития туризма в СССР и России	ОПК-1 З1	
		2	современное состояние индустрии туризма	ОПК-1 З2	
		3	понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров	ОПК-1 З3	
			Уметь:		
				ориентироваться в современной научно-исследовательской историко-культурологической литературе по вопросам развития туризма и функционирования отдельных элементов индустрии отдыха и путешествий	ОПК-1 У1
				собирать, структурировать и излагать (письменно и устно) материал по проблемам истории туризма	ОПК-1 У2
				компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта	ОПК-1 У3
			Владеть:		

		Навыками самостоятельного пополнения своих знаний с помощью различных источников (научно-популярная, справочная литература, электронные ресурсы и др.);	ОПК-1 В1
		Навыками самостоятельного подбора литературы и подготовки выступлений, докладов, рефератов, презентаций и других видов исследовательской работы.	ОПК-1 В2
		навыками создания новых туристских продуктов и услуг	ОПК-1 В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	2	3
1	Охарактеризуйте теоретические основы возникновения истории туризма	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
2	Проанализируйте предпосылки возникновения и развития путешествия	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1,
3	Раскройте характерные особенности путешествий на Древнем Востоке	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У3, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В3
4	Охарактеризуйте виды миграции первобытных коллективов людей, или этно-социальных организмов	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОК-7 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
5	Охарактеризуйте путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОПК-1 32, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В3
6	Охарактеризуйте новые мотивации путешествий в Средневековье.	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1,
7	Проанализируйте крестовые походы (причины, характеристика, последствия).	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОПК-1 32, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В3
8	Раскройте суть паломничества как вида средневекового путешествия.	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 32,

		ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В3
9	Укажите образовательный и «событийный» туризм Средневековья.	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 В1,
10	Охарактеризуйте гостиницы и таверны как туристский сервис средневековой Европы	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В1, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
11	Охарактеризуйте морские путешествия в эпоху Средневековья.	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В3
12	Раскройте особенности великих географических открытий Запада, Востока.	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 33, ОК-7 У2, ОК-7 В2, ОПК-1 33, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1,
13	Охарактеризуйте путешествия Христофора Колумба, Америго Веспуччи, Васко да Гама.	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
14	Раскройте особенности кругосветного путешествия Ф. Магеллана. с	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В3
15	Проанализируйте исследование Африканского континента.	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В1, ОПК-1 31, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
16	Охарактеризуйте Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей 14-17 века и их роль в развитии Российского государства.	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В3, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1,
17	Проанализируйте формирование «мифоместа» как основы туристского потенциала региона	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У3,

		ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У2, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
18	Охарактеризуйте литературу путешествий и рекламу как образы дестинаций в Новое время.	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОПК-1 32, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В3
19	Проанализируйте формирование основных видов туризма в 18 - начале 20 веков.	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В3, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1,
20	Охарактеризуйте Рестораны и гостиницы в Европе Нового времени.	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1,
21	Проанализируйте гостиничное дело в США Нового времени	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
22	Охарактеризуйте горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У2, ОК-7 В2, ОПК-1 31, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
23	Проанализируйте становление сети организаторов туризма в России и зарубежных странах	ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1,
24	Проанализируйте совершенствование системы обслуживания туристов в начале 20-го века	ОК-6 31, ОК-6 32, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В1, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В3, ОПК-1 32, ОПК-1 У1, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2
25	Раскройте генезис и эволюцию мирового туризма в 20 – начале 21 веках	ОК-6 31, ОК-6 33, ОК-6 У1, ОК-6 У2, ОК-6 В3, ОК-6 В2, ОК-7 31, ОПК-1 32, ОПК-1 У3, ОПК-1 В1, ОПК-1 В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.