

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А.
ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



Жеглов С.В.
«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Виды и тенденции развития туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки Гостиничная деятельность

Форма обучения ___ заочная _____

Сроки освоения ОПОП _____ нормативный _____ 4 года 6 месяцев

Факультет естественно-географический

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения учебной дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» являются овладение базовыми теоретическими знаниями в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике.

МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Виды и тенденции развития туризма относится к вариативной части Блока 1 - Б1.В.ДВ.11

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Организация гостиничного дела»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация туристской деятельности

Государственная итоговая аттестация

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных-ОПК) компетенций:

| № | Н омер/и ндекс компе тенци и | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|---|---|---|--|---|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ОК-7 | «способность к самоорганизации и самообразованию» | Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Методы классификации туризма. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма». | Анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире. Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире. Анализировать современное состояние туристской отрасли в России. | Навыками анализа основных исторических этапов развития туризма в мире. Методами классификации туризма. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации. |
| 2 | ОПК-1 | «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий» | Основные понятия и определения в сфере туризма. Историю развития туризма. Классификацию туризма. Тенденции развития основных видов туризма. Современное состояние и перспективы развития туризма в регионах | Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные этапы и факторы развития туризма. Анализировать тенденции развития основных видов туризма. Анализировать современное состояние и перспективы развития | Навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах. Навыками анализа главных тенденций современной туристской отрасли. Навыками анализа современного состояния и перспектив развития |

| | | | | |
|--|---|-------|--------------------------|--------------------------|
| | с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта» | мира. | туризма в регионах мира. | туризма в регионах мира. |
|--|---|-------|--------------------------|--------------------------|

2.5 Карта компетенций дисциплины.

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|
| НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Организация туристской деятельности | | | | | |
| Цель дисциплины | | Овладение базовыми теоретическими знаниями в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике. | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | | | | | |
| Общекультурные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОК-7 | «способен к самоорганизации и самообразованию» | <p><u>Знать:</u> Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Методы классификации туризма. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Виды и тенденции развития</p> | <p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практического занятия с использованием слайд-презентаций.</p> | <p>Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, зачет.</p> | <p><u>Пороговый:</u> <u>Знает:</u> Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Методы классификации туризма. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма».</p> <p><u>Повышенный:</u></p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|
| | | <p>туризма».</p> <p><u>Уметь:</u> Анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире. Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире. Анализировать современное состояние туристской отрасли в России.</p> <p><u>Владеть:</u> Навыками анализа основных исторических этапов развития туризма в мире. Методами классификации туризма. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации.</p> | | | <p><u>Умеет:</u> Анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире. Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире. Анализировать современное состояние туристской отрасли в России.</p> <p><u>Владет:</u> Навыками анализа основных исторических этапов развития туризма в мире. Методами классификации туризма. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации.</p> |
| Общепрофессиональные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОПК-1 | «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- | <p><u>Знать:</u> Основные понятия и определения в сфере туризма. Историю развития туризма. Классификацию туризма. Тенденции развития основных видов туризма. Современное состояние и</p> | <p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практического занятия использованием слайд-презентаций.</p> | <p>Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, зачет.</p> | <p><u>Пороговый:</u> <u>Знает:</u> Основные понятия и определения в сфере туризма. Историю развития туризма. Классификацию туризма. Тенденции развития основных видов туризма. Современное состояние и перспективы развития туризма в</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | <p>коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»</p> | <p>перспективы развития туризма в регионах мира.</p> <p><u>Уметь:</u> Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные этапы и факторы развития туризма. Анализировать тенденции развития основных видов туризма. Анализировать современное состояние и перспективы развития туризма в регионах мира.</p> <p><u>Владеть:</u> Навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах. Навыками анализа главных тенденций современной туристской отрасли. Навыками анализа современного состояния и перспектив развития туризма в регионах мира.</p> | | | <p>регионах мира.</p> <p><u>Повышенный:</u> <u>Умеет:</u> Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные этапы и факторы развития туризма. Анализировать тенденции развития основных видов туризма. Анализировать современное состояние и перспективы развития туризма в регионах мира.</p> <p><u>Владет:</u> Навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах. Навыками анализа главных тенденций современной туристской отрасли. Навыками анализа современного состояния и перспектив развития туризма в регионах мира.</p> |
|--|---|--|--|--|--|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | |
|--|-----------------|------------------|------------------|
| | | № 9 | часов |
| 1 | 2 | 3 | |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 16 | 16 | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 6 | 6 | |
| Практические работы (ПР) | 10 | 10 | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | 92 | 92 | |
| В том числе | - | - | |
| <i>СРС в семестре:</i> | 88 | 88 | |
| Курсовая работа | 0 | 0 | |
| Другие виды СРС: | 88 | 88 | |
| Подготовка письменного отчета по практическим работам | 30 | 30 | |
| Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам | 30 | 30 | |
| Написание реферата | 28 | 28 | |
| <i>СРС в период сессии</i> | 4 | 4 | |
| Подготовка к зачету | 4 | 4 | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет (З) | зачет (З) | зачет (З) |
| | | | |
| ИТОГО: Общая | часов | 108 часов | 108 часов |
| трудоемкость | зач. ед. | 3 зач.ед | 3 зач.ед |

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|--|--|
| 9 | 1 | Основы туристской деятельности | Определение терминов и понятий аппарата туризма, действующих в туристском бизнесе. Туризм - система статистических понятий и определений, с точки зрения спроса и предложения. услуги. История развития туризма. Классификация туризма. |
| 9 | 2 | Виды туризма и тенденции их развития | Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Сельский туризм. Деловой туризм. Экстремальный туризм. Социальный туризм. Религиозный туризм. |
| 9 | 3 | Современное состояние и перспективы развития туризма в регионах мира | Современное состояние и перспективы развития туризма в Зарубежной Европе. Современное состояние и перспективы развития туризма в Зарубежной Азии. Современное состояние и перспективы развития туризма в Африке. Современное состояние и перспективы развития туризма в Северной Америке. Современное состояние и перспективы развития туризма в Латинской Америке. Современное состояние и перспективы развития туризма в Австралии и Океании. |

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | |
|------------|-----------|--|---|----|-----|-------|
| | | | Л | ПЗ | СРС | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | 1 | Организационные основы туристской индустрии | 2 | 2 | 20 | 24 |
| 9 | 2 | Виды туризма и тенденции их развития | 2 | 2 | 20 | 24 |
| 9 | 3 | Современное состояние и перспективы развития | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--------------------------|----------|-----------|-----------|------------|
| | | туризма в регионах мира | 2 | 6 | 48 | 56 |
| 9 | | Разделы дисциплины № 1-3 | 6 | 10 | 88 | 104 |
| | | Зачет | | | | 4 |
| 9 | | ИТОГО за семестр | 6 | 10 | 88 | 108 |

2.3 Лабораторный практикум– не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по учебному плану не предусмотрены.

1. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|--|--|--------------------------|
| 9 | 1 | Организационные основы туристской индустрии | 1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам | 10 (5;5) |
| | | | 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам | 10 (5;5) |
| 9 | 2 | Виды туризма и тенденции их развития | 1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам | 10 (5;5) |
| | | | 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам | 10 (5;5) |
| 9 | 3 | Современное состояние и перспективы развития туризма в регионах мира | 1. Подготовка к защите письменных отчетов по прктическим работам | 10 (5;5) |
| | | | 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Написание реферата | 10 (5;5) 28 (8;8;8;4) |
| 9 | | ИТОГО в семестре: | | 88 |
| | | Подготовка к зачету | | 4 |
| | | ИТОГО | | 92 |

3.2 График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Изд. дом Герда, 2003. – 320 с.
3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Ун-т гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса, 1997. – 128 с.
4. Основы туристской деятельности / Сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2002. – 200с.
5. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма/ Под ред. Сенина В.С. – М.: Ун-т гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса, 1997. – 128 с.
6. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.

Справочно-энциклопедические материалы

1. Большая географическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 672 с.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Картографические учебно-методические материалы

1. Административно-территориальное устройство Российской Федерации [на 1 июля 2007 г.]; Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; сост. в 2003 г. - изм. в 2007 г. - Москва : Дрофа, 2007.
2. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2011
3. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
4. Большой атлас России [Текст] / Г. В. Борисова, И. О. Гавритухин, Е. В. Корниенко и др. - М. : Дизайн. Информация. Картография: АСТ: Астрель, 2005. - 399 с. Обзорно-географический атлас мира. – М.: УНИИТЕХ, 2012. – 184.с.
5. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006.

6. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006. -
7. Социально-экономическая география мира. Справочное пособие (карты, диаграммы, графики, таблицы)/под ред. В.Н. Холиной. - М.: Дрофа, 2007. – 72 с.

3.3.1. Контрольные работы

Темы контрольных работ

1. География лечебно-оздоровительного туризма.
2. География религиозного туризма.
3. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.
4. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
5. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
6. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
7. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
8. Международный туризм в зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.
9. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.
10. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
11. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.
12. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.
13. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
14. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
15. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
16. Южно-Американская зона: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
17. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и

- перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии.
18. Международный туризм в Российской Федерации.
 19. Туристские районы Северного Кавказа. Кавказские Минеральные Воды.
 20. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
 21. Туристские районы Центральной России. Подмосковье — основной район оздоровительного и познавательного туризма. «Золотое кольцо» России.
 22. История развития туризма.
 23. Цели туризма.
 24. Организационные формы туризма.
 25. Права и свободы туристов.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | История туризма: учебник /отв.ред. и сост. Ю.С.Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014, - 256 с. | 1-3 | 3 | 10 | 0 |
| 2 | Кружалин В.И. Мироненко Н.С., Зингерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма: учебник – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014, - 336 с. | 1 -3 | 3 | 10 | 0 |

| | | | | | |
|---|---|-----|---|-----|---|
| 3 | Основы туризма: учебник /под ред.Е.Л.Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014, - 384 с. | 1-3 | 3 | 10 | 0 |
| 4 | Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца. – Новосибирск : НГТУ, 2014. – 235 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302 (дата обращения: 06.10.2016). | 1-3 | 3 | ЭБС | |

5.2 Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Александрова А.Ю. География туризма: учебник. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с. | 1-3 | 3 | 15 | 1 |
| 2 | Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. – СПб.: Изд. дом Герда, 2006. – 512с. | 1-3 | 3 | 30 | 1 |
| 3 | Киреева Ю.А. Основы туризма: учеб.-практ.пособ. – М.: Советский спорт, 2008. -108 с. | 1-3 | 3 | 15 | 1 |
| 4 | Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: учебник – М.: ФЛИНТА: МПСИ, 2005. – 496 с. | 1-3 | 3 | 15 | 1 |
| 5 | Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. – М.: КНОРУС, 2010. – 392 с. | 1-3 | 3 | 15 | 1 |
| 6 | Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с. | 1-3 | 3 | 15 | 1 |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
2. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека

- Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2016).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2016).
 7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
 8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Туристические новости в России и мире. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/asp/news.asp> : на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере. (дата обращения: 20.04.2017).
2. Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html> : сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. (дата обращения: 20.04.2017).
3. Информационное агентство Туринфо [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php : база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом. (дата обращения: 20.04.2017).
4. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.travel.ru/search/result.html> : на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях. (дата обращения: 20.04.2017).
5. Информационный сайт РОЛ Бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.finance.rol.ru/news/article15646/default.asp>: сайт содержит информацию экономического характера. (дата обращения: 20.04.2017).
6. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/files> : база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму. (дата обращения: 20.04.2017).
7. Портал для турагентств [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.turprofi.ru/news/> : на сайте представлены новости и статьи, посвященные туристическому рынку, а также имеются статистические и справочные данные. (дата обращения: 20.04.2017).
8. Туристический бизнес для профессионалов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/archive> : база данных содержит свежую информацию о всех событиях, происходящих на туристическом рынке. (дата обращения: 20.04.2017).
9. Электронная туристическая библиотека [Электронный ресурс] : Режим доступа:

http://www.tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm/ на страницах сайта публикуются научные статьи, методические пособия, программы учебных дисциплин направления «Туризм». (дата обращения: 20.04.2017).

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

2.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

6.3 Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|----------------------------|--|
| Лекция | В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации (карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <p>последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях. При изучении дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» необходимо уделить внимание следующим понятиям: путешествие, туризм, турист, туристская услуга, туристские работы, туристские товары, турпродукт, туристская индустрия, туристская деятельность, экскурсионная деятельность, туристская инфраструктура.</p> |
| <p>Контрольная работа</p> | <p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание лабораторных работ, так как часто вопросы контрольных и тестов сформулированы по лабораторным заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самой работы. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы с развернутым ответом отводится больше времени, чем на тесты. В среднем это время от 20 до 30 минут.</p> |
| <p>Практическая работа</p> | <p>Практические занятия по «Виды и тенденции развития туризма» ставят целью научить студентов навыками работы с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. На практической работе отрабатываются умения анализа карт экономико-географического содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений социально-экономической географии. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм. Обучающиеся овладевают навыками экономико-географического моделирования и прогнозирования, работы с типовыми планами характеристик экономико-географических</p> |

| | |
|-----------------------------|--|
| | объектов и территорий разного уровня. Лабораторные занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме. |
| Подготовка к зачету. | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы лабораторных и контрольных работ. Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

| Название ПО | № лицензии |
|---|--|
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.); |
| Офисное приложение LibreOffice | свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | свободно распространяемое ПО |
| Браузеризображений Fast Stone ImageViewer | свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков ImageBurn | свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | свободно распространяемое ПО |

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1 | Основы туристской деятельности. | ОК-7, ОПК-1 | Зачет |
| 2 | Виды туризма и тенденции их развития. | ОК-7; ОПК-1 | Зачет |
| 3 | Современное состояние и перспективы развития туризма в регионах мира. | ОК-7; ОПК-1 | Зачет |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|--|---|-----------------|
| ОК-7 | «способен к самоорганизации и самообразованию» | знать | |
| | | 1. Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. | ОК7 31 |
| | | 2. Методы классификации туризма. | ОК7 32 |
| | | 3. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму. | ОК7 33 |
| | | 4. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной | ОК7 34 |

| | | | |
|--|--|---|--------|
| | | литературы по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма». | |
| | | уметь | |
| | | 1. Анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире. | ОК7 У1 |
| | | 2. Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире. | ОК7 У2 |
| | | 3. Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире. | ОК7 У3 |
| | | владеть | |
| | | 1. Навыками анализа основных исторических этапов развития туризма в мире. | ОК7 В1 |
| | | 2. Методами классификации туризма. | ОК7 В2 |
| | | 3. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации. | ОК7 В3 |

| | | | |
|-------|--|--|---------|
| ОПК-1 | «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | 1. Основные понятия и определения в сфере туризма. | ОПК1 31 |
| | | 2. Историю развития туризма. | ОПК1 32 |
| | | 3. Классификацию туризма. | ОПК1 33 |
| | | 4. Тенденции развития основных видов туризма. | ОПК1 34 |
| | | 5. Современное состояние и перспективы развития туризма в регионах мира. | ОПК1 35 |
| | | уметь | |
| | | 1. Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. | ОПК1 У1 |
| | | 2. Определять основные этапы и факторы развития туризма | ОПК1 У2 |
| | | 3. Анализировать тенденции развития основных видов туризма. | ОПК1 У3 |
| | | 4. Анализировать современное состояние и перспективы развития туризма в регионах мира. | ОПК1 У4 |
| | | владеть | |
| | | 1. Навыками определения основных факторов развития | ОПК1 В1 |

| | | | |
|--|--|--|---------|
| | | туризма на разных исторических этапах. | |
| | | 2.Навыками анализа главных тенденций современной туристской отрасли. | ОПК1 В2 |
| | | 3.Навыками анализа современного состояние и перспектив развития туризма в регионах мира. | ОПК1 В3 |

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

| № | *Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|---|--|---|
| Раздел 1 Основы туристской деятельности ОК 7, ОПК 1 | | |
| 1 | Туризм в системе научного знания. Науки о туризме | ОК7 31 ОК7 32 ОК7 У1 ОК7 В1 ОК7 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 |
| 2 | Раскройте понятия «путешествие» и «туризм». Проанализируйте цели туризма. Охарактеризуйте исторические этапы развития туризма. | ОК7 31 ОК7 32 ОК7 У1 ОК7 У2 ОК7 У3 ОК7 В1 ОК7 В2 ОПК1 31 ОПК1 У1 ОПК1 У2 |
| 3 | Проанализируйте основные формы туризма. | ОК7 31 ОПК1 33 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 4 | Проанализируйте типы и категории туризма. | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК 1 33 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 5 | Проанализируйте основные виды туризма. | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |

Раздел 2

Виды туризма и тенденции их развития ОК-7; ОПК-1

| | | |
|----|---|---|
| 6 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции экологического туризма | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 7 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции событийного туризма | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 8 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции сельского туризма | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 9 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции экстремального туризма | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 10 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции социального туризма | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 11 | Раскрыть понятие и особенности делового туризма. Определить основные факторы и тенденции его развития | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 12 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции религиозного туризма | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 13 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции паломнического туризма | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 14 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции экскурсионного туризма религиозной тематики | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 15 | Охарактеризовать особенности и современные | ОК7 31 |

| | | |
|---|---|---|
| | тенденции научного туризма с религиозными целями | ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 16 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции туризма с целью отдыха и развлечений | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 17 | Охарактеризовать особенности и современные тенденции лечебно-оздоровительного туризма | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| 18 | Проанализировать основные типы курортов | ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У3 ОПК1 В2 |
| Раздел 3 | | |
| Современное состояние и перспективы развития туризма в регионах мира ОК-7, ОПК-1 | | |
| 19 | Проанализировать развитие и современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в Америке | ОК7 31 ОК7 33 ОК7 34 ОК7 У2 ОК7 В3 ОПК1 35 ОПК1 У4 ОПК1 В3 |
| 20 | Проанализировать развитие и современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в Европе | ОК7 31 ОК7 33 ОК7 34 ОК7 У2 ОК7 В3 ОПК1 35 ОПК1 У4 ОПК1 В3 |
| 21 | Проанализировать развитие и современное состояние лечебно-оздоровительного туризма на Ближнем Востоке | ОК7 31 ОК7 33 ОК7 34 ОК7 У2 ОК7 В3 ОПК1 35 ОПК1 У4 ОПК1 В3 |
| 22 | Проанализировать развитие и современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в | ОК7 31 ОК7 33 ОК7 34 |

| | | |
|----|---|---|
| | Азии, Океании и Африке | OK7 У2 OK7 В3 ОПК1 35 ОПК1 У4 ОПК1 В3 |
| 23 | Проанализировать развитие и современное состояния туризма с целью отдыха и развлечений в Европе | OK7 31 OK7 33 OK7 34 OK7 У2 OK7 В3 ОПК1 35 ОПК1 У4 ОПК1 В3 |
| 24 | Проанализировать развитие и современное состояния туризма с целью отдыха и развлечений в Американском регионе | OK7 31 OK7 33 OK7 34 OK7 У2 OK7 В3 ОПК1 35 ОПК1 У4 ОПК1 В3 |
| 25 | Проанализировать развитие и современное состояния туризма с целью отдыха и развлечений в Азиатско-Тихоокеанском регионе | OK7 31 OK7 33 OK7 34 OK7 У2 OK7 В3 ОПК1 35 ОПК1 У4 ОПК1 В3 |
| 26 | Проанализировать развитие и современное состояния туризма с целью отдыха и развлечений в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии. | OK7 31 OK7 33 OK7 34 OK7 У2 OK7 В3 ОПК1 35 ОПК1 У4 ОПК1 В3 |

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.